Carta Europea del Turismo Sostenibile

Report Finale di Monitoraggio su Strategia e Piano di Azione

periodo

2019 – 2023

Gavorrano, dicembre 2023

Gavorrano, dicembre 2023

Documento a cura di ***Fabrizio Santini***

Testi di:

Elena Buracchi

Alessandra Casini

Marco Porciani

Maria Rinaldo

Fabrizio Santini

INDICE

1 **Introduzione** **p. 4**

1.1 ***Il territorio del Parco*** ***p. 4***

1.2 ***La gestione del Parco*** ***p. 5***

2 **L'andamento della Strategia e le nuove prospettive** ***p. 6***

2.1 ***Il quinquennio 2019 – 2023 e la CETS del Parco delle Colline Metallifere*** ***p. 7***

2.2 ***Il Piano Green Economy e la Green Community delle Colline Metallifere*** ***p. 23***

3 **Monitoraggio analitico delle Azioni** ***p. 25***

3.1 ***Il Punteggio e la Valutazione*** ***p. 26***

3.2 ***Le 79 Schede Azione e monitoraggio annuale*** ***p. 27***

3.3 ***Valutazione Complessiva delle Azioni*** ***p. 322***

4 **Conclusioni** ***p. 323***

4.1 ***Dati ed Analisi statistiche sui Budget*** ***p. 325***

4.2 ***Rilievi conclusivi*** ***p. 349***

1. Introduzione

1.1 Il territorio del Parco

Istituito con decreto del Ministero dell'Ambiente nel 2002, il *Parco Nazionale Tecnologico Archeologico delle Colline Metallifere*, si estende originariamente sul territorio dei sette comuni delle Colline Metallifere grossetane (Gavorrano, Scarlino, Follonica, Monterotondo Marittimo, Massa Marittima, Montieri e Roccastrada) con una superficie di 108.700 ettari.

A partire dal 2010 il Parco viene ammesso nella rete mondiale dei Geoparchi UNESCO, con il nome di Tuscan Mining UNESCO Global Geopark.

A partire dal maggio 2022 il Geoparco vede estendere i suoi confini, incorporando le aree geotermiche dei Comuni di Castelnuovo in val di Cecina (prov. Pisa), Pomarance (prov. Pisa) e Radicondoli (prov. Siena) arrivando a coprire 118.700 ettari (1187 Kmq).

***Fig. 1**. Mappa del Parco delle Colline Metallifere – Tuscan Mining UNESCO Geopark, dopo l'estensione del 2022. Sono elencate le 17 Porte del arco e i 41 Geositi e i 34 siti minerari*

1.2 La gestione del Parco

Il Parco è gestito da un ***consorzio*** di cui fanno parte il Ministero dell'Ambiente, il Ministero della Cultura (MiC) (ex Ministero dei Beni e delle Attività Culturali (Mibact), la Regione Toscana, la Provincia di Grosseto, l'Unione dei Comuni Montana Colline Metallifere e le amministrazioni comunali.

Il ***Consiglio Direttivo*** è composto dal Presidente e da n. 8 componenti nominati dal Ministro dell'Ambiente secondo le seguenti modalità:

a) *un rappresentante del Ministero dell'Ambiente su designazione del Ministero stesso;*
b) *un rappresentante del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali su designazione del Ministero stesso.*
c) *un rappresentante del Ministero dello Sviluppo Economica su designazione del Ministero stesso;*
d) *un rappresentante dell'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) su designazione dell'Istituto stesso;*
e) *un rappresentante della Regione Toscana su designazione del Presidente della Regione medesima;*
f) *un rappresentante della Provincia di Grosseto su designazione del Presidente della Provincia medesima, ovvero dell'Ente che si costituirà ai sensi della Legge 7 aprile 2014, n. 56 recante "Disposizioni sulle città metropolitane, sulle Provincie sull'unione e fusione di Comuni" ;*
g) *un rappresentate della Unione di comuni montana Colline Metallifere su designazione dell'Unione stessa;*
h) *un rappresentante dei Comuni interessati non compresi nell'Unione su designazione degli stessi*

A fianco del Consiglio direttivo, lavora **Comunità del Parco** composta dal rappresentante legale di ogni Ente territoriale che aderisce al Consorzio.

Il ***Forum CETS*** a cui partecipa anche presidente e direttore del Parco, vede spesso presenti gli Amministratori pubblici o alcuni componenti del Comitato direttivo o della Comunità del Parco.
Le elaborazioni e le comunicazioni prodotte dal Forum vengono prese sempre in debita considerazione dagli organi direttivi del Parco e messe in atto attraverso il lavoro dello Staff.

2. L'andamento della Strategia e le nuove prospettive

A conclusione del secondo quinquennio 2019 – 2023 di implementazione e monitoraggio del secondo Piano di Azione per il Turismo Sostenibile in ambito CETS Fase I, il Parco Nazionale delle Colline Metallifere col seguente rapporto intende rendere conto del lavoro svolto. Questo, è uno strumento indirizzato ai valutatori di Europarc, con l'obiettivo di affrontare il processo di rivalutazione e ci auguriamo riassegnazione della certificazione CETS Fase I. La definizione di questo documento è il risultato di un processo di riflessione interno - management e lo staff del Parco - ed è stato costruito con il supporto del Forum; sarà condiviso con la platea di tutti gli attori CETS e dei nuovi operatori che si stanno avvicinando al processo partecipativo della Carta.

Il Piano di Azione, è stato gestito con un approccio estremamente flessibile ed orientato alla massima facilitazione del rapporto con i diversi attori. I vari incontri del Forum, spesso informali, così come le periodiche attività di monitoraggio, sono stati sempre interpretati come momenti di discussione, aggiornamento e se necessario, di modifica in corso d'opera, per adeguare il Piano di Azione della CETS alla realtà dinamica del territorio. Abbiamo affrontato, come tutti del resto, il periodo pandemico e post pandemico che ha posto nuove sfide e stimolato a trovare soluzioni creative e innovative. Ciò nella convinzione che la "**Carta" sia e debba continuare ad essere uno strumento che catalizza energie e progetti per il miglioramento** delle attività turistiche nelle aree protette, **non un contenitore rigido e prescrittivo**, ma uno stimolo al miglioramento continuo e **all'inclusione**.

In questo documento verrà presentato un sintetico riassunto del quinquennio appena concluso e si cercherà di evidenziare ciò che in questi anni è stato aggiunto al sistema turistico locale attraverso la "Carta", analizzando i diversi ambiti tematici secondo cui sono strutturati i principi cardine della CETS (seguendo qui la "nuova *vision*", elaborata da Europarc nel 2015 con i 5 principi o che aggregano i 10 principi originari, e i 10 Contenuti Chiave - Key Topiscs – in questo documento abbreviati come KT).

Si passerà poi all'analisi sistematica di tutte le 79 azioni presentate ed approvate dal Forum degli attori nel 2018.
Per comodità di lettura si riportano qui le schede complete seguite dal rapporto di monitoraggio annuale e da quello finale.

Attraverso l'attribuzione a ciascuna scheda di un indice numerico da 1 a 5 e la relativa analisi, scheda per scheda, anno per anno, si cercherà di elaborare una valutazione complessiva dell'andamento del piano, riflettendo sulle principali tendenze e sugli elementi che hanno influito sugli aspetti positivi e sulle criticità.

Si descriverà infine un'importante attività collaterale all'ambito del "turismo sostenibile" che a partire dal 2017, pur non figurando direttamente nel primo Piano di Azione CETS, è stata portata avanti in modo proficuo proprio perché il Parco negli anni precedenti aveva "aggregato" un ricco "humus" socio economico, alimentato dal rapporto con e tra gli attori del territorio in quanto Area Protetta "animata" dal processo CETS.

L'attività collaterale a cui si fa riferimento, è la definizione di un ***Piano per la Green Economy*** del territorio delle Colline Metallifere e dell'impegno per la costituzione della ***Green Community delle Colline Metallifere,*** *che delinea la traiettoria delle prospettive del prossimo quinquennio (Il Piano di Azione 2024 -2028 infatti si intitola un* ***Un piano inclusivo verso la Green e la Blue Economy*** (per approfondimenti si veda paragrafo 2.2).

2.1 Il quinquennio 2019 – 2023 e la CETS del Parco Nazionale delle Colline Metallifere.

Analisi generale delle Azioni suddivise per aree chiave

In questo paragrafo ci impegneremo a illustrare l'andamento del Piano, partendo da alcune azioni chiave afferenti ai 5 principi CETS.

***Nota**: in questo Piano di Azione si sono usati ancora i 10 Principi e non i 5 Principi e i 10 Temi Chiave che derivano dalla revisione del 2015. Il Forum si era trovato bene lavorando in questo modo e ha deciso di conservare il precedente modo di lavorare. Ci siamo adeguati alle indicazioni Europarc invece nel terzo Piano di Azione (2024 – 2028).*

Dunque le Azioni del Piano di Azione 2019 -2023 sono state categorizzate seguendo i "vecchi" 10 principi:

1. **Lavorare in Partnership**: coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo sviluppo e la sua gestione
2. **Elaborare una Strategia**: predisporre e rendere effettiva una strategia per il turismo sostenibile ed un piano d'azione per l'area protetta con la responsabilità di tutti gli attori coinvolti
3. **Tutelare e migliorare il patrimonio naturale e culturale**: proteggere le risorse da un turismo sconsiderato e ad alto impatto
4. **Qualità:** garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita
5. **Comunicazione**: comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area
6. **Prodotti turistici specifici locali**: incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale
7. **Migliorare la conoscenza, formazione**: potenziare la conoscenza dell'area protetta e dei temi della sostenibilità tra tutti gli attori coinvolti nel settore turistico
8. **Qualità della vita dei residenti**: assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti
9. **Benefici per l'economia**: accrescere i benefici provenienti dal turismo per l'economia locale
10. **Monitoraggio dei flussi**, riduzione degli impatti: monitorare i flussi di visitatori indirizzandoli verso una riduzione degli impatti negativi

Come richiesto da questo documento, analizzeremo le 79 azioni del Piano che stiamo monitorando secondo i "nuovi"

I 5 Principi CETS Fase I

1. **Dare priorità alla conservazione**
   *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.*
2. **Contribuire allo sviluppo sostenibile**
   *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di **impatto ambientale**, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.*
3. ***Coinvolgere tutti i soggetti interessati***
   *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.*
4. **Pianificazione efficace del turismo sostenibile**
   *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero **essere guidati da un valido piano** che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.*
5. **Perseguire il miglioramento continuo**
   *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità*

della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.

Ci interrogheremo dunque su che cosa il processo per la gestione della Carta ha aggiunto al sistema turistico locale e al Parco nei 5 anni dal 2019 al 2023. Illustreremo quali elementi di forza, quali strutture, servizi o metodologie, quali vantaggi competitivi sono stati introdotti in questi anni di lavoro.

1. Dare priorità alla conservazione

Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di proteggere il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.

Il Geoparco delle Colline Metallifere, nasce nel 2002 e si caratterizza inizialmente come Distretto culturale, Parco ed ecomuseo di impostazione archeologico-storico-culturale, molto orientato inizialmente agli aspetti della memoria, all'indagine e ricostruzione del lavoro minerario che ha caratterizzato per oltre 5.000 anni il territorio di questa parte della Toscana.
Al fianco di questo approccio si è rafforzata l'attenzione del Parco allo studio e alla tutela della geologia e dei geositi del territorio.
A partire dal 2010, con l'ingresso nella rete mondiale dei Geoparchi sotto gli auspici UNESCO, e ancor più a seguito dell'inclusione del Parco nella rinnovata rete Mondiale dei Geoparchi (afferente ***all'UNESCO's International Geoscience and Geoparks Programme - IGGP***), con l'ottenimento della validazione *green card* nel 2014, nel 2018 e nel 2022, il Parco Nazionale delle Colline Metallifere si è impegnato nello **studio**, nella **mappatura**, nella **protezione**, **conservazione** e nella **valorizzazione** del proprio **patrimonio geominerario**.
Questo processo è culminato con l'individuazione dei 41 geositi del Parco e del loro inserimento nell'elenco regionale dei GIR Geotopi/Geositi di Interesse Regionale.

Fig. 2 *I Geositi e i siti minerari del Parco delle Colline Metallifere, a nord della Maremma Toscana*

La Regione Toscana[1] infatti tutela la **biodiversità** di particolari forme naturali del territorio, denominate **Geotopi** (termine poi modificato in Geositi nelle modifiche di legge successive) di Importanza Regionale (GIR) e definite come "*forma naturale del territorio, di superficie o sotterranea, costituita da particolari emergenze geologiche, geomorfologiche e pedologiche, che presenta un rilevante valore ambientale, scientifico e didattico, la cui conservazione è strategica nell'ambito del territorio regionale*" (www.regione.toscana.it/-/conoscere-i-geositi).

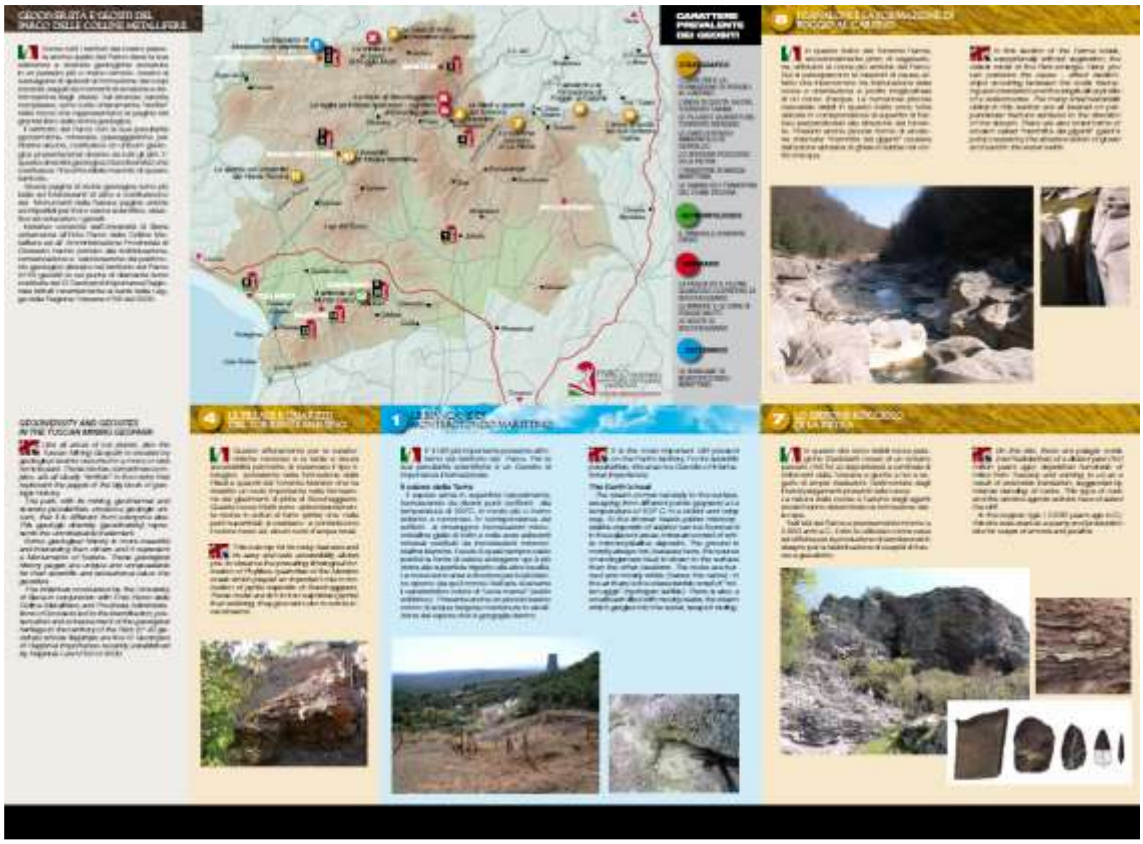


Fig. 3 *Una delle brochure dei Geositi e dei siti minerari del Parco delle Colline Metallifere*

[1] I Geotopi (poi detti Geositi) vengono individuati con la Legge Regionale L.R. n. 56 del 6/4/2000 modificata e integrata dalla L.R. 19 marzo 2015, n. 30 *Norme per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio naturalistico-ambientale regionale* che modifica la L.R. 24/1994, alla L.R. 65/1997, alla L.R. 24/2000 ed alla L.R. 10/2010. (*GU 3a Serie Speciale - Regioni n.29 del 25-07-2015*).

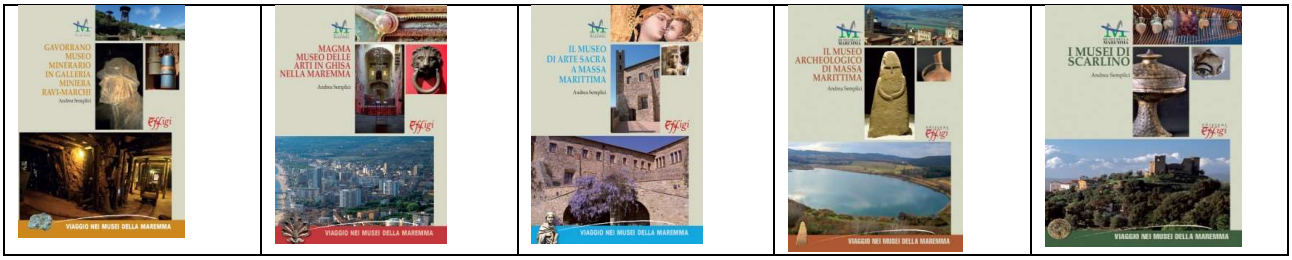
A coronamento di questo processo il Parco ha contribuito in termini scientifici ed economici alla realizzazione di numerose pubblicazioni.

***Fig.4**. Le Pubblicazioni del Parco*

Pubblicazioni scientifiche

Guide per turisti

A queste **pubblicazioni** se ne sono aggiunte **5**, previste dalla Azione A27 del Piano 2019 -2023, *nuovi libri per Le Porte del Parco*:



L'attenzione allo studio, valorizzazione e conservazione di geositi e dei siti minerari è prevista tra le finalità del Parco, indicate nel suo Statuto (approvato dal Ministero 2016 con decreto Min. Ambiente n° 269 11 Ott. 2016, Art. 6 comma 1, a):
www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/allegati/trasparenza_valutazione_merito/DPN/minerario_grossetano/dm_269_del_11_-_10_-_2016.pdf

Degli aspetti legati ***alla flora e fauna***, gli altri due aspetti naturalisticamente rilevanti al fianco della geologia, il Parco ha iniziato ad interessarsi sempre più, soprattutto dopo la soppressione del ruolo della Provincia nella gestione delle aree protette a seguito delle riforme nazionali del 2014/2016 (Decreto Del Rio, 7 aprile 2014, entrato in vigore definitivamente nel 2016).
Dal 2019 il Parco attraverso una convenzione con il Museo di Storia Naturale della Maremma, si è dodato di un professionista incaricato di seguire nello specifico gli aspetti della Biodiversità, Marco Porciani.
A lui sono delegate le responsabilità legate alla organizzazione dei BioBlitz (Azione A41), al coordinamento e partecipazione attiva alle campagne di studio e monitoraggio dello stato di salute della biodiversità del territorio del Parco (ad es. A08 Biomonitoriamo il Padule di Scarlino), , agli studi fucus (ad es. A 44 DRAGO e Biodiversità e lo studio delle popolazioni di Odonata – libellule – che è stato un importante focus).

Importante dimostrazione dell'interesse del Parco alle proprie aree geologicamente e naturalisticamente rilevanti sono le Azioni:

- A07 Geomonitoriamo il Parco
- A08 Biomonitoriamo il padule di Scarlino
- A35 Padule di Scarlino Aperto
- A41 BioBlitz

- A44 DRAGO e Biodiversità
- A68 Parco per tutti ma non per troppi (attenzione all'overtourism)
  Quest'ultima azione ha avuto un tale riscontro che nel Nuovo Piano di Azione (2024 -2028) sono previste nuove azioni a difesa dei siti overcrowded (A02 PA 2024 -2028).

Ha visto inoltre la sua prosecuzione (anche se non sottoforma di Azione codificata nel Piano 2019-2023) l'Azione AIP 23/A68 del primo Piano di Azione (2014 -2018) per una gestione integrata della Riserva di Cornate e Fosini www.ilgiunco.net/2017/12/11/montieri-gestira-la-riserva-naturale-presto-nuovi-percorsi-nellarea-di-cornate-e-fosini/ (e si veda anche www.visittuscany.com/it/attrazioni/riserva-naturale-cornate-e-fosini/), regolata da una Convenzione tra Parco, Regione Toscana e Comune di Montieri. Delibera n.1048 del 02-10-2017 (www.regione.toscana.it/bancadati/atti/?redirect=/bancadati/atti/DettaglioAttiG.xml%3fcodprat=2017DG00000001245).

La gestione congiunta ha maturato la possibilità di inserire una nuova azione su questo tema nel Piano 2024 – 2028 (A 36 Gerfalco Tutti i Paesi del Mondo PA 2024 -2028).

L'Azione di gestione congiunta della Riserva Fosini -Cornate è stata ritenuta una buona pratica dalla Regione Toscana che assieme al Comune di Roccastrada hanno mostrato interesse a replicarla in relazione alla *riserva della Val di Farma*, ma per ora non si è concretizzata (Val di Farma sarà ad ogni modo monitorato grazie alla realizzazione della nuova porta del Parco a Torniella Azione A33 del presente Piano)

Sulla Val di Farma si veda:
https://www.visittuscany.com/it/attrazioni/il-parco-delle-colline-metallifere-grossetane/
https://www.visittuscany.com/it/attrazioni/la-riserva-naturale-torrente-farma/

La prosecuzione della partecipazione, da parte del Parco delle Colline Metallifere, durante il 2019 e 2020 ai tavoli di dibattito per la gestione rinnovata dell'ex Parco Interprovinciale di Montioni (status in coso di ridefinizione da parte della Regione Toscana) (https://www.visittuscany.com/it/attrazioni/parco-interprovinciale-di-montioni/), segna un percorso in questa direzione.

Certo la situazione legislativa e amministrativa italiana attuale rende ancora necessario per il Parco, integrarsi nella ricca rete di soggetti ed enti, che hanno in carico gli aspetti legati allo studio, protezione e conservazione di flora e fauna (Regione Toscana, Unione dei Comuni, Comuni, Bandite di Scarlino).

Importante per la divulgazione degli aspetti della Biodiversità del Parco è stata la pubblicazione (sostenuta dal Parco) del Libro: **"Di malerbe, lucciole, tritoni e altre storie"** di **Giacomo Radi.**

A fianco del patrimonio ambientale legato alla bio e alla geodiverstià, importante per il Parco è anche la tutela e valorizzazione del ***patrimonio culturale*** immateriale legato alla memoria che è stato rafforzato in molti modi, in

particolare tramite la Azione A48 *Parco Videofotografico*, che a fianco di video e fotografie rappresentanti il Parco e il suo territorio a scopi turistici e naturalistici e didattici, ha sviluppato una serie di attività legate alla memoria, come rassegne, film e documentari sulla vita mineraria

Fig.5 *Pirite in Corto, rassegna di corti proiettati all'aperto* presso la Miniera di Ravi Marchi

Fig. 6 *Corto metraggio "C'era una volta Ribolla" (2022) di Giovanni Guidelli che ha partecipato a numerosi Festival internazionali*

Fig. 7. *Dopo 10 anni si conclude l'importane esperienza dei Laboratori Teatrali, Residenze artistiche e spettacoli prodotti dal Parco in collaborazione con Alfonso Santagata e la sua compagnia.*

Questo volume (presentato al Parco nel settembre del 2022 qui la news: https://www.comune.gavorrano.gr.it/index.php/cultura-turismo-e-sport/item/5010-teatro-della-miniera-dieci-anni-di-amore-e-rivolta-a-ravi)Pubblicato nel 2022, rappresenta la sintesi del lavoro di animazione teatrale svoltosi dal 2012 al 2022 presso le ex Miniere di Gavorrano e Ravi e in altri spazi recuperati grazie al lavoro del Parco delle Colline Metallifere e dei Comuni del territorio.

Importante punto di svolta per la conservazione della memoria del territorio del Parco è stato il completamento della digitalizzazione dell'archivio fotografico di Corrado Banchi.

Questa progetto è stato connesso ad una mostra di 91 foto originali, stampate su carta fotografica, a Massa Marittima:

E ad un volume pubblicato curato da Bonazza.

2. **Contribuire allo sviluppo sostenibile**

Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.

Il Parco ha sempre avuto un deciso orientamento alla riduzione dell'impatto e dell'impronta carbonica sia in relazione alle emissioni legate al lavoro del proprio staff, sia in occasione di iniziative ed eventi organizzati dal Parco stesso, sia infine all'impatto causato da turisti e visitatori.

Questo orientamento è ben presente nel Piano di Azione con le Azioni:

- A05 Studio sulla green Economy
- A06 Facciamo la CETS Fase II ?
- A11 Bag for Food (riduzione spreco alimentare)
- A12 No Cicche a Cala Violina
- A13 Eco Sagre nel Parco
- A14 Efficientamenti energetici
- A15 CO_2 Counter
- A16 Scrlino Platsic free
- A 55 Treek & Clean
- A56 Dirty Walks (pulizia con cittadini)
- A 57 Manutenzioni con Migranti
- A58 Eco Mostre e Mostre residenti
- A60 GEOfood
- A68 Parco per tutti ma non per troppi
- A69 Eco driving Trainings

L'azione legata al Piano della Green Economy e al CO_2 Counter sono le due azioni che sono state da guida e indirizzo per tutte le altre, cercando di inserirle assieme al Piano di Azione CETS, in un quadro di principi generali di sviluppo sostenibile.

3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati

Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter partecipare alle decisioni sul suo sviluppo e gestione, e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.

Il Parco si è fortemente impegnato nel coinvolgimento dei soggetti attori e portatori di interesse nel territorio nell'ambito del Turismo.
La regolarità di incontri del Forum, il suo includere nuovi componenti, il suo "gemmare" (far nascere) il LEC (Local Eco-tourism Cluster: una cabina di regia che lavora solo sui pacchetti eco-turistici, istituito nel 2017), sono tutte testimonianze di questo impegno inclusivo.
Anche il fatto che appena costituito (maggio 2018) il Nuovo Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord abbia coinvolto il Parco nelle sue riunioni e i suoi incontri è un indicatore della considerazione del Parco al livello locale come interlocutore sui temi del Turismo.
Il Parco è dunque presente in molteplici reti locali (consulte del turismo Comunali, Ambito Turistico sovracomunale: 8 Comuni), regionali (Regione Toscana e l'ente Toscana Promozione Turismo), nazionali (Federparchi- Europarc Italia e ReMi[2]) e internazionali (Europarc, Rete Parchi CETS, Federparchi, rete mondiale e rete europea dei Geoparchi UNESCO) potendo così lavorare in partenariato a vari livelli strategici.
Da segnalare a questo proposito la crescente collaborazione con la Regione Toscana tramite la sua Agenzia Toscana Promozione Turistica, che è iniziata nel 2018 attraverso la valorizzazione del turismo Natura e avventura, ed è proseguita con la partecipazione del Parco ai lavori per la definizione del Turismo Responsabile

[2] Rete Nazionale Parchi e musei minerari (http://www.saveindustrialheritage.org/remi/

Questo il video realizzato nel 2018 (ma lanciato pubblicamente nel 2019) per promuovere la Toscana del Turismo Avvetura e dei Parchi e delle Aree Protette: https://vimeo.com/297886877

Fig.8 *A questo link: https://tuscanyadventuretimes.it/ si possono scaricare le pubblicazioni di Tuscany Adventure Time, Turismo Avventura nei Parchi e nelle Aree protette della Toscana*

In questo contesto ci sono stati 3 incontri preparatori nel corso del 2018. Questi incontri tra Parchi e Aree protette della Regione Toscana e Toscana promozione turistica avevano come obbiettivi:

- la definizione del materiale comunicativo da portare alle varie fiere (link sopra indicato Tuscany Adventure Time);
- l'organizzazione della partecipazione a vari eventi di promozione e commercializzazione e vari incontri B2B che si sono svolti nel 2018 e a cui il Parco ed il "Tour Operator" partner CETS hanno partecipato e nel 2019:

Evento	**Luogo**	**Data**	**Quota partecipazione €**
Buy Adventure	*Firenze* *IL Parco ci sarà nella delegazione di Ambito turistico Maremma area Nord*	*08/02/2019*	*50,00*
Free	*Monaco di Baviera* *IL Parco ci sarà nella delegazione della rete DsetiMED/MEET*	*20-24 Febbraio 2019*	*400,00*
Evento di presentazione "Tuscany Adventure Times"	*Monaco di Baviera* *IL Parco ci sarà nella delegazione di Toscana Promozione*	*20 Febbraio ore 18.00 circa*	*Incluso nel costo di partecipazione alla fiera Free*
ITB – padiglione outdoor	*Berlino* *IL Parco ci sarà nella delegazione della rete DsetiMED/MEET*	*6-10 Marzo 2019*	*1.100,00*

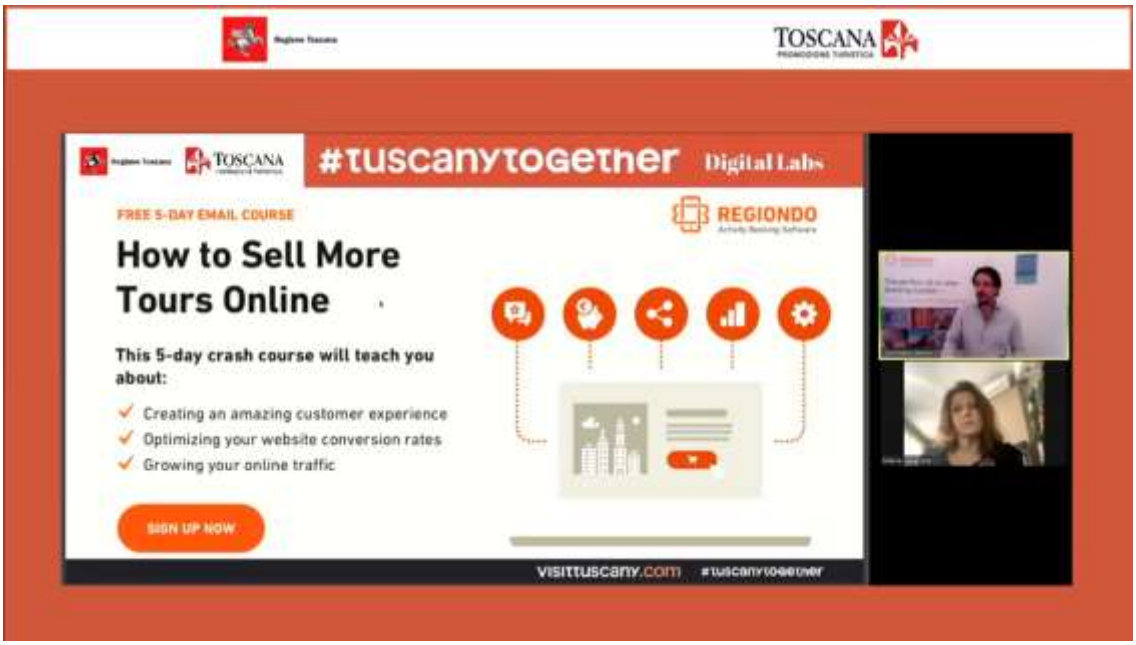
Evento di presentazione "Tuscany Adventure Times"	*Berlino* *IL Parco ci sarà nella delegazione di Toscana Promozione*	*6 Marzo 2019 ore 19.00 circa*	*Incluso nel costo di partecipazione alla fiera ITB*
ATWS 2019	*Göteborg* *IL Parco ci sarà nella delegazione di Toscana Promozione*	*16-20 Settembre 2019*	*1.200,00*
Roadshow Usa e Canada	*San Francisco e Vancouver* *Il Parco non ha ancora deliberato.*	*11-15 Novembre 2019*	*300,00*

Nel 2020 il Parco rappresenta l'Ambito Maremma Toscana Area Nord alla fiera per il Turismo Outdoor F.R.E.E. di Monaco di Baviera (19 – 23 febbraio 2020) Qui uno dei video:
https://www.facebook.com/parcocm/videos/2487452648173503/

Nel 2020 al ritorno dalla fiera di Monco, inizia il periodo della pandemia e proseguono i contatti con la Regione Toscana tramite una serie di corsi on Line Intitolati **Digital Labs Tuscany Together** (https://www.toscanapromozione.it/la-toscana-guarda-al-futuro-e-da-il-via-ai-digital-labs/)che proseguiranno anche nel 2021 (qui maggiori informazioni e il programma completo: https://www.toscanapromozione.it/turismo-laboratori-digitali-per-addetti-ed-operatori-per-prepararsi-alla-ripartenza/) .

La Toscana guarda al futuro e di fronte alle contingenze legate alla pandemia ha dato il via ai "digital labs", laboratori digitali pensati quali strumenti di attuazione del Testo unico del Turismo, rivolti agli operatori e lavoratori del turismo e ai quali è possibile partecipare on line. I seminari saranno attivi da gennaio fino ad aprile nel 2020 (15 incontri) e sino a maggio nel 2021 (17 incontri), periodi in attuazione dei decreti relativi alle misure per il contenimento della diffusione del Coronavirus Covid 19.

Toscana Promozione Turistica, Regione Toscana, in collaborazione con le associazioni di categoria del turismo, hanno dunque proseguito nel proprio lavoro per non interrompere il percorso di collaborazione avviato sui territori con #TuscanyTogether e che, con diverse modalità e strumenti, in questo caso con la creazione di una piattaforma di dialogo virtuale, vogliono mantenere e anzi aumentare il grado di interazione tra i diversi attori del sistema turistico studiando, approfondendo, ma soprattutto restando uniti e facendo squadra per essere preparati e pronti a ripartire.



Le Azioni del presente Piano in direzione inclusiva sono:

A01 - Forum Permanente
A02 LEC Local Ecotourism Cluster
A03 Ambito Turistico Maremma Toscana Area nord
A04 Partership con Toscana Promozione turistica
A05 Studio Green Econonmy del Parco verso la Green Community delle Colline Metallifere
A21 – A 22 e A23 Azioni inclusive per i diversamente abili e l'accessibilità
A26 Immagine Coordinata del Parco
A29 Formazione congiunta per operatori Porte del Parco e Musei
A47 Cammini e ititnerari di Via delle Città etrusche
A50 visite ed educational al Parco per imprese locali
A54 Animazione Consulta del Turismo di Gavorrano
A55 Trekk & Clean
A56 Pulizie con Migranti
A65 Partecipazione a JMO (Join Maremma Online)
A77 Catalogo Pacchetti eco turistici

4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile

Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero essere guidati da un piano ben fatto che definisca gli obiettivi e le azioni concordate

L'azione A01 relativa al Forum permanente di monitoraggio, ha avuto come obiettivo primario proprio quello di elaborare e monitorare l'andamento del Piano. Si sono spesso utilizzate tecniche di gestione del Gruppo e dei sottogruppi di lavoro del Forum tramite delle tecniche e strutture tratte dall'approccio del Cooperative Learning, anche grazie alla partnership con Scintille.it[3] (una società di consulenza specializzata in animazione di gruppi di lavoro con tecniche cooperative e attive) .

[3] www.scintille.it *Il gruppo Scintille.it nasce attorno alla passione educativa, alla competenza teorico-metodologica e all'intuizione di Daniela Pavan, che dal 1996 ad oggi costituisce il nucleo fondante di un nutrito e articolato gruppo di lavoro costituito da 20 professioniste e professionisti della Formazione e della Psicologia dell' Apprendimento.*

Ciò ha consentito di organizzare riunioni ed incontri snelli e produttivi, dove anziché perdersi in lunghi discorsi e sterili polemiche, si è appreso insieme a negoziare i conflitti, a fare scelte condivise, a comunicare meglio a risolvere problemi (*problem solving*) e ad utilizzare la creatività ed il pensiero laterale.

Il Modello a cui il facilitatore, responsabile della Carta e animatore degli incontri è quello degli 8 passi, qui sotto sintetizzati:

1. *Informare*
2. *Chiedere e Ascoltare*
3. *Formare/Educare*
4. *Includere lavorare in modo cooperativo*
5. *Agire e portare a termine le azioni*
6. *Monitorare e dare Feed Back (sia positivi che negativi)*
7. *Festeggiare insieme i risultati raggiunti*
8. *Rilanciare e sognare (tendere ad obiettivi più ambiziosi e azioni più complesse e articolate)*

Questo modello ispirato al *Triple helix* Model[4] di Etzkowitz and Leydesdorff è basato sulla interazione tra mondo della Scuola/dell'Istruzione/della Ricerca, il mondo della Governance e il mondo della Produzione e delle attività commerciali.
Nel caso del Parco, il ruolo della **Scuola/Istruzione/Educazione** è stato svolto da tutte le scuole e le Associazioni con le quali si portano avanti progetti di Educazione Ambientale e allo Sviluppo Sostenibile (EASS - https://www.minambiente.it/pagina/educazione-ambientale-e-allo-sviluppo-sostenibile).
Il mondo della **Ricerca** è rappresentato dalle varie Università con cui il Parco stabilisce rapporti di consulenza e collaborazione scientifica (Università di Siena, di Pisa, di Firenze...) e dai consulenti scientifici del Parco (Agenda 21 Consulting, Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, CNR, ISPRA…).
Il mondo della **Governance** è rappresentato dal Parco stesso, ma anche dalle Amministrazioni comunali, regionali, nazionali con le quali ci si deve rapportare per trovare una sintesi e una sinergia.
Il mondo della **Produzione** è rappresentato dalle Associazioni di Categoria, le ass. di Ristoratori, di commercianti, di agricoltori, o i singoli attori CETS appartenenti al tessuto imprenditoriale locale.
All'aumentare dell'interazione tra questi soggetti, con il Parco come catalizzatore, ogni componente di questa triade ha potuto meglio comprendere il punto di vista e gli obiettivi di uno o più degli altri soggetti, aumentando la possibilità di cooperazione efficace e di azioni sinergiche. Concentrandosi sugli obiettivi e le potenzialità e non sugli ostacoli e le criticità.

Questo approccio metodologico utilizzato per facilitare e animare gli incontri in ambito CETS ha fatto si che le riunioni del Forum ottenessero sempre dei buoni feed back dai partecipanti e che ogni incontro nei 5 anni si attestasse sempre attorno ai 50 partecipanti per Tavolo/Forum, arrivando spesso per passa parola a coinvolgere nuovi soggetti (nei 5 anni ci sono stati 59 nuovi soggetti coinvolti almeno una volta in una riunione Forum CETS). Questo ha permesso di monitorare il Piano di Azione strategica per il Turismo Sostenibile in modo flessibile ed efficace, arrivando ad aggiungere 24 azioni nuove durante il quinquennio del primo Piano.

5. Perseguire il miglioramento continuo

La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il miglioramento continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, che richiedendo una continua attività di monitoraggio e la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.

[4] *The* ***triple helix model of innovation*** *refers to a set of interactions between academia/education, industry and governments, to foster economic and social development. This framework was first theorized by Henry Etzkowitz and Loet Leydesdorff in the 1990s, with the publication of "The Triple Helix, University-Industry-Government Relations: A laboratory for Knowledge-Based Economic Development". Interactions between universities, industries and governments have given rise to new intermediary institutions, such as technology transfer offices and science parks. The triple helix also participated in the transformation of each institution.*

L'Attenzione al miglioramento continuo è espressa tramite l'attenzione dedicata al monitoraggio che nel Parco ha una figura professionale di riferimento dedicata full time alla implementazione e monitoraggio del Piano.

Il lavoro del Responsabile CETS è ogni tre mesi riportato al Management del Parco (presidente, direttore) e periodicamente (una volta all'anno in genere) al Consiglio direttivo e alla Comunità del Parco. Una o due volte l'anno poi si riunisce il Forum in modo formale, ma durante l'anno le occasioni di incontro con gli operatori e gli attori CETS sono davvero molte (eventi, azioni da realizzare in collaborazione, riunioni delle consulte del turismo comunali, riunioni organizzate dai Comuni o dall'Ambito turistico con gli imprenditori del loro territorio…). In questo modo si cerca di far sì che le questioni poste dall'andamento del monitoraggio possano trovare una pronta e reattiva risposta da parte del Parco.

Il fatto che nel terzo Piano di Azione (2024 -2028) siano riproposte sia alcune Azioni di questo Piano che non hanno raggiunto un buon risultato così come azioni di successo mostra come si tenda al **miglioramento continuo** più che al raggiungimento di ad un certo livello prefissato del quale accontentarsi.

2.2 Piano per la Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere

Il Parco, in linea con la propria Mission istitutiva e con gli impegni e gli obiettivi assunti a seguito dell'ingresso del nella rete Mondiale ed Europea dei Geoparchi UNESCO e grazie all'ottenimento della certificazione della Carta Europea per il Turismo Sostenibile, si è impegnato per delineare una strategia di sostegno ad uno sviluppo che possa essere sostenibile, giusto e inclusivo per il proprio territorio, uno Sviluppo Sostenibile (nelle sue quattro dimensioni: ecologica, sociale, culturale ed economica) , realizzato da una Green Community, tramite una Green Economy.

A partire dal 2017 il lavoro di approfondimento sul tema della Green Economy, ha visto il Parco iniziare a collaborare con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile (Roma, presidente Edo Ronchi), uno dei soggetti maggiormente qualificati su questo tema.

Dopo i primi anni (coincidenti con il termine del precedente Piano di Azine CETS 2014 -2018) in cui il Parco si è concentrato principalmente sugli aspetti del turismo e della agricoltura sostenibile, si è voluto ampliare lo sguardo a molti altri settori dell'Economia Green come uno dei cardini dello Sviluppo Sostenibile. L'impegno per sostenere uno Sviluppo che possa essere sostenibile, giusto e inclusivo ha condotto il Parco ad affrontare un percorso che ha alternato il confronto con esperti e ricercatori del settore, al coinvolgimento del territorio, con un approccio partecipativo e inclusivo che contraddistingue il lavoro del Parco da anni.

Una prima fase di raccolta dati ha portato a pubblicare nel 2019 un **primo Report diagnostico sullo Stato della Green Economy nel territorio del Parco** (cioè una mappatura delle eccellenze e buone patiche e una analisi delle potenzialità e delle criticità).
Questo primo Report è scaricabile qui:
https://www.parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2019/11/ReportGreenEconomy-ParcoCollineMetallifere-SusDeF-2019.pdf

Nel 2020 e 2021, con un rallentamento rispetto ai piani, dovuto alle vicende pandemiche e post pandemiche, è iniziato un percorso di coinvolgimento delle attività produttive, delle associazioni di categoria, degli imprenditori, per poter delineare scenari futuri da evitare e scenari futuri auspicati e determinare quali sarebbero potute essere le azioni concrete a sostegno della green economy , per la creazione di green and decent Jobs nel territorio del Parco, anche e soprattutto partendo dalle Azioni previste nel Piano di Azione CETS (sia il secondo Piano 2019 -2023 che il terzo 2014 - 2028).

Al termine di questo periodo nel 2022 è stato pubblicato un aggiornamento del quadro diagnostico, intitolato **secondo Report diagnostico sullo Stato della Green Economy nel territorio del Parco**
Scaricabile qui: .
https://parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2022/12/Piano_della_Green_Economy_PN-Colline-Metallifere-2022.pdf

Questo secondo Report (in aggiunta rispetto al primo) presenta anche una serie di scenari futuri auspicabili in 7 settori o ambiti tematici:

1. Mobilità
2. Gestione Rifiuti
3. Getione Acque
4. Produzione energie ed emissioni climalteranti
5. Turismo
6. Agricoltura
7. Dimensione Socio-economica

Il tutto seguito da una serie di Linee di Azione e proposte progettuali concrete.

Questo lavoro pluriennale sul Piano per la Green Economy è stato una base fondamentale per partecipare,nell'agosto 2022, al Bando a sostegno di 30 Green Community italiane, emesso dalla Presidenza del Consiglio – Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie nell'ambito del PNRR.
Il progetto in risposta al Bando presentato dal territorio del Parco, ha riportato molti dati sullo stato dell'arte della Green Economy nelle Colline metallifere, ed ha elencato e descritto in modo dettagliato, una serie di progetti da finanziare tutti improntati alla green economy: per una richiesta di 4 milioni e duecentomila euro, vicino al tetto massimo previsto dal bando di 4 milioni e trecentomila euro.
L'esito della partecipazione al bando purtroppo ha visto il territorio classificato quarto (primo tra i non finanziati, 400 candidati, 30 progetti finanziabili, circa 3 per Regione).

Si vuole ad ogni modo sottolineare come il processo di scrittura del progetto per la partecipazione al Bando, ha offerto una importantissima "palestra" per cimentare il territorio tutto in uno sforzo collaborativo verso un obiettivo comune, condividendo dati e informazioni, criticità e strategie, mettendo in comune progetti e lavoro cooperativo di amministratori, tecnici ed esperti della Unione dei Comuni Colline Metallifere (ente eligibile e capofila), dei 7 Comuni e del Parco.

Il Lavoro di partecipazione a questo Bando e quello di studio e prospettive strategiche realizzato con il fondamentale supporto della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile è stato presentato nel Convengo nazionale "***Strategie di rigenerazione ambientale, sociale ed economica dei territori. Verso la Green Community delle Colline Metallifere***", che si è svolto il 24 novembre 2022, presso la sede del Parco organizzato dal Parco Nazionale delle Colline Metallifere, in collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e la rete ReMi (Rete Musei e Parchi minerari italiani) (coordinata da) dell'ISPRA.

Qui programma, presentazione scaricabili e informazioni ulteriori:

- *News nel sito del Parco*: https://parcocollinemetallifere.it/convegno-green-community-24-novembre-2022/
- *Presentazioni e programma*: https://parcocollinemetallifere.it/convegno-green-community-24-novembre-2022/

Il Convengo è stata una importante occasione per il territorio del Parco per confrontarsi con esperti di livello nazionale e internazionale e ascoltare le buone pratiche di altri territori italiani che si sono o si stanno costituendo come Green Community.

La sfida dei prossimi anni sarà tentare nuove vie per la costituzione della Green Community, accogliendo in modo inclusivo i territori dei tre "nuovi" Comuni entrati nel territorio del Geoparco UNESCO delle Colline Metallifere a partire dal 2022.

Ecco anche perché il nuovo Piano di Azione (2024 -2028) avrà come titolo: ***Un piano inclusivo verso la Green e la Blue Economy.***

3. Monitoraggio analitico delle Azioni e degli impegni sottoscritti dagli attori del Parco

Gli impegni conseguenti alla definizione del Piano sono presentati nelle schede di cui sotto presentiamo il modello

> ***Nota**: in questo Piano di Azione si sono usati ancora i 10 Principi e non i 5 Principi e i 10 Temi Chiave che derivano dalla revisione del 2015. Il Forum si era trovato bene in questo modo e ha deciso di conservare il precedente modo di lavorare. Ci siamo adeguati alle indicazioni Europarc invece nel terzo Piano di Azione (2024 – 2028).*

numero **Progressivo Azione**	**Principio**	**TITOLO E SOTTOTITOLO**
Soggetto realizzatore		*Ente/i o Soggetto/i privato che ha in carico l'azione*
Principio CETS		*Uno tra i 10 principi CETS e sua declinazione a cui l'azione fa riferimento* ***Nota**: in questo Piano di Azione si sono usati ancora i 10 Principi e non i 5 Principi e i 10 Temi Chiave che derivano dalla revisione del 2015. Il Forum si era trovato bene in questo modo e ha deciso di conservare il precedente modo di lavorare. Ci siamo adeguati alle indicazioni Europarc invece nel terzo Piano di Azione (2024 – 2028).*
Obiettivo strategico		*Obiettivo di Ampio respiro, giustificativo dell'azione condivisa ai tavoli di lavoro*
Obiettivo da raggiungere		*Obiettivo specifico, calato nella realtà, Indicatore descrittivo, qualitativo*
Breve descrizione della Azione e del contesto		*Descrizione operativa dell'impegno assunto (circa 1000 caratteri)* *Spesso preceduta da un testo di introduzione che illustra il contesto e le motivazioni con cui nasce questa Azione*
Altri soggetti da interessare		*Possibilità di coinvolgere altri soggetti, da verificare durante la realizzazione dell'azione*
Costo totale		*Budget annuale impiegato nell'azione.* *Possibilmente distinto tra valorizzazione di ore di lavoro e apporto monetario*
Relazioni con altre iniziative		*Richiamo ad eventuali altre iniziative a cui può fare riferimento per sinergie e collegamenti*
Tempo di realizzazione		*Anno/i (e possibilmente mese) in cui si intende svolgere l'azione nell'ambito della validità del Piano di Azione*
Risultati attesi, indicatori		*Indicatore quantitativo con indicazione del benchmark di riferimento laddove è possibile*
Scheda a cura di		*Nome e Cognome rappresentante di Ente/i e soggetto/i che propone la Azione.*

Si procede nel seguito all'analisi puntuale dell'andamento delle 79azioni CETS del *Piano di Azione 2019 – 2023.*

3.1 Il Punteggio e la Valutazione

Per poter comunicare la valutazione anche in termini quantitativi e poter così elaborare alcuni parametri numerici di efficacia complessiva, sono state definite 5 categorie, numerate in ordine decrescente da 5 a 1 a seconda di un livello progressivamente decrescente di completamento/realizzazione della rispettiva azione di riferimento, e ciascuna azione è stata assegnata ad una di queste categorie.

***5** = (**ottima**) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti*
***4** = (**buona**) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento*
***3**= (**sufficiente**) azione realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive*
***2** = (**insufficiente**) azione del tutto incompleta o appena avviata ma con fortissime lacune*
***1** = (**azione inattuata**)*

Nota metodologica:
Le Azioni sono state monitorate annualmente dal responsabile CETS, e valutate in via propositiva, l'ultima riunione di ogni anno del Forum ha riservato parte dell'ordine del giorno a condividere le valutazioni e discuterne.
Per la valutazione del Punteggio Finale, il Forum ne ha discusso nei due incontri del 2023.

Fig. 9 *Raccolta firme durante incontro del Forum, presso l'Azienda Tenuta Casteani (Gavorrano)*

Le 79 Schede Azione e monitoraggio annuale

ELENCO AZIONI – Monitoraggio PA 2019 -2023
NOTE E PUNTEGGI scostamenti di Budget

(Nota di lettura RF= Risorse Finanziarie**; VL =** Valorizzazione del Lavoro**; =** non c'è stato scostamento di budget**; La cifra** indica lo scostamento di budget in rosso in meno (es. **VL 600 (5k),** in blu in più (es. **VL 2,500 (1,5k). T**ra parentesi è indicato in K€ il budget che era previsto/ipotizzato **; lo 0/zero** indica che quella azione non è stata realizzata o ben poco**.**

Numero e titolo Azione	Punteggio (1 -5)	Note	Scostamenti di Budget
Principio 1	**Coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo turismo e la sua gestione**		
A01 - Forum Permanente di monitoraggio del Piano	**5**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF = VL =**
A02 - Local Ecotourism Cluster (LEC) *una cabina di regia per l'eco-turismo*	**5**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF = VL =**
A03 - Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord	**5**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF = VL =**
A04 - Partnership con "TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA" – Progetto TUSCANY ADVENTURE TIME	**5**		**RF = VL =**
Principio 2	**Predisporre e rendere effettiva una strategia per il turismo sostenibile ed un piano d'azione per l'area protetta**		
A05 –Studio Sulla Green Economy nel Parco	**5**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF 70, k(40K) VL 15 (10k)**
A06 – Facciamo la CETS fase II ?	**5**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF = VL 4k (1k)**

Principio 3	**Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato:** *a) Un monitoraggio dell'impatto sulla flora e la fauna ed il controllo del turismo nelle aree sensibili;* *b) L'incoraggiamento di attività, includendo servizi turistici, che garantiscano il rispetto del patrimonio storico, della cultura e delle tradizioni;* *c) c)Il controllo e la riduzione delle attività, includendo quelle del turismo impattante, che: producono effetti negativi sul territorio, sull'aria, sull'acqua, utilizzano le risorse non rinnovabili; e che creano inutili rumori e sprechi;* *d) d)Incoraggiando i visitatori e l'industria del turismo a contribuire alla conservazione*		
A07 –Geomonitoriamo Il Parco	**5**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF 100,000 (40k)** **VL 90,000 (30k)**
A08 – Biomonitoriamo Il Padule di Scarlino	**5**		**RF =** **VL 10,000 (4k)**
A09 - Porta del Parco Ribolla on Tour	**3**		**RF =** **VL =**
A10 – Cena in Miniera	**4**		**RF 6,000 (4k)** **VL 1,500 (1K)**
A11 – Bag for Food – Ristoranti contro lo spreco alimentare	**3**		**RF =** **VL =**
A12 – No Cicche Sigaretta Cala Violina	**4**		**RF =** **VL =**
A13 – Ecosagre nel Parco	**5**		**RF 70,000 (70,5 K)** **VL =**
A14 – Efficientamenti Energetici	**3**	Realizzati molti interventi di efficientamento, da parte di tutti i Comuni, l'aspetto carente nella Azione è la Comunicazione che va migliorata.	**RF 700.000 €** (0k) (interventi dei Comuni per efficientamento) VL 82.500 (52,5 k) (*effort soprattutto durante la stesura del Progetto in risposta al Bando Green Communit)*y
A15 – CO2 Counter	**3**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF =** **VL 4,800 (3,2K)**
A16 – Scarlino Plastic Free	**5**		**RF =** **VL 4,000 (5k)**
A17 – Pagamento per Servizi Ecosistemici	**5**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF =** **VL =**
A18 – Buiometria nel Piano Regolatore di Gavorrano	**5**		**RF =** **VL =**
A19 - Astroturismo	**3**		**RF =**

			VL =
Principio 4	**Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita:** *a) analizzando le aspettative ed il livello di soddisfazione dei visitatori attuali e potenziali;* b) *tenendo conto delle esigenze dei visitatori portatori di handicap;* c) *Sostenendo iniziative di verifica e miglioramento della qualità dei servizi e delle strutture.*		
A20 – Customer Satisfaction Survey Kit	**3**		**RF =** **VL 8,000 (10k)**
A21 – Corsi su Accessibilità	**5**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF =** **VL 2,500 (1,5k)**
A22 – Catalogo Turismo Accessibile	**2**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF 0** **VL 600 (5k)**
A23 – Servizio di Trasporto Accessibile	**2**		**RF 0** **VL 1,000 (10K)**
Principio 5	**Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:** *a) Assicurando che la promozione dell'area si basi su immagini autentiche, e sia sensibile alle necessità ed alle potenzialità dei diversi luoghi e nei diversi periodi;* *b) Garantendo prontamente informazioni accessibili e di buona qualità sull'area e le zone limitrofe; ed assistendo le imprese turistiche per questo;* *c) Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi.*		
A24 – Nuovo Sito web del Parco	**5**	Rinnoveremo il sito anche nel prossimo quinquennio	**RF =** **VL =**
A25 – Parco più social	**5**		**RF =** **VL =**
A26 – Nuova Immagine coordinata Parco	**5**		**RF =** **VL 1,200 (2k)**
A27 – Un libro ogni porta del Parco della rete provinciale Musei di Maremma	**5**		**RF =** **VL =**
A28 – Info point e Bike service ai Bagnetti (Nuovo info point Comune di Gavorrano)	**5**		**RF =** **VL =**
A29 – Formazione per operatori agli info Point delle Pro loco del territorio	**5**	Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)	**RF 3,200 (4k)** **VL 3,200 (4k)**
A30 – GeologicAPP a Massa Marittima	**4**		**RF =** **VL =**
A31 – SUBTERRANEO (Porta del Parco e museo della Miniera a Massa Marittima rinnovati)	**5**		**RF =** **VL =**

A32 - Porta del Parco al Museo della vite e del Vino di Roccastrada	**4**		**RF =** **VL 36,000 (45 K)**
A33 – Finestra del Parco alla ex scuola elementare di Torniella (Comune di Roccastrada)	**4**		**RF =** **VL 16,000 (52K)**
A34 – GEONAVE al MuBIA (Museo delle Biancane) (territorio di Monterotondo Marittimo)	**5**		**RF =** **VL =**
A35 – Padule di Scarlino Aperto (Comune di Scarlino)	**5**		**RF =** **VL =**
A36 – Geo Cale (Comune di Scarlino)	**2**		**RF 0 (1k)** **VL 10,000 (20K)**
A37 – Restyling Porta del Parco Centro visite R. Francovich (Scarlino capoluogo)	**1**		**RF 0** **VL 300 (10K)**
A38 – Turismo Scientifico nel Parco	**4**		**RF =** **VL =**
A39 – Alternanza Scuola-lavoro nel Parco	**4**		**RF =** **VL 4,000 (10k)**
A40 – Catalogo unico Parco attività Educazione Ambientale	**5**		**RF =** **VL 18,000 (42k)**
A41 – BioBlitz con il Museo di Scienze Naturali di Grosseto (Citizen Science)	**5**		**RF 5,000 (3k)** **VL 100,000 (60K)**
A42 – MuMo – Museo di Montieri (nuova porta del Parco)	**2**	*La Regione Toscana ha posticipato il finanziamento che sarà maggiore. I lavori inizieranno nel 2024*	**RF 0** **VL 0**
A43 – La canonica con 6 absidi: Area Archeologica Canonica di San Niccolò valorizzata e fruibile (territorio di Montieri)	**4**		**RF =** **VL 60,000 (100k)**
Principio 6	**Per incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale:** *a) Proponendo e sostenendo attività, eventi ed iniziative che prevedano l'interpretazione della natura e del patrimonio culturale.*		
A44 – DRAGO e Biodiversità	**3**		**RF 5,000 (2K)** **VL 20,000 (8k)**
A45 – Cantina Rocca di Montemassi Finestra del Parco (territorio di Roccastrada)	**5**		**RF =** **VL 9,000 (6k)**

A46 – Cantina Rocca di Frassinello Finestra del Parco (territorio di Gavorrano)	**5**		**RF =** **VL 9,000 (6k)**
A47 - Camini e Itinerari delle Città etrusche	**5**		**RF 109,000 (9k)** **VL =**
A48 - Parco videofotografico	**5**		**RF 10,000 (2k)** **VL 40,000 (16K)**
A49 - Proiezioni di Pietra (Fattori di Pietra, territorio di Gavorrano)	**5**		**RF 7,500 (4k)** **VL 9,600 (4,8k)**
Principio 7	**Per migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo:** *a) Proponendo o garantendo programmi di formazione per gli operatori delle aree protette, di altre organizzazioni e delle imprese turistiche, sulla base di una valutazione delle esigenze formative.*		
A50 – Visite nel Parco/Educational per Imprese locali	**5**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF 4,800 (8K)** **VL 4,800 (8K)**
A51 – Nuove Finestre del Parco	**5**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF 7,500 (12,5 K)** **VL 7,500 (12,5 K)**
A52 – Corsi Guide e disciplinare/regolamento/albo	**4**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF 8,000 (6K)** **VL 4,000 (3K)**
A53 – Fam Trips per TO Nazionali e internazionali	**5**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF 2,200 (4,5K)** **VL 1,200 (900)**
Principio 8	**Per assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti:** a) *Coinvolgendo le comunità locali nella pianificazione del turismo nell'area* b) *Assicurando una buona comunicazione tra l'area protetta, le comunità locali e i turisti;* **c)** *ndividuando e cercando di ridurre e contenere i conflitti che possono sorgere*		
A54 – Animazione Consulta del Turismo di Gavorrano	**5**		**RF =** **VL 7,200 (6K)**
A55 – Trekk & Clean	**5**		**RF =** **VL =**
A56 – Dirty Walks (pulizie di luoghi pubblici) Partecipate	**5**		**RF 4,800 (8K)** **VL 4,800 (8K)**
A57 - Manutenzioni con Migranti	**4**		**RF 4,800 (8K)** **VL 4,800 (8K)**
A58 – Eco Mostre e Mostre residenti (Comune di Gavorrano)	**5**		**RF 18,000 (3K)** **VL 36,000 (3K)**
Principio 9	**Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale:** ***a.*** *Promuovendo l'acquisto di prodotti locali (alimenti, servizi locali…) da parte dei visitatori e delle imprese turistiche;* **b.** *Incoraggiando l'impiego di personale locale nel settore turistico.*		

A59 – Disseminare DRAGO	**5**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF 100,000 (30K)** **VL 20,000 (5K)**
A60 – GeoFood	**4**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF 1,000 (4K)** **VL 3,000 (5K)**
A61 – eventi con Strada del Vino e dei sapori del Monteregio	**4**		**RF 3,000 (5K)** **VL 3,000 (5K)**
A62 – Parco a 4 stelle: attività ed eventi per grossi player del turismo (Strutture *luxury* o *exclusive*)	**5**		**RF 3,000 (5K)** **VL 9,000 (30 k)**
A63 – Etica del e nel Lavoro: Incontri con la *società Etic Jobs*	**1**		**RF 0** **VL 0**
A64 – Notte del *Lavoro Narrato*	**3**		**RF 0** **VL 300 (500€)**
A65 – Partecipazione a *JMO – Join Maremma OnLine*	**4**		**RF =** **VL =**
A66 – Escursioni in Tema (Itinerari ed eventi in collaborazione con la Riserva di Monte Rufeno per soci di Banca Tema)	**3**		**RF =** **VL =**
Principio 10	**Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:** *a. Tenendo un registro del numero di visitatori diviso per tempi e luoghi, includendo il riscontro delle imprese turistiche locali;* *b. Creando e/o migliorando il piano di gestione dei visitatori;* *c. Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private;* **d.** *Controllando l'avvio e lo stile di ogni nuovo sviluppo del settore turistico.*		
A67 – Conta il Parco - Piattaforma on line per record presenze	**2**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF 0 (5k)** **VL 7,000 (35K)**
A68 – Parco per Tutti ma non per Troppi: attenzione siti overcrowded	**5**	***Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)***	**RF =** **VL =**
A69 – Eco Driving Training	**3**	*A14 la rifaremo* ***Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)***	**RF 800 (2,4 K)** **VL 400 (1,2 K)**
A70 - Il Parco Elettrico - Colonnine elettriche per ricarica	**5**	***Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)***	**RF 200,000 (28K)** **VL 2,000 (4K)**
A71 – Parco Bike Friendly	**5**		**RF 0 (500)** **VL 4,800 (16 k)**

A72 - Proseguiamo CicloPico	**5**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF 4,800 (3,2K)** **VL =**
A73 - MAPS Bike Friendly	**4**		**RF =** **VL =**
A74 – Da Museo a Museo: mobilità dolce tra Musei (*rete Musei di Maremma*)	**4**		**RF =** **VL =**
A75 – Razionalizzare e digital Map dei Sentieri del Parco	**5**	*Azione Replay nel prossimo Piano di Azione (2024 – 2028)*	**RF =** **VL =**
A76 – Rete Sentieristica Podere Santa Clorinda (*territorio Comune di Gavorrano*)	**4**		**RF =** **VL =**
A77 – Catalogo pacchetti ecoturismo	**5**		**RF =** **VL =**
A78 – Catalogo Pacchetti Cicloturismo	**4**		**RF =** **VL 24,000 (36K)**
A79 – Orti di Maremma: seminari in rete	**5**		**RF 142,000 (6K)** **VL 24,000 (12K)**

3.2 Le Schede Azione e i monitoraggi annuali

Qui sotto scheda per scheda si sintetizzano le osservazioni del monitoraggio annuale, si assegna un punteggio finale e si scrivono alcune note ed osservazioni.

Azioni principio 1

Coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo turismo e la sua gestione

A01	1.01	**FORUM PERMANENTE DI MONITORAGGIO DEL PIANO**
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principio CETS		**1. Coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo turismo e la sua gestione**
Obiettivo strategico		Rafforzare il partenariato tra le autorità dell'area protetta, gli enti locali, le organizzazioni ed i rappresentanti dell'industria e dell'economia del turismo.
Obiettivo da raggiungere		Proseguire il lavoro del Forum permanente istituito nel Primo Piano di Azione (2014 – 2018), in modo che il Management dell'aera protetta, gli enti pubblici del territorio, le organizzazioni ed i rappresentanti dell'industria e dell'economia del turismo locale possano verificare l'andamento del processo della Carta per il prossimo piano quinquennale (2019 – 2023) che è frutto del lavoro del Forum nel quinquennio precedente e soprattutto durante il 2018, quando il Forum ha analizzato l'andamento del Primo Piano per redigere il nuovo.
Breve Descrizione		***AZIONE*** *Per promuovere la coesione sociale del Parco e migliorare il percorso di coinvolgimento intrapreso per la "implementazione della Carta" è stato istituito nel 2013 un forum permanente per il monitoraggio delle azioni della Carta stessa e la valorizzazione del turismo sostenibile nel territorio del Parco.* *L'azione, che si protrarrà per tutta la durata della CETS (2019 – 2023) utilizzando la metodologia di monitoraggi specificatamente suggerita da Federparchi e redigendo dei report di monitoraggio.* *L'attività sulla scorta della esperienza precedente non sarà suddivisa in fasi distinte (come avevamo definito nel primo Piano),in modo ricorsivo ogni anno ci impegneremo per :* - *Il monitoraggio delle azioni del Piano, con eventuali aggiunte di nuove proposte e ridefinizioni di azioni in corso accompagnate dall'individuazione di risorse umane e finanziarie aggiuntive sulla base delle disponibilità e potenzialità effettive;* *la capitalizzazione delle esperienze di qualità realizzate sul territorio e loro rilancio durante gli incontri annuali;* - *Le attività di valutazione delle iniziative promosse grazie alle azioni intraprese in preparazione al rilancio del rinnovo della CETS per il successivo periodo e la candidatura a CETS fase II* *Il forum CETS continuerà ad essere aperto anche a tutti quei nuovi soggetti che vorranno aderire e ad essere una struttura aperta a nuovi ingressi e avvicendamenti.* *Il lavoro del Forum verrà dettagliato in un agile report di monitoraggio compilato ogni due anni (sotto forma di infografica), ed un Report finale più analitico.*	
Altri soggetti da interessare		✓ Comuni del Parco ✓ Comunità del Parco ✓ Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…)

		✓ Gruppo di Azione Locale – Gal Far Maremma
Costo totale		Risorse Finanziarie: 0 Valorizzazione del Lavoro: €. 10.000/annuali
Relazioni con altre iniziative		- A02 - Riunioni del LEC - A03 - Incontri con board direttivo dell'Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord - A4 - Coordinamento con Toscana Promozione Turistica - A54 – Incontri periodici con Consulta del Turismo Gavorrano
Tempo di realizzazione		2019 – 2020 – 2021 – 2022 - 2023
Risultati attesi, indicatori		Compilazione report di monitoraggio Fogli di presenza agli incontri del Forum (almeno due incontri/anno)
Scheda a cura di		Alessandra Casini (Direttore Parco)
A01	**1.01**	**FORUM PERMANENTE DI MONITORAGGIO DEL PIANO**
		MONITORAGGIO
2019		Il Forum si è riunito 2 volte il 21.05.19 (89 presenti) e il 4.10.19 (67 presenti)
2020		Il Forum si è riunito 2 volte il 10.01.2019 (79 presenti) e 27.05.20 (on line per restrizioni dovute alla pandemia Covid-19 (47)
2021		Il Forum si è riunito 2 volte lun 11.01 (53 partecipanti) on line e lun 4 ottobre 2021 (67 presenti)
2022		Il Forum si è riunito 12.01 (73 presenti) lun 3.10.2022 (46 presenti)
2023		Il Forum si è riunito una volta on line il il 22 marzo 2023 (69 partecipanti) e in presenza il 14 dicembre (73 presenti).
Punteggio Finale		5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note		L'azione A01 relativa al Forum permanente di monitoraggio, ha avuto come obiettivo primario quello di elaborare e poi di monitorare l'andamento del Piano. Si sono spesso utilizzate modalità di gestione del gruppo e dei sottogruppi di lavoro del Forum tramite delle tecniche e strutture tratte dall'approccio del Cooperative Learning. Questo approccio metodologico utilizzato per facilitare e animare gli incontri in ambito CETS ha fatto sì che le riunioni del Forum ottenessero sempre dei buoni feed back dai partecipanti e che ogni incontro nei 5 anni avesse sempre una ragguardevole partecipazione (anche durante il periodo Pandemico) .

	Spesso il passa parola ha permesso di coinvolgere nuovi soggetti (nei 5 anni ci sono stati 42 nuovi soggetti coinvolti almeno una volta in una riunione Forum CETS). Questo ha permesso di monitorare il Piano di Azione per il Turismo Sostenibile in modo flessibile ed efficace. Durante il 2017, in occasione della partecipazione al progetto DestiMED il Forum ha dato vita ad una cabina di regia che abbiamo chiamato LEC (Local EcoTourism Cluster) che si occupa di design di pacchetti ecoturistici. A partire dal 2017 inoltre si sono rinsaldati i rapporti con Toscana Promozione Turistica e dal 2018 con il neo costituito Ambito Turistica Maremma Toscana Area Nord. A dimostrazione si vedano le pagine dedicate al Parco nei siti. - Visit Tuscany: https://www.visittuscany.com/it/attrazioni/il-parco-delle-colline-metallifere-grossetane/ - Tuscany Adventure Time: http://tuscanyadventuretimes.it/ Se c'è un lato critico da sottolineare è la scarsa inclusività da parte dei Comuni durante le iniziative dei loro assessorati alle attività produttive e al turismo. Il Parco auspicherebbe di poter essere ancor più a supporto affinché anche nuovi processi di definizione strategica sul turismo che nascono nei vari territori trovino dei momenti di sintesi e sinergia. Troppo spesso ancora si inventa il "*Mondo da capo*" (locuzione utilizzata da uno degli attori CETS durante un incontro che verteva proprio su questi temi). A valle della definizione della legge sulla Partecipazione legge 46/2013[5] si Sono moltiplicati sul territorio i percorsi partecipati, ai quali il Parco ha partecipato o in alcune occasioni ha organizzato. Tutte queste sono state occasioni di incontro con molti degli attori CETS e di condivisione con loro momenti informali di confronto con temi spesso collegati al turismo. Citiamo tra i vari percorsi Partecipati a cui il Parco ha partecipato, spesso col ruolo di animatore: - Cittadini Custodi del Territorio (2014 – 2015) : https://open.toscana.it/web/custodi-del-territorio

[5] http://www.regione.toscana.it/-/legge-sulla-partecipazione

	- Gessi (2017): https://open.toscana.it/web/dibattito-pubblico-sull-utilizzo-dei-gessi-a-gavorrano - CiClopico (2018 - 2019): https://open.toscana.it/web/ciclopico - Contratto di Fiume (2019 - 2020) : https://partecipa.toscana.it/web/contratto-di-fiume-per-la-bassa-val-di-pecora - Lago Accesa (2021): https://partecipa.toscana.it/web/ancora-accesa/-/carta-del-lago-dell-accesa - Ai link indicati si possono trarre informazioni più specifiche in relazione ad ogni percorso partecipato. I percorsi partecipati hanno permesso di rafforzare e mantenere vivi i rapporti con attori CETS "storici" e nuovi, tanto da divenire una delle Azioni proposte nel Nuovo Piano di Azione (2025 – 2028) Azione A33 La Partecipazione al Centro

A02	**1.02**	**LOCAL ECOTOURISM CLUSTER (LEC) UNA CABINA DI REGIA PER L'ECO-TURISMO**
Titolo		
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principio CETS		**1. Coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo turismo e la sua gestione**
Obiettivo strategico		Rafforzare il partenariato tra le autorità dell'area protetta, gli enti locali, le organizzazioni ed i rappresentanti dell'industria e dell'economia del turismo.
Obiettivo da raggiungere		Costituire un gruppo di lavoro ristretto, una sorta di Cabina di Regia, che in modo molto operativo curi la definizione di pacchetti di eco turismo

Breve Descrizione	*Il Parco delle Colline Metallifere,. già nel precedente quinquennio (2014 – 2018) aveva preso in considerazione nell'ambito del lavoro del Forum, che a fianco di un organismo allargato e strategico, che condivide la Vision e le scelte strategiche (I Forum appunto), occorre - per poter essere agili ed operativi soprattutto nella definizione di prodotti turistici da inserire sul mercato- una sorta di Cabina di Regia.* *Nel 2017 il Parco è stato selezionato da Federparchi come soggetto tester del Progetto Interreg Med DestiMED (https://destimed.interreg-med.eu/).* Obiettivo principale del Progetto DestiMED è **sviluppare un sistema di governance per l'ecoturismo nelle aree protette**, anche attraverso un'organizzazione di gestione delle destinazioni (Destination Management Organization - DMO). Tale DMO dovrebbe armonizzare gli standard di qualità e gli strumenti per monitorare la conformità e proporre offerte di ecoturismo promosse attraverso un marchio sostenibile. Il Progetto si concentra su aree protette comprese nella Regione Mediterranea. *Per poter raggiungere gli obiettivi di progetto e sviluppare pacchetti eco-turistici da poter far testare ad esperti internazionali per poter poi essere inseriti in un catalogo di un Tour Operator internazionale, è stato richiesto all'area protetta di costituire un LEC – Local Ecotourism Cluster.* ***AZIONE*** *Il Parco delle Colline Metallifere ha istituito il proprio LEC nel Novembre 2017.* *Esso è costituito da:* - *un rappresentante del Parco (direttore o il responsabile CETS)* - *un rappresentante delle Guide (Marco Porciani)* - *un Tour Operator locale (ITO – Inbound Tour Operator) (Travel Today, Agenzia di Viaggio e Noleggio con Conducente)* - *un rappresentante della ristorazione (avvicendamento ogni 6 mesi o ogni nuovo LECoG)* - *un rappresentante della accoglienza (avvicendamento ogni 6 mesi o ogni nuovo LECoG)* *Al momento il LEC si è riunito nel 2018 con cadenza bimestrale ed ha elaborato 6 pacchetti eco turistici in parte destinati al circuito DestiMED/MEET in parte destinati alla commercializzazione con un catalogo che il Parco vuole sviluppare in partnership con l'Inbound Tour Operator*
Altri soggetti da interessare	Comuni del Parco Comunità del Parco Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) Gruppo di Azione Locale Tour Operator specializzati

Costo totale	**Risorse economiche**: 0€ **Valorizzazione Lavoro**: €. 10.000,00 annuali -
Relazioni con altre iniziative	- A 01 FORUM CETS - A 03 Incontri con board direttivo dell'Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord - A04 Coordinamento con Toscana Promozione Turistica - A77 Catalogo pacchetti eco turismo del Parco
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – 2021 – 2022 - 2023
Risultati attesi, indicatori	Fogli di presenza agli incontri del Forum (almeno due incontri/anno)
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco)
A02 **1.02**	**LOCAL ECOTOURISM CLUSTER**
Titolo	**(LEC)** **UNA CABINA DI REGIA PER L'ECO-TURISMO**
	MONITORAGGIO
2019	Si sono costituiti 2 LEC uno per prodotti turistici outdoor
2020	Si è lavorato molto on line per restrizioni dovute alle misure anti pandemia Covid-19. Si sono definite, in due LEC con il Tour Operator Travel Today, alcune strategie di vendita e lo styling del portale www.visitmaremma.net affrontando le varie opzioni e criticità legate al metodo di pagamento on line e alla metodologia di prenotazione per le strutture ricettive (i vari problemi legati agli allotment degli OTA e la scarsa velocità degli operatori della accoglienza – si deve lavorare su una maggiore alfabetizzazione digitale, ma anche su automazioni, infatti le piccole strutture non possono avere una persona dedicata a risponder al Tour Operator, non in alta stagione) nel definire se le stanze sono disponibili o meno le strutture ricettive non hanno nel portale visitmaremma.net la opportunità di acquisto on line ma solo di prenotazione on demand con mail.
2021	Si sono creati 2 LEC per lavorare sui prodotti Trekking e Outdoor.
2022	Si sono creati 3 LEC per lavorare sui prodotti Esperienze eno-gatronomiche , Gourmet e DRAGO.
2023	Si sono creati 2 LEC per lavorare sui prodotti turistici Scolastici e Bike e sul turismo di lingua francese.
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti

Note	L'azione A02 relativa ai sottogruppi di lavoro chiamati LEC, ha avuto come obiettivo primario proprio quello di elaborare nuovi prodotti ecoturistici e monitorare il loro andamento sul mercato Piano. Si sono spesso utilizzate tecniche di gestione del Gruppo e dei sottogruppi di lavoro del Forum tramite delle tecniche e strutture tratte dall'approccio del Cooperative Learning. Questo approccio ha permesso al 2023 di aver definito 32 prodotti turistici presenti in promo- commercializzazione nel portale www.visitmaremma.net *ELENCO Prodotti ecoturistici www.visitmaremma.net* *1.* **PACCHETTI VIAGGIO / TOURs** *(tutte in varie versioni: 4 giorni/ 3 notti; 6 giorni/ 5 notti; 8 giorni/7 notti o su misura)* 1.1 Viaggio Indietro nel Tempo 1.2 Toscana Terra Etrusca 1.3 Bike. Viaggio in bici nel Parco delle Colline Metallifere 1.4 Arte Storia e Cultura nel Parco delle Colline Metallifere 1.5 Vino e Tradizione nel Parco delle Colline Metallifere 1.6 Ambiente e Natura nel Parco delle Colline Metallifere 1.7 Cultura, NAtua e Mare nel Parco delle Colline Metallifere 1.8 Dall'epoca Etrusca al Medioevo nel Parco delle Colline Metallifere 1.9 Riva Toscana Golf Resot (Follonica) Stay, Play and Discover Tucan Mining UNESCO Geopark 1.10 Pelagone Golf Resort (Gavorrano) una lussuosa vacanza nel Parco nazionale delle Colline Metallifere 1.11 COLLINE METALLIFERE, MAREMMA E TOSCANA IN E-BIKE -*Varie soluzioni su misura* **2. ESPERIENZE** *(da mezza giornata o giornata intera, prenotabili per gruppi o individui esclusivi o per gruppi da costituire a numero minimo e massimo) i Tour sono guidati da Guide Ambientali o Turistiche certificate dal Parco e in Italiano inglese, francese e tedesco.* 2.1 Pescaturismo nel Golfo di Follonica (novità 2023) 2.2 Massa Marittima la Gemma del Medioevo 2.3 Minatori e vino: La miniera di Gavorrano e degustazioni in cantina 2.4 Gavorrano (il paese della pirite) 2.5 Follonica (la città della Ghisa) 2.6 Scarlino (il Castello del Principato Appiani) 2.7 E-bike lungo le cale delle Costiere di Scarlino 2.8 Etruschi e vino (musei etruschi e degustazioni con laboratori di vino) 2.9 Da Minatori a Fonditori (dal GeoMEt al MAGMA, dalla pirite di Gavorrano alle Fonderie leopoldine di Follonica attraverso due avveniristici musei – Porte del Parco delle Colline Metallifere) 2.10 Le Biancane di Monterotondo e il MUbia (Trekking attraverso putizze, Soffioni e degustazioni di birre geotermiche artigianali) (il Percorso e il Museo sono adatti anche a sordi, attraverso cuffie a conduzione ossea e realtà sonora aumentata, in Museo MuBia Museo delle Biancane offre pannelli, video, ricostruzioni virtuali e spazi didattici e laboratoriali apprezzati anche dagli adulti non solo dagli studenti) 2.11 Cala Violina in Notturna (ad ascoltare i canti dei gechi e osservare le stelle).

3. ESPERIENZE GOURMET e ESPERIENZE DRAGO DELLE COLLNE METALLIFERE

(Uniche ed inedite esperienze enogastronomiche, ricche di genuinità e prodotti tipici per far vivere e comprendere il territorio del Parco delle Colline Metallifere e le sue eccellenze eno gastronomiche provenienti da agricoltura sostenibile e rigenerativa.(Marchi GEOFood e filiera DRAGO- Distretto rurale Gastronomico Organizzato).

Esperienze Gourmet

3.1 Enoristorante il Boccaccio (Caldana)
3.2 Il Beccofino (Follonica e Marina di Scarlino)
3.3 La Vecchia Osteria (Gavorrano)
3.4 Osteria del Buon Gusto (Bagno di Gavorrano)

Esperienze DRAGO delle Colline Metallifere

3.5 Eleiva: paesaggi gastronomici delle Colline Metallifere (raccolta e trasformazione: Carciofi; Zafferano, Olive e olio) (Podere Santhia Gavorrano, parte della Filiera DRAGO)
3.6 Forni e Fornai i epoca romana (*attività*: impasto, modellazione e cottura nel forno a legna del *libum* (un pane di periodo romano). Ogni partecipante potrà realizzare la propria forma di pane. I prodotti saranno realizzati solo a scopo dimostrativo.)
3.7 Oro di maremma. Grani antichi e storici. Dal Campo al Mulino nel Parco delle Colline Metallifere

4. WINE EXPERIENCE

4.1 Rocca di Frassinello (Gavorrano, la cantina progettata da Renzo Piano che ha un museo etrusco al suo interno)
4.2 Rocca di Montemassi (Ribolla comune di Roccastrada, la Cantina che non fa solo vino. Azienda integrata che coltiva grani antichi e orto e animali da soma- vacche maremmane – Innovativo museo delle tradizioni rurali. Monumento ai caduti della miniera di Ribolla presso il Pozzo Camorra oggi nelle pertinenze della tenuta)
4.3 Ampeleia (Roccatederighi, La vigna biodinamica sulle rocce vulcaniche).

Ognuno dei prodotti ecoturistici sopra elencati, prevedono il ***pagamento per i servizi ecosistemici.***

La Natura ci dà aria e acqua pulita, terreni sani e fertili, foreste, boschi, fiumi, mari e tanti altri habitat ricchi di biodiversità. Tutte queste risorse oggi vengono chiamate ***Servizi Ecosistemici****, sono i servizi, necessari alla nostra vita, che la Natura ci offre ogni girono, gratuitamente.*

Noi ci impegniamo affinché le attività umane che si svolgono all'interno del territorio del Parco delle Colline Metallifere e le proposte turistiche di visitmaremma.net abbiano il minor impatto negativo possibile.

*Una delle nostre modalità è c***omprendere nel prezzo dei prodotti turistici che proponiamo, una piccola quota che verrà utilizzata per progetti di studio, riqualificazione e/ o valorizzazione di geositi, biotopi, specie in pericolo o minacciate e habitat.**

Compreso nel prezzo del vostro viaggio troverete dunque un ***piccolo contributo per servizi ecosistemici.***

A03	1.03	AMBITO TURISTICO MAREMMA TOSCANA AREA NORD
Titolo		*Coordinare e metter in sinergia le decisioni strategiche per il Turismo del Parco con il neo costituito (2018) Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord*
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principio CETS		**1. Coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo turismo e la sua gestione**
Obiettivo strategico		Rafforzare il partenariato tra le autorità dell'area protetta, gli enti locali, le organizzazioni ed i rappresentanti dell'industria e dell'economia del turismo.
Obiettivo da raggiungere		Costruire una efficacie partnership con l'organismo che è stato individuato dalla normativa della Regione Toscana per la gestione di informazioni e promozione dell'area comprendente il territorio del Parco.

Breve Descrizione	Il Parco ed il Forum sono ben consapevoli che il lavoro di condivisione della strategia di sviluppo turistico di un'area e di una destinazione ha bisogno di relazioni efficaci ed efficienti con gli enti individuati a norma di legge. Con la riforma della Legge Regionale sul Turismo (86/2016) (www.regione.toscana.it/-/turismo-la-nuova-legge-regionale-testo-unico-sul-sistema-turistico-regionale-) **Tra le principali novità** del Testo unico registriamo: **la divisione del territorio toscano in ambiti turistici di destinazione**; il prodotto turistico omogeneo; l'ampliamento delle attività degli alberghi e dei campeggi per i non alloggiati; la rivisitazione della disciplina degli alberghi diffusi; l'introduzione di nuove tipologie di strutture ricettive, quali i condhotel e i marina resort; la differenziazione tipologica tra affittacamere e bed and breakfast; la previsione della comunicazione a fini ricognitivi per chi esercita la locazione turistica; la parificazione delle modalità di accesso alla professione di accompagnatore turistico a quelle delle altre professioni, quali la guida turistica e quella ambientale. L'operatività delle disposizioni della legge regionale è stata poi completata nel 2018 con l'adozione del Regolamento di attuazione: d.p.g.r. 47/R/2018 del 7 agosto 2018 "Regolamento di attuazione della legge regionale 20 dicembre 2016 n. 86 (Testo unico del sistema turistico regionale)". ***AZIONE*** *IL territorio dei 7 comuni su cui insiste il Parco delle Colline Metallifere, si sono costituiti in Ambito il 29 maggio 2018 (https://www.grossetonotizie.com/firma-ambito-maremma-toscana-area-nord-promozione-turismo/) aggiungendo all'accordo il Comune di Castiglion della Pescaia (l'Ambito è dunque costituito dai Comuni di* **Castiglione della Pescaia, Follonica, Gavorrano, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Roccastrada e Scarlino).** *Questo è molto importante perché il Comune di Castiglion della Pescaia è un Comune con una realtà qualitativamente e quantitativamente molto interessante dal punto di vista turistico. Con una definita direzione di investimenti e strategie focalizzate sul turismo Natura e sul turismo Sportivo.* *Lavoreremo per sviluppare sinergie e progetti comuni.* *Durante il 2018 gli incontri in cui il Parco è stato coinvolto sono state 4. Si prevede una serie di incontri annuali per definire meglio la strategia dell'ambito sul tema del Turismo Avventura, dell'eco turismo e del turismo sostenibile.* *Al Parco è stato richiesto di occuparsi di questi temi da sviluppare in tavoli di lavoro tecnici.*
Altri soggetti da interessare	✓ Comuni del Parco ✓ Forum CETS ✓ LEC ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Gruppo di Azione Locale ✓ Tour Operator specializzati
Costo totale	**Risorse Finanziarie**: 0€ **Valorizzazione Lavoro**: €. 2.000,00 annuali – (10 giornate/senior)

Relazioni con altre iniziative		- A 011.01 FORUM CETS - A 021.02 LEC Local Ecotourism Cluster - A 04 partnership con Toscana Promozione Turistica
Tempo di realizzazione		2019 – 2020 – 2021 – 2022 - 2023
Risultati attesi, indicatori		Fogli di presenza agli incontri Ambito (almeno due incontri/anno) Definizione di strategie per lo sviluppo e la commercializzazione di pacchetti eco-turistici
Scheda a cura di		Alessandra Casini (Direttore Parco)
A03	**1.03**	**AMBITO TURISTICO MAREMMA TOSCANA AREA NORD**
		MONITORAGGIO
2019		- Si sono svolti 3 incontri di coordinamento con la direzione di Toscana Promozione Turismo, 2 con altri soggetti e Aree protette per definire il lavoro congiunto Aree protette Ambiti turistici - Partecipazione a ***TourismA 2019***- *Firenze capitale della cultura e dell'arte ospita TourismA – Salone dell'Archeologia e del Turismo Culturale. Una manifestazione di tre giorni, negli spazi prestigiosi del centralissimo Palazzo dei Congressi. TourismA è un momento di esposizione, divulgazione e confronto di tutte le iniziative legate alla comunicazione del mondo antico e alla valorizzazione delle sue testimonianze*. (https://www.tourisma.it/exhibitors-2019/)
2020		A Febbraio 2020 il responsabile CETS del Parco è stato inviato a rappresentare l'Ambito alla Fiera per il turismo outdoor F.RE.E. di Monaco. https://www.facebook.com/parcocm/videos/186738009267716/ IL responsabile CETS del Parco, ha partecipato ad una trasmissione TV bavarese per promuovere i prodotti bike e adventure nel territorio del Parco e dell'Ambito. - Al rientro da Monaco è iniziato il periodo del lock down legato alla pandemia, per cui il 2020 ha visto maggior difficoltà a realizzare incontri e attività, se non on line. - Nonostante questo nel 2020 viene siglato ***l'accordo di collaborazione*** tra comune di Follonica (capofila **Ambito** Maremma Area Nord) e **Parco** Tecnologico Archeologico delle Colline Metallifere Grossetane per la ***costruzione e commercializzazione di pacchetti turistici di ambito tramite tour operator***. L'accordo ha durata per l'intero anno solare.

	- Partecipazione congiunta Ambito - Parco a ***TourismA 2020*** (https://www.tourisma.it/espositori-2020/)
2021	- Partecipazione congiunta Toscana Promozione Turistica Toscana -Ambito - Parco a ***TourismA 2021*** - Progetto ***Tourism Thermometer*** per la profilazione dei visitatori dell'Ambito, anche le Porte del Parco partecipano (luglio 2021 http://feedback.theplusplanet.com/)
2022	- Progetto Carta del turismo Sostenibile In Toscana (partecipazione del Parco ai tavoli di lavoro, per la definizione della Carta, l'esperienza CETS è messa in rilievo dal Parco) - Incontro ***Turismo, Arte E Sostenibilità Trend E Buone Pratiche,*** sabato 1 ottobre 2022, dalle 9.00 alle 17.00 Roccamare Resort, *Castiglione Della Pescaia* (GR) - Partecipazione congiunta Toscana Promozione Turistica Toscana -Ambito - Parco a ***TourismA 2022*** - ***Post TourismA Press Post*** Tour 29.09.22 (tour riservato alla stampa, organizzato dal TO Ufficiale del Parco per far loro visitare il territorio dell'Ambito e del Parco) - ***Post Tour Buy Tuscany*** 30.09 – 02.10 Focus sul Golf (6 buyer specializzati partecipanti da: Spagna, India, Estonia, Italia, Ungheria, USA) (qui la notizia: https://parcocollinemetallifere.it/obiettivi-sulle-colline-metallifere-giornalisti-e-tour-operator-in-visita-al-parco/)
2023	- ***Ambitour*** 22 febbraio 2023, organizzato dall'Ambito Maremma Area Nord con l'obiettivo di far conoscere parte dell'offerta turistica del territorio della Maremma Nord agli amministratori di altri Ambiti della Toscana. Il Tour è stato molto improntato sulle emergenze del territorio del Parco, e la guida per la giornata è stato Fabrizio Santini, resp. CETS del Parco. *Qui la notizia*: https://www.grossetonotizie.com/notizie-dagli-enti/2023/02/23/lambitour-ha-fatto-tappa-nella-maremma-nord-una-giornata-alla-scoperta-dellofferta-turistica-del-territorio/ - Partecipazione congiunta Toscana Promozione Turistica Toscana -Ambito - Parco a ***TourismA 2021*** - Borsa turismo *Archeo* a Paestum (2-5 nov. 2023) Sono presentati anche i prodotti turistici di laboratori didattici e archeologici del Parco - Incontro di condivisione in funzione della Carta Turismo Sostenibile, presentazione delle Azioni CETS - Incontro on line: https://meet.google.com/bio-dixe-oux - data: *27.07.23* ore 16.30 – 18.00 (presenti oltre ai rappresentanti della Regione Toscana e della Agenzia Toscana Promozione Turistica i rappresentanti della seguenti aree protette: - *Presidente Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano* - *Presidente Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano* - *Presidente Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna* - *Presidente Parco Regionale della Maremma* - *Presidente Parco Regionale Alpi Apuane* - *Presidente Parco Regionale Migliarino, San Rossore, Massaciuccoli* - *Presidente Parco Nazionale delle Colline Metallifere*

	- Pubblicazione Carta Valori Turismo Sostenibile Regione Toscana Ottobre 2023, consultabile qui: https://www.visittuscany.com/export/shared/make/documenti/carta-valori-turismo-sostenibile-toscana-ottobre-2023.pdf - Riunione Regione Toscana per il processo di definizione di un Piano per la Promozione dei siti designati UNESCO (siti, MAB e Geoparchi). ***DATA*** Giov. 30.03.2023, Ore 9.00, presenti: ***Per la Regione Toscana*** - *Fondazione Sistema Toscana* ***Tra i Siti UNESCO:*** - *Stefania Iacomi (Fiesole)* - *Laura Nencini (Vaglia - in qualità di capofila ville);* - *Alessandra Bartolozzi (Montecatini);* - *Carolina Taddei (San Gimignano)* ***Tra i GEO PARCHI UNESCO**:* - *Parco colline metallifere (A.Casini)* - *Parco Apuane (Amorfini) -* ***Tra le RISERVE BIOSFERA UNESCO MAB**:* - *Isole della Toscana (Burlano);* - *Parco Appennino Tosco Emiliano*
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione A03 AMBITO TURISTICO MAREMMA TOSCANA AREA NORD ha avuto l'obiettivo di coordinare e metter in sinergia le decisioni strategiche per il Turismo del Parco con il neo costituito (2018) Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord. Dalla scheda di monitoraggio sopra, si può evincere lo sforzo collaborativo e la quantità di azioni condotte assieme. Per il prossimo quinquennio è importante passare dalla promozione alla commercializzazione dei prodotti turistici creati sin ora, aggiungendone di nuovi anche riguardanti Castiglion della Pescaia e i nuovi tre comuni della zona pisana (Castelnuovo in Val di Cecina e Pomarance) e senese (Radicondoli) entrati nel geoparco delle Colline Metallifere nel 2022.

A04	**1.04**	**PARTNERSHIP CON "TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA " IN AMBITO TURISMO AVVENTURA- TUSCANY ADVENTURE TIME**
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principio CETS		**1. Coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo turismo e la sua gestione**
Obiettivo strategico		Rafforzare il partenariato tra le autorità dell'area protetta, gli enti locali, le organizzazioni ed i rappresentanti dell'industria e dell'economia del turismo.
Obiettivo da raggiungere		Costruire una efficacie partnership con l'organismo che è stato individuato dalla normativa della Regione Toscana come incaricato per la promozione turistica della Regione ed il coordinamento delle Azioni dei vari Ambiti turistici e Aree protette entro i con fini regionali.

Breve Descrizione	La Toscana è oggi una delle mete più richieste dal turismo nazionale ed internazionale. Affinché questo primato non sia solo un dato congiunturale, ma elemento strutturale della nostra economia è necessario andare sempre di più verso una Toscana che sia un vero e proprio prodotto turistico. Una necessità dettata dalla nostra immensa offerta, ma anche dal bisogno di essere competitivi su un mercato dove sono presenti competitor sempre più agguerriti. Per questo la Regione ha deciso di dar vita a **Toscana Promozione Turistica**. La nuova Agenzia regionale ha il compito di lavorare al fianco dei territori per la costruzione e la promozione delle destinazioni e dei prodotti turistici territoriali che compongono l'offerta regionale. Attraverso le partecipazioni ai principali eventi fieristici, a workshop B2B e Road show, Toscana Promozione Turistica favorisce l'incontro tra l'offerta turistica toscana e il trade internazionale. E, allo stesso tempo, dà vita a campagne di promozione online e offline per portare la Toscana direttamente al consumatore finale: il turista. Un'attività di promozione pensata per raccontare una Toscana dai mille volti, terre che meritano di essere scoperte, con le loro storie, le loro culture, le loro tradizioni, i loro prodotti. Operando in questo modo, Toscana Promozione Turistica sostiene e valorizza la Toscana del Turismo, i suoi territori e le sue imprese perché crescano sempre di più. L'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica è stata istituita con la L.R. 22/2016 ed è ufficialmente operativa dal 1° aprile 2016. (Tratto da: www.toscanapromozione.it/content/2/Agenzia-Regionale-Di-Promozione-Turistica) A partire dal 2018 Toscana Promozione Turistica si è iniziata ad impegnare sul fronte del Turismo Avventura e del turismo nelle Aree protette della Regione. Si sono svolti 4 incontri a Firenze presso la sede di TPT per la formazione degli operatori e la definizione di materiale informativo che è stato lanciato al World Summit ATTA (Adventure Travel Trade Association) che si è svolto a Montecatini dal 15 al 18 Ottobre 2018 (www.adventuretravel.biz/events/summit/tuscany-2018/). Il Materiale informativo che ha valorizzato le proposte di Parchi e Aree protette della Regione si può trovare qui: http://tuscanyadventuretimes.it/ Si tratta di un catalogo ed un magazine. ***AZIONE*** L'impegno del Parco è di continuare la promozione del proprio territorio e delle proprie attività di turismo Avventura e eco turismo tramite le grandi potenzialità e la forte rete di Networking della Regione Toscana e di Toscana Promozione Turistica nello specifico.
Altri soggetti da interessare	✓ Comuni del Parco ✓ Comunità del Parco ✓ Forum CETS ✓ LEC ✓ Ambito

	✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Gruppo di Azione Locale ✓ Tour Operator specializzati ✓ Inbound Tour Operator
Costo totale	**Risorse economiche:** 0€ **Valorizzazione Lavoro:** €. 2.000 annuali - (valorizzazione del costo del lavoro del personale dell'Ente incaricato dell'attività)
Relazioni con altre iniziative	- A01 FORUM CETS - A02 LEC Local Ecotourism Cluster - A03 Partnership con Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord - A53 Fam Trip - A77 Pacchetti ecoturismo
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – 2021 – 2022 - 2023
Risultati attesi, indicatori	- Fogli di presenza o altre evidenze degli incontri - Azioni di promozione e commercializzazione di pacchetti eco-turistici e di turismo Avventura nel Parco
Scheda a cura di	Alessandra Casini – direttore
A04 / **1.04**	**PARTNERSHIP CON "TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA" IN AMBITO TURISMO AVVENTURA- TUSCANY ADVENTURE TIME**
	MONITORAGGIO
2019	- Si sono svolti 3 incontri di coordinamento con la direzione di Toscana Promozione Turismo, 2 con altri soggetti e Aree protette per definire il lavoro congiunto Aree protette/Parchi - Ambiti turistici
2020	A Febbraio 2020 il responsabile CETS del Parco è stato inviato a rappresentare l'Ambito alla Fiera per il turismo outdoor F.RE.E. di Monaco, Toscana Promozione Turistica organizzatore e finanziatore della partecipazione - Rallentamento attività per Pandemia. - ***Digital Labs 2020.*** Durante il periodo Pandemico Toscana Promozione Turistica organizza una serie di incontri formativi per operatori del settore a cui partecipa il responsabile CETS del Parco, come gli operatori delle Porte del parco. Digital Labs 2020: dal 18 Marzo e fino al 16 Aprile 2020, **15 incontri formativi di due ore** alle ore 15.00. Qui info e programma: https://www.toscanapromozione.it/wp-content/uploads/2020/03/TuscanyTogether_Digital-Labs-DEF-1.pdf

2021	- ***Digital Labs 2021.*** Durante il Periodo Post Pandemico, nei nuovi periodi di lock down Toscana Promozione Turistica organizza la seconda sedie dei Digital Labs: **17 incontri** e web conference on line a partecipazione gratuita. Secondo ciclo dei "digital labs", i laboratori digitali rivolti agli operatori e lavoratori del turismo che, dopo il successo di presenze dello scorso aprile (in pieno lockdown), ripartono di nuovo dal 25 gennaio fino al 17 maggio. Qui maggiori informazioni e il programma: https://www.toscanapromozione.it/turismo-laboratori-digitali-per-addetti-ed-operatori-per-prepararsi-alla-ripartenza/
2022	- Progetto ***Carta del turismo Sostenibile In Toscana*** (partecipazione del Parco ai tavoli di lavoro, per la definizione della Carta, l'esperienza CETS è messa in rilievo dal Parco) - Incontro ***Turismo, Arte E Sostenibilità Trend E Buone Pratiche,*** sabato 1 ottobre 2022, dalle 9.00 alle 17.00 Roccamare Resort, *Castiglione Della Pescaia* (GR) - Partecipazione congiunta Toscana Promozione Turistica Toscana -Ambito - Parco a ***TourismA 2022*** - ***Post TourismA Press Post*** Tour 29.09.22 (tour riservato alla stampa, organizzato dal TO Ufficiale del Parco per far loro visitare il territorio dell'Ambito e del Parco) - ***Post Tour Buy Tuscany*** 30.09 – 02.10 Focus sul Golf (6 buyer specializzati partecipanti da: Spagna, India, Estonia, Italia, Ungheria, USA) (qui la notizia: https://parcocollinemetallifere.it/obiettivi-sulle-colline-metallifere-giornalisti-e-tour-operator-in-visita-al-parco/)
2023	- ***Ambitour*** 22 febbraio 2023, organizzato dall'Ambito Maremma Area Nord in parntership con TPT con l'obiettivo di far conoscere parte dell'offerta turistica del territorio della Maremma Nord agli amministratori di altri Ambiti della Toscana. Il Tour è stato molto improntato sulle emergenze del territorio del Parco, e la guida per la giornata è stato Fabrizio Santini, resp. CETS del Parco. *Qui la notizia*: https://www.grossetonotizie.com/notizie-dagli-enti/2023/02/23/lambitour-ha-fatto-tappa-nella-maremma-nord-una-giornata-alla-scoperta-dellofferta-turistica-del-territorio/ - Partecipazione congiunta Toscana Promozione Turistica Toscana -Ambito - Parco a ***TourismA 2021*** - Borsa turismo *Archeo* a Paestum (2-5 nov. 2023) Sono presentati anche i prodotti turistici di laboratori didattici e archeologici del Parco.

	- Incontro di condivisione in funzione della Carta Turismo Sostenibile, presentazione delle Azioni CETS - Incontro on line: https://meet.google.com/bio-dixe-oux - data: *27.07.23* ore 16.30 – 18.00 (presenti oltre ai rappresentanti della Regione Toscana e della Agenzia Toscana Promozione Turistica i rappresentanti della seguenti aree protette: - *Presidente Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano* - *Presidente Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano* - *Presidente Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna* - *Presidente Parco Regionale della Maremma* - *Presidente Parco Regionale Alpi Apuane* - *Presidente Parco Regionale Migliarino, San Rossore, Massaciuccoli* - *Presidente Parco Nazionale delle Colline Metallifere* - Pubblicazione Carta Valori Turismo Sostenibile Regione Toscana Ottobre 2023, consultabile qui: https://www.visittuscany.com/export/shared/make/documenti/carta-valori-turismo-sostenibile-toscana-ottobre-2023.pdf - Riunione Regione Toscana per il processo di definizione di un Piano per la Promozione dei siti designati UNESCO (siti, MAB e Geoparchi). ***DATA*** Giov. 30.03.2023, Ore 9.00, presenti: ***Per la Regione Toscana*** - *Fondazione Sistema Toscana* ***Tra i Siti UNESCO:*** - *Stefania Iacomi (Fiesole)* - *Laura Nencini (Vaglia - in qualità di capofila ville);* - *Alessandra Bartolozzi (Montecatini);* - *Carolina Taddei (San Gimignano)* ***Tra i GEO PARCHI UNESCO***: - *Parco colline metallifere (A.Casini)* - *Parco Apuane (Amorfini) -* ***Tra le RISERVE BIOSFERA UNESCO MAB***: - *Isole della Toscana (Burlano);* - *Parco Appennino Tosco Emiliano* - Lavoro congiunto con Toscana Promozione Turistica sul prodotto Omogeneo ***Turismo Rosa.*** 12 ottobre 2023 Rimini TTG Travel Experience, la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale. Nel Padiglione della Regione Toscana sul turismo rosa e altri prodotti turistici omegenei che il Parco collabora a delineare: intervento del Presidente del Parco Nazionale delle Colline metallifere Lidia Bai in rappresentanza di Federparchi e del direttore del Parco Alessandra Casini nel panel sulla Green Tuscany organizzato da Toscana Promozione Turistica., In foto il management del Parco con alcune imprenditrici toscane, la giornalista blogger di viaggio SusyB susy Blady e l'imprenditrice del turismo Anna Barberini del BeVedetta (Scarlino), certificata CETS Fase II.

	 - 11 novembre 2023 su #Rai3 nella trasmissione del TGR "Officina Italia" sul Parco nazionale delle Colline Metallifere Tuscan Mining UNESCO GeoPark dedicato al tema del "turismo in rosa" e sostenibile. Nel servizio le interviste della presidente Lidia Bai e della direttrice Alessandra Casini (***qui il servizio***: www.facebook.com/parcocm/videos/729834215679243/)
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione A04 ***Partnership Con " Toscana Promozione Turistica " in ambito turismo avventura- tuscany adventure time*** ha avuto l'obiettivo di coordinare e metter in sinergia le decisioni strategiche per il Turismo del Parco con gli indirizzi e le opportunità definite a livello di Regione Toscana. Dalla scheda di monitoraggio sopra, si può evincere che sebbene il progetto sul Turismo Avventura e nei Parchi sia stato abbandonato dalla Regione Toscana, lo sforzo collaborativo e la quantità di azioni condotte assieme. Per il prossimo quinquennio è importante passare dalla promozione alla commercializzazione dei prodotti turistici creati sin ora, aggiungendone di nuovi anche riguardanti Castiglion della Pescaia e i nuovi comuni della zona pisana (Castelnuovo in Val di Cecina e Pomarance) e senese (Radicondoli) entrati nel geoparco delle Colline Metallifere nel 2022.

Azioni principio 2

Predisporre e rendere effettiva una strategia per il turismo sostenibile ed un piano d'azione per l'area protetta

A 05	**2.01**	**UN PIANO PER LA GREEN ECONOMY NEL PARCO**
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principio CETS		**2. Predisporre e rendere effettiva una strategia per il turismo sostenibile ed un piano d'azione per l'area protetta.**
Obiettivo strategico		Sviluppare la green economy nel territorio del Parco.
Obiettivo da raggiungere		Definire in uno studio approfondito lo stato dell'Arte della Green Economy nel territorio del Parco e definirne le potenzialità di sviluppo con particolare attenzione ad azioni che sostengano e facilitino lo sviluppo di aziende locali o che diano impiego localmente. Sviluppare un Piano e una strategia.
Breve Descrizione		**Introduzione:** Negli ultimi anni il ruolo dei Parchi si è progressivamente evoluto. In un periodo di profonda trasformazione e riordino del sistema degli enti e degli organismi pubblici, i Parchi hanno accresciuto la propria funzione di riferimento e supporto per le comunità locali e dimostrato che la presenza di un'Area Protetta può facilitare l'avvio di iniziative virtuose di sviluppo dei territori, capaci di coniugare tutela delle risorse naturali e creazione di valore economico. Recenti studi hanno messo in evidenza come i Parchi siano caratterizzati da una presenza di imprese in linea con la media nazionale, ma con una maggiore rilevanza percentuale di quelle condotte da donne e da under 35, che stanno recuperando e rilanciando attività o aree abbandonate. I settori di maggiore interesse sono la filiera agroalimentare e il turismo, che maggiormente beneficiano dell'identificazione con un territorio dalle spiccate prerogative ambientali. Molte delle iniziative lanciate si rivelano spesso funzionali anche alla generazione di un effetto moltiplicatore, determinando un indotto positivo in altri ambiti produttivi, come ad esempio quello della ristorazione. Ma l'effetto originato dalla presenza di un'Area Protetta, e quindi di un soggetto impegnato non solo sugli aspetti ambientali ma anche su quelli di equità sociale, si percepisce particolarmente rispetto alla attenzione verso la produzione di beni comuni, fruibili dall'intera collettività, che caratterizza numerose imprese operanti all'interno dei Parchi In questo scenario, e alla luce dei mutamenti più generali che interessano la struttura socioeconomica nazionale, i Parchi rappresentano il contesto ideale per la sperimentazione e l'attuazione di politiche innovative, divenendo interpreti di primaria importanza della transizione verso un nuovo modello di economia - una green economy, a basse emissioni di carbonio e fondata su un'adeguata tutela e valorizzazione del Capitale Naturale – che costituisca un fattore continuativo di qualificazione e competitività per i propri territori. Questo pone i comuni del Parco e tutto il suo territorio in posizione privilegiata qualora in futuro volessero candidarsi a essere identificati formalmente come green community , potendo caratterizzarsi come un territorio già "attivo" in questa direzione, che ha scelto consapevolmente e in anticipo di fondare il proprio modello di sviluppo sulla green economy e l'incremento delle performance ambientali delle proprie filiere produttive.
AZIONE		*L'attività si prefigge di costruire un percorso condiviso per la definizione della Strategia e di un Piano per lo sviluppo della Green Economy, da realizzarsi attraverso una Green Community delle Colline Metallifere. La Strategia/Piano conterrà la vision del territorio individuata dalla comunità locale e, al contempo, le linee d'azione e le iniziative di green economy adatte a favorire la tutela del territorio ed il benessere economico, sociale e culturale delle popolazioni residenti all'interno del Parco.*

	Nello sviluppo del processo si terrà ovviamente conto della programmazione e della progettualità in essere anche e soprattutto emersa dai tavoli CETS e prevista dai diversi soggetti locali coinvolti. In questo modo si costruirà un framework che vuole guardare alle migliori pratiche nazionali ed internazionali ma che è, al tempo stesso, fortemente identitario, capace di cogliere e portare a sintesi, valori, principi etici, esperienze che hanno caratterizzato e caratterizzano la comunità del Parco delle Colline Metallifere. *Per la formulazione della Strategia/Piano si realizzerà una prima attività di analisi, finalizzata alla creazione di un quadro conoscitivo organico relativamente alle valenze ambientali e culturali, alle eccellenze imprenditoriali, alle iniziative avviate, ai bisogni e alle criticità. A tale scopo potranno essere utilizzate e sistematizzate anche le conoscenze prodotte nell'ambito di altri percorsi settoriali di programmazione (ad esempio Carta Europea per il Turismo Sostenibile).* *La fase di analisi è indispensabile e propedeutica a quella successiva di identificazione partecipata degli obiettivi di sviluppo locale e delle realistiche iniziative di green economy che favoriscono il loro raggiungimento, con una precisa definizione delle priorità e dei target. Non una generica elencazione di possibili progettualità, quindi, ma una serie di interventi concreti e funzionali ad una moderna valorizzazione del patrimonio rurale, ambientale, culturale, storico del Parco. Interventi in grado, cioè, di coniugare le politiche di sviluppo locale con quelle di tutela e valorizzazione del territorio, creando le condizioni per la nascita di iniziative imprenditoriali giovani, che puntino sulla qualità e sull'innovazione ambientale. Questo processo verrà facilitato anche attraverso momenti di confronto con le più brillanti startup e PMI della green economy, impostesi all'attenzione del panorama nazionale.* *La Strategia/Piano vuole quindi essere uno strumento di programmazione moderno, di gestione attiva e di promozione, aggiornabile e integrabile con facilità, che non si limita a definire degli indirizzi ma produce i presupposti per la creazione di un modello economico e sociale sostenibile e duraturo.* *Un processo di questo tipo è peraltro coerente col percorso che si sta compiendo a livello nazionale e che porterà, a breve, alla redazione della Strategia Nazionale delle Green Community (SNGC), così come indicato dalla Legge 28 dicembre 2015 n.221 (Collegato ambientale 2016), recante "Disposizioni in materia ambientale per promuovere misure di green economy e per il contenimento dell'uso eccessivo di risorse naturali". La Legge prevede che ciascuna green community si doti di un Piano di Sviluppo Sostenibile i cui contenuti e finalità sono analoghi a quelli della Strategia della Green Economy elaborata dalla Green Community la cui costituzione il Parco delle Colline Metallifere desidera facilitare.*
Altri soggetti da interessare	✓ Comuni del Parco ✓ Comunità del Parco ✓ Forum CETS ✓ LEC ✓ Ambito Turistico Maremma Nord ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Operatori economici del territorio del Parco ✓ Associazioni di categoria (Sindacati, Confcommercio, Confartigianato, Ass. Industriali, Camera di Commercio…) ✓ Gruppo di Azione Locale GAL Far Maremma ✓ Tour Operators
Costo totale	**Risorse finanziarie** €. 20.000 per il 2019

	€ 20.000 per il 2020 **Valorizzazione Lavoro** € 5000€ 2019 € 5000 2020 Le Azioni sino al 2021 sono finanziate. Per gli anni successivi si dovranno valutare forme di finanziamento.
Relazioni con altre iniziative	- A 1.01 FORUM CETS - A 1.02 LEC Local Ecotourism Cluster - A 1.03 Partnership con Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord - A 1.04 Partnership con Toscana Promozione Turistica
Tempo di realizzazione	**2019 raccolta dati** **2020 studio sullo stato dell'Arte e le potenzialità** **2021** – 2022 - Studio sulle opportunità ed organizzazione di incontri con Aziende green italiane e straniere, locali e nazionali per sondare il loro interesse a poter sviluppare o il proprio lavoro nel territorio del Parco 2023- Revisione e aggiornamento, elenco delle Azioni concrete emerse
Risultati attesi, indicatori	Realizzazione dello Studio nelle sue tre parti: - Stato dell'arte - Potenzialità - Progetti realmente implementati
Scheda a cura di	Alessandra Casini – direttore Parco) Raimondo Orsini (direttore Fondazione Sviluppo Sostenibile)
A 05 **2.01**	**UN PIANO PER LA GREEN ECONOMY NEL PARCO**
	MONITORAGGIO
2019	***Pubblicazione Primo Report sullo stato dell'Arte della Green Economy*** nei territori del Parco. Scaricabile qui: https://www.parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2019/11/ReportGreenEconomy-ParcoCollineMetallifere-SusDeF-2019.pdf
2020	Rallentamento delle attività per Covid-19. Si svolgono ad ogni modo 5 incontri on line con i responsabili della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile durante l'anno per portare avanti i lavori di aggiornamento del Piano per la Green Economy. Si tengono inoltre 4 ***incontri*** on line con rappresentanti di ass. Industriali Toscana sud, CIA, associazioni di categoria, **per *definire gli scenari di transizione auspicabili e le azioni necessarie*** .
2021	Questo anno è stato dedicato alla ***raccolta dei dati*** per aggiornamento Studio sullo Stato della Green Economy, che sarà pubblicato il prossimo anno.
2022	- Pubblicazione del ***Report aggiornato*** sullo stato della Green Economy nel territorio del Parco: Scaricabile qui: https://parcocollinemetallifere.it/wp-

	content/uploads/2022/12/Piano_della_Green_Economy_PN-Colline-Metallifere-2022.pdf - Tre mesi di incontri e lavoro in sottogruppi per la partecipazione al ***Bando*** dell'Unione Europea messo a disposizione nell'ambito PNRR finalizzato, appunto, a promuovere e a premiare nel nostro Paese lo sviluppo di piani dedicati alle ***Green Communities***. (soggetti partners: Unione dei Comuni Montana delle Colline Metallifere, Parco, i 7 Comuni del Parco) : https://parcocollinemetallifere.it/pnrr-le-colline-metallifere-si-candidano-a-diventare-una-comunita-verde/ - ***Convegno*** Green Economy- 24 novembre 2022: "***Strategie di rigenerazione ambientale, sociale ed economica dei territori. Verso la Green Community delle Colline Metallifere***", organizzato a Gavorrano dal Parco Nazionale delle Colline Metallifere, in collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e la rete ReMi (Rete Musei e Parchi minerari italiani) (coordinata da) dell'ISPRA. Qui i materiali scaricabili: ✓ - Intervento di Fabrizio Santini (resp. CETS Parco Colline Metallifere) https://www.youtube.com/watch?v=OPmUWnXaM8Y&list=PLB3G7GrpHwX7JFqA98ei5Y2R38kxHfCUl&index=8 ✓ In questa sezione della pagina You tube del Parco si trovano tutti gli interventi del Convegno e le interviste: https://www.youtube.com/playlist?list=PLB3G7GrpHwX7JFqA98ei5Y2R38kxHfCUl ✓ Qui le presentazioni dei relatori scaricabili: https://parcocollinemetallifere.it/convegno-green-community-24-novembre-2022/ - Accordo tra Parco e FLAG Golfo degli Etruschi per attività di comunicazione e divulgazione dei risultati di progetto di animazione dell'economia del mare del Golfo di Follonica - Primi rapporti con operatori della Pescaturismo
2023	- Studio introduttivo sullo stato dell'arte della **Blue Economy** nel territorio del Parco (pubblicato primo report interno) - Siglato accordo tra Parco e Centro ricerche studi Squali – Aquarium Mondo Marino (Valpiana) per studio di monitoraggio su stato di salute del Golfo di Follonica, tramite monitoraggio squali. - Accordo firmato tra Parco e nuovo GAL PESCA (ex FLAG) unico toscana per entrare nella partership per la gestione dei fondi FEAMPA del prossimo settennato.
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione A05 **LA GREEN ECONOMY NEL PARCO**, ha costituito uno dei punti cardine della Azione del Parco nei passati 5 anni. L'obiettivo principale era quello di ampliare lo sguardo oltre il settore socio economico del turismo, per porre attenzione anche ad altre dimensioni e settori

	economici che possano contribuire ad uno sviluppo sostenibile e inclusivo per il territorio. Lo sforzo congiunto di tutte le Amministrazioni del territorio per partecipare al Bando emesso dalla presidenza del Consiglio a valere suil PNRR per il finanziamento di 30 Green Community in Italia ha ulteriormente rafforzato la collaborazione tra i vari attori. L'essersi classificati come primi tra i progetti non finanziati nella Regione Toscana, ha rafforzato la volontà di proseguire su questa strada, ribadita nel **Convegno** che si è svolto al Parco 22 novembre 2022 sulle strategie di rigenerazione sostenibile e inclusiva del territorio delle Colline Metallfiere. Qui: - Intervista a Lidia Bai Presidente Parco nazionale Colline Metallifere: https://www.youtube.com/watch?v=wVRAtjEcbCU&list=PLB3G7GrpHwX7JFqA98ei5Y2R38kxHfCUl - Intervista Giampiero Sammuri (presidente Federparchi): https://youtu.be/0Bov5TT9B8w?si=RzWxfD8ImoERoFxD - Intervista ad Edo Ronchi (presidente Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile): https://youtu.be/7AwQz15LhBY?si=MQsGgJT94a9-sIN1 Questo obiettivo generale è complesso e di ampio respiro e richiede azioni costanti e articolate, per questo esso permane anche nel nuovo Piano di Azione (2024 – 2028), attraverso la Azione ***A01 (KT01) – Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere*** che si integra con la AZIONE ***A 11 (KT02) – La Blue economy nel Parco delle Colline Metallifere*** sulla Blue Economy, che è parsa al Forum, una nuova dimensione dell'economia e della cultura locale da integrare nei Piani Strategici del Parco.

A06	**2.02**	**PROPONIAMO AL FORUM CETS FASE II**
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principio CETS		**2. Predisporre e rendere effettiva una strategia per il turismo sostenibile ed un piano d'azione per l'area protetta.**
Obiettivo strategico		Sviluppare azioni di conservazione e riduzione dell'impatto nel territorio del Parco che al contempo siano di sostegno e non di ostacolo all'economia del turismo sul territorio del Parco
Obiettivo da raggiungere		Maturare una convinzione diffusa e salda nel Forum per affrontare CETS fase II.
Breve Descrizione		**Introduzione:** L'implementazione della Carta Europea del Turismo Sostenibile è stata progettata in tre fasi: •Nella 1ª Fase è l'area naturale protetta che richiede e riceve il riconoscimento della CETS, con l'accordo delle imprese turistiche e di altri attori locali. •Nella 2ª Fase, sono le imprese turistiche delle aree protette accreditate che possono aderire alla CETS •Nella 3ª Fase, sono le agenzie di viaggio ed i Tour Operator che possono aderire alla Carta . **La 2ª Fase: adesione delle imprese turistiche locali alla Carta Europea del Turismo Sostenibile** Nelle aree naturali protette accreditate con la CETS, i responsabili delle aree protette in collaborazione con gli attori locali portano azioni concrete al fine di migliorare la sostenibilità del turismo. Nella fase II della CETS si coglie il momento per le imprese di rendere il proprio operato più sostenibile e, allo stesso tempo, di godere dei benefici derivanti dall'operare in queste aree certificate e distinguersi dal resto delle imprese per il proprio impegno nella sostenibilità. L'obiettivo di questa fase della Carta è quello di rafforzare il legame e di ampliare la conoscenza reciproca tra i responsabili delle aree naturali protette e le imprese collegate al settore turistico. Dal 2005 EUROPARC Federation ha lavorato per elaborare il testo ufficiale della Sezione II della CETS, nel quale si stabilisce come le imprese turistiche possono aderire al questa fase CETS. Questo testo approvato definitivamente durante l'Assemblea del Consiglio EUROPARC nel maggio 2007, stabilisce una struttura comune a livello europeo alla quale devono attenersi le aree naturali protette accreditate per sviluppare questa fase. Nel giugno 2008 ha avuto luogo in Italia il primo workshop nazionale sulla CETS promosso dal Parco Naturale Adamello Brenta e Federparchi-Europarc Italia. In tale occasione è stato costituito un Gruppo di Coordinamento sulla Carta Europea del Turismo Sostenibile composto dai rappresentanti delle aree protette accreditate con la Carta e da Federparchi-Europarc, il cui primo obiettivo è quello di progettare un Sistema di Adesione volontaria degli imprenditori turistici alla CETS, applicabile alle aree protette italiane, prendendo spunto dalla Metodologia elaborata da Europarc-España per le aree protette spagnole. ***AZIONE*:** *Il Parco si impegna a far comprendere bene l'importanza e gli aspetti strategici e metodologici legati a CETS Fase II anche in funzione di CETS FASE III che pare essere quella più ambita dai componenti il Forum nel Parco Colline Metallifere secondo una indagine informale condotta nel 2017.* *Sarà illustrato ai componenti il Forum, da esperti accreditati Federparchi il Sistema di Adesione che stabilisce le modalità di sviluppo della 2ª fase della nei parchi certificati dello Stato italiano: -attenendosi alle linee guida della EUROPARC Federation, -garantendo la necessaria omogeneità in tutto lo Stato, -permettendo di adeguare il processo alle specificità di ogni territorio.*
Altri soggetti da interessare		✓ Comuni del Parco ✓ Comunità del Parco

	✓ Forum CETS ✓ LEC ✓ Ambito Turistico Maremma Nord ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Operatori economici del territorio del Parco ✓ Gruppo di Azione Locale GAL Far Maremma ✓ Inbound Tour Operator
Costo totale	**Risorse Finanziarie**: 0€ **Valorizzazione lavoro**: 1000€
Relazioni con altre iniziative	- A 1.01 FORUM CETS - A 1.02 LEC Local Ecotourism Cluster
Tempo di realizzazione	2019 – Seminario illustrativo per i partecipanti al Forum CETS, sulla CETS II 2020 – Sottoporre al Forum la candidatura e se si ottiene responso positivo iniziare a lavorare sulla creazione della partnership e delle Azioni 2021 /2022 candidatura alla CETS II
Risultati attesi, indicatori	Foglio firme Riunioni CETS dedicate a questo tema
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco)
A06 **2.02**	**PROPONIAMO AL FORUM CETS FASE II**
	MONITORAGGIO
2019	Proposta al Forum
2020	Stop dovuto al Covid-19
2021	Contatti con i soggetti interessati e definizione degli accordi e dei Piani di Azione triennali.
2022	Presentazione documentazione A Federparchi(disciplinare): DATA Loro Approvazione: A settembre 2022 sono firmati gli accordi triennali per CETS II con i seguenti soggetti: ***Ristoranti:*** - Ristorante Il Boschetto (Follonica) - Ristorante Campo Ruffaldo (Massa Marittima) - Ristorante il Gabbiano – presso camping Pineta del Golfo (Follonica) - Ristorante il Morgante (Gavorrano) - Ristorante Bagno Cerboli (Follonica) ***Aziende Agricole*** - Azienda Agricola biologica Campo Ruffaldo (Capofila del progetto DRAGO) - Orti di Maremma (orto sociale biodinamico)

	Guide - Fabrio Mujica (GAE – Guida Ambientale Escrusionistica) - Federico Santini (GAE e guida bike) - Marco Porciani (GAE) - Mario Matteucci (GAE e guida bike) - Giuliana Agus (GAE) - Federico Comandi (GAE) - Giacomo Radi (GAE) - Riccardo Baldanzi (GAE e guida bike) - Mariella Stacchini (GAE e GT) - Ilaria Panicucci (GAE) - Silvia Ghignoli (GAE) **Accoglienza** - Ville per vacanze eco sostenibile Poggio la Croce (Scarlino) - B&B, Glamping e Relais Vedetta (Scarlino) - Agriturismo Relais Villa La Cianella (Scarlino) - Campeggio Pineta del Golfo (Follonica) ***Tour Operator*** - Travel Today (Inbound Tour Operator) (certificato nel 2023 anche CETS FSE III) In accordo con Federparchi i tre anni di certificazione CETS hanno inizio il 1 gennaio 2023.
2023	Contatti con nuovi soggetti interessati per certificazione CETS Fase II: - Golf Resort Riva Toscana (Follonica) - Eno ristorante il Boccaccio (Caldana, nuova gestione) - Podere Canaiano Agriturismo Sassofortino (Roccastrada) - Tommaso Marcucci (GAE) - Filippo P (Guida Castiglion della Pescaia) - Andrea Nappa (Guida e para atleta) ***Imprese Culturali*** - *Coop. Zoe* - *Coop. Nuova Maremma* - *Coop. Itinera* *(gestiscono porte del Parco e organizzano attività educative e laboratoriali)*
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti

Note	L'azione A06 **FACCIAMO LA CETS FASE II** ha prodotto i risultati sperati, arrivando a certificare un buon gruppo di attori, Dobbiamo segnalare ad ogni modo la debolezza della Fase II della Certificazione CETS, molti soggetti e attori e molti partecipanti al Forum ci hanno segnalato come se non ci fosse stata in previsione per il Parco la certificazione CETS Fase III, cioè il lavoro con il TO, non si sarebbero dimostrati interessati alla certificazione CETS Fase II. Essa viene spesso percepita come un aggravio di impegni per la sostenibilità, non corrisposto a sufficienza da promozione e commercializzazione dei loro prodotti e servizi. Questa osservazione è rivolta a Federparchi ed Europarc, non è tanto rivolta al Parco, che promuove il territorio e gli attori CETS attraverso vari canali anche, soprattutto tramite il Tour Operator Ufficiale del Parco certificato CETS Fase III. Ci rendiamo conto della durezza di questa affermazione, ma per onestà nei confronti del Forum che l'ha prodotta, dobbiamo riportarla*: il Brand CETS in termini commerciali non è riconosciuto dai turisti e non incide sulle loro scelte, non offre dunque valore aggiunto agli attori CETS che lo espongono*. Abbiamo riportato al Forum il grande lavoro che Europarc sta facendo su questo fronte. Riteniamo una responsabilità, un onore e una opportunità il fatto che il dott. FabrizIo Santini responsabile CETS del Parco delle Colline Metallifere è membro della Task Force sul Turismo Sostenibile creata da Europarc nel 2023, nel cui ambito si stanno affrontando i temi sopra sollevati. Le proposte prodotte dalla Task Force sono varie ad esempio l'estensione della durata di CETS fase II e III ai 5 anni della Fase I, oppure la possibilità di facilitare la certificazione CETS Fase II a quei soggetti/candidati che possiedono altre certificazioni ambientali (eco label, Certificazione ISO, EMAS…), il contatto con Booking.com per far avere le *green leaves* a quelle strutture che hanno la certificazione CETS Fase II. Importante sarà il lavoro che EUROPARC farà per il rafforzamento anche in termini commerciali del brand CETS.

Azioni principio 3

Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato:

a) *Un monitoraggio dell'impatto sulla flora e la fauna ed il controllo del turismo nelle aree sensibili;*
b) *L'incoraggiamento di attività, includendo servizi turistici, che garantiscano il rispetto del patrimonio storico, della cultura e delle tradizioni;*
c) *Il controllo e la riduzione delle attività, includendo quelle del turismo impattante, che: producono effetti negativi sul territorio, sull'aria, sull'acqua, utilizzano le risorse non rinnovabili; e che creano inutili rumori e sprechi;*
d) *Incoraggiando i visitatori e l'industria del turismo a contribuire alla conservazione*

A 07	3a.01	**GEOMONITORIAMO IL PARCO** **MONITORAGGIO E STUDIO GEORISORSE E GEOSITI PARCO**
TITOLO		
Soggetti realizzatore		• Parco Nazionale delle Colline Metallifere • Università degli studi di Siena
Principio CETS		**3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato:** a) *Un monitoraggio dell'impatto sulla flora e la fauna ed il controllo del turismo nelle aree sensibili;*.
Obiettivo strategico		Individuare le migliori strategie per la conoscenza la tutela e la fruizione sostenibile di aree geologicamente e mineralogicamente rilevanti.
Obiettivo da raggiungere		Attivare un costante monitoraggio e studio di geositi seguendo un programma annuale
Breve Descrizione		Il Parco Nazionale delle Colline Metallifere fa parte dal 2010 della rete Mondiale ed Europea del Georparchi sotto gli auspici dell'UNESCO, Reti che dal 2014 sono assurte a livello di Programma UNESCO (IGCP[6]) costituendo la rete mondiale dei Geoparchi UNESCO (www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/earth-sciences/unesco-global-geoparks/ e www.globalgeopark.org). Seguendo le indicazioni della Rete Globale ed europea dei Geoparchi UNESCO, un Geoparco è: **Un territorio** … che possiede un patrimonio geologico particolare ed una strategia di sviluppo sostenibile sorretta da un programma europeo idoneo a promuovere tale sviluppo. Deve avere confini ben definiti e una sufficiente estensione per consentire uno sviluppo economico efficace del comprensorio. **…con un patrimonio geologico rilevante…ò** Un Geoparco deve comprendere un certo numero di siti geologici di particolare importanza in termini di qualità scientifica, rarità, valore estetico o educativo. La gran parte dei siti presenti nel territorio di un Geoparco europeo deve appartenere al patrimonio geologico, ma il loro interesse può anche essere archeologico, ecologico, storico o culturale. Un territorio che promuove il «Geoturismo»… Un Geoparco ha un ruolo attivo nello sviluppo economico del suo territorio attraverso la valorizzazione di un'immagine generale collegata al patrimonio geologico ed allo sviluppo del geoturismo.

[6] *Better understanding the Earth is essential for the diversity of life and future of human society. UNESCO is the only United Nations organization with a mandate to support research and capacity in geology and geophysics, and the International Geoscience Programme is our flagship. The International Geoscience Programme (IGCP) serves as a knowledge hub of UNESCO to facilitate international scientific cooperation in the geosciences. The IGCP mission includes promoting sustainable use of natural resources, advancing new initiatives related to geo-diversity and geo-heritage and geohazards risk mitigation. From: http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/earth-sciences/international-geoscience-programme/*

	…in collaborazione con i suoi abitanti… Un Geoparco ha un impatto diretto sul territorio influenzandone positivamente le condizioni di vita dei suoi abitanti e l'ambiente. L'obiettivo è quello di consentire ai residenti di riappropriarsi dei valori del patrimonio del territorio e partecipare attivamente alla rivitalizzazione culturale d'insieme del territorio. **Un territorio in sperimentazione…** Un Geoparco sviluppa, sperimenta e migliora i metodi per conservare il patrimonio geologico. **…all'interno di una Rete tematica** Un Geoparco lavora all'interno della Rete Europea dei Geoparchi anche per favorire l'implementazione e la coesione della stessa rete. Lavora con le imprese locali per promuovere e supportare la creazione e commercializzazione di nuovi prodotti collegati al patrimonio geologico in uno spirito di complementarità con gli altri membri della rete europea. Far parte di queste prestigiose reti significa dunque prestare una particolare attenzione allo studio, mappatura, conservazione e valorizzazione dei propri geositi e delle relative georisorse. Per questo il Parco ha stabilito una convenzione con l'Università di Siena, Dipartimento di Scienze Fisiche della Terra dell'Ambiente (DSFTA). ***AZIONE:*** *PRIMO ANNO* *L'Università, a valere sui fondi della convenzione, si impegna:* *1. a bandire, nel rispetto delle normative vigenti, un posto per Assegno o Borsa di Ricerca che operi per attività di ricerca e per il raggiungimento degli obiettivi espressi nella presente convenzione. L'Università si impegna a seguire e coordinare, in tutte le sue fasi, lo sviluppo delle attività svolte dal vincitore, e di supervisionarne i risultati. I costi per l'attivazione dell'assegno o della borsa di ricerca faranno parte delle spese riconosciute e rimborsate dal Parco di cui all'art. 9.* *2. a realizzare una banca dati geologica omogenea e continua con una legenda geologica uniforme, relativa alla carta geologica alla scala 1.10.000 di tutto il territorio del Parco, a partire dai rilievi disponibili sulla Banca Dati Geologica della Regione Toscana, con integrazioni relative a controlli sul terreno, a dati di letteratura, a nuovi rilievi quando necessario e campionature.* *3. organizzare un sistema di catalogazione e archivio dei campioni geologici dell'area del Parco, raccolti durante rilievi e ricerche del presente accordo;* *4. censire le emergenze minerarie dell'area del Parco, indicandole nella cartografia di cui al punto 2, ad integrazione del Masterplan del Parco del 2007;* *5. revisionare le collezioni di rocce, minerali e fossili contenuti nelle raccolte di proprietà del Parco e nelle Porte del Parco e implementare le stesse e quelle del Università (Museo di Scienze della Terra) con materiale proveniente dal territorio delle Colline Metallifere, anche con finalità didattiche e divulgative;*

	6. attivare una ricerca riguardante la ricostruzione dell'evoluzione sedimentaria neogenica nell'area del Parco nel quadro del contesto regionale e del Mediterraneo; *7. organizzare almeno una escursione giornaliera nell'area del Parco per gli studenti di livello triennale dei percorsi di Scienze Geologiche e di Scienze Ambientali e naturali; nell'occasione il Parco si impegna disponendo delle proprie strutture e delle guide parco per accompagnare il gruppo sui percorsi scelti.* *Il Parco e l'Università congiuntamente si impegnano a:* *8. partecipare a progetti di ricerca congiunti locali, nazionali e internazionali;* *9. proporre e attivare progetti comuni di valorizzazione del patrimonio geologico e minerario con particolare riferimento all'area delle Colline Metallifere;* *10. organizzare congiuntamente attività didattiche e divulgative quali mostre temporanee, incontri pubblici su temi quali la valorizzazione dei beni geologici e minerari. la gestione territoriale, il rischio sismico e idrogeologico, ecc. L'Università si impegna nel partecipare ad almeno 3 eventi congiunti da tenersi nell'area del Parco. Il Parco si impegna a tenere almeno 2 seminari di livello universitario, dedicati alla gestione ed al management di parchi, da locali a nazionali, con particolare riferimento alla gestione di quelli di interesse geologico.* *SECONDO ANNO* *Le azioni del secondo anno saranno intraprese soltanto in caso di sottoscrizione di un rinnovo della convenzione, come indicato all'art. 3* *L'Università, a seconda dell'entità del rimborso che sarà definito nel rinnovo della presente convenzione, prevede di:* *1. rinnovare il posto per Assegno o Borsa di Ricerca che operi per azioni di ricerca e per il raggiungimento degli obiettivi espressi nella presente convenzione. L'Università prevede di seguire e coordinare, in tutte le sue fasi, lo sviluppo delle attività svolte dal vincitore, e di supervisionarne i risultati;* *2. realizzare una banca dati geologica alla scala 1:50.000, con una legenda omogenea ed il relativo allestimento per la stampa, finalizzato ad una carta geologica di sintesi dell'area del Parco, compresi ulteriori controlli sul terreno e campionature se necessario. Sono escluse da parte dell'Università la stampa della carta o le relative spese;* *3. eseguire analisi preliminari per lo studio del controllo strutturale sulla circolazione di fluidi geotermici che hanno permesso lo sviluppo delle principali mineralizzazioni presenti all'interno del Parco, in relazione con il magmatismo neogenico che ha interessato il versante occidentale dell'Appennino Settentrionale ed in particolare la Toscana meridionale;* *4. Individuare percorsi didattico/divulgativi e fornire i contenuti per la realizzazione di una app. che, sulla base dei dati geologici acquisiti, consenta di visitare il Parco ed evidenzi geositi, peculiarità geologiche e minerarie; l'Università non fornisce né competenza né supporto tecnico informatico, ma rende disponibili all'uso specifico solo i contenuti geologici.*

	5. produrre per la stampa (spese di stampa escluse) almeno una articolo scientifico e/o un articolo divulgativo o volume riguardo lo "studio del controllo strutturale sulla circolazione di fluidi geotermici; *6. realizzare un articolo scientifico e/o un articolo divulgativo o volume (spese di stampa escluse) riguardo la "ricostruzione dell'evoluzione sedimentaria neogenica nell'area del Parco nel quadro del contesto regionale e mediterraneo";* *7. organizzare almeno una escursione giornaliera nell'area del Parco per gli studenti di livello triennale dei percorsi di Scienze Geologiche e di Scienze Ambientali e Naturali; nell'occasione il Parco si impegna disponendo delle proprie strutture e delle guide parco per accompagnare il gruppo sui percorsi scelti;* *<u>Il Parco e l'Università congiuntamente prevedono di:</u>* *8. partecipare a progetti di ricerca congiunti locali, nazionali e internazionali;* *9. proporre e attivare progetti comuni di valorizzazione del patrimonio geologico e minerario con particolare riferimento all'area delle Colline Metallifere;* *10. organizzare congiuntamente attività didattiche e divulgative quali mostre temporanee, incontri pubblici su temi quali la valorizzazione dei beni geologici e minerari, la gestione territoriale, il rischio sismico e idrogeologico, ecc. L'Università prevede di partecipare ad almeno 3 eventi congiunti da tenersi nell'area del Parco. Il Parco prevede di tenere almeno 2 seminari di livello universitario, dedicati alla gestione ed al management di parchi, da locali a nazionali, con particolare riferimento alla gestione di quelli di interesse geologico.* *11. organizzare congiuntamente una scuola estiva dedicata alle scuole superiori e/o a studenti universitari, sui temi riguardanti la geologia con particolare riguardo al territorio del Parco, da svolgersi nelle strutture sede del Parco stesso (Centro di Documentazione del Parco, presso la Miniera di Niccioleta). L'Università prevede di sostenere l'organizzazione scientifica dell'evento in collaborazione con il Parco che ne cura anche la parte logistica.* *12. organizzare tirocini/stage da ospitare nelle sedi del Parco per studenti universitari che eventualmente scelgano di svolgere presso il Parco il loro tirocinio curriculare.*
Altri soggetti da interessare	- IUCN (in collegamento col progetto DestiMED e la rete MEET) - Regione Toscana - MSNGr
Costo totale	**Risorse economica**: 20.000 €/anno (finanziati 2019 e 2020) **Valorizzazione lavoro:** 30 giornate/senior/anno: 6000/anno
Relazioni con altre iniziative	- A08 Biomonitoriamo il Padule - A17 pagamento servizi ecosistemici - A24 uovo sito Parco (per dare maggiore rilevanza a questi aspetti) - A29 Formazione operatori Pro Loco (per diffondere il concetto di Geodiversità da trasmettere ai turisti) - A31 Subterraneo (per info scientifiche per pannellistica nella nuova porta del Parco) - A33 Finestra del Parco A Torniella (per info scientifiche per pannellistica) - A34 Geonave al MuBia (per info scientifiche per pannellistica)

	- A36 Geocale (per info scientifiche per pannellistica) - A38 Turismo Scientifico e geologico (per spunti da discutere con questi visitatori e coinvolgimento in progetti di Citizen Science) - A39 Alternanza scuola Lavoro (per far conoscere la professione del geologo) - A40 Catalgo attività Ed. Amb (per comprendere attività sulla geologia) - A41 BioBlitz (per scegliere geositi dove realizzare Bioblitz) - A48 Fotografia e Parco (per valorizzare con le foto geositi e georisorse) - A49 Proiezioni di Pietra (per scelta documentari anche su geologia) - A51 Nuove finestre del Parco (per dare informazioni scientificamente corrette e aggiornate sui geositi) - A57 Manutenzione con Migranti (per coinvolgerli in lavoro in geositi da preservare) - A66 itinerari con Banca Tema . Monte Rufeno (per inserire geositi nei pacchetti) - A68 Attenzione all'over-crowding (per preservare geositi minacciati) - A72 Proseguiamo CicloPiCo (per inserire in sentieri bike dei geositi) - A75 Razionalizzazione e App sentieri (per scegliere sentieri che tocchino geositi rilevanti) - A77 Catalogo Pacchetti ecoturistici (per inserire nei pacchetti geositi da visitare)
Tempo di realizzazione	2019-2020 – 2021 – 2022 – 2023 Sino al 2020 finanziato, anni successivi da valutare in base all'andamento della azione, se proseguire, collaborare con un'altra università o dipartimento, trovare nuove fonti di finanziamento)

Risultati attesi, indicatori	- Le schede delle osservazioni sui geositi - Realizzazione di un DB e di un GIS - Eventuali Pubblicazioni
Scheda a cura di	- Alessandra Casini (direttore Parco Colline Metallifere)
A 07 **3a.01** **TITOLO**	**GEOMONITORIAMO IL PARCO** **MONITORAGGIO E STUDIO GEORISORSE E GEOSITI PARCO**
	MONITORAGGIO
2019	- (2019-in progress) È stato creato un Sistema Informativo Territoriale-SIT del Parco. - (2018-2019) Sono stati realizzati degli strumenti didattici dal titolo GEOCHIAMO consistenti in scatole contenenti campioni di rocce e minerali del Parco, accompagnate da un quaderno esplicativo, da distribuire alle Porte del Parco come strumento per uso didattico da parte delle Guide Questi i Kit didattici a disposizione di scuole, musei e info point del Parco.
2020	- (2020) Sono stati creati e pubblicati sul sito istituzionale del Parco dei giochi interattivi nella sezione dedicata alla didattica (https://parcocollinemetallifere.it/a-scuola-nel-parco/). -
2021	- (2021) Il Parco ha contribuito attivamente al percorso partecipato Contratto di Lago ANCORA ACCESA (https://partecipa.toscana.it/web/ancora-accesa) – attraverso la produzione di contenuti che mettessero in rilievo gli aspetti geologici relativi ad opportunità e criticità - (2021-2022) Il Parco ha ospitato visite didattiche rivolte agli studenti universitari e dottorandi del dipartimento di Scienze della Terra e Geoambientali dell'Università di Bari e (2023) del dipartimento DiBest – dipartimento di Biologia, Ecologia e Scienze della Terra dell'Università della Calabria durante le quali la geologa del Parco li ha guidati alla scoperta della geodiversità del territorio attraverso visite e lezioni frontali.

	- (2021) Il Parco ha organizzato il convegno dal titolo "Il patrimonio minerario del Parco, dal masterplan al piano di indirizzo" dove è stato presentato il SIT del Parco, illustrandone le potenzialità, l'utilizzo ed i contenuti. - (2021) Sono stati prodotti nuovi testi e contenuti per aggiornare alcune sezioni del Museo Mubia, porta del Parco di Monterotondo Marittimo. - (2021) Sono stati realizzati i testi per i pannelli posti a descrivere i percorsi e i siti archeominerari e geologici nei pressi del *geosito* del Lago dell'Accesa. - (2021-2022) È stata stipulata una convenzione con l'INGV – Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia - per la collocazione di un sismografo sperimentale, in una sezione del Museo in Galleria di Gavorrano, il quale, dopo un periodo di sperimentazione, è entrato a far parte della rete nazionale di rilevazione sismografica. - (2021-in progress) Il Parco è entrato a far parte del gruppo di lavoro nella sperimentazione della scheda di *Catalogo dei Siti Produttivi Dismessi-SPD* dell'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione del Ministero della Cultura (il lavoro del Parco assieme ai partners di progetto consiste nel creare/sperimentare/modificare e migliorare una "scheda tipo" del catalogo destinata a censire e schedare siti produttivi dismessi. La scheda popolata di dati e informazioni ha subito numerose revisioni per adattarsi a realtà molto eterogenee, nel 2024 la scheda verrà resa pubblica nella sua versione definitiva). (http://www.iccd.beniculturali.it/it/ricercanormative/246/spd-siti-produttivi-dismessi-4_01-in-sperimentazione) - (2021-2022) È stata realizzata una preliminare carta geologica uniformando le esistenti sezioni geologiche in scala 1:50000 presenti sul sito della Regione Toscana e creando un'unica legenda riveduta e corretta nella nomenclatura, descrizione e datazione litologica.
2022	- (2022) Il Parco ha contribuito attivamente al percorso partecipato Contratto di Fiume per la Val di Pecora (https://partecipa.toscana.it/web/contratto-di-fiume-per-la-bassa-val-di-pecora) – attraverso la produzione di contenuti che mettessero in rilievo ogli aspetti geologici relativi ad opportunità e criticità. - (2022) Sono stati realizzati corsi di formazione e l'aggiornamento delle Guide del Parco. - (2022) È stato realizzato ed inaugurato il Geomet, Museo della Geodiversità e delle Miniere delle Colline Metallifere. - (2022) Si è continuato a lavorare sulla carta geologica uniformando le esistenti sezioni geologiche in scala 1:50000 presenti sul sito della Regione Toscana e creando un'unica legenda riveduta e corretta nella nomenclatura, descrizione e datazione litologica. - (2022) si è continuato a lavorare nell'ambito della convenzione stipulata con l'INGV – Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia - per la collocazione di un sismografo sperimentale, in una sezione del Museo in Galleria di Gavorrano, il

	quale, dopo un periodo di sperimentazione, è entrato a far parte della rete nazionale di rilevazione sismografica.
2023	- **(30 giugno 2023) Il Parco ha ospitato la** XVI riunione della rete ReMi – Rete Nazionale dei Musei e Parchi Minerari Italiani, di cui il Parco fa parte e con cui collabora a vari progetti.(https://www.isprambiente.gov.it/it/progetti/cartella-progetti-in-corso/suolo-e-territorio-1/miniere-e-cave/progetto-remi-rete-nazionale-dei-parchi-e-musei-minerari-italiani/file/verbale-riunione-remi-30-giugno-2023-rev-1.pdf) e (https://www.isprambiente.gov.it/it/progetti/cartella-progetti-in-corso/suolo-e-territorio-1/miniere-e-cave/progetto-remi-rete-nazionale-dei-parchi-e-musei-minerari-italiani/riunioni-di-rete) - **(2023) Sono stati realizzati i testi per i pannelli collocati nel Museo Subterraneo,** nuova Porta del parco inaugurata a Massa Marittima il 21 aprile 2023 (https://www.museidimaremma.it/it/museo.asp?keymuseo=4 .
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione A07 GEOMONITORIAMO IL PARCO ha abbondantemente prodotto i risultati sperati, dunque il Forum ha considerato, anche in ottemperanza agli impegni e obiettivi derivanti dallo status di Geoparco UNESCO, di proseguire per i prossimi 5 anni una serie di Azione legate allo studio, protezione, conservazione e valorizzazione del patrimonio geologico del territorio Parco. **L'Azione A 12 del terzo Piano di Azione (2024 – 2028) si proporrà di** : - Realizzazione finale della carta geologica del Parco. - Individuazione e valorizzazione di nuovi geositi nei territori dei nuovi Comuni inclusi nel Parco dal 2022. - Monitoraggio dei geositi esistenti. - Corsi di Aggiornamento rivolti agli operatori del Parco. - Convegni aperti al pubblico sui geo hazard nell'area del Parco. - Aggiornamento del Sistema Informativo Territoriale SIT del Parco. - Formazione di nuove Guide sui contenuti geologici. - Ospitare la Scuola sui carbonati INQUA – SEQS Section on European Quaternary Stratigraphy (www.inqua.org). - Seguire la visita delegazione del Parco UNESCO tedesco Geo-Naturpark Bergstrasse-Odenwald e altri Geoparchi della rete europea e mondiale dei Geoparchi UNESCO. - Completamento della sperimentazione e pubblicazione della scheda di catalogo dei Siti Produttivi Dismessi - SPD sul sito istituzionale dell'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione del Ministero della Cultura(http://www.iccd.beniculturali.it/it/ricercanormative/246/spd-siti-produttivi-dismessi-4_01-in-sperimentazione). Accreditamento del Parco ad ***Ente Catalogatore***, che offre il vantaggio di poter schedare i propri beni mobili ed immobili all'interno del catalogo nazionale dei beni culturali, sul sito dell'ICCD. (http://www.iccd.beniculturali.it). - Realizzazione della "stanza terremoto" all'interno del Museo Geomet, dove saranno installati simulatori sismici e pannelli esplicativi in collaborazione con l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia - INGV. - Partecipazione attiva al progetto Geosite- Erasmus Plus per la creazione di strumenti digitali per la fruizione dei geositi per studenti.

A 08	3a/d.02	**BIOMONITORIAMO IL PADULE DI SCARLINO**
TITOLO		*MONITORAGGIO AVIFAUNA E BIODIVERSITÀ AL PADULE DI SCARLINO*
Soggetti realizzatore		• Comune di Scarlino • Bandite di Scarlino • Parco Nazionale delle Colline Metallifere
Principio CETS		**3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato:** *a) Un monitoraggio dell'impatto sulla flora e la fauna ed il controllo del turismo nelle aree sensibili;* *d) Incoraggiando i visitatori e l'industria del turismo a contribuire alla conservazione*.
Obiettivo strategico		Individuare le migliori strategie per la conoscenza la tutela e la fruizione sostenibile di aree naturalisticamente rilevanti.
Obiettivo da raggiungere		Produrre uno studio che consenta di migliorare le conoscenze scientifiche sul Padule di Scarlino, attraverso un monitoraggio che aggiorni lo status dell'avifauna e che dia un quadro attuale, sia pur di massima, sullo stato della biodiversità nell'area protetta
Breve Descrizione		*Il Parco Nazionale delle Colline Metallifere, tramite il Progetto Interreg MEd - DestiMED, ha iniziato dal 2017 a predisporre dei pacchetti ecoturistici da proporre su cataloghi di Tour Operator per il mercato internazionale.* *Uno dei siti visitati durante questi soggiorni è stato il Padule di Scarlino, che è risultato sempre molto apprezzato nei feed back dei visitatori.* **Scheda SIR 106 Padule di Scarlino**

Comune del Parco delle Colline Metallifere	Superficie Totale in ha
Scarlino	148.78

Tipo sito: SIC (sito importanza comunitaria)
Sito in piccola parte compreso nella Riserva Statale "Tomboli di Follonica".
Altri strumenti di tutela Sito in gran parte compreso nell'Oasi di Protezione "Padule e Costiere di Scarlino"
Descrizione Generale
Una delle residue zone umide costiere della Toscana meridionale, che riveste una notevole importanza per la sosta, svernamento e nidificazione dell'avifauna (censite 190 specie) ed in particolare per la conservazione di alcune specie nidificanti ormai rare e minacciate come il Tarabuso (*Botaurus stellaris*), l'Airone rosso (*Ardea purpurea*), il Falco di palude (*Circus aeroginosus*) e il Forapaglie castagnolo (*Acrocephalus melanopogon).* Per quest'ultima, Scarlino è una delle 5 zone umide rimaste in Italia dove è ancora certamente nidificante. Da segnalare la presenza della Puzzola (*Mustela putorius*) e della Testuggine palustre europea (*Emys orbicularis*). Area palustre costiera in buona parte dulcacquicola (con prevalenza di canneti a *Phragmites australis*), con una significativa porzione salmastra, dove prevalgono giunco-scirpeti e salicornieti. Canali, limitati residui di siepi e boschetti igrofili a *Fraxinus oxycarpa* e *Ulmus minor*.
Altre emergenze
Valore complessivo dell'area umida quale presenza relittuale in un ambito a elevata antropizzazione.

	Principali elementi di criticità interni al sito - Interrimento per colmata dell'area palustre, durante le esondazioni dei corsi d'acqua contigui. - Discariche abusive di inerti - Intensa attività venatoria ai confini del sito. - Qualità dell'acqua in entrata non ottimale e carenza idrica estiva. - Incendi della vegetazione (che hanno portato alla scomparsa dell'ultimo lembo di bosco igrofilo di estensione significativa). - Ipotesi di sviluppo urbanistico in aree circostanti il sito, che potrebbero avere effetti rilevanti sulla sua funzionalità. - Presenza di elettrodotti. - Diffusione invasiva dei canneti. *Principali elementi di criticità esterni al sito:* - Aree industriali potenzialmente pericolose e importanti assi viari confinanti con il sito, con effetti negativi dovuti al traffico veicolare, ai pregressi scarichi di fanghi e al rischio di eventi inquinanti accidentali. - Aree circostanti interessate da turismo balneare di massa. *Posto che il Comune di Scarlino e le Bandite di Scarlino stanno per attivare una azione di Restyling e riattivazione di passerelle e capanni di osservazione da ripristinare a seguito di un evento alluvionale del 2014, il Parco propone di facilitare la realizzazione di uno studio di monitoraggio dell'avifauna e della biodiversità tramite esperti naturalisti individuati dal Parco.* ***AZIONE:*** *Le Bandite di Scarlino, Il Comune di Scarlino ed il Parco delle Colline Metallifere, si impegnano dunque a realizzare uno studio che aggiorni lo status dell'avifauna e che dia un quadro attuale, sia pur di massima, sullo stato della biodiversità del SIC in oggetto. Si impegnano altresì a confrontarsi per individuare indicazioni per ottimizzare le strategie per la tutela e la fruizione sostenibile della zona umida, e per allestire al meglio – anche utilizzando dati, materiali e foto che emergeranno dal Monitoraggio - il nuovo centro visite.* *Lo studio prevede una serie di uscite di monitoraggio, con e senza turisti. Se ne prevedono 2 al mese per 10 mesi anno, per un totale di 20 uscite da mezza giornata.* *Parte della Azione sarà finanziata con un % di pagamento per servizi ecosistemici inserita nei pacchetti ecoturistici DestiMED (2,5% di ogni pacchetto venduto) e in una serie di altri pacchetti turistici che saranno marchiati col marchio PSE (Pagamenti per Servizi Ecosistemici).*
Altri soggetti da interessare	- IUCN (in collegamento col progetto DestiMED e la rete MEET) - Regione Toscana - MSNM
Costo totale	- 2.000 €/anno (in parte provenienti dal pagamento dei servizi ecosistemici acquisiti tramite la vendita dei Pacchetti turistici DestiMED/MEET)
Relazioni con altre iniziative	- Padule Aperto: restyling fruibilità Padule di Scarlino - Pacchetti Ecoturistici del Parco - Pagamento Servizi Ecosistemici in alcuni pacchetti turistici e attività del Parco
Tempo di realizzazione	2019-2020 Anni successivi da valutare in base all'andamento della azione
Risultati attesi, indicatori	- Le schede delle osservazioni sull'avifauna e biodiversità - Pubblicazione dello studio o sua trasformazione in testi per i pannelli del centro visite previsto dalla Azione Restyling Padule (questo a valle della attivazione di finanziamenti richiesti)

Scheda a cura di	- Marcello Stella (Sindaco di Scarlino) - Patrizio Biagini (Dir. Bandite di Scarlino) - Alessandra Casini (Direttore Parco Colline Metallifere)
A 08 **3a/d.02** **TITOLO**	**BIOMONITORIAMO IL PADULE DI SCARLINO** *MONITORAGGIO AVIFAUNA E BIODIVERSITÀ AL PADULE DI SCARLINO*
	MONITORAGGIO
2019	- Inizio della collaborazione ufficiale con professionista esperto della Biodiversità ed inserimento stabile nello staff del Parco - Inizio collaborazione per ***Contratto di Fiume Bassa Val di Pecora*** (di cui fa parte il Padule di Scarlino) - Contributi per Processo Partecipato ***Ancora Accesa*** - Collaborazione per realizzazione di Carte/Mappe biodiversità per MuBia - Raccolta dati per la check list degli odonati del Parco delle Colline Metallifere
2020	- Raccolta dati per la check list degli odonati del Parco delle Colline Metallifere - Collaborazione alla fase preliminare di raccolta dati del Progetto ***Biota*** *https://www.comune.monterotondomarittimo.gr.it/home/notizie-eventi/notizie/2023/03/Presentazione-Risultati-del-Progetto-BIOTA-Biancane.html*
2021	- Collaborazione per organizzazione eventi ***Le Notti della Natura***; per informazioni sull'edizione 2021 al link: *https://parcocollinemetallifere.it/?s=notti+nella+natura* - Raccolta dati per la check list degli odonati del Parco delle Colline Metallifere - Collaborazione nel Progetto ***Biota*** - Creazione dei giochi interattivi on line "***Gioca con la Biodiversità del Parco",*** sul sito: https://parcocollinemetallifere.it/a-scuola-nel-parco/
2022	- Collaborazione per organizzazione eventi ***Le Notti della Natura***; per informazioni sull'edizione 2022 al link: *https://parcocollinemetallifere.it/?s=notti+nella+natura* - ***Bioblitz*** alla Riserva Naturale di Cornate e Fosini, con il MSNM e la Fondazione Grosseto Cultura *https://parcocollinemetallifere.it/?s=bioblitz* - Formazione Guide ed operatori porte del parco su aspetti naturalistici Parco - Costruzione e mantenimento rapporti con nuovo management Bandite - Raccolta dati per la check list degli odonati del Parco delle Colline Metallifere
2023	- Collaborazione per organizzazione eventi ***Le Notti della Natura***; per informazioni sull'edizione 2023 al link: *https://parcocollinemetallifere.it/?s=notti+nella+natura* - Programma di eventi scientifico culturali al centro visite della Riserva Naturale Cornate e Fosini, tra cui il 28/05 una conferenza sul Gatto selvatico (*Felis silvestris*). - Inizio del progetto per l'installazione e la posa in opera di un nido artificiale per il Falco pescatore (*Pandion haliaetus*) nel Padule di Scarlino - Raccolta dati per la check list degli odonati del Parco delle Colline Metallifere

Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione A08 BIOMONITORIAMO il PADULE DI SCARLINO ha abbondantemente prodotto i risultati sperati. Tramite la partnership con il Museo di Storia Naturale della Maremma di Grosseto le attività di biomonitoraggio e di studio della biodiversità del Parco si sono estesi oltre i confini del Padule di Scarlino, in particolare dopo la stasi forzata del COVID 19, in particolare in altre aree protette e/o della rete Natura 2000. Nel frattempo Parco si è dotato di una risorsa umana dedicata alla biodiversità e le azioni si moltiplicano di anno in anno, tanto che nel prossimo Piano di Azione saranno previste più azioni sul tema Natura e Biodiversità. Esse saranno: ***A04 (KT01) – Agrobiodiverso*** ***A05 (KT01) – Boschi in Paese*** ***A06 (KT01) – Il Parco dei Natali Passati a Gerfalco*** ***A 07 (KT02) – Conservazione e contributi per servizi eco sistemici*** ***A 08 (KT02) – BioBlitz*** ***A09 (KT02) - Studi Naturalistici*** ***A 10 (KT02) – Le Notti della Natura***

A 09	3b.03	**PORTA DEL PARCO RIBOLLA ON TOUR**
TITOLO		**ATTIVITÀ DELLA PORTA DEL PARCO DI RIBOLLA IN TRASFERTA NELLE ALTRE PORTE DEL PARCO E INSERIMENTO NEL CATALOGO PARCO ATTIVITÀ CON SCUOLE**
Soggetti realizzatore		• Porta del Parco di Ribolla • Parco Nazionale delle Colline Metallifere
Principio CETS		**3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato:** *b. L'incoraggiamento di attività, includendo servizi turistici, che garantiscano il rispetto del patrimonio storico, della cultura e delle tradizioni;*
Obiettivo strategico		Diffondere informazioni e permettere ai visitatori esperienze dirette che si basino sulla stimolazione dell'empatia nei partecipanti , e che facciano conoscere la cultura mineraria e i suoi influssi sulla vita sociale attuale dei luoghi del Parco. Ampliare inoltre le proposte didattiche dell'Area protetta..
Obiettivo da raggiungere		Permettere lo scambio di competenze e conoscenze tra operatori del Parco e diffondere conoscenze sugli aspetti socio culturali della vita mineraria. Incrementare le proposte didattiche del Parco.
Breve Descrizione		La porta del Parco di Ribolla è situata nel Comune di Roccastrada, nel villaggio minerario di Ribolla all'interno degli spazi che furono del Cinema e Dopolavoro Montecatini che lo realizzò a servizio del numero crescente di abitanti legati alla miniera di carbone (lignite Picea) di Ribolla che è stata aperta dal 1885 – al 1962. Ribolla è tristemente nota anche per un terribile incidente minerario (il più terribile del dopoguerra italiano: il 4 maggio 1954, in cui morirono 44 minatori) e ogni anno da quando il Parco è attivo (2002) il Comune di Roccastrada, il Parco, la Porta del Parco e numerosi associazioni del territorio organizzano un mese intero di eventi (maggio) dal titolo Miniera a Memoria (ad esempio per le attività del 2018: si veda qui: https://www.ilgiunco.net/2018/04/30/la-miniera-a-memoria-20-giorni-di-eventi-per-ricordare-la-tragedia-del-4-maggio/). Al seguito di vari incontri nell'ambito del Forum, e di attività legate alle azioni 35, 36 e 37 del Piano di Azione 2014-2018 (35 Formazione per Guide; 36 Educational Operatori, 37 Corso formazione Operatori) ci siamo resi conto che molte delle attività di animazione socio culturale di questa Porta del Parco non erano sufficientemente conosciute dagli altri operatori del Parco e che ci sarebbe stato spazio per promuoverle in Tour (cioè utilizzando gli spazi di altre Porte del Parco) al contempo l'Inbound Tour Operator ha mostrato interesse ad inserirle nel nuovo catalogo di proposte per scuole che il Parco realizzerà (Azione 39 del Nuovo Piano). La Porta del Parco di Ribolla, esiste sin dal 2004, e durante i primi anni è stata gestita da alcuni volontari dell'Associazionismo locale. A partire dal 2011 il comune di Roccastrada ha attivato una serie di Bandi periodici - veicolati dal COESO - per la sua gestione. Da 9 anni la Porta è gestita dalla Coop. Onlus Uscita di Sicurezza, l'ultimo bando vinto (nel 2018) prevede la gestione nel 2019 – 2020 – 2021. Con una importante novità: la assunzione di due operatori e non più solo uno. Gabriella Pizzetti, la operatrice storica della Porta, è stata per anni la colonna unica di questa Porta del Parco. Guida Ambientale Escursionistica, Antropologa Culturale, originaria di Roccastrada, questo mix di condizioni assieme alla forte dedizione di Gabriella nel suo lavoro, ha fatto si che negli anni la Porta diventasse un importante punto di riferimento per gli anziani e per i giovani del paese,

	e Gabriella si è impegnata in modo particolare in progetti di integrazione per immigrati di prima e seconda generazione. La chiave dei numerosi lavori ed interventi sulla conoscenza, la accoglienza e la integrazione (sia presso i locali della Porta del Paco che in classe nelle scuole del Comune di Roccastrada) risiede sempre nel farsi guidare dal file rouge dei racconti, delle danze, dei canti, degli aneddoti ed esempi tratti dalla storia socio culturale del territorio che già in epoca minieraria ha visto numerosi immigrati arrivare in questo piccolo Borgo alla ricerca del lavoro. Ed il lavoro e la miniera hanno reso una Comunità questo crogiuolo di persone provenienti da molte regionei italiane diverse. Le Sfide di oggi, veicolate dai nuovi fenomeni migratori, possono forse essere affrontate cercando alcune risposte nella storia e nelle tradizioni del nostro territorio. La **"Porta del Parco"** di Ribolla mira a essere, oltre a ufficio di informazioni turistiche e porta di accesso al Parco Nazionale delle Colline Metallifere, anche Centro di documentazione e raccolta di materiale e testimonianze dell'attività mineraria di Ribolla e degli altri centri del territorio. Un luogo dedicato anche all'animazione sociale, che ha l'obiettivo di diventare centro di aggregazione per la comunità e per questo ospita anche il Centro bibliotecario, distaccamento della Biblioteca comunale "Antonio Gamberi" di Roccastrada, e fornisce servizio di accesso gratuito a internet. ***AZIONE**:* *IL Parco delle Colline Metallifere si impegna a fare da tramite e da mediatore per diffondere i laboratori e le attività della Porta del Parco di Ribolla, creando occasioni per poter svolgere tali laboratori in altre Porte del Parco, Inviare turisti e visitatori da altre Porte verso quella di Ribolla e inserendo una selezione di queste attività nel catalogo Unico di proposte didattiche che il Parco intende realizzare (Azione 40).*
Altri soggetti da interessare	✓ Altre porte del Parco ✓ Finestre del Parco ✓ Scuole del Territorio (non solo del Comune di Roccastrada) ✓ Associazioni che lavorano con migranti ✓ Tour Operator (per vendita pacchetti attività didattiche)
Costo totale	- **A) Risorse Finanziarie** 200€/anno Parco per pubblicizzazione; 100€/anno Porta del Parco Ribolla

	Per materiali di consumo e stampa materiale comunicativo Totale 300€/anno (x 3 anni) **900€** **B) Valorizzazione lavoro** 3000€/anno (x 3 anni) = 9000€ - Un senior e un junior per 10 giornate/anno (tra interventi e loro preparazione) (Porta del Parco) 2000€/anno - Un senior Parco per supervisione e consulenza (10 giornate/uomo) x i 3 anni Totale Parco 2000€ x 3 anni = 6000€ **Totale 15.000**€ (nei tre anni)
Relazioni con altre iniziative	- A32 - Porta del Parco a Roccastrada - A 33 – Finestra del Parco alle ex scuole Torniella - A 40 – Catalogo unico attività educative - A54 – Pulizie con residenti e turisti - A55 – Manutenzione con Migranti
A 09 **3b.03** **TITOLO**	**PORTA DEL PARCO RIBOLLA ON TOUR** **ATTIVITÀ DELLA PORTA DEL PARCO DI RIBOLLA IN TRASFERTA NELLE ALTRE PORTE DEL PARCO E INSERIMENTO NEL CATALOGO PARCO ATTIVITÀ CON SCUOLE**
Tempo di realizzazione	2019 - 2020 - 2021 Anni successivi da valutare in base al rinnovo o meno della gestione alla Cooperativa Uscita di Sicurezza
Risultati attesi, indicatori	- Numero di incontri anno (minimo due/anno) - Numero di partecipanti ad incontro (tramite foglio firme)
Scheda a cura di	- Alessandra Casini (direttore Parco Colline Metallifere) - Gabriella Pizzetti (responsabile Porta Parco Ribolla)
A 09 **3b.03** **TITOLO**	**PORTA DEL PARCO RIBOLLA ON TOUR** **ATTIVITÀ DELLA PORTA DEL PARCO DI RIBOLLA IN TRASFERTA NELLE ALTRE PORTE DEL PARCO E INSERIMENTO NEL CATALOGO PARCO ATTIVITÀ CON SCUOLE**
	MONITORAGGIO
2019	- Sono stati svolti quattro laboratori in collaborazione con La Porta del Parco di Ribolla
2020	- Nessuna attività per pandemia Covid -19.
2021	- Nessuna attività per rinnovo della convenzione tra Comune e Impresa di gestione
2022	- Formazione con le due operatrici. 3 incontri, in collaborazione con Ass. carbonari Ribollini, per definire attività per scuole e percorsi urbani per illustrare le vestigia delle attività minerarie del passato.

2023	- Formazione con Operatrici. Un incontro. Nonostante le sollecitazioni del Parco, poco riscontro si è avuto nel corso di questo ultimo anno.
Punteggio Finale	3= (sufficiente) azione realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive
Note	L'azione A09 PORTA DEL PARCO RIBOLLA ON TOUR non ha prodotto completamente i risultati sperati, riteniamo importante che il Comune di Ribolla e la nuova gestione della Porta, affrontino nel prossimo quinquennio una serie di Azioni di rilancio di questa Porta che ha tante potenzialità, soprattutto per coinvolgere i giovani residenti di Ribolla e in particolare numerosi giovani figli di immigrati e migranti, offrendo una concreta opportunità di integrazione.

A 10	3b.04	**CENA IN MINIERA** **ASSOCIAZIONE RISTORATORI DI GAVORRANO PER PRESERVARE E COMUNICARE LE TRADIZIONI CULINARIE DEL '900 MINIERARIO**
TITOLO		
Soggetti realizzatore		• Ass. Ristoratori del Comune di Gavorrano • Parco Nazionale delle Colline Metallifere
Principio CETS		**3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato:** *b. L'incoraggiamento di attività, includendo servizi turistici, che garantiscano il rispetto del patrimonio storico, della cultura e delle tradizioni;*
Obiettivo strategico		Diffondere le tradizioni del territorio.
Obiettivo da raggiungere		Coinvolgere i visitatori nella conoscenza del territorio anche attraverso lo story telling che passa attraverso la cucina, le ricette, gli odori e i sapori del territorio.
Breve Descrizione		*Sapete cosa è l'acqua cotta? E la ribollita ? e i fagioli al galletto scappato o la falsa trippa?* *Questi erano alcuni dei piatti che i minatori del secolo scorso, sino a 30 anni fa, si portavano nella panierina in galleria per godersi una mezz'ora di meritato riposo e ristoro.* *Numerosi volte il Parco ha organizzato eventi di degustazione legati alla cucina etrusca, o medievale o contadina, eventi che hanno sempre ottenuto un notevole gradimento e una buona partecipazione.* ***AZIONE**:* *La Associazione Ristoratori di Gavorrano si impegna, con un minimo di una volta l'anno ad organizzare una cena o un pranzo in stile minerario.* *Con piatti allestimenti e costumi da minatore. Utilizzando uno dei siti minerari del Parco (Museo minerario in Galleria a Gavorrano, Miniera di Ravi Marchi)* *Il Parco si impegna ad organizzare in associazione agli eventi culinari organizzati una serie di visite in miniera condotte dalle Guide del Parco.* *I costi per pagamento Guide e costi organizzazione degli eventi dovranno essere coperti dal pagamento della quota dei partecipanti.*
Altri soggetti da interessare		✓ Altre Associazioni di Ristoratori ✓ La stampa ✓ I Tour Operator Green ✓ Agriturismo La Concia (per la loro specializzazione in uso delle Erbe Antiche)

	✓ Roberta Pieraccioli per il suo libro "La resistenza in Cucina" (https://rinabrundu.com/2016/04/07/roberta-pieraccioli-la-resistenza-in-cucina-e-la-primavera/) ✓ Orti di Maremma ✓ Ass. DRAGO
Costo totale	- **Risorse Finanziarie** **Tot 4000€** *(2000€ x 2 anni)* **Valorizzazione lavoro** **500 €/anno (7 giornate/junior)** **Totale 6000 €** *(3000€ x 2 anni)*
Relazioni con altre iniziative	- A12 Ecosagre - A14 CO_2 Counter - A16 Pagamento per servizi ecosistemici - A57 Diffondere prodotti DRAGO e a Filiera Locale - A 75 Catalogo Pacchetti Eco turistici
Tempo di realizzazione	2019-2020 - Anni successivi da valutare in base al successo della iniziativa
Risultati attesi, indicatori	- Numero di eventi/anno - Numero di partecipanti agli eventi
Scheda a cura di	- Alessandra Casini (direttore Parco Colline Metallifere) - Sandro Si gnori (pres. Ass. Ristoratori Comune di Gavorrano)
A 10 **3b.04**	**CENA IN MINIERA**
TITOLO	***ASSOCIAZIONE RISTORATORI DI GAVORRANO PER PRESERVARE E COMUNICARE LE TRADIZIONI CULINARIE DEL '900 MINIERARIO***
	MONITORAGGIO
2019	- 4 iniziative (due in autunno, una in primavera, una in estate) organizzata dalla Associazione Ristoratori Gavorrano
2020	- Nessuna Iniziativa per le condizioni pandemiche
2021	- Nessuna Iniziativa per le condizioni post pandemiche

2022	- 4 iniziative (due in autunno, una in primavera, una in estate)
2023	- 3 iniziative (una in autunno, una in primavera, una in estate) tra cui la oramai classica cena o pranzo in miniera: https://www.ilgiunco.net/2023/09/26/ristoratori-del-territorio-protagonisti-arriva-ottobre-in-festa-ecco-dove-e-quando/
Punteggio Finale	4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note	L'azione A10 CENA IN MINIERA ha riscontrato un notevole successo tra i turisti e i visitatori e i ristoratori del Comune di Gavorrano, riuniti in associazione sono molto motivati a preservare le tradizioni della cultura mineraria. La Azione necessiterà in futuro di una maggiore e migliore copertura comunicativa e pubblicitaria, per potersi affermare come una attrazione tipica del territorio. *Giunta Comune di Gavorrano e alcuni Ristoratori alla Miniera di Ravi Marchi*

A 11 **3c.05**	**BAG FOR FOOD**
TITOLO	**I RISTORATORI DEL COMUNE DI GAVORRANO CONTRO GLI SPRECHI ALIMENTARI**
Soggetti realizzatore	• Ass. Ristoratori del Comune di Gavorrano • Parco Nazionale delle Colline Metallifere
Principio CETS	**3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato:** *b. L'incoraggiamento di attività, includendo servizi turistici, che garantiscano il rispetto del patrimonio storico, della cultura e delle tradizioni;*
Obiettivo strategico	Vocare sempre più il territorio del Parco alla Green Economy e all'economia circolare, affinché sempre più si possa rafforzare il brand di territorio adatto e vocato all'ecoturismo e siano preservate tradizioni e qualità della vita dei residenti.
Obiettivo da raggiungere	Ridurre gli spechi alimentari e i rifiuti
Breve Descrizione	*Lo spreco alimentare è il fenomeno della perdita di cibo ancora buono per essere consumato da esseri umani, che si ha lungo tutta la catena di produzione e di consumo del cibo.* *Si stima che, ogni anno, un terzo di tutto il cibo prodotto per il consumo dell'uomo vada sprecato. Soprattutto nei paesi ricchi, una grande parte di cibo ancora buono viene sprecato direttamente dai consumatori. Mentre un'altra grandissima parte del cibo si spreca durante tutto il processo di produzione degli alimenti. Dalla produzione agricola alla lavorazione, alla vendita ed alla conservazione del cibo.* *In numerose occasioni il Forum o gruppi più ristretti di attori CETS hanno avuto occasione di parlare di questo argomento e molte volte il Parco ha agito in supporto della riduzione di spechi energetici e di cibo e risorse. Si pensi alle Azioni del piano precedente: 08 Sostenibilità a casa e nel Parco e 09 Pesce Gatto ecologista e 40 Puliamo il Parco 42 Menu a Km zero e 43 Mineralità del Gusto. In Progress abbiamo poi aggiunto l'zione AIP 7 Parco Plastic Free.* ***AZIONE**:* *Il Parco si impegna ad organizzare una serie di incontri informativi sul tema dello spreco di cibo, rivolti a ristoratori, che saranno rivolti agli associati dalla Ass. Ristoratori di Gavorrano per il primo anno e promossi presso una nuova Ass. Ristoratori per gli altri Comuni del Parco per gli anni successivi.* *Il Parco si impegna altresì a far elaborare un logo da apporre sui ristoranti che aderiranno alla Azione.* *Per dirsi Ristorante Contro lo spreco alimentare, il ristoratore dovrà informare i clienti che sarà possibile al termine del pasto avere un "bag for food"(contenitore da asporto in materiale biodegradabile) per poter portare a casa gli eventuali avanzi.*

	Dovrà inoltre informare come sono smaltiti i rifiuti organici della cucin, sottolineando tutti i casi i cui si realizza compost o cibo per animali in proprio. *Il Parco si impegna altresì i collegamento con la Azione A 12 Eco sagre, di cercare un fornitore di contenitori da asporto in materiale biodegradabile ad un prezzo calmierato, impegnandosi altresì a coadiuvare i Ristoratori nella ricerca di un luogo di stoccaggio dei contenitori o – prendendo ad esempio il Comune di Roccastrada – un rivenditore (si pensa ai consorzi agrari ad esempio) che sia disposto a fare magazzino e conto vendita.* *Si pubblicizzerà questa azione tramite i social e il nuovo sito del Parco e inserendo gli aderenti tra i fornitori (service provider) per i pacchetti di ecoturismo cercando di comunicare ai visitatori e turisti che questo è uno di quegli elementi che aggiungono valore alla vacanza e visita del nostro territorio, tanto da meritare il pagamento per servizi ecosistmici (A 16)*
Altri soggetti da interessare	✓ Altri Associazioni di Ristoratori ✓ La stampa ✓ I Tour Operator Green
Costo totale	- **Risorse Finanziarie** Da valutare in base alla quantità di bag in materiale Biodegradabile che si acquisteranno. Dalle valutazioni fatte con i ristoratori, andando a sostituire la spesa che attualmente hanno per contenitori (in alluminio o plastica) si prevede una spesa annua di 500€ a ristorante. Ipotizzando una adesione di ¼ dei componenti la associazione (5 ristoranti su 20, così pochi perché alcuni sono pizzerie al taglio ed altri sono ristoranti di alta classe in cui stenta a passare il concetto di evitamento dello spreco alimentare, ma il Parco si pone l'obiettivo col buon esempio e la moral suasion di convincere anche questi) si calcola 2500€ anno **Totale 7500€** (2500€x3 anni) **Valorizzazione lavoro** **500 €/anno (5 giornate/junior)** **Totale 1500 €** (500€ x 3 anni)
Relazioni con altre iniziative	- A11 No Cicche Cala Violina - A12 Ecosagre - A14 CO_2 Counter - A16 Pagamento per servizi ecosistemici - A53 Trekk & Clean - A54 Pulizie Partecipate - A57 Diffondere prodotti DRAGO e a Filiera Locale - A 75 Catalogo Pacchetti Eco turistici
Tempo di realizzazione	2019-2020 - 2021 Anni successivi da valutare in base al successo della iniziativa

Risultati attesi, indicatori	- Numero di Ristoranti aderenti - Numero di altre (di altri Comuni) associazioni di ristoratori aderenti - Numero di bag medie per anno per Ristorante
Scheda a cura di	- Alessandra Casini (direttore Parco Colline Metallifere) - Sandro Si gnori (presidente Ass. Ristoratori Comune di Gavorrano)
A 11 **3c.05**	**BAG FOR FOOD**
TITOLO	**I RISTORATORI DEL COMUNE DI GAVORRANO CONTRO GLI SPRECHI ALIMENTARI**
	MONITORAGGIO
2019	- Incontri di Discussione del progetto con i Ristoratori
2020	- Nessuna Iniziativa per le condizioni pandemiche
2021	- Nessuna Iniziativa per le condizioni post pandemiche - Il Comune di Follonica riesce a lanciare il progetto con i ristoratori di Follonica (https://www.ilgiunco.net/2021/06/11/doggy-bag-nei-ristoranti-della-citta-il-comune-in-prima-linea-contro-lo-spreco-alimentare/)
2022	- Nessuna iniziativa strutturata nel Comune di Gavorrano, i Ristoratori lo fanno per sensibilità individuale, ma non si è riusciti a farne una azione di Marketing.
2023	- Nessuna iniziativa strutturata nel Comune di Gavorrano, i Ristoratori lo fanno per sensibilità individuale, ma non si è riusciti a farne una azione di Marketing.
Punteggio Finale	3= (sufficiente) azione realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive
Note	L'azione A11 BAGO FOR FOOD, ha raggiunto i risultati sperati in termini ambientali e di lotta allo spreco alimentare (quasi tutti i Ristoratori lo propongono ai propri clienti), ma non si è riusciti a strutturare una azione brandizzata e di marketing. Le vicende pandemiche e il cambio alla direzione della Ass. Ristoratori hanno avuto un peso importante nel rallentare l'implementazione della azione. La Azione necessiterà in futuro di una maggiore e migliore copertura comunicativa e pubblicitaria, per potersi affermare come una azione caratterizzante il territorio.

A12	3c.06	**NO ALLE CICCHE (DI SIGARETTA)**
TITOLO		***CALE DELLE COSTIERE CIGARETTES BUTTS FREE***
Soggetti realizzatore		• Comune di Scarlino • Bandite di Scarlino • Parco Nazionale delle Colline Metallifere
Principio CETS		**3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato:** *c. Il controllo e la riduzione delle attività, includendo quelle del turismo impattante, che: producono effetti negativi sul territorio, sull'aria, sull'acqua, utilizzano le risorse non rinnovabili; e che creano inutili rumori e sprechi o eccessivi rifiuti;*.
Obiettivo strategico		Diminuire l'abbandono in natura di cicche di sigaretta.
Obiettivo da raggiungere		Ridurre nei 5 anni previsti dell'80% l'abbandono di cicche di sigaretta sulle spiagge e i sentieri delle cale del Parco delle costiere.
Breve Descrizione		Le cicche di sigaretta costituiscono uno dei principali inquinati delle spiagge italiane e mondiali. Una sintesi della pericolosità di questo rifiuti la si può avere in questo articolo del World Economic Forum: https://www.weforum.org/agenda/2018/08/the-worst-contaminants-of-oceans-are-not-plastic-straws-theyre-cigarette-butts?fbclid=IwAR37YiZlOThBRxQbEfxBFXMDDhV3aDx88VpSiY5Xtws5C8JQYmWXK3z85WU&utm_campaign=Facebook+Video+Blogs&utm_medium=Facebook+Videos&utm_source=Facebook+Videos Per quello che riguarda l'Italia uno studio dell'ENEA del 2010 mostra l'estrema pericolosità di questo rifiuto troppo sottostimato. Il problema delle cicche di sigarette (e anche dei chewing gums)si pone anche sulle spiagge del Golfo del Sole (Comuni di Follonica e Scarlino) ed in particolare sulle rinomate e bellissime spiagge del Parco delle Costiere (Cala Martina, Cala Felice, Cala Violina, Cala Civette). Il Parco Nazionale delle Colline Metallifere, ha attivato sin dal 2015 una campagna di comunicazione tramite le proprie guide, per segnalare ai turisti e visitatori la estrema pericolosità di questo rifiuto, arrivando ad organizzare manifestazioni Cigarettes' Butts Free (ad esempio Calici di Stelle e Gavorrano a Tavola presso il Teatro delle Rocce nel 2016 e 2017 e 2018). ***AZIONE:*** *Il Comune di Scarlino e le Bandite di Scarlino si impegnano ad apporre pannelli esplicativi lungo il Percorso che illustrino la pericolosità di questo rifiuto. Il testo dei pannelli sarà preparato dagli esperti del Parco.* *Nel costo degli anni successivi si ipotizza di poter proporre il divieto totale di fumo nei percorsi, sentieri e spiagge del Parco delle Cale, come ad esempio stano facendo nel Parco dei Calanchi a Marsiglia.*

	Il Parco si impegna a dare risonanza al progetto tramite i suoi canali comunicativi e le sue guide, tramite il progetto Trek&Clean e dandone rilevanza nel sito e nei cataloghi che pubblicizzano/promuovono in pacchetti eco turistici.
Altri soggetti da interessare	- Negozianti - Ristoratori (soprattutto quelli posti attorno ai sentieri delle Cale) - Gestori strutture ricettive - Uffici Comunali e Vigili Urbani - Guide - Porte del Parco di Scarlino (Centro Doc. R. FranCovidch, MAPS e Terra Rossa)
Costo totale	**Risorse economiche:** 500€ per cartellonistica +500€ acquisto cinerini (posacenere da spiaggia) (una tantum) **Valorizzazione lavoro:** 10.000€/anno addetto raccolta spazzatura e cicche+ 10giornate/Junior per campagna informativa e comunicazione dati di monitoraggio) 11.000€/anno
Relazioni con altre iniziative	- A08 Biomonitoriamo il Padule - A13 Eco Sagre - A16 Scarlino Plastic Free - A17 Pagamento per Servizi Ecosistemici - A 56 eA57 Pulizie con residenti e migranti - A77 Pacchetti ecoturistici del Parco
Tempo di realizzazione	2019-2020-2021-2022-2023
Risultati attesi, indicatori	- Riduzione annuale dell'abbandono di cicche di sigaretta (aumenti progressivi delle riduzioni anno per anno) - Arrivare al termine del 5° anno al divieto di fumo nelle spiagge delle cale del Parco delle Costiere
Scheda a cura di	- Marcello Stella (Sindaco di Scarlino) - Patrizio Biagini (Dir. Bandite di Scarlino) - Alessandra Casini (direttore Parco Colline Metallifere)
A 12 **3b.06**	**NO ALLE CICCHE (DI SIGARETTA)**
TITOLO	**CALE DELLE COSTIERE CIGARETTES BUTTS FREE**
	MONITORAGGIO
2019	- Definizione del Numero chiuso e sistema di prenotazione a Cala violina e definzione del divieto di fumare, dal regolamento Comunale: "è fatto divieto di fumare e abbandonare nella spiaggia di Cala Violina le cicche o i filtri usati. È consentito fumare nel restante territorio delle Costiere, con le dovute

	precauzioni relativamente al pericolo di incendi boschivi, con divieto di abbandono di cicche o di filtri usati " Info qui: https://www.comune.scarlino.gr.it/it/page/norme-per-l-accesso-alle-spiagge-libere
2020	- Nonostante le vicende pandemiche, l'Azione è proseguita nei mesi estivi.
2021	- Prosecuzione e miglioramento della Azione con due pulizie annuali della Spiaggia e della cala. Organizzate da Comune e Parco con congiunta comunicazione.
2022	- Prosecuzione e miglioramento della Azione con due pulizie annuali della Spiaggia e della cala. Organizzate da Comune e Parco con congiunta comunicazione.
2023	- Prosecuzione e miglioramento della Azione con due pulizie annuali della Spiaggia e della cala. Organizzate da Comune e Parco con congiunta comunicazione.
Punteggio Finale	4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note	L'azione A12 NO CICCHE DI SIGARETTA ALLE CALE ha riscontrato un notevole successo tra i turisti e i visitatori e si associata alla definizione del numero chiuso (700 persone rispetto alla 1500 medie della situazione antecedente) per la spiaggia (e geosito) di Cala Violina. La presenza di stewards e hostesses in loco per controllare le prenotazioni, ha funzionato anche come deterrente per l'abbandono di rifiuti e di cicche, che rispetto ad anni prima sono diminuite (dato empirico riscontrato dal tipo di rifiuti che si trovano durante le giornate di raccolta. Il nuovo tipo di rifiuto sono i fazzolettini di carta bianchi. Dovremo attivare un progetto informativo su questo tema. Purtroppo il divieto di fumare e di abbandonare cicche non è stato esteso alle altre Cale limitrofe (meno affollate e di minor pregio ambientale e geologico). L'Azione può migliorare, estendendo il divieto anche alle altre cale. La Azione necessiterà in futuro di una maggiore e migliore copertura comunicativa e pubblicitaria, per potersi affermare.

A13	3c.07	ECO-SAGRE NEL PARCO
TITOLO		**Sagre e feste senza plastica mono uso, solo oggetti compostabili**
Soggetto realizzatore		*I 7 Comuni del Parco (Gavorrano, Follonica, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Roccastrada e Scarlino) ed il Parco Nazionale delle Colline Metallifere.*
Principio CETS		***3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato.*** *c. Il controllo e la riduzione delle attività, includendo quelle del turismo impattante, che: producono effetti negativi sul territorio, sull'aria, sull'acqua, utilizzano le risorse non rinnovabili; e che creano inutili rumori e sprechi.*
Obiettivo strategico		Ridurre l'impatto della produzione di rifiuti legati ad attività turistiche, sportive, folkloristiche e culturali nel territorio del Parco.
Obiettivo da raggiungere		Estendere la buona pratica delle eco feste del Comune di Roccastrada agli altri Comuni del Parco Follonica, Gavorrano, Massa M., Monterotondo M., Montieri e Scarlino *e al Parco Nazionale delle Colline Metallifere.*
Breve Descrizione		*Il Comune di Roccastrada ha iniziato nel 2015 un percorso di partecipazione e "moral suasion" con tutte le Associazioni del proprio territorio per condurle a trasformare molte delle sagre e delle feste (tipiche, storiche o nuove) in Eco Feste: luoghi di festa cioè dove ci si impegna per ridurre al massimo l'utilizzo di plastica e alluminio usa e getta e per ridurre la produzione di rifiuti tout court.* *Il Parco ha attivato il progetto Parco Plastic Free sin dal 2015 anno in cui ha iniziato ad organizzare ogni evento che preveda un buffet con stoviglie in materiale compostabile, riducendo la produzione di plastica usa e getta dell' 80%.* *L'aspetto molto interessante del progetto Parco Plastic Free e del processo Eco Feste di Roccastrada è che entrambi si sono basati sulla moral suasion e non sull'obbligatorietà. Il Tutto si è svolto grazie ad incontri partecipati e all'offerta di soluzioni pratiche (ad esempio procacciando dei prezzi calmierati – visto le grandi quantità delle forniture in ballo ed il maggiore potere contrattuale di un Comune o di un Parco rispetto alla singola associazione organizzatrice della festa- ed un luogo in cui le forniture possano essere depositate in conto vendita – si tratta di rivenditori della zona, il che aiuta a rinforzare l'economia locale).* *I dati ottenuti dal Comune di Roccastrada sono ragguardevoli, con un aumento anno per anno del numero di Feste coinvolte ed una netta riduzione di rifiuti in plastica.* *In allegato a questa scheda si riportiamo i dati relativi ai risultati del progetto Eco Feste del Comune di Roccastrada* *AZIONE:* **I comuni del Parco si impegnano ad attivare un percorso partecipato nei loro territori, impegnandosi a realizzare o far realizzare almeno una eco-sagra/festa entro il 2019 e ad incrementare di almeno una ulteriore eco-sagra/festa l'offerta di ogni anno**

	successivo. *Ci si impegna altresì a comunicare le eco-sagre con una immagine coordinata ed un logo comune.*
Altri soggetti da interessare	- Associazioni (sportive, pro loco, ASD, culturali, folkolirstiche…) del territorio del 7 Comuni del Parco - Associazione dei ristoratori - Rivenditori di articoli per la ristorazione del territorio
Costo totale	**Risorse economiche:** Costo per il logo: 500€ I costi sono da stimare in base al costo dei materiali in materie compostabili e il numero di sagre che si realizzeranno (Si ipotizzano due sagre per comune ogni sagra un costo di 1000€ per acquisto stoviglie (budget da affinare)) I costi saranno sostenuti dagli organizzatori delle eco sagre Ci si impegna a rendicontarli ad ogni fine anno. Il dato interessante sarà inoltre il risparmio in termini di costi di smaltimento dei rifiuti (*dalla tabella che si è citato nel Report sul vecchio Piano – AIP 03/A49 Eco feste - si potrà notare che* nel 2017 i **risparmi del progetto eco feste del Comune di Roccastrada** sono stati: 41% sul totale dei rifiuti, 62% per il multi-materiale (vetro, plastica, metalli, tetrapack), 102% per la carta, 52% per l'organico, dunque anche il risparmio sarà monitorato e comunicato annualmente **Valorizzazione lavoro** Costo per la campagna comunicativa 500€/anno per Comune più Parco in valorizzazione del lavoro del personale (500€/anno/ per 8). 4000€/anno
Relazioni con altre iniziative	- A17 Pagamento Servizi Ecosistemici - A55 Trekk & Clean - A56 e A57 Azioni di pulizia e manutenzione con residenti e migranti - A71 Parco Bike friendly - A77 Pacchetti eco-turistici
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – 2021 – 2022 - 2023
A 13 **3b.07**	**ECO-SAGRE NEL PARCO**
TITOLO	**SAGRE E FESTE SENZA PLASTICA MONO USO, SOLO OGGETTI COMPOSTABILI**
	MONITORAGGIO
2019	- Tutti i Comuni del Parco hanno adottato dei regolamenti Comunali, anche in adeguamento alle indicazioni nazionali e Regionali, che rendono sagre e altre iniziative tutte Plastic Free. - - Gavorrano Plastic Free: https://seitoscana.it/parlano-di-noi/19022019-comune-diventa-plastic-free

	- Scarlino Plastic Free: https://seitoscana.it/parlano-di-noi/12032019-anche-scarlino-diventa-comune-plastic-free - Follonica Plastic Free: https://ildomaniditalia.eu/follonica-citta-plastic-free/ - Massa Marittima Plastic Free: recepita normativa europea divenuta obbligatoria nel 2022 - Monterotondo Marittimo Plastic Free: https://www.cosvig.it/monterotondo-marittimo-diventa-comune-plastic-free/ - Montieri Plastic Free: recepita normativa europea divenuta obbligatoria nel 2022 - Roccastrada Plstic Free: https://www.ilgiunco.net/2019/05/21/ambiente-e-rifiuti-limatola-con-me-roccastrada-sara-sempre-piu-green-ecco-come/
2020	- Poche sagre per eventi legati alla Pandemia, ma le poche fatte in estate sono state Plastic Free.
2021	- Tutte le sagre e gli eventi Plastic Free.
2022	- Tutte le sagre e gli eventi Plastic Free.
2023	- Tutte le sagre e gli eventi Plastic Free.
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione A13 Eco sagre nel Parco, ha raggiunto completamente i suoi obiettivi. Lo si deve comunicare meglio e in modo uniforme, come territorio Green. Si dovrà presidiare per migliorare ancora e ridurre ulteriormente l'uso di acqua in bottiglie di plastica.

A14	3c.08	**EFFICIENTAMENTE ENERGETICO NEI COMUNI DEL PARCO**
TITOLO		
Soggetto realizzatore		*I 7 Comuni del Parco (Gavorrano, Follonica, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Roccastrada e Scarlino).*
Principio CETS		***3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato.*** *c. Il controllo e la riduzione delle attività, includendo quelle del turismo impattante, che: producono effetti negativi sul territorio, sull'aria, sull'acqua, utilizzano le risorse non rinnovabili; e che creano inutili rumori e sprechi.*
Obiettivo strategico		Ridurre l'impatto del consumo energetico da fonti non rinnovabili e climalteranti
Obiettivo da raggiungere		Mettere a sistema e comunicare in modo efficace ai turisti e visitatori l'orientamento chiaramente green del territorio dei 7 Comuni del Parco.
Breve Descrizione		I dati più recenti sul turismo e le analisi sui comportamenti di scelta dei turisti dicono che una porzione in crescita di turisti (dati WTO 2018)sceglie in base alla possibilità di trascorrere una vacanza che sia sostenibile. In occasione della Giornata Mondiale della Terra, *Booking.com* ha pubblicato un report dedicato al viaggio sostenibile, in cui analizza gli eco trend dei **viaggiatori eco-friendly**. L'azienda numero uno al mondo per la prenotazione di strutture ricettive online ha condotto uno studio su un campione di **12.134 utenti** in 12 mercati diversi che negli ultimi dodici mesi hanno pianificato o effettuato un viaggio. Ecco i 4 eco trend in crescita individuati dalla ricerca: *1. Scegliere strutture ricettive green* *2. Mettere al primo posto l'ambiente e le bellezze naturali* *3. Se è per l'ambiente, spendere di più non è un problema* *4. Vivere esperienze autentiche* Il risultato della ricerca mostra come il trend dei **viaggi *green*** sia in continua **crescita** . La **maggior parte dei viaggiatori (87%) dichiara di avere l'intenzione di provare un viaggio sostenibile**, mentre 4 su 10 (39%) effettuano sempre o quasi un viaggio sostenibile. Purtroppo però, nonostante queste percentuali siano rincuoranti, lo studio ha anche rilevato che il 48% sostiene di non aver mai o comunque molto raramente viaggiato in maniera sostenibile. Un dato, che ci fa riflettere su quanta strada ci sia ancora da fare per trasformare questa intenzione in un vero e proprio trend consolidato. **Gli stessi dati dicono infatti che spesso per il turista è difficile riconoscere quando un territorio è green perché mancano spesso le informazioni in proposito.**

	Ecco perché riteniamo che un secondo focus di questa Azione debba essere non solo nella realizzazione di azioni concrete per la riduzione dell'impatto e delle emissioni climalteranti, ma anche la loro efficace comunicazione affinché possano innescare circoli virtuosi di emulazione ed effetto accelerazione. **AZIONE***: I Comuni su indicati si impegnano a realizzare azioni di efficientamento energetico (alcune già in programma altre da finanziare) e a comunicare annualmente agli uffici CETS del Parco gli interventi realizzati e la* CO_2 *eq- risparmiata o ridotta, affinché il dato possa essere presente anche sul sito del Parco e possa essere oggetto di specifica campagna di comunicazione che evidenzi questo aspetto del territorio*. Aspetto questo che stimolerà e sosterrà lo sviluppo dell'eco-turismo.
Altri soggetti da interessare	- Associazioni di categoria - Uffici Informazioni turistiche - Porte del Parco
Costo totale	- **Risorse finanziarie**. I Comuni li rendiconteranno anno per anno in base ai progetti finanziati - **Valorizzazione lavoro**: 2Junior/2gg/anno per ogni Comune per raccogliere e comunicare i dati all'Ufficio CETS del Parco. (1400€ x 7 comuni x 5 anni) +7 giornate junior per addetto Parco per inserire i dati nel DB del Parco totale 10.500€/anno
Relazioni con altre iniziative	- A13 Eco sagre nel Parco - A17 Alcuni servizi del Parco che prevedano pagamento per servizi eco-sistemici - A24Nuovo sito del Parco *(che dovrà avere una sezione dedicata ai dati sulla produzione da fonti rinnovabili e la riduzione di immissioni di* CO_2 *riguardante i Comuni del Parco)* - A50 Educational nel Parco - A55 e A 56Azioni di pulizia e del bosco e delle Spiagge e manutenzione di sentieri o di siti del Parco con cittadini, turisti, ass. di cacciatori, migranti, associazionismo, volontari... - A70 Colonnine elettriche nel Parco - A72 Proseguiamo Ciclopico - A77Sviluppo di Pacchetti eco-turistici nel Parco
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – 2021 – 2022 - 2023
Risultati attesi, indicatori	- numero degli interventi programmati realmente attivati - Definizione di un logo , una immagine coordinata e una campagna comunicativa dedicata al territorio Parco a basse emissioni energetiche
Scheda a cura di	Andrea Biondi (Sindaco Comune Gavorrano) Andrea Benini (Sindaco Comune Follonica) Marcello Giuntini (Sindaco Comune di Massa Marittima) Giacomo Termine (Sindaco Monterotondo Marittimo) Nicola Verruzzi (Sindaco Comune di Montieri) Francesco Limatola (Sindaco Comune di Roccastrada)

		Marcello Stella (Sindaco Comune di Scarlino) Alessandra Casini (Direttore Parco)
A14	**3c.08**	**EFFICIENTAMENTE ENERGETICO NEI COMUNI DEL PARCO**
TITOLO		
		MONITORAGGIO
2019		- Raccolta dei dati sugli interventi di efficientamento, interfacciandosi con gli uffici dedicati al tema nei 7 Comuni, in funzione della stesura del primo Report sullo Stato dell'Arte della Green Economy nel territorio del Parco (Report scaricabile qui: https://www.parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2019/11/ReportGreenEconomy-ParcoCollineMetallifere-SusDeF-2019.pdf)
2020		- Interruzione della Azione per restrizioni dovuti alla pandemia da Covid-19.
2021		- Interruzione della Azione perché non considerata una priorità, rispetto ad altre azioni di ripresa economica legate alla post pandemia da Covid-19. - Il Comune di Gavorrano fa il punto sui risparmi (circa 80 mila €/anno) da efficientamento: https://www.ilgiunco.net/2021/05/11/nuovi-luci-a-led-per-i-lampioni-e-il-comune-risparmia-80-mila-euro-allanno/
2022		- Coordinamento con i Comuni per riattivazione della Azione, i Comuni hanno realizzato negli anni vari interventi di efficientamento, che però non sono stati comunicati, come richiesto dalla azione, all'ufficio CETS del Parco. Che ha dovuto moltiplicare gli sforzi per il coordinamento con gli uffici dei Comuni deputati. Certo le particolari condizioni della Pandemia e dei momenti di ripresa post pandemia, collegati anche ad una mancanza di personale e di risorse dei piccoli Comuni ha contribuito a rendere difficile questa Azione.
2023		- si è riusciti a mappare in modo integrato (cioè tutti i dati assieme) solo in occasione della partecipazione al Bando PNRR sulle Green Community e dell'aggiornamento del Report sulla Green Economy (edizione 2022:) - Difficile è stato fare i calcoli legati alla riduzione di impatto in termini di emissioni di CO_2e definire di conseguenza la Comunicazione relativa - .Più facile è stato considerare la produzione di energia da Fonti rinnovabili, ben evidenziati in molti report e presentazioni pubbliche a Convegni e Seminari Ecco i dati:

- Non è stata realizzata una sezione del sito dedicata a questo tema come previsto dalla Azione.

Punteggio Finale	3= (sufficiente) azione realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive
Note	L'azione A14 EFFICIENTAMENTE ENERGETICO NEI COMUNI DEL PARCO, non ha raggiunto gli obiettivi prefissati, per lo meno a livello comunicativo. **Sebbene gli interventi di efficientamento energetico siano stati molti e importanti,** da parte dei Comuni, soprattutto nel comparto della illuminazione pubblica, **difficile è stato avere le comunicazioni in tempi stretti,** da parte degli uffici preposti, anche per mancanza di personale nelle piccole amministrazioni. Difficile inoltre è stato fare i calcoli delle riduzioni di CO_2, per la molteplicità delle variabili implicate.

Gli aspetti positivi di questa azione, in termini ambientali, sono stati i numerosi interventi di efficientamento realizzati dai Comuni, aspetti critici sono stati: avere i dati e definire una campagna comunicativa.

Si deve sottolineare che comunque l'immagine del territorio del Parco come territorio sostenibile è stata comunicata in molte altre forme (articoli su quotidiani e riviste specializzate, servizi TV, comunicazione in Convegni e Seminari).

Il Forum si impegna a rivedere questa azione ed integrarla

Si è considerato, viste le oggettive difficoltà, che forse è più efficiente comunicare la vocazione alla sostenibilità del territorio del Parco tramite altre variabili (ad esempio la produzione di energia da Fonti rinnovabili).

Nelle Immagini sotto alcuni interventi a Gavorrano, Massa Marittima e Monterotondo Marittimo

A 15	3c.09	CO_2 **COUNTER** **SVILUPPARE UN CONTATORE DI CO_2 COME STRUMENTO COMUNICATIVO DELLA RIDUZIONE DEGLI IMPATTI NEL TERRITORIO**
TITOLO		
Soggetti realizzatore		• Parco Nazionale delle Colline Metallifere
Principio CETS		**3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato:** *c. Il controllo e la riduzione delle attività, includendo quelle del turismo impattante, che producono effetti negativi sul territorio, sull'aria, sull'acqua, utilizzano le risorse non rinnovabili; e che creano inutili rumori e sprechi*
Obiettivo strategico		Comunicare lo sforzo del territorio verso una riduzione delle emissioni di CO_2.
Obiettivo da raggiungere		Realizzare un contatore di emissioni di CO_2 che sotto forma di infografica comunichi sul sito del Parco e su altri canali di Comunicazione lo sforzo annuale verso la riduzione dell'impatto anche grazie a tutte le politiche che in tal senso si stanno attivando a livello nazionale, regionale, ma soprattutto delle amministrazioni locali)
Breve Descrizione		Il Parco è sin dalla sua istituzione sensibile ai temi della riduzione del proprio impatto. Negli anni ci siamo altresì resi conto di quanto sia importante comunicare i propri sforzi e risultati sia per invogliare visitatori e turisti a visitare l'area sia per innescare comportamenti di emulazione. Le esperienze avute tramite il Progetto DestiMED e la rete MEET ci hanno fatto entrare in contatto con i professionisti della rete Global Footprint Network che si sono dimostrati interessati a coadiuvarci nell'individuazione dello strumento adeguato nel rapporto tra costi e benefici. ***AZIONE**:* *Il Parco si impegna a sollecitare la collaborazione della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e del Global Footprint Network per trovare soluzioni adeguate alla realizzazione di un contatore di CO_2 che permetta di comunicare ai visitatori del sito (ma ci auguriamo anche del territorio) i miglioramenti annuali del territorio.* *La infografica dovrà avere dati generali, differenziati per Comune e per settore (Illuminazione Pubblica, Riscaldamento, Mobilità…). Molti comuni hanno questi dati perché hanno firmato il Patto dei Sindaci, altri se ne dovranno dotare.* *L'obiettivo è quella di arrivare ad avere uno strumento simile al Contatore del Calcolo delle emissioni nei trasporti (https://uic.org/ecopassenger oppure https://uic.org/ecotransit-world) anche se molto meno sofisticati.* *Si inserirà inoltre nel sito del Parco la possibilità di calcolare la propria impronta carbonica utilizzando il Carbon Footprint Calculator: https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx*

Altri soggetti da interessare	✓ I Tour Operator Green ✓ IUCN ✓ Rete DestiMED/MEET ✓ Green Apes https://www.greenapes.com/it/ ✓ Junker (applicazione già molto usata nei comuni del Territorio) http://www.economiacircolare.com/junker-lapp-che-fa-la-differenziata/
Costo totale	- **Risorse Finanziarie** **2000€** (costo dello sviluppo del Counter) **Valorizzazione lavoro** **3200€** 1600€/anno (2 giornate/uomo junior per inserimento dati da parte dei 7 comuni più il Parco)
Relazioni con altre iniziative	- A11 Bag for Food - A12 No cicche Cala Violina - A13 Eco sagre - A14 Efficientamenti energetici - A16 Scarlino Plastic Free - A17 Pagamento Servizi Ecosistemici - A 24 Nuovo Sito Parco - A 54 Trekk & Clean - A 55 Pulizie Partecipate
Tempo di realizzazione	2019-2020 - Anni successivi da valutare in base al successo della iniziativa
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione del Counter e suo inserimento nel Sito del Parco - Facilità e tempestività con cui i Vari Comuni ed enti comunicano i loro dati
Scheda a cura di	- Alessandra Casini (direttore Parco Colline Metallifere) - Raimondo Orsini (direttore Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile) - Alessandro Galli (Global FootPrint Netowrk Mediterranean and MENA Regions)
A 15 **3c.09**	**CO_2 COUNTER**
TITOLO	**SVILUPPARE UN CONTATORE DI CO_2 COME STRUMENTO COMUNICATIVO DELLA RIDUZIONE DEGLI IMPATTI NEL TERRITORIO**
	MONITORAGGIO
2019	- Raccolta dei dati sugli interventi di miglioramento delle prestazioni ambientali, interfacciandosi con gli uffici dedicati al tema nei 7 Comuni, in funzione della stesura del primo Report sullo Stato dell'Arte della Green Economy nel territorio del Parco (Report scaricabile qui: https://www.parcocollinemetallifere.it/wp-

	content/uploads/2019/11/ReportGreenEconomy-ParcoCollineMetallifere-SusDeF-2019.pdf)
2020	- Interruzione della Azione per restrizioni dovuti alla pandemia da Covid-19.
2021	- Interruzione della Azione perché non considerata una priorità, rispetto ad altre azioni di ripresa economica legate alla post pandemia da Covid-19.
2022	- Coordinamento con i Comuni per riattivazione della Azione, i Comuni hanno realizzato negli anni vari interventi di efficientamento energetico, produzione di energia da Fonti Rinnovabili, gestione delle acque, gestione dei rifiuti e dei trasporti, gestione del verde pubblico, che però non sono stati comunicati, come richiesto dalla azione, all'ufficio CETS del Parco. Che ha dovuto moltiplicare gli sforzi per il coordinamento con gli uffici dei Comuni deputati. - Certo le particolari condizioni della Pandemia e dei momenti di ripresa post pandemia, collegati anche ad una mancanza di personale e di risorse dei piccoli Comuni ha contribuito a rendere difficile questa Azione.
2023	- si è riusciti a mappare in modo integrato (cioè tutti i dati assieme) solo in occasione della partecipazione al Bando PNRR sulle Green Community e dell'aggiornamento del Report sulla Green Economy (edizione 2022, scaricabile qui: https://parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2022/12/Piano_della_Green_Economy_PN-Colline-Metallifere-2022.pdf) - Difficile è stato fare i calcoli legati alla riduzione di impatto in termini di emissioni di CO2 e definire di conseguenza la Comunicazione relativa - Non è stata realizzata una sezione del sito dedicata a questo tema come previsto dalla Azione.
Punteggio Finale	3= (sufficiente) azione realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive
Note	L'azione A15 A15 CO_2 COUNTER S*viluppare un contatore di* CO_2 *come strumento comunicativo della riduzione degli impatti nel territorio*, non ha raggiunto gli obiettivi prefissati, per lo meno a livello comunicativo. Sebbene gli interventi di miglioramento delle prestazioni ambientali siano stati molti e importanti, da parte dei Comuni, difficile è stato avere le comunicazioni in tempi stretti, da parte degli uffici preposti, anche per mancanza di personale nelle piccole amministrazioni. Difficile, con il budget previsto, è stato realizzare un Contatore di CO_2 dedicato. Il Parco ha ad ogni modo, come previsto dalla Azione, messo a disposizione del pubblico il contatore di impatto del turismo: https://parcocollinemetallifere.it/calcolatore-impronta-ecologica/ che il progetto Destime PLUS sta rinnovando operando un resyling.

IL Parco inoltre è stato coinvolto dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile nel progetto internazionale Horizon 2020 - **PS Life Style** come soggetto di test dello strumento di calcolo: https://pslifestyle.eu/it .

Gli aspetti positivi di questa azione, in termini ambientali, sono stati i numerosi interventi di miglioramento delle prestazioni Ambientali realizzati dai Comuni, aspetti critici sono stati: avere i dati e definire una campagna comunicativa.

Si deve sottolineare che comunque l'immagine del territorio del Parco come territorio sostenibile è stata comunicata in molte altre forme (articoli su quotidiani e riviste specializzate, servizi TV, comunicazione in Convegni e Seminari).

Il Forum si impegna a rivedere questa azione ed integrarla con altre azioni di Comunicazione, soprattutto legate al Contatore di Impronta turistica: https://parcocollinemetallifere.it/calcolatore-impronta-ecologica/ .

A 16	3c.10	**SCARLINO PLASTIC FREE** **Limitare al massimo l'uso ed il consumo della plastica attraverso alternative più pulite e rispettose dell'ambiente**
TITOLO		
Soggetti realizzatore		• Comune di Scarlino • Parco delle Colline Metallifere
Principio CETS		**3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato:** *d. Il controllo e la riduzione delle attività, includendo quelle del turismo impattante, che: producono effetti negativi sul territorio, sull'aria, sull'acqua, utilizzano le risorse non rinnovabili; e che creano inutili rumori e sprechi o eccessivi rifiuti;*.
Obiettivo strategico		Diminuire il consumo di plastica usa e getta nel territorio del Parco.
Obiettivo da raggiungere		Ridurre nei 5 anni previsti dell'80% l'utilizzo di plastica usa e getta nel territorio Comunale
Breve Descrizione		**AZIONE**: *Il Comune di Scarlino ha aderito all'appello **Plastic Free Challenge** lanciato dal Ministero dell'Ambiente volto ad azzerare o quantomeno limitare al massimo l'uso ed il consumo della plastica attraverso alternative più pulite e rispettose dell'ambiente.* *L'impegno dell'ente sarà quello di mettere in campo azioni integrate per ridurre l'inquinamento da plastica monouso con l'obiettivo dell'eliminazione della plastica usa e getta, promuovendo campagne d'informazione e individuando soluzioni condivise che possano condurre al divieto e/o alla limitazione di prodotti considerati possibili inquinanti e ad alto rischio di abbandono.* *Il Parco si impegna a dare risonanza al progetto tramite i suoi canali comunicativi e le sue guide, tramite il progetto TrekK&Clean e dandone rilevanza nel sito e nei cataloghi che pubblicizzano/promuovono in pacchetti eco turistici.*
Altri soggetti da interessare		- Negozianti - Ristoratori - Commercianti - Gestori strutture ricettive - Uffici Comunali
Costo totale		- **Risorse economiche**: 500€ materiale informativo - **Valorizzazione lavoro**: 10 giornate/junior/anno per monitoraggio e comunicazione (1000€/anno)
Relazioni con altre iniziative		- A12 No Cicche Cala Violina - A13 Eco-sagre - A17 Pagamento per Servizi Ecosistemici - A 56 e A 57 Pulizie spiagge e boschi con residenti e migranti

	- A 77 Catalogo Pacchetti ecoturistici
Tempo di realizzazione	2019-2020-2021-2022-2023
Risultati attesi, indicatori	- Riduzione annuale dell'uso di plastica uso e getta del 20 % annuo - Monitoraggio della quantità di plastica nella raccolta differenziata (dati ARRR e ATO SEI)
Scheda a cura di	- Marcello Stella (Sindaco di Scarlino) - Alessandra Casini (direttore Parco Colline Metallifere)
A 16 **3c.10**	**SCARLINO PLASTIC FREE**
TITOLO	**Limitare al massimo l'uso ed il consumo della plastica attraverso alternative più pulite e rispettose dell'ambiente**
	MONITORAGGIO
2019	- Scarlino diviene Comune Plastic Free: https://seitoscana.it/parlano-di-noi/12032019-anche-scarlino-diventa-comune-plastic-free
2020	- Interruzione della Azione per restrizioni dovuti alla pandemia da Covid-19.
2021	- 13 Aprile 2021: il Consorzio MareScarlino in collaborazione con l'associazione Waves Avenue, e la Marina di Scarlino organizza una giornata interamente dedicata alla **pulizia di più di 4 kilometri di arenile**. L'iniziativa che ha ottenuto il patrocinio del Comune di Scarlino e del Comune di Gavorrano e' aperta a chiunque desideri partecipare. Ad operare lungo il litorale i ragazzi delle scuole medie di Scarlino e Gavorrano invitati alla manifestazione. Al loro fianco alcuni genitori, amici o semplici cittadini volenterosi. -
2022	- Sabato 3 settembre 2022: **Adotta una Spiaggia**, pulizia straordinaria di Cala Violina (geosito del Parco, in gestione alle Bandite di Scarlino)
2023	- Sabato 6 maggio, in occasione della **Giornata mondiale di prevenzione dagli incendi boschivi, "PrepDay 2023"**, a Scarlino è in programma la pulizia della pineta e della spiaggia del Puntone

	- 8 Aprile 2023. **Pulizia Cala Violina, spiagge e fondali**. - 5 giugno 2023. In occasione della **giornata mondiale dell'Ambiente** il Comune di Follonica e quello di Scarlino si impegnano in collaborazione per organizzare la giornata "**Pulispiaggia e Pulifondali**", in collaborazione con vari Diving della Zona - 5 ottobre 2023: Varie iniziative nel quadro dell'evento **Puliamo il Mondo**
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione A16 SCARLINO PLASTIC FREE ha raggiunto i risultati prefissati. L'azione ha visto anche un miglioramento tramite la collaborazione attivata con il FLAG Golfo degli Etruschi che ha condotto alla partnership con alcuni soggetti che offrono prodotti turistici legati al mare (pescaturismo, charter, degustazioni a bordo) e con cui il Parco ha attivato azioni per porre ancor maggior attenzione alla gestione dei rifiuti a bordo. Con loro nel 2023 sono state organizzate 3 iniziative di pulizia dei fondali. Importante anche la collaborazione con Feel Free DIVING presso la Marina di Scarlino e con la Guida Ambientale Andrea Nappa, specializzato in attività in mare per diversamente abili e in attività di Swim Trekk Qui una sua sua video intervista : https://youtu.be/ZoxNEDORC2k?si=sRUUcuWTi8uRnqs4 Andrea è un vero ambasciatore del Parco, ha preso a cuore molte battaglie per l'ambiente e le porta avanti con entusiasmo e capcaaità di coinvolgimento. E' stato Andrea, con l'appoggio del gommone di Feel Free, che ha portato il vessillo del Parco durante la pulizia dei fondali e della Spiaggia di Cala Violina l'8 aprile 2023. *Sotto due immagini tratte dai Post FB e IG sull'evento*: Qui il Comunicato stampa: https://www.banorcapital.com/wp-content/uploads/2023/04/20230411_La-Nazione.pdf

A17	**3d.11**	**TURISMO E PAGAMENTO SERVIZI ECOSISTEMICI** **Creare una linea del catalogo di pacchetti turistici che preveda pagamento per servizi ecosistemici**
Titolo		
Soggetto realizzatore		*Parco delle Colline Metallifere* *ITO Travel Today*
Principio CETS		**3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato:** *d) Incoraggiando i visitatori e l'industria del turismo a contribuire alla conservazione.*
Obiettivo strategico		Introdurre il concetto di Pagamento per Servizi Ecosistemici tra i turisti e visitatori del Parco
Obiettivo da raggiungere		Creare una sezione del catalogo e alcune attività ed eventi per i quali sia previsto che una % della quota/costo vada (previa comunicazione al cliente) a pagare alcuni servizi ecosistemici o alcune azioni di compensazione/protezione/conservazione.

	AZIONE: *Il Parco si impegna, attraverso un percorso partecipato che nasce nel LEC e si allargherà nel Forum, ad individuare una serie di pacchetti e turistici e attività (sportive, educative, ludiche..) che prevedano una percentuale del costo versato dagli utenti come destinato a progetti specifici di studio e conservazione oppure pulizia di boschi o litorali. L'Inbound Tour Operator si impegna altresì a pubblicizzare questi pacchetti/attività in una sezione specifica del sito dedicato al Turismo nel Parco (o creando un portale dedicato www.visitmaremma.net) Sarà creato un logo e una strategie comunicativa adeguata a valorizzare questa proposta.*
Altri soggetti da interessare	✓ Ambito Turistico ✓ Toscana Promozione Turistica ✓ Amministrazioni comunali ✓ Tour Operators ✓ IUCN ✓ Global FootPrint Network
Costo totale	**Risorse finanziarie** 0€ perché compresi nella realizzazione del sito turistico (www.visitmaremma.net) e del nuovo sito del Parco (si veda Azioni 24 e azione 40) **Valorizzazione Lavoro** 2 senior/10gg/anno - 4000€/anno
Relazioni con altre iniziative	- A15 CO_2 Counter - A 24 – Nuovo sito del Parco - A26 Nuova Immagine coordinata Parco - A 56 - Pulizie Partecipate - A77 – catalogo pacchetti ecoturistici - A 38 – Turismo Scientifico - A40 – Catalogo Unico proposte Educazione Ambientale
Tempo di realizzazione	2019 – definizione di quali pacchetti eco turistici prevedono il Pagamento per Servizi ecosistemici 2020 . Promozione e vendita pacchetti 2021 – Promozione e vendita pacchetti 2022 – Promozione e vendita pacchetti 2023 – Promozione e vendita pacchetti In base al risultato dei primi due anni di attività si valuterà se allargare o meno il numero di pacchetti e attività che prevedano una percentuale in pagamento per Servizi Ecosistemici

Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione di una Linea di prodotti per il turismo che preveda il Pagamento per Servizi Ecosistemici - Numero pacchetti o attività che fanno parte della linea - Numero di turisti e visitatori che acquistano prodotti di questa linea
Scheda a cura di	Alessandra Casini – direttore Parco) Carlo Gistri (Travel Today Ag. di viaggi)
A17 **3d.11** **Titolo**	**TURISMO E PAGAMENTO SERVIZI ECOSISTEMICI** **Creare una linea del catalogo di pacchetti turistici che preveda pagamento per servizi ecosistemici**
	MONITORAGGIO
2019	- Attività di tre LEC (Local Ecotourism Cluster) dedicati a creare i pacchetti turistici dedicati a Gavorrano e Follonica (Da minatori a Fonditori) A Massa Marittima e Monterotondo Marittimo. - Realizzazione, con impegno economico del TO Ufficiale del Parco (Travel Today) del portale di promocommercializzazione di prodotti eco turistici: www.visitmaremma.net e
2020	- Interruzione della Azione per restrizioni dovuti alla pandemia da Covid-19. - Definizione degli aspetti burocratici e legali per la procedura di evidenza pubblica per la selezione di un Tour Operator Ufficiale del Parco - Affidamento dell'incarico a Travel Today Tour Operator e Noleggio con conducente con atto DETERMINAZIONE N. 18 DEL 13-05-2020 (https://www.parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2020/05/determina.pdf) - Restyling del Portale www.visitmaremma.net - attivazione – con investimento del TO Travel Today - dei servizi di acquisto on line dei prodotti eco turistici sul portale visitmaremma.net (tramite la Azienda Regiondo: https://pro.regiondo.com/it/)
2021	- Ripresa delle attività dei LEC per la creazione dei pacchetti bike: - Toscana in e-bike: https://visitmaremma.net/?page_id=5890 - In E-bike nelle Costiere di Scarlino: https://visitmaremma.net/in-e-bike-alle-costiere-di-scarlino/
2022	- Attività dei LEC dedicati a Eno gastronomia, filiera DRAGO e Wine: - https://visitmaremma.net/esperienze-gourmet/ - https://visitmaremma.net/drago/ - https://visitmaremma.net/wine-experience/
2023	- Attività dei LEC dedicati alla costruzione di prodotti eco turistici settore mare: Pescaturismo: https://visitmaremma.net/pescaturismo/ Cultura Natura e Mare: https://visitmaremma.net/cultura-natura-mare/

	- Al momento i prodotti eco turistici sono 32: - 11 Tour da più giorni - 22 esperienze (attività da mezza giornata o gioranta intera)
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione A17 TURISMO E PAGAMENTO SERVIZI ECOSISTEMICI è stata una delle meglio riuscite del precedente Piano di Azione. La proficua collaborazione con il Tour Operator Travel Today, la sua individuazione come TO ufficiale del Parco, il percorso per la sua certificazione CETS Fase III, la realizzazione del portale di promo-commercializzazione www.visitmaremma.net , l'utilizzo del Carbon Counter per turisti, la collaborazione con e tra i LEC per la creazione di nuovi prodotti ecoturistici, la partecipazione a numerose fiere e incontri di settore, i Press tour, i Fam trip con gli Operatori del settore, gli educational con gli operatori locali, la implementazione e valorizzazione del progetto dei contributi per servizi eco sistemici, sono solo le principali azioni che a cascata si sono attivate reciprocamente e hanno fatto fare il salto di qualità nella promo-commercializzazione dell'eco turismo nel Parco. Si è valutato (a seguito di consulti con esperti di Comunicazione) di non creare un logo dedicato – come era previsto dalla Azione -, ma di definire una strategia comunicativa adeguata e centrata sulla Maremma Toscana intera (destination brand più forte di Colline Metallifere); strategia tesa a valorizzare proposte e prodotti eco turistici che il Parco e i suoi operatori hanno creato tramite il lavoro del Forum e dei LEC. Gli aspetti di calcolo, riduzione e compensazione (tramite contributi per sevizi eco sistemici) dell'impatto dei prodotti ecoturistici, sono stati sottolineati in tutte le attività comunicative e di promo-commercializzazione messe in atto dal Parco e dall'Inbound Tour Operator (che nel frattempo – 2020 - è divenuto Tour Operator Ufficiale del Parco e Attore Certificato CETS Fase III 2023). C'è ancora molto da fare sul fronte della Comunicazione della destinazione e della vendita dei prodotti, il Forum ha dato un chiaro input affinché si prosegua su questa strada nei prossimi 5 anni di Piano CETS (2024 -2028) in collaborazione con gli Ambiti turistici e la Regione Toscana.

A18	3c.12	**BUIOMETRIA PARTECIPATIVA PER IL PIANO OPERATIVO COMUNE DI GAVORRANO**
Titolo		Inserire elementi di attenzione alla riduzione dell'inquinamento luminoso negli strumenti di regolazione urbanistica del Comune di Gavorrano
Soggetto realizzatore		✓ Comune di Gavorrano ✓ Rete pibinko.org
Principio CETS		**3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato.** *c. Il controllo e la riduzione delle attività, includendo quelle del turismo impattante, che: producono effetti negativi sul territorio, sull'aria, sull'acqua, utilizzano le risorse non rinnovabili; e che creano inutili rumori e sprechi.*
Obiettivo strategico		Monitorare e ridurre l'inquinamento luminoso nel territorio del Parco
Obiettivo da raggiungere		Inserire nella normativa e nella pratica del Comune di Gavorrano strumenti per il monitoraggio e la riduzione dell'inquinamento luminoso e la valorizzazione di zone con buona qualità del cielo notturno, sensibilizzando al contempo la popolazione (residente e non) sul tema.

Breve Descrizione	*Il Parco e la Ass. Attivarti e la rete piBinko.org collaborano da 5 anni, nel precedente Piano erano previste due Azioni (la 11 Cielo Stellato On Tour e la 20 Buiometria) entrambe realizzate e che hanno dato i loro frutti in questo nuovo Piano, dove oltre a questa azione è proposta anche la Azione numero 19.* ***AZIONE:*** *Si propongono quattro sotto-azioni:* *a) Nell'ambito della definizione attualmente in itinere dei nuovi strumenti di pianificazione urbanistica del comune di Gavorrano, l'Amministrazione si impegna a tener conto nella regolamentazione dell'illuminazione pubblica e privata delle problematiche legate all'inquinamento luminoso, tenendo presente non solo i riferimenti normativi e pianificatori vigenti, ma avvalendosi di indicazioni tecniche migliorative (in parte esistenti, in parte in via di definizione) a livello internazionale.* *L'amministrazione verrà supportata in tale processo dagli esperti della rete pibinko.org, che comprende ideatori e promotori del progetto BuioMetria Partecipativa e di altri progetti innovativi per la tutela e la valorizzazione interdisciplinare del territorio operanti dal 2007 e con base nelle colline metallifere.* *b) Come base di sensibilizzazione per la cittadinanza, la rete pibinko.org metterà a disposizione del Comune uno sky quality meter (ribattezzato "buiometro" nel 2008), con il quale residenti e visitatori potranno svolgere tutto l'anno misure di qualità del cielo notturno. Queste andranno a confluire nel web GIS della BuioMetria Partecipativa e consentiranno di seguire in tempo reale l'andamento della campagna.* *c) Dal punto di vista della comunicazione e della divulgazione, l'Amministrazione si impegna ad affidare a pibinko.org o ad altro soggetto delegato da pibinko.org (stante che la BuioMetria Partecipativa vede la presenza attiva di più soggetti referenziati) l'organizzazione di un (1) incontro all'anno. Tale incontro sarà rivolto a tutta la cittadinanza e rappresenterà il momento principale di condivisione sullo stato di avanzamento delle azioni (a) e (b)* *d) Dal punto di vista della promozione, dal 2009 la rete PBinko.org partecipa a conferenze ed eventi sia in Italia che all'estero in cui pubblicizza i risultati delle attività svolte. La partecipazione a tali eventi è sostenuta da una combinazione di risorse proprie ed esterne. Tali attività -pur non disponendo di un ufficio stampa- nel tempo hanno avuto buona visibilità (almeno una volta all'anno su media nazionali) e ha valore scientifico (con pubblicazioni e inviti ricorrenti a workshhop internazionali) e costituisce un valore oggettivo. Qualora di interesse per il Comune, e a fronte della relativa copertura economica, pibinko.org potrà inserire le attività oggetto della presente azione nelle attività oggetto di promozione.*
Altri soggetti da interessare	✓ Parco Colline metallifere ✓ Comuni limitrofi del territorio Parco e dell'Ambito turistico, e potenziali sinergie con i territori confinanti con l'Ambito. ✓ Cittadini (idealmente che abbiano un ruolo professionale legato alla tutela e al promozione del territorio, e in seconda battuta come rappresentati di associazioni) ✓ Il Comune e il Parco si impegnano a svolgere un'azione sistematica di sensibilizzazione di soggetti privati interessati a interagire con pibinko.org, al fine di facilitare lo sviluppo di sotto-progetti affini con modalità di attuazione più snelle di quelle esistenti in un contesto pubblico/privato, ma comunque che garantiscano un allineamento degli obiettivi con quelli della presente azione.
Costo totale	- **risorse finanziarie**

	Sotto azione (b) – 200 Euro/anno (da prevedere sostituzione delle batterie e quota di spese di manutenzione server per il web GIS delle misure) - **Valorizzazione del lavoro** (sotto azione a) da quantificare in modo più preciso una volta esplicitati i passaggi e le tempistiche della revisione degli strumenti urbanistici. In assenza di elementi più precisi da considerare non inferiore a 10 giornate pibinko.org (3500 Euro comprensivi di tutti gli oneri, prevedendo trasferte solo in zona Parco). Sotto-azione (c) circa 2500 Euro (da prevedere di massima impegno di una giornata pibinko.org + una giornata del Comune, rivalutando il valore della giornata negli anni) (d) da 0 a 10.000 Euro totali, in funzione delle risorse effettivamente allocabili tramite il Comune **LA AZIONE AVRA' LUOGO SOLO SE VERRANNOTROVATI I FINANZIAMENTI PER SOSTENERLA.**
Relazioni con altre iniziative	In ambito CETS la BuioMetria Partecipativa ha già operato negli anni precedenti sul territorio di Gavorrano, principalmente tramite alcune guide che hanno svolto misure occasionali (Azione 20 vecchio Piano). La BMP opera in sinergia con numerosi soggetti e a varie scale (locale, nazionale e internazionale). Fra l'altro, anche su Gavorrano ci sono state attività passate, in particolare in zona Castel di Pietra (Podere Mulinaccio nel 2012) e Potassa nel 2015. Qualora il Comune, il Parco, o altri soggetti operanti nell'ambito della CETS dovessero entrare in relazione con altri soggetti operanti sulle tematiche oggetto della presente azione (in particolare: illuminotecnica, efficientamento energetico, comunicazione ed educazione ambientale, *citizen science*, astroturismo), si impegnano a segnalare tempestivamente la cosa ai referenti della rete pibinko.org. Ciò al fine di definire in modo coordinato la relazione con tali soggetti e la valutazione di possibili sinergie. Questa misura si rende indispensabile alla luce di episodi registrati nel 2015 e nel 2017, per cui i referenti della BuioMetria Partecipativa hanno dovuto impegnare risorse per tamponare azioni sul territorio che di fatto sono andate a ridurre il grado di completamento dell'azione CETS sulla BuioMetria Partecipativa. Rispetto alla rete CETS generale, in occasione della validazione della Carta del Parco nel 2014, la referente europea (Monica Herrera Pavia) aveva notato in modo particolare la BuioMetria Partecipativa, come azione originale rispetto ad altre CETS esistenti in Europa. Tale valutazione dovrebbe essere ulteriormente promossa in ottica di sinergia e di valorizzazione del territorio. In questo senso, il Parco si impegnerà in specifiche azioni di comunicazione, che possono confluire nella sotto-azione (d). A fronte di riscontri positivi su questo punto, pibinko.org si impegna a pubblicizzare l'azione presso altre reti europee ed extraeuropee in cui e' attivo. In assenza delle stesse, pibinko.org

	si riserva di rimodulare gli impegni previsti, essendo impegnati in parallelo alla CETS su altre collaborazioni internazionali.
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – Azione 2021 – 2022 – 2023 monitoraggio ed eventuale estensione ad altri Comuni 2019 – incontro di avvio dell'azione con definizione dei ruoli e condivisione delle aspettative Per gli anni successivi, per le azioni (b), (c), (d) si prevede un'azione periodica l'anno. Nel 2023 opereremo una valutazione dell'andamento delle sotto azioni, verificando se si è riusciti a coinvolgere altre Amministrazioni comunali del territorio del Parco. Per l'azione (a), si resta in attesa di indicazione da parte del Comune della tempistica di revisione e approvazione dei nuovi strumenti urbanistici, in modo da allineare gli interventi di consulenza e informazione di conseguenza.
Risultati attesi, indicatori	Per la sotto-azione (a) il risultato principale sarà l'effettiva approvazione degli strumenti urbanistici aggiornati in cui risultino presenti le indicazioni che saranno fornite dal progetto buiometria partecipativa. Per la sotto-azione (b), ci si attende di coinvolgere un numero di cittadini superiore a quello degli anni scorsi, e l'indicatore sarà la percentuale di cittadini coinvolti nella raccolta di misure e altre osservazioni (da interpretare anche alla luce di altri parametri collaterali adottati dal progetto BMP). Per la sotto-azione (c) sarà facilmente rilevabile numero di partecipanti agli incontri e la rassegna stampa relativa agli stessi.
Scheda a cura di	Andrea Biondi (Sindaco Gavorrano) Andrea Giacomelli (pibinko.org
A18 **3c.12**	**BUIOMETRIA PARTECIPATIVA PER IL PIANO OPERATIVO COMUNE DI GAVORRANO**
Titolo	Inserire elementi di attenzione alla riduzione dell'inquinamento luminoso negli strumenti di regolazione urbanistica del Comune di Gavorrano
	MONITORAGGIO
2019	- Il Parco ha organizzato e facilitato una serie di incontri tra gli Amministratori del Comune di **Gavorrano** e alcuni professionisti della rete PBinko per illustrare le necessità e i benefici ambientali della riduzione dell'inquinamento luminoso. (*in foto A. Giacomelli di PBinko con gli assessori ai Lavori pubblici e all'Ambiente del Comune di Gavorrano*)

	 - Il Comune di Gavorrano inserisce negli strumenti urbanistici le norme tese ad efficientare gli impianti di illuminazione pubblica - Il Comune di Gavorrano ricercano fondi pubblici per finanziare gli interventi - Il Comune di **Roccastrada** si impegna su questo fronte sin dal 2017: qui la News; https://www.ilgiunco.net/2017/12/06/arrivano-i-led-nelle-strade-risparmio-energetico-e-riqualificazione-urbana/
2020	- Il Comune di Gavorrano prosegue con la istruzione dei procedimenti amministrativi per l'affidamento dei lavori di efficientamento. - Novembre 2020: Iniziano a **Gavorrano** i lavori di sostituzione dei corpi illuminanti. Gavorrano, comune in provincia di Grosseto. prendono il via i lavori di sostituzione di tutti i corpi illuminanti di proprietà comunale. Sono 1.324 punti luce che verranno sostituiti con lampade a Led ad alto risparmio energetico. I lavori verranno eseguiti dalla società Toscana Energia Green Spa. Il contratto ha una durata di 10 anni, per un importo complessivo di circa 818.650 euro e il progetto prevede "la manutenzione ordinaria e straordinaria, la gestione e l'esercizio degli interventi per incrementare l'efficienza energetica". «Le opere non saranno a carico del comune di Gavorrano, perché finanziate attraverso il risparmio derivante dall'utilizzo delle nuove lampade e dall'eliminazione dell'ingente spesa fin qui sostenuta per alimentare e manutenere i vecchi lampioni. Confidiamo di completare tutti gli interventi e la loro messa in funzione per il nuovo anno « hanno detto il sindaco Andrea Biondi e l'assessore ai lavori pubblici Daniele Tonini. «Siamo molto soddisfatti di questo progetto che ci consentirà di dare una risposta ai cittadini che, giustamente, lamentano le inefficienze della pubblica illuminazione». (News from: https://www.energiaincitta.it/gavorrano-partono-i-lavori-per-la-nuova-illuminazione-pubblica/) - Gennaio 2020 i Comune di **Montieri** con un contributo di 62.627,96€ inizia la progettazione e seguente realizzazione, mediante lotti funzionali, di interventi finalizzati al risparmio ed efficientamento energetico della rete di pubblica illuminazione comunale. Il Comune intende procedere ad un affidamento per la progettazione degli interventi da realizzare che comprenderà il rifacimento delle linee e sostituzione dei singoli punti di illuminazione con apparecchi a risparmio energetico. La presente quota servirà a sostenere i costi della progettazione complessiva ed un primo lotto di lavori. (tratto da:

	https://old.cosvig.it/interventi/interventi/schede/interventi-2020_1/schedalavori.2022-07-20.0940049838)
2021	- Gli interventi legati alla sostenibilità e all'efficientamento energetico nel Comune di **Follonica** sono molti e realizzati in vari settori a partire dal 2016 quando il Comune ha sottoscritto il Patto dei Sindaci. Gli interventi sono riassunti qui: https://www.magazinequalita.it/comune-follonica-mantiene-certificazione-emas/
2022	- I Comuni portano avanti vari stralci dei lavori definiti dai piani pluriennali di investimenti sull'efficientamento energetico.
2023	- Proseguono gli interventi di efficientamento della illuminazione pubblica a **Scarlino**: "*Dopo l'area del Puntone compresa quella di Portiglioni, adesso anche a Scalo gli impianti di illuminazione sono a led: mancano all'appello i parchi pubblici, la zona della Botte e infine il centro urbano capoluogo*".(tratto da: https://www.comune.scarlino.gr.it/it/news/a-scarlino-scalo-lilluminazione-pubblica-e-a-led) - Quinto stralcio di interventi di efficientamento della illuminazione pubblica a **Monterotondo Marittimo**: "Il Comune ha dato il via ai lavori previsti dal quinto stralcio, per un investimento di circa **93mila euro**, che consentirà di riqualificare l'illuminazione del centro storico, in particolare in via Licurgo Bardelloni; via Pietro Gori; via Varese, Largo Magenta, via Renato Fucini; Vicolo della Pergola. Saranno interessate dalla sostituzione dei lampioni anche via Solferino, via Magenta, piazza Mario Cheli; via Aldo Moro, via Santa Lucia e il Parco dei Lavatoi (percorso pedonale). (tratto da: https://www.ilgiunco.net/2023/11/17/nuova-luce-per-il-centro-storico-93mila-euro-per-migliorare-lilluminazione-con-lampade-al-led/ - A **Massa Marittima** efficientamento energetico degli edifici pubblici e nella nuova illuminazione delle strade comunali per ridurre in 1800 punti luce i consumi e le emissioni di CO_2in atmosfera. È il piano del Comune di Massa Marittima messo a punto con ENGIE (tratto da: https://corrieredimaremma.it/notizie/2023/follonica_e_colline/attualita/due_milioni_investimenti_punti_luce_led_scuole_municipio_al_via_i_lavori_riqualificazione_con_engie_azienda_comparto_energetico.html
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione A18 Buiometria BUIOMETRIA PARTECIPATIVA PER IL PIANO OPERATIVO COMUNE DI GAVORRANO ha raggiunto e superato gli obiettivi prefissati, coinvolgendo nel processo anche gli altri Comuni del territorio del Parco. Ad onor del vero oltre che l'importante contributo delle Azioni di sensibilizzazione della rete di professionisti BPinko, la presenza di finanziamenti nazionali e regionali ha aiutato la realizzazione di questa Azione. I risparmi in termini di consumo energetico si aggirano sul 75%, in termini economici del 50% (dato che sarebbe stato maggiore se non fossero intervenute le ripetute crisi che hanno provocato forti aumenti del costo dell'energia).

A19	3d.13	**ASTROTURISMO**
Titolo		
Soggetto realizzatore		✓ Villa in bioedilizia per vacanze "Poggio La Croce" ✓ Rete pibinko.org
Principio CETS		**3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato.** **d.** *Incoraggiando i visitatori e l'industria del turismo a contribuire alla conservazione.*
Obiettivo strategico		Monitorare e ridurre l'inquinamento luminoso nel territorio del Parco
Obiettivo da raggiungere		Sviluppare eventi, attività e pacchetti turistici di Astroturismo
Breve Descrizione		Il Parco, la Ass. Attivarti e la rete di professionisti PiBinko.org collaborano da 5 anni, nel precedente Piano erano previste due Azioni (la A11 Cielo Stellato On Tour e la A20 Buiometria) entrambe realizzate e che hanno dato i loro frutti in questo nuovo Piano, dove oltre a questa azione è proposta anche la Azione numero 18. Da quelle Azioni la rete PBinko.org ha avuto occasione di entrare in contatto con alcuni imprenditori dell'accoglienza che si sono mostrati interessati a sviluppare prodotti turistici sul tema Astro turismo. ***AZIONE:*** *La rete PBinko.org e l'attore CETS Villa per vacanze Poggio la Croce, si impegnano a coordinarsi per progettare e poi realizzare eventi, attività e pacchetti turistici che possano essere promossi nel circuiti dell'Astroturismo e nel pacchetti eco turistici previsti dalla Azione A77.* *L'Azione prevede l'utilizzo di un Buiometro (skymeter) per la rilevazione di dati buiometrici (inquinamento luminoso e partecipazione al progetto di Citizen Science. Buiometria Partecipata).*
Altri soggetti da interessare		Parco Colline metallifere Altri soggetti privati o pubblici che vogliano sviluppare Astroturismo Ass. astrofili della Zona.
Costo totale		- **Risorse finanziarie** 200€/anno per affitto "buiometro" e sua manutenzione (sostituzione batterie, settaggio) Il Costo dei pacchetti /attività turistiche è da valutare, le attività delle atro -guide e degli esperi della rete PiBlinko.org dovranno essere remunerati da un biglietto o una quota corrisposta da parte dei partecipanti alle iniziative e dai turisti che acquisteranno i pacchetti. - **Valorizzazione del lavoro** Sviluppare la Azione: 30 giornate/anno per due senior: 12.000€/anno (solo per il primo anno) **La Azione avrà luogo solo se saranno trovati i fondi necessari.**
Relazioni con altre iniziative		In ambito CETS la BuioMetria Partecipativa ha già operato negli anni precedenti sul territorio del Parco, principalmente tramite alcune guide che hanno svolto misure occasionali (Azione 20 vecchio Piano).

	La BMP opera in sinergia con numerosi soggetti e a varie scale (locale, nazionale e internazionale). Fra l'altro, anche su Gavorrano ci sono state attività passate, in particolare in zona Castel di Pietra (Podere Mulinaccio nel 2012) e Potassa nel 2015. Qualora il Comune, il Parco, o altri soggetti operanti nell'ambito della CETS dovessero entrare in relazione con altri soggetti operanti sulle tematiche oggetto della presente azione (in particolare: illuminotecnica, efficientamento energetico, comunicazione ed educazione ambientale, *citizen science*, astroturismo), si impegnano a segnalare tempestivamente la cosa ai referenti della rete pibinko.org. Ciò al fine di definire in modo coordinato la relazione con tali soggetti e la valutazione di possibili sinergie. Questa misura si rende indispensabile alla luce di episodi registrati nel 2015 e nel 2017, per cui i referenti della BuioMetria Partecipativa hanno dovuto impegnare risorse per tamponare azioni sul territorio che di fatto sono andate a ridurre il grado di completamento dell'azione CETS sulla BuioMetria Partecipativa. Rispetto alla rete CETS generale, in occasione della validazione della Carta del Parco nel 2014, la referente europea (Monica Herrera Pavia) aveva notato in modo particolare la BuioMetria Partecipativa, come azione originale rispetto ad altre CETS esistenti in Europa. Tale valutazione dovrebbe essere ulteriormente promossa in ottica di sinergia e di valorizzazione del territorio. In questo senso, il Parco si impegnerà in specifiche azioni di comunicazione. A fronte di riscontri positivi su questo punto, pibinko.org si impegna a pubblicizzare l'azione presso altre reti europee ed extraeuropee in cui è attivo. In assenza delle stesse, pibinko.org si riserva di rimodulare gli impegni previsti, essendo impegnati in parallelo alla CETS su altre collaborazioni internazionali.
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – Sviluppo di un prodotto/anno 2021 – 2022 – 2023 da verificare in base all'andamento della Azione. **La Azione avrà luogo solo se saranno trovati i fondi necessari.**
Risultati attesi, indicatori	Per la sotto-azione (a) il risultato principale sarà l'effettiva approvazione degli strumenti urbanistici aggiornati in cui risultino presenti le indicazioni che saranno fornite dal progetto buiometria partecipativa. Per la sotto-azione (b), ci si attende di coinvolgere un numero di cittadini superiore a quello degli anni scorsi, e l'indicatore sarà la percentuale di cittadini coinvolti nella raccolta di misure e altre osservazioni (da interpretare anche alla luce di altri parametri collaterali adottati dal progetto BMP). Per la sotto-azione (c) sarà facilmente rilevabile numero di partecipanti agli incontri e la rassegna stampa relativa agli stessi

Scheda a cura di		- Margherita Riccio (Villa Poggio La Croce) - Andrea Giacomelli (pibinko.org)
A19	**3d.13**	**BUIOMETRIA PARTECIPATIVA PER IL PIANO OPERATIVO COMUNE DI GAVORRANO**
Titolo		**Inserire elementi di attenzione alla riduzione dell'inquinamento luminoso negli strumenti di regolazione urbanistica del Comune di Gavorrano**
		MONITORAGGIO
2019		- 3 iniziative durante l'estate, con un totale di 30 turisti partecipanti.
2020		- Interruzione delle attività per restrizioni dovute alla pandemia da Covid-19.
2021		- Interruzione delle attività per anno di ripresa post pandemia da Covid-19
2022		- Una iniziativa in estate (16 partecipanti)
2023		- Nessuna iniziativa
Punteggio Finale		3= (sufficiente) azione realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive
Note		Questa azione non ha avuto molto successo, si è comunque convinti delle sue potenzialità, per questo con PBinko nel 2024 sono programmati nuovi incontri per verificare le modalità per promuovere l'esperienza tramite il portale www.visitmaremma.net

Azioni principio 4

Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita:

a) analizzando le aspettative ed il livello di soddisfazione dei visitatori attuali e potenziali;

b) tenendo conto delle esigenze dei visitatori portatori di handicap;

c) Sostenendo iniziative di verifica e miglioramento della qualità dei servizi e delle strutture.

A20	**4a.01**	**KIT DI CUSTOMER SATISFACTION INQUIRY**
Titolo		*Individuare uno strumento integrato per valutare la Customer Satisfaction dei visitatori del Parco, integrando alcuni strumenti da creare ad hoc e d altri già esistenti come open Source.*
Soggetto realizzatore		Parco Nazionale delle Colline Metallifere
Principio CETS		**4. GARANTIRE AI VISITATORI UN ELEVATO LIVELLO DI QUALITÀ IN TUTTE LE FASI DELLA LORO VISITA:** *a. Analizzando le aspettative ed il livello di soddisfazione dei visitatori attuali e potenziali*
Obiettivo strategico		Avere strumenti sempre più reattivi e precisi per la analisi delle aspettative e del livello di soddisfazione dei visitatori
Obiettivo da raggiungere		Rinnovare gli strumenti di rilevazione attualmente in uso al Parco, spostandoli dal cartaceo e al digitale, integrando nella valutazione del sentiment anche altri strumenti spontaneamente utilizzati dai visitatori (ad esempio recensioni sui Social)
Breve Descrizione		*Il Parco è molto sensibile alla rilevazione del sentiment dei visitatori del suo territorio, sensibilità che si è acuita a seguito della partecipazione a molti degli incontri della rete Join Maremma ON line (JMO).* *In particolare il Parco è interessato alla analisi del Sentiment in Maremma* ***https://www.travelappeal.com/it/tag/sentiment-maremma/*** *e al lavoro della Giovane AziendaTravel Appeal che ha sviluppato uno strumento per uno* **smart brain for the travel industry** Analisi semantica, Intelligenza Artificiale e Data Science sono il cuore di Travel Appeal, che si dedica alla raccolta e interpretazione di una enorme quantità di dati presenti sul web, trasformandoli in informazioni sintetiche, suggerimenti intelligenti e soluzioni pronte all'uso per le professionisti del Travel. ***AZIONE:*** *Il Parco si impegna a ricercare la migliore soluzione per il rilevamento della soddisfazione e del sentiment dei visitatori del territorio del Parco.* *Utilizzando strumenti già presenti sul mercato o lavorando con aziende specializzate per la creazione di strumenti ad hoc.*
Altri soggetti da interessare		✓ Le porte del Parco ✓ Uffici Turistici del Territorio
Costo totale		- **Risorse finanziarie:** 2000€ sviluppo dello strumento on line. Spesa prevista per Il 2020 - **Valorizzazione del lavoro:** 2000€ (10gg/uomo senior/anno)/anno
Relazioni con altre iniziative		- A5 - Piano/Studio Green Economy nel Parco - A63 JMO

Tempo di realizzazione		2019 – Studio delle Opportunità offerte dal Mercato delle analisi semantiche 2020 – Individuazione del consulente e inizio del lavoro di desing del nuovo strumento con tavoli partecipati 2021 – Lancio del Nuovo strumento di rilevazione della Customer Satisfaction 2022 – 2023 Monitoraggio e integrazione con altri strumenti presenti on line (recensioni di FB , TriPAdvisor, …)
Risultati attesi, indicatori		- Realizzazione del nuovo metodo di rilevazione e analisi della Customer Satisfaction - Feed back degli utilizzatori
Scheda a cura di		Alessandra Casini (direttore Parco)
A20	**4a.01**	**KIT DI CUSTOMER SATISFACTION INQUIRY**
Titolo		*Individuare uno strumento integrato per valutare la Customer Satisfaction dei visitatori del Parco, integrando alcuni strumenti da creare ad hoc e d altri già esistenti come open Source.*
		MONITORAGGIO
2019		- 4 riunioni con staff Parco, Aziende specializzate in Customer Satisfiction (ad es. Travel Appeal),Travel Today TO, Fondazione per lo sviluppo Sostenibile, per definire le esigenze del Parco e le offerte disponibili sul mercato (e i loro costi). - Si definisce la prospettiva che anche l?ambito voglia attivarte un servizio di Customer satisfactione profilazione dei turisti e i Musei di Massa Marittima attivano in via sperimentale (inizialmente solo in un museo) un sistema di custorm satisfaction survey su totem con votazione con smiley.
2020		- Interruzione delle attività per restrizioni dovute alla pandemia da Covid-19.
2021		- Interruzione delle attività per anno di ripresa post pandemia da Covid-19. - Definizione del Questionario di Customer Satisfaction del Parco da spedire: (lo si può trovare qui: https://docs.google.com/forms/d/1WmCguWS-_nq88BltSK07eJhIvpBMUaJnh-K794TzW_U/edit) - Lo si spedisce a tutte le Porte del Parco e lo si mette on line sul sito del Parco, ma la risposta è veramente deludente (50 questionari compilati)
2022		- SI decide per non sovrapporre le azioni che già sta mettendo in campo l'Ambito turistico e dunque di affidarsi alla raccolta dati integrata con il centro studi dell'Ambito Turistico
2023		- Raccolta e Analisi dati integrata con il centro studi dell'Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord
Punteggio Finale		3 = (sufficiente) azione realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive
Note		Questa azione non ha visto la propria realizzazione nel modo previsto dalla stesura originale, ma ha trovato altre soluzioni, nell'ottica di non replicare le stesse azioni a livelli diversi di governance.

	Durante i 5 anni appena trascorsi, abbiamo avuto concrete occasioni per considerare quanto il rilevamento della Customer Satisfaction sia ancora un aspetto complesso per poterlo unificare. Ogni Porta del Parco, tramite i referenti Comunali, ha l'obbligo di presentare annualmente un Report alla direzione del Parco con il numero di presenze, mentre le imprese che gestiscono le Porte del Parco (Porte che, lo ricordiamo, sono di proprietà dei Comuni) sono obbligate a Comunicare questi dati ai Comuni di riferimento. Inoltre alcune delle Porte del Parco (Museo MAGMA a Follonica, Museo MuBia a Monterotondo e Museo archeologico e Museo San Pietro all'Orto a Massa Marittima) sono anche dei Musei di rilevanza Regionale, a cui la Regione Toscana richiede la compilazione di un questionario dedicato. Infine Le Porte del Parco che sono anche uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica dell'Ambito Turistico) ha l'obbligo di profilare i visitatori tramite la Piattaforma Make IAT (https://www.visittuscany.com/export/shared/make/documenti/make-iat-a-chi-e-rivolto-e-a-cosa-serve.pdf). Questo provoca una certa difformità nella modalità di rilevamento delle presenze e della *Customer Satisfaction*, che è stata attivata ad esempio da parte della Cooperativa Zoe (sulle porte del Parco di Follonica e Massa Marittima) sia con sistema cartaceo sia con rilevamento su Totem, le Porte del Parco dei Comuni di Scarlino e di Roccastrada hanno rilevamento solo delle presenze e non della *Customer satisfaction*; La porte del Parco di Monterotondo e Gavorrano hanno rilevamento cartaceo e profilazione con formulario Make. Troppe sono le richieste che vengono fatte agli operatori delle Porte del Parco e nonostante numerosi incontri non si è riusciti a definire una modalità unica che possa unificare tutti questo dati. Inoltre la media delle risposte ai questionari è del 5% sul totale dei visitatori, una % bassa. Infine dal 2022 anche l'Ambito Turistici Maremma Toscana Area nord, ha attivato un sistema di monitoraggio è ha affidato al Centro studi Turistici la funzione di analisi dei dati di presenze e soddisfazione. **Si è deciso dunque di non creare uno strumento dedicato del Parco**, ma di utilizzare le rilevazioni che fa il Centro Studi per conto dell'Ambito turistico Maremma Area Nord, che per rilevare il Sentiment dei turisti, utilizza anche le analisi condotte dalla società Travel Appeal (come previsto da questa Azione). Molto utili per l'analisi del Sentiment sono anche gli "Insight" che si possono utilizzare per analizzare le reazioni ai Post su FB e Instagam. Nel prossimo Piano di Azione (2024 -2028) ci sarà una azione tes ad uniformare e rendere intercomunicanti questi sistemi di rilevazione ***Azione A45 uniformare i dati per il monitoraggio.***

A21	4b.02	**CORSI ACCESSIBILITÀ**
TITOLO		**PROPORRE CORSI DI FORMAZIONE AGLI OPERATORI SUL TEMA DELLA ACCESSIBILITÀ**
Soggetto realizzatore		- *Parco Colline Metallifere* - *Ass. Handy Superabile*
Principio CETS		**4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita:** *b. Tenendo conto delle esigenze dei visitatori portatori di handicap;*
Obiettivo strategico		Migliorare i servizi per la Accessibilità per il Parco
Obiettivo da raggiungere		Offrire agli operatori di formazione sul tema della Accessibilità Totale
Breve Descrizione		Grazie ad una partership costruita negli anni precedenti dalla Rete dei Musei di Maremma prosegue con successo la realizzazione del progetto "Musei SuperAbili", nato per migliorare l'accessibilità e l'accoglienza per le persone con diverse disabilità nei musei della Maremma e finanziato dalla Regione Toscana. Professionisti ed esperti, in materia di turismo accessibile, di Handy Superabile e Prisma, hanno verificato 45 strutture tra Musei, Parchi e monumenti musealizzati, distribuiti in 19 Comuni, facenti parte della Rete dei Musei della Maremma. La prosecuzione del progetto prevederà corsi di formazione, rivolti a gestori, Direttori ed operatori dei Musei della Maremma sull'accessibilità e sulla conoscenza degli strumenti e dei sistemi di comunicazione e di accoglienza per i visitatori con diverse disabilità. ***AZIONE:*** *IL Parco, in collaborazione con la Ass. Handy Superabile, si impegna ad organizzare tre incontri formativi nel quinquennio del Piano 2019 – 2023, rivolti agli operatori turistici del Parco*
Altri soggetti da interessare		- Porte del Parco - Guide Ambientali e Turistiche che operano nel territorio del Parco - Accompagnatori Turistici che operano nel territorio del Parco - Associazioni Pro Loco - Attori CETS
Costo totale		**Risorse Finanziarie:** 500/evento formativo **Valorizzazione di risorse umane:** 500/evento formativo
Relazioni con altre iniziative		- Numero incontri formazione - Partecipanti agli incontri
Tempo di realizzazione		**2019** – ~~2020~~ – **2021** – ~~2022~~ - **2023**

Risultati attesi, indicatori	- Tre incontri formativi nei 5 anni - Numero dei partecipanti
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco)
A21 **4b.02**	**CORSI ACCESSIBILITÀ**
TITOLO	**PROPORRE CORSI DI FORMAZIONE AGLI OPERATORI SUL TEMA DELLA ACCESSIBILITÀ**
	MONITORAGGIO
2019	- Creato il gruppo di lavoro per analizzare le possibilità di realizzazione della Azione. - Un incontro formativo di aggiornamento rivolto ad operatori della Accoiglienza e museali, per guidare visite a non udenti e utilizzo degli strumenti digitali messi a disposizione al MuBia (cuffie a trasmissione ossea per non udenti). - Marzo 2019: visita dei validatori (che producono un report di raccomandazioni)della Ass. Handy Superabile per verificare lo stato di accessibilità di : ✓ *Museo Minerario* in galleria ✓ Sede del parco presso locale dei *Bagnetti* ✓ *Teatro delle Rocce* ✓ Miniera di *Ravi Marchi* - Sett, 2019: Documento di certificazione dei siti e musei sopra elencati come Accessibili
2020	- Interruzione per vicende legate alla pandemia da Covid-19. - Nel luglio 2020, si inaugurano le ***audioguide a conduzione ossea per i non udenti***: (Qui la VideoNews: https://www.facebook.com/comunemonterotondomarittimo/videos/3300351949985875/)
2021	- Interruzione per azioni reputate maggiormente prioritari legate alla ripresa post pandemia da Covid-19. - Il Museo MuBia, a Monterotondo Marittimo, prosegue il miglioramento delle propri strumenti interpretativi dedicati (anche) ai turisti con diverse abilità. A partire dal 17 Giugno 2021 “per la prima volta la Rocca degli Alberti di Monterotondo Marittimo sarà “visibile” in tutte le sue fasi storiche, dall’ottavo secolo in poi, in modo immersivo, indossando dei visori 3D. I visitatori potranno fare questa esperienza al Mubia, geomuseo delle Biancane, Porta del Parco delle Colline Metallfiere, dove sono disponibili due ***visori 3D*** *per non udenti e non deambulanti*. Un terzo visore sarà a breve disponibile anche presso la nuova biblioteca comunale di Monterotondo Marittimo, che sorgerà negli spazi dell’ex Frantoio, per la quale è stato acquistato un terzo visore 3D, identico a quelli posizionati al Mubia. Il visitatore avrà la sensazione di volare sopra a Monterotondo Marittimo e viaggerà nel tempo scoprendo come era la Rocca nelle varie epoche”. (Qui la News: https://www.quinewsgrosseto.it/monterotondo-marittimo-la.htm)

	- 11 ottobre 2021: La direttrice del Parco Alessandra Casini accompagna Matteo Gamerro, colpito da sclerosi multipla, che sta attraversando l'Italia con la sua carrozzina nel segno della determinazione e del coraggio (qui il video: https://www.facebook.com/parcocm/videos/4420764164666170/). Nel video al link sotto, il giornalista Sandro Vannucci racconta l'evento che è inserito nel progetto del Cammino di San Michele, con cui il Parco "dialoga" per trovare una integrazione e una sinergia col progetto Itinerario Culturale Vie delle Città etrusche. (qui il video: https://www.facebook.com/parcocm/videos/602799427400927/)
2022	- Ripresa delle attività del gruppo di lavoro. un incontro di formazione rivolto agli operatori per verifica della accessibilità di musei e nuove porte del Parco.
2023	- Un incontro di Formazione dedicato allo sviluppo di strumenti digitali per Ipovedenti (Coinvolgimento del Parco come luogo di test degli strumenti che stanno emergendo in seno al progetto ***Erasmus+ G4ViD _ Geology for te Visually Impaired adn the Disabled***. (qui info sul Progetto: https://www.g4vid.eu/it/ *Alla base dei principali output ci sarà la costruzione di un database che conterrà tutti i dati e i contenuti necessari che saranno utilizzati per l'implementazione di tutti gli altri output. Il Software Uditivo per le persone ipovedenti trasformerà le immagini dei Geoparchi in informazioni udibili, ma potrà anche essere utilizzato per un'esperienza più ricca per i visitatori non ipovedenti o per l'uso simultaneo di ipovedenti e non. Le informazioni udibili includeranno anche il dialogo parlato con descrizioni e narrazioni sui Geoparchi. Il Software di Navigazione includerà funzionalità speciali che mirano a fornire un'esperienza di visita facile ed efficace per le persone ipovedenti o con disabilità, ma saranno anche utilizzabili per persone senza disabilità. Infine, sarà creato un sito web accessibile al pubblico che comprenderà le informazioni raccolte, comprese le mappe dei Parchi.* - 22 aprile 2023 il Parco è premiato con un prestigioso riconoscimento sul turismo accessibile: il Premio "***Parco Inclusivo***" giunto alla sua quattordicesima edizione e promosso da Fondazione UniVerde e Società Geografica Italiana onlus in collaborazione con FIABA Onlus (Associazione che si batte per abolire le barriere architettoniche e culturali), e Federparchi. (qui la news: https://parcocollinemetallifere.it/19106/)
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti

Note	La Azione A21 – Corsi su Accessibilità, è stata realizzata come previsto con alcune aggiunte e miglioramenti. Da segnalare le audioguide a conduzione ossea e i visori di realtà virtuale in 3D al MuBia, Porta del Parco a di Monterotondo Marittimo e il premio "***Obiettivo Terra 2023 – Parco inclusivo***" *(Roma, 22 Aprile 2023, il resp CETS del Parco delle Colline Metallifere, ritira il Premio)* **Nota critica conclusiva**: tutte queste competenze degli operatori, le certificazioni di accessibilità delle Porte del Parco, gli strumenti digitali, i premi ricevuti, non hanno ancora trovato adeguato spazio di vendita presso il mercato di riferimento. Le Azioni A22 – Catalogo Turismo Accessibile e la A 23 – Servizi di Trasporto Accessibile, non sono state ben implementate, come si noterà nelle schede di monitoraggio loro dedicate. Per questa ragione il Forum e il management del Parco continuano a ritenere importante questo ambito di azioni e si pongono l'obiettivo di verificarne la possibile implementazione nei prossimi anni a livello di promo-commercializzazione di questi prodotti di turismo accessibile. Il prossimo Piano di Azione (2024 -2028) infatti prevede l'Azione A19 sul Turismo Accessibile.

A22	4b.03	**CATALOGO TURISMO ACCESSIBILE**
TITOLO		*REALIZZARE UN CATALOGO DI PRODOTTI TURISTICI ATTENTI ALLA ACCESSIBILITÀ*
Soggetto realizzatore		- *Parco Colline Metallifere* - *Ass. Handy Superabile*
Principio CETS		**4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita:** *c. Tenendo conto delle esigenze dei visitatori portatori di handicap;*
Obiettivo strategico		Migliorare i servizi per la Accessibilità per il Parco
Obiettivo da raggiungere		Realizzare dei Pacchetti turistici Accessibili
Breve Descrizione		Grazie ad una partership costruita negli anni precedenti dalla Rete dei Musei di Maremma prosegue con successo la realizzazione del progetto "Musei SuperAbili", nato per migliorare l'accessibilità e l'accoglienza per le persone con diverse disabilità nei musei della Maremma e finanziato dalla Regione Toscana. Professionisti ed esperti, in materia di turismo accessibile, di Handy Superabile e Prisma, hanno verificato 45 strutture tra Musei, Parchi e monumenti musealizzati, distribuiti in 19 Comuni, facenti parte della Rete dei Musei della Maremma. La prosecuzione del progetto prevedrà corsi di formazione, rivolti a gestori, Direttori ed operatori dei Musei della Maremma sull'accessibilità e sulla conoscenza degli strumenti e dei sistemi di comunicazione e di accoglienza per i visitatori con diverse disabilità. Questo sono solo i primi passi, il Forum e il Parco ritengono che siano maturi i tempi per iniziare a creare, promuovere e commercializzare prodotti turistici dedicati a questo target di turismo. Alcuni dati sul turismo accessibile si trovano al sito: www.architutti.it/il-turismo-per-tutti/ La ***Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo*** del 1948 all'art. 1 afferma come "tutti gli esseri umani nascono liberi ed eguali in dignità e diritti" e prosegue nell'art. 2 affermando che i **diritti e le libertà enunciate devono essere garantite "senza distinzione alcuna, per ragioni di razza, di colore, di sesso, di lingua, di religione, di opinione politica o di altro genere, di origine nazionale o sociale, di ricchezza, di nascita o di altra condizione".** Il documento garantisce inoltre nell'art. 13 il diritto alla "libera circolazione" e nell'art. 24 il diritto "al riposo ed al tempo libero". Questi **presupposti sono stati reiterati nella *Convenzione ONU sui diritti delle Persone con disabilità*** del 13 dicembre 2006, la quale contiene riferimenti importanti nel contesto del Turismo Accessibile: nell'art. 30 "**Partecipazione alla vita culturale, alla ricreazione, al tempo libero e allo sport",** infatti si sottolinea come gli Stati che hanno sottoscritto la Convenzione si impegnino a prendere misure appropriate affinché sia assicurato alle persone con disabilità l'accesso a luoghi sportivi, ricreativi e turistici. In Italia il ***Primo libro bianco sul Turismo per Tutti*** **risale al 2013**, tuttavia anche se si è iniziato a parlare di Turismo Accessibile, le esigenze dei visitatori sono largamente sconosciute, i costi di investimento incompresi o esagerati e l'accessibilità è generalmente percepita dal mercato come un onere più che come un valido motivo di opportunità. Il concetto di 'Accessibilità turistica' in Europa è ancora una sorta di territorio nebuloso, con un diffuso pregiudizio e una carenza informativa sul mercato dei turisti con bisogni speciali. **127 MILIONI – I NUMERI DEL TURISMO ACCESSIBILE**

	Ma chi sono i protagonisti di questo mercato? E' riduttivo pensare alle sole persone con disabilità fisica, si tratta invece di includere in questo mercato il più **ampio e generico mondo dei bisogni,** rappresentato anche da persone che non hanno disabilità evidenti e riscontrabili: **persone con disabilità motoria** (con difficoltà di deambulazione, con girello, in sedia a rotelle, con sedia a motore,…), **persone con disabilità sensoriale** (persone non udenti o ipoudenti, persone non vedenti o ipovedenti), **persone con disabilità cognitiva**, persone con **autismo**, persone **obese**, **anziani**, **genitori con passeggini**, **bambini**, **donne in gravidanza**, persone con **esigenze alimentari particolari** (per ragioni fisiche o culturali). Considerando l'attuale situazione Europea, a livello scientifico secondo lo studio Eurostat, la domanda potenziale di Turismo Accessibile è stimata in circa **127,5 milioni di persone** (46 milioni di persone con una qualche forma di disabilità, più circa 81 milioni di persone over 65). Questi numeri smentiscono in parte l'immaginario comune secondo cui il segmento di Turismo Accessibile sia un fattore di nicchia, laddove invece interessa circa il **17%** della popolazione europea. **OVER 65** A sostenere l'impegno che una destinazione turistica dovrebbe riporre nell'implementare la propria accessibilità, vi sono anche i dati relativi al **continuo invecchiamento della popolazione**, dovuto prevalentemente a tre cause: l'invecchiamento vero e proprio (in Italia i nati durante il baby boom tra il 1959 e il 1964 inizieranno a raggiungere l'età di 65 anni nel 2024), il decremento della popolazione dovuto alla diminuzione delle nascite, l'aumento dell'aspettativa di vita. I dati dell'Organizzazione Mondiale della Sanità evidenziano come nel 2040 nell'Europa Occidentale vi sarà il **28.1% della popolazione over 65 anni** e in Italia raggiungerà il 32,6% con un'età media pari a 52 anni. **70%** A fianco a questi numeri andiamo a valutare ora anche l'**impatto economico** che progettare e proporre strutture sempre più accessibili sviluppa sul mercato turistico. In base ad una ricerca promossa da Deloitte & Touche, Laurel Van Horne, **si afferma come il 70% delle persone facenti parte del segmento del Turismo Accessibile abbia le possibilità sia economiche sia fisiche di effettuare una vacanza**. ***AZIONE:*** *IL Parco, in collaborazione con la Ass. Handy Superabile, si impegna ad organizzare una serie di incontri tra soggetti interessati (il LEC, IL Tour Operator, alcuni attori del Forum..) per creare catalogo dedicato a chi ha diverse disabilità.*
Altri soggetti da interessare	- Porte del Parco - Guide Ambientali e Turistiche che operano nel territorio del Parco - Accompagnatori Turistici che operano nel territorio del Parco - Associazioni Pro Loco - Attori CETS
Costo totale	**Risorse Finanziarie:** 500€ catalogo e grafica **Valorizzazione di risorse umane** 5000€ lavoro in incontri vari (previsti 50 incontri)
Relazioni con altre iniziative	- Numero incontri formazione - Partecipanti agli incontri
Tempo di realizzazione	**2019 – 2020** – Gruppo di lavoro per il desing, i test e il refining ed ilpricing dei prodotti turistici

	2021 – 2022 – 2023 – Pubblicazione del Catalogo e commercializzazione
Risultati attesi, indicatori	- Creazione dei prodotti turistici - Creazione del catalogo - Numero di partecipanti ai pacchetti/Attività
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco)
A22 **4b.03**	**CATALOGO TURISMO ACCESSIBILE**
TITOLO	*REALIZZARE UN CATALOGO DI PRODOTTI TURISTICI ATTENTI ALLA ACCESSIBILITÀ*
	MONITORAGGIO
2019	- Creato il gruppo di lavoro per analizzare le possibilità di realizzazione della Azione. 3 incontri durante l'anno.
2020	- Interruzione per vicende legate alla pandemia da Covid-19.
2021	- Interruzione per azioni reputate maggiormente prioritari legate alla ripresa post pandemia da Covid-19.
2022	- Ripresa delle attività del gruppo di lavoro. un incontro.
2023	- I soggetti coinvolti inizialmente nella Azione, non trovano le modalità per rendere concreta questa azione.
Punteggio Finale	2 = (insufficiente) azione del tutto incompleta o appena avviata ma con fortissime lacune
Note	La Azione A22 – Catalogo Turismo Accessibile, non è stata realizzata, sebbene sul fronte turismo accessibile il Parco faccia molto (si veda scheda di monitoraggio della Azione A21). Il Forum e il management del Parco continuano a ritenere importante questa azione e si pongono l'obiettivo di verificarne la possibile implementazione nei prossimi anni, tramite la Azione A19 ne prossimo Piano di Azione (2024 -2028). Sarebbe infatti un peccato e uno spreco non valorizzare, anche in termini di prodotto turistico, una serie di competenze, certificazioni, premi che il territorio del Parco, in collaborazione con la rete dei Musei di Maremma, ha sviluppato e perseguito negli anni passati.

A23	4b.04	**TRASPORTO ACCESSIBILE**
TITOLO		*ORGANIZZARE UN SERVIZIO DI TRASPORTO PER TURISTI CON DIVERSA ABILITÀ*
Soggetto realizzatore		*Parco Colline Metallifere*
Principio CETS		**4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita:** *d. Tenendo conto delle esigenze dei visitatori portatori di handicap;*
Obiettivo strategico		Migliorare i servizi per la Accessibilità per il Parco
Obiettivo da raggiungere		Migliorare il servizio di trasporto adeguato a persone con disabilità motoria
Breve Descrizione		Il Parco nel corso del precedente Piano ha avuto contatti (soprattutto per l'Azione A13Amremma Accessibile del Precedente Piano di Azione) con la Cooperativa il Nodo e con la Cooperativa Arcobaleno e la Coop. Bottega del sorriso, che si dedicano tra le loro attività a servizi educativi e di assistenza a persone con diversa mobilità. Da loro è nato il suggerimento per questa Azione che può partire anche dalla messa in condivisone e in affitto degli automezzi (adatti a tale traporto) che queste cooperative già possiedono. In un secondo momento si può prevedere l'acquisto di nuovi mezzi, magari vedendo compartecipare alcune strutture turistiche. ***AZIONE:*** *IL Parco, in collaborazione con la Ass. Handy Superabile, e con le Cooperative sopra citate e altri soggetti interessati nell'organizzare un servizio di trasporto accessibile tra luoghi di soggiorno e luoghi del Parco (Musei, geositi, eventi*
Altri soggetti da interessare		- Porte del Parco - Guide Ambientali e Turistiche che operano nel territorio del Parco - Accompagnatori Turistici che operano nel territorio del Parco - Associazioni Pro Loco - Attori CETS interessati - AUSER - Croce Rossa - Servizi Sanitari della zona
Costo totale		**Risorse Finanziarie:** 500€ logo e grafica progetto **Valorizzazione di risorse umane** 10.000€ lavoro in incontri vari (previsti 50 incontri per organizzazione)
Relazioni con altre iniziative		- Numero incontri formazione - Partecipanti agli incontri

Tempo di realizzazione	**2019 – 2020** – Gruppo di lavoro per definire l'organizzazione **2021 – 2022 – 2023 –** Attivazione del Servizio
Risultati attesi, indicatori	- Attivazione del servizio di trasporto - Numero di partecipanti ai pacchetti/Attività
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco)
A23 **4b.04**	**TRASPORTO ACCESSIBILE**
TITOLO	*ORGANIZZARE UN SERVIZIO DI TRASPORTO PER TURISTI CON DIVERSA ABILITÀ*
	MONITORAGGIO
2019	- Creato il gruppo di lavoro per analizzare le possibilità di realizzazione della Azione. 5 incontri durante l'anno.
2020	- Interruzione per vicende legate alla pandemia da Covid-19.
2021	- Interruzione per azioni reputate maggiormente prioritari legate alla ripresa post pandemia da Covid-19.
2022	- Ripresa delle attività del gruppo di lavoro. 2 incontri.
2023	- I soggetti coinvolti inizialmente nella Azione, non trovano le modalità per rendere concreta questa azione.
Punteggio Finale	2 = (insufficiente) azione del tutto incompleta o appena avviata ma con fortissime lacune
Note	La Azione A23 – Servizio di Trasporto Accessibile, non è stata realizzata. Il Forum e il management del Parco continuano a ritenere importante questa azione e si pongono l'obiettivo di verificarne la possibile implementazione nei prossimi anni, tramite l'Azione a 19 del prossimo Piano di Azione (2024 -2028).

Azioni principio 5

Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:

a. *Assicurando che la promozione dell'area si basi su immagini autentiche, e sia sensibile alle necessità ed alle potenzialità dei diversi luoghi e nei diversi periodi;*
b. *Garantendo prontamente informazioni accessibili e di buona qualità sull'area e le zone limitrofe; ed assistendo le imprese turistiche per questo;*
c. *Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi.*

A24	5a.01	**NUOVO SITO DEL PARCO**
Titolo		***Rinnovare completamente il sito del Parco rendendolo più tourism oriented.***
Soggetto realizzatore		Parco Nazionale delle Colline Metallifere
Principio CETS		***5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area**:* *a) Assicurando che la promozione dell'area si basi su immagini autentiche, e sia sensibile alle necessità ed alle potenzialità dei diversi luoghi e nei diversi periodi;*
Obiettivo strategico		Avere una presenza sul Web con un sito che consideri gli standard attesi dal mercato contemporaneo
Obiettivo da raggiungere		Rinnovare completamente il sito, per renderlo molto più interattivo con il turista visitatore, in modo si possa anche prenotare e acquistare beni e servizi (biglietti musei, percorsi guidati, trekking, prodotti locali, ecc.)
Breve Descrizione		*Il Parco ha rinnovato il suo sito durante il quinquennio precedente (era la Azione N 39 del vecchio Piano) adeguandolo a tutte le normative di legge sulla trasparenza ed evidenziando gli aspetti scientifici e didattici, meno quelli turistici. Il Forum, soprattutto a partire dal 2016, quando abbiamo iniziato a confrontarci con la commercializzazione e non più solo la promozione di prodotti turistici ha avanzato con sempre maggior determinazione la necessità di un rinnovo totale del Sito, che dia maggior risalto agli attori CETS, ai loro prodotti, alle Azioni, che presenti con maggior rilevanza le azioni di conservazione e a sostegno della lotta e adattamento al Cambiamento climatico* ***AZIONE:*** *Il Parco nel 2019 incaricherà una società di professionisti per rinnovare completamente il sito con le presenti caratteristiche:* - *Aggiornabile anche in house con Sezione news* - *Sezione dedicata agli attori CETS con Link alle loro attività* - *Sezione dedicata alla didattica e all0educazione scientifica* - *Sezione dedicata all'Educazione Ambientale ed allo Sviluppo Sostenibile* - *Sezione dedicata a Eco Turismo* - *Sezione dedicata al Turismo Accessibile (elenco strutture accessibili e pacchetti dedicati)* - *Sezione dedicata alle attività di riduzione dell'Impatto del territorio (gestione rifiuti, produzione di energia da Fonti rinnovabili, azioni che diminuiscano le emissioni di gas climalteranti..)* - *Sezione dedicata ai visitatori (feed back, commenti, conteggio visitatori – come tool interno degli operatori Parco)* - *Sezione dedicata ad acquisto biglietti (musei ed eventi) on line* - *Sezione dedicata alle tracce in gpx per sentieristica* - *Link ai social del Parco* Con lo scopo di migliorare il ranking del sito web sui motori di ricerca e aumentare dunque visite e traffico sul sito web del cliente, saranno realizzate, oltre le classiche ottimizzazioni del sito in fase di realizzazione, anche delle attività continuative di positioning e ottimizzazione con lo scopo di incrementare con il tempo il numero di visitatori.

Altri soggetti da interessare	✓ Le porte del Parco ✓ Uffici Turistici del Territorio
Costo totale	- **Risorse finanziarie** 6100 € (realizzazione sito) 366€/Anno per Hosting e SEO - **Valorizzazione del lavoro** 30 gg/Senior/anno = 6000€/anno (manutenzione, aggiornamenti…)
Relazioni con altre iniziative	- A15 CO_2Counter - A20 Nuovo Customer Satisfaction Evaluation Kit - A25 Parco Social - A26 Nuova Immagine coordinata - A40 Catalogo Attività educazione Ambientale - A77 Catalgo Eco turismo - A78 Catalogo pacchetti Cicloturistici
Tempo di realizzazione	**2019 - 2020 – 2021 – 2022 2023** **2019** – attivazione del Sito secondo modalità *"iterative", ispirate agli standard "agili" tipici delle comunità open source. In questo modo il lavoro procederà in parallelo (es. sviluppo del tema grafico) a partire dalla data di partenza del progetto. La gestione della Commessa sarà in carico al Capo Progetto (CP), che incarna per il Cliente anche il ruolo di Single Point of Contact (SPOC): oltre a gestire il progetto e a coordinare tutte le attività da svolgere, sia di natura operativa che di supervisione e controllo, rappresenta il riferimento principale nel progetto, a disposizione dei referenti del Cliente. La fase di analisi tecnica, insieme alla gestione delle proposte grafiche per il sito partirà immediatamente, già al kick-off. Anche la fase di sviluppo sarà subito anticipata e organizzata, in ottica Scrum, secondo due rilasci: il primo dopo 15 gg, in cui si finalizzerà il progetto grafico, l'implementazione di tutti gli aspetti editoriali del sito e sarà resa accessibile la Dashboard del CMS. Nella fase successiva di altri 15 giorni, si provvederà a implementare i servizi di fruizione più avanzati per gli utenti finali (es. gestione dell'iscrizione agli eventi, pagamento della quota, etc.). Al termine di questo secondo periodo, ed entro 30 giorni lavorativi complessivi dalla data del kick-off, il progetto sarà completato e verrà realizzato il collaudo ufficiale: sarà quindi organizzata, di concerto con il Cliente, la sessione di formazione. Da questo momento, per un anno, decorrerà la fase di assistenza. Per tutta la durata del lavoro saranno previsti contatti continui.* **2020 – 2021 – 2022 2023** - Implementazione dei contenuti, delle Funzioni e SEO
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione del nuovo sito - Indicizzazione - Numero visite - Feed back degli utilizzatori
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco)

A24	5a.01	**NUOVO SITO DEL PARCO**
Titolo		***Rinnovare completamente il sito del Parco rendendolo più tourism oriented.***
		MONITORAGGIO
2019		- A partire da questo anno il Parco rinnova il sito, incaricando del restyling la azienda Net7 di Pisa, altamente referenziata per la gestione di siti di Aree Protette. - Il Parco quest'anno rinnova la convenzione con un Ufficio stampa, cambiando i soggetti che avevano svolto questa funzione negli anni precedenti. L'incarico viene attribuito con bando di evidenza Pubblica, a "ilogo" di Fabrizio Lucarini.
2020		- Si approfitta delle restrizioni Covid-19 per rinnovare tutti i testi e le sezioni del Parco. Il lavoro è svolto da 4 operatori, per circa 40 giornate uomo a testa - Il nuovo sito viene tradotto in inglese.
2021		- Si prosegue con gli aggiornamenti periodici del sito e delle news.
2022		- Si prosegue con gli aggiornamenti periodici del sito e delle news. Introducendo le nuove sezioni dedicate al Progetto Technoqualisalus (https://parcocollinemetallifere.it/il-progetto/)e alla via delle Città etrusche: https://parcocollinemetallifere.it/cammino-via-delle-citta-etrusche/
2023		- Il Sito è divenuto oramai un punto di riferimento per avere informazioni sul territorio da vari punti di vista: i prodotti turistici, gli eventi culturali le aperture dei Musei e porte del Parco, le possibilità di internship e alternanza scuola lavoro, i progetti internazionali e il loro "portato" per il territorio.
Punteggio Finale		5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note		La Azione A24 – Nuovo Sito del Parco è stata realizzata raggiungendo più degli obiettivi prefissati. Il sito sarà nuovamente rinnovato nel 2024, adeguandosi a nuove normative sulla trasparenza e introducendo nuovi contenuti e riorganizzando i vecchi. Il Forum e il management del Parco continuano a ritenere importante questa azione e si pongono l'obiettivo di continuare a perseguire un miglioramento continuo della comunicazione del Parco. Ecco perché il prossimo Piano di Azione (2024 -2028) prevede l'Azione A31 Comunicazione del Parco.

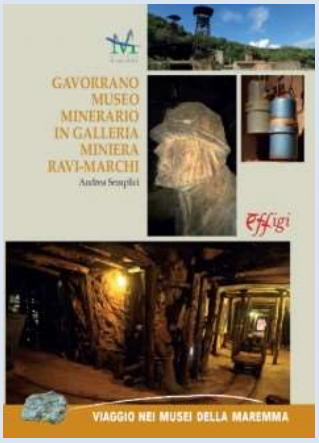
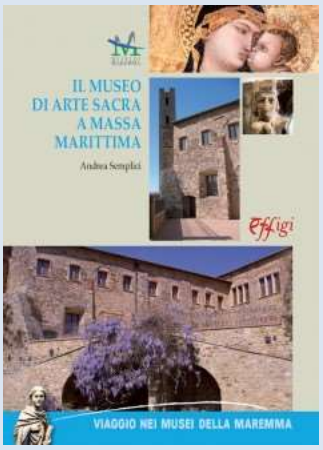
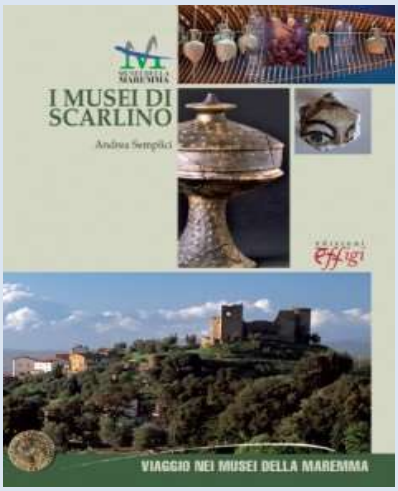
A25	**5a.01**	**PARCO PIÙ SOCIAL** ***Rinforzare e migliorare la strategia comunicativa del Parco sui Social.***
Titolo		
Soggetto realizzatore		Parco Nazionale delle Colline Metallifere
Principio CETS		***5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:*** *a) Assicurando che la promozione dell'area si basi su immagini autentiche, e sia sensibile alle necessità ed alle potenzialità dei diversi luoghi e nei diversi periodi;*
Obiettivo strategico		Avere una presenza sul Web con accounts di social Network che possano cogliere nicchie di utenti differenziate
Obiettivo da raggiungere		Migliorare la comunicazione Social del Parco
Breve Descrizione		Il Parco ha attivato FB nel 2014 che è molto attivo ed ha più di 5000 Followers e dei feed backe molto buoni (valutazione media 4,8), il Parco ha anche un canale You Tube che invece è sottoutilizzato. Non ha invece attivato Instagram, Pinterest, Twitter… e altri social. Il Forum si è reso conto di questa aspetto critico. ***AZIONE:*** *Il Parco si impegna ad aprire un account Instagram e valutare l'attivazione di account Twitter, Pinterest e Vimeo.* *Dedicare una risorsa umana con 3 giornate/uomo settimana alla gestione dei social*
Altri soggetti		✓ Le porte del Parco ✓ Uffici Turistici del Territorio
Costo totale		- **Risorse finanziarie** 0 - **Valorizzazione del lavoro** 30 gg/Senior/anno = 6000€/anno (manutenzione, aggiornamenti…)
Relazioni con altre iniziative		- A20 Nuovo Customer Satisfaction Evaluation Kit - A24 Nuovo Sito Parco - A26 Nuova Immagine coordinate
Tempi		2019 - 2020 – 2021 – 2022 - 2023
Risultati attesi, indicatori		- Numero Social che il Parco attiva - Numero Followers - Numero visite - Feed back degli utilizzatori In generale ci si pone come obiettivo un incremento medio del 5% annuo dei Followers.
Scheda a cura di		Casini (direttore Parco)

A25	5a.01	**PARCO PIÙ SOCIAL** ***Rinforzare e migliorare la strategia comunicativa del Parco sui Social.***
Titolo		
		MONITORAGGIO
2019		- A partire da questo anno il Parco avvia la collaborazione con due social medi manager. L'incarico viene attribuito con bando di evidenza Pubblica, a "Ilogo" di Fabrizio Lucarini. *ILogo* segue, in collaborazione con una risorsa del Parco dedicata come social media manager (Elena Canestri), la sezione Social del Parco: Facebook, Instagram, YouTube.
2020		- Si approfitta delle restrizioni Covid-19 per lanciare varie campagne social e stabilire rapporti più diretti. - Di grande impatto è stata la campagna comunicativa dedicata ai CANTI della TERRA Una serie di video, in cui i musicisti eseguono musica barocca con strumenti d'epoca, presso biotopi e geositi del Parco: Qui i video: https://youtu.be/4jzorPdEiLE?si=b46OtNyrietu30Ju (questo il teaser, ce ne sono 9 nella Playlist dedicata).
2021		- Si prosegue con gli aggiornamenti periodici dei contenuti nei social.
2022		- Si prosegue con gli aggiornamenti periodici dei contenuti nei social. - Si inizia la produzione dei 21 video sugli imprenditori della Filiera DRAGO, come video promozionali dei prodotti della filiera.
2023		- Vengono lanciati su You Tube e rilanciati sugli altri social i 21 vide sugli imprenditori della filiera DRAGO. Qui il Video di Campo Raffaldo (capofila di progetto): https://www.youtube.com/watch?v=VKXyz_GaI1c&list=PLB3G7GrpHwX4rlQCCG091Yv4j7GdhZuxr&index=5 nella Play List Techoqualisalus gli altri 20 video. - I risultati finali del lavoro dei passati 5 anni, porta a fine 2023 ad avere 7.200 Followers (dai 5.000 da cui si era partiti nel 2019) e IG passa dagli iniziali 20 agli attuali 1000
Punteggio Finale		5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note		La Azione A25 – Parco Più Social è stata realizzata raggiungendo più degli obiettivi prefissati. Il Forum e il management del Parco continuano a ritenere importante questa azione e si pongono l'obiettivo di perseguire un miglioramento continuo della comunicazione del Parco. Ecco perché il prossimo Piano di Azione (2024 -2028) prevede l'Azione A31 Comunicazione del Parco, articolata in varie attività.

A26	5a.03	**NUOVA IMMAGINE COORDINATA DEL PARCO**
TITOLO		
Soggetto realizzatore		- *Parco Colline Metallifere* - *Porte del Parco*
Principio CETS		***5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:*** *d. Assicurando che la promozione dell'area si basi su immagini autentiche, e sia sensibile alle necessità ed alle potenzialità dei diversi luoghi e nei diversi periodi;*
Obiettivo strategico		Rafforzare l'Immagine coordinata del Parco
Obiettivo da raggiungere		Diffondere l'utilizzo della Immagine Coordinata del Parco tra Porte del Parco e Amministrazioni Comunali
Breve Descrizione		Nella Azione AIP11/A57 del Precedente Piano, il Parco fornì a tutti gestori delle Porte del Parco degli account mail con estensione: @parcocollinemetallifere.it, per diffondere quanto più il nome del Parco e aumentare la percezione esterna della unitarietà del nostro territorio. Per questo riteniamo molto importante il lavoro che la Coop. Colline Metallifere sta facendo con l'indirizzo visit@parcocollinemetallifere.it e con la gestione del numero unico di informazione e prenotazione e invitiamo tutte le porte a riferirsi ai responsabili di quel numero per coordinarsi e comunicare orari e eventi. Esiste inoltre un manuale in pdf sull'**Immagine Coordinata** realizzato nel 2015, immagine coordinata che sin ora è stata usata solo da alcuni attori CETS ed il cui utilizzo è da migliorare ed implementare. ***AZIONE:*** *IL Parco si impegna ad organizzare tre incontri nel quinquennio del Piano 2019 -2023 con referenti comunali e gestori delle porte del Parco di una mezza giornata in cui ci saranno illustrate le modalità di utilizzo dell'Immagine Coordinata.* *Nel nuovo disciplinare Immagine Coordinata dovremo inserire i nuovi logo CETS (è cambiata la veste grafica del logo Europarc CETS) e chiarire BENE quando si può usare il Tempietto dell'UNESCO e quando in alternativa usare il Globo Marrone della Rete GGN (Global Geopark Network)..*
Altri soggetti da interessare		- Porte del Parco - Guide Ambientali e Turistiche che operano nel territorio del Parco - Accompagnatori Turistici che operano nel territorio del Parco - Associazioni Pro Loco - Amministrazioni Comunali

Costo totale	**Risorse Finanziarie:** 0 € **Valorizzazione di risorse umane:** 400/evento formativo (programmato un evento anno)
Relazioni con altre iniziative	- Educational per Operatori turistici del territorio - Finestre del Parco - Numero Unico e mail unica prenotazioni e informazioni del Parco
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – 2021 – 2022 - 2023
Risultati attesi, indicatori	- Tre incontri formativi nei 5 anni - Numero dei partecipanti
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco)
A26 **5a.03**	**NUOVA IMMAGINE COORDINATA DEL PARCO**
TITOLO	
	MONITORAGGIO
2019	- Tre incontri informativi rivolti agli operatori e ai referenti comunali delle Porte del Parco di Montieri e Monterotondo Marittimo e Follonica.
2020	- Interruzione dovuta agli eventi pandemici da Covid-21.
2021	- Interruzione per priorità data ad altri interventi dedicati alla ripresa post pandemica
2022	- tre incontri formativi i rivolti agli operatori e ai referenti comunali delle Porte del Parco di Ribolla e Roccastrada e Scarlino.
2023	- Due incontri formativi i rivolti agli operatori e ai referenti comunali delle Porte del Parco di Gavorrano e Massa Marittima.
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	La Azione A26 – Nuova Immagine Coordinata del Parco è stata realizzata. Nel corso del prossimo Piano di Azione, dovrà essere estesa alle Amministrazioni Comunali e ai gestori delle Porte del Parco dei "nuovi" territori, inclusi nel Parco dal 2022 (Comune di Castelnuovo in Val di Cecina, Comune di Pomarance, Comune di Radicondoli).

A27	**5a.04**	**NUOVI LIBRI SU PORTE DEL PARCO**
TITOLO		***NUOVE PUBBLICAZIONI SPECIFICHE SULLE PORTE DEL PARCO***
Soggetto realizzatore		- *Parco Colline Metallifere* - *Rete provinciale Musei di Maremma*
Principio CETS		***5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:*** *e. Assicurando che la promozione dell'area si basi su immagini autentiche, e sia sensibile alle necessità ed alle potenzialità dei diversi luoghi e nei diversi periodi;*
Obiettivo strategico		Diffondere informazioni sull'area protetta
Obiettivo da raggiungere		Pubblicare un volume su ogni Porta del Parco che sia anche Parte della rete dei Musei Di Maremma
Breve Descrizione		***AZIONE:*** *Il Parco e la rete Museale si impegnano a pubblicare un volume suo ogni Porta del Parco che sia anche nodo della Rete Museale.*
Altri soggetti da interessare		- Porte del Parco - Musei della rete Musei di Maremma - Guide Ambientali e Turistiche che operano nel territorio del Parco - Accompagnatori Turistici che operano nel territorio del Parco - Associazioni Pro Loco - Già estesa al Comune di Castiglion della Pescaia (in quanto parte dell'Ambito Turistico e avente musei – Vetulonia museo Isodoro Falchi e Casa Ximenes – appartenenti alla Rete).
Costo totale		**Risorse econoniche:** 3000€ a volume x 5 volumi **Valorizzazione di risorse umane** 3000€ a volume x 5 volumi
Relazioni con altre iniziative		- Educational per Operatori turistici del territorio - Finestre del Parco - Numero Unico e mail unica prenotazioni e informazioni del Parco
Tempo di realizzazione		2019 – 2020 – 2021 – 2022 - 2023
Risultati attesi, indicatori		- Pubblicazione un libro all'anno
Scheda a cura di		Alessandra Casini (Direttore Parco) Roberta Pieraccioli (referente Rete Musei di Maremma)
A27	**5a.04**	**NUOVI LIBRI SU PORTE DEL PARCO**
TITOLO		**NUOVE PUBBLICAZIONI SPECIFICHE SULLE PORTE DEL PARCO**

	MONITORAGGIO
2019	- Pubblicazione Libro sul Museo Minerari in Galleria a Gavorrano e sul MAGMA di Follonica:  -
2020	- Museo di Arte Sacra a Massa Marittima e Museo Archeologico: 
2021	- Pubblicazione sui Musei di Scarlino e lìAlbero della fecondità a Massa Marittima 

2022	- Pubblicazione Sui I Minatori della Maremma e la strage di Ribolla
2023	- Pubblicazione del prestigioso volume volume "*Niccioleta: fotografie e immagini di una comunità mineraria*, del prof. Riccardo Zipoli Unviversità Cà Foscari Venezia Dal libro prenderà spunto questo progetto: https://www.toscanaeventinews.it/niccioleta-il-3-dicembre-si-inaugura-il-percorso-per-scoprire-storia-di-un-villaggio-minerario-nato-negli-anni-trenta-grazie-alla-presenza-di-una-miniera-di-pirite-le-strutture-architettoniche-le-f/ E qui: https://www.maremmaoggi.net/niccioleta-un-percorso-per-non-dimenticare/ - *Pubblicazione del Volume sulle foto di Corrado Banchi curate dal fotografo C. Bonazza*
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	La Azione A27 – **NUOVI LIBRI SU PORTE DEL PARCO** è stata realizzata. Nei prossimi anni dovremo curare la ristampa o la digitalizzazione dei libri pubblicati.

A28	5b.05	**INFO POINT E BIKE POINT AI BAGNETTI**
Titolo		*UFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE E POINT BIKE FRIENDLY PRESSO L'EDIFICIO DEI BAGNETTI, SEDE DEL PARCO NAZIONALE*
Soggetto realizzatore		- Comune di Gavorrano - Parco Nazionale Colline Metallifere
Principio CETS		**5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area**: *b. Garantendo prontamente informazioni accessibili e di buona qualità sull'area e le zone limitrofe; ed assistendo le imprese turistiche per questo;*
Obiettivo strategico		Migliorare la capillarità dei luoghi in cui si danno informazioni turistiche sul territorio del Parco
Obiettivo da raggiungere		Migliorare l'offerta di servizi di informazione e promozione al turista nel Comune di Gavorrano in sinergia col Parco.
Breve Descrizione		 L'edificio del Bagnetti è stato costruito nel 1962 come spogliatoio e ospedaletto per i minatori. Dopo la chiusura delle miniere nel 1984 è caduto in abbandono e disuso, per passare poi ad essere utilizzato per alcuni anni come capannone per la produzione di pannelli in cartongesso. Nel 2003 nasce il Parco Nazionale delle Colline Metallifere e subito si pensa ad un allestimento adeguato per lo storico edificio dei Bagnetti a cui tanto i residenti sono stati affezionati. Nel 2006 con un finanziamento regionale ed europeo si iniziano a recuperare alcuni degli enormi volumi che lo costituiscono, realizzando gli uffici della sede del Parco, la sala conferenze, una spazio prove per musica e teatro, la enoteca comunale e predisponendo per la realizzazione del GeoMet (il museo della Geodiversità delle Colline Metallifere).

	Ancora molti sono gli spazi da occupare. L'amministrazione Comunale di Gavorrano, proprietaria dell'immobile, desidera dare nuovo vigore al turismo nel proprio territorio e desidera farlo in sinergia col Parco. La nascita (maggio 2018) del nuovo Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord, ha dato un ulteriore impulso alla scelta di investire sul turismo ed in particolare sul turismo sostenibile. L'edificio del Bagnetti è già meta di visita di turisti e visitatori che desiderano percorrere la Galleria mineraria musealizzata a partire dal 2003. Con circa 30.000 presenze anno. ***AZIONE:*** *La Collocazione dunque dell'Ufficio Informazioni Turistiche (che fornisca informazioni sull'Ambito, Il Parco e il Territorio del Comune di Gavorrano) presso i locali al primo piano dei Bagnetti pare naturale (locali già predisposti con accessibilità totale).* *Considerato inoltre il deciso impegno del Comune di Gavorrano nel sostenere il turismo sostenibile e bike friendly, si allestirà presso l'info point anche un punto Bike Friendly: riparazione, gonfiaggio, semplici pezzi di ricambio, mappe, informazioni).*
Altri soggetti da interessare	- DRAGO (Filiera di grani e farine antiche locali Distretto Rurale Agricolo Gastronomico Organizzato) - Strada del Vino e dei Sapori Monteregio di Massa Marittima - Produttori agricoli, vitivinicoli e olivicoli del territorio - Operatori del Turismo , della ricettività e della Ristorazione - Pro Loco (di Gavorrano e delle frazioni) - Ass. ASD *Amici delle 2 Ruote* A2R Gavorrano - Guide e Accompagnatori turistici del territorio
Costo totale	**Risorse finanziarie** 15.000€/lavori di arredo e adeguamento 24.000€/anno per gestione **Valorizzazione del lavoro** 1000€/anno per manutenzione
Relazioni con altre iniziative	- A24Nuovo Sito del Parco - A50 Educational per imprenditori del territorio - A51 Finestre del Parco - A71 Parco Bike Friendly - A72Proseguiamo CICLOPICO
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – 2021 – 2022 – 2023 Nella estate 2019 è prevista la apertura con i lavori di allestimento, negli anni successivi si prevede una apertura con orari in crescita i primi due anni e poi in stabilizzazione.

Risultati attesi, indicatori		- Realizzazione dell'Ufficio - Numero addetti - Orari Apertura - Numero visitatori
Scheda a cura di		- Andrea Biondi (Sindaco Gavorrano) - Alessandra Casini (direttore del Parco)
A28	**5b.05**	**INFO POINT E BIKE POINT AI BAGNETTI**
Titolo		*UFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE E POINT BIKE FRIENDLY PRESSO L'EDIFICIO DEI BAGNETTI, SEDE DEL PARCO NAZIONALE*
		MONITORAGGIO
2019		- 13 luglio 2019, La nuova Porta del Parco, Info Point dell'Ambito e Bike Point è inaugurata. *(Andrea Biondi, neo - sindaco di Gavorrano, alla Inaugurazione con la dott.ssa Alessandra Casini la direttrice del Parco e Inge Haake una operatrice della accoglienza,)* (qui la news: https://www.ilgiunco.net/2019/07/13/inaugurato-il-nuovo-ufficio-turistico-fondamentale-per-valorizzare-il-nostro-territorio/)
2020		- A parte le chiusure dovute alle restrizioni legate alla gestione della pandemia da Covd-19, l'Info Point è stato aperto per accogliere i visitatori (estate 2020), circa 1000 visitatori
2021		- A parte le chiusure dovute alle restrizioni legate alla gestione della pandemia da Covd-19, l'info Point è stato aperto per accogliere i visitatori. circa 2500 visitatori
2022		- Viene dismesso il Bike Point: pochissimi erano gli affitti e nel territorio sono nate molte altre aziende di bike rent che offrono anche assistenza tecnica. Circa 2000 visitatori/anno.
2023		- Installato un bike service point all'esterno dell'info Point dei Bagetti, grazie al Comune di Gavorrano e ad un contributo del Rotary Club di Follonica

	 - L'Info Point accoglie circa 2.000 visitatori all'anno
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	La Azione A28 – **INFO POINT E BIKE POIT AI BAGNETTI, PRESSO LA PORTA DEL PARCO A GAVORRANO** è stata realizzata, e la professionalità degli operatori della Cooperativa Nuova Maremma, che ha visto la gara di appalto pe la gestione della Porta del Parco(Ufficio IAT) hanno assicurato la notevole soddisfazione dei visitatori e un loro aumento, dovuto anche ad un aumento negli anni delle ore di apertura.

A29	**5b.06**	**EDUCATIONAL PARCO OPERATORI UFFICI INFORMAZIONI TURISTICHE**
TITOLO		***FORMAZIONE ED EDUCATIONAL INDIRIZZATI AD OPERATORI UFFICI INFORMAZIONI TURISTICA DEI COMUNI DELL'AMBITO TURISTICO MAREMMA TOSCANA AREA NORD***
Soggetto realizzatore		*I 7 Comuni del Parco (Gavorrano, Follonica, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Roccastrada e Scarlino) ed il Parco delle Colline Metallifere*
Principio CETS		***5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:*** *b. Garantendo prontamente informazioni accessibili e di buona qualità sull'area e le zone limitrofe; ed assistendo le imprese turistiche per questo;*
Obiettivo strategico		Diffondere informazioni sull'area protetta
Obiettivo da raggiungere		Offrire agli operatori degli info point turistici dei comuni dell'Ambito turistico, la opportunità di conoscere il Parco, i suoi musei, le sue porte, i suoi sentieri e i suoi siti per poter offrire informazioni maggiormente circostanziate a visitatori e turisti.
Breve Descrizione		*Il Management del Parco grazie alla esperienza del primo Piano di Azione CETS si è reso conto di quanto sia importante (e ancora da migliorare) la comunicazione interna al territorio del Parco tra gli operatori degli uffici informazioni turistica (alcuni saranno di nuova apertura ad esempio a Gavorrano e Montieri) che spesso non conoscono bene le località, ma soprattutto le attività di animazione, trekking, laboratori e guide offerte dal territorio del Parco.* *A valle di questa considerazione e dopo una confronto del managment del Parco con i Sindaci e assessori al turismo dei Comuni dell'Ambito Turistico si è ritenuto importante per i prossimi anni organizzare un educational/anno (presso la sede centrale del Parco e a rotazione ogni anno in uno o più dei siti del Parco).* *Gli Educational saranno rivolti a chi lavora presso gli uffici informativi turistici dei Comuni dell'Ambito Turistico (spesso gestiti da Pro loco, altre volte da personale di Cooperative) affinché possano essere maggiormente esaustivi e motivanti alla visita con turisti e visitatori.*
Altri soggetti da interessare		- Porte del Parco - Musei della rete Musei di Maremma - Guide Ambientali e Turistiche che operano nel territorio del Parco - Accompagnatori Turistici che operano nel territorio del Parco - Associazioni Pro Loco - da estendere al Comune di Castiglion della Pescaia (in quanto parte dell'Ambito Turistico)
Costo totale		**Risorse Finanziarie:** 800€/anno - Comune di Follonica 100€ - Comune di Gavorrano 100€ - Comune di Massa Marittima 100€

	- Comune di Monterotondo Marittimo100€ - Comune di Montieri 100€ - Comune di Roccastrada100€ - Comune di Scarlino 100€ - Parco Colline Metallifere 100€ **Valorizzazione di risorse umane** 800€/anno - Comune di Follonica 100€ - Comune di Gavorrano 100€ - Comune di Massa Marittima 100€ - Comune di Monterotondo Marittimo100€ - Comune di Montieri 100€ - Comune di Roccastrada100€ - Comune di Scarlino 100€ - Parco Colline Metallifere 100€
Relazioni con altre iniziative	- Educational per Operatori turistici del territorio - Finestre del Parco - Numero Unico e mail unica prenotazioni e informazioni del Parco
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – 2021 – 2022 - 2023
Risultati attesi, indicatori	- Un educational/anno - Numero dei partecipanti
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco) Andrea Biondi (Sindaco Comune Gavorrano) Andrea Benini (Sindaco Comune Follonica) Marcello Giuntini (Sindaco Comune di Massa Marittima) Giacomo Termine (Sindaco Monterotondo Marittimo) Nicola Verruzzi (Sindaco Comune di Montieri) Francesco Limatola (Sindaco Comune di Roccastrada) Marcello Stella (Sindaco Comune di Scarlino)
A29 **5b.06**	**EDUCATIONAL PARCO OPERATORI UFFICI INFORMAZIONI TURISTICHE**
TITOLO	***FORMAZIONE ED EDUCATIONAL INDIRIZZATI AD OPERATORI UFFICI INFORMAZIONI TURISTICA DEI COMUNI DELL'AMBITO TURISTICO MAREMMA TOSCANA AREA NORD***
	MONITORAGGIO
2019	- Realizzati due educational (in marzo – 12 partecipanti - e ottobre – 14 partecipanti)
2020	- Interruzione per pandemia da Covid.19
2021	- Un incontro (Ottobre 20 partecipanti)

2022	- Un incontro (Ottobre 21 partecipanti)
2023	- Un incontro (marzo 17 partecipanti)
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata
Note	La Azione A29 – **EDUCATIONAL PARCO OPERATORI UFFICI INFORMAZIONI TURISTICHE** è stata realizzata al meglio. Risulta essere così importante e gradita dagli operatori che sarà riproposta nel prossimo Piano di Azione (2024 -2028): A43 ***Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco con focus su Intelligenza Artificiale.***

A 30	5a.07	**MASSA MARITTIMA GEOLOGICAPP**
Titolo e sintesi		*Inserire informazioni geo minerarie nella App e nel sito Massa M.ma Turismo, e nella pannellistica di territorio (iniziando dai geositi di Lago Accesa e Tane della Camilletta).*
Soggetto realizzatore		- Comune di Massa Marittima - Parco Nazionale Colline Metallifere
Principio CETS		**5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area**: *a. Assicurando che la promozione dell'area si basi su immagini autentiche, e sia sensibile alle necessità ed alle potenzialità dei diversi luoghi e nei diversi periodi;*
Obiettivo strategico		Migliorare la capillarità dei luoghi in cui si danno informazioni sugli aspetti geologici e geominerari del Parco, aspetto integrato nella sua missione in quanto Geoparco della rete UNESCO.
Obiettivo da raggiungere		Integrare nell'immagine promozionale del Comune di Massa Marittima gli aspetti geo minerari come *Unique Seeling Proposal* del territorio del Parco.
Breve Descrizione		Il Comune di Massa Marittima, come Azione n° 28 del Piano Strategico CETS precedente ha realizzato una APP ed un sito dedicato ad informazioni turistiche: https://www.turismomassamarittima.it/ Come si potrà vedere il sito riporta anche il Logo Parco ed il link al suo sito. Ci sono però alcune nuove informazioni che Il Parco ha elaborato nel corso di questi passati 5 anni che non sono state ancora integrate nel sito e nella App. Si tratta della descrizione di 3 Geopercorsi e di informazioni sulle Georisorse del Parco. Queste informazioni sono state divulgate attraverso le seguenti due pubblicazioni: ***AZIONE:*** *Il Comune di Massa Marittima si impegna a adeguare i testi della App Turistica e del sito dedicato a MassaMarittima Turismo con i testi e le immagini relative ai geo percorsi e alle georisorse attivati dal Parco sul terrotorio (I Travertini di Massa Marittima Geopercorso urbano per la città di Massa, Geopercorso delle Tane della Camilletta e Sopra e Sotto i Forni della Accesa).*
Altri soggetti da interessare		✓ Altri Comuni per ottimizzare le loro Appe Siti (In particolare Montieri e Monterotondo Mmo) ✓ Guide e Accompagnatori turistici del territorio

	✓ Ass. Speleologiche e mineralogiche del territorio ✓ Inbound Tour Operator
Costo totale	**Risorse finanziarie** 3000€ per pannellistica e cartelli **Valorizzazione del lavoro** **Sia nel 2019 che 2020** 1500€ Comune/anno (15 giornate/uomo junior) 1500€ Parco (15 giornate/uomo junior) Per gli anni successivi il costo del monitoraggio non è espresso in questa scheda perché fa parte delle funzioni di monitoraggio del Referente CETS del Parco.
Relazioni con altre iniziative	- A24 - Nuovo Sisto Parco - A26 Nuovo disciplinare Immagine Coordinata Parco
Tempo di realizzazione	**2019** – **2020** – **2021** – 2022 – 2023 Durante il 2019 è previsto l'adeguamento di sito e App del Comune. Nel corso del 2019 con la realizzazione del nuovo sito del Parco **si potenzierà la interconnessione e i rimandi reciproci tra i vari siti ed APP per potenziare il Co-marketing ed il marketing territoriale. Negli 2020. ci si dedicherà alla realizzazione degli interventi**
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione degli interventi elencati in scheda (adeguamento Sito e App e disposizione della Pannellistica) - Numero visitatori - Numero download App e Numero visite sito
Scheda a cura di	- Marcello Giuntini (Sindaco Massa Marittima) - Alessandra Casini (direttore del Parco)
A 30 **5a.07**	**MASSA MARITTIMA GEOLOGICAPP**
Titolo e sintesi	*Inserire informazioni geo minerarie nella App e nel sito Massa M.ma Turismo, e nella pannellistica di territorio (iniziando dai geositi di Lago Accesa e Tane della Camilletta).*
	MONITORAGGIO
2019	- Il sito Massa Marittima turismo viene rinnovato, ponendo in Home page i. Logo Del Parco (https://www.turismomassamarittima.it/) linkato alla home del sito del Parco - Si inserisce inoltre una sezione dedicata al Geoaprco: https://www.turismomassamarittima.it/il-tuscan-mining-geopark/
2020	- Interruzione delle attiovità per gran parte dell'anno per pandemia da Covid.19. - Consegna dei testi geologici elaborati dal Parco per allestire la nuova pannellistica del Lago dell'Accesa
2021	- Interruzione per priorità data ad altre Azioni nel periodo di ripresa post pandemica

	- Attivazione del geo-percorso delle Tane della Camilletta.
2022	- Formazione degli operatori dello Ufficio IAT Massa Marittima per promuovere al meglio il Geoparco. La risposta degli operatori è stata molto professionale e collaborativa.
2023	- Nonostante gli incontri con assessori e tecnici del Comune, per difficoltà legate alla possibilità di reincaricare la ditta che ha realizzato la APP di Massa, non vengono inserite le informazioni geologiche, ma si considera che questo sarà facilmente sostituibile con la realizzazione della APP Colline Metallfiere Outdoor che oltre alle tracce dei percorsi riporterà testsi georeferenziati per ognuno dei Geositi del Parco.
Punteggio Finale	4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note	La Azione A30 – **MASSA MARITTIMA GEOLOGICAPP** è stata realizzata con qualche scostamento da ciò che era previsto. Si possono comunque considerare raggiunti gli obiettivi che ci eravamo posti, legati alla valorizzazione dei geositi nel territorio del Parco, grazie alla Azione A75 legata alla Razionalizzare e digital Map dei Sentieri del Parco, che proseguirà nel prossimo Piano di Azione A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor e che definirà testi e immagini ad porre in punti georefenziati (POI – Point Of Interest) sulla mappa digitale.

A 31	5c.08	**SUBTERRANEAO**
Titolo		*NUOVO POLO MUSEALE DEDICATO ALLE MINIERE E LORO MEMORIE E TECNOLOGIE A MASSA MARITTIMA*
Soggetto realizzatore		- Comune di Massa Marittima - Parco Nazionale Colline Metallifere
Principio CETS		**5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area**: *c. Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi.*
Obiettivo strategico		Migliorare la capillarità dei luoghi in cui si danno informazioni sugli aspetti minerari, mineralogici geologici e geominerari del Parco
Obiettivo da raggiungere		Migliorare la qualità dell'offerta turistica dei Musei della città di Massa Marittima e del territorio del Parco.
Breve Descrizione		Uno dei primi musei del territorio delle Colline Metallifere, è il Museo della Miniera a massa Marittima. Il Museo è il risultato della trasformazione di un'antica cava di miniera per materiale da costruzione nella quale erano state ricavate tre gallerie utilizzate come rifugio durante la II Guerra Mondiale. Nel 1980 le gallerie sono state allestite da minatori che hanno riprodotto in modo realistico l'ambiente interno di una miniera. Il percorso museale si snoda per circa 700 metri, attraverso gallerie secondarie e principali dove sono visibili diverse tipologie di armature poste a sorreggere le volte, con la documentazione delle differenti tecniche di estrazione del minerale. Vi sono esposti anche numerosi strumenti da lavoro, macchinari e vagoni ancora in uso fino a pochi anni fa. Il percorso museale è accessibile esclusivamente con l'accompagnamento di una guida, previsto nel prezzo del biglietto d'ingresso. Presso il museo, sede di una delle porte del Parco Nazionale delle Colline Metallifere Grossetane, è anche possibile prenotare escursioni e visite guidate ai luoghi di interesse geo-minerario. Al museo si effettuano solo visite guidate ad orari prestabiliti ***AZIONE***: *Via libera della Giunta Comunale di Massa Marittima per l'istituzione del Museo Subterraneo che unirà il Museo della Miniera e il Museo di Arte e Storia delle Miniere in un unico centro espositivo dedicato alla storia mineraria della città e del suo territorio.* *I due musei rappresentano, all'interno del sistema museale massetano, i due poli di un unico percorso nella storia delle attività minerarie del territorio e che sono rispettivamente porta e punto informativo del Parco delle Colline Metallifere – Tuscan Mining Geopark, al quale Massa*

	Marittima appartiene. In base al nuovo progetto il Museo di Arte e Storia delle Miniere sarà trasferito dal Palazzetto delle Armi in piazza Matteotti all'edificio delle Monacelle in Via Corridoni. Il percorso espositivo sarà quindi completamente riqualificato e riallestito secondo criteri più rispondenti alle esigenze del pubblico con utilizzo di supporti e installazioni multimediali. Vicino a questa nuova sede si trova il Museo della Miniera che si snoda con circa 700 metri di gallerie nella collina di travertino sotto il Parco di Poggio. In questo modo si verrà a creare un unico ingresso per i due musei collocato nell'edificio in via Corridoni. *Nel progetto è anche previsto, oltre al percorso espositivo, la creazione di una caffetteria con terrazza panoramica sul centro storico, che avrà una vita indipendente da quella del museo sia per la gestione che gli orari, ma anche altri spazi di aggregazione e divulgazione come un bookshop e una sala conferenze. Una struttura che sarà in stretto collegamento con il Parco delle Colline Metallifere. Previsti anche la realizzazione di percorsi multisensoriali che coinvolgeranno il visitatore guidandolo alla scoperta dei valori, della identità e la storia del territorio legato allo sfruttamento minerario con esperienze virtuali di visita che si integreranno alle esperienze "reali" nelle gallerie già esistenti del Museo delle Miniere.* *Il progetto, ideato dall'architetto Erica Foggi, sarà realizzato con la consulenza scientifica del Dipartimento di Scienze storiche e del Beni Culturali dell'Università di Siena e del Parco Tecnologico Archeologico delle Colline Metallifere Grossetane. Nella prima fase di attuazione il costo del progetto sarà di 150 mila euro di cui 75 mila euro ottenuti grazie al contributo di Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze nell'ambito del Bando Spazi Attivi, dedicato al sostegno di progetti per la rigenerazione, il recupero, il riuso e la riattivazione di spazi urbani già esistenti.* *"Si tratta di una grande opportunità – ha dichiarato l'assessore alla cultura Marco Paperini – perché il Museo Subterraneo è anche un modo di valorizzare l'identità storica della città che è indissolubilmente legata all'estrazione mineraria. In questo modo offriremo ai visitatori un percorso completo per conoscere la storia delle miniere e del territorio delle Colline Metallifere, dal sottosuolo alle visite virtuali. In più sarà integrato con i percorsi di visita e fruizione del centro storico ma dovrà anche diventare, e questo secondo noi è l'aspetto più innovativo, un centro di riferimento per le realtà vitali del territorio, dalle associazioni culturali, ai giovani agli operatori turistici e dell'enogastronomia, dall'Università al Parco. Questo polo museale – conclude – sarà la nuova porta d'ingresso della città, ampliando la funzione che era giù propria del Museo delle Miniere".*
Altri soggetti da interessare	✓ Porte e Finestre del Parco ✓ Guide e Accompagnatori turistici del territorio ✓ Ass. Speleologiche e mineralogiche del territorio ✓ Inbound Tour Operator
Costo totale	**Risorse finanziarie** 150.000€ (di cui 75.000€ già in bilancio ottenuti tramite Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze nell'ambito del Bando Spazi Attivi **Valorizzazione del lavoro** 8.000€ consulenza Parco e UniSi DSFTA I costi di gestione sono da valutare poi in base ai bandi che saranno emessi.
Relazioni con altre iniziative	- A24 - Nuovo Sisto Parco - A26 Nuovo disciplinare Immagine Coordinata Parco - A50 Educational per imprese territorio *(per far visitare il nuovo allestimento museale agli operatori del territorio che possano così promuoverlo meglio)*.
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – Realizzazione dell'Intervento

	2021 – 2022 – 2023 Monitoraggio presenze e manutenzione
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione degli interventi elencati in - Numero visitatori - Gradimento dei visitatori
Scheda a cura di	- Marcello Giuntini (Sindaco Massa Marittima) - Alessandra Casini (direttore del Parco)
A 31 **5c.08**	**SUBTERRANEAO**
Titolo	*NUOVO POLO MUSEALE DEDICATO ALLE MINIERE E LORO MEMORIE E TECNOLOGIE A MASSA MARITTIMA*
	MONITORAGGIO
2019	- Predisposizioni amministrative per la realizzazione dell'intevento (Bandi di gara, progetti)
2020	- Interruzione per restrizioni legate alla pandemia da Covid-19.
2021	- Rallentamenti dei lavoro per restrizioni legate alla pandemia da Covid-19. - Il Parco lavora ai testi dei pannelli e all'allestimento museale.
2022	- Realizzazione degli interventi strutturali e degli allestimenti e arredi interni
2023	- 27 aprile 2023 Inaugurazione del nuovo Polo Museale/Porta del Parco Subterraneo (news qui: https://www.comune.massamarittima.gr.it/home/notizie-eventi/notizie/2023/04/Inaugurato-il-nuovo-polo-museale-Subterraneo.html (Sindaco di Massa Marittima e Presidente del Parco alla inaugurazione del nuovo Museo)
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	La Azione A31 – **SUBTERRANEO** è stata realizzata con qualche scostamento da ciò che era previsto nei tempi, per cause di forza maggiore legati al periodo pandemico, l'Aazione si può ad ogni modo ritenere completata.

	I Miglioramenti che hanno portato il Forum a valutare con il punteggio di 5 questa iniziativa sono legati alla buona gestione della Porta del Parco da parte della Cooperativa Zoe che sin dalla apertura ha assicurato professionalità dei propri collaboratori e numerose attività extra orario di apertura per il coinvolgimento dei cittadini e dei turisti e dei visitatori. Si possono comunque considerare raggiunti gli obiettivi che ci eravamo posti, legati alla valorizzazione dei geositi nel territorio del Parco, grazie alla Azione A75 legata alla Razionalizzare e digital Map dei Sentieri del Parco, che proseguirà nel prossimo Piano di Azione A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor e che definirà testi e immagini ad porre in punti georefenziati (POI – Point Of Interest) sulla mappa digitale.

A32	**5c.09**	**PORTA DEL PARCO A ROCCASTRADA**
Titolo		*ALLESTIMENTO DEL MUSEO DELLA VITE E DEL VINO COME PORTA DEL PARCO*
Soggetto realizzatore		- Comune di Roccastrada - Parco Nazionale Colline Metallifere
Principio CETS		**5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:** *c) Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi*
Obiettivo strategico		Moltiplicare i punti informativi del/sul Parco in modo che si possano aumentare le possibilità per turisti e visitatori di ottenere informazioni e indicazioni.
Obiettivo da raggiungere		Operare un restyling del Museo di Roccastrada della Vite e del Vino per adeguarlo agli standard previsti per poter essere Porta del Parco.
Breve Descrizione		Come previsto dalla Azione In Pogress AIP 04/a50 del precedente Piano di Azione, in occasione della visita dei valutatori rete Mondiale Geoaparchi UNESCO nel 2018, il Comune di Roccastrada assieme al Parco e alla Ass. nuova Proloco di Roccastrada, hanno attivato sperimentalmente per l'estate 2018 un provvisorio allestimento del Museo della Vite e del Vino come Porta del Parco. ***AZIONE*** *La risposta dei visitatori e dei residenti e la necessità di aumentare il numero delle Porte del Parco del Comune di Roccastrada (che al momento ha soltanto Ribolla) hanno condotto l'Amministrazione comunale a proporre di collaborare con il Parco per curare l'allestimento definitivo, in cui il Parco si impegna a dare la consulenza scientifica per i pannelli e il materiale informativo e la definizione della grafica che segua l'immagine coordinata Parco.*
Altri soggetti da interessare		✓ Porte del Parco ✓ Operatori Porte del Parco (in particolare chi lavora alla Porta del Parco di Ribolla per trasferire la loro esperienza e fare rete) ✓ Incanto toscano (ass. di Guide che lavora sul territorio) ✓ Ass. nuova Pro loco Roccastrada
Costo totale		- **Risorse finanziarie** 20.000€ - **Valorizzazione del Lavoro** 9.000€/anno (90 giornate minimo apertura museo= 90giornate/junior/anno)
Relazioni con altre iniziative		A09 – Porta del Parco Ribolla On Tour A24 Nuovo Sito Parco A 30 SubTerraneo A50 Educational/visite nel Parco per imprese locali A51 Finestre del Parco
Tempo di realizzazione		**2019 – 2020 –** Lavori ed allestimento **2021 – 2022 – 2023** Manutenzione e monitoraggio
Risultati attesi, indicatori		- Realizzazione dell'intervento

		- Numero di visitatori/annuali presso la nuova Porta
Scheda a cura di		Alessandra Casini (Direttore Parco) Francesco Limatola (Sindaco Comune di Roccastrada)
A32	**5c.09**	**PORTA DEL PARCO A ROCCASTRADA**
Titolo		*ALLESTIMENTO DEL MUSEO DELLA VITE E DEL VINO COME PORTA DEL PARCO*
		MONITORAGGIO
2019		- Allestimento della Porta del Parco presso il Museo della Vite e del Vino, circa 1500 presenze
2020		- Interruzione per alcuni mesi delle attività per restrizioni legate alle vicende pandemiche. Riapertura in estate. Circa 1000 presenze.
2021		- Chiusura per trasferimento in uova sede
2022		- Nuova sede provvisoria presso il Teatro di Roccastrada dove viene trasferito anche il Punto informazioni e Accoglienza Turistica dell'Ambito
2023		- Prosegue il lavoro di accoglienza presso la sede provvisoria presso il Teatro di Roccastrada
Punteggio Finale		4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note		La Azione A32 –**PORTA DEL PARCO A ROCCASTRADA** è stata realizzata solo parzialmente, per motivi imprevedibili ai tempi della stesura della Azione. Il Mancato accordo tra la Amministrazione Comunale di Roccastrada e il soggetto privato proprietario dell'immobile dove era collocato il Museo della Vite e del Vino, hanno comportato il trasferimento della Porta del Parco presso il Museo della Vite e del Vino che era stato allestito. Nel 2023 il Comune ha determinato di individuare una nuova sede, sempre nella via principale, nel 2024. Il Parco Collaborerà con il Comune per l'allestimento di questa Porta del Parco in una sede rinnovata. Da sottolineare il contributo determinante delle operatrici della Porta del Parco a Roccastrada: Paola Crespi e Cinzia Fedi, che seguono con assiduità tutti gli incontri del Forum e le occasioni di formazione e incontro organizzate dal Parco, continuando ad essere anche nei cambi di sede, un importante e competente punto di riferimento per le informazioni sul territorio dell'Ambito turistico e del Parco.

A33 **5c.10** **Titolo e sottotitolo**	**FINESTRA DEL PARCO PRESSO LA SCUOLA ELEMENTARE DI TORNIELLA** *ALLESTIMENTO PRESSO LE EX SCUOLE ELEMENTARI DELLA FRAZIONE DI TORNIELLA DI UNA ESPOSIZIONE SU MINERALI E ROCCE DELLA VAL DI FARMA E DELLE COLLINE METALLIFERE*
Soggetto realizzatore	- Comune di Roccastrada - Parco Nazionale Colline Metallifere
Principio CETS	**5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:** *c) Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi*
Obiettivo strategico	Moltiplicare i punti informativi del/sul Parco in modo che si possano aumentare le possibilità per turisti e visitatori di ottenere informazioni e indicazioni
Obiettivo da raggiungere	Operare un restyling in alcune delle stanze della ex scuola elementare di Torniella (fraz. Comune di Roccastrada) per adeguarle agli standard previsti per poter essere classificata come *Finestra del Parco*.
Breve Descrizione	*Le frazioni di Torniella e Piloni pur essendo piccole e periferiche sono molto attive nella valorizzazione del loro ricco e bellissimo territorio e delle loro antiche tradizioni (in particolare lavorano su questo territorio le Associazioni Attivarti e Pibinko.org che da anni valorizzano la val di Farma: http://www.pibinko.org/fdivdf3/. e diffondono la conoscenza del gioco della "Palla eh!": http://www.comune.roccastrada.gr.it/il-territorio/storia-e-tradizioni/tradizioni-popolari/il-gioco-della-palla-a-21-a-torniella-e-piloni).* *Anche la Ass. Pro loco di Torniella-Piloni (www.proloco-piloni-torniella.it) è molto attiva ed ha proposto alla Amministrazione Comunale di Roccastrada e al Parco la possibilità di realizzare uno spazio espositivo di rocce e minerali della zona.* *Come luogo sono state individuate alcune stanze della ex scuola elementare di Torniella.* *Il Comune di Roccastrada si è mostrato sensibile a questa istanza ed il Parco, ha proposto di fornire il suo contributo relativamente agli aspetti scientifici, didattici e intrepretativi del piccolo luogo espositivo.* *Dopo una serie di incontri preliminari si è deciso di presentare una richiesta di finanziamento (PSR (tramite il GAL Far Maremma) per poter allestire lo spazio espositivo permanente con pannelli esplicativi, teche espositive e info-grafiche che siano in linea con l'immagine coordinata del Parco.*
Altri soggetti da interessare	✓ Porte del Parco ✓ Operatori Porte del Parco (in particolare chi lavora alla Porta del Parco di Ribolla) ✓ Incanto toscano (Guide che lavorano sul territorio di Roccastrada) ✓ Ass. nuova Pro loco Roccastrada ✓ Rete PiBinko.org www.pibinko.org che si occupa da anni di valorizzazione della val d i Farma ✓ Sig. Cuccia, proprietario della Ferriera medievale di Torniella (spazio privato ma visitabile)
Costo totale	- **Risorse finanziarie** 10.000 € per allestimento sale costruzione teche, pannellistica (2020)

	- **Valorizzazione del lavoro** (giornate/uomo ipotizzate) 30 giornate/uomo geologo e mineralogista Unv. Di Siena DSFTA 30 giornate/uomo esperto consulente ass. Pro Loco Torniella 30 giornate/uomo consulente didattica Parco 10 giornate/uomo formatore parco per formare addetti ad accoglienza nella Finestra del Parco(20000€) (6000€x3) + 2000€= 20.000€/1° anno Nei 4 anni successivi 10 giornate/senior/anno consulente esperto Pro Loco (2000€)/anno 60 junior/uomo per apertura finestra del Parco contributo della Pro Loco (6.000€)/anno ***Il progetto partirà se sarà attivato il finanziamento richiesto***
Relazioni con altre iniziative	A07 Geomonitoraggi in collaborazione con UniSI – Dip. Scienze Fisiche della Terra e dell'Ambiente (DSFTA) A32 Porta del Parco a Roccastrada (Museo della Vite e del Vino) A51 Nuove Finestre del Parco
Tempo di realizzazione	**2019 –** *Application per finanziamenti e lavoro di studio e preparazione* **2020 –** *Inaugurazione della Finestra del Parco* **2021 – 2022 – 2023** *gestione con almeno 60 giorni/anno di apertura*
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione dell'intervento - Numero di visitatori/annuali presso la Finestra del Parco
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco) Francesco Limatola (Sindaco Comune di Roccastrada)
A33 **5c.10**	**FINESTRA DEL PARCO PRESSO LA SCUOLA ELEMENTARE DI TORNIELLA**
Titolo e sottotitolo	*ALLESTIMENTO PRESSO LE EX SCUOLE ELEMENTARI DELLA FRAZIONE DI TORNIELLA DI UNA ESPOSIZIONE SU MINERALI E ROCCE DELLA VAL DI FARMA E DELLE COLLINE METALLIFERE*
	MONITORAGGIO
2019	- Ricerca fondi, attivazione delle pratiche burocratiche e dei permessi, elaborazione dei progetti tecnici
2020	- Interruzione per restrizioni legate alle vicende pandemiche.
2021	- Interruzione per restrizioni legate alle vicende post pandemiche
2022	- Ripresa dei lavori con alcuni ritardi dovuti ad aumento delle materie prime per crisi economiche internazionali e per infortunio di un operaio.
2023	- Termine dei lavori e inaugurazione della Porta del Parco a Torniella (per motivi organizzativi e di salute di alcuni organizzatori la inaugurazione ufficiale viene spostata dal 23 dicembre 2023 al 5 gennaio 2024)

	 (Lidia Bai presidente del Parco, alla cerimonia di inaugurazione della Nuova Porta del Parco) (La cerimonia di inaugurazione, molto partecipata) (Lida Bai presidente Parco e Giampiero Sammuri, ex presidente Federparchi, in visita nella sala didattica della porta del Parco).
Punteggio Finale	4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note	La Azione A33 — **FINESTRA DEL PARCO ALLA EX SCUOLA ELEMENTARE DI TORNIELLA (COMUNE DI ROCCASTRADA)** è stata realizzata con alcuni ritardi, per motivi imprevedibili ai tempi della stesura della Azione. Mancano ancora alcune rifiniture nell'allestimento. Nel corso del Prossimo Piano di Azione (2024 -2028) il Parco si impegna a formare gli operatori che saranno presenti presso la Porta e il Comune ad acquistare uno schermo video o un videoproiettore.

	La determinazione e la intraprendenza della Ass. Nuova pro loco Torniella, nella persona del presidente Giorgio Martellini, hanno fatto la differenza nel portare a termine questa Azione. La ricerca, da parte della nuova Proloco, di nuovi finanziatori e partners come la azienda Eurit srl, che gestisce la vicina miniera di caolino, è stato molto importante per contribuire alla realizzazione di questa Azione.

A 34	5c.11	**GEONAVE**
TITOLO		**NUOVO ALLESTIMENTO DIDATTICO PRESSO IL MUSEO DELLE BIANCANE**
Soggetti realizzatore		• Parco Nazionale delle Colline Metallifere • Comune di Monterotondo Marittimo • UniSI DSAFT
Principio CETS		**5. COMUNICARE EFFICACEMENTE AI VISITATORI LE CARATTERISTICHE PROPRIE ED UNICHE DELL'AREA:** ***c)*** *Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi*.
Obiettivo strategico		Migliorare l'esperienza turistica arricchendo l'offerta di lughi e strumenti per l'interpretazione degli apsetti naturalistici del Parco
Obiettivo da raggiungere		Realizzare all'interno della ex Centrale elettrica di Monterotondo Marittimo località Lagoni Boraciferi
Breve Descrizione		La Azione del Piano precedente n° 29 Recupero della Vecchia Centrali di LAgoni, è terminata nel 2018 con un cospicuo investimento per la messa in sicurezza ed il restauro della Vecchia Centrale Liberty industriale, che è stata trasformata nel MuBIa (Il geo Museo delle Biancane). *Il MUBIA è porta del Parco delle Colline Metallifere.* Questo prima tranche di finanziamento con i lavori terminati nel 2017 ma inaugurati nel 2019 non aveva ancora permesso di allestire tutti gli arredi interni ma soprattutto la sezione didattica, la cui elaborazione e installazione è oggetto di questa Azione. ***AZIONE:*** *Il Comune di Monterotondo si impegna ad affidare i lavori per la progettazione e la realizzazione all'interno della restaurata ex Centrale elettrica dei Lagoni Boraciferi, di una serie di apparati per la didattica e la interpretazione.* *In particolare Università di Siena e Parco si impegneranno come consulenti per la realizzazione dei contenuti degli apparati interpretativi, lavorando in modo particolare alla cosiddetta* ***Geonave****.* *L'effetto wow del MuBia dovrà essere garantito dalla geo-nave: un gigante globo scuro di oltre 10 metri di diametro, addossato alle pareti di fondo dell'ex Centrale dei Lagoni Boraciferi. Una sfera primordiale, in cui è possibile entrare in gruppi di 25 persone alla volta. Attraverso proiezioni su grandi schermi, la geonave accompagnerà il visitatore in un viaggio multimediale, immersivo ed emotivamente coinvolgente. Dalle nuvole in cielo all'energia elettrica, alla risalita del plutone magmatico e del serbatoio geotermico, peculiarità delle Biancane, fino alle azioni chimiche e termiche del vapore.* *Con la sua scenografia colossale il MUBIA esprime già tutta la bellezza e la forza delle viscere della terra. Altri contenuti saranno disposti lungo le pareti del Geomuseo con schermi, pannelli, grafici e postazioni di approfondimento, tra cui una stanza chiamata laboratorio del prof. Otto Lidenbrock, il famoso personaggio del romanzo letterario di J. Verne << Viaggio al centro della terra>> . Qui sarà possibile curiosare tra le carte, studiare i fenomeni attraverso microscopi, diorami, modelli e giochi didattici, approfondire le importanti scoperte di fine secolo, che hanno contribuito alla formazione della scienza moderna. Insomma un laboratorio vecchio stile, ma dotato di piccoli congegni contemporanei in grado di far divertire e allo stesso tempo educare un pubblico di tutte le età.* *Il MUBIA è stato commissionato dal Comune di Monterotondo Marittimo; il progetto di allestimento è curato dall'architetto Marco Del Francia, che si è ispirato alla metafora letteraria come forma di narrazione museografica, mentre il progetto scientifico da Alessandra Casini, direttore del Parco delle Colline Metallifere e da Armando Costantini e Giancarlo Pagani dell'Università di Siena. Gli allestimenti sono realizzati da Studio 490, Space e Quadricomia.*

	La progettazione della grande struttura geodetica, dopo varie modifiche e interpretazioni, ha portato all'attuale aspetto esteriore che trae ispirazione dalla "Morte Nera", la gigantesca stazione spaziale del film "Guerre stellari", enorme sfera, il cui rivestimento esterno è caratterizzato da possenti placche scure. *Divertente, interattivo, emozionante, il MUBIA dovrà divenire un museo moderno, progettato per incuriosire e per rendere più comprensibile il sottosuolo.*
Altri soggetti da interessare	✓ Guide del Parco ✓ Tour Operator ✓ Scuole ✓ Associazioni di trekking
Costo totale	**In Risorse Finanziarie** 250.000€ **In Valorizzazione del Lavoro** 50.000€
Relazioni con altre iniziative	- A07 Geomonitoriamo il Parco - A14 efficientamenti energetici - A19 Astroturismo - A24 Nuovo Sito Parco - A25 Parco più social - A26 Nuova Immagine Coordinata Parco - A27 un Libro ogni porta del Parco - A38 Turismo Scientifico nel Parco - A48 Parco Videofotografico - A50 Educational per imprese locali - A52 Formazione Guide - A60 GeoFood - A64 Notte del Lavoro Narrato - A66 Eventi in Tema - A67 Piattaforma on line di presenze - A75 Razionalizzazione e App Sentieri - A77 Pacchetti ecoturismo
Tempo di realizzazione	2019-2020 – 2021 – 2022 - 2023
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione della GeoNave del MuBia - Presenze annuali - Gradimento dei visitatori
Scheda a cura di	- Alessandra Casini (direttore Parco Colline Metallifere) - Prof. Giancarlo Pagani (Mineralogista UniSi) - Giacomo Termine (Sindaco Comune di Monterotondo Marittimo
A 34 **5c.11**	**GEONAVE**
TITOLO	**NUOVO ALLESTIMENTO DIDATTICO PRESSO IL MUSEO DELLE BIANCANE**
	MONITORAGGIO
2019	- 30 Marzo 2019 Inaugurazione del Museo Mubia e della Geonmava (qui la videonews: https://www.facebook.com/watch/?v=1012498078940136)

	- Inizio della gestione della Porta del Parco da parte della Cooperativa Itinera. (5000 presenze)
2020	- A causa delle restrizioni legate al Covid-19 l'apertura è solo da giugno a ottobre, con riduzione degli ingressi (circa 2000 presenze)
2021	- A causa delle restrizioni legate al Covid-19 l'apertura è solo da giugno a ottobre, con riduzione degli ingressi (circa 2000 presenze) - Aggiunta del Video per bambini e sua traduzione in inglese.
2022	- Continua la gestione della Porta del Parco (circa 6800 presenze)
2023	- Continua la gestione della Porta del Parco (circa 7300 presenze)
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	La Geonave nel Museo MuBia costituisce una delle maggiori attrazioni dei Musei del Parco. Già molto suggestiva alla sua inaugurazione nel corso degli anni ha visto succedersi vari miglioramenti: l'aggiunta di una versione del filmato per bambini la traduzione di entrambi i video in inglese. La presenza di Paola Ferri e Antonella Pignatelli, due tra le operatrici museali di maggior esperienza nel Parco, è un valore aggiunto. La loro disponibilità e professionalità, l'impegno che mettono nella formazione continua, l'assiduità con cui partecipano e collaborano concretamente col Parco, col Forum, con i LEC e con l'Ambito turistico, sono un esempio e un modello per gli operatori più giovani e sono uno degli ingredienti fondamentali (assieme ai moderni allestimenti museali) del successo del MuBia. Tour Operator, giornalisti, studenti, universitari e ricercatori, sono spesso accolti presso questa porta del Parco, per mostrare una delle eccellenze del territorio. Nel prossimo Piano di Azione sono previste azioni a sostegno dei laboratori didattici da svolgersi presso il MuBia.

<table>
<tr><td>A35</td><td>5c.12</td><td rowspan="2">PADULE APERTO:
RESTYLING E FRUIBILITÀ DELL'AREA UMIDA PADULE DI SCARLINO</td></tr>
<tr><td colspan="2">TITOLO
e sottotitolo</td></tr>
<tr><td colspan="2">Soggetto realizzatore</td><td>- Comune di Scarlino
- Bandite di Scarlino</td></tr>
<tr><td colspan="2">Principio CETS</td><td>5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:
c. Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Obiettivo strategico</td><td>Migliorare la fruibilità e i servizi di uno dei più interessanti SIC e biotopi posto nel territorio del Parco</td></tr>
<tr><td colspan="2">Obiettivo da raggiungere</td><td>Migliorare la fruibilità e i servizi educativi e interpretativi nel Padule di Scarlino</td></tr>
<tr><td colspan="2">Breve Descrizione</td><td>Scheda descrittiva SIR 106 Padule di Scarlino

<table>
<tr><th>Comune del Parco delle Colline Metallifere</th><th>Superficie Totale in ha</th></tr>
<tr><td>Scarlino</td><td>148.78</td></tr>
</table>

Tipo sito: SIC (sito importanza comunitaria)
Sito in piccola parte compreso nella Riserva Statale "Tomboli di Follonica".
Altri strumenti di tutela Sito in gran parte compreso nell'Oasi di Protezione "Padule e Costiere di Scarlino"
Descrizione Generale
Una delle residue zone umide costiere della Toscana meridionale, che riveste una notevole importanza per la sosta, svernamento e nidificazione dell'avifauna (censite 190 specie) ed in particolare per la conservazione di alcune specie nidificanti ormai rare e minacciate come il Tarabuso (Botaurus stellaris), l' Airone rosso (Ardea purpurea), il Falco di palude (Circus aeroginosus) e il Forapaglie castagnolo (Acrocephalus melanopogon). Per quest'ultima, Scarlino è una delle 5 zone umide rimaste in Italia dove è ancora certamente nidificante. Da segnalare la presenza della Puzzola (Mustela putorius) e della Testuggine palustre europea (Emys orbicularis). Area palustre costiera in buona parte dulcacquicola (con prevalenza di canneti a Phragmites australis), con una significativa porzione salmastra, dove prevalgono giunco-scirpeti e salicornieti. Canali, limitati residui di siepi e boschetti igrofili a Fraxinus oxycarpa e Ulmus minor.
Altre emergenze
Valore complessivo dell'area umida quale presenza relittuale in un ambito a elevata antropizzazione.
Principali elementi di criticità interni al sito
- Interrimento per colmata dell'area palustre, durante le esondazioni dei corsi d'acqua contigui.
- Discariche abusive di inerti
- Intensa attività venatoria ai confini del sito.
- Qualità dell'acqua in entrata non ottimale e carenza idrica estiva.</td></tr>
</table>

	- Incendi della vegetazione (che hanno portato alla scomparsa dell'ultimo lembo di bosco igrofilo di estensione significativa). - Ipotesi di sviluppo urbanistico in aree circostanti il sito, che potrebbero avere effetti rilevanti sulla sua funzionalità. - Presenza di elettrodotti. - Diffusione invasiva dei canneti. *Principali elementi di criticità esterni al sito:* - Aree industriali potenzialmente pericolose e importanti assi viari confinanti con il sito, con effetti negativi dovuti al traffico veicolare, ai pregressi scarichi di fanghi e al rischio di eventi inquinanti accidentali. - Aree circostanti interessate da turismo balneare di massa. ***AZIONE*** *Le Bandite effettueranno il ripristino e il restauro dei camminamenti, delle passerelle e dei capanni di osservazione nel Padule, inoltre realizzeranno l'allestimento di un centro visite dell'area protetta. Il progetto prevede anche la reintroduzione dell'allevamento brado del bovino maremmano, perciò verrà ripristinato il recinto e introdotto un gruppo di bovini.* *IL Parco parteciperà con la propria consulenza scientifica su aspetti geologici e naturalistici.* *Importante sarà il collegamento con la Azione A08 Biomonitoriamo il Padule, per trarne informazioni aggiornate sullo stato della flora e della fauna dell'area.*
Altri soggetti da interessare	- Regione Toscana - GAL Far Maremma
Costo totale	- **Risorse Finanziarie:** 40.000 € - **Valorizzazione del Lavoro:** 2 Junior/30 giornate/anno x manutenzione= 6000€/anno
Relazioni con altre iniziative	- A08 Bio-monitoraggio Padule di Scarlino - A73 MAPS Bike friendly
Tempo di realizzazione	2019 – realizzazione dell'evento 2020 – 2021 – 2022 – 2023 Monitoraggio e manutenzione
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione degli interventi elencati nella descrizione della Azione - Frequentazione dell'area da parte di turisti e visitatori.
Scheda a cura di	- Marcello Stella (Sindaco Scarlino) - Patrizio Biagini (Dir. Bandite Scarlino) - Alessandra Casini (Direttore Parco)
A35 **5c.12** **TITOLO e sottotitolo**	**PADULE APERTO:** **RESTYLING E FRUIBILITÀ DELL'AREA UMIDA PROTETTA** **PADULE DI SCARLINO**
	MONITORAGGIO
2019	- Ottobre 2019: "È iniziato l'intervento per il ripristino della passerella e del capanno del Padule. In questi giorni gli operai dell'azienda VivoLegno di

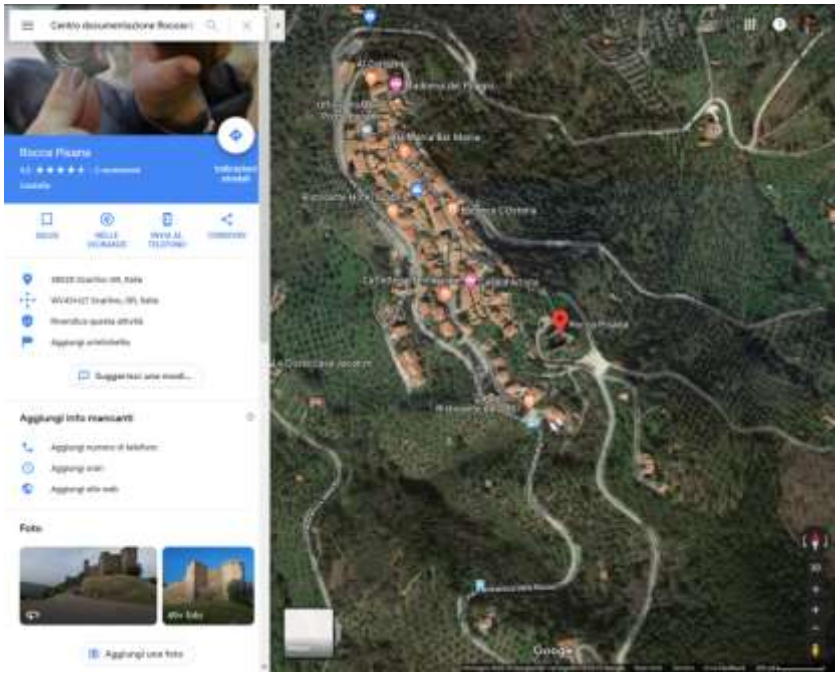
	Follonica sono al lavoro per riparare i danni causati dal maltempo nel 2014, che hanno reso inagibile per un lungo tratto il percorso interno all'ar ea paludosa del Puntone e distrutto uno dei due capanni di avvistamento. Bandite di Scarlino, gestore della zona del Padule, nel 2018 ha presentato una richiesta di finanziamento alla Regione Toscana attraverso Far Maremma, Agenzia di sviluppo locale, ottenendo 110mila euro, denaro utilizzato non solo per la riqualificazione della passerella e del capanno danneggiati dalla piena del 2014, ma anche per altri interventi migliorativi inerenti sempre all'area boschiva in gestione a Bandite. Il percorso che attraversa la zona paludosa del Puntone è lungo circa un chilometro, è percorribile anche nei momenti in cui il terreno è allagato, essendo rialzato da terra e conduce a due capanni in legno. Il progetto consiste nella ricostruzione della passerella nel tratto mancante, attraverso una tecnica che assicurerà l'ancoraggio al terreno. Oltre al percorso è prevista poi la realizzazione ex novo di uno dei due capanni, distrutto sempre nel 2014: la palafitta questa volta sarà alzata di circa 30 cm rispetto al piano iniziale, per mettere la costruzione al sicuro da eventuali piene. (qui la news: https://www.ilgiunco.net/2019/10/29/puntone-di-scarlino-e-iniziato-il-ripristino-della-passerella-e-del-capanno-del-padule/)
2020	- Interruzione delle a causa delle restrizioni legate al Covid-19 l'apertura è solo da giugno a ottobre, con riduzione delle visite e dei visitatori (circa 1000) - Procedono i lavori di Biomonitoraggio collegati alla Azione A08, con focus sul censimento della popolazione di Odonata.
2021	- Prosecuzione delle restrizioni legate al Covid-19 l'apertura è solo da giugno a ottobre, con riduzione delle visite e dei visitatori (circa 1000) - Procedono i lavori di Biomonitoraggio collegati alla Azione A08, con focus sul censimento della popolazione di Odonata - 23 maggio 2021, in occasione della Giornata mondiale della biodiversità l'avvio del progetto finanziato dal Piano di sviluppo rurale, come previsto da questa Azione vengono re-introdotte in padule, le Vacche maremmane: "Le vacche maremmane tornano a pascolare nel Padule di Scarlino. Accompagnate dai butteri d'Alta Maremma, 10 capi fra cui un toro sono entrati all'interno dell'oasi faunistica gestita dalle Bandite di Scarlino. Qui, in un ambiente protetto, gli animali potranno moltiplicarsi indisturbati e vivere allo stato brado. Entra così nel vivo, nella giornata mondiale dedicata alla bidiversità, il progetto presentato

	da Bandite di Scarlino per il gruppo di azione locale Far Maremma, per accedere ai fondi messi a dispsizione dal Piano di sviluppo rurale della Regione, che l'ha finanziato con 110 mila euro. Il contributo è stato utilizzato per la riqualificazione della passerella e del capanno danneggiati dalla piena del 2014 ma anche per altri interventi migliorativi, tra cui proprio l'immissione delle vacche maremmane nell'oasi faunistica, grazie alla collaborazione con l'allevatore Renzo Fedi che ha messo a disposizione il bestiame e ha previsto la realizzazione di una nuova recinzione di collegamento con quella esistente per circa 750 metri." (qui la news: https://www.toscana-notizie.it/-/i-butteri-riportano-le-vacche-maremmane-nel-padule-di-scarlino.-saccardi-cos%C3%AC-tuteliamo-la-biodiversit%C3%A0-) qui il video: https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&sca_esv=601079603&sxsrf=ACQVn08CXpz5UzfxH042fF1KlQKH_J4FQg:1706107491514&q=Vacche+maremmane++padule+di+Scarlino&tbm=vid&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjWk-vXofaDAxVq9QIHHS0kDrgQ0pQJegQIDBAB#fpstate=ive&vld=cid:48afb999,vid:sD7viKAJDRI,st:0
2022	- Vengono posti all'inizio del camminamento che conduce al padule, una serie di nuovi pannelli (5) riguardanti il Parco e il suo territorio – - Procedono i lavori di Biomonitoraggio collegati alla Azione A08, con focus sul censimento della popolazione di Odonata
2023	- Cambia il gestore della vicina Porta del Parco (MAPS - che è anche il punto di ingresso verso il Padule). La gestione passa dalla Azienda culturale Past in Present, alla Cooperativa Zoe (affidamento sino al 2025), che gestisce altre porte del Parco e collabora con il Forum CETS da molti anni - Procedono i lavori di Biomonitoraggio collegati alla Azione A08, con focus sul censimento della popolazione di Odonata
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'Azione **PADULE APERTO: RESTYLING E FRUIBILITÀ DELL'AREA UMIDA PADULE DI SCARLINO** è stata realizzata completamente e arricchita di nuove attività, anche grazie alla intraprendenza delle imprese che hanno gestito la vicina Porta del Parco. Questa area protetta, unica del territorio del Parco rientrante nella Convenzione Ramsar, è considerata di grande pregio dal Parco e dal Comune di Scarlino e nei prossimi anni sarà oggetto di nuovi interventi, derivanti da finanziamenti legati ai contributi per i Servizi ecosistemici che sono stati introdotti sui prodotti ecoturistici nel Portale visitmaremma.net. Tra gli interventi in programma è previsto la costruzione e l'installazione di un nido per falco pescatore, con annessa videocamera. Il progetto nasce dalla Collaborazione del Parco con il Museo di Storia naturale della Maremma nell'ambito del progetto osprey: https://www.falcopescatore.it/

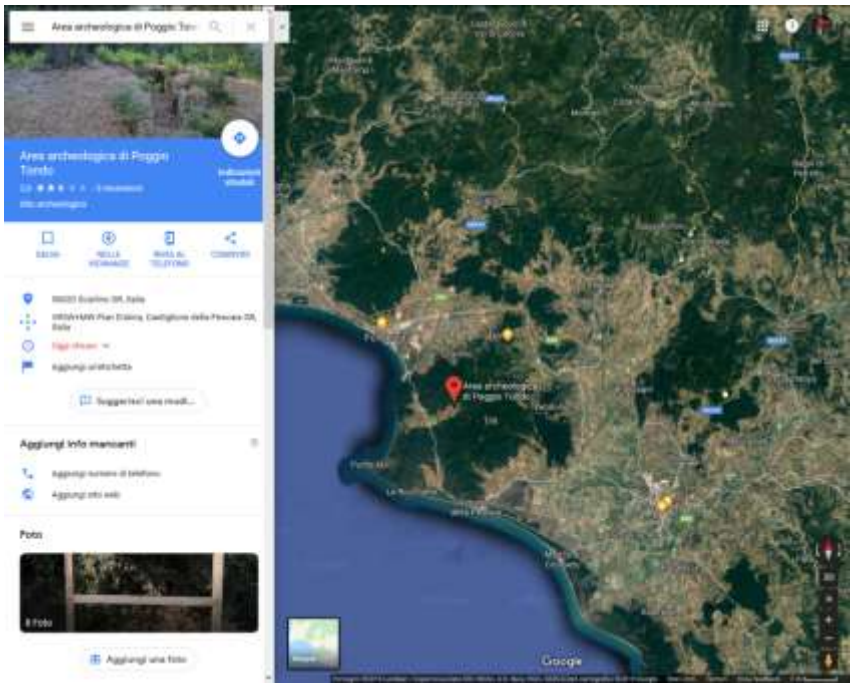
A36	5c.13	GEO CALE
TITOLO		NOTE E INFORMAZIONI GEOLOGICHE ALLE CALE DEL PARCO DELLE COSTIERE
Soggetto realizzatore		- Comune di Scarlino - Bandite di Scarlino - Parco Nazionale Colline Metallifere
Principio CETS		***5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:*** *c. Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi.*
Obiettivo strategico		Migliorare la fruibilità e i servizi anche on line presso i siti del Parco
Obiettivo da raggiungere		Migliorare, aumentare e digitalizzare le informazioni geologiche nei siti del Parco delle Costiere
Breve Descrizione		Il Parco delle Costiere delle Bandite di Scarlino nel Comune di Scarlino costituisce uno degli spot più belli e più visitati del Parco. Solo le presenze dei ciclisti sono stimate superiori alle 100.000 presenze/anno. L'attrattività delle cale e dei percorsi trekking e bike è dovuta anche ad aspetti marcatamente geologici (si pensi alla storia del Macigno e alla sua disgregazione che crea la "spiaggia sonante" di Cala Violina) tanto che il parco ha segnalato Cala Violina come Geosito ed ha strutturato attorno al luogo uno dei suoi geo-percorsi. Al momento però queste informazioni sono solo trasferite dalle Guide del Parco e da due pubblicazioni. ***AZIONE**:* *Il Comune di Scarlino, le Bandite ed il Parco reputano importante e utile per turisti e visitatori poter apporre una pannellistica in loco che illustri questi aspetti geologici. La Azione prevede anche l'inserimento di queste informazioni sulla App turistica (QuiScarlino) del Comune di Scarlino.*
Altri soggetti da interessare		- Regione Toscana - Far Maremma - Altre Porte del Parco - Imprenditori del turismo della zona
Costo totale		- **Risorse economiche**: secondo le valutazioni del Parco si può ipotizzare circa 100€ a pannello esplicativo per un totale di 10 pannelli e 1000€ di impegno finanziario - **valorizzazione del Lavoro** si ipotizzano 2000€ (10 giornate/uomo senior) 2000/€/anno per pulizie e manutenzione
Relazioni con altre iniziative		- A08 Monitoraggio Padule di Scarlino - A12Cale Butts Free - A35 Padule Aperto - A29 Educational per uffici Informazioni Turistiche dei vari Comuni

	- A50 Educational per imprenditori locali nel *Parco*
Tempo di realizzazione	2019 – Realizzazione intervento 2020 – 2021 – 2022 – 2023 Manutenzione e monitoraggio
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione degli interventi elencati nella descrizione della Azione
Scheda a cura di	- Marcello Stella (Sindaco Scarlino) - Alessandra Casini (Direttore Parco)
A36 **5c.13**	**GEO CALE**
TITOLO	**NOTE E INFORMAZIONI GEOLOGICHE ALLE CALE DEL PARCO DELLE COSTIERE**

	MONITORAGGIO
2019	- 3 Incontri con amministratori e tecnici del Comune di Scarlino e delle Bandite di Scarlino, per verificare le modalità e possibilità di realizzazione di questa Azione.
2020	- Interruzione per vicende legate alla Pandemia da Covid 19.
2021	- Interruzione per vicende legate alla post Pandemia da Covid 19.
2022	- Varie considerazioni condivise tra Parco, Amministrazione Comunale e management delle Bandite di Scarlino, conducono a decidere di non realizzare questa azione e di integrarla nell'imminente lancio della App Colline Metallifere Outdoor - Le considerazioni condivise tra i soggetti coinvolti nella Azione sono le seguenti: a. La App Qui Scarlino non viene realizzata, continuerà ad essere solo un servizio tramite Totem b. le prenotazioni si fanno infatti tramite un sito: https://calaviolinascarlino.it/it/) e non una App c. Il Parco ha in programma di lanciare una App (dal Nome Colline Metallifere Outdoor) che riporti i tracciati in gpx di numerosi percorsi nel territorio del Parco (173 Km) assieme alle descrizioni dei geositi del Parco e di altri POI (Point of INterest, circa 135 POI censiti nel Parco)
2023	- Si continua a valorizzare Cala Violina e le Cale limitrofe, , tramite il lavoro delle Guide del Parco e non tramite la App o i pannelli esplicativi.
Punteggio Finale	2 = (insufficiente) azione del tutto incompleta o appena avviata ma con fortissime lacune
Note	L'Azione A 36 Geocale non è stata realizzata come previsto, ritenendo più utile integrarla nella Azione che riguarda il lancio e lo sviluppo della App Colline Metallifere Outdoor, che sarà sviluppata nel prossimo Piano di Azione (2024 -2028).

A37	**5c.14**	**NUOVO CENTRO DI DOCUMENTAZIONE RICCARDO FRANCOVIDCH**
TITOLO		**RINNOVO PORTA DEL PARCO PRESSO IL CENTRO DI DOCUMENTAZIONE RICCARDO FRANCOVIDCH**
Soggetto realizzatore		- Comune di Scarlino - Parco Nazionale Colline Metallifere
Principio CETS		***5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:*** *c. Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi.*
Obiettivo strategico		Migliorare la fruibilità e i servizi delle Porte del Parco
Obiettivo da raggiungere		Migliorare la fruibilità e i servizi educativi e interpretativi della Porta del Parco di Scarlino
Breve Descrizione		***Scheda Area Archeologica Rocca Pisana e Centro di Documentazione R. FranCovidch***  Il centro di documentazione (www.museidimaremma.it/it/museo.asp?keymuseo=14) viene inaugurato nel 1994 per documentare l'esperienza delle campagne di scavi effettuate presso la Rocca Pisana dal 1979 al 1983, sotto la direzione del professor Riccardo FranCovidch, che hanno permesso di riportare alla luce numerose strutture murarie riferibili ad un periodo storico molto vasto che va dall'età del Bronzo al XVII secolo: sono stati rinvenuti resti del XII-X secolo a.C., murature ellenistiche dei secoli IV-II a.C., un insediamento altomedievale (VII-X secolo), costituito da capanne in legno e da una piccola chiesa – l'antica pieve di Santa Maria – e modificazioni successive (XV secolo). Nel 2007, con la morte improvvisa di Riccardo FranCovidch, il museo viene a lui intitolato.

Scheda Area archeologica Poggio Tondo.



L'area archeologica si trova su una collina della valle del torrente Alma. Durante gli scavi è venuta alla luce una necropoli etrusca (VII – VI sec. a.C.) composta da quattro tombe a tumulo ed i resti di una fattoria etrusca del VI secolo a.C. (abbandonata a partire dal V secolo a.C.). Della fattoria sono visibili le parti inferiori dei muri che hanno permesso di ricostruire la planimetria dell'intero edificio. Per quanto riguarda le tombe della necropoli, purtroppo i tombaroli avevano provveduto a violarle già molti anni prima degli scavi archeologici, tuttavia dai corredi ritrovati possiamo affermare che le tombe appartenessero a persone del ceto aristocratico etrusco. Sono stati rinvenuti molti oggetti da banchetto (brocche, vasi, calici, coppe, attingitoi), oggetti di guerra e caccia (resti di un carro, lance, giavellotti) ed oggetti da toilette (contenitori per cosmetici).

Tutti i reperti rinvenuti durante gli scavi, sono esposti in via provvisoria presso il Centro di Documentazione del Territorio per gli Etruschi, in piazza Guelfi a Scarlino. Parte integrante di questa azione consiste proprio nel ricollocare in un nuovo spazio e con nuovo allestimento questi reperti.

***AZIONE**:*

Il Comune di Scarlino si impegna ad operare un restyling ed un ampiamento del centro di Documentazione Riccardo FranCovidch, inserendo nella nuova sezione reperti e pannelli esplicativi relativi all'insediamento di Poggio Tondo.

Ci si impegna altresì in collaborazione col Parco a rinforzare la connotazione di Porta del Parco del nuovo centro di documentazione, lavorando assieme sulla immagine coordinata e la pannellistica.

Altri soggetti da interessare	✓ Regione Toscana ✓ Far Maremma ✓ Parco Nazionale Colline Metallifere ✓ Altre Porte del Parco ✓ Imprenditori del turismo della zona
Costo totale	- Risorse economiche: 60.000€ - Valorizzazione lavoro: 10.000€
Relazioni con altre iniziative	- A08 Monitoraggio Padule di Scarlino - A29 Educational per uffici Informazioni Turistiche dei vari Comuni - A35 Padule Aperto - A50 Educational per imprenditori locali nel *Parco (per far conoscere il nuovo allestimento)*
Tempo di realizzazione	2019 – Realizzazione dell'Intervento 2020 – 2021 – 2022 – 2023 Monitoraggio e manutenzione
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione degli interventi elencati nella descrizione della Azione
Scheda a cura di	- Marcello Stella (Sindaco Scarlino) - Alessandra Casini (Direttore Parco)
A37 **5c.14**	**NUOVO CENTRO DI DOCUMENTAZIONE RICCARDO FRANCOVIDCH**
TITOLO	**RINNOVO PORTA DEL PARCO PRESSO IL CENTRO DI DOCUMENTAZIONE RICCARDO FRANCOVIDCH**
	MONITORAGGIO
2019	- 3 Incontri con amministratori e tecnici del Comune di Scarlino e delle Bandite di Scarlino, per verificare le modalità e possibilità di realizzazione di questa Azione.
2020	- Interruzione per vicende legate alla Pandemia da Covid 19.
2021	- Interruzione per vicende legate alla post Pandemia da Covid 19.
2022	- Contributo per il restauro non erogato
2023	- Contributo per il restauro non erogato
Punteggio Finale	1 = (azione inattuata)
Note	L'Azione A 37 **Restyling Porta del Parco Centro visite R. FranCovidch (***Scarlino capoluogo***)** non è stata realizzata come previsto, per mancanza di erogazione fondi. La amministrazione Comunale di Scarlino si impegna ad individuare nuove linee di finanziamento nei prossimi anni.

A38 **5c.15** **Titolo**	**TURISMO SCIENTIFICO NEL PARCO** *EVENTI, ATTIVITÀ, PACCHETTI TURISTICI PER STUDENTI, STUDIOSI, RICERCATORI E APPASSIONATI DI SCIENZA*
Soggetto realizzatore	- Parco Nazionale Colline Metallifere
Principio CETS	**5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:** *c) Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi*
Obiettivo strategico	Aumentare le proposte turistiche per cogliere diverse nicchie di mercato.
Obiettivo da raggiungere	Attivare una serie di proposte adatte al pubblico interessato al turismo scientifico
Breve Descrizione	Il turismo scientifico è una tipologia di viaggio che si agglomera attorno ad attrazioni scientifiche. Copre interessi nella visita e nell'esplorazione di monumenti scientifici, compresi musei, laboratori, osservatori e università e aree protette. Molto sviluppato in Nord Europa e negli Stati Uniti sta moltiplicando il suo peso nel corso degli ultimi anni. Il Parco ha avuto alcune possibilità di incontrare questo tipo di turisti durante progetti su Scavi Archeologici, campagne di rilevamento speleologiche, rilievi naturalistici e geologici e Tramite l'Università di Siena (DSFTA) e la Università di Washington il Parco ha già ricevuto richieste di pacchetti turistici su questo tema. Da queste sollecitazioni concrete nasce la motivazione per sviluppare questa Azione. ***AZIONE:*** *Il Parco si impegna a dedicare alcune sessioni delle riunioni del Forum e del LEC nella creazione, design, rifinitura di eventi, attività, e pacchetti turistici dedicati al turismo Scientifico.* *A seguito di ciò con la collaborazione dell' Inbound Tour Operator si passerà alla promozione e commercializzazione dei prodotti turistici creati.* *L'appartenenza del Parco a diverse reti internazionali aiuterà a dare risonanza internazionale a questi prodotti.*
Altri soggetti da interessare	✓ Porte del Parco ✓ Operatori Porte del Parco (in particolare chi lavora alla Porta del Parco di Ribolla per trasferire la loro esperienza e fare rete) ✓ Incanto toscano (ass. di Guide che lavora sul territorio) ✓ Ass. nuova Pro loco Roccastrada
Costo totale	- **Risorse Finanziarie**: 0€ - non è necessario nessun investimento - **Valorizzazione Lavoro**: 10giornate(senior/anno) per due senior (per il design e il monitoraggio della Azione)= 20.000€/anno

Relazioni con altre iniziative	A07 Geomonitoriamo il Parco A08 Biomonitoriamo il Padule A14 Efficientamenti energetici (creando pacchetti dedicati al pubblico del Turismo sostenibile, a quel tipo di turisti cioè che amano visitare luoghi sostenibili. Questo tipo di turismo è molto diffuso in Germania dove la Città solare di Friburgo è stata la apripista sin dal termine degli anni '990 seguita da Ambugo (IBA 2009) e Malmoe e Copenhagen A 39- Alternanza Scuola - Lavoro A40 - Nuovo Catalogo Educazione Ambientale
Tempo di realizzazione	**2019 – 2020 –** Due anni di prova **2021 – 2022 – 2023** Prosecuzione in base all'andamento dei primi due anni
Risultati attesi, indicatori	- Creazione di prodotti turistici di Turismo Scientifico - Loro Promozione - Loro Commercializzazione - Numero di visitatori/turisti - Numero di eventi - Numero di Pacchetti venduti
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco)
A38 **5c.15**	**TURISMO SCIENTIFICO NEL PARCO**
Titolo	*EVENTI, ATTIVITÀ, PACCHETTI TURISTICI PER STUDENTI, STUDIOSI, RICERCATORI E APPASSIONATI DI SCIENZA*

	MONITORAGGIO
2019	- Creazione di un gruppo di lavoro dedicato (LEC) allo sviluppo di prodotti turistici di Turismo Scientifico. Creazione della Bozza di programma da 5 giorni/4 notti, ma ci si rende conto che meglio sarebbe creare attività modulari che ogni università si "cuce addosso" attraverso un lavoro di personalizzazione del prodotto. Troppo diverse sono infatti le esigenze di diverse facoltà. Uno degli incontri organizzati dal Parco infatti è stato dedicato all'incontro tra i componenti del LEc e alcuni professori universitari e studenti per ascoltare le loro esigenze. - Giugno 2019: Gruppo di 49 studenti Università di Chieti in visita al Parco, come test di uno dei prodotti turistici creati
2020	- Interruzione per vicende legate alla Pandemia da Covid 19. - Partecipazione agli eventi on line **La NOTTE Europea dei Ricercatori e delle Ricercatrici** 2020 organizzati dalla Università di Siena https://www.bright-night.it/2020/
2021	- Interruzione per vicende legate alla post Pandemia da Covid 19.

2022	- Il Parco durante l'anno ospita 4 gruppi di universitari di facoltà di Geologia che assieme ai loro docenti utilizzano i geositi e i Musei del Parco per le lezioni sul campo (Università di Pisa, di Bari, di Firenze e di Siena) (totale 84 studenti)
2023	- Il Parco durante l'anno ospita 3 gruppi di universitari che assieme (totale 67 studenti)
Punteggio Finale	4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note	L'Azione A 38 **Turismo Scientifico nel Parco,** è stata realizzata con qualche scostamento da come era stata pensata. L'esperienza sul campo, ci ha mostrato come sia molto più efficace – per ospitare il turismo scientifico per lo meno a livello nazionale- lavorare all'interno delle reti di cui il Parco fa parte, che perseguire la via della promo- commercializzazione turistica. Nel prossimo quinquennio il Parco si impegna, assieme al Tour Operator ufficiale, a verificare cosa si può fare per intercettare il turismo scientifico straniero.

A39	**5c.16**	**ALTERNANZA SCUOLA LAVORO AL PARCO**
Titolo		*Pacchetti di attività Alternanza Scuola Lavoro nel Parco.*
Soggetto realizzatore		*Parco delle Colline Metallifere* *Scintille.it* *ITO Travel Today*
Principio CETS		**5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:** *c) garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi.*
Obiettivo strategico		Potenziare il rapporto tra Area Protetta e Istituzioni di Istruzione
Obiettivo da raggiungere		Definire una serie di proposte che rispondano alle richieste di Alternanza Scuola Lavoro delle scuole italiane.

Introduzione	L'Alternanza Scuola Lavoro è una modalità didattica innovativa, che attraverso l'esperienza pratica aiuta a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e testare sul campo le attitudini di studentesse e studenti, ad arricchirne la formazione e a orientarne il percorso di studio e, in futuro di lavoro, grazie a progetti in linea con il loro piano di studi. L'Alternanza scuola-lavoro, obbligatoria per tutte le studentesse e gli studenti degli ultimi tre anni delle scuole superiori, licei compresi, è una delle innovazioni della legge 107 del 2015 in linea con il principio della scuola aperta. Un cambiamento culturale per la costruzione di una via italiana al sistema duale, che riprende buone prassi europee, coniugandole con le specificità del tessuto produttivo ed il contesto socio-culturale italiano. (tratto da: http://www.istruzione.it/alternanza/). Con le riforme del Governo Conte, tutti gli studenti del triennio delle Superiori conservano **l'obbligo di svolgere l'Alternanza Scuola Lavoro**, anche se con qualche novità. Come definito infatti dalla Legge di Bilancio 2019, l'Alternanza cambia look: nuovo nome e meno ore. Si chiamerà "**Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento"** e la sua durata sarà nell'ultimo triennio di almeno 90 ore nei licei, di 150 ore negli istituti tecnici e di 180 ore nei professionali. Le novità dovranno applicarsi entro fine febbraio 2019 (salvo proroghe) siamo in attesa di un decreto del MIUR che definirà le nuove linee guida. In attesa del decreto **rimane certo il carattere obbligatorio dei nuovi percorsi**, così come è stato ribadito dallo stesso Ministro dell'Istruzione l'elevato valore strategico attribuito a queste esperienze. La centralità dell'Alternanza è confermata anche dal fatto che **alla prova orale del nuovo esame di maturità del prossimo giugno i candidati dovranno esporre le esperienze di Alternanza Scuola-Lavoro svolte**. **Il Parco nazionale delle Colline Metallifere ha sempre riservato una attenzione particolare al mondo della Scuola e della istruzione.** Dalla sua nascita nel 2003, sino al 2015, lo ha fatto collaborando in modo stretto con il *Laboratorio di Educazione Ambientale la Finoria* di Gavorrano (www.leatoscana.org una delle eccellenze italiane della ex rete INFEA, attiva sin dal 1996), allargando poi le collaborazioni anche ai nuovi fornitori di servizi educativi espressi dal territorio del Parco (si veda Azione 40 *Catalogo Unico attività Educative*) Le esperienze di Alternanza Scuola-Lavoro sono iniziate nel Parco nel 2015 con il Liceo Aldi di Grosseto (e ancor prima in forma sperimentale con il progetto *Sistema Sostenibilità alla Cittadella dello Studente di Grosseto*: https://www.facebook.com/SistemaCittadellaDelloStudenteGrosseto/), per proseguire nel 2016 e 2017 accogliendo studenti coinvolti con il Progetto *Maremma Networking,* ideato da Giancarlo dell'Orco (http://network.visitmaremma.org/item/geoparco-delle-colline-metallifere-tuscan-mining-geopark/) progetto innovativo di Alternanza che collega le scuole e gli studenti con realtà turistiche del territorio del Parco. Sin dal 2012 va inoltre avanti la collaborazione del Parco con i ricercatori e i formatori di Scintille.it (www.scintille.it). Questa collaborazione si è realizzata sia nell'ambito della formazione permanente delle Guide (soprattutto per gli aspetti di didattica ambientale - Azione 35 Vecchio Piano) sia per la formazione degli insegnanti del territorio del Parco sui temi delle Competenze trasversali, l'Educazione Ambientale e l'orientamento professionale; collaborazione che è proseguita con le direzioni didattiche e gli assessorati all'istruzione di molti dei Comuni del Parco. Stretta ad esempio è stata la collaborazione con il Comune di Follonica, soprattutto durante la stesura del Piano di Azione per il Patto dei Sindaci (2017/2018) quando il Comune ha deciso (AIP07/A53) di avvalersi del Parco e dei suoi operatori per la disseminazione dei risultati e la animazione e facilitazione dei tavoli partecipativi per la definizioni di azioni per la Sostenibilità. Nel 2018 c'è stata una battuta di arresto nell'ospitare scuole per l'Alternanza, dovuta essenzialmente alle incertezze legate al cambio di direttive del MIUR. Questo anno è stato così speso per definire un modello di Alternanza che fosse un marchio di fabbrica del Parco e che si ispirasse ai più efficaci ed innovativi metodi didattici.

	Per questa ragione abbiamo proseguito la collaborazione con il gruppo di lavoro di Scintille.it, tra le realtà italiane più solide e competenti per lo studio della didattica attiva e cooperativa (Cooperative Learning).
Breve Descrizione	***AZIONE*** *Nel 2019 il Parco ha definito un modello di Alternanza in 30 ore (si veda Allegato alla Scheda), adatto soprattutto ai Licei (che devono appunto realizzare 90 ore nel triennio finale) e che sarà presentato con in varie scuole del territorio e in varie Ferie e Borse del Turismo (TourismA, Firenze 2019, BTS Genova che pare verrà riattivata nel 2010, ecc.) comunicando queste opzioni e proposte anche in una sezione ad hoc del nuovo sito del Parco (Azione 24 Nuovo sito del Parco) nella pagina Web di Scintille.it e nel sito dedicato alla promozione attivato dall'Inbound Tour Operator (Travel Today) (https://www.traveltoday.it/viaggi-in-maremma/)* Il modello in sintesi propone due giorni in aula (incontro di kick off e incontro conclusivo) e da 3 a 5 giorni in soggiorno nel Parco, per permettere agli studenti e le studentesse di incontrare professionisti che lavorano sui seguenti temi: - Conservazione di capitale naturale e capitale culturale - Musealizzazione - Interpretazione, divulgazione, educazione ambientale - Comunicazione (giornalistica, sui media, scientifica) - Ricerca scientifica - Arte - Organizzazione di eventi culturali e artistici (www.teatrodellerocce.it) - Programmazione territoriale - Partecipazione a Bandi e Progettazione Europea - Networking internazionale - Turismo Sostenibile - Accessibilità (percorsi per diversamente abili) - facilitazione e animazione di percorsi partecipati Assieme ad un Tutor/Tour Leader incaricato dal Parco che segue i ragazzi per tutto il soggiorno/esperienza
Altri soggetti da interessare	✓ Associazioni di Insegnanti ✓ Associazioni di formatori ✓ Dirigenti Scolastici ✓ Ufficio Regionale per la Scuola
Costo totale	**Risorse finanziarie** 2000 € per la consulenze per la definizione del Modello (2018) Ogni tre giorni al Parco in Alternanza costa 150€ a studente (**Valorizzazione Lavoro** Si stimano 10 giornate/senior/anno per questo progetto: 2000€/anno
Relazioni con altre iniziative	- A 38 – Turismo Scientifico - A40 – Catalogo Unico proposte Educazione Ambientale
Tempo di realizzazione	2019 – presentazione del modello e delle proposte ed almeno una classe in alternanza 2020 - Promozione 2021 – Promozione ed una classe minimo in alternanza

	2022 – Promozione 2023 – Promozione ed una classe minimo in alternanza *Si segnala come la prosecuzione di questa Azione sia legata alle eventuali modifiche delle normative ministeriali sulla Alternanza Scuola-Lavoro.*
Risultati attesi, indicatori	- Numero Fiere del Turismo Scolastico a cui si partecipa - Numero siti in cui il pacchetto Alternanza è pubblicizzato - Numero di classi/anno che faranno l'esperienza di Alternanza - Feed back e valutazioni dei partecipanti
Scheda a cura di	- Alessandra Casini – direttore Parco) - Carlo Gistri (Travel Today Ag. di viaggi) - Claudia Matini (pres. Scintille.it srl)
A39 **5c.16** **Titolo**	**ALTERNANZA SCUOLA LAVORO AL PARCO** *Pacchetti di attività Alternanza Scuola Lavoro nel Parco.*
	MONITORAGGIO
2019	- *Tra il 2018 e il 2019 la legge sulla Alternanza cambia e sempre minori sono le opportunità per ospitare studenti. (*MIUR, *Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento. Linee guida (ai sensi dell'articolo 1, comma 785, legge 30 dicembre 2018, n. 145)*, su *miur.gov.it*., p. 15. Le *Linee Guida* sono allegate al *Decreto Ministeriale n. 774 del 4 settembre 2019*, su *miur.gov.it*.) *Dal 2019 infatti l'Alternanza Scuola Lavoro prende il nome di* **Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO),** si tratta di progetti di carattere curricolare, che permettono agli studenti di integrare la tradizionale formazione d'aula con periodi formativi presso imprese o enti privati o pubblici convenzionati, ma anche nei laboratori della scuola o in ambienti di simulazione. Per quanto riguarda le attività esterne, le norme prevedono la tutela della salute e sicurezza ed escludono esplicitamente che tali attività si possano configurare come lavoro. Introdotti nel 2019 come evoluzione dell'alternanza scuola-lavoro, realizzati in Italia nelle scuole secondarie di secondo grado di tutti gli indirizzi, tali percorsi sono svolti dagli studenti del terzo, quarto e quinto anno e mirano in particolare allo sviluppo di competenze chiave per l'apprendimento permanente con valenza orientante. La valutazione degli apprendimenti acquisiti attraverso i PCTO hanno una ricaduta sugli apprendimenti disciplinari e sulla valutazione del comportamento. Sono disciplinati da norme connesse alle riforme della scuola avviate nei primi anni del Duemila, caratterizzate dall'attenzione alla centralità della persona e alla qualità del suo apprendimento, in linea con gli orientamenti europei.

	- Il Parco ospita in un Percorso di Competenze trasversali e orientamento gli studenti e le studentesse del Liceo A. Volta di Colle val d'Elsa, (dal 5 al 7 aprile 2019 – 27 studenti più 4 insegnanti)
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022	- Il Parco ospita in un Percorso di Competenze trasversali e orientamento gli studenti e le studentesse del Liceo Aldi di Grosseto (aprile 2022 - 24 studenti più 4 insegnanti, progetto sulla ciclabilità).
2023	- *Nessuna attività di Alternanza Scuola Lavoro*
Punteggio Finale	4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note	L'azione A39 – **Alternanza Scuola-lavoro nel Parco**, è stata realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento. Gli scostamenti sono essenzialmente dovuti ad una riforma nazionale delle Attività di Alternanza che rendono più difficile attivare accordi con gli Istituti scolastici. . IL Rapporto con le scuole e con gli studenti anche universitari è comunque ritenuto molto importante dal Parco e curato anche attraverso altre Azioni.

A40	5c.17	**CATALOGO UNICO EDUCAZIONE AMBIENTALE**.
Titolo	*Catalogo integrato per le molteplici proposte di soggiorni e attività didattiche e di educazione Ambientale ed allo Sviluppo Sostenibile del territorio del Parco*	
Soggetto realizzatore	*Parco delle Colline Metallifere* *Scintille.it (supervisione scientifica)* *ITO Travel Today* *Tutte le porte del Parco e le associazioni o cooperative di servizi che gestiscono Porte del Parco, Museo, Centri visite e offrono attività di Educazione Ambientale nel Parco.* • *Cooperativa Colline Metallifere* • *Cooperativa Nuova Maremma* • *Cooperativa Uscita di Sicurezza* • *Ass. 75isma Avventura* • *Ass. Spazio Temporale* • *Ubu Moyen guide e Fotografi naturalistici* • *Incanto Toscano* • *….e altri che si aggiungeranno durante il processo inclusivo della CETS*	
Principio CETS	**5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:** *c) garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi.*	
Obiettivo strategico	Migliorare l'offerta di Educazione Ambientale e allo Sviluppo Sostenibile del Parco	
Obiettivo da raggiungere	Integrare in un unico strumento comunicativo (Catalogo) le molteplici proposte didattiche del territorio del Parco.	

Breve Descrizione	**Il Parco nazionale delle Colline Metallifere ha sempre riservato una attenzione particolare al mondo della Scuola e della istruzione.** Dalla sua nascita nel 2003, sino al 2015, lo ha fatto collaborando in modo stretto con il *Laboratorio di Educazione Ambientale la Finoria* di Gavorrano (www.leatoscana.org una delle eccellenze italiane della ex rete INFEA, attiva sin dal 1996), allargando poi le collaborazioni anche ai nuovi fornitori di servizi educativi espressi dal territorio del Parco.Sin dal 2012 va inoltre avanti la collaborazione del Parco con i ricercatori e i formatori di Scintille.it (www.scintille.it) Questa collaborazione si è realizzata sia nell'ambito della formazione permanente delle Guide (soprattutto per gli aspetti di didattica ambientale - Azione 35 Vecchio Piano) sia per la formazione degli insegnanti del territorio del Parco sui temi delle Competenze trasversali, l'Educazione Ambientale e l'orientamento professionale; collaborazione che è proseguita con le direzioni didattiche e gli assessorati all'istruzione di molti dei Comuni del Parco. Stretta ad esempio è stata la collaborazione con il Comune di Follonica, soprattutto durante la stesura del Piano di Azione per il Patto dei Sindaci (2017/2018) quando il Comune ha deciso (AIP 5) di avvalersi del Parco e dei suoi operatori per la disseminazione dei risultati e la animazione e facilitazione dei tavoli partecipativi per la definizioni di azioni per la Sostenibilità. **AZIONE** *Il Parco, con la consulenza didattica dei Professionisti di Scintille.it, si impegna ad iniziare un percorso cooperativo affinché si possa:* - *Attivare una ricognizione delle varie proposte* - *Effettuare una loro valutazione contenutistica e metodologica (sia su carta che sul campo, con osservazioni partecipate agli interventi degli operatori e Guide che lo vorranno)* - *Individuare le necessità formative degli operatori e Guide dei vari service providers e porte del Parco* - *Arrivare a definire (con la collaborazione dell'Imbound Tour Operator) un catalogo unico di proposte, che escluda i duplicati e le proposte che non raggiungano uno standard definito dal Parco, assieme alle Guide,*
Altri soggetti da interessare	✓ Associazioni di Insegnanti ✓ Associazioni di formatori ✓ Guide e accompagnatori turistici ✓ Operatori di didattica museale ✓ Dirigenti Scolastici ✓ Educatori
Costo totale	**Risorse finanziarie** 2000 € per le consulenze di animazione, facilitazione di Scintille.it **Valorizzazione Lavoro** Si stimano 10 giornate/3 senior/anno per questo progetto: 6000€/anno Più 30gg /junior/anno (per segreteria, rapporto con i clienti) a partire dal 2°anno.(3000/anno x 4 anni)
Relazioni con altre iniziative	- A24 – Nuovo sito Parco - A 38 – Turismo Scientifico - A39 – Modello Alternanza Scuola Lavoro - A 67 – Nuova piattaforma on line rilevazione presenze
Tempo di realizzazione	2019 – Lavoro di raccolta delle proposte, analisi dei contenuti e della metodologia 2020 – Realizzazione del Catalogo (cartaceo e digitale) e sua promozione on line e in fiere e borse, inizio della vendita dei primi pacchetti di attività per scuole 2021 – Continua la Promozione e la commercializzazione 2022 –Revisione, ma continua promozione e commercializzazione 2023 – Nuovo Catalogo (frutto della revisione) e nuova promozione e commercializzazione

Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione del Catalogo Unico - Sua promozione sui siti del Parco, di Scintille.it e dell'ITO - Numero siti su cui il Catalogo sarà pubblicizzato - Numero di classi/anno che faranno esperienze acquistate dal Catalogo - Feed back e valutazioni dei partecipanti	
Scheda a cura di	- Alessandra Casini – direttore Parco) - Carlo Gistri (Travel Today Ag. di viaggi) - Claudia Matini (presid. Scintille.it)	
A40	**5c.17**	**CATALOGO UNICO EDUCAZIONE AMBIENTALE.**
Titolo	*Catalogo integrato per le molteplici proposte di soggiorni e attività didattiche e di educazione Ambientale ed allo Sviluppo Sostenibile del territorio del Parco*	
	MONITORAGGIO	
2019	- Creazione di un LEC (grupo di lavoro) dedicato a questo compito. - Realizzazione del Primo catalogo cartaceo in collaborazione con la rete Musei di Maremma e l'Ambito Turistici, di tutte le proposte per scuole dei musei del territorio - Partecipazione del Parco a TurismA salone della archeologia e del Turismo Culturale https://www.tourisma.it/home/	
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*	
2021	- *Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*	
2022	- Realizzazione del secondo catalogo cartaceo in collaborazione con la rete Musei di Maremma e l'Ambito Turistici - Partecipazione del Parco a TurismA salone della archeologia e del Turismo Culturale https://www.tourisma.it/home/	

	- Realizzazione del Catalogo on line inserito sul portale visitmaremma.net al link: https://visitmaremma.net/scuole/
2023	- *Arricchimento del catalogo on line con nuove proposte*
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione ***A 40 Catalogo unico Parco attività Educazione Ambientale*** è stata realizzata, riuscendo a collaborare con tutte gli attori che si occupano di educazione Ambientale e di proposte per scuole nel territorio del Parco. Il lavoro del Parco e del Tour OPetrator, assieme al LEC dedicato, hanno operato in modo da prendere in considerazione solo proposte con un elevato standard di qualità. Nel corso degli incontri dello staff del Parco e del Tour Operator con la Cooperativa ITINERA, è emersa una loro interessante proposta di arricchimento del catalogo delle proposte e laboratori per scuole, in cui il Parco si impegna a formare Guide che la cooperativa possa porre a contratto per segui i laboratori didattici. Molto proficuo è sempre stato anche il rapporto del Parco con la cooperativa Nuova Maremma, che coordina un gruppo di lavoro di Guide tra le più esperte nel campo della Educazione Ambientale, che propongono attività innovative e sono una eccellenza sin dal 1994. A valle del lavoro assieme nell'ambito di questa Azione, la cooperativa Nuova Maremma ha proposto una azione di potenziamento delle aule didattiche del Museo in Galleria a Gavorrano, che troverà realizzazione nel prossimo (terzo) Piano di Azione CETS (2024 – 2028) con l'Azione *A 21 (KT04) – Aula Didattica Museo Minerario in galleria Gavorrano.*

A41	**5c.18**	**BIOBLITZ NEL PARCO**
Titolo		*ATTIVITÀ DI CITIZEN SCIENCE IN COLLABORAZIONE CON ISTITUZIONI SCIENTIFICHE*
Soggetto realizzatore		- Parco Nazionale Colline Metallifere - Museo Storia Naturale di Grosseto
Principio CETS		**5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:** *c) Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi*
Obiettivo strategico		Aumentare le proposte turistiche per cogliere diverse nicchie di mercato.
Obiettivo da raggiungere		Attivare una serie di proposte adatte al pubblico interessato al turismo scientifico
Breve Descrizione		Un BioBlitz è un evento di educazione naturalistica e scientifica della durata di almeno ventiquattro ore consecutive, che consiste nel ricercare, individuare e classificare in un determinato ambiente quante più forme di vita vegetale e animale possibili. L'iniziativa è potenzialmente aperta a chiunque: bambini, adulti di ogni età, famiglie, che nelle esplorazioni vengono affiancati da ricercatori esperti che classificano e certificano l'autenticità delle osservazioni. Gli unici veri requisiti per partecipare sono la passione per la natura e la curiosità. I partecipanti sono suddivisi in gruppi coordinati da naturalisti esperti per raccogliere dati scientifici che possono spaziare dai rilevamenti della vegetazione fino ai censimenti degli uccelli. In questo modo, i ricercatori ottengono informazioni utili per i propri studi mentre i cittadini acquisiscono importanti nozioni ambientali. Il Museo di Storia Naturale di Grosseto, attraverso il suo direttore Andrea Sforzi, è divenuto a partire dal 2015 uno dei nodi di riferimento nazionali di questo tipo di Citizen Science. Per questo il Parco ha scelto questo partner di eccellenza. ***AZIONE in prosecuzione con la Azione AIP12/A58 del vecchio Piano di Azione (Azioni in Progress)*** *Ogni anno il Bioblitz sarà realizzato in un sito o area protetta diversa della Provincia di Grosseto, preferibilmente della Rete Natura 2000, promuovendo tra l'altro la collaborazione tra le diverse aree.* *Il Parco si impegna ad inviare un suo ricercatore (Marco Porciani) anche nelle edizioni degli anni successivi.*
Altri soggetti da interessare		✓ Porte del Parco ✓ Operatori Porte del Parco (in particolare chi lavora alla Porta del Parco di Ribolla per trasferire la loro esperienza e fare rete) ✓ Incanto toscano (ass. di Guide che lavora sul territorio) ✓ Ass. nuova Pro loco Roccastrada
Costo totale		- **Risorse Finanziarie**: 1000€/anno - **Valorizzazione Lavoro**: 10giornate(senior/anno) per due senior (per il design e il monitoraggio della Azione)= 20.000€/anno **Entrambe le voce son metà a carico del Parco metà a carico del MSN Gr**

Relazioni con altre iniziative	A07 Geomonitoriamo il Parco A08 Biomonitoriamo il Padule A38 Turismo Scientifico nel Parco A39 Alternanza Scuola Lavoro
Tempo di realizzazione	**2019 – ~~2020~~ – 2021 –** 2022 **– 2023** Tre BioBlitz nel quinquennio
Risultati attesi, indicatori	- BioBlitz realizzati - Numero partecipanti - Risonanza mediatica - Dati scientifici emergenti dai BioBlitz
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco) Andrea Sforzi (Direttore Museo Storia Naturale di Grosseto)
A41 **5c.18** **Titolo**	**BIOBLITZ NEL PARCO** *ATTIVITÀ DI CITIZEN SCIENCE IN COLLABORAZIONE CON ISTITUZIONI SCIENTIFICHE*
	MONITORAGGIO
2019	- ZSC Val di Farma – Riserva Naturale Statale del Belagaio *https://www.museonaturalemaremma.it/bioblitz-2019/*
2020	- Virtual BioBlitz (per Covid 19) *https://www.museonaturalemaremma.it/virtual-bioblitz-20/*
2021	- Bioblitz a tutti i costi (per post Covid 19) - *https://www.museonaturalemaremma.it/bioblitz-a-tutti-i-costi/*
2022	- Riserva Naturale Regionale di Cornate e Fosini *https://www.museonaturalemaremma.it/bioblitz-2022/*
2023	- River Blitz sui fiumi Ombrone – Lanzo – Gretano (fuori confini Parco) *https://www.museonaturalemaremma.it/riverblitz-2023/*
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione A41, iniziata nel quinquennio precedente con il Bioblitz al lago dell'Accesa (2016), è proseguita con sempre maggior successo, di pubblico e di risultati scientifici, anche nel quinquennio 2019-23. Questo nonostante i due anni di stop delle attività in presenza nel 2020 e nel 2021, nei quali sono state organizzate interessantissimi eventi online.

A42	**5c.19**	**MUMO – MUSEO DI MONTIERI**
Titolo		*REALIZZAZIONE DI UN MUSEO ARCHEOLOGICO A MONTIERI*
Soggetto realizzatore		- Comune di Montieri - Parco Nazionale Colline Metallifere
Principio CETS		**5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:** *c) Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi*
Obiettivo strategico		Aumentare i luoghi per l'interpretazione e la divulgazione.
Obiettivo da raggiungere		Migliorare l'apparato divulgativo delle realtà medievali del Paese di Montieri e del suo territorio.

Breve Descrizione	Un nuovo museo per accogliere i tesori tornati alla luce dalla canonica di San Niccolò e un progetto di ristrutturazione del palazzo Comunale: Montieri continua a puntare sulla rinascita del borgo. Tra tutti i palazzi del paese quello comunale non è di sicuro tra i più antichi ma è un esempio significativo dell'architettura neogotica toscana: costruito nel 1901 dall'architetto Lorenzo Porciatti, il palazzo comunale di Montieri è il fratello maggiore del Palazzo Aldobrandeschi, oggi sede della Provincia di Grosseto, realizzato anch'esso dal noto architetto maremmano. In soprintendenza è stato depositato il progetto e il Comune ha già messo da parte i fondi necessari all'intervento. Ora decorreranno i termini di legge per il parere della soprintendenza che potrà eventualmente chiedere integrazioni o modifiche parziali. Con il 2019, alla fine del suo mandato, l'amministrazione comunale conta di lasciare il progetto del Comune pronto per essere messo a gara. Il progetto riguarda anche il ripensamento degli spazi interni della struttura: «Da moltissimi anni non venivano fatti lavori al palazzo – dice il sindaco **Nicola Verruzzi** – gli interventi si sono resi necessari per problemi al tetto e di resistenza al freddo ma abbiamo pensato anche a modificare la struttura degli spazi interni, non più funzionali alle esigenze contemporanee». Gli interventi verranno fatti in due stralci per circa 150 mila euro e interesseranno il tetto e il primo piano dell'edificio; in un secondo momento invece i lavori verranno svolti nel primo e nel secondo piano. Ma il 2019 potrebbe vedere anche realizzato il tanto atteso museo di Montieri: una struttura nata per conservare i tesori rivenuti intorno alla canonica di San Niccolò. E nei piani del Comune c'è anche quello di riportare a casa la fibula di Montieri, il prezioso gioiello esposto dal 2015 alla Pinacoteca Nazionale di Siena. «Non ci sono certezze sulla fibula – commenta Verruzzi – ma se il museo avrà tutti i requisiti necessari non vedo perché dovrebbe essere negato un ritorno a casa del gioiello». Per la realizzazione del museo si prevede una spesa che potrebbe superare i 200 mila euro ma per l'investimento è necessario attendere dei finanziamenti: «Anche questo è uno dei grandi obbiettivi da conseguire nell'immediato futuro» conclude Verruzzi. Anche per il museo l'amministrazione conta di terminare la legislatura con la gara di appalto pubblicata o con i lavori già avviati sulle opere murarie e la successiva valorizzazione per rendere accessibile e fruibile il sito da parte dei visitatori. ***AZIONE in prosecuzione con la Azione A19 del precedente Piano di Azione.*** *Il progetto prevede la realizzazione del Museo di Montieri nel al primo piano del a Palazzo Comunale sopra al già realizzato Punto Informazioni turistiche.*
Altri soggetti da interessare	✓ Porte del Parco ✓ Finestre del Parco ✓ Guide e operatori di didattica museale
Costo totale	- **Risorse Finanziarie**: 250.000€/anno Finanziamento da definire, metà intercettato metà da trovare - **Valorizzazione Lavoro**: 50.000€ (per consulenze università e comitato scientifico Parco)
Relazioni con altre iniziative	A26 Immagine Coordinata del Parco (per curare la pannellistica) A43 Valorizzazione Area Archeologica Canonica di San Niccolò AA67 Piattaforma per Rilevazione presenze
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 –realizzazione interventi per messa in sicurezza e fruibilità turistica

	2021 – 2022 – 2023 – Museo visitabile, da tenere in manutenzione e monitorare le presenze
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione del Museo - Numero visitatori - Tipo di gestione
Scheda a cura di	Nicola Verruzzi (Sindaco di Montieri) Alessandra Casini (Direttore Parco)
A42 **5c.19**	**MUMO – MUSEO DI MONTIERI**
Titolo	*REALIZZAZIONE DI UN MUSEO ARCHEOLOGICO A MONTIERI*
	MONITORAGGIO
2019	- Vengono predisposti i documenti per partecipare ai Bandi di Finanziamento della Regione Toscana.
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022	- Il Progetto non viene finanziato, chiedendo alcune integrazioni e revisioni
2023	- Il Progetto viene finanziato e i lavori inizieranno nel 2024.
Punteggio Finale	2 = (insufficiente) azione del tutto incompleta o appena avviata, ma con fortissime lacune
Note	L'azione A42, MuMo Museo di Montieri, non è stata realizzata, per ritardi dovuti ai finanziamenti, sarà finanziata a realizzata nel prossimo Piano di Azione (2024 -2028) A21 MuMo reloaded.

A43	**5c.20**	**SAN NICCOLÒ LA CANONICA A 6 ABSIDI**
Titolo		*VALORIZZAZIONE AREA ARCHEOLOGICA CANONICA DI SAN NICCOLÒ (MONTIERI)*
Soggetto realizzatore		- Comune di Montieri - Parco Nazionale Colline Metallifere
Principio CETS		**5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:** *c) Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi*
Obiettivo strategico		Aumentare le proposte turistiche per cogliere diverse nicchie di mercato.
Obiettivo da raggiungere		Attivare una serie di proposte adatte al pubblico interessato al turismo Archeologico
Breve Descrizione		Sul versante nord-orientale del poggio di Montieri, sorge il complesso ecclesiastico della Canonica di San Niccolò, comprendente una serie di edifici disposti all'interno di un ampio pianoro in prossimità del fosso della canonica. Il sito è noto dai documenti scritti a partire dal 1133 ma lo scavo, ancora in corso, ha dimostrato l'esistenza di una chiesa risalente ad un periodo precedente**.** Nel XII secolo il complesso subisce una profonda ristrutturazione con la costruzione di una chiesa a pianta esapetala (ovvero provvista di sei absidi, esempio unico in Toscana) e alcuni edifici costruiti intorno ad uno spazio centrale aperto. L'area archeologica è oggetto di un progetto di indagine archeologica che ha come committente il Comune di Montieri e la direzione scientifica della Soprintendenza Archeologica della Toscana e il Dipartimento di Archeologa e Storia delle Arti dell'Università di Siena. Il progetto prevede oltre che l'indagine archeologica, la messa in sicurezza delle strutture murarie e la successiva valorizzazione per rendere accessibile e fruibile il sito da parte dei visitatori. ***AZIONE in prosecuzione con la Azione A19 del precedente Piano di Azione.*** *Il progetto prevede interventi leggeri e di materiale ecosostenibile e l'utilizzo dove possibile del digitale. Il recupero e la valorizzazione di questo eccezionale monumento arricchisce l'offerta turistico-culturale del Parco, perfettamente integrata a Montieri con la visita monumentale al castello stesso ed il Sentiero dell'Argento.*
Altri soggetti da interessare		✓ Porte del Parco ✓ Finestre del Parco ✓ Guide e operatori di didattica museale
Costo totale		- **Risorse Finanziarie**: 50.000€/anno - **Valorizzazione Lavoro**: 10 giornate(senior/anno) per due senior (per il design e il monitoraggio della Azione)= 20.000€/anno
Relazioni con altre iniziative		A07 Geomonitoriamo (l'aria è particolarmente ricca di miniere medievali, è fondamentale l'inquadramento geomineralogico della zona e non solo archeologico) A17 pagamento per servizi ecosistemici (potrebbe essere uno dei luoghi su cui focalizzare campagne annuali= A19 Astroturismo A22 catalogo turismo Accessibile (per pensare alla accessibilità di questo sito prima dell'inizio dei avori)

	A26 Immagine Coordinata del Parco (per curare la pannellistica) A38 Turismo Scientifico nel Parco A39 Alternanza Scuola Lavoro A56 Pulizie Partecipate (Dirty Walks) A57 Manutenzione e migranti AA67 Piattaforma per Rilvazione presenze (in luoghi all'aperto e lontano dai centri abitati come questi, il problemaè particolarmente imporante. Veridficare se si possono installare lettori facciali, o agganciare celle telefoniche come fanno in Francia nel Parco dei Calanchi di Marsiglia) A68 attenzione agli spot overcrowded(al momento è l'UNICA chiesa con 6 absiti conosciuta in Italia, il problema dell'overcrowding va affrontato per tempo) A75 Razionalizzare e App Sentieri Parco (per includere questo raro gioiello) A77 Cataloghi ecoturismo
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 –realizzazione interventi per messa in sicurezza e fruibilità turistica 2021 – 2022 – 2023 - Area visitabile, da tenere in manutenzione e monitorare le presenze
Risultati attesi, indicatori	- Messa in sicurezza dell'area - Infrastrutture per la visita (passerelle, balaustre, pannellistica) - Numero visitatori - Tipo di gestione
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco) Nicola Verruzzi (Sindaco di Montieri)
A43 **5c.20**	**SAN NICCOLÒ LA CANONICA A 6 ABSIDI**
Titolo	*VALORIZZAZIONE AREA ARCHEOLOGICA CANONICA DI SAN NICCOLÒ (MONTIERI)*
	MONITORAGGIO
2019	- Interventi di restauro e preparazione dell'area per la visita
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022	- Sito reso visitabile su prenotazione con collaborazione con Ufficio IAT di Montieri (che al momento svolge anche la Funzione di Porta del Parco) : https://www.turismomontieri.it/sito-archeologico-canonica-di-san-niccolo/
2023	- Sito ancora visitabile su prenotazione con collaborazione con Ufficio IAT di Montieri (che al momento svolge anche la Funzione di Porta del Parco) : https://www.turismomontieri.it/sito-archeologico-canonica-di-san-niccolo/
Punteggio Finale	4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note	L'azione A43, Canonica di San Niccolò, è stata realizzata come prefissato, nei prossimi si lavorerà per promuoverla ulteriormente. Come per molti siti di interesse del territorio, la sua geolocalizzazione e il testo relativo alla sua descrizione sarà inserito nella Web App Colline Metallifere Outdoor.

AZIONI PRINCIPIO 6

Per incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale:

a) Proponendo e sostenendo attività, eventi ed iniziative che prevedano l'interpretazione della natura e del patrimonio culturale.

A44	6a.01	LA BIODIVERSITÀ DEL DRAGO
Titolo		
Soggetto realizzatore		- Filiera grani antichi DRAGO - Parco Nazionale Colline Metallifere - Marco Porciani e Giacomo Radi (ricercatori e fotografi naturalisti)
Principio CETS		**6. Per incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale:** *a) Proponendo e sostenendo attività, eventi ed iniziative che prevedano l'interpretazione della natura e del patrimonio culturale.*
Obiettivo strategico		Aumentare la consapevolezza della importanza della biodiversità e di come la si possa coniugare con le attività umane (nella fattispecie l'agricoltura).
Obiettivo da raggiungere		Disseminare e promuovere i prodotti della Filiera DRAGO anche tramite il loro aiuto alla biodiversità.
Breve Descrizione		La rete di filiera, realizza un PIF (Progetto Integrato di Filiera) per giocare la carta dello sviluppo sostenibile. Lo sviluppo di un'agricoltura e di filiere agroalimentari sostenibili infatti riduce l'impatto ecologico sul territorio e rappresenta una innovazione delle strategie e delle pratiche del settore agricolo. Un'iniziativa che da subito ha trovato il sostegno del Parco delle Colline Metallifere: nella sua *mission* c'è proprio la promozione del territorio e lo sviluppo sostenibile e per questo, grazie all'accordo il Parco affiancherà la rete di filiera Drago con una serie di iniziative di promozione e valorizzazione del progetto, delle imprese che vi partecipano e dei prodotti. ***AZIONE*** *Le Guide e fotografi naturalisti Marco Porciani e Giacomo Radi si impegnano a realizzare delle Campagne fotografiche in alcuni dei campi dove coltivano gli agricolttori della Filiera DRAGO in periodi dell'anno in cui si possano osservare insetti e campagne fotografiche in campi coltivati con agricoltura industriale.* *Gli imprenditori della Filiera DRAGO si impegnano a dare massima collaborazione ai due naturalisti e ad ospitare l'esposizione delle loro foto a rotazione presso le loro aziende.* *Il Parco si impegna ad organizzare una mostra fotografica/anno (per gli anni previsti dalla Azione)*
Altri soggetti da interessare		✓ Amministratori pubblici ✓ Ricercatori ✓ Guide ✓ Porte del Parco ✓ Finestre del Parco ✓ Guide e operatori di didattica museale
Costo totale		- **Risorse Finanziarie**: 1000€/anno - **Valorizzazione Lavoro**: 10 giornate(senior/anno) per due senior 4000€

Relazioni con altre iniziative	A07 Geomonitoriamo (l'aria è particolarmente ricca di miniere medievali, è fondamentale l'inquadramento geomineralogico della zona e non solo archeologico) A08 Biomonitoriamo il Padule di Scarlino A17 pagamento per servizi ecosistemici (potrebbe essere uno dei luoghi su cui focalizzare campagne annuali A19 Astroturismo A26 Immagine Coordinata del Parco (per curare la pannellistica) A38 Turismo Scientifico nel Parco A39 Alternanza Scuola Lavoro A56 Pulizie Partecipate (Dirty Walks) A77 Cataloghi ecoturismo
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 –realizzazione interventi 2021 – 2022 – 2023 – proseguire in base al successo dell'iniziativa
Risultati attesi, indicatori	- Campagne comunicative con foto - Una mostra anno itinerante tra il Parco e le sedi dei vari - Partecipazione agli eventi
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco) Alessio Guazzini (responsabile DRAGO) Marco Porciani (Guida e fotografo naturalista) Giacomo Radi (Guida e fotografo naturalista)
A44 **6a.01**	**LA BIODIVERSITÀ DEL DRAGO**
Titolo	
	MONITORAGGIO
2019	- 3 Incontri tra i due Naturalisti e alcuni imprenditori DRAGO per definire un programma di shooting fotografici
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.* - Il lavoro degli agricoltori per fortuna prosegue, l'agro-biodiversità continua ad essere uno degli obiettivi della filiera DRAGO
2021	- *Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico* - In Estate: Primo anno della Iniziativa ***Le Notti della Natura*** ***(*** *https://www.ilgiunco.net/evento/quattro-appuntamenti-al-castello-di-scarlino-con-le-notti-della-natura/* ***)***

2022	- Realizzazione di due campagne fotografiche - Secondo anno della Iniziativa ***Le Notti della Natura (*** *https://www.parks.it/parco.colline.metallifere/dettaglio.php?id=70330* ***)***
2023	- Realizzazione di una campagna fotografica - Terzo Anno della Rassegna ***Le Notti della Natura***
Punteggio Finale	3= (sufficiente) azione realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive
Note	L'azione A44, DRAGO e Biodiversità è stata realizzata solo in parte, la filiera DRAGO e i due Naturalisti hanno, con l'accordo del Parco, definito altre priorità, come L'organizzazione delle **Notti della Natura** (Esempio di programma del 2023: https://parcocollinemetallifere.it/torna-la-rassegna-le-notti-della-natura-sulla-biodiversita/) e la serie di Video di Technoqualisalus che hanno impegnato per molte giornate gli imprenditori della filiera DRAGO (https://www.youtube.com/watch?v=lLQbgdcHd-g&list=PLB3G7GrpHwX4rlQCCG091Yv4j7GdhZuxr qui video introduttivo, nella Play list gli altri video)

A45	**6a.02**	**CANTINA ROCCA DI MONTEMASSI FINESTRA DEL PARCO**
Titolo		*… E NELLA RETE MUSEI DI MAREMMA*
Soggetto realizzatore		- Parco Nazionale Colline Metallifere - Cantina Rocca di Montemassi
Principio CETS		**6. Per incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale:** *a) Proponendo e sostenendo attività, eventi ed iniziative che prevedano l'interpretazione della natura e del patrimonio culturale.*
Obiettivo strategico		Migliorare il marketing territoriale
Obiettivo da raggiungere		Coinvolgere sempre più soggetti nella promozione del territorio del Parco

Breve Descrizione	**La Cantina Rocca di Montemassi** http://www.roccadimontemassi.it/ Una cantina sostenibile e tradizionale per gli innamorati delle Colline Metallifere. si trova all'interno della Tenuta Rocca di Montemassi. La Famiglia Zonin crede fortemente nel potenziale enologico della Maremma, terra che già nel sesto secolo A.C. era considerata un'area di alta qualità per la produzione del vino. Nel 1999 acquista Rocca di Montemassi, che si estende su 430 ettari di cui 180 dedicati alla vigna, a suggellare l'ampliamento aziendale in Toscana – dove già possiede Castello d'Albola, nel cuore del Chianti classico, e la fattoria Abbazia di Monte Oliveto , nel terroir della Vernaccia di San Gimignano. Le scelte della Famiglia hanno privilegiato un approccio rigorosamente coerente con la tradizione di questi luoghi: da un lato un intervento quanto più rispettoso possibile sulle strutture preesistenti per la realizzazione degli edifici aziendali e stilisticamente conforme alle costruzioni dell'area, piuttosto che una ristrutturazione tutta votata alla modernità e dall'altra una attenzione particolare alla eco-sostenibilità. Sono state messe a dimora, infatti, centinaia e centinaia di olivi, di pini marittimi, di oleandri, di sughere, di ginestre e di corbezzoli per ripristinare l'identità del paesaggio rurale. La dimora padronale è stata riportata all'antico splendore, il laghetto dove dimorano degli splendidi aironi, il Museo della Civiltà Rurale, trova la sua "casa" in un'ala dell'azienda che è stata riportata alla sua architettura originale e a uno standard di efficienza elevatissimo. I punti di contatto tra la Cantina ed il territorio del Parco sono davvero molti, dal legame con il Castello di Montemassi rappresentato da Simone Martini nel suo affresco esposto a Siena.

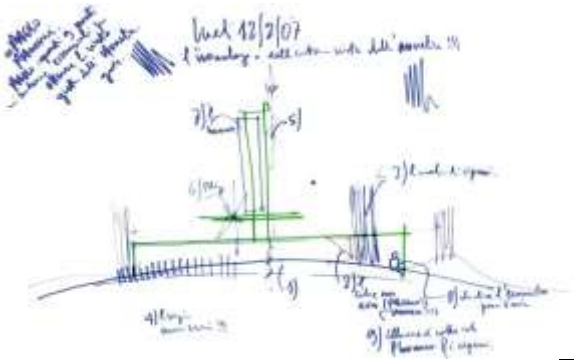
Alla storia mineraria. All'interno della Tenuta si trova infatti Pozzo Camorra il luogo dove nel 1954 avvenne il terribile incidente sotterraneo in miniera che condizionò per sempre il vissuto della Comunità di Ribolla e di tutto il Comune di Roccastrada.

Breve Descrizione	***AZIONE*** *La Cantina Rocca di Montemassi si impegna ad allestire uno o più corner per l'esposizione del materiale promozionale e comunicativo del Parco secondo lo standard delle Finestre del Parco.* *L'azienda si impegna altresì a formare presso il Parco almeno due dei propri addetti alla accoglienza.* *Il Parco metterà a disposizione risorse per l'incontro formativo e l'educational da proporre ai dipendenti della Azienda.* *Il Museo della Civiltà rurale che sorge all'interno della Tenuta sarà affiancato dal Parco nel suo percorso di ingresso nella rete Museale provinciale Musei di Maremma*
Altri soggetti da interessare	✓ Amministratori pubblici ✓ Ricercatori ✓ Guide ✓ Porte del Parco ✓ Finestre del Parco ✓ Guide e operatori di didattica museale
Costo totale	- **Risorse Finanziarie**: 1.000€/anno per allestimento corner - **Valorizzazione Lavoro**: 5 giornate per 3 senior (uno del Parco e due della Azienda) per la formazione: 3.000€/anno
Relazioni con altre iniziative	- A09 Porta del Parco Ribolla On Tour (proporre alcune attività presso la Cantina) - A10 Cena in miniera (per replicarla e promuoverla in Azienda) - A13 eco-sagre (perché anche la cantina non usi plastica usa e getta) - A19 Astroturismo (per proporlo anche in questa Azienda, già ci sono state delle esperienze – in occasione di DestMED - da coltivare) - A21 Corsi su Accessibilità (gli operatori di questa azienda sono motivati) - A22 catalogo turismo accessibile (La struttura è accessibile) - A26 Nuova Immagine Coordinata del Parco

	- A39 Alternanza scuola Lavoro - A46 Rocca di Frassinello Finestra del Parco (per trovare sinergia tra le due) - A60 geofood (per entrare nella rete) - A61 eventi con Strada del Vino Monteregio - A62 attivitàParco per strutture Luxury - A63 Icontri con eticjobs - A69 Corsi di ecodriving (i proprietari paiono interessati per i loro dipendenti) - A70 Colonnine elettriche per ricarica (per indurre ad installarle) - A71 Parco Bike Friendly (per coinvolgerli nel processo) - A72 Proseguiamo Cilcopico (per coinvolgerli nel processo) - A77 Catalogo Pacchetti Ecoturistici (già la loro cantina è prevista in due pacchetti DestiMEd, inserirli nel nel catalogo del Parco) - A78 Catalogo pacchetti ciclo turistici (/per inserirli)+ - A79 Orti di Maremma: Seminari in rete, (per coinvolgerli nella promozione) A questa Azione è anche collegata la Azione che il Comune di Roccastrada sta portando avanti assieme al Parco
Tempo di realizzazione	2019 – attivazione del percorso di formazione degli addetti alla accoglienza per costituire il corner Finestra del Parco 2020 – ingresso del Museo della Civiltà rurale nella rete dei Muse di maremma 2021 – 2022 – 2023 – monitoraggio dell'andamento della Azione.
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione Finestra del Parco presso la cantina - Ingresso del Museo della Civiltà Rurale nelle rete Musei di Maremma - Partecipazione e presenze agli eventi e presso la finestra e Museo.
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco) Alessandro Gallo (Manager Rocca di Montemassi)
A45 **6a.02**	**CANTINA ROCCA DI MONTEMASSI FINESTRA DEL PARCO**
Titolo	*… E NELLA RETE MUSEI DI MAREMMA*
	MONITORAGGIO
2019	- Il Museo della Civiltà Rurale di Rocca di Montemassi entra nella rete dei Musei di Maremma nel 2019: https://www.museidimaremma.it/it/museo.asp?keymuseo=74
2020	- Interruzione di formazione degli addetti alla accoglienza per vicende legate alla pandemia Covid-19. - In estate 600 visitatori
2021	- Interruzione di formazione degli addetti alla accoglienza perché si danno altre priorità al periodo post pandemico. - In Estate 600 visitatori
2022	- Attività di formazione di due addetti alla accoglienza

	- 1000 visitatori
2023	- Attività di formazione di una nuova addetta alla accoglienza - 1000 visitatori
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione A45, Cantina Rocca di Montemassi Finestra del Parco (territorio di Roccastrada) è stata realizzata secondo quanto previsto dal Piano. La collaborazione con questa ed altre cantine del Territorio si esplicita in tante altre modalità (si veda anche l'Azione A61: collaborazione con Strada del Vino): ospitare alcuni Press Tours e Fam Trip, essere coinvolti nelle manifestazioni "Calici di Stelle" (si vedano ad esempio i programmi del 2023 a Massa Marittima e Gavorrano: https://cittadelvino.com/calici-di-stelle-2023-gli-appuntamenti-nelle-citta-del-vino/); essere oggetto di alcune delle "esperienze" promo commercializzate sul Portale www.visitmaremma.net (ad esempio: https://visitmaremma.net/rocca-di-montemassi-wine-experience-roccastrada/).

A46	**6a.03**	**CANTINA ROCCA DI FRASSINELLO FINESTRA DEL PARCO**
Titolo		*… E NELLA RETE MUSEI DI MAREMMA*
Soggetto realizzatore		- Parco Nazionale Colline Metallifere - Cantina Rocca di Frassinello
Principio CETS		**6. Per incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale:** *a) Proponendo e sostenendo attività, eventi ed iniziative che prevedano l'interpretazione della natura e del patrimonio culturale.*
Obiettivo strategico		Migliorare il marketing territoriale
Obiettivo da raggiungere		Coinvolgere sempre più soggetti nella promozione del territorio del Parco

Breve Descrizione	La Cantina Rocca di Frassinello (http://www.castellare.it/it/rocca-di-frassinello/) **Un progetto visionario e sostenibile** Rocca di Frassinello ha scelto Renzo Piano, tanto quanto Piano, a sua volta, ha scelto Rocca di Frassinello.  I motivi risiedono nell'antica amicizia che lo lega a Paolo Panerai e nel retaggio familiare di un padre produttore di vino, in particolare di Dolcetto. Piano ha concepito una cantina essenziale nelle forme e pensata non per essere un monumento al committente o al vino ma esaltando la funzionalità di quello che è, e rimane, uno stabilimento, un luogo dove si svolge un lavoro produttivo, certo particolare, rituale, quasi sacrale, ma allo stesso tempo umile. Solitamente le cantine hanno uno sviluppo progressivo ed orizzontale dei locali per assecondarne l'ordine produttivo: dalla tinaia, alla barriccaia fino ad arrivare al magazzino. Piano ha rivoluzionato questa concezione degli spazi ponendosi la domanda di qual'è il cuore di una cantina. La risposta: la barriccaia, il luogo ove il vino si eleva ossia migliora la sua qualità rimanendo il giusto tempo in botte o in bottiglia, che Piano pone al centro della Cantina, sottoterra per mantenere naturalmente stabili umidità e temperatura. Un grande quadrato di 40 metri per 40 con un immenso solaio che si regge senza il sostegno di alcuna colonna. Intorno, come una cornice larga 20 metri, la distribuzione di tutte le funzioni del ciclo produttivo. Su due lati sono distribuiti i tini in acciaio e, sopra ciascuno di essi, vi è un chiusino che si apre sul tetto sovrastante che altro non è se non il grande piazzale nato dalla copertura della barriccaia (il sagrato, lo chiama Piano). In vendemmia, l'uva portata in piccole cassette ai tavoli di selezione, proprio da quei chiusini scende per caduta nei tini di fermentazione, evitando così l'utilizzo di pompe che causerebbero stress all'uva, deteriorandone la qualità. Sugli altri due lati sono tutte le altre funzioni: imbottigliamento, stoccaggio, funzioni di magazzino e logistica.
	AZIONE *La Cantina Rocca di Frassinello si impegna ad allestire uno o più corner per l'esposizione del materiale promozionale e comunicativo del Parco secondo lo standard delle Finestre del Parco.* *L'azienda si impegna altresì a formare presso il Parco almeno due dei propri addetti alla accoglienza.* *Il Parco metterà a disposizione risorse per l'incontro formativo e l'educational da proporre ai dipendenti della Azienda.*

	Il centro di documentazione etrusco *che sorge all'interno della Tenuta sarà affiancato dal Parco nel suo percorso di ingresso nella rete Museale provinciale Musei di Maremma* http://www.castellare.it/it/news/inaugurato-il-nuovo-centro-di-documentazione-etrusco-rocca-di-frassinello/
Altri soggetti da interessare	✓ Amministratori pubblici ✓ Ricercatori ✓ Guide ✓ Porte del Parco ✓ Finestre del Parco ✓ Guide e operatori di didattica museale
Costo totale	- **Risorse Finanziarie**: 1000€/anno per allestimento corner (per i primi due anni) - **Valorizzazione Lavoro**: 5 giornate per 3 senior (uno del Parco e due della Azienda) per la formazione 3000€/anno (per due anni)
Relazioni con altre iniziative	- A09 Porta del Parco Ribolla On Tour (proporre alcune attività presso la Cantina) - A10 Cena in miniera (per replicarla e promuoverla in Azienda) - A13 ecosagre (perché anche la cantina non usi plastica usa e getta) - A19 Astroturismo (per proporlo anche in questa Azienda, già ci sono state delle esperienze – in occasione di DestMED - da coltivare) - A21 Corsi su Accessibilità (gli operatori di questa azienda sono motivati) - A22 catalogo turismo accessibile (La struttura è accessibile) - A26 Nuova Immagine Coordinata del Parco - A09 Alternanza scuola Lavoro - A46 Rocca di Frassinello Finestra del Parco (per trovare sinergia tra le due) - A60 geofood (per entrare nella rete)

	- A61 eventi con Strada del Vino Monteregio - A62 attività Parco per strutture Luxury - A63 Incontri con eticjobs - A69 Corsi di ecodriving (i proprietari paiono interessati per i loro dipendenti) - A70 Colonnine elettriche per ricarica (per indurre ad installarle) - A71 Parco Bike Friendly (per coinvolgerli nel processo) - A72 Proseguiamo Cilcopico (per coinvolgerli nel processo) - A77 Catalogo Pacchetti Ecoturistici (già la loro cantina è prevista in due pacchetti DestiMEd, inserirli nel nel catalogo del Parco) - A78 Catalogo pacchetti ciclo turistici (/per inserirli)+ - A79 Orti di Maremma: Seminari in rete, (per coinvolgerli nella promozione)
Tempo di realizzazione	2019 – attivazione del percorso di formazione degli addetti alla accoglienza per costituire il corner Finestra del Parco 2020 – ingresso del centro di documentazione etrusco nella rete dei Muse di maremma 2021 – 2022 – 2023 – monitoraggio dell'andamento della Azione.
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione Finestra del Parco presso la cantina - Ingresso del Centro di documentazione etrusco nelle rete Musei di Maremma - Partecipazione e presenze agli eventi e presso la finestra e Museo.
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco) Pericle Paciello (Manager Rocca di Frassinello)
A46 **6a.03**	**CANTINA ROCCA DI FRASSINELLO FINESTRA DEL PARCO**
Titolo	*… E NELLA RETE MUSEI DI MAREMMA*
	MONITORAGGIO
2019	- Il Centro di ***Documentazione Etrusco*** è allestito nel 2018 ed entra nella rete dei Musei di Maremma nel 2019: https://www.museidimaremma.it/it/museo.asp?keymuseo=71
2020	- *Interruzione di formazione degli addetti alla accoglienza per vicende legate alla pandemia Covid-19.* - *In estate 500 visitatori*
2021	- *Interruzione di formazione degli addetti alla accoglienza perché si danno altre priorità al periodo post pandemico.* - *In Estate 650 visitatori* - *11 settembre 2021: organizzazione del Convegno Gli Etruschi a Gavorrano:*

2022	- Attività di formazione di due addetti alla accoglienza - 1000 visitatori
2023	- Attività di formazione di una nuova addetta alla accoglienza - 1000 visitatori
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione A46, Cantina Rocca di Frassinello Finestra del Parco (territorio di Gavorrano) è stata realizzata secondo quanto previsto dal Piano. La collaborazione con questa ed altre cantine del Territorio si esplicita in tante altre modalità (si veda anche l'Azione A61: collaborazione con Strada del Vino): ospitare alcuni Press Tours e Fam Trip, essere coinvolti nelle manifestazioni "Calici di Stelle" (si vedano ad esempio i progammi del 2023 a Massa Marittima e Gavorrano: https://cittadelvino.com/calici-di-stelle-2023-gli-appuntamenti-nelle-citta-del-vino/); essere oggetto di alcune delle "esperienze" promo commercializzate sul Portale www.visitmaremma.net (ad esempio: https://visitmaremma.net/rocca-di-frassinello-wine-experience-gavorrano/)

A47	6a.04	**CAMMINI ED ITINERARI DELLE CITTA' ETRUSCHE**
Titolo		
Soggetto realizzatore		- Parco Nazionale Colline Metallifere - FEICST (Federazione Europea Itinerari e Cammini Storici e Turistici) - Comuni del Parco - più altri 4 comuni fuori i confini del Parco: Comune di Grosseto Comune di Castiglion della Pescaia, Comune di Chiusdino, Comune di Campiglia Marittima)
Principio CETS		**6. Per incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale:** *a) Proponendo e sostenendo attività, eventi ed iniziative che prevedano l'interpretazione della natura e del patrimonio culturale.*
Obiettivo strategico		Migliorare l'offerta dei Sentieri del territorio del PARCO
Obiettivo da raggiungere		Individuare la direttrice dell'Itinerario Culturale "Via delle Città Etrusche ovvero: Roselle/Vetulonia-Volterra" e Follonica – Siena fino alla Abbazia di San Galgano.
Introduzione		A valle di una serie di incontri svoltosi in sedi politiche e tecniche durante il 2018, tra rappresentanti dei seguenti enti: *Comune di Follonica, Comune di Scarlino, Comune di Gavorrano, Comune di Massa Marittima, Comune di Monterotondo Marittimo, Comune di Montieri, Comune di Grosseto Comune di Castiglion della Pescaia, Comune di Chiusdino, Comune di Campiglia Marittima*, i suddetti enti hanno convenuto di voler individuare la direttrice di massima dell'Itinerario oggetto della presente Azione,. A tale direttrice ci si dovrà riferire nella redazione della viabilità definitiva che costituisca l'Itinerario Culturale "Via delle Città Etrusche ovvero: Roselle/Vetulonia-Volterra" (fino all'innesto nell'itinerario già identificato e in corso di realizzazione "Piombino-Volterra" nel territorio del Comune di Monterotondo Marittimo) e Follonica – Siena fino alla Abbazia di San Galgano.
Descrizione Azione		***AZIONE*** *Stipulare un protocollo di intesa con lo scopo di attivare un'azione coordinata tra i soggetti aderenti per attivare tutte le azioni necessarie per la realizzazione* ***l'Itinerario Culturale "Via delle Città Etrusche****.* *A tal fine si intende istituire formalmente il coordinamento fra i soggetti aderenti al protocollo, a cui dare il nome di "Coordinamento per la Via delle Città Etrusche. Ogni soggetto aderente individua al max due rappresentanti (uno politico ed uno tecnico) all'interno del Coordinamento.* *L'azione del Coordinamento riguarderà i seguenti aspetti:* *a) approvazione della viabilità definitiva a fini escursionistici dell'Itinerario;* *b) controllo della procedura di inserimento dell'Itinerario nel catasto della RET;* *c) definizione delle linee di indirizzo del progetto esecutivo dell'Itinerario;* *d) supervisione della realizzazione dell'Itinerario attraverso l'Ente di coordinamento (Comune di Roccastrada) e di supporto tecnico e scientifico (Parco Nazionale Colline Metallifere).* Il Coordinamento sarà così strutturato:

	a) Ente capofila; b) Ente di coordinamento e di supporto tecnico e scientifico; c) Enti locali aderenti; d) Federazione Europea Itinerari Storici Culturali Turistici. L'Ente capofila sarà il **Comune di Roccastrada** con i seguenti compiti: a) coordinare il processo istituzionale di concertazione e sottoscrizione del protocollo d'intesa e delle sue successive eventuali modifiche; b) assumere se necessario iniziative di impulso e coordinamento, di concerto con l'Ente di coordinamento e di supporto tecnico scientifico, nei confronti degli Enti e soggetti aderenti; c) convocare periodiche riunioni con gli altri soggetti aderenti; d) elaborare un programma delle attività funzionali al raggiungimento degli obiettivi dell'intesa, di concerto con l'Ente di coordinamento e di supporto tecnico scientifico; e) predisporre la pratica per la richiesta di inserimento dell'Itinerario nel catasto della RET; f) operare, con riferimento ai settori territoriali di competenza di ciascun componente, per far sì che gli impegni a carico di ciascun Ente e soggetto aderente non siano disattesi. L'Ente di coordinamento e di supporto tecnico e scientifico sarà il **Parco Nazionale Tecnologico Archeologico delle Colline Metallifere Grossetane** con i seguenti compiti: a) mettere a disposizione le competenze necessarie (proprie o di altri soggetti attraverso forme convenzionali) al fine di produrre una o più proposte di viabilità definitiva a fini escursionistici dell'Itinerario che verrà approvato dal Coordinamento; b) supportare l'Ente capofila nella predisposizione della procedura di richiesta di inserimento dell'Itinerario dl catasto della RET; c) predispore il progetto esecutivo, una volta approvata la viabilità definitiva da parte del Coordinamento; d) ricercare bandi e predispone richieste di finanziamento per la realizzazione dell'Itinerario; e) effettuare direttamente le richieste di finanziamento o supporta i vari enti locali nelle loro richieste, verificando la conformità e l'aderenza di queste al progetto generale dell'Itinerario; f) coordinare e gestisce la realizzazione operativa dell'Itinerario; g) attivare politiche di promozione turistica dell'Itinerario all'interno dei prodotti culturali del Parco, h) tenere i rapporti con gli uffici preposti della Regione Toscana. **Federazione Europea Itinerari Storici Culturali e Turistici FEISCT** svolgerà i seguenti compiti: a) controllare l'aderenza degli indirizzi generali del progetto dell'Itinerario al Sistema dei Cammini e degli Itinerari Culturali della Regione Toscana; b) supportare l'Ente di coordinamento e di supporto tecnico e scientifico (anche attraverso forme convenzionali) al fine di produrre una o più proposte di viabilità definitiva a fini escursionistici dell'Itinerario che verrà approvato dal Coordinamento; c) agevolare il rapporto del Coordinamento con i soggetti capofila di protocolli di intesa di progetti di itinerari adiacenti a quello di questo protocollo (Via Clodia – Toscana e Lazio, Via Piombino-Volterra, Via Francigena e altri); d) facilitare le procedure dell'inserimento dell'Itinerario all'interno del Catasto RET e i rapporti con la Regione Toscana; e) facilitare la presenza di rappresentanti del Coordinamento all'interno di tavoli tecnici sugli itinerari storici e sul "turismo lento" di carattere regionale, nazionale ed europeo. f) coadiuvare l'Ente di coordinamento e di supporto tecnico e scientifico nelle attività di promozione turistica dell'Itinerario.

Altri soggetti da interessare	✓ Amministratori pubblici ✓ Ricercatori ✓ Guide ✓ Porte del Parco ✓ Finestre del Parco ✓ Guide e operatori di didattica museale
Costo totale	- **Risorse Finanziarie**: 9.000€ per convenzione con FEICST (una tantum) **Altre risorse da individuare** - **Valorizzazione Lavoro**: 12.000€/anno (per 12 enti coinvolti – 11 amministrazioni comunali più il Parco, in riunioni e meeting e incontri tecnici) per due anni.
Relazioni con altre iniziative	- A 10 Cena in miniera (per replicarla lungo i cammini ispirata alla cucina etrusca) - A13 eco-sagre (affinché gli eventi siano Plastic Free) - A19 Astroturismo (per inserire attività di astroturismo durante i Cammini) - A22 catalogo turismo accessibile (per prevedere per tratti dei percorsi accessibili) - A26 Nuova Immagine Coordinata del Parco (per inserirla nel materiale promozionale) - A39 Alternanza scuola Lavoro (per coinvolgere studenti nel processo) - A45 Rocca di Montemassi Finestra del Parco - A46 Rocca di Frassinello Finestra del Parco - A55 Trekk & Clean (per tenere puliti i sentieri) - A56 Pulizie Partecipate (Dirty Walks) - A57 Migranti e Manutenzione - A60 GeoFood (per entrare nella rete internazionale GeoFood con le iniziative ed eventi) - A61 eventi con Strada del Vino Monteregio - A62 attività Parco per strutture Luxury - A70 Colonnine elettriche per ricarica (da installare lungo il Percorso) - A71 Parco Bike Friendly (per coinvolgerli nel processo) - A72 Proseguiamo CicloPiCo (per coinvolgerli nel processo) - A75 Nuova Rete Sentieristica Parco - A77 Catalogo Pacchetti Ecoturistici (già la loro cantina è prevista in due pacchetti DestiMEd, inserirli nel catalogo del Parco) - A78 Catalogo pacchetti ciclo turistici (/per inserirli)
Tempo di realizzazione	2019 – attivazione del percorso burocratico e tecnico 2020 – Attivazione dei Cammini 2021 – 2022 – 2023 – monitoraggio dell'andamento della Azione.
Risultati attesi, indicatori	- Firma del Protocollo di Intesa - Realizzazione del Comitato di coordinamento e individuazione della via direttrice dell'itinerario - Realizzazione percorsi e loro promozione
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco) Sabrina Busato (presid. FEICST)

A47	6a.04	**CAMMINI ED ITINERARI DELLE CITTA' ETRUSCHE**
Titolo		
		MONITORAGGIO
2019		- Incontri per la definizione del partenariato e dei Bandi di finanziamento a cui partecipare - Termina la collaborazione con **FEISCT,** che ha seguito le fasi iniziali del progetto - Atti formali per la definizione del Partenariato composta da: Ente Capofila: ✓ Comune di Roccastrada (capofila) ✓ Comuni di: ✓ Castiglione della Pescaia, Follonica, ✓ Gavorrano, ✓ Massa Marittima, ✓ Monterotondo Marittimo, ✓ Montieri, ✓ Scarlino - Parco nazionale delle Colline Metallifere (Referente tecnico) Progettazione a cura di IRIS sas: ✓ ing. Maurizio Bacci ✓ ing. Andrea Giacomelli ✓ ing. Daniele Maffi
2020		- Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19. - Ottenimento del Fondo derivante dal Bando per la concessione di contributi a sostegno degli investimenti per l'infrastrutturazione degli itinerari etruschi della Toscana, di cui al progetto interregionale "IN.ETRURIA" approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 263/2011 Qui la relazione tecnico descrittiva: https://gavorranoorg.files.wordpress.com/2020/10/via-delle-citta-etrusche.pdf - Al finanziamento della Regione Toscana di 80 mila euro (bando degli "Itinerari etruschi"), si sono sommati 20 mila euro finanziati dal Parco Nazionale delle Colline Metallifere
2021		- Rallentamento delle attività per vicende legate al periodo post pandemico
2022		- Inizio dei lavori, con tracciatura sul campo dei sentieri e di manutenzione e preparazione del fondo, primi interventi di segnaletica orizzontale
2023		- Avanzamento dei lavori, tracciatura gpx dei sentieri definitivi, altri interventi, smacchio e taglio di vegetazione, installazione segnaletica orizzontale e verticale e installazione dei Pannelli. - Test dei sentieri da parte di alcune Guide Ambientali Escursionistiche - Creazione di una pagina web dedicata alle informazioni sull'avanzamento dei lavori nel sito del Parco: https://parcocollinemetallifere.it/cammino-via-delle-citta-etrusche/
Punteggio Finale		5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note		L'azione A47, Camini e Itinerari delle Città etrusche è stata totalmente realizzata, nei prossimi anni la sfida sarà quella di promuovere i percorsi e costruire attorno ad essi dei prodotti turistici dedicati.

A48	**6a.05**	**PARCO VIDEO FOTO GRAFICO**
Titolo		*EVENTI E MOSTRE VIDEO, FOTOGRAFICHE E DI ARTI VISIVE*
Soggetto realizzatore		- Parco Nazionale Colline Metallifere - Gruppo di Guide Fotografi e Video maker Naturalisti attivi nel territorio
Principio CETS		**6. Per incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale:** *a) Proponendo e sostenendo attività, eventi ed iniziative che prevedano l'interpretazione della natura e del patrimonio culturale.*
Obiettivo strategico		Migliorare la comunicazione del patrimonio Culturale e naturale
Obiettivo da raggiungere		Migliorare la comunicazione del patrimonio Culturale e naturale tramite arti visive
Breve Descrizione		I meeting del Forum CETS sono spesso occasioni di incontro e conoscenza tra attori del territorio. È accaduto a tre professionisti della fotografia e del video making che operavano distintamente nel territorio del Parco. Che a seguito di alcuni incontri hanno proposto la seguente ***AZIONE*** *Giacomo Radi, Marco Porciani e Federico Santini si impegnano a realizzare mostre fotografiche e video sul territorio del Parco.* *Anche sotto forma di pillole da lanciare sui social video (You tube e Vimeo, Instagram).* *Il Parco si impegna a sostenere la realizzazione dei prodotti video con un sostegno economico (a valle della individuazione di un bando a cui partecipare e vincere) e con il rilancio dei prodotti video fotografici nei propri canali Social (FB e Instagram).* *Il Parco si impegna altresì ad organizzare delle mostre e degli eventi di presentazione presso le proprie sedi (Sede centrale a Gavorrano e Porte del Parco).*
Altri soggetti da interessare		✓ Amministratori pubblici ✓ Ricercatori ✓ Guide ✓ Porte del Parco ✓ Finestre del Parco ✓ Guide e operatori di didattica museale ✓ Imprenditori del territorio ✓ Altri fotografi e Video Maker
Costo totale		- **Risorse Finanziarie**: 1.000€/eventi con **risorse da individuare (un evento/anno)** - **Valorizzazione Lavoro**: 8.000€/anno (per 4 senior per 10 giornate a testa di lavoro).
Relazioni con altre iniziative		- A19 Astroturismo (per mostre a tema stella o inquinamento luminoso) - A26 Nuova Immagine Coordinata del Parco (per inserirla nel materiale promozionale) - A39 Alternanza scuola Lavoro (per coinvolgere studenti nel progetto) - A45 Rocca di Montemassi Finestra del Parco (per ospitare le mostre e gli eventi) - A46 Rocca di Frassinello Finestra del Parco (per ospitare le mostre e gli eventi) - A61 eventi con Strada del Vino Monteregio
Tempo di realizzazione		2019 – 2020 Mostre ed eventi

	2021 – 2022 – 2023 – da valutare in base all'andamento della Azione.
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione di almeno un evento/anno - Numero partecipanti agli eventi
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco) Giacomo Radi (Guida e Fotografo Naturalista) Federico Santini (video Maker) Marco Porciani (fotografo, Guida Ambientale, Naturalista)
A48 **6a.05**	**PARCO VIDEO FOTO GRAFICO**
Titolo	*EVENTI E MOSTRE VIDEO, FOTOGRAFICHE E DI ARTI VISIVE*
	MONITORAGGIO
2019	Giacomo Radi (Guida e Fotografo Naturalista), Federico Santini (video Maker) e Marco Porciani (fotografo, Guida Ambientale, Naturalista), definiscono attraverso una serie di incontri gli aspetti logistici e iniziano le riprese per le varie puntate de ***I Diari di Un Naturalista,*** *si decide di realizzare 6 episodi più un teaser (presentato al Parco in anteprima nel 2019):* *https://youtu.be/bDS71S-e5Cc?si=UO8bLkBHkNO6a1XR* ***Rai 3 – Quante storie (2019)*** ***https://www.raiplay.it/video/2019/06/Parco-Nazionale-delle-Colline-Metallifere---Quante-storie-dafe4e1e-1271-43c3-9360-0138e9989cfc.html***
2020	*Rallentamento delle attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.* *Creazione del canale You Tube dedicato al progetto* ***I Diari di Un Naturalista****:* *https://www.youtube.com/@diaridiunnaturalista7738* ***Rai 3 - Kilimangiaro*** *Il cacciatore di paesaggi: Parco Nazionale delle Colline Metallifere* *https://www.raiplay.it/video/2020/04/il-cacciatore-di-paesaggi-parco-nazionale-delle-colline-metallifere---kilimangiaro-05042020-2dfd6a46-1497-48fb-8587-1e20cd544486.html*
2021	*Dalla Maremma al cielo - 10/05/2021 (****Rai 3****: Trasmissione* ***GEO****)* *https://www.raiplay.it/video/2021/05/Dalla-Maremma-al-cielo---Geo---10052021-b38d65cc-3541-4946-b29d-f7675cc5b1ef.html* *13 maggio 2021 Uscita del Video della serie* ***Da Museo a Museo*** *– Rete Musei di Maremma – Pagina You tube ufficiale:* *https://youtu.be/OUFYWZ3VFGo?si=EP0ZXFDTdBvzYW2c* *21 agosto 2021: Puntata di* ***Zona Attiva*** *(Tv9 Tv Regionale):* *https://youtu.be/7b6pwDfXbek?si=m6KxoaKlKCg6RglN* *21 novembre 2021 Rai News: Effetto Farfalla dedicato al Parco delle Colline Metallifere Video qui:* *https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=203215845310643&external_log_id=89852ab7-cbf1-4950-a5ac-a5ac6a3f7208&q=TG3%20rai%203%20Parco%20Colline%20Metallifere%2011%20novembre%202023*

	*Prima Edizione della Rassegna **Pirite in Corto**.* *Rassegna che si svolge alla Miniera di Ravi Marchi, organizzata dal Comune di Gavorrano e dall'associazione culturale Piccolo Cineclub Tirreno di Follonica, con la collaborazione della Pro Loco di Gavorrano APS.*
2022	Federico Santini (video maker) (suo CV Video su Vimeo: https://vimeo.com/federicosantini) realizza i 14 Video del nuovo Museo GeoMet (Gavorrano, vedibili in esclusiva solo al Museo): 3 Video sul territorio (aspetti paesaggistici e geologici e minerari) e 11 Video didattici sul aspetti più specifici del Geoparco, la sua geologia, la sua natura, gli aspetti mineralogici, quelli minerari. Inizia il lavoro sul documentario *la Teleferica, regia M. Orlandi, che sarà pronto nel 2024* Esce nelle sale, il cortometraggio "'**C'era una volta a Ribolla**", girato in alcuni dei siti del Parco, è un un corto sulla più grave tragedia mineraria dell'Italia del dopoguerra, quella di Ribolla del 4 maggio 1954, regia di Giovanni Guidelli. (https://www.mediatecatoscana.it/cera-una-volta-a-ribolla-il-film-di-giovanni-guidelli-sulla-tragedia-mineraria-del-1954/). Il corto partecipa a molti festival nazionali e internazionali (info qui: https://www.facebook.com/Ribollastory/) *Seconda Edizione della Rassegna **Pirite in Corto***

	2022/2023 Mostra fotografica (a Massa Marittima9 Con foto originali di ***Corrado Banchi.*** Prorogata per il successo sino al 30 aprile, la mostra rappresenta lo sguardo di un fotografo, Riccardo Zipoli, sul lavoro di un altro fotografo, Corrado Banchi. I 91 scatti fotografici esposti illustrano alcuni dei temi ricorrenti nelle foto di Banchi: il lavoro nelle miniere, le attività sportive, la guerra e la resistenza, i butteri e il Balestro del Girifalco, le serate mondane a Punta Ala, gli eventi di cronaca. Ma Zipoli ha scelto anche alcune immagini che hanno ricevuto meno attenzione sino ad oggi e che possiamo trovare in questa esposizione, dedicata appunto al Corrado Banchi "famoso" e a quello "sconosciuto". "L'esposizione di Zipoli ha ottenuto un bel successo e per questo abbiamo deciso di prorogarla – afferma Irene Marconi, assessore comunale alla cultura –. Il progetto rientra nel percorso di valorizzazione del patrimonio fotografico di Corrado Banchi che l'amministrazione comunale sta portando avanti da diversi anni, riconoscendo il valore che questo patrimonio ha nella ricostruzione della memoria storica del territorio". (https://www.grossetonotizie.com/colline-metallifere/cultura-e-spettacoli-colline-metallifere/2023/04/12/corrado-banchi-famoso-e-sconosciuto-prorogata-la-mostra-in-biblioteca/)
2023	*26 marzo 2023 Servizio di* ***Linea Verde*** *(****Rai1****) sul Parco: https://www.raiplay.it/video/2023/03/Linea-Verde---Maremma-tra-storia-e-innovazione---26032023-eae7309b-0b3c-4c69-b2fb-8eb23aaa08a6.html* *11 novemrbe 2023 su* ***Rai 3*** *Va in onda turismo in rosa nella trasmissione del* ***TGR "Officina Italia****" sul Parco nazionale delle Colline Metallifere Tuscan Mining UNESCO GeoPark dedicato al tema del "****turismo in rosa****" e sostenibile. Nel servizio le interviste della presidente Lidia Bai e della direttrice Alessandra Casini.* ***(qui il video : https://www.facebook.com/parcocm/videos/729834215679243/).***

	 - *Partecipazione del Parco, con un video originale, al Concorso indetto dal Global UNESCO Geoparks Networks* - - *Terza Edizione della Rassegna **Pirite in Corto*** - *Completata la digitalizzazione dell'Archivio fotografico Banchi (https://parcocollinemetallifere.it/archivio-fotografico-di-corrado-banchi-completata-la-digitalizzazione/)*
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione **A48 Parco Video Fotografico** è una azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti. La sfida dei prossimi anni sarà mettere a valore questi video prima che invecchino nei contenuti e nello stile. Per sintesi, oltre ai Link sopra indicati, a questi due link, si possono vedere i vari contributi video che il Parco ha realizzato negli anni: ***Sito Parco***, sezione Video Gallery: https://parcocollinemetallifere.it/video-gallery/ Pagina ***You Tube*** del Parco: https://www.youtube.com/c/ParcodelleCollineMetallifere

A49	6a.06	**PROIEZIONI DI PIETRA**
Titolo		*EVENTI E MOSTRE VIDEO, FOTOGRAFICHE E DI ARTI VISIVE PRESSO AGRITURISMO/TENUTA FATTORIA DI PIETRA*
Soggetto realizzatore		- Parco Nazionale Colline Metallifere - Azienda agricola e Agriturismo Fattoria di Pietra
Principio CETS		**6. Per incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale:** *a) Proponendo e sostenendo attività, eventi ed iniziative che prevedano l'interpretazione della natura e del patrimonio culturale.*
Obiettivo strategico		Migliorare la comunicazione del patrimonio Culturale e naturale
Obiettivo da raggiungere		Migliorare la comunicazione del patrimonio Culturale e naturale tramite arti visive
Breve Descrizione		Fattoria di Pietra è un attore CETS tra i più convinti e "fedeli". Partecipa al Forum da 5 anni e accompagna e suggestiona il Parco sempre con nuove idee. E' Finestra del Parco sin dal 2015. ***AZIONE*** *Fattoria di Pietra si impegna ad organizzare una serie di serate in Fattoria di Pietra (presumibilmente 4, di cui 2 a luglio e 2 ad agosto) con proiezione di film/documentari su argomenti quali ambiente, società e alimentazione da abbinare a degustazioni di prodotti locali selezionati per etica dal punto di vista agricolo, sociale ed economico.* *Il Geoparco collaborerà alle serate fornendo il materiale tecnico necessario per le proiezioni.* *Le degustazioni verranno organizzate dalla Fattoria di Pietra (e dal Pulmino Contadino e filiera DRAGO).*
Altri soggetti da interessare		✓ Guide ✓ Porte del Parco ✓ Finestre del Parco ✓ Guide e operatori di didattica museale ✓ fotografi e Video Maker
Costo totale		- **Risorse economiche**; 4.000 Costo: 300€ costo cena 100€ SIAE + 100€ esperto invitato - **Valorizzazione lavoro:** 3 giorni/2 junior per evento = 600€x4 eventi= 2400/anno
Relazioni con altre iniziative		- A19 Astroturismo (per mostre a tema stella o inquinamento luminoso) - A26 Nuova Immagine Coordinata del Parco (per inserirla nel materiale promozionale) - A39 Alternanza scuola Lavoro (per coinvolgere studenti nel progetto) - A45 Rocca di Montemassi Finestra del Parco (per ospitare le mostre e gli eventi) - A46 Rocca di Frassinello Finestra del Parco (per ospitare le mostre e gli eventi) - A61 eventi con Strada del Vino Monteregio
Tempo di realizzazione		2019 – 2020 Mostre ed eventi 2021 – 2022 – 2023 – da valutare in base all'andamento della Azione.
Risultati attesi, indicatori		- Realizzazione di almeno un evento/anno - Numero partecipanti agli eventi

Scheda a cura di		Alessandra Casini (Direttore Parco) Consolata Paracchi (event manager Fattoria di Pietra)
A49	**6a.06**	**PROIEZIONI DI PIETRA**
Titolo		*EVENTI E MOSTRE VIDEO, FOTOGRAFICHE E DI ARTI VISIVE PRESSO AGRITURISMO/TENUTA FATTORIA DI PIETRA*
		MONITORAGGIO
2019		- 5 eventi durante l'estate
2020		- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021		- 2 eventi durante l'estate
2022		- 3 eventi durante l'estate
2023		- 5 eventi durante l'estate
Punteggio Finale		5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note		L'azione A49, Proiezioni di Pietra (Fattori di Pietra, territorio di Gavorrano), è stata realizzata arricchita, affiancando alle proiezioni di video e immagini sul Parco e sul suo territorio, con una serie di seminari, workshop laboratori sui temi del benessere psico-fisico e della crescita spirituale, che (sebbene non brandizzate col logo Parco per scelta condivisa) hanno condotto a Fattoria di Pietra un buon numero di frequentatori , in aggiunta ai turisti che pernottano, permettendo di allungare la stagione. In ogni attività fatta, i gestori di Fattoria di Pietra (attori CETS sin dal 2014 e Finestra del Parco) offrono sempre informazioni sul territorio del Parco e suggerimenti sulle attività da fare, anche quelle promo-commercializzate tramite il portale www.visitmaremma.net Le numerose iniziative organizzate sono consultabili nella loro pagina FB: https://www.facebook.com/fattoriadipietra

AZIONI PRINCIPIO 7

Per migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo:

a) Proponendo o garantendo programmi di formazione per gli operatori delle aree protette, di altre organizzazioni e delle imprese turistiche, sulla base di una valutazione delle esigenze formative.

A50	**7a.01**	**EDUCATIONAL NEL PARCO**
TITOLO		*GIORNATE CONOSCITIVE DEL PARCO, I SUI SITI LE SUE PORTE E MUSEI PER GLI OPERATORI DEL TURISMO E DELLA CULTURA DEL TERRITORIO*
Soggetto realizzatore		*I 7 Comuni del Parco (Gavorrano, Follonica, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Roccastrada e Scarlino) e il Parco Nazionale delle Colline Metallifere.*
Principio CETS		***7. Per migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo:*** *a. Proponendo o garantendo programmi di formazione per gli operatori delle aree protette, di altre organizzazioni e delle imprese turistiche, sulla base di una valutazione delle esigenze formative.*
Obiettivo strategico		Rinforzare la conoscenza, la consapevolezza e l'orgoglio locale di far parte di un'Area protetta
Obiettivo da raggiungere		Offrire agli operatori turistici del territorio l'opportunità di approfondire la conoscenza di siti, musei, centri visita, info point, porte del Parco e percorsi.
Breve Descrizione		*Da alcuni anni, in modo informale e poi un poco più strutturato tramite la azione CETS Finestre del Parco, il Parco propone delle giornate di conoscenza del proprio territorio affinché gli operatori turistici (Ricettività, Ristorazione, Cantine, Info Point Pro Loco, musei..) possano conoscerlo meglio, apprezzare il grande lavoro interpretativo che fanno le Guide del Parco e poterlo così promuovere meglio.* *Le iniziative hanno avuto negli anni passati un successo crescente.* ***AZIONE*** *Tanto che i Sindaci del territorio del Parco hanno proposto assieme al Parco di impegnarsi anche con alcune risorse economiche nell'organizzare minimo due educational/anno rivolti agli operatori dei propri territori.* *I Comuni si impegnano altresì a coadiuvare il Parco ed il Forum CETS a diffondere la notizia e ad organizzare gli eventi.*
Altri soggetti da interessare		- Associazioni del territorio - Uffici Informazioni turistiche - Porte del Parco - Guide (Ambientali e turistiche) del territorio del Parco - Accompagnatori turistici del territorio del Parco - Agenzie di Viaggio e Tour Operator
Costo totale		**Risorse Finananziarie** - Comune di Follonica- 200€/anno - Comune di Gavorrano200€/anno - Comune di Massa Marittima 200€/anno - Comune di Monterotondo Marittimo 200€/anno - Comune di Montieri 200€/anno - Comune di Roccastrada 200€/anno

	- Comune di Scarlino 200€/anno - Parco delle Colline Metallifere 200€/anno Tot. 1600€/anno **Valorizzazione del lavoro (per promozione e organizzazione**: 2 giornate uomo/anno) - Comune di Follonica- 200€/anno - Comune di Gavorrano200€/anno - Comune di Massa Marittima 200€/anno - Comune di Monterotondo Marittimo 200€/anno - Comune di Montieri 200€/anno - Comune di Roccastrada 200€/anno - Comune di Scarlino 200€/anno - Parco delle Colline Metallifere 200€/anno Tot. 1600€/anno
Relazioni con altre iniziative	- A24 Nuovo sito parco - A25 Parco più Social - A51 Nuove Finestre Parco - A54 animazione Consulta turismo Gavorrano
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – 2021 - 2022 - 2023
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione della Azione (testimoniata da foglio firme) - Numero dei partecipanti (con incremento annuo)
Scheda a cura di	Lidia Bai (Presidente Parco Nazionale Colline Metallifere) Andrea Biondi (Sindaco Comune Gavorrano) Andrea Benini (Sindaco Comune Follonica) Marcello Giuntini (Sindaco Comune di Massa Marittima) Giacomo Termine (Sindaco Monterotondo Marittimo) Nicola Verruzzi (Sindaco Comune di Montieri) Francesco Limatola (Sindaco Comune di Roccastrada) Marcello Stella (Sindaco Comune di Scarlino)
A50 **7a.01** **TITOLO**	**EDUCATIONAL NEL PARCO** *GIORNATE CONOSCITIVE DEL PARCO, I SUI SITI LE SUE PORTE E MUSEI PER GLI OPERATORI DEL TURISMO E DELLA CULTURA DEL TERRITORIO*
	MONITORAGGIO
2019	- 4 Incontri durante l'anno (per un totale di 37 partecipanti)
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022	- 2 Incontri durante l'anno (per un totale di 24 partecipanti)

	- L'Ambito Turistico Maremma Area Nord una serie di incontri formativi per il Patentino della Ospitalità, dedicato agli operatori del turismo del territorio. Il Parco è Coinvolto. (*qui il Programma*:
2023	- 2 marzo 2023, Ambitur organizzato da Ambito Turistico Maremma Nord, che nel programma si focalizza su alcuni dei siti del Parco (Museo Minerario in Galleria Gavorrano- Geosito Biancane e MiuBia Monterotondo Marittimo). Qui alcune info: https://ancitoscana.it/images/giovedi_2_marzo.pdf - 21 Dicembre 2023, *Educ Tour* Al Parco con i proprietari, il management e lo staff di Riva Toscana Golf Club (Follonica) - Organizzato da Travel Today – Tour Operator Ufficiale del Parco*)*
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione **A50, EDUCATIONAL NEL PARCO - visite nel Parco/Educational per Imprese locali**, è totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti. È una azione importante per rafforzare la reputazione e la conoscenza del Parco e delle sue attività, che il Forum ha deciso di mantenere nel terzo Piano di Azione (2024 -2028) Azione A27 – Accoglienza Informata, incontro informativi per receptionists e addetti alla accoglienza di imprese della ricettività e ristorazione.

A 51	**7a. 02.**	***NUOVE FINESTRE DEL PARCO*** *Prosecuzione della Azione 22 del precedente Piano.* *Diffondendo Finestre del Parco anche fuori area Parco*
Titolo e sottotitolo		
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere Grossetane*
Principio CETS		**7. Per migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo:** *a) proponendo o garantendo programmi di formazione per gli operatori delle aree protette, di altre organizzazioni e delle imprese turistiche, sulla base di una valutazione delle esigenze formative;*
Obiettivo strategico		Diffusione della conoscenza e promozione del Parco su tutto il suo territorio e i territori limitrofi nell'ottica di un marketing territoriale esteso a tutta la Maremma Toscana.
Obiettivo da raggiungere		Formare alcuni operatori privati del territorio Parco affinché possano dare informazioni aggiornate, corrette sul territorio del Parco. Creare corner informativi dedicati presso le strutture dei vari soggetti interessati.
Breve Descrizione		*Le "Porte del Parco" sono strutture istituzionali operative fin dal 2005 (strutture museali e/o culturali di proprietà e gestione dei Comuni) dedicate a fornire informazioni sul Parco e sul suo territorio. La missione di ogni Porta è quella di promuovere la conoscenza della geodiversità, del mondo minerario, del paesaggio storico, della storia delle attività estrattive.* *Si è passati dalle 7 porte iniziali alle attuali 17.* ***AZIONE*** *L'azione mira ad affiancare queste Porte – strutture istituzionali (pubbliche) – con delle "Finestre" presso alcune strutture ricettive private operanti nel territorio del parco: agili "info point" aperti con la finalità di rafforzare la comunicazione del Parco nei confronti di visitatori.* *Le strutture che vorranno diventare "Finestre del Parco" – il rapporto verrà regolato da un semplice protocollo di intesa e dovranno presentare le seguenti caratteristiche:* ✓ *Disponibilità degli operatori a partecipare ad un agile e breve percorso informativo sui temi e i luoghi del Parco strutturato in un minimo di un incontro/anno che precede l'apertura della "Finestra" più un seminario annuale di aggiornamento* ✓ *Disposizione a curare dei semplici report sull'attività di informazione realizzata e a sottoporsi a monitoraggio da parte del Parco* ✓ *Disponibilità ad allestire un corner dedicato dove poter esporre materiale informativo sul Parco (mappe, libri, brochures… o laddove è possibile video o slides projections).* *Presso queste strutture sarà in distribuzione del materiale informativo, verranno pubblicizzate le attività proposte dal Parco, verrà favorito il contatto con le guide del Parco e indirizzati i turisti alla visita delle "Porte del parco". Le finestre saranno opportunamente segnalate all'attenzione del pubblico da parte del parco attraverso il proprio sito web e la propria comunicazione istituzionale.*

Altri soggetti da interessare	Strutture ricettive che hanno già manifestato interesse: Nel territorio del Parco: Podere Santa Clorinda (Agricamping, Gavorrano); Tenuta di Casteani (Cantina e residenze ,Gavorrano), Cantina Rocca di Frassinello (Gavorrano); Catina Rocca di Montemassi (Roccastrada) Fuori Area Parco: a **Grosseto**: - Grand Hotel Bastiani **** www.hotelbastiani.com - Hotel Airone **** (www.hotelairone.eu) - Fattoria la Principina **** (www.fattorialaprincipina.it) A **Castiglion della Pescaia**: - Resort Roccamare: www.roccamare.it - Camping Punta Ala: www.campingpuntala.it **A Sasso Pisano**: - Birreria Vapori di Birra (Birreria artigianale sostenibile): www.vaporidibirra.it
Costo totale	**Contributo finanziario**: 2500€/anno (Parco, stampa materiali, lavoro su immagine coordinata, allestimenti) **Valorizzazione lavoro:** 2.500E/anno (25 giornate/Junior)
Relazioni con altre iniziative	- A 20 Nuovo Customer Satisfaction Evaluation Kit - A 22 – Catalogo Turismo Accessibile - A24 Nuovo Sito Parco - A25 Parco più Social - A26 Nuova immagine coordinata - A50 Educational per imprese locali
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – 2021 – 2022 - 2023
Risultati attesi, indicatori	Revisione del precedente disciplinare, definizione di immagine coordinata delle Finestre Almeno 2 nuove “Finestre” operative ogni anno.
Scheda a cura di	Alessandra Casini – Direttore Parco
A 51 **7a. 02.** **Titolo e sottotitolo**	***NUOVE FINESTRE DEL PARCO*** *Prosecuzione della Azione 22 del precedente Piano.* *Diffondendo Finestre del Parco anche fuori area Parco*
	MONITORAGGIO
2019	- Contatti con alcuni operatori del turismo che si sono dimostrati interessati al divenire Porta del Parco. Vengono finalizzati gli accordi con: - Bar da Olimpio (Potassa, Comune di Gavorrano) - B&B nel Giardino di Alice (Gavorrano) - Camping Pineta del Golfo (Follonica) - 17 dicembre 2019Cor - so di Formazione per operatori della cantina *Ampeleia* e allestimento corner per divenire Finestra del Parco: 10 partecipanti

2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Interruzione delle attività perché si scelgono altre priorità, nel periodo post pandemico*
2022	- Agricamping Santa Clorinda (Ravi, Comune di Gavorrano) - Il Boschetto (Stabilmento balneare, Ristorante e Hotel) - Tenuta Casteani (Gavorrano) **Finestre del Parco fuori Area Parco:** a **Grosseto**: - Grand Hotel Bastiani **** www.hotelbastiani.com - Hotel Airone **** (www.hotelairone.eu) - Fattoria la Principina **** (www.fattorialaprincipina.it) A **Castiglion della Pescaia**: - Resort Roccamare: www.roccamare.it - Camping Punta Ala: www.campingpuntala.it **A Sasso Pisano (Pisa)**: Birreria Vapori di Birra (Birreria artigianale sostenibile): www.vaporidibirra.it
2023	- Merenderia Ravi di Maremma (Ravi, Comune di Gavorrano) - Enorisotarante il Boccaccio (Caldana, comune di Gavorrano) *Rinnovo dell'accordo con i nuovi gestori* - Ristorante il Morgante (Gavorrano) - Cantina Rigoloccio (Gavorrano) - Cantina Ampeleia (Comune di Roccastrada)
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione A51, Nuove Finestre del Parco è stata realizzata e continua a riscuotere successo, per questo sarà riproposta anche nel prossimo Piano di Azione. **Elenco attuale Finestre del Parco (al 20223 sono 24):** - Bar Olimpio (Potassa di Gavorrano) - Ravi di Maremma (Ravi di Gavorrano) - Enoristorante Boccaccio (Caldana di Gavorrano) - Ristorante Morgante (Gavorrano) - Agriturismo e Ristorante Campo Ruffaldo (Massa Marittima) - Fattoria di Pietra (alloggi) (Gavorrano) - Poggio la Croce – eco ville per vacanze (Scarlino) - Bevedetta (Glampng, Resort e B&B) - La Cianella (Agriturismo) (Scarlino) - B&B Nel Giardino di Alice (Gavorrano) - Camping Pineta del Golfo (Follonica) - Villaggio Mare si (Follonica) - Podere Santa Clorinda (Agricamping, Gavorrano); - Tenuta di Casteani (Cantina e residenze ,Gavorrano), - Cantina Rocca di Frassinello (Gavorrano); - Catina Rocca di Montemassi (Roccastrada)

- Cantina Ampeleia (Roccatederighi, Comune di Roccastrada)
- Cantina Rigoloccio (Gavorrano)

Fuori Area Parco:

a **Grosseto**:

- Grand Hotel Bastiani **** www.hotelbastiani.com
- Hotel Airone **** (www.hotelairone.eu)
- Fattoria la Principina **** (www.fattorialaprincipina.it)

A **Castiglion della Pescaia**:

- Resort Roccamare: www.roccamare.it
- Camping Punta Ala: www.campingpuntala.it

A Sasso Pisano:

Birreria Vapori di Birra (Birreria artigianale sostenibile): www.vaporidibirra.it

A 52	**7a. 03**	***FORMAZIONE E ELENCO GUIDE PARCO***
Titolo		
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere Grossetane*
Principio CETS		**7. Per migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo:** *a) proponendo o garantendo programmi di formazione per gli operatori delle aree protette, di altre organizzazioni e delle imprese turistiche, sulla base di una valutazione delle esigenze formative;*
Obiettivo strategico		Creare una cornice di indirizzi, metodologie e regole deontologiche per l'esercizio della professione di guida nel parco. Creare una lista di Guide Parco che sia di garanzia per i visitatori e per le Guide. Migliorare la qualità della offerta turistica.
Obiettivo da raggiungere		Creare un gruppo di professionisti che offrano Guide con Standard e contenuti legati al Turismo Sostenibile e ai Temi del Geoparco.

introduzione

In Italia, la Guida Ambientale Escursionistica, in acronimo GAE, **è una figura professionale del comparto del turismo che lavora in stretta interazione con l'ambiente naturale**. Le guide ambientali escursionistiche sono professionisti regolarmente retribuiti che accompagnano in sicurezza, assicurando la necessaria assistenza tecnica, singoli o gruppi in visita a tutto il territorio, illustrandone gli aspetti naturalistici, antropici e culturali, senza limiti altitudinali (come sancito dalla **sentenza della Corte Costituzionale numero 459 del 14 dicembre 2005**) ma senza l'uso di mezzi per la progressione alpinistica. Svolgono la loro attività in aree protette e non, spaziando dall'accompagnamento in natura alla divulgazione e alla realizzazione di progetti di educazione ambientale.

Con il passare degli anni la figura di guida ambientale escursionistica si è sempre più evoluta, e oggi si può dire che non è più solo il professionista che accompagna le persone in visita nei parchi, ma sempre più un partner nei progetti di comunicazione, interpretazione e divulgazione valorizzazione per le stesse aree protette e assistenza per la loro maggio fruibilità.

In passato, per effetto delle giurisprudenza ormai superata, spettava alle singole regioni legiferare in tema di professioni turistiche; per questa ragione, oggi la professione di Guida Ambientale Escursionistica si svolge, in Italia, sotto diverse denominazioni (guida naturalistica ambientale, guida naturalistica, ecc.) facendo riferimento ai criteri e denominazioni non uniformi adottati dalle singole regioni ma che presentano differenze non sostanziali nell'interpretazione del profilo professionale della figura di GAE.

La situazione è destinata a cambiare in fretta: oggi, seguendo le indicazioni provenienti dalle **direttive europee in tema di libera circolazione ed equivalenza di titoli e professioni** (recepita in Italia dal **Dlgs 9 novembre 2007, n.206**) oltre che da una cospicua giurisprudenza acquisita (vedi: **D.lgs 2 febbraio 2006, n.30 e D.lgs 26 marzo 2010, n.59, art. 14, comma 2**) insieme a una serie di sentenze di Corte Costituzionale (e quindi inappellabili: **353/2003, 31/2005, 335/2005, 424/2005, 40/2006, 153/2006, 449/2006, 423/2006, 424/2006, 449/2006, 57/2007, 222/2008, 155/2013**) che riportano in esclusiva allo Stato centrale la competenza unica in tema di professioni, e seguendo gli attuali indirizzi previsti che prevedono una liberalizzazione sempre più spinta delle professioni, per l'accesso e la regolamentazione della Guida Ambientale Escursionistica **si fa riferimento a quanto previsto dalla legge 4/2013**.

Normativa internazionale

• *Trattato della Comunità Europea o Trattato di Roma* – firmato a Roma il 25 marzo 1957 è il trattato istitutivo della Comunità Economica Europea. Modificato molte volte da ultimo con il *Trattato di Lisbona* (2007 entrata in vigore 2009) che ne cambia il titolo in *Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea*.

• *Direttiva 2005/36/CE* del Parlamento europeo relativa al riconoscimento delle qualifiche professionali, pubblicata su Gazzetta ufficiale dell'Unione europea del 30.9.2005

• *Direttiva 2006/123/CE* del Parlamento europeo e del Consiglio, del 12 dicembre 2006 , relativa ai servizi nel mercato interno pubblicata su GU L 376 del 27.12.2006

Leggi nazionali

• *Ordinamento della professione delle Guide Alpine* – Legge 2 gennaio 1989 n. 6

• *Legge-quadro per la professione di maestro di sci e ulteriori disposizioni in materia di ordinamento della professione di guida alpina* – Legge 8 marzo 1991, n. 81

• *Riforma della legislazione nazionale del turismo (Legge quadro sul turismo)* – Legge 29 marzo 2001, n. 135 (abrogata)

• *Modifiche al titolo V della Parte Seconda della Costituzione* – Legge costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3

• *Ricognizione dei principi fondamentali in materia di professioni*, ai sensi dell'articolo 1 della L. 5 giugno 2003, n. 131 – Decreto Legislativo 2 febbraio 2006, n. 30.

• *Conversione in legge, con modificazioni, del D.L. 31 gennaio 2007, n. 7*, recante misure urgenti per la tutela dei consumatori, la promozione della concorrenza, lo sviluppo di attività economiche e la nascita di nuove imprese – Legge 2 aprile 2007, n. 40

• *Riconoscimento qualifiche professionali* – D.Lgs. 9.11.07, n. 206

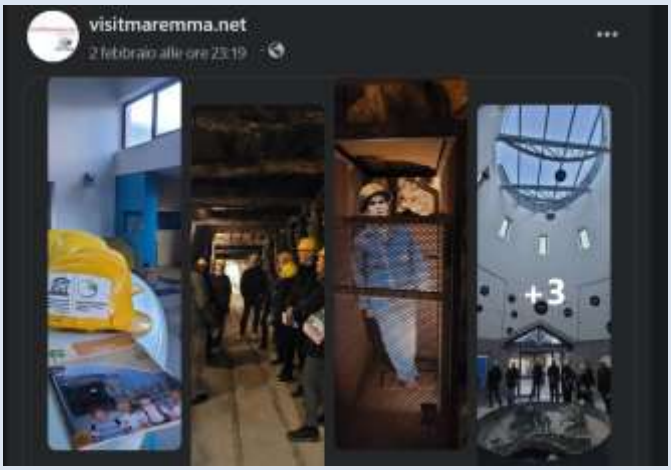
	• *Codice del Turismo* – Allegato al Decreto legislativo 23.05.2011 n. 79, G.U. n. 129 del 06-06-2011 (in vigore dal 21 giugno 20110 • *Liberalizzazione delle professioni* – Legge 14 gennaio del 2013, n.4 **Normative Regione Toscana** • Toscana – L.R. 17 gennaio 2005, n. 14 "Modifiche alla legge regionale 23 marzo 2000, n. 42 (Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo)" • Toscana – L.R. 23 marzo 2000, n. 42 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo" • Toscana LR 20 dicmebre 2016m, n.86 La legge regionale n. 86 del 20 dicembre 2016 "Testo unico del sistema turistico regionale" ha innovato la disciplina del turismo, sostituendo il precedente "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo", ossia la legge regionale 23 marzo 2000 n. 42, che risultava ormai strumento inadeguato, pur essendo stata oggetto di modifiche nel corso degli anni.
La Azione	**Introduzione e contesto** Dal momento della sua nascita (2002) sino a pochi anni fa le Guide del Parco, nella gran maggioranza erano assunte da due cooperative e una associazione che storicamente, da ben prima che il Parco fosse istituito, lavoravano sul territorio offrendo servizi di Guida e Educazione Ambientale. Nel corso degli anni, i soggetti sul territorio si sono moltiplicati. Sono aumentate le cooperative e associazioni di Guide, Cooperative e Associazioni di altre parti della Provincia (sud di Grosseto) che commercializzano prodotti turistici (escursioni e attività) che si svolgono nel territorio del Parco, nuove cooperative da altri territori di Italia si sono inserite tra i fornitori di servizi, vincendo gare d'appalto per la gestione di musei e centri visita. Sono aumentate inoltre il numero di Guide presenti nell'intero territorio provinciale: sono al momento 187 le guide residenti nella provincia di Grosseto. Anche le Associazioni di categoria si sono moltiplicate (AIGAE, AGAT, AGAE..) Il Parco delle Colline Metallfiere al contempo ha focalizzato sempre più la propria USP (*Unique Selling Porposal*) sul tema Miniere e Geologia. Ogni anno, A35 (del precedente Piano di Azione) il Parco organizza corsi di formazione su questi temi e su quelli della efficacia comunicativa (anche grazie la partnership con Scintitille.it) , della comunicazione speciale per ciechi e sordi, della efficacia e progettazione didattica, delle capacità interpretative delle competenze per la gestione di gruppi cooperativi (Cooperative Learning). Il Parco pur non avendo gli strumenti legislativi per creare un albo di guide Parco, si vuole impegnare per trovare – assieme alle guide - un metodo per poter segnalare ai propri visitatori una serie di guide che abbiano seguito dei corsi di formazione Parco e di cui il Parco possa garantire la professionalità. Interloquendo con molte guide, con alcuni rappresentanti delle Associazioni di Guide, il Parco e il Forum hanno riscontrato un certo interesse da parte loro ad ottenere una formazione aggiuntiva per poter allargare il proprio raggio di azione sul territorio. ***AZIONE*** *La presente Azione impegna dunque il Parco ad organizzare tre corsi nel quinquennio e realizzare a valle della frequentazione dei corsi e il superamento di adeguate prove di valutazione, delle di professionisti liste (a cui dare risalto nel nuovo sito del Parco) che hanno seguito corsi di formazione di approfondimento e che siano specializzati in certi settori e/o sappiano portare avanti specifici progetti, ad es.* - *Guide in lingua* - *Progetti di Educazione Ambientale* - *Guide Geologiche e mineralogiche*

	- *Guide Naturalistiche* - *Laboratori Fotografia* - *Attività ludico-istruttive* - *Sports*
Altri soggetti da interessare	✓ Guide Turistiche+ ✓ Accompagnatori turistici ✓ Tour Operator ✓ Operatori di Pro loco ✓ Operatori delle porte del Parco
Costo totale	**Risorse Finanziarie**: 2000€ a corso **Valorizzazione lavoro**: 1000€ a corso
Relazioni con altre iniziative	- A 20 Nuovo Customer Satisfaction Evaluation Kit - A 22 Catalogo Turismo Accessibile - A24 Nuovo Sito Parco - A25 Parco più Social - A26 Nuova immagine coordinata - A50 Educational per imprese locali
Tempo di realizzazione	**2019** – ~~2020~~ – **2021** – ~~2022~~ - **2023**
Risultati attesi, indicatori	- Numero Corsi effettuati - Numero Partecipanti - Risultati ai questionari di Feedback e gradimento
Scheda a cura di	Alessandra Casini – Direttore
A 52 **7a. 03** **Titolo**	***FORMAZIONE E ELENCO GUIDE PARCO***
	MONITORAGGIO
2019	- Corso per definire prodotti turistici congiunti con Guide del Parco Regionale di Monte Rufeno
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Rallentamento delle attività perché si scelgono altre priorità, nel periodo post pandemico* - *Corso di Formazione per ass. Guide Costa Etrusca (3 partecipanti.*
2022	- Internship della Guida Ambientale Escursionistica Fabrizio Mujica, geologo, segue il corso pe Guide Ambientali a Prato, sceglie con motivazione e caparbietà il Parco per il suo internship, molto motivato passa 60 ore al Parco. Nei mesi successivi viene coinvolto in vari servizi di Guida nel territorio del Parco dal Parco direttamente o da altre cooperative di Guide. Verrà certificato CETS Fase II.

2023	- Tre giornate di interventi formativi per Guide (11 partecipanti che poi saranno certificati CETS Fase II)
Punteggio Finale	4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note	L'azione A52, Corsi Guide e disciplinare è stata realizzata solo parzialmente rispetto agli obiettivi iniziali. Si è deciso di non creare al momento un elenco guide per realizzarne uno più completo con segnalate anche le Guide CETS Fase II nel terzo Piano di Azione (Azione A42 - PA 2024 -2028). Considerando anche che 11 guide sono divenute CETS Fase II e altre 4 sono interessate ad essere certificate.

A53	**7A.04**	**INCONTRI CON BUYERS TURISMO NAZIONALI E INTERNAZIONALI** *SOPRATTUTTO SPECIALIZZATI SU ECO TURISMO, TURISMO SOSTENIBILE, TURISMO NATURA, OUTDOOR, TURISMO ESPERIENZIALE, TURISMO AVVENTURA*
Soggetto realizzatore		*Parco Colline Metallifere*
Principio CETS		**7. Per migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo:** *a) Proponendo o garantendo programmi di formazione per gli operatori delle aree protette, di altre organizzazioni e delle imprese turistiche, sulla base di una valutazione delle esigenze formative.*
Obiettivo strategico		Commercializzare proposte turistiche nel territorio del Parco
Obiettivo da raggiungere		Passare dalla Promozione alla Commercializzazione dei prodotti del Parco, anche sul mercato internazionale.
Breve Descrizione		Il percorso della Carta Europea ha aiutato anche il Management del Parco a sviluppare nuovi insight sulle Azioni da fare per sviluppare il turismo sostenibile nel Parco. Una delle cose di cui ci siamo resi conto è che al fianco della promozione del territorio il Parco deve aiutare gli imprenditori a commercializzare le loro proposte, perché senza *income* economico non ci può essere sviluppo. ***AZIONE: in prosecuzione con la AIP17(A63) del precedente Piano (2014-2018)*** *Il Parco si impegna ad organizzare occasioni di incontro tra i propri operatori e Buyers del turismo soprattutto specializzati nel Turismo Outdoor, nel turismo Avventura e nel Turismo Sostenibile.* *La collaborazione con il Tour Operator Partner del Parco sarà fondamentale.*
Altri soggetti da interessare		✓ Attori CETS ✓ Gestori Porte del Parco ✓ Guide ✓ Ristoratori ✓ Filiere agricole sostenibile ✓ Strada del Vino ✓ Amministrazioni comunali (i loro assessorati al turismo)
Costo totale		**Risorse economiche**: 200€/incontro (costi vivi, alloggio, vitto, spostamenti) **Valorizzazione risorse umane**: 300€/evento (3 junior/3 giorni)
Relazioni con altre iniziative		A17 Pagamento Servizi Eco sistemici A22 Catalogo Pacchetti Turismo Accessibile A62 Parco Deluxe: Attività per turismo Luxury A77- Catalogo Pacchetti eco turismo A78 – Catalogo Pacchetti Cicloturismo
Tempo di realizzazione		2019 – ~~2020~~ – 2021- ~~2022~~ – 2023 Tre anni di attività su 5
Risultati attesi, indicatori		Almeno un incontro anno

Scheda a cura di		Alessandra Casini (direttore Parco)
A53	**7A.04**	**INCONTRI CON BUYERS TURISMO NAZIONALI E INTERNAZIONALI** *SOPRATTUTTO SPECIALIZZATI SU ECO TURISMO, TURISMO SOSTENIBILE, TURISMO NATURA, OUTDOOR, TURISMO ESPERIENZIALE, TURISMO AVVENTURA*
		MONITORAGGIO
2019		- 3 Fam trip (organizzati in modo congiunto tra Toscana Promozione Turistica e Travel Today – TO Ufficiale del Parco): 21 partecipanti
2020		- Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.
2021		- Rallentamento delle attività perché si scelgono altre priorità, nel periodo post pandemico - Un Fam trip (14 partecipanti)
2022		- 3 Fam Trip (organizzati in modo congiunto tra Toscana Promozione Turistica e Travel Today – TO Ufficiale del Parco): 37 partecipanti - Un Fam Trip dedicato al Turismo Golf (7 partecipanti, TO provenienti da Lituania, India, USA, Italia, Ungheria, Giappone)
2023		- 3 Fam Trip (organizzati in modo congiunto tra Toscana Promozione Turistica e Travel Today – TO Ufficiale del Parco): 29 partecipanti
Punteggio Finale		5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note		L'azione **A53 Fam Trips per TO Nazionali e internazionali** realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento. Si ritiene importante continuare in questa attività per questo sarà riproposta nel terzo Piano di Azione (2024 -2028 – Azione A 29).



AZIONI PRINCIPIO 8

Per assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti:

a. *Coinvolgendo le comunità locali nella pianificazione del turismo nell'area*
b. *Assicurando una buona comunicazione tra l'area protetta, le comunità locali e i turisti;*
c. *Individuando e cercando di ridurre e contenere i conflitti che possono sorgere*

A54	8A.01	ANIMAZIONE INCONTRI CONSULTA DEL TURISMO GAVORRANO
Soggetto realizzatore		*Parco Colline Metallifere* *Comune di Gavorrano*
Principio CETS		**8. Per assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti:** *a) Coinvolgendo le comunità locali nella pianificazione del turismo nell'area*
Obiettivo strategico		Coinvolgere la comunità locale
Obiettivo da raggiungere		Coinvolgere gli imprenditori del Turismo del Comune di Gavorrano e rendere questa esperienza una buona pratica da estendere in altri Comuni
Breve Descrizione		A seguito del rinnovo della normativa Regionale sul turismo L.86/2016, i Comuni si sono riorganizzati nella gestione degli organi di partecipazione. Uno dei questi è la Consulta del Turismo. L'amministrazione Comunale di Gavorrano, nella persona del suo Sindaco e assessore al turismo crede molto in questo strumento partecipativo. «Le modifiche al regolamento per l'applicazione della tassa di soggiorno saranno una delle prime questioni da sottoporre all'esame della Consulta per il turismo che vogliamo istituire per avere un luogo istituzionale di confronto fra l'Amministrazione Comunale e le rappresentanze locali degli operatori turistici» il sindaco di Gavorrano Andrea Biondi ribadisce così l'impegno preso con le associazioni di categoria. «L'obiettivo – prosegue – è di razionalizzare le scadenze previste per le dichiarazioni con i termini di versamento dell'imposta e di procedere ad una revisione delle tariffe attualmente vigenti». «Siamo infatti consapevoli del fatto che le attuali aliquote creano uno svantaggio alle strutture turistico-ricettive del territorio, in primis ai piccoli operatori, che si trovano a dover rivedere i prezzi al ribasso per mantenere un certo livello di competitività con le strutture dei comuni limitrofi dove sono previste aliquote di imposta più basse – precisa Biondi -.Preme sottolineare che l'istituzione della consulta e la revisione del regolamento rappresenteranno solo i primi passi di un percorso di dialogo e condivisione fra l'Amministrazione comunale e gli operatori turistici, nella consapevolezza che l'offerta turistica del nostro territorio presenta ad oggi ampi margini di miglioramento e sviluppo che questa Amministrazione intende favorire ed incentivare». ***AZIONE:*** *«In quest'ottica ricordo l'importante opera attualmente svolta dall'Ambito turistico della Maremma Toscana area nord, composto da otto comuni dell'area nord della provincia che in Toscana si sta distinguendo per la progettualità e i risultati ottenuti e nell'ambito della quale il comune di Gavorrano svolge un ruolo fondamentale in termini di collegamento fra la costa e l'entroterra, nonché come sede del Parco minerario che con le sue professionalità potrà aiutarci a rendere più efficaci, partecipati e inclusivi ».* *Il Parco si impegna ad utilizzare le metodologie cooperative e facilitative utilizzati anche nei tavoli CETS e nel Forum. .*
Altri soggetti da interessare		✓ Attori CETS ✓ Gestori Porte del Parco ✓ Guide ✓ Ristoratori

	✓ Filiere agricole sostenibile ✓ Strada del Vino ✓ Amministrazioni comunali (i loro assessorati al turismo)
Costo totale	**Risorse economiche**: 0€ **Valorizzazione risorse umane**: 600€/evento (1 senior/ 3 giornate: Preparazione, intervento, riordino materiali emersi) (dunque con un minino di due eventi/anno sono 1200€/anno)
Relazioni con altre iniziative	A01 Forum A02 LEC A03 Ambito Turistico A04 Toscana Promozione Turistica A53 Incontro con Buyers A22 Catalogo Pacchetti Turismo Accessibile A62 Parco Deluxe: Attività per turismo Luxury A77- Catalogo Pacchetti eco turismo A78 – Catalogo Pacchetti Cicloturismo
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – 2021- 2020 - 2023
Risultati attesi, indicatori	Almeno due incontro anno
Scheda a cura di	Andrea Biondi (Sindaco Gavorrano) Alessandra Casini (direttore Parco)
A54 **8A.01**	**ANIMAZIONE INCONTRI CONSULTA DEL TURISMO GAVORRANO**
	MONITORAGGIO
2019	- 4 incontri durante l'anno
2020	- Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19 - 2 incontri on line
2021	- Rallentamento delle attività perché si scelgono altre priorità, nel periodo post pandemico - 2 incontro on line
2022	- 4 Incontri
2023	- Cambia il Sindaco e la Giunta e viene confermata la presenza di un rappresentante del Parco nella Consulta
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione **A54 Animazione Consulta del Turismo Gavorrano** è stata totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti, il rapporto del Parco con Il Comune di Gavorrano è infatti stabile e continuo.

A55	**8B.02**	**TREKK & CLEAN** *ESPERIENZE ED EVENTI DI DIRTY WALKS*
Soggetto realizzatore		*Parco Colline Metallifere* *Guide del territorio del Parco* *Gigi Oretti (grafica Colordesoli) donerà il Logo*
Principio CETS		**8. Per assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti:** *b. Assicurando una buona comunicazione tra l'area protetta, le comunità locali e i turisti;*
Obiettivo strategico		Coinvolgere la comunità locale e i turisti sul tema dell'abbandono rifiuti
Obiettivo da raggiungere		Coinvolgere i Turisti e i visitatori in azioni di pulizia del territorio
Breve Descrizione		Il tema dell'abbandono di rifiuti sui sentieri da cacciatori, turisti o semplicemente portati dal vento sta diventando un tema che oramai non si può più trascurare. Per fortuna il territorio del Parco è ancora abbastanza pulito, ma netta è differenza a fine stagione estiva quando circa un milione di persone ha attraversato il nostro territorio. Le Guide che sono sempre sul territorio ne hanno trasmesso la loro preoccupazione al Parco, che già dal2015 ha attivato il progetto Trekk & Clean (AIP24/A70 Vecchio Piano). ***AZIONE:*** *Il gradimento ottenuto dai turisti nelle attività della Azione AIP24/A70 e la loro voglia di emulazione, e l'entusiasmo delle Guide ha convinto il Forum a rilanciare questa Azione per renderla più visibile e strutturata.* *Il Parco si impegna a rilanciare l'iniziativa attraverso i propri canali social e il grafico Luigi Oretti si è impegnato a creare e donare al progetto un logo che possa fungere da strumento comunicativo.* *Le guide si impegnano a promuovere l'iniziativa tramite l'utilizzo del logo da apporre alle foto da fare e postare sui social, taggando il Parco (@parcocm) e usando l'ashtag : #TrekkandClean.*
Altri soggetti da interessare		✓ Attori CETS ✓ Gestori Porte del Parco ✓ Guide ✓ Amministrazioni comunali (i loro assessorati al turismo)
Costo totale		**Risorse economiche**: 200€/anno per promozione **Valorizzazione risorse umane**: 500€ valore del Logo
Relazioni con altre iniziative		A11 Bag for Food A12 No cicche Parco delle Cale A13 eco sagre A56 Pulizie Partecipate A57 Manutenzione e migranti A58 eco Mostre a Gavorrano
Tempo di realizzazione		2019 – 2020 – 2021- 2020 - 2023

Risultati attesi, indicatori		Almeno due eventi anno Numero di Guide coinvolte
Scheda a cura di		Alessandra Casini (direttore Parco Colline Metallifere) Fabrizio Santini (responsabile CETS Parco e Guida)
A55	**8B.02**	**TREKK & CLEAN** *ESPERIENZE ED EVENTI DI DIRTY WALKS*
		MONITORAGGIO
2019		- 20 interventi durante l'anno, testimoniati da foto e post sui social del Parco o delle Guide che hanno fatto l'iniziativa.
2020		- Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19 - 5 interventi durante l'anno
2021		- Rallentamento delle attività perché si scelgono altre priorità, nel periodo post pandemico - 10 interventi durante l'anno
2022		- 20 interventi durante l'anno
2023		- 20 interventi durante l'anno
Punteggio Finale		5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note		L'azione **A55 Trekk & Clean** è stata totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti, il successo che ha ottenuto tra le Guide e il suo potere comunicativo, ha determinato il Forum CETS a scegliere di rinnovare questo impegno nel terzo Piano di Azione (***Azione A16 Trekk & Clean***)

A56	8b.03	**DIRTY WALKS - PULIAMO IL PARCO**
TITOLO		*INIZIATIVE DI PULIZIE E MANUTENZIONE SITI PARCO CON RESIDENTI*
Soggetto realizzatore		*I 7 Comuni del Parco (Gavorrano, Follonica, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Roccastrada e Scarlino) ed il Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principio CETS		***8. Per assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti:*** *b Assicurando una buona comunicazione tra l'area protetta, le comunità locali e i turisti;*
Obiettivo strategico		Ridurre l'impatto dell'abbandono dei rifiuti nel territorio.
Obiettivo da raggiungere		Coinvolgere i residenti in azioni di pulizia di siti del Parco, affinché divengano consapevoli del tema del *marine litter* e dell'abbandono rifiuti in natura. Vorremmo qui chiarire perché abbiamo scelto l'8c come Principio CETS ispiratore di questa Azione: la cosa è stata molto ragionata dal Forum. Si è ritenuto di scegliere questo principio per sottolineare come questa azione debba avere anche lo scopo di ridurre possibili contrasti e conflitti tra residenti e turisti, ma soprattutto tra categorie diverse di residenti: giovani e anziani, ciclisti e podisti, pescatori contro passeggiatori, cacciatori e non cacciatori che spesso si accusano vicendevolmente di essere i principali responsabili degli abbandoni di rifiuti. Lavorare insieme nella pulizia e discutere con l'aiuto delle nostre Guide Ambientali delle tipologie varie di rifiuto che troveremo ci aiuteranno a diventare maggiormente consapevoli che ognuno di noi deve migliorare i propri comportamenti e può contribuire a ridurre gli abbandoni in natura.
Breve Descrizione		Da molti anni tutti i Comuni del Parco ed il Parco stesso si impegnano in iniziative di coinvolgimento dei cittadini in azioni di pulizia di sentieri, del bosco o delle spiagge. La settimana europea della riduzione dei rifiuti (www.menorifiuti.org), Puliamo il Mondo (www.puliamoilmondo.it) clean up the sea e altre iniziative sono state spesso molto partecipate. La novità di questa azione sta però nello scegliere di avviare una campagna di **azioni coordinate** anche nell'immagine (usando ad esempio uno stesso logo) e **in collaborazione tra Parco e Comuni**, in cui il materiale informativo associ i Comuni in cui si svolge la pulizia con il Parco, associando se possibile alla pulizia una visita guidata da guide Parco. Ogni comune si impegna a realizzare un minimo di una azione di pulizia/anno, una con i cittadini una con le associazioni o le squadre di cacciatori. - Comune di Follonica - Comune di Gavorrano - Comune di Massa Marittima - Comune di Monterotondo Marittimo - Comune di Montieri

	- Comune di Roccastrada - Comune di Scarlino
Altri soggetti da interessare	- Associazioni del territorio - Uffici Informazioni turistiche Porte del Parco - Guide del Parco - ATC
Costo totale	**Risorse Economiche:** - Comune di Follonica 200€ - Comune di Gavorrano 200€ - Comune di Massa Marittima 200€ - Comune di Monterotondo Marittimo 200€ - Comune di Montieri 200€ - Comune di Roccastrada 200€ - Comune di Scarlino 200€ - Parco Nazionale Colline Metallifere 200€ Totale: **1600€/anno in risorse finanziarie** **Valorizzazione risorse umane** *(Considerando due giornate uomo per Comune per gli aspetti logistici e organizzativi):* - Comune di Follonica 200€ - Comune di Gavorrano 200€ - Comune di Massa Marittima 200€ - Comune di Monterotondo Marittimo 200€ - Comune di Montieri 200€ - Comune di Roccastrada 200€ - Comune di Scarlino 200€ - Parco Nazionale Colline Metallifere 200€ **Totale 1600/anno**
Relazioni con altre iniziative	- Eco sagre nel Parco - Efficientamento energetico nel Parco - Colonnine elettriche nel Parco - Educational nel Parco - Proseguiamo Ciclopico - Nuovo sito del Parco e sui social (*che dovranno dare rilevanza alle azioni)* - Sviluppo di Pacchetti eco-turistici nel Parco - Alcuni servizi del Parco che prevedano pagamento per servizi eco-sistemici
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – 2021- 2022- 2023

Risultati attesi, indicatori	- Una iniziativa/anno per Comune - Numero dei partecipanti
Scheda a cura di	Lidia Bai (Presidente Parco) Andrea Biondi (Sindaco Comune Gavorrano) Andrea Benini (Sindaco Comune Follonica) Marcello Giuntini (Sindaco Comune di Massa Marittima) Giacomo Termine (Sindaco Monterotondo Marittimo) Nicola Verruzzi (Sindaco Comune di Montieri) Francesco Limatola (Sindaco Comune di Roccastrada) Marcello Stella (Sindaco Comune di Scarlino)
A56 **8b.03** **TITOLO**	**DIRTY WALKS - PULIAMO IL PARCO** *INIZIATIVE DI PULIZIE E MANUTENZIONE SITI PARCO CON RESIDENTI*
	MONITORAGGIO
2019	- 2 interventi durante l'anno
2020	- Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19
2021	- Rallentamento delle attività perché si scelgono altre priorità, nel periodo post pandemico
2022	- 4 interventi durante l'anno
2023	- 4 interventi durante l'anno
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione ***A56 Dirty Walks - Puliamo Il Parco - Iniziative Di Pulizie E Manutenzione Siti Parco Con Residenti*** è stata realizzata, con un grande impegno anche da parte delle Amministrazioni Comunali che hanno colto almeno due occasioni all'anno (Settimana della Riduzione dei Rifiuti e Puliamo il Mondo) per organizzare giornate di pulizia del territorio da rifiuti abbandonati. Puliamo il Mondo a Follonica … a Massa Marittima .. a Monterotondo M.mo

A57	8c.04	**SIAMO (STATI) TUTTI MIGRANTI** **INIZIATIVE DI MANUTENZIONE E CONOSCENZA DI SITI PARCO CON MIGRANTI RICHIEDENTI ASILO E RESIDENTI**
TITOLO		
Soggetto realizzatore		*I 7 Comuni del Parco (Gavorrano, Follonica, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Roccastrada e Scarlino) ed il Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principio CETS		***8. Per assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti:*** *c. Individuando e cercando di ridurre e contenere i conflitti che possono sorgere*
Obiettivo strategico		Offrire occasioni di incontro tra migranti, richiedenti asilo residenti , turisti e visitatori. Far conoscere la storia del territorio ed il patrimonio storico culturale protettoe valorizzato dal Parco a migranti e richiedenti asilo che si trovano nel territorio del Parco.
Obiettivo da raggiungere		Coinvolgere i migranti e i residenti in azioni comuni e condivise di conoscenza e di semplice manutenzione e pulizia di siti del Parco.
Breve Descrizione		*In molti casi sarebbero sufficienti piccoli interventi di manutenzione per poter sollevare da lavori semplici, ma importanti per il decoro, gli operai del Comuni e della Unione dei Comuni o delle Bandite di Scarlino, che negli ultimi anni (a causa dei tagli del governo centrale) sono in numero sempre decrescente.* *Un problema parallelo è la presenza di numerosi migranti e richiedenti asilo sul territorio dei 7 Comuni del Parco e la diffidenza (talvolta latente talvolta esplicita) vissuta da parte di alcuni residenti.* *L'esperienza dei minatori delle nostre miniere ci insegna una via per l'integrazione. Molti di loro durante tutto il '900 si sono traferiti nelle Colline Metallifere da lontane regioni di Italia alla ricerca del lavoro e hanno vissuto un processo di integrazione, talvolta difficile, ma che trovava il banco di prova spesso tra le gallerie di miniera. Come si era capaci a collaborare? Come è stato sorprendente negli anni (ce lo hanno svelato molte interviste condotte con gli ex minatori) scoprire che l'altro non era solo un marchigiano, un abruzzese, un calabro o un siciliano, ma il mio compagno minatore.* *Diverse esperienze di grande successo ed impatto sono state condotte sperimentalmente nel Comune di Gavorrano nel corso degli anni 2016 – 2017 e 2018: si è trattato di azioni di pulizia e semplice manutenzione in cui sono stati coinvolti migranti e richiedenti asilo.* *Si tratta di dipingere una staccionata in legno, scartavetrare una ringhiera e dipingerla con l'antiruggine, spazzare dalle foglie un grande piazzale, ripulire dai rifiuti un monumento,*

	potare alcune piante e rovi lungo un sentiero. Tanto basta per restituire un sorriso e sentirsi vicini nel lavoro, come accadeva ai minatori del secolo scorso che, provenienti da varie parti di Italia, si sono integrati grazie al lavoro, ed hanno iniziato poi a collaborare anche fuori dalle gallerie, per realizzare edifici di dopo lavoro, giardini pubblici, sale da ballo che poi venivano goduti da tutta la cittadinanza. ***AZIONE*** *L'Azione prevede che alla azione di manutenzione preceda o segua una visita in uno dei siti del Parco (percorso, museo, porta del parco…) affinché chi sta cercando una integrazione sul nostro territorio possa conoscere parte della nostra eredità storico culturale.*
Altri soggetti da interessare	- Associazioni del territorio - Ex minatori della zona - Uffici Informazioni turistiche - Associazione Officina Hermes (per contributo alla traduzione in arabo) - Porte del Parco - Guide del Parco - Operai dei Comuni - Cittadini - Cooperative sociali - Parrocchie - Ass. Sindacali - Ass. e cooperative che lavorano con migranti e richiedenti asilo - Questura
Costo totale	**Risorse finanziarie:** - Comune di Follonica 200€ - Comune di Gavorrano 200€ - Comune di Massa Marittima 200€ - Comune di Monterotondo Marittimo 200€ - Comune di Montieri 200€ - Comune di Roccastrada 200€ - Comune di Scarlino 200€ - Parco Nazionale Colline Metallifere 200€ **1600€/anno** **Valorizzazione risorse umane** *(considerando due giornate uomo per Comune per seguire gli aspetti logistici e organizzativi)*: - Comune di Follonica 200€ - Comune di Gavorrano 200€ - Comune di Massa Marittima 200€

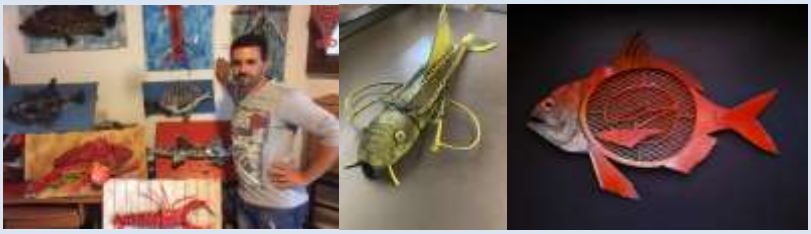
	- Comune di Monterotondo Marittimo 200€ - Comune di Montieri 200€ - Comune di Roccastrada 200€ - Comune di Scarlino 200€ - Parco Nazionale Colline Metallifere 200€ **1600/anno**
Relazioni con altre iniziative	- A13 Eco sagre nel Parco - A55 Trekk &Clean - A56 Puliamo il Parco con i residenti
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – 2021- 2022- 2023
Risultati attesi, indicatori	- Una iniziativa/anno per Comune - Numero dei partecipanti
Scheda a cura di	Lidia Bai (Presidente Parco) Andrea Biondi (Sindaco Comune Gavorrano) Andrea Benini (Sindaco Comune Follonica) Marcello Giuntini (Sindaco Comune di Massa Marittima) Giacomo Termine (Sindaco Monterotondo Marittimo) Nicola Verruzzi (Sindaco Comune di Montieri) Francesco Limatola (Sindaco Comune di Roccastrada) Marcello Stella (Sindaco Comune di Scarlino)
A57 **8c.04**	**SIAMO (STATI) TUTTI MIGRANTI**
TITOLO	**INIZIATIVE DI MANUTENZIONE E CONOSCENZA DI SITI PARCO CON MIGRANTI RICHIEDENTI ASILO E RESIDENTI**
	MONITORAGGIO
2019	- 2 interventi durante l'anno (uno a Gavorrano uno a Roccastrada)
2020	- Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19
2021	- Interruzione delle attività perché si scelgono altre priorità, nel periodo post pandemico
2022	- 3 interventi (uno a Gavorrano uno a Follonica e uno a Scarlino)
2023	- Un intervento (a Gavorrano)
Punteggio Finale	4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento

Note	L'azione ***A57 SIAMO (STATI) TUTTI*** è stata realizzata, purtroppo con una interruzione durante i due anni del periodo pandemico. Ecco sotto la foto di una delle iniziative

A58	8c.05	ECO - MOSTRE E MOSTRE (DI) RESIDENTI AI BAGNETTI
Titolo		Organizzazione di Esposizioni di Trash Art e valorizzazione di collezioni private
Soggetto realizzatore		- Comune di Gavorrano - Parco Nazionale Colline Metallifere
Principio CETS		**8. Per assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti:** *Individuando e cercando di ridurre e contenere i conflitti che possono sorgere*
Obiettivo strategico		Diminuire contrasti e conflitti con i residenti
Obiettivo da raggiungere		Aumentare la consapevolezza e l'orgoglio dei residenti per la Presenza del Parco nel territorio.
Breve Descrizione		Potrà parere strano aver scelto come Principio ispiratore di questa Azione l'8c. Ma la cosa è frutto di un ragionamento del Forum, del Sindaco e della Giunta e del Management del Parco. Come veloce premessa si deve osservare che nel corso degli ultimi 30 anni l'approccio emotivo della Comunità locale verso Miniera e il Parco è passato attraverso fasi diverse: Si è partiti con 1. l'orgoglio per la miniera e il duro lavoro (approccio misto sin dall'inizio con una sorta di amore/odio per un lavoro che dava il pane – l'ultimo Pane come si usava dire qui - ma che ha chiesto anche di affrontare molti sacrifici e pericoli) 2. il ripudio della miniera e per conseguenza anche del Parco. Atteggiamento riscontrato in molti visitatori appartenenti alla generazione di coloro che sono nati tra gli anni '940 e '950 e che hanno vissuto molto male gli anni della miniera, quando erano piccoli, figli di minatori (dato rilevato dai customer care questionnaire e dai colloqui delle Guide c ni visitatori). Questo gruppo sociale è quello che – statisticamente in modo più rilevante -è emigrata dal territorio del Parco – per muoversi verso altre parti di Italia o Europa – in cerca del lavoro. Il fenomeno è iniziato durante gli anni '60 e '70 per poi vedere un rientro ad abitare nella zona del Parco in questi ultimi 10 anni. 3. l'orgoglio per il nuovo Museo in Galleria e la nascita del Parco Nazionale (assieme al disinteresse forse statisticamente normale di molti altri) 4- Considerare il Museo in Miniera di Gavorrano come coincidente col Parco Nazionale (che ha sede a Gavorrano ma non è comprende solo il territorio di Gavorrano)

	Gli anni della Crisi – (2016-2017) in cui Parco e Comuni, nella morsa della crisi economica hanno ridotto gli orari di apertura e alcuni servizi dei musei. 5. - il diffondersi soprattutto nei residenti più Anziani di una certa indifferenza o diffidenza verso un Parco che è ricco di riconoscimenti internazionali ma vissuto da alcuni come un po' lontano... Sono state tutte positive tutte le esperienze fatte sin ora in cui si è trovata e creata una occasione per fare in modo che i residenti vengano a visitare il Parco. I Cittadini residenti si sentono molto più coinvolti e divengono più propositivi e meno avversivi, quando hanno occasione di poter toccare e ascoltare dal vivo il lavoro delle Guide del Parco e provare il coinvolgimento che riescono a creare con la grande capacità di story telling ***AZIONE:*** *L'Amministrazione Comunale si impegna dunque, in sinergia col Parco a realizzare un minimo di tre esposizioni valorizzando competenze e collezioni private spesso inaspettate nei cittadini.* ***Prima Mostra prevista:*** 1. *SCHEGGE DI BELLEZZA DI NERO FUMO (febbraio 2019 . aprile 2019) con le Opere di Gian Piero Fabbrizzi, operaio del Comune, figlio di minatori, giovane minatore lui stesso (sino agli anni '80) che ha realizzato 47 opere in saldatura partendo dai relitti del devastante incendio che ha distrutto l'intero auto parco e magazzino attrezzi del Comune di Gavorrano avvenuto il 15 febbraio 2018.* 2. *"PESCI E ANIMALI FANTASTICI DI MARE" di Simone Pazzaglia (in preparazione per il 2021)* *Simone è un ragazzo della nostra Comunità, che dopo una esperienza nel campo del commercio dell'abbigliamento ha deciso di seguire un sogno: diventare pescatore e subacqueo.. oltre che scrivere libri.* *La sua passione per il Mare lo porta a incontrare spesso relitti di oggetti spiaggiati o galleggianti.. con questi Simone riesce a realizzare opere molto espressive ispirate da pesci reali e fantastici abitanti del Mare.* *3. MINERALI DEL LUOGO* *Esposizione prevista nel 2022/ 2023, con minerali appartenenti a collezioni private di cittadini del territorio (già tre cittadini hanno contattato il Parco per poter donare o esporre i loro campioni)* *Il Geoparco UNESCO delle Colline Metallifere mette a disposizione i suoi geologi per dare alle esposizioni un taglio e un substrato scientifico e critico.*
Altri soggetti da interessare	- Altri Comuni del Parco (dove innescare progetti simili o dove portare in Tour le opere) - Porte del Parco - Finestre del Parco - Residenti
Costo totale	**A) risorse finanziarie** 1000€ a mostra

	B) valorizzazione del lavoro 2000€ a mostra (2 junior per 10 giornate ciascuno)
Relazioni con altre iniziative	- Pulizia Parco con Residenti e Migranti - Educational per imprese locali
Tempo di realizzazione	**2019** – ~~2020~~ – **2021** – ~~2022~~ – **2023** Una mostra/esposizione ogni due anni. Tre Mostre nel quinquennio
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione delle tre Esposizioni - Numero di visitatori - Osservazioni e note sul registro Visitatori e sui Social - Numero visitatori che proseguono con la visita nel museo
Scheda a cura di	- Andrea Biondi (Sindaco Gavorrano) - Alessandra Casini (Direttore del Parco)
A58 **8c.05**	**ECO - MOSTRE E MOSTRE (DI) RESIDENTI AI BAGNETTI**
Titolo	Organizzazione di Esposizioni di Trash Art e valorizzazione di collezioni private
	MONITORAGGIO
2019	- Parte il Progetto **Quadri di Miniera** di Valerio Radi (qui la descrizione del Progetto: https://visitmaremma.net/quadri-di-miniera/). Importante sottolineare come questo progetto sia molto più di un progetto fotografico. Aver coinvolto 33 abitanti del territorio, che oltre ad aver interpretato i "personaggi" dei quadri fotografici, che hanno riprodotto scene di lavoro in miniera e di vita nel periodo minerario nei 10 sono state le location scelte tra i Siti del Parco, 30 le giornate di posa, ogni giornata di fotoriprese è stata dedicata alla visita con Guida del sito del Parco. Si è chiesto inoltre ai partecipanti di condividere storie e aneddoti legati al periodo minerario, che riguardassero loro o la loro famiglia, permettendo così di arricchire il repertorio di storie che le Guide possono raccontare durante le visite nei siti minerari del Parco. Il Libro, edito dalla Innocenti Editore, di Grosseto, inoltre è stato presentato al salone del Libro di Torino nel 2022 e nel 2023. Il progetto ha visto circa 4000 visitatori, permettendo a molte persone del territorio e visitatori e turisti di conoscere il territorio del Parco e le sue storie. - Esposizione ai Bagnetti di Gavorrano (sede del Parco) delle 47 opere realizzate da Giampiero Fabbrizzi, nella Mostra dal titolo **Nero Fumo** (un bell'esempio di upcycling art: https://seitoscana.it/parlano-di-noi/07022019-materiale-distrutto-diventa-opera-darte)

2020	- Nonostante la forte riduzione delle Attività legate alla pandemia Covid-19, la ***mostra Carla Moscatelli***) ha trovato una prima nella sede centrale del PARCO NAZIONALE COLLINE METALLIFERE GROSSETANE nei luglio e agosto del 2020. "Sindoni l'identità della pittrice Carla Moscatelli. per vicende ***Sindoni*** (di esposizione DELLE mesi di perduta" Un'artista, originaria di Sassofortino ma da anni vive e lavora a Follonica, che con questo progetto punta a raccontare la storie delle miniere attraverso una personale ricerca figurativa riportando su tela le immagini fotografiche. Carla Moscatelli ha portato avanti per diversi mesi una vera e propria mappatura fotografica sviluppata negli archivi delle realtà costituenti il Parco in particolare sugli scatti del grande fotografo fiorentino Corrado Banchi realizzati nelle miniere delle Colline Metallifere tra gli anni Cinquanta e Sessanta. Da queste immagini è passata poi alle trasposizioni su 32 drappi di cotone dalle misure di circa 140 centimetri di altezza per circa 75 centimetri di larghezza che sono poi le opere esposte.
2021	- ***Sindoni*** (di Carla Moscatelli) seconda esposizione al Museo della Miniera di Massa Marittima (GR) dal 18/12/2021 al 09/01/2022 e presso il Molino-Hub delle Mura Medicee di Grosseto dal 30/04/2022 al 14/05/2022 - *"**PESCI E ANIMALI FANTASTICI DI MARE**" di **Simone Pazzaglia** (esposizione ai Bagnetti)*  - - Mostra Giampiero Fabbrizzi ***Nero Fumo*** (Bagnetti) - ***Esposizione di Minerali di Sante Celiberti***, presso l'enoteca Comunale, all'interno dei Bagnetti (sede del Parco) (da giugno a dicembre 2021) circa 500 visitatori - 4 Dicmmbre 2021, Inaugurazione della mostra **Quadri di Miniera** di Valerio Radi. Apertura prevista sino al 28 febbraio 2022, prosegue sino a maggio, per il grande successo.

2022	- Mostra **Giampiero Fabbrizzi *Nero Fumo*** (MAGMA Follonica) - Maggio 2022 Mostra **Quadri di Miniera** presso la Porta del Parco di **Ribolla**, in occasione degli eventi de "La Miniera A Memoria" mese dedicato alle commemorazioni della tragedia di Ribolla, incidente del 4 maggio 1954. (https://www.comune.roccastrada.gr.it/it-it/avvisi/2022/cultura-eventi-e-manifestazioni/gli-eventi-del-13-14-e-15-maggio-nel-programma-la-miniera-a-memoria-di-ribolla-238366-1-8c8b69c2af7d447efebfbeacc5825e90) - Mostra ***Valerio Radi Quadri di Miniera*** (esposizione a Scarlino : https://www.comune.scarlino.gr.it/it/news/la-mostra-quadri-di-miniera-di-valerio-radi-in-sala-consiliare) - Esposizione al MAGAMA Porta del Parco a Follonica, dal 19 luglio al 31 agosto: https://www.ilgiunco.net/evento/quadri-di-miniera-le-foto-di-valerio-radi-in-mostra-al-museo-magma-di-follonica/ - Esposizione presso la Biblioteca di Massa Marittima (giugno 2022): https://www.comune.massamarittima.gr.it/home/notizie-eventi/notizie/2022/06/Inaugurazione-della-mostra-fotografica--Quadri-di-miniera--.html - Dicembre 2022 Mostra Quadri di Miniera esposta presso il centro civico di Sassofortino (Comune di Roccastrada)
2023	- La Mostra ***Sindoni*** ha poi trovato sede espositiva alla Galleria Olmastroni, Palazzo Patrizi, Via di città, Siena dal 02/12/2022 al 09/01/2023 e alla Galleria Spaziografico di Massa Marittima con la curatela dell'architetto Giampaolo Bonesini dal 17/12/2022 al 08/01/2023. - Ottobre. Mostra Valerio Radi ***Quadri di Miniera*** (Palazzo Provincia Grosseto) (https://www.provincia.grosseto.it/2023/10/08/grosseto-valerio-radi-espone-nel-palazzo-della-provincia/)
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione ***A58 eco Mostre*** è stata totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti, visto che le esposizioni sono state più di quelle previste dalla Azione ed esposte in più luoghi, non solo a Gavorrano.

	Tutti i progetti hanno permesso di diffondere l'immagine del Parco nel territorio e nella Provincia, consentendo un rafforzamento del rapporto col territorio, che, assieme alle Comunicazione con i turisti, è una delle Missione del Geoparco UNESCO: - La Mostra Sindoni ha avuto circa 2000 visitatori - La Mostra Animali e pesci circa 500 - La Mostra di Valerio Radi 400 visitatori - La Mostra dei minerali a Gavorrano 600 visitatori - La Mostra Nero Fumo ha avuto circa 5000 visitatori

Azioni Principio 9

Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale:

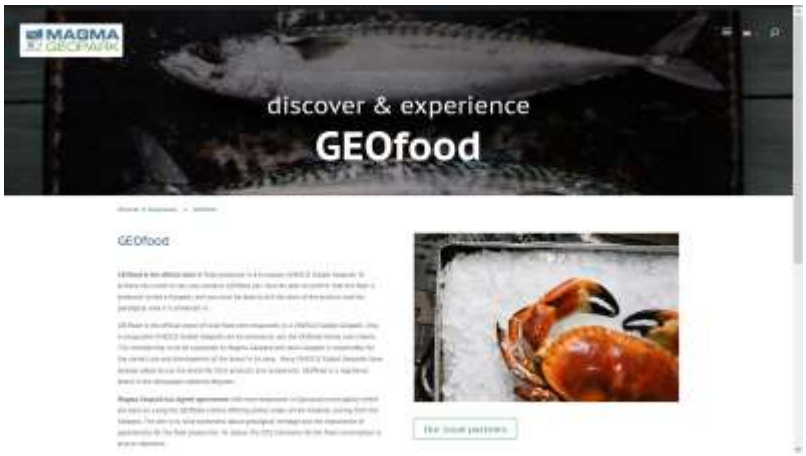
a. *Promuovendo l'acquisto di prodotti locali (alimenti, servizi locali…) da parte dei visitatori e delle imprese turistiche;*
b. *Incoraggiando l'impiego di personale locale nel settore turistico.*

A59	9a.01	**DISSEMINARE DRAGO**
Titolo		Disseminare e promuovere le attività e i prodotti della Filiera DRAGO Distretto Rurale Agricolo Gastronomico Organizzato
Soggetto realizzatore		- Parco Nazionale Colline Metallifere - Filiera DRAGO
Principio CETS		**9. Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale:** **a.** *Promuovendo l'acquisto di prodotti locali (alimenti, servizi locali…) da parte dei visitatori e delle imprese turistiche;*
Obiettivo strategico		Promuovere i cibi tradizionali e locali
Obiettivo da raggiungere		Promuovere i cibi tradizionali e locali a filiera corta e sostenibile
Breve Descrizione		Nel 2016 si inizia ad aggregare attorno all'idea di pochi (3 o 4) imprenditori agricoli l'idea di potenziare le loro colture di grani antichi coltivati con metodi non impattanti sull'ambiente e di chiudere la filiera con un mulino e un panificio che trasformi in loco. Da questa idea iniziale, avuta da uno degli attori CETS più attivi, Alessio Guazzini della Azienda Campo Ruffaldo, nasce la filiera DRAGO: Distretto Rurale Agricolo Gastronomico Organizzato. *AZIONE:* *Il Parco si impegna a sostenere DRAGO con il supporto comunicativo e disseminativo, impegnandosi a dare visibilità a tutte le azioni di promozione della filiera.* *Il Parco si impegna a dare risalto al progetto, utilizzare i prodotti della Filiera DRAGO in molte delle iniziative pubbliche che richiedano un buffet, a sottoscrivere un accordo con la Filiera e soprattutto a supportarla a valle dell'ttenimento del Finanziamento Misure PSR 7.5 (Piano di Sviluppo Rurale, regionale finanziato con Fondi europei).*
Altri soggetti da interessare		Strada del Vino e dei Sapori Porte del Parco Finestre del Parco Residenti Orti di Maremma Associazioni di categoria
Costo totale		**Risorse finanziarie** 30.000 € E' stato vinto il Bando PIF con titoloTecnoQualisalus NB Dura due anni. Parco ha in dotazione 30.000€ su 170.000€ del finanziamento totale **Valorizzazione del lavoro** 1000€/anno per coordinare il progetto (1 senior/10 giornate/anno)
Relazioni con altre iniziative		A60 GeoFood A61 Eventi con strada del Vino e dei Sapori Monteregio

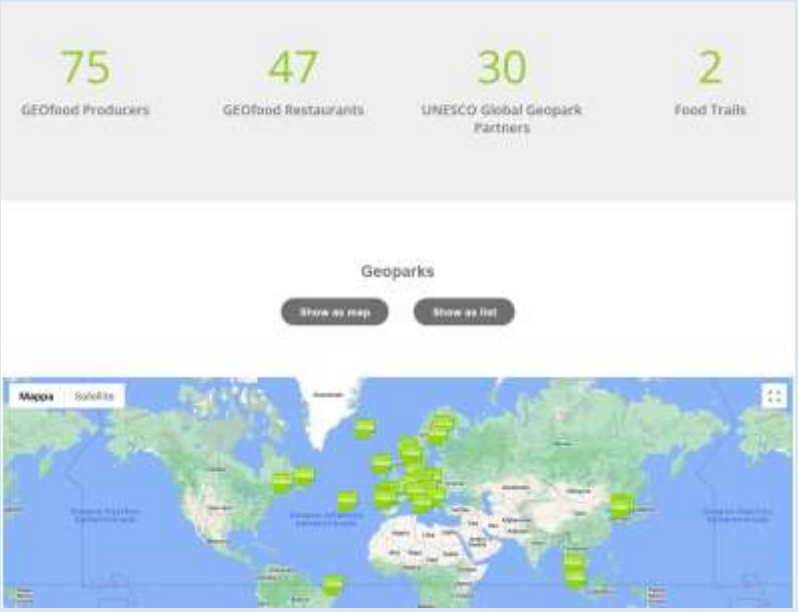
		A79 Orti di Maremma – Seminari in rete
Tempo di realizzazione		2019 – 2020 – coperti dal Finanziamento 2021 – 2022 – 2023 da ricalcolare il Budget in caso di nuovi finanziamenti
Risultati attesi, indicatori		- Incontri di promozione - Numero Partecipanti agli eventi
Scheda a cura di		Alessandra Casini (direttore Parco) Alessio Guazzini (portavoce filiera DRAGO)
A59	**9a.01**	**DISSEMINARE DRAGO**
Titolo		Disseminare e promuovere le attività e i prodotti della Filiera DRAGO Distretto Rurale Agricolo Gastronomico Organizzato
		MONITORAGGIO
2019		- Le attività di collaborazione con la Filiera DRAGO sono molte e assidue, di seguito faremo cenno solo alle principali - Una sezione dedicata a DRAGO si trova nel sito del Parco https://parcocollinemetallifere.it/drago/ e sul sito DRAGO sono presenti rimandi al sito del Parco - Si opera una comunicazione congiunta sui social in caso di iniziative in collaborazione *(vale anche per gli anni successivi)* - Moltissime iniziative organizzate dal Parco vedono i Buffet organizzati con prodotti DRAGO (Convegni, incontri del Forum, Press Tour, Fam Trip, Concerti del Grey Cat Jazz Festival, venti della rassegna i Luoghi del Tempo..) *(vale anche per gli anni successivi)* - Si partecipa a molte fiere (organizzate da Federludo a cui DRAGO è affiliato o da altri Enti o organizzazioni *(vale anche per gli anni successivi)*
2020		- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.* - IL responsabile CETS incontra gli operatori della associazione DRAGO, con funzione di facilitatore (incontri on line, uno al mese) - *Inizia il Progetto Tecnoqualisalus* Tecnologie innovative per l'aumento della qualità salutistica ed organolettica dei prodotti finiti" ed è una particolare sezione del Progetto di Filiera D.R.A.G.O "Distretto Rurale Agricolo Gastronomico Organizzato delle Colline Metallifere" Reg. CE 1305/13 – Programma di Sviluppo Rurale della Regione Toscana 2014/2020. Sottomisura 16.2 "Sostegno a Progetti pilota e di cooperazione": https://parcocollinemetallifere.it/il-progetto/
2021		- *Rallentamento delle attività nel periodo post pandemico* - IL responsabile CETS incontra gli operatori della associazione DRAGO, con funzione di facilitatore del lavoro dei vari sottogruppi (incontri on line, uno al mese)

	- Dalla Collaborazione DRAGO – Parco nasce la linea di prodotti Maremma Mia (36 prodotti DRAGO marchiati anche GEOfood e Parco, in vendita in 19 punti vendita dei supermercati UniCoop Tirreno su tutta la costa toscana: qui la news: https://parcocollinemetallifere.it/maremma-mia-nasce-il-progetto-di-filiera-corta-del-parco-delle-colline-metallifere-drago-e-unicoop-tirreno/ - Presso i locali del Parco si svolge la campagna fotografica per il catalogo *dei Prodotti* - Si inizia a lavorare alla convenzione di FARO per definire la Comunità Patrimoniale delle Colline Metallifere
2022	- IL responsabile CETS incontra gli operatori della associazione DRAGO, con funzione di facilitatore (incontri on line, uno al mese) - Si prosegue a lavorare alla convenzione di FARO per definire la Comunità Patrimoniale delle Colline Metallifere che nasce col nome di "CoMet Maremma" si occupa di valorizzare l'identità di una moltitudine di paesi, borghi e aree rurali, situati nell'areale delle Colline Metallifere Grossetane, che nel corso dei secoli hanno sviluppato e scelto di assecondare le naturali vocazioni dell'ambiente in cui si sono sviluppati. Il baricentro di azione di questa Comunità è localizzato nell'area delle Colline Metallifere e nella sua prospiciente costa. Una porzione di Maremma che ricalca in larghissima parte l'attuale perimetro del "Parco Nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining Geopark" e che deve la sua popolarità allo sfruttamento dei numerosi giacimenti di minerale. - Inizio dei contatti con Conad per replicare l'accordo in "stile" Coop - novembre 2022 l'Associazione DRAGO, grazie al Progetto in collaborazione con il Parco delle Colline Metallifere vince il Primo Premio per lo Sviluppo Sostenibile (edizione 2022) con medaglia del Presidente della Repubblica. Qui la News: https://parcocollinemetallifere.it/lassociazione-drago-eccellenza-italiana-nel-segno-della-sostenibilita/ - Vengono realizzati 21 Video sulle Aziende della Filiera, grazie alla Collaborazione tra la Azienda di Video making Mameli Carlo. Il responsabile CETS del Parco segue tutte le parti della logistica e rapporto con le Aziende. Si tratta di tre mesi di lavoro. I video si rivelano una grande occasione di promozione reciproca Parco – DRAGO, essi sono visionabili alla playlist Tecnoqualisalus del profilo You Tube del Parco: qui un esempio: https://youtu.be/VKXyz_GaI1c?si=P2_0w-bSLGUyvcxD Interessanti i 4 video della dott.ssa Antonella Papini, Nutrizionista del DRAGO: https://youtu.be/D6MyShrDkI0?si=_TG39FOpL4r6Ivos - Con una Collaborazione Parco, DRAGO, Federludo e AICS, Si attivano le procedure per ospitare dei giovani in Servizio Civile https://www.federludo.it/il-servizio-civile-universale-in-d-r-a-g-o-aps-grazie-ad-aics-e-federludo/

2023	- Si partecipa assieme a TurismA 2023 e altre fiere - Proseguono i contatti con Conad per replicare l'accordo in "stile" Coop - Proseguono tutte le Azioni impostate negli anni precedenti. I contatti sono settimanali. - Si procede a programmare per il 2024 una serie di incontri presso i punti vendita Coop per promuovere assieme ai prodotti, il territorio del Parco e soprattutto i prodotti eco turistici promo-commercializzati nel portale www.visitmaremma.net . Gli incontri prevederanno laboratori per bambini e famiglie (sui minerali, sui grani antichi, sul riconoscimento piante…) e saranno svolti da operatori Museali e guide del Parco e da educatori e formatori di DRAGO. - Si rinnova la procedura per ospitare dei giovani in Servizio Civile Universale
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione **A59 Disseminare DRAGO** si è rivelata una di quelle Azioni PIVOT, di svolta (cos' come quella sul Piano della Green Economy) che ha portato a cascata una serie di progetti, sinergie e attività in una quantità difficile da riportare in questo dossier per quanto siano assidue. Una partnership solida e creativa che promette molti risultati anche per il prossimo quinquennio e terzo Piano di Azione (con la Azione A 39 (KT 07) - DRAGO Reloaded. .

A60	9a.02	**RETE GEO FOOD®**
Titolo		Entrare nella rete *GEOfood®* dei Geoparchi UNESCO
Soggetto realizzatore		- Parco Nazionale Colline Metallifere
Principio CETS		**9. Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale:** **a.** *Promuovendo l'acquisto di prodotti locali (alimenti, servizi locali…) da parte dei visitatori e delle imprese turistiche;*
Obiettivo strategico		Promuovere i cibi tradizionali e locali
Obiettivo da raggiungere		Promuovere i cibi tradizionali e locali nella rete Mondiale GeoFood
Breve Descrizione		 GEOfood is the official label of food produced in a European UNESCO Global Geopark. To achieve the credit to call your product GEOfood you must be able to confirm that the food is produced inside a Geopark, and you must be able to tell the story of the product and the geological area it is produced in. GEOfood is the official brand of local food and restaurants in a UNESCO Global Geopark. Only a recognized UNESCO Global Geopark can be allowed to use the GEOfood brand and criteria. The membership must be requested to Magma Geopark and each Geopark is responsible for the correct use and development of the brand in its area. Many UNESCO Global Geoparks have already asked to use the brand for their products and restaurants. GEOfood is a registered brand in the Norwegian National Register. From: https://magmageopark.no/en/discover-experience/geofood/ ***AZIONE:*** *IL Parco si impegna ad attivare i passi necessari per entrare nella Rete GeoFood.* *Attraverso incontri col Forum e con gli attori CETS interessati*
Altri soggetti da interessare		Filiera DRAGO Strada del Vino e dei Sapori Porte del Parco Finestre del Parco

	Residenti Orti di Maremma Associazioni di categoria
Costo totale	**Risorse ecnomiche** 2000 € fee per iscrizione alla rete e materiale pubblicitario a stampa per gli anni 2020 e 2021 **Valorizzazione del lavoro** 1000€/anno per coordinare il progetto (1 senior/10 giornate/anno)
Relazioni con altre iniziative	A59 Disseminazione prodotti FilieraDRAGO A61 Eventi con strada del Vino e dei Sapori Monteregio A79 Orti di Maremma – Seminari in rete
Tempo di realizzazione	**2019** – Procedure la adesione alla rete 2020 – **2021** – 2022 – **2023 – ingresso nella rete GeoFood**
Risultati attesi, indicatori	- Ingresso nella rete GeoFood - Incontri internazionali di promozione
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco)
A60 **9a.02**	**RETE GEO FOOD**
Titolo	Entrare nelle rete GeoFood dei Geoparchi UNESCO
	MONITORAGGIO
2019	- **Come previsto dalla Azione si sono definite le procedure la adesione alla rete**
2020	- Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.
2021	- Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico
2022	- Ingresso nella Rete GEOfood riservata ai Geoparchi UNESCO - Si arriva a certificare GEOfood 7 produttori della rete DRAGO. Il Marchi GEOfood viene anche valorizzato tramite i prodotti della Linea ***Maremma Mia*** (venduti in 19 punti vendita Coop in Toscana – grazie alla collaborazione con la Ass. DRAGO : https://maremmamia.it/ - IL marchio GEOfood passa da essere affiliato al Geoparco UNESCO MAGMA in Norvegia ad essere gestito da una società ad hoc a cui se vogliono in Geoparchi possono partecipare con delle quote

2023	- Si prosegue il lavoro di inserimento di nuovi soggetti, due ristoranti sono interessati si vedrà di proseguire nel 2024
Punteggio Finale	4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note	L'azione A60 **RETE GEO FOOD** è stata realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento dovuto al periodo pandemico e post pandemico. Si conta nei prossimi anni di proseguire con la collaborazione, tanto che questa Azione sarà replicata nel nuovo Piano di Azione 2024 -2028 (***A35 (KT06) – Più GEOfood).*** Sotto alcuni screenshot del nuovo sito: https://geofood.no/ . 

A61	9a.03	EVENTI CON STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL MONTEREGIO DI MASSA MARITTIMA
Titolo		Eventi di degustazione, promozione e commercializzazione di prodotti locali
Soggetto realizzatore		- Parco Nazionale Colline Metallifere - Strada del Vino e dei Sapori del Monteregio di Massa Marittima
Principio CETS		**9. Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale:** **a.** *Promuovendo l'acquisto di prodotti locali (alimenti, servizi locali…) da parte dei visitatori e delle imprese turistiche;*
Obiettivo strategico		Promuovere i cibi tradizionali e locali
Obiettivo da raggiungere		Promuovere le eccellenze della produzione locale di vino e olio.
Breve Descrizione		**La Strada del Vino Monteregio** è il percorso del cuore dei nostri poderi, delle nostre vigne dei nostri olivi secolari...un paniere ricco di tutto quello che questa Maremma porta in sé, una storia e una tradizione di gente che insieme percorre un tratto di strada con passione infinita. Il territorio del Monteregio comprende l'area delle Colline Metallifere dell'Alta Maremma Grossetana, composto dai Comuni di Massa Marittima, Monterotondo, Montieri, Follonica, Scarlino, Gavorrano, Roccastrada e Castiglione della Pescaia. Oltre al patrimonio enologico e gastronomico il territorio ospita uno straordinario ambiente naturale, connubio che rappresenta la sintesi delle migliori caratteristiche della terra di Toscana Qui, fra incontaminati paesaggi aspri e selvaggi, troverete infatti centri ricchi di storia e di cultura, romantici borghi e imponenti castelli. Lo sfondo ideale, quindi, per andare alla scoperta di aziende vitivinicole, enoteche, prodotti tipici e botteghe artigiane di alta qualità. La sede dell'Associazione è situata nel cuore di Massa Marittima ed è composta da un Centro Informazioni, dove potrete trovare informazioni sulle Aziende, l'ospitalità, le manifestazioni, le animazioni, le visite guidate e da un wine Bar per degustazioni all'ombra del Duomo di Massa Marittima. **Il Museo della Vite e del Vino di Roccastrada** Ricavato in un'antica cantina scavata nella roccia, costituisce il nuovo Centro Informazioni uno dei punti cruciali della Strada del Vino.

	Nei piani inferiori la raccolta di strumenti della vitivinicoltura d'un tempo e la ricostruzione di una galleria di miniera raccontano delle tue principali attività del territorio: la vita dei campi e l'estrazione dei minerali. Al piano superiore un ricco percorso didattico con foto e mostra di bottiglie con pannelli esplicativi, guida il visitatore alla scoperta delle tradizioni enogastronomiche locali. La visita si conclude sulla splendida terrazza panoramica, con la degustazione dei vini e dei prodotti frutto del lavoro e della passione degli associati. Aperto da pasqua a fine ottobre, il Museo organizza d'inverno momenti didattici ed eventi culturali. **Molto interessante notare come il Museo della Vite e del Vino di Roccastrada stia per divenire porta del Parco con la Azione 32**. ***AZIONE:*** *IL Parco si impegna a proseguire la collaborazione con la strada del Vino e dei Sapori organizzando degli eventi annuali che promuovono il territorio, La strada del vino si impegna a promuovere il logo e il nome del parco con una promozione sinergica*
Altri soggetti da interessare	✓ Filiera DRAGO ✓ Porte del Parco ✓ Finestre del Parco ✓ Residenti ✓ Orti di Maremma ✓ Associazioni di categoria
Costo totale	**Risorse finanziarie** 1000€/anno **Valorizzazione del lavoro** 1000€/anno per coordinare il progetto (1 senior/10 giornate/anno)
Relazioni con altre iniziative	A32 Porta del Parco presso il Museo del Vino e dei Sapori di Roccastrada A59 Disseminazione prodotti Filiera DRAGO A60 Rete GeoFood A79 Orti di Maremma – Seminari in rete

Tempo di realizzazione		2019 – 2020 – 2021 – 2022 – 2023
Risultati attesi, indicatori		- Numero iniziative/anno - Numero partecipanti ad iniziative
Scheda a cura di		Alessandra Casini (direttore Parco) Ilario Veronesi (Presidente Strada del Vino e dei Sapori)
A61	**9a.03**	**EVENTI CON STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL MONTEREGIO DI MASSA MARITTIMA**
Titolo		Eventi di degustazione, promozione e commercializzazione di prodotti locali
		MONITORAGGIO
2019		- 5 eventi in collaborazione tra cui Calici di Stelle 2019, a Gavorrano e Massa Marittima
2020		- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021		- *Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022		- A testimonianza dell'intimo rapporto tra Parco e Strada del Vino, il Logo del Parco e le Porte del Parco compaiono nel nuovo materiale comunicativo a stampa delle Strade del Vino (*si veda immagine sotto*). - 6 eventi in collaborazione tra cui Calici di Stelle 2022, a Gavorrano e Massa Marittima
2023		- 5 eventi in collaborazione tra cui Calici di Stelle 2023, a Gavorrano e Massa Marittima https://cittadelvino.com/calici-di-stelle-2023-gli-appuntamenti-nelle-citta-del-vino/
Punteggio Finale		4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note		L'azione A 61 **EVENTI CON STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL MONTEREGIO DI** è stata realizzata in modo soddisfacente, la collaborazione con la Strada del Vino va avanti dall'inizio della costituzione del Parco e proseguirà anche nei prossimi anni. .

A B C D E F G H I L M N O P Q R
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13
vitis
Tradizione e Passione per la nostra Terra.

A62	**9b.04**	**PARCO DELUXE** eventi e trekking da proporre a strutture ricettive deluxe, luxury and exclusive e 4*
Soggetto realizzatore		*Parco delle Colline Metallifere* *ITO – Travel Today*
Principio CETS		**9.Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale:** *b. incoraggiando l'impiego di personale locale nel settore turistico*
Obiettivo strategico		Lavorare in partnership per il design di nuovi prodotti turistici
Obiettivo da raggiungere		Realizzare un catalogo di proposte turistiche da proporre ai clienti delle strutture Luxury and exclusive del Territorio
Breve Descrizione		Il Parco all'inizio del proprio percorso CETS si è concentrato sulle attività economiche e le Aziende locali, piccole a gestione famigliare. Ma non sempre e non necessariamente grande significa non sostenibile. Anzi il Parco ha riscontrato varie azioni e certificazioni ambientali diffuse tra i grandi player del turismo del territorio. In varie occasioni (inaugurazione di Mostre e musei, Azioni CETS, Riunioni del Forum, frequentando gli incontri JMO, tramite la rete delle Strade del Vino, attraverso progetti con Slow Food, tramite il progetto DestiMED e la collaborazione con Toscana Promozione Turistica) il Parco ha incontrato vari soggetti che si collocano nella categoria delle proposte Businness o Luxury i exclusive, i quali si sono mostrati Molto interessati a sviluppare per loro e con loro prodotti turistici adatti al loro target. I due pacchetti test di eco-turismo del progetto DestiMED (novemrbe 2017 e maggio2018) sono stati un primo proficuo trampolino di lancio. ***AZIONE*** *Il Parco si impegna a creare una serie di prodotti turistici da promuovere e commercializzare in alcune strutture 4* e Luxury or exclusive del territorio. Convinti che la Sostenibilità vada sviluppata in ogni settore dell'economia.* *Il Lavoro del LEC sarà importante per il design dei Prodotti e la cura della loro sostenibilità.* *L'assistenza del Tour Operator sarà fondamentale per la commercializzazione.*	
Altri soggetti da interessare		✓ Management del Parco ✓ Guide ✓ Operatori Parco e Musei ✓ Attori CETS ✓ Operatori del Turismo (Alberghi, ristoranti, B&B..) **Si sono già mostrati interessati a collaborare con il Parco su questo tema:** ***le Cantine:*** - *Rocca di Montemassi* - *Rocca di Frassinellon(Gavorrano)* ***I Resort:*** - *Il Pelagone (Gavorrano)*	

	- *Relais Vedetta (Scarlino)* - *La Melosa resort (Roccastrada)* ***Fuori confini Parco (ma in Provincia)*** - *Resort Le Rocchette (Castiglion della Pescaia)* - *Hotel Airone**** (Grosseto)* - *Hotel Bastiani **** (Grosseto)* - *Fattoria la Principina (Grosseto)*
Costo totale	**Risorse economiche**: 1000€ /anno per promozione **Valorizzazione lavoro**: 30.000/anno di valorizzazione
Relazioni con altre iniziative	A17 Pagamento per Servizi Ecosistemici A45 Cantina Rocca di Montemassi Finestra del Parco A46 Cantina Rocca di Frassinello Finestra del Parco A63 Incontri con EticJobs A64 Notte del Lavoro Narrato A65 JMO – Join Maremma Online A66 Eventi in Tema A77 Catalogo Pacchetti Eco-turistici
Tempo di realizzazione	2019 lavoro di di design del prodotto turistico da parte del LEC 2020 – Primo catalogo eventi dedicati 2021 – 2022 – 2023 Da valutare in base all'andamento della Azione
Risultati attesi, indicatori	✓ Realizzazione del catalogo di eventi ✓ Partecipazione ad ogni evento
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco) Carlo Gistri (ITO Travel Today)
A62 **9b.04**	**PARCO DELUXE** eventi e trekking da proporre a strutture ricettive deluxe, luxury and exclusive e 4*
Soggetto realizzatore	*Parco delle Colline Metallifere* *ITO – Travel Today*
	MONITORAGGIO
2019	- Incontri di formazione e informazione con lo staff e la direzione di - *Resort Le Rocchette (Castiglion della Pescaia)* - *Hotel Airone**** (Grosseto)* - *Hotel Bastiani **** (Grosseto)* - *Fattoria la Principina (Grosseto)*
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*

2021	- *Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022	- Incontri di formazione e informazione con lo staff e la direzione di - Pelagone Golf Resort (Gavorrano) - Sequerciani (Gavorrano/Massa Marittima) - Golf Resort Riva del Sole (Follonica) Inserimento delle loro strutture nel Portale visitmaremma.net Esempio: https://visitmaremma.net/il-pelagone-hotel-golf-resort/
2023	- *Promocommercializzazione dei primi pacchetti Golf:* *https://visitmaremma.net/golf-in-maremma/*
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione A 62 **PARCO DELUXE** è stata realizzata in modo soddisfacente, con maggiori risultati di quelli sperati. Anche questo sarà un ambito di azioni da proseguire nel prossimo quinquennio. IL Golf Resort Riva Toscana di Follonica, ha partecipato in modo attivo ad attività organizzate dal Parco: 3 incontri con lo staff e un Educational presso il parco con il management (la proprietà, la direttrice del Resort e la responsabile della Comunicazione) della reception per illustrare le caratteristiche del Parco) e numerosi pacchetti eco-turistici che il TO ufficiale del Parco ha commercializzato nel 2022 e 2023 ha inviato nel dicembre 2023 una mail di richiesta di informazioni sul processo per esser certificati CETS Fase II.

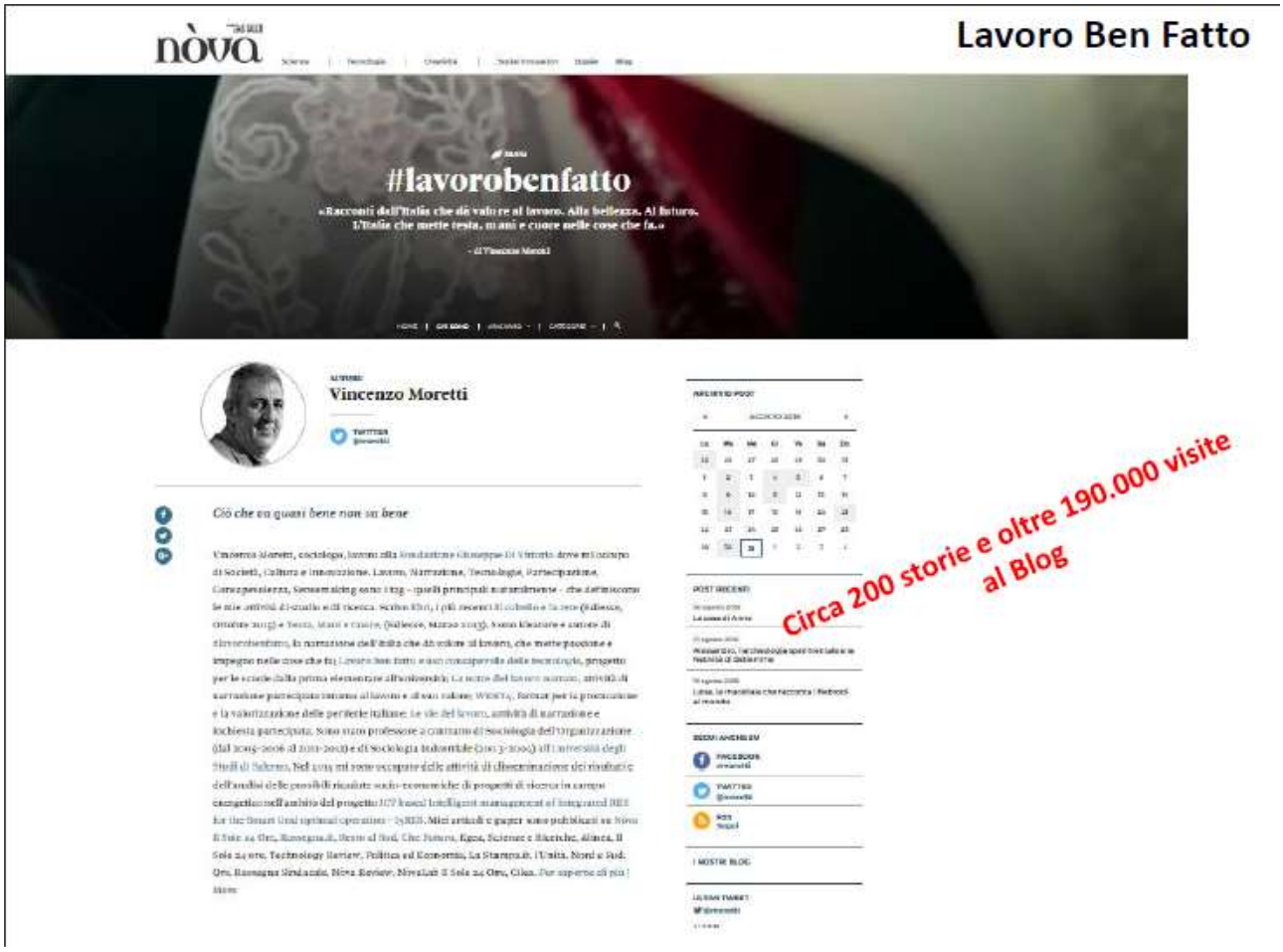
A63	**9b.05**	**INCONTRI CON ETHIC JOBS** *PROMUOVERE LA CULTURA DEL LAVORO ETICO NEL PARCO*
Soggetto realizzatore		*Parco delle Colline Metallifere*
Principio CETS		**9.Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale:** *c. incoraggiando l'impiego di personale locale nel settore turistico*
Obiettivo strategico		Diffondere la cultura del Lavoro Ben Fatto e dell'etica nel lavoro.
Obiettivo da raggiungere		Fare networking locale per rafforzare un atteggiamento etico degli imprenditori del Turismo.

Che cosa è Etic Jobs

Ethic jobs è una start up che valuta e certifica la qualità del lavoro percepita dai collaboratori all'interno delle imprese. L'obiettivo è **dare forte visibilità a tutte quelle aziende che già offrono una qualità del lavoro** eccellente, aiutando invece le altre ad efficientarsi a livello sociale e, di conseguenza, a livello economico. Per farlo, rilasciamo certificati di eccellenza etica a tutte le aziende che offrono i migliori standard lavorativi, assistendo al contempo le altre nella creazione di un ambiente di lavoro eccellente.
Aumentiamo la brand reputation delle imprese e miglioriamo le performance aziendali attraverso dati tangibili e misurabili.
Aiutiamo i consumatori a scoprire il grado di benessere lavorativo all'interno delle aziende.
Miglioriamo la qualità della vita di tutti i lavoratori. www.ethicjobs.com

Breve Descrizione	Il Parco ha incontrato i giovani stratupper di Ethic Jobs durante l'edizione 2016 di JMO. Il Loro lavoro ci è parso interessante e una delle missioni che il Parco sta perseguendo, nell'ottica dello sviluppo della Green Economy nel suo territorio, è quello di offrire spazio e voce a giovani start Up che propongono prodotti o servizi di innovazione e sostenibilità per poter fare incontrare suggestioni e nuove prospettive con il tessuto imprenditoriale locale. **AZIONE** *Il Parco si impegna a promuovere un evento/anno in cui si possa discutere di questi temi nell'ambito del Forum e dei tavoli degli attori CETS. .*
Altri soggetti da interessare	✓ Management del Parco ✓ Guide ✓ Operatori Parco e Musei ✓ Attori CETS
Costo totale	**Risorse economiche**: 500€ **Valorizzazione lavoro**: 1000€/evento
Relazioni con altre iniziative	A64 Partecipazione a Notte del Lavoro Narrato A65 Partecipazione e JMO
Tempo di realizzazione	(2019 non ci sarà tempo, vista una Agenda/Cronoprogramma del Parco molto densi di impegni, dunque) 2020 organizzare il primo evento – 2021 – 2022 – 2023 in base all'andamento della Azione
Risultati attesi, indicatori	✓ Partecipazione all'evento ✓ Networking
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco)
A63 **9b.05**	**INCONTRI CON ETHIC JOBS** *PROMUOVERE LA CULTURA DEL LAVORO ETICO NEL PARCO*
Soggetto realizzatore	*Parco delle Colline Metallifere*
	MONITORAGGIO
2019	- Primi contatti con la Azienda e indagine di interesse presso le Aziende del territorio
2020	- Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.
2021	- Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico
2022	- L'indagine di interesse presso le Aziende del territorio non da riscontro positivo
2023	- Si decide di non proseguire l'azione
Punteggio Finale	1 = (azione inattuata)
Note	L'azione A 63 **ETHIC JOBS** non è stata realizzata in modo soddisfacente, il Forum ritiene il tema della giustizia nel lavoro molto importante, ma non ancora così urgente si sente il bisogno di essere certificati soprattutto se si è un'azienda piccola o a gestione famigliare. Il Forum si ripropone di porre il tema nei prossimi anni.

A64	**9b.06**	**NOTTE DEL LAVORO NARRATO** *UNA NOTTE PER RACCONTARE L'ETICA DEL LAVORO*
Soggetto realizzatore		*Parco delle Colline Metallifere* *Progetto Lavoro Ben Fatto e Notte del Lavoro Narrato*
Principio CETS		**9.Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale:** *d. incoraggiando l'impiego di personale locale nel settore turistico*
Obiettivo strategico		Diffondere la cultura del Lavoro Ben Fatto



Obiettivo da raggiungere	Fare networking con altri della rete italiana del "Lavoro Ben Fatto" e condividere le Buone pratiche del Parco di attori CETS.
Breve Descrizione	Un modo per raccontare le eccellenze del lavoro sul territorio. **La Notte del Lavoro Narrato** nasce nel 2014 da un'idea di **Vincenzo Moretti** e **Alessio Strazzullo** ed è organizzata da **#lavorobenfatto** e **Jepis Bottega** insieme al **network** che si è costituito spontaneamente a partire dalla prima edizione, nel . Coinvolge **donne e uomini di ogni età** che si incontrano nelle **piazze**, nelle **scuole**, nelle **associazioni**, nelle **biblioteche**, nei **musei**, nelle **librerie**, nei **posti di lavoro**, nei **caffè letterari**, nei **bar** e basta, nelle **ex aree industriali**, nelle **case** per raccontare, leggere, ascoltare, cantare, suonare, recitare, disegnare, condividere **storie di lavoro**. Ogni anno siamo in tante/i a condividere la voglia di **raccontare l'Italia** attraverso il **lavoro ben fatto** di questa grande e bella **comunità** composta da donne e uomini accomunati da questa voglia di **fare bene le cose**, di trovare **nel lavoro il senso di una vita** più ricca e dunque più degna di essere vissuta, di contribuire tutti assieme, portando ciascuno il proprio mattoncino, al **Rinascimento** dell'Italia. Perché lo facciamo? Perché ci piace l'Italia che pensa **lavoro, dunque sono**, merito **rispetto**, considerazione. L'Italia che dà **più valore al lavoro** e meno valore ai soldi, **più valore a ciò che le persone sanno, e sanno fare**, e meno valore a ciò che hanno. L'Italia che crede nel lavoro come identità, dignità, diritti, responsabilità, autonomia, futuro e dunque non lo considera soltanto un mezzo, una necessità, ma anche un fine, una possibilità. L'Italia che considera il **lavoro ben fatto** il centro, il motore, l'anima del processo di **cambiamento**, l'approccio in grado di tenere assieme l'**ebanista** e il **maker**, l'**azienda agricola** e il **rural hub**, il **cantiere edile** e l'**impresa di pannelli solari**, il **borgo antico** e la **smart city**. La nostra notte è anche un invito a raccontarsi perché **raccontando storie** è possibile attivare processi di **innovazione** e incrementare il **valore sociale** delle organizzazioni e delle comunità nelle quali lavoriamo, studiamo, giochiamo, amiamo, in una parola, viviamo. La partecipazione e la condivisione via **social network** sarà parte imprescindibile della manifestazione. Utilizzando l'hashtag **#lavoronarrato** sarà infatti possibile condividere testi, immagini, filmati sul sito www.lavorobenfatto.org e seguire tutto ciò che accade in tutti i luoghi, in Italia e all'estero, che partecipano all'iniziativa. **AZIONE** *Il Parco si impegna a partecipare alla notte del Lavoro ben fatto per raccontare le proprie emergenze, eccellenze, criticità e per raccontare il lavoro dei nostri avi minatori e quello di oggi, dei professionisti che animano la vita del Parco.*
Altri soggetti da interessare	✓ Management del Parco ✓ Guide ✓ Operatori Parco e Musei ✓ Attori CETS
Costo totale	Costi: 0€ Valorizzazione lavoro: 100€/evento
Relazioni con altre iniziative	A63 Incontri con Etic Jobs A65 Partecipazione a JMO
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – 2021 – 2022 - 2023

Risultati attesi, indicatori		✓ Partecipazione all'evento ✓ Networking
Scheda a cura di		Alessandra Casini (direttore Parco) Vincenzo Moretti (blogger, inventore della Notte del Lavoro Narrato)
A64	**9b.06**	**NOTTE DEL LAVORO NARRATO** *UNA NOTTE PER RACCONTARE L'ETICA DEL LAVORO*
Soggetto realizzatore		*Parco delle Colline Metallifere* *Progetto Lavoro Ben Fatto e Notte del Lavoro Narrato*
		MONITORAGGIO
2019		- Viene condotto un laboratorio creativo di scrittura e miniere con le scuole elementari di Gavorrano e Follonica prendendo spunto da questo racconto di miniera, presente sul Blog del Lavoro narrato e Lavoro Ben Fatto: https://vincenzomoretti.nova100.ilsole24ore.com/2016/04/09/fabrizio-nonno-foschino-e-nonno-foscone/ - Partecipazione all'Evento ***30 aprile 2019*** https://napoli.repubblica.it/cronaca/2019/04/29/news/una_notte_speciale_quella_del_lavoro_narrato-225107844/ tra i partecipanti per il Parco il Museo MAGMA e l'Istituto Superiore di Follonica: 4. I. C. Follonica 1, I. C. Leopoldo II di Lorena, Magma, Comune di Follonica
2020		- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021		- *Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022		- Partecipazione all'Evento ***30 aprile 2022*** https://lanottedellavoronarrato.org/ Tra i partecipanti è oramai assidua quella della I. C. Follonica 1, I. C. Leopoldo II di Lorena con l'insegante Irene Costantini, Porta del Parco Magma, e Comune di Follonica
2023		- Partecipazione all'Evento ***30 aprile 2022*** - Il MAGMA Porta del Parco, partecipa con assiduità da anni a questo importante evento, grazie all'assessore Barbara Catalani che crede molto nel valore di questo progetto.: https://www.magmafollonica.it/notte-del-lavoro-narrato-2023/
Punteggio Finale		3= (sufficiente) azione realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive

Note	L'azione **A 64 NOTTE DEL LAVORO NARRATO** è stata realizzata in modo soddisfacente, le interruzioni sono state legate al periodo pandemico e post pandemico. Il Forum ritiene che il tema della memoria e del racconto del lavoro sia centrale nella trasmissione di valori alle future generazioni e nel ricordo del lavoro dei minatori. Il Forum si ripropone di continuare a partecipare all'evento anche nei prossimi anni.

A65	**9b.07**	**JMO – JOIN MAREMMA ON LINE** *RETE PER PROMOZIONE DEL TURISMO ON LINE*
Soggetto realizzatore		*Parco delle Colline Metallifere*
Principio CETS		**9.Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale:** *e. incoraggiando l'impiego di personale locale nel settore turistico*
Obiettivo strategico		Diffondere la cultura del Lavoro Ben Fatto
Obiettivo da raggiungere		Fare networking locale, nazionale e internazionale per promuovere e commercializzare il turismo on line

Un breve resoconto delle edizioni di JMO dal 2014 ad oggi

L'evento Join Maremma Online nasce come **Buy Maremma Online**. Nel 2014 l'esigenza era quella di **diffondere l'importanza della rete e degli strumenti di internet** per migliorare le prestazioni economiche del territorio maremmano in ambito turistico. La Maremma infatti offre tutto ciò che un turista potrebbe chiedere, ma non riesce a sfruttare al massimo tutte le sue potenzialità e proprio con questo fine, già dal 2014, il format ideato da Officina Turistica ha cercato di **andare incontro alle realtà di questo territorio**.

JMO, iniziò rivolgendosi al settore dell'ospitalità, nel corso degli anni ha esteso il suo campo d'azione e dall'evento del marzo 2015 il raggio d'azione si allargò all'agroalimentare, alla cultura e all'arte. Il fine che spinse in diverse direzioni e tematiche fu quello di scovare produzioni d'eccellenza in tutti i settori che potessero trarre vantaggio dalle nuove tecnologie, dalla rete e dall'innovazione digitale in generale.

A livello turistico poco è cambiato nel corso di questi anni: le presenze turistiche sono rimaste pressoché invariate in un contesto mondiale di eccezionale crescita, anche gli indicatori relativi alle nuove tecnologie, allo sviluppo delle reti e anche delle startup vede la Maremma sempre inesorabilmente ultima tra le zone italiane più depresse. Tutto ciò comporta una regolare decadenza della provincia nei report annuali della qualità della vita curato da Il Sole 24 Ore.

Join Maremma Online in questi anni ha stretto rapporti di collaborazione con gli istituti scolastici a indirizzo turistico e anche con tutti gli altri indirizzi dell'offerta formativa locale. L'ottica è quella di creare un trait d'union facilitatore tra aziende e scuola e tra scuola e la rete internet e le nuove tecnologie. L'edizione invernale 2015 si aprì a tematiche sempre più innovative e sostenibili. Le parole **start up e innovazione** nel turismo sono diventate, infatti, i punti di riferimento per **una politica che guarda alle giovani generazioni e alla rinascita di una economia sana e rispettosa dell'ambiente ovvero un'economia smart, sostenibile e inclusiva**.

Questi temi insieme a quello del **#lavorobenfatto** , descritto nel blog del Sole24Ore da Vincenzo Moretti, sono stati i cardini dell'edizione del 2016.

Nella quinta edizione, Join Maremma Online 2017 si prese un impegno veramente impegnativo quello di istruire sull'**etica del turismo**, di definire, cioè, quanto sia importante, e non sempre semplice, per una struttura ricettiva rispettare tutte le norme e leggi che regolano questo settore, considerando quelle che sono le buone pratiche del turismo sostenibile e restando sempre appetibili sul mercato. Ovviamente, uno dei punti cardine è l'importanza del

capitale umano e quanto sia fondamentale non solo la soddisfazione e la felicità di chi va in vacanza ma anche di coloro che nel turismo ci lavorano.

Nella sua sesta edizione, JMO18 si pone come fine ultimo, quello di informare sul **management della destinazione** e sulla **valorizzazione dell'offerta delle piccole e medie strutture.** Si cercò di stimolare e di informare il pubblico affrontando i temi del destination management, della valorizzazione dell'offerta delle piccole e medie strutture dell'ospitalità maremmana e della relativa distribuzione. Come ogni anno, la manifestazione coinvolse alcuni esperti di turismo a livello nazionale e internazionale. In particolare presero parte all'evento due leader nel settore del turismo: **Expedia e Trivago** che fornirono al pubblico importanti dati sulla Maremma.

Una decina di interventi sullo sviluppo territoriale, sui benefici per i territori dell'organizzazione di grandi eventi, del rilancio di brand in momenti critici e in condizioni negative. Casi di studio italiani che aiutarono a capire l'utilità delle reti di imprese. Poi si parlò reputazione, di come la Maremma viene cercata e "trovata" su internet. A JMO non mancano mai momenti formativi dedicati, per esempio, al revenue management nelle piccole aziende compresi B&B e agriturismi.

Ultimo ma non meno importante il rapporto con Travel Appeal che da sempre sostiene l'evento producendo ricerche dedicate al territorio con una serie di indici che compongono l'ormai consolidato **Sentiment Maremma**.

Dal 2013 – anno nel quale si è iniziato a progettare l'evento – ad oggi, il format maremmano ideato da Officina Turistica si è posto l'obiettivo di diffondere consapevolezza circa le potenzialità connesse all'utilizzo della rete e degli strumenti offerti da internet per migliorare le performance economiche del territorio.

In breve, un po' di numeri:
Sei edizioni: 92 interventi, 68 relatori differenti, circa 1000 partecipanti nelle varie edizioni.
Temi trattati: turismo, scuola, digitale, cultura, lavoro, sociale, enogastronomia, giornalismo, sostenibilità ed etica.

- I edizione: 11 novembre 2014 – Hotel Airone Grosseto
- II edizione: 10-11 marzo 2015 – Hotel Airone Grosseto
- **III edizione: 27 ottobre 2015 – Centro Congressi Parco Nazionale Colline Metallifere**
- IV edizione: 17-18 marzo 2016 – Borgo Magliano Resort
- V edizione: 3 marzo 2017 – Borgo Magliano Resort
- VI edizione: 2 marzo 2018 – Borgo Magliano Resort
- VII edizione: 16-17 maggio 2019 – Hotel Airone Grosseto

Hanno partecipato a Join Maremma Online aziende di rilevanza internazionale come Tripadvisor, Booking.com, Expedia, Trivago, Travel Appeal, Nozio, Ethicjobs, Alfera, H-Farm.

L'evento è sostenuto sin dal primo anno dalla azienda Alfera (www.alfera.it), che si occupa di forniture per cosmesi e kit cortesia eco sostenibili per alberghi.

Breve Descrizione	**AZIONE** *Il Parco si impegna a partecipare alla notte del Lavoro ben fatto per raccontare le proprie esperienze e fare networking.*
Altri soggetti da interessare	✓ Management del Parco ✓ Guide ✓ Operatori Parco e Musei ✓ Attori CETS
Costo totale	Costi: 0€

		Valorizzazione lavoro: 200€/evento (un evento all'anno)
Relazioni con altre iniziative		A63 Incontri con Etic Jobs A64 Partecipazione a Notte del Lavoro Narrato
Tempo di realizzazione		2019 – 2020 – 2021 – 2022 - 2023
Risultati attesi, indicatori		✓ Partecipazione all'evento ✓ Networking
Scheda a cura di		Alessandra Casini (direttore Parco)
A65	**9b.07**	**JMO – JOIN MAREMMA ON LINE** *RETE PER PROMOZIONE DEL TURISMO ON LINE*

	MONITORAGGIO
2019	- **JMO 2019** - 16 e 17 maggio 2019, Hotel Airone Grosseto. Due giorni di convegno dedicati alla Maremma: Turismo, Scuola, Destinazioni, Hotellerie, Ospitalità. https://besafesuite.com/tag/join-maremma-online-2019/ Un incontro che ha toccato molti temi importanti, l'intervento di Venerdi 17 maggio si è focalizzato sul tema " ***Come evitare cancellazioni ed incrementare le prenotazioni prepagate*** . *Nella **foto** presentazione dell'Iniziativa al Palazzo della Provincia di Grosseto, con l'ideatore e patron Robi Veltroni, Alessandra Casini Direttore del Parco delle Colline Metallifere, Fabrizio Santini resp. CETS, Daniele Tonini Assessore del Comune di Gavorrano, Michele Guerrini e altri rappresentanti dei #Maremmans, responsabili della Comunicazione dell'evento.*
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico* - Il responsabile CETS del Parco, scrive alcuni contributi sulla Newsletter di **Officina Turistica** (https://www.officinaturistica.com/) (sul tema Turismo

	Sostenibile: https://www.officinaturistica.com/category/destinazioni/turismo-sostenibile/) Fabrizio Santini, responsabile CETS del Parco, propone 3 interventi: ✓ 21 gennaio 2021 Articolo : https://www.officinaturistica.com/2021/01/di-antroprocene-e-turismo-sostenibilita/ ✓ 30 marzo 2021: https://www.officinaturistica.com/2021/03/di-antropocene-e-turismo-sostenibile-2/ ✓ aprile 2021: https://www.officinaturistica.com/2021/04/camabiamento-climatico-turismo-sostenibile/
2022	- **Evento non realizzato** continua la collaborazione con la Newsletter e i contatti interni alla rete
2023	- **Evento non realizzato**, continua la collaborazione con la Newsletter e i contatti interni alla rete
Punteggio Finale	4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note	L'azione 65 **JMO – JOIN MAREMMA ON LINE -** *RETE PER PROMOZIONE DEL TURISMO ON LINE È STATA* realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento, dovuto al periodo pandemico e post pandemico. Sicuramente la rete di JMO è stata utile a potersi confrontare con altri operatori del territorio e con esperti nazionali e internazionali. Ciò che rimane della rete di persone, professionisti, operatori del turismo, in parte continua a lavorare all'interno del Forum CETS o dei LEC. Il Parco ha potuto conoscere buone pratiche e far conoscere le proprie tramite i contributi alla Newsletter di Officina Turistica. Uno dei risultati maggiormente proficui di questo progetto è stato il contatto e la relazione costruita con Antonio Pezzano che come esperto di alto profilo e grande esperienza ha costituito un importante punto di riferimento per confronti, scambi di idee, dibattiti, discussioni, interventi formativi che hanno arricchito molto il Forum, lo Staff e il Management del Parco. Molti dei contenuti e dei temi affrontati nel lungo viaggio di JMO sono poi divenuti temi del giorno nei vari anni di attività. Temi quali il turismo responsabile, il turismo sostenibile, il turismo dei borghi, il turismo lento, l'ecoturismo, il turismo bike, il rapporto con le OTA (On Line Tour Operator) e molti altri sono stati oggetto degli incontri annuali e dei contributi sulla Newsletter.

<table>
<tr><td>A66</td><td>9b.08</td><td colspan="2">ESCURSIONI IN TEMA
EVENTI E TREKKING PER SOCI BANCA TEMA E TEMA VITA</td></tr>
<tr><td colspan="2">Soggetto realizzatore</td><td colspan="2">Parco delle Colline Metallifere
Area protetta di Monte Rufeno (Lazio)
ITO – Parco C.M.e ITO Riserva M.R.
Tema Vita</td></tr>
<tr><td colspan="2">Principio CETS</td><td colspan="2">9.Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell’economia locale:
b. incoraggiando l’impiego di personale locale nel settore turistico</td></tr>
<tr><td colspan="2">Obiettivo strategico</td><td colspan="2">Lavorare in partnership per il design di nuovi prodotti turistici</td></tr>
<tr><td colspan="2">Obiettivo da raggiungere</td><td colspan="2">Realizzare un catalogo di proposte turistiche da svolgersi nelle due aree protette, lavorando in sinergia</td></tr>
<tr><td>Breve Descrizione</td><td colspan="3">

A valle di una serie di incontri nell’ambito della rete dei Parchi e Aree protette CETS, nel corso degli anni, il Parco Nazionale delle Colline Metallifere la Riserva Naturale di Monte Rufeno hanno iniziato una sempre più stretta collaborazione.
La riserva di Monte Rufeno durante il 2018 ha organizzato una serie di eventi intitolati Eventi In Tema, consistenti in attività da promuovere con costo convenzionato per i clienti Banca Tema e soci Tema Vita.

La riserva di Monte Rufeno ha introdotto il management del Parco alla direzione di Banca Tema e lo ha coinvolto nella realizzazione della Azione sotto descritta.

AZIONE
Il Parco si impegna a creare una serie di attività in bassa stagione da promuovere e commercializzare con lo stesso modulo e modello delle Esperienze in Tema. Da promuovere tramite i canali del Parco, di Banca Tema e Tema Vita, della Riserva di Monte Rufeno e del Tour Operator Travel Today.

Le attività avranno un costo convenzionato per i clienti Banca Tema e/o i soci Tema Vita.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Altri soggetti da interessare</td><td colspan="2">✓ Management del Parco
✓ Guide
✓ Operatori Parco e Musei
✓ Attori CETS
✓ Operatori del Turismo (Alberghi, ristoranti, B&B..)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Costo totale</td><td colspan="2">Risorse economiche: 500€ /anno per locandine e grafica comunicazione
Valorizzazione lavoro: 500€ a evento (se ne ipotizzano 4 a stagione)=2000€ più 2000€ valorizzazione del LEC per il Design degli eventi</td></tr>
<tr><td colspan="2">Relazioni con altre iniziative</td><td colspan="2">A62 Eventi per grossi Player del Turismo</td></tr>
</table>

	A63 Incontri con Etic Jobs A64 Partecipazione a Notte del Lavoro Narrato
Tempo di realizzazione	2019 – primo catalogo di eventi 2020 – 2021 – 2022 – 2023 Da decidere in base all'andamento della Azione
Risultati attesi, indicatori	✓ Realizzazione del catalogo di eventi ✓ Partecipazione ad ogni evento
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco) Carlo Gistri (ITO Travel Today) Filippo Belisario (Riserva Monte Rufeno) Caludia Amico (Coop. Ape Regina) Dino Cibecchini (Banca Tema)
A66 **9b.08**	**ESCURSIONI IN TEMA** *EVENTI E TREKKING PER SOCI BANCA TEMA E TEMA VITA*
	MONITORAGGIO
2019	- Catalogo 2019 attività da una o mezza giornata, proposte 8 escursioni, tra marzo e novembre - Per ciascuna delle proposte è stata ovviamente redatta una scheda tecnica, eccone un esempio: Solo 3 escursioni su 8 raggiugono il numero minimo di iscritti e possono essere effettuate.
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022	- **Attività non realizzata** *per mancanza di iscritti*
2023	- **Attività non realizzata,** *per mancanza di iscritti*

Punteggio Finale	3= (sufficiente) azione realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive
Note	 L'azione 66 **ESCURSIONI IN TEMA -** (*Itinerari ed eventi in collaborazione con la Riserva di Monte Rufeno per soci di Banca Tema*) è stata realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive dovute al periodo pandemico e post pandemico e alla scarsa attività di divulgazione di uno dei partners. Il Catalogo è stato realizzato con date sia per la Riserva di Monte Rufeno (*immagine a lato*) che per il territorio del Parco delle Colline Metallifer (*immagine sopra*). IN modo che l'immagine delle due aree protette potesse essere divulgata in entrambi i territori, e in altri, fuori dalle due aree protette, ma comunque nella provicnia di Grosseto, Siena e Viterbo. Purtroppo il terzo Partner non ha supportato l'iniziativa con una comunicazione efficace. Secondo quanto previsto dalla Azione si è dunque deciso di non replicarla negli anni successivi. È stata comunque una esperienza formativa, come test per il rapporto tra Parco, Tour Operator, altre aree protette e Società che possono proporre i prodotti turistici del Parco come benefit per dipendenti o soci. Da sottolineare come risultato accessorio, ma importante, l' occasione che si è creata per far conoscere al management e allo staff della Riserva regionale del Monte Rufeno, la professionalità di Travel Today, che ha iniziato dal 2020 a promo-commercializzare anche i prodotti ecoturistici della Riserva di Monte Rufeno (oltre che quelli del Parco e dell'Ambito Maremma Area Sud) dimostrando una notevole capacità imprenditoriale.

Azioni principio 10

Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:

a. *Tenendo un registro del numero di visitatori diviso per tempi e luoghi, includendo il riscontro delle imprese turistiche locali;*
b. *Creando e/o migliorando il piano di gestione dei visitatori;*
c. *Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private;*
d. *Controllando l'avvio e lo stile di ogni nuovo sviluppo del settore turistico.*

A67	**10a.01**	**CONTA IL PARCO**
TITOLO		*PIATTAFORMA MONITORAGGIO PRESENZE NEL PARCO*
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere* - *Porte del Parco* - *Comuni del Parco*
Principio CETS		**10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:** *a. Tenendo un registro del numero di visitatori diviso per tempi e luoghi, includendo il riscontro delle imprese turistiche locali;*
Obiettivo strategico		Migliorare la gestione del numero dei visitatori
Obiettivo da raggiungere		Creare un piano e degli strumenti di monitoraggio del numero e tipologia di visitatori del Parco.
Breve Descrizione		IL metodo di conteggio delle presenze del Parco è oramai inadeguato. Attualmente si contano le presenze nelle Porte del Parco e nei musei, ma non si considerano le visite ai siti soprattutto quelli che non hanno biglietto in ingresso: ***AZIONE*** *Il Parco si impegna a creare nell'ambito del Forum un gruppo di lavoro per la analisi di opzioni per il rinnovo del metodo di rilevamento, considerando anche opzioni tecnologiche quali videocamere con lettori facciali e aggancio dei cellulari nelle celle dei gestori (metodo utilizzato dal Parco dei Calanchi a Marsiglia)* *IL nuovo metodo dovrà presentare una interfaccia digitale che consenta di poter presentare i dati anche nel sito del Parco.*
Altri soggetti da interessare		✓ Guide ✓ Porte del Parco ✓ Musei del territorio
Costo totale		**Risorse finanziarie:** 5000 € (una tantum per realizzazione piattaforma rilevamento on line) **Valorizzazione del lavoro:** 7000€/anno (7 junior/10 giorni/ anno)
Relazioni con altre iniziative		- A17 Pagamento per servizi eco-sistemici - A24 Nuovo sito del Parco - A68 Parco per tutti ma non per troppi
Tempo di realizzazione		**2019 – 2020 – 2021 – 2022 – 2023**
Risultati attesi, indicatori		- Realizzazione del sistema di monitoraggio
Scheda a cura di		Alessandra Casini (direttore Parco)
A67	**10a.01**	**CONTA IL PARCO**
TITOLO		*PIATTAFORMA MONITORAGGIO PRESENZE NEL PARCO*
		MONITORAGGIO
2019		- 4 riunioni operative per discutere come poter realizzare questa Azione.

	✓ *febbraio 2019* con assessori alla cultura di 4 dei 7 Comuni (3 non si rendono disponibili), ✓ *marzo 2019* con tutti i rappresentanti istituzionali (tecnici o dirigenti comunali) delle Porte del Parco. ✓ *aprile 2019* con le imprese private di gestione delle Porte (alcune Porte sono però in rinnovo di bando di affidamento del Servizio e la cooperativa che partecipa a queste riunioni non è la stessa che vincerà il bando). - Al termine delle varie riunioni si conviene di ricercare un software o una Azienda che permetta di ottenere il risultato prefissato dalla Azione ma poi sopravviene il Covid e dopo il periodo post pandemico si scelgono altre priorità, dopo aver riscontrato durante questo anno che gli accordi con i gestori delle reti di telefonia mobile, non sono possibili i Italia, per normative legate alla privacy.
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022	- **Attività non realizzata,** *si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2023	- **Attività non realizzata,** *si danno altre priorità al periodo post pandemico* - **(Bled, Slovenia) maggio 2023** Presidente, Direttore e responsabile CETS del Parco delle Colline Metallifere hanno partecipato al 12esimo **ST Network Meeting** che ha riunito più di 90 persone da 20 nazioni per parlare come tema chiave proprio del conteggio e regolazione dei visitatori. Molte sono state le buone pratiche presentate (https://www.europarc.org/sustainable-tourism/meetings/ecst-network-meeting-2023/)
Punteggio Finale	2 = (insufficiente) azione del tutto incompleta o appena avviata ma con fortissime lacune
Note	L'azione **A67 Conta il Parco** è stata avviata ma non è stata realizzata: si è deciso che le Porte del Parco avrebbero continuato a comunicare agli uffici del Parco le presenze tramite relazioni annuali e fogli Excel semestrali. *Da considerare nei prossimi anni se si profilerà la possibilità di individuare una piattaforma che permette anche storage and analysis.* Questa azione ha incontrato difficoltà simili alla A 20 – *Customer Satisfaction on line Survey Kit.* *IL Forum non ha mostrato uno spiccato interessa a questa Azione che riguarda più il management e lo staff del Parco. Per questo non è stata inserita nel terzo Piano di Azione (2024 – 2028) che ad ogni modo vede l'Azione A45, integrare i dati per il Monitoraggio che potrebbe investire anche il tema di questa Azione.*

A68 **10b.02** **TITOLO**	**PARCO PER TUTTI, MA NON PER TROPPI** *ATTENZIONE AI SITI DEL PARCO OVER CROWDED*
Soggetto realizzatore	- *Parco Nazionale Colline Metallifere* - *Comuni del Parco*
Principio CETS	**10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:** *b. Creando e/o migliorando il piano di gestione dei visitatori;*
Obiettivo strategico	Migliorare la gestione del numero dei visitatori
Obiettivo da raggiungere	Creare un Piano di gestione per alcuni siti del Parco
Breve Descrizione	Il Parco non ha troppi visitatori (circa 85 mila/anno) ma alcuni suoi siti rischiano già l'overcrowding. Ad esempio Cala Violina, le Biancane o Canaloni sul Fiume Farma o la grotta della calcite nera. A valle di uno studio fatto dal parco sulle emergenze e criticità ambientali si dovranno prendere in considerazione i biotopi e geositi particolarmente deboli. ***AZIONE*** *Il Parco si impegna a monitorare questi e altri siti del Parco per evitare eventuali azioni di riduzione della pressione e gestione del numero dei visitatori.*
Altri soggetti da interessare	✓ Guide ✓ Porte del Parco ✓ Musei del territorio
Costo totale	**Risorse finanziarie:** 0€ **Valorizzazione del lavoro:** 6000€/anno (3 senior/10 giorni/ anno)
Relazioni con altre iniziative	- A17 Pagamento per servizi ecosistemici - A77 Catalogo pacchetti eco turismo - A78 catalogo pacchetti cicloturismo
Tempo di realizzazione	**2019 – 2020 – 2021 – 2022 – 2023**
Risultati attesi, indicatori	- Piani di monitoraggio delle suddette aree e di altre che verranno indicate - Eventuali piani di Gestione
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco)
A68 **10b.02** **TITOLO**	**PARCO PER TUTTI, MA NON PER TROPPI** *ATTENZIONE AI SITI DEL PARCO OVER CROWDED*
	MONITORAGGIO

2019	- 6 Incontri con tra referenti Parco e Amministrazione Comunale e indagine tra attori CETS per definire l'Azione. Il Numero chiuso in estate trova gradimento nella indagine condotta tra gli attori CETS.
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.* - *Incontri con amministrazione Comunale per definire il numero massimo, il Comune propone 900 il Parco 700 persone al giorno: qui la news: https://www.lanazione.it/grosseto/cronaca/cala-violina-spiagge-aa47f298*
2021	- *Rallentamento delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico* - A seguito di delibera di giunta si definisce a 700 persone al giorno la presenza massima a Cala Violina 1 giugno al 30 settembre Questo il link al quale prenotare: https://www.calaviolinascarlino.it/it/ Dal 1 giugno al 30 settembre: • *dalle 8:30 alle 18:30 possono accedere ogni giorno **700 persone*** • ***per accedere alla spiaggia occorre prenotare il proprio posto** - il diritto di prenotazione è 1 euro* • *per i bambini da **1 anno fino a 12 anni** non è previsto il versamento del contributo ma solo la prenotazione. Per i bambini da 0 a 12 mesi non sono previsti il versamento del contributo e la prenotazione* • *è consentito l'accesso in auto per i diversamente abili con un accompagnatore: occorre mandare una mail a bandite@comune.scarlino.gr.it indicando la data e l'ora di ingresso e di uscita, la targa e il modello del veicolo, allegando il tagliando. Per maggiori informazioni è possibile contattare il numero 0566 866190.*
2022	- Prosegue il numero controllato anche nella estate 2022, il monitoraggio conferma l'efficacia della Azione anche in termini di minor quantità di Rifiuti abbandonati. - L'ulteriore aspetto positivo di questa azione è che si sono creati 4 posti di lavoro per gli stewards e le hostess che a turno fanno assistenza in loco ai turisti e una persona per le risposte al portale di prenotazione.
2023	- Per il terzo anno torna la gestione ad accesso controllato per la spiaggia di Cala Violina che dal 2021 vede lo splendido geosito a numero controllato. Si parte come negli anni passati a inizio giugno fino a sabato 30 settembre potranno accedere ogni giorno, dalle 8.30 alle 18.30, 700 persone che dovranno prenotare il loro ingresso sul sito www. calaviolinascarlino.it, per il diritto di prenotazione occorre un contributo di 1 euro, per i bambini da 1 anno fino a 12 anni non è previsto il versamento del contributo, ma solo la prenotazione mentre dagli zero ai 12 mesi non occorre neppure riservare il posto. È possibile prenotare 72 ore prima il giorno scelto con il calendario che sarà aggiornato costantemente, sullo stesso sito sarà possibile prenotare il posto per il proprio veicolo nell'area di sosta di Val Martina con accesso dalla strada provinciale 158 delle Collacchie al chilometro 10: gli spazi a disposizione sono 200 al giorno e

	non sarà possibile il turn over (chi esce quindi dal parcheggio durante la giornata non sarà sostituito da nessun altro veicolo). Il costo giornaliero a prescindere dall'orario di arrivo è di 10 euro per auto e moto e di 15 euro per i camper, l'area sarà accessibile dalle 8 alle 20. Per informazioni è possibile contattare l'ufficio turistico del Comune di Scarlino nei giorni di apertura al pubblico al numero 0566 866288.
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti) azione del tutto incompleta o appena avviata ma con fortissime lacune
Note	L'azione **A68 Parco per Tutti ma non per molti** è stata realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti. *Visto il successo e la sua importanza sarà riproposta nel prossimo Piano di Azione (2024 -2028) come Azione -A 02 Attenzione all'overturismo. Monitorando che il Numero dei visitatori non sia troppo impattante e considerando nuovi siti da preservare.* *Il Geosito di Cala Violina prima (a sin.) e dopo (foto a destra) l'intervento* *Per i Bikers in passaggio se non hanno prenotato non posso scendere alla Cala se non dopo le 18.30*

A69	10c.03	**ECO DRIVING**
TITOLO		*CORSI DI ECO DRIVING (GUIDA ECOLOGICA) AL PARCO*
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere* - *Fondazione Sviluppo Sostenibile*
Principio CETS		**10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:** *c. Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private;*
Obiettivo strategico		Ridurre l'impatto climalterante delle automobili con motore a scoppio e alimentazione a combustibili fossili
Obiettivo da raggiungere		Diffondere la cultura e la pratica dell'eco-driving tra i soggetti sul territorio che usano maggiormente l'auto privata: imprenditori e staff del Parco. Disseminare contenuti di Educazione Ambientale e allo sviluppo sostenibile e informazioni circa la mobilità sostenibile.
Breve Descrizione		La mobilità sostenibile è uno dei punti critici del territorio del Parco. La scarsità di mezzi pubblici e la forte atomizzazione dei centri abitati, costringe ad un utilizzo massiccio delle auto private. Questo sia per i turisti che per i residenti. Ancora troppo poche sono le colonnine di ricarica collocate nei vari territorio comunali, e scarsa ancora la diffusione di veicoli elettrici. In attesa di un vigoroso e speriamo veloce cambio di direzione, una soluzione temporanea per la riduzione delle emissioni di auto con motore a combustione risiede nella guida ecologica, detta eco driving. La guida ecologica, già da anni diffusa nei paesi del Nord Europa, rappresenta una componente molto importante della mobilità sostenibile, oggetto delle direttive europee 2000/56 e 2006/126 che prevedono, per il conseguimento della patente di guida, la conoscenza pratica dei fondamenti della guida economica ed ecologica. In quest'ottica la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile (www.fondazionesviluppososteni bile.org/mobilita-sostenibile/) ha sviluppato una partnership strategica con la società informatica svedese StageIT, diventando l'unica licenziataria in Italia del metodo ECO2Trainer®. Un metodo d'aula innovativo, che alterna momenti informativi a simulazioni di guida, che garantisce ottimi risultati e con cui sono stati già formati 20.000 guidatori privati e professionali in diversi paesi nord europei; il metodo basato sull'apprendimento progressivo delle tecniche di guida ecologica e sulla competizione ludica tra corsisti, utilizza un innovativo simulatore di guida che permette di formare sino a 18 guidatori in contemporanea. I risultati misurati dalla sperimentazione su strada, indicano l'opportunità di un risparmio di carburante fino al 20% per le automobili e fino al 15% per i veicoli commerciali. La prima big company italiana a richiedere il corso di Eco-Driving per i propri dipendenti è stata Poste Italiane, all'avanguardia sui temi del Mobility Management aziendale, che visto il successo del corso appena concluso, ha già avviato un progetto di formazione indirizzato a circa 1.000 dipendenti negli anni 2015 – 2019. Molte altre sono le aziende che si stanno avvicinando a questo innovativo percorso formativo sia per le flotte aziendali che per gli spostamenti casa-lavoro dei propri dipendenti, riconoscendo i

	notevoli benefici sia in termini ambientali, sia in termini economici, dati i forti risparmi sui costi di carburante, la diminuzione dei costi di manutenzione e la riduzione dei costi legati agli incidenti. ***AZIONE**:* *Attivare un corso di eco driving per indirizzato agli attori CETS (con costo calmierato) e ad altri operator interessati.* *La Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile si impegna a dare rilevanza all'evento tramite i suoi canali comunicativi e ad offrire al Parco hardware, software e docenti del corso ad un prezzo calmierato del 50%.*
Altri soggetti da interessare	✓ Associazioni di categoria ✓ Strada del vino ✓ Commercianti
Costo totale	**Risosrse economiche** 800€ a corso (pagato con iscrizione dai partecipanti) **Valorizzazione risorse umane:** 400€ per ognuno dei 3 anni in cui il corso è programmato
Relazioni con altre iniziative	- Piano per la Green Economy
Tempo di realizzazione	**2019** – ~~2020~~ – **2021** – ~~2022~~ – **2023** **Negli anni in cui non sarà realizzato il corso si procederà alla promozione e monitoraggio della Azione.**
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione di un corso anno - Numero di Attori CETS coinvolti
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco) Raimondo Orsini (direttore Fondazione Sviluppo Sostenibile)
A69 **10c.03**	**ECO DRIVING**
TITOLO	*CORSI DI ECO DRIVING (GUIDA ECOLOGICA) AL PARCO*
	MONITORAGGIO
2019	- **Attività non realizzata**
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Interruzione delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022	- **Attività non realizzata**

2023	- Corso con 3 partecipanti (https://www.ilgiunco.net/2023/01/28/vuoi-ridurre-consumi-ed-emissioni-alla-guida-arriva-il-corso-di-eco-driving-ecco-come-partecipare/)
Punteggio Finale	3= (sufficiente) azione realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive
Note	L'azione **A69 Eco driving Training** è stata realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive legate alle vicende pandemiche e post-pandemiche. Sarà riproposta nel Piano Azione 2024 -2028 come Azione A14, a fine 2023 sono arrivate adesione da parte di alcuni professionisti del settore NCC con cui il Tour Operator Ufficiale del Parco (Travel Today, che ha anche la licenza di Noleggio con Conducente) sta realizzando una rete di professionisti.

Sotto, un momento del Corso di Formazione.

A70	**10c.04**	**IL PARCO ELETTRICO**
TITOLO		*COLONNINE DI RICARICA PER MEZZI ELETTRICI NEI COMUNI DEL PARCO*
Soggetto realizzatore		*I 7 Comuni del Parco (Gavorrano, Follonica, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Roccastrada e Scarlino).*
Principio CETS		***10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:*** *c Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private;.*
Obiettivo strategico		Ridurre l'impatto del consumo energetico da fonti non rinnovabili e climalteranti e le emissioni delle auto private a combustibile fossile.
Obiettivo da raggiungere		Offrire ai visitatori, ai turisti e ai locali infrastrutture per la ricarica di mezzi elettrici.
Breve Descrizione		- Comune di Follonica - Comune di Gavorrano - Comune di Massa Marittima - Comune di Monterotondo Marittimo - Comune di Montieri - Comune di Roccastrada - Comune di Scarlino ***AZIONE**: I Comuni sopra indicati si impegnano a realizzare l'installazione di colonnine per la ricarica di mezzi elettrici sopra indicati e di comunicare gli interventi realizzati annualmente all'ufficio CETS del Parco: affinché il dato possa essere presente sulle App e i siti del turismo di tutti i Comuni del Parco e sul sito del Parco e possa essere oggetto di specifica campagna di comunicazione che evidenzi questo aspetto del territorio. Aspetto questo che stimolerà e sosterrà lo sviluppo dell'eco-turismo.* *In prospettiva ci si impegna a creare una sezione del sito del Parco in cui si possa essere linkati alle aziende dei sette comuni che affittano bici elettriche (azione prevista nel 2022-2023).*
Altri soggetti da interessare		- Imprese di affitto bici elettriche - Associazioni sportive - Uffici Informazioni turistiche - Porte del Parco
Costo totale		**Risorse economiche:** - Comune di Follonica 2000€/anno - Comune di Gavorrano: 2000€/anno - Comune di Massa Marittima 2000€/anno

	- Comune di Monterotondo Marittimo 2000€/anno - Comune di Montieri 2000€/anno - Comune di Roccastrada 2000€/anno - Comune di Scarlino 2000€/anno **Le istallazioni saranno realizzate con accordi di Project Financing con Aziende, per cui saranno non onerose per le Amministrazioni Comunali.** **Valorizzazione lavoro:** 1 junior/giornata/anno per comunicare i dati al Parco 800€/anno(i 7 comuni più il Parco per inserire i dati nel sito)
Relazioni con altre iniziative	- Eco sagre nel Parco - Efficientamento energetico nel Parco - Educational nel Parco - Proseguiamo Ciclopico - Parco Bike Friendly - Azioni di pulizia e del bosco e delle Spiagge e manutenzione di sentieri o di siti del Parco con cittadini, turisti, ass. di cacciatori, migranti, associazionismo, volontari... - Nuovo sito del Parco *(che dovrà avere una sezione dedicata ai dati sulla produzione da fonti rinnovabili e la riduzione di immissioni di* CO_2 *riguardante i Comuni del Parco)* - Sviluppo di Pacchetti eco-turistici nel Parco - Alcuni servizi del Parco che prevedano pagamento per servizi eco-sistemici
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – 2021 – 2022- 2023
Risultati attesi, indicatori	- Incremento annuale di colonnine per ricarica - Incremento di turisti con mezzi elettrici
Scheda a cura di	Andrea Biondi (Sindaco Comune Gavorrano) Andrea Benini (Sindaco Comune Follonica) Marcello Giuntini (Sindaco Comune di Massa Marittima) Giacomo Termine (Sindaco Monterotondo Marittimo) Nicola Verruzzi (Sindaco Comune di Montieri) Francesco Limatola (Sindaco Comune di Roccastrada) Marcello Stella (Sindaco Comune di Scarlino)
A70 **10c.04**	**IL PARCO ELETTRICO**
TITOLO	*COLONNINE DI RICARICA PER MEZZI ELETTRICI NEI COMUNI DEL PARCO*
	MONITORAGGIO

2019	- Inizio Installazione Colonnine nel Comune di Gavorrano, prime colonnine installate presso la sede del Parco, poi in tutte le frazioni (tranne Ravi per ora) - Sono già installate 4 colonnine Fast charge Tesla nel parcheggio privato della Marina di Scarlino - Inserisce 2 colonnine il Relais Be Vedetta Scarlino (attore CETS)
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Rallentamento delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022	- Aumentano le Colonnine di Ricarica per auto elettriche nel Comune di Massa E Monterotondo Marittimo e Follonica
2023	- Aumentano le Colonnine di Ricarica per auto elettriche nel Comune di Montieri e Roccastrada (che proseguiranno nel 2024:
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti)
Note	L'azione **A70 Parco Elettrico - *Colonnine elettriche per ricarica*** è stata realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti. Oramai ogni Comune dei 7 storici del Parco presenta colonnine in quasi tutte le frazioni. Nel prossimo Piano di Azione si dovranno integrare i dati per i nuovi tre territori Comunali (Castelnuovo in Val di Cecina, Pomarance e Radicondoli). Visto il successo (https://www.iltirreno.it/grosseto/cronaca/2018/10/24/news/auto-elettriche-in-maremma-i-pionieri-delle-colonnine-1.17386369) e la sua importanza sarà riproposta nel prossimo Piano di Azione (2024 -2028) come Azione - A15 (KT03) – ***e-charge mapping e-cars & e-bikes*** Su Google Earth si possono trovare geolocalizzate alcune delle colonnine, ma non tutte (ad esempio non quelle in aree private come quella della Marina di Scarlino o del Glamping Realis Be Vedetta) ecco perché le inseriremo nella App dei sentieri Colline Metallifere Outdoor, considerando anche l'opzione di inserire nella App il link agli orari dei bus pubblici e dei servizi di Navetta con Noleggio con Conducente in eco driving del TO ufficiale del Parco, Travel Today.

A71	10c.05	**PARCO BIKE FRIENDLY**
TITOLO		*VOCARE IL PARCO AL CICLOTURISMO*
Soggetto realizzatore		- Parco Nazionale Colline Metallifere - FIAB (sezione di Grosseto) - Cooperativa Colline Metallifere - Maremma In Bici
Principio CETS		***10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:*** *c) Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private;* *d) Controllando l'avvio e lo stile di ogni nuovo sviluppo del settore turistico*
Obiettivo strategico		Individuare le caratteristiche che deve avere un territorio per essere appetibile al cicloturista ed in seguito adeguare l'offerta di servizi (privati e pubblici) per il ciclo turismo in modo da stabilire dei minimi standard per il territorio del Parco affinché possa essere definito e promosso come "Parco bike friendly".
Obiettivo da raggiungere		Definire un disciplinare da indirizzare ai Comuni ed uno da indirizzare alle strutture ricettive e turistiche che fissino gli standard per poter rendere inclusivo il percorso di coinvolgimento ed elevare anno per anno il raggiungimento degli obiettivi.
Breve Descrizione		Quando si può dire che un Parco , un'Area Protetta o una Destinazione Turistica sono Bike Friendly ? Ad esempio quando sul territorio del Parco esistono e vengono comunicate al turista varie strutture ricettive che offrono adeguati servizi bike (si vedano ad esempio gli standard definiti dalla rete nazionale *Albergabici*) E' molto importante che anche le amministrazioni e gli enti locali facciano la loro parte per adeguare la progettazione urbanistica alla ciclabilità (si vedano in questo caso gli standard settati dal progetto nazionale *ComuniCiclabili*). Ci sono poi da adeguare i punti informativi, i musei e le porte del Parco affinché possano accogliere con informazioni adeguate e servizi consoni i cicloturisti. Con questa Azione si intende definire come debbono attrezzarsi i territori comunali, le attività turistico-ricettive, le porte del Parco, i Musei i centri visita, gli info point di un Parco che possa promuoversi come Bike Friendly. L'Azione intende creare un tavolo operativo di lavoro e di concertazione tra i vari soggetti portatori di interesse – pubblici e privati - ponendo il Parco come soggetto coordinatore e organizzatore per:

	- Individuazione dei soggetti (sia pubblici che privati) interessati al processo - Coinvolgimento inclusivo dei portatori di interesse - Animazione e facilitazione degli incontri - Creazione del materiale informativo utile ai turisti e biker (mappe – digitali e/o cartacee, plug-in e app, libretti illustrativi e materiale comunicativo, sezione del sito del Parco dedicata…) - Definizione di compiti e ruoli per la manutenzione di percorsi selezionati e per la collocazione/manutenzione della segnaletica; - definizione di standards e disciplinari affinché una struttura turistico ricettiva o museale o un intero territorio comunale si possano definire bike friendly - Attivazione di convenzioni tra Bike tourists, Parco e strutture turistico – ricettive del territorio; - Creazione di un logo e una immagine coordinata "Bike-friendly Geopark" - Definizione di strategie comunicative adeguate a comunicare al turista l'orientamento bike friendly del territorio del Parco
Altri soggetti da interessare	Comuni del Parco Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord Associazioni del terzo settore (ETS-APS) e sportive (dilettantistiche e agonistiche) che si occupano di promozione dell'uso della bicicletta e del cicloturismo Cooperative e imprese bike related del territorio (affitabici, officine, rivenditori, cooperative di guide…) Rete Museale della Maremma Toscana Promozione Turistica Tour Operators Bike focused
Costo totale	**Risorse economiche**: - Realizzazione Logo: 500 € - Campagna comunicativa: *da definire in base alla campagna che si sceglierà di attivare)* Da definire il valore della azione in termini finanziari in base a variabili adesso non definibili (ad esempio relative al tipo di Campagna comunicativa che si sceglierà di perseguire) **Valorizzazione Lavoro:** Personale per riunioni (una persona/senior a riunione peri i 4 soggetti firmatari di questa Azione per minimo 4 riunioni anno) (Parco 4x100€= 400€/riunione x 4 riunioni anno: 1600€/anno) Parco per organizzazione Riunioni (mimino 4 riunioni anno: 400 €- ogni volta 100€ costo sala per riunioni) 400€x4riunioni: 1600€/anno
Relazioni con altre iniziative	A72 Proseguiamo con Ciclopico A73 MAPS Bike Frendly A75 Razionalizzare sentieri

Tempo di realizzazione	**2019 - 2020 - 2021 – 2022 – 2023** *Ipotesi di cronoprogramma:* - *2019 Individuazione e Coinvolgimento dei portatori di interesse e definizione dei gruppi di lavoro tematici (almeno due uno riservato agli amministratori ed enti pubblici, uno riservato ad associazioni, cittadini e imprese), scelta e definizione del disciplinare che guiderà il lavoro negli anni successivi (integrando anche disciplinari diversi, partendo dai disciplinari AlbergaBici e Comuni Ciclabili proposti da FIAB)* - *- 2020 Avere un minimo di 3 aziende a regime per ogni Comune, almeno con gli standard minimi e aggiungere al minimo due aziende/anno per ogni territorio comunale* - *2020 - 2021 Definizione del Piano di Comunicazione e sua implementazione* - *2021 Installazione cartellonistica stradale e cartelli per le aziende* - *2022 ampliamento dei percorsi, ampliamento del numero aderenti, incremento dei servizi per il cicloturista* - *2023 inizio del lavoro di collegamento con territori limitrofi (Siena, Grosseto, Pisa, Livorno) per la definizione di una rete con altre realtà che stanno sviluppando il cicloturismo.*
Risultati attesi, indicatori	- Numero Partecipanti (incremento annuo dei partecipanti) alle riunioni - Definizione del Disciplinare per Strutture Ricettive e Turistiche (partendo dal disciplinare Albergabici: www.albergabici.it)ed un disciplinare per i territori comunali (promuovendo l'estensione ad altri Comuni del marchio *ComuniCiclabili: www.comuniciclabili.it* – al momento sono già ComuniCiclabili: Grosseto, Castiglion della Pescaia, Follonica e Scarlino è candidato 2019) - Definire un disciplinare per Guide Bike e Accompagnatori Bike autorizzati a norma di legge *(affrontando uno spinoso tema: la figura di guida Ambientale o Turistica - esperto e interpreti del territorio- se non in rari casi, non coincide con la figura di accompagnatore ciclistico, che deve avere specifica preparazione, conoscenza e competenza del mezzo bicicletta)* - Aumento del cicloturismo sul territorio (monitoraggio per definire se ci sarà un incremento annuale dei cicloturisti sul territorio)
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco) Vanda Peccianti (presidente Coop. Colline Metallifere) Angelo Fedi (FIAB Grosseto) Riccardo Baldanzi (Maremma in Bici)
A71 **10c.05** **TITOLO**	**PARCO BIKE FRIENDLY** *VOCARE IL PARCO AL CICLOTURISMO*
	MONITORAGGIO
2019	- Dopo i primi tavoli di incontro, questa Azione va praticamente a confluire nella prossima Azione. A72 Proseguiamo Ciclopicp.

2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Rallentamento delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022	- Vedere azioni della Scheda 72
2023	- Vedere azioni della Scheda 72
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti) azione del tutto incompleta o appena avviata ma con fortissime lacune
Note	L'azione **A71 Parco Bike Friendly** è stata realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti. Si continuerà nel prossimo Piano di Azione nel seguire gli sviluppi del turismo bike, ponendo attenzione a temi nuovi: L'overcrowding in alcuni luoghi (es. la riserva delle Cale nel Comune di Scarlino dove oramai si stima la presenza di 150.000 mountain bikers ad anno ma per lo più concentrati in periodi in cui si iniziano a far presenti i contrasti col turismo a piedi, e a cavallo. Inoltre bisognerà porre adeguata attenzione al proliferare di sentieri e infrastrutture per bikers che non hanno al momento regolamentazione da parte dei Comuni. Se da un lato è molto importante il lavoro delle numerose associazioni sportive o dilettantistiche sul territorio, dall'altra i loro interventi sui sentieri dovrebbero richiedere un supporto da parte di tecnici forestali specializzati e di naturalisti per verificare l'impatto di tali opere. Il problema ulteriore del prolificare di sentieri è inoltre assicurare la successiva manutenzione e la adeguata pubblicità tra gli utenti. Per questo nel prossimo Piano di Azione (2024 -2028) con la Azione ***A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor*** si ha anche l'obiettivo di mettere ordine tra i troppi sentieri di tipo diverso esistenti sul territorio e spesso non segnalati (mancanza al suolo di segnali orizzontali, oppure sentieri non presenti come traccia gpx, o non riportati su carta/mappa, ma esistenti sul terreno, oppure aperti, ma non più in manutenzione…)

A72	10c.06	**PROSEGUIAMO CICLOPICO**
TITOLO		*PROSEGUIRE GLI INCONTRI DEL PERCORSO PARTECIPATO SULLA REALIZZAZIONE DELLA CICLO VIA TIRRENICA*
Soggetto realizzatore		- Parco Nazionale Colline Metallifere - Cooperativa Colline Metallifere - FIAB (sezione di Grosseto) - Maremma In Bici
Principio CETS		***10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:*** *c) Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private;* *d) Controllando l'avvio e lo stile di ogni nuovo sviluppo del settore turistico*
Obiettivo strategico		Adeguare l'offerta di servizi per il ciclo turismo in modo da stabilire dei minimi standard per il territorio del Parco
Obiettivo da raggiungere		Definire una serie di percorsi e itinerari che raccordino la dorsale costituita dal tracciato della Ciclovia Tirrenica con le aree più interne del territorio del Parco. Individuare le priorità e se possibile capitalizzare
Breve Descrizione		L'Azione nasce dal fermento che si è creato attorno al processo partecipato CicloPico: https://www.facebook.com/Ciclopico-Ciclopista-Condivisa-341179446457432/) che si è svolto durante gli ultimi mesi del 2018 e ha coinvolto il Parco e molti soggetti istituzionali e privati del territorio del Parco al fine di agglomerare le discussioni attorno alle evoluzioni e sinergie che possano essere attivate attorno al progetto di interesse Nazionale della ciclo via Tirrenica (da Ventimiglia a Roma) che possono essere attivati dai territori interni del Parco e dell'Ambito Turistico Maremma Toscana area Nord. Il Progetto Ciclopico si è concluso con un laboratorio per lo sviluppo locale finalizzato alla elaborazione del "Patto per lo sviluppo locale". Si tratta di un patto tra i Sindaci e i rappresentati di altri enti pubblici per la tutela, la valorizzazione e lo sviluppo socioeconomico dei territori che si trovano lungo la Ciclovia Tirrenica. Il patto terrà conto di tutte le proposte e i progetti espressi durante il percorso partecipativo da parte dei cittadini, delle associazioni e degli altri soggetti coinvolti nel processo, che peraltro saranno anche essi sottoscrittori dell'accordo. Il patto assumerà il valore di un documento strategico di area e sarà approvato dal Consiglio Comunale dei comuni coinvolti. In questo documento si prevedranno anche possibili forme di co-progettazione e cogestione della rete cicloturistica legata alla Ciclopista tirrenica (come viene fatto per le aree sciistiche e ora anche per le reti cicloturistiche in alcune regioni alpine). ***AZIONE*** *Si intende creare un tavolo di lavoro e di concertazione tra i soggetti interessati, ponendo il Parco come soggetto coordinatore per definire il raccordo tra le varie azioni che gli attori partecipanti decideranno di mettere in atto per la realizzazione del "Patto di Sviluppo Locale".*
Altri soggetti da interessare		✓ I Comuni del Parco + Castiglion della Pescaia (dunque gli 8 Comuni del neocostituito Ambito Turistico Maremma Toscana area Nord)

	✓ Legambiente/Festambiente ✓ SIMURG Ricerche ✓ Guide Bike operanti sul territorio ✓ Associazioni bike friendly del territorio ✓ Cooperative e imprese bike related del territorio (Affitta-bici, auto officine, rivenditori) ✓ Associazioni sportive ✓ Rete Museale della Maremma
Costo totale	- **Risorse economiche**- Parco per Organizzazione Riunioni (mimino 4 anno: 400 €). - **Valorizzazione del Lavoro** per riunioni (una persona a riunione per minimo 4 riunioni anno per le varie associazioni considerando 50€ a persona a mezza giornata: circa 3000€) **NOTA:** Primi due anni incontri di definizione utili 3 anni interventi (qui dovremo rivedere il Budget in base agli interventi che i Comuni e il Parco realizzeranno)
Relazioni con altre iniziative	A69 Corsi di eco driving A70 Colonnine elettriche per ricarica mezzi A71 Parco Bike Friendly A73 MAPS bike Friendly A74 Mobilità dolce nella rete museale A75 Razionalizzazione e App Sentieri del Parco A78 Catalogo Pacchetti cicloturismo
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – Incontri 2021- 2022 – 2023 – realizzazione interventi.
Risultati attesi, indicatori	• Almeno 4 riunioni/anno • Individuazione di almeno due percorsi ciclabili per area comunale • Realizzazione del Cronoprogramma di azioni • Attivazione di pacchetti turistici che propongano i percorsi individuati
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco Nazionale Colline Metallifere) Vanda Peccianti (Presidente Coop. Colline Metallifere) Angelo Fedi (FIAB Grosseto) Riccardo Baldanzi (Maremma in Bici)
A72 **10c.06**	**PROSEGUIAMO CICLOPICO**
TITOLO	*PROSEGUIRE GLI INCONTRI DEL PERCORSO PARTECIPATO SULLA REALIZZAZIONE DELLA CICLO VIA TIRRENICA*
	MONITORAGGIO
2019	- 3 incontri durante l'anno con Comuni di Scarlino, Gavorrano, il Parco e partecipanti rappresentanti delle Associazioni Scarlino Outdoor, Amici delle 2 ruote Gavorrano, per lo sviluppo della sentieristica di supporto al tracciato della Ciclo via Tirrenica. - Nel Comune di Gavorrano è attiva dal 2019 la ASP Amici delle 2 Ruote (https://www.amici2ruotegavorrano.it/), che si occupa della creazione e manutenzione di sentieri bike, assistendo alcuni operatori del turismo del territorio e organizzando manifestazioni dedicate alla diffusione della cultura e della esperienze bike

	- A Scarlino dal 2019 è attiva la Associazione Scarlino Outdoor (https://scarlino-outdoor.com/), che propone anche percorsi bike. - Apertura del sentiero per bici tra Bagno di Gavorrano (località i Forni) e Puntone di Scarlino, in prosecuzione delle Azioni previste dal Contratto di Fiume - FIAB a nome del territorio prosegue i contatti e il coordinamento tra i soggetti del territorio di tutta la Provincia di Grosseto, il Ministero e la Regione. - 4 ottobre 2019 a Livorno , Il Parco partecipa al convegno ***Ciclovia Tirrenica: mobilità dolce e sviluppo costiero*** dovesi è fatto il punto su questa opera inserita tra le ciclovie di interesse nazionalehttps://www.regione.toscana.it/-/ciclovia-tirrenica-mobilit-c3-a0-dolce-e-sviluppo-costiero - Regione Toscana insieme al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Regione Liguria e Regione Lazio, ha firmato un Protocollo d'Intesa per la progettazione e la realizzazione della Ciclovia Turistica Tirrenica (itinerario che va da Ventimiglia fino a Roma), che è stata inserita tra le ciclovie di interesse nazionale da finanziare con risorse ministeriali già programmate. - La Regione Toscana è individuata come Capofila del progetto, ha organizzato questa iniziativa di approfondimento sul tema. L'evento è stato occasione per riflettere sull'uso della bicicletta come mezzo di trasporto, sia per il tempo libero che per gli spostamenti quotidiani, e come elemento cardine nelle strategie per la promozione della mobilità sostenibile lungo la costa facendo il punto sul percorso di realizzazione della ciclovia nel tratto toscano e non solo. - I Comuni di Scarlino, Gavorrano, e Massa Marittima, nel territorio del Parco attivano varie iniziative per candidarsi al riconoscimento Comuni Ciclabili FIAB. - Numerose sono state le attività a sostegno della ciclabilità urbana (ad es. la realizzazione dei 6 km di pista ciclabile tra Follonica e Puntone di Scarlino) e la concreta e fattiva partecipazione dei Comuni al processo Partecipato CiCloPico (https://open.toscana.it/web/ciclopico) e (ancora in corso) alla definizione del tracciato della Ciclovia Tirrenica (www.regione.toscana.it/-/ciclovia-tirrenica). - A Montieri sono nati, ad opera di partnership pubblico-privato, varie aree attrezzate e attività dedicate alla bicicletta. Il "Prategiano Bike Park" https://www.hotelprategiano.it/bike-park/ e la "Montieri Bike Area" https://www.facebook.com/ebikemontieri/ sono progetti nati nel 2018 ed ancora in fase di ampliamento. Le bike area si sviluppano sul Poggio di Montieri (1050 s.l.m.) con una serie di tracciati, di diversa lunghezza e difficoltà, dedicati all'off road bike e MTB sia muscolari che a pedalata assistita. Diverse sono le società private (attori CETS) che gestiscono e utilizzano l'infrastruttura. E-bike Montieri, SuperNatural Bike di Follonica, Rifugio Prategiano di Montieri propongono degli eccellenti prodotti di turismo bike sostenibile.
2020	- Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19

	- Consegnata la ***bandiera gialla della ciclabilità*** italiana ai tre comuni del comprensorio delle Colline Metallifere che hanno aderito all'edizione 2020 della Challenge FIAB. Con la nuova entrata di Massa Marittima, che si aggiunge alle riconferme di Scarlino e Follonica sale ***a tre il numero dei comuni, del comprensorio del Parco Nazionale delle Colline Metallifere***, aderenti al progetto ***ComuniCiclabili FIAB***. http://www.comuniciclabili.it/2020/08/18/dai-territori-consegnate-le-bandiere-gialle-ai-comuni-del-parco-delle-colline-metallifere/ - A Massa Marittima nel 2020 è stato poi inaugurato il primo Bike Garage d'Italia (News: https://www.ilgiunco.net/2020/06/03/a-massa-marittima-inaugurato-il-primo-bike-garage-in-italia-tutte-le-foto/ e sito del Bike Garage: https://bikegarageandmore.com/bike-garage-and-more-massa-marittima/
2021	- Rallentamento delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico - Le Associazioni Amici delle due ruote e Scarlino outdoor organizzano numerose attività ed eventi, tra i quali di grande risonanza e partecipazione sono state: - Il Gran Tour delle Colline Metallifere (un sabato e una domenica con 250 presenti, alla scoperta delle cantine del territorio e delle Aziende del Distretto Enogastronomico della Pia) - Escursione di prova (35 partecipanti) per la apertura del tracciato che collega i Forni di Bagno di Gavorrano con il MAPS Porta del Parco al Puntone di Scarlino; attività svolta nell'ambito del Contratto di Fiume per i Bacino del Fiume Pecora.
2022	- Le Amministrazioni comunali di Follonica e Scarlino, le Associazioni Amici delle due ruote e Scarlino outdoor organizzano numerose attività ed eventi Da segnalare il Bio Bike Tour, svoltosi nel 2022 per la prima volta con più di 200 partecipanti. - Presso il geosito delle Biancane a Monterotondo Marittimo nel novembre 2022 è stato inaugurato un nuovo percorso bike trail enduro (news: https://www.maremmaoggi.net/in-mountain-bike-sul-nuovo-percorso-enduro/)

2023	- Le Amministrazioni comunali di Follonica e Scarlino, le Associazioni Amici delle due ruote e Scarlino outdoor organizzano numerose attività ed eventi Seconda edizione del Bio Bike Tour ottobre 2023 (in due giorni più di 300 partecipanti) (qui la news: https://www.ilgiunco.net/2023/10/03/bio-bike-tour-presenze-raddoppiate-per-la-seconda-edizione/?fbclid=IwAR0xOD-LC8JwyKnPjZM_5Ztj8PRxrqJoDXB8CynwXJKGETj7hP_1EV61HbU). - Nel 2023 è stato aperto il Bike Hostel a Valpiana (nel Comune di Massa Marittima) e potenziato il Bike Service: https://bikeservicemassamarittima.com/it/ - Viene conclusa la rete sentieristica 3M tra i tre Comuni del Parco Montieri, Monterotondo Marittimo e Massa Marittima: 18 aprile 2023 A conclusione di un lungo iter autorizzativo e progettuale nei prossimi giorni avranno inizio i lavori per la realizzazione della Ciclovia delle 3 M, progetto finanziato con il Fondo della Montagna 2020, che è previsto si concludano entro fine maggio 2023 (https://www.comune.massamarittima.gr.it/home/notizie-eventi/notizie/2023/04/La-Ciclovia-delle-3-M--al-via-i-lavori-per-la-realizzazione.html)
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti) azione del tutto incompleta o appena avviata ma con fortissime lacune
Note	L'azione A72 Proseguiamo CiCloPiCo è stata realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti, inglobando L'azione A71. Visto il successo e la sua importanza sarà riproposta nel prossimo Piano di Azione (2024 -2028) come Azione – A33 sui processi Partecipati *Al 2023 i Comuni del Territorio del Parco Continuano ad essere Comuni Ciclabili, il lavoro per realizzare e sostenere il marketing della Ciclovia Tirrenica proseguirà nei prossimi anni.* Uno delle opportunità emerse e sottolineate dalle analisi del Forum, è l'aumento della integrazione e collaborazione tra questi ed altri vari attori del mondo bike. Il Parco si impegnerà nei prossimi anni come sollecitato dal Forum nel rendere maggiormente integrate queste proposte, aumentandone il grado di professionalità e la promo-commercializzazione anche tramite il portale www.visitmaremma.net dove già esiste una sezione di prodotti bike, che verrà rimodulata e rinnovata.

A73	10c.07	**MAPS BIKE FRIENDLY** **REALIZZARE UN PUNTO ASSISTENZA INFORMAZIONI E RIPARAZIONE PER CICLISTI**
TITOLO		
Soggetto realizzatore		• *Comune di Scarlino* • *Cooperativa Nuova Maremma* • *Parco delle Colline Metallifere*
Principio CETS		***10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:*** *c. Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private;.*
Obiettivo strategico		Moltiplicare e migliorare i servizi ai ciclisti per promuovere la mobilità dolce
Obiettivo da raggiungere		Realizzare un punto bike friendly presso la porta del Parco MAPS (Museo Archeologico di Portus Scabris)
Breve Descrizione		Il MAPS si trova lungo la pista ciclabile che unisce il territorio comunale di Follonica con quello di Scarlino e si trova ad essere un passaggio obbligato non solo per i ciclisti e ciclo turisti che si dirigono in genere verso la fitta rete di sentieri ma anche per i residenti che utilizzano la bici per gli spostamenti. Con una presenza stimata annua che si attesta sulla media di 50 passaggi/giorno in primavera/ estate e 10 in inverno/autunno si rivela un punto strategico per dare informazioni e assistenza ai ciclisti. Sarà proprio dal MAPS che partirà nel 2020 un nuovo percorsi ciclabile che permetterà di raggiungere località le Case (nei pressi di Scarlino Scalo) e che secondo gli impegni presi in altre Azioni CETS di questo Piano il Comune di Gavorrano si propone di intercettare con un percorso nel proprio territorio che provenga dai Forni di Bagno di Gavorrano. Sempre nei pressi del MAPS è poi previsto il passaggio del ciclo-itinerario di interesse Nazionale CICLOVIA TIRRENICA. ***AZIONE**: La Cooperativa Nuova Maremma gestore del Punto informativo turistico, si impegna ad attrezzare una piccola officina e un punto informativo bike.* *Il Comune di Scarlino si impegna a sostenere la Cooperativa con l'acquisto di alcuni prodotti di pronto utilizzo (kit attrezzi base, kit riparazioni) e con la sistemazione delle rastrelliere.* *Il Parco si impegna a dare risalto e rilevanza alla Azione tramite la sezione bike prevista nel nuovo sito web e indirizzando presso la porta cicloturisti e ciclo-visitatori anche tramite le Azioni: Pacchetti ecoturistici nel Parco; Parco bike Friendly e Proseguiamo Ciclopico.*
Altri soggetti da interessare		✓ Imprese bike related (affitto, riparazione, vendita..) ✓ Guide ✓ FIAB ✓ Associazioni sportive

	✓ Uffici Informazioni turistiche ✓ Porte del Parco ✓ Marina di Scarlino
Costo totale	**Risorse finanziarie:** - 200€/anno Comune - 200€/anno Cooperativa - 200€/anno Parco **Valorizzazione Risorse umane**: - Cooperativa Nuova Maremma (1000€ anno) - Parco (500€/anno)
Relazioni con altre iniziative	- Parco Bike Friendly - Continuiamo con Ciclopico
Tempo di realizzazione	2019 – 2020 – Gli anni successivi da valutare in base all'andamento dei risultati (e anche in previsione di altri punti bike friendly che potrebbero essere posti a Terra Rossa, altra porta del Parco) e anche in relazione alla continuità della gestione del sito da parte della Cooperativa Nuova Maremma.
Risultati attesi, indicatori	- Aumento dei fruitori del punto bike friendly anno per anno(incremento del 5%) - Indicatore: numero di fruitori; recensioni sui social
Scheda a cura di	Marcello Stella (Sindaco Comune di Scarlino) Stefano Beretta (Cooperativa Nuova Maremma) Alessandra Casini (Direttore Parco)
A73 **10c.07**	**MAPS BIKE FRIENDLY**
TITOLO	**REALIZZARE UN PUNTO ASSISTENZA INFORMAZIONI E RIPARAZIONE PER CICLISTI**
	MONITORAGGIO
2019	 - Realizzazione da parte del Comune del Bike Point attrezzato presso il MAPS (Museo Archeologico del Portus Scabris), Puntone di Scarlino - Gestione attiva del Bike Point da parte della Cooperativa Nuova Maremma
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Rallentamento delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*

2022	- La nuova impresa che gestisce il museo, non investe molto sulla promozione del bike point, avendo altre competenze che mette al servizio del potenziamento della offerta didattica e archeologica del Museo.
2023	- Cambia nuovamente l'impresa che gestisce il MAPS, l'info point, l'ingresso al Padule di Scarlino. - Si inizia a promuovere attività utilizzano il bike point. - L'apertura del sentiero che esattamente da qui porta, attraversando il padule (area protetta Ramsar) sino a Scarlino scalo e poi Bagno di Gavorrano, aumenta di molto le potenzialità di questo luogo - Il Parco assieme al Comune collocano all'esterno del MAPS i nuovi 7 Pannelli esplicativi sul Territorio (7 cartelli 200 x 100)
Punteggio Finale	4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note	L'azione **A73 MAPS Bike Friendly** è stata realizzata, si deve però investire di più sulla promozione del Bike Point che adesso ha anche un'area attrezzata molto grande semi coperta, per accogliere gruppi sino a 50 in contemporanea. Vista l'importanza di questo bike point che si trova allo snodo tra la ciclabile urbana Follonica Puntone e il tratto Puntone – percorso delle Cale e tratto Puntone Bagno di Gavorrano ed essendo inoltre lungo quello che è previsto dover essere il tracciato della Ciclo via di rilevanza nazionale Tirrenica, sarà molto importante continuare a promuovere le attività e i servizi di questo bike point.

A74	**10c.08**	**DA MUSEO A MUSEO:**
TITOLO		*MOBILITÀ DOLCE TRA I MUSEI DELLA RETE MUSEALE MUSEI DI MAREMMA*
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere* - *Rete Museale provinciale Musei di Maremma*
Principio CETS		**10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:** *c. Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private;*
Obiettivo strategico		Migliorare la mobilità dolce nel Parco
Obiettivo da raggiungere		Migliorare la rete sentieristica tra i Musei della rete Museale provinciale
Breve Descrizione		Il progetto "Da Museo a Museo", finanziato dalla Regione Toscana, Settore Musei e promosso da Musei di Maremma, si pone l'obiettivo di mettere in collegamento i musei della Provincia di Grosseto mediante una selezione di sentieri escursionistici, raggiungibili preferenzialmente con mezzi ecologicamente sostenibili (trasporto pubblico, bicicletta, ecc.). Promuove inoltre la raccolta di osservazioni naturalistiche da parte degli escursionisti e dei diversi fruitori, in una logica di Citizen Science. Per raggiungere l'area si possono utilizzare treni regionali con partenza dalla maggior parte delle stazioni lungo la linea tirrenica, tra Grosseto e Roma (per dettagli ed orari: www.trenitalia.it) oppure autobus da Grosseto (per dettagli ed orari: www.tiemmespa.it). Il progetto "Da Museo a Museo" si articola in sei diverse aree, per ciascuna delle quali sono stati selezionati, provati e restituiti su carta i relativi sentieri. Per praticità, le aree coincidono con la suddivisione territoriale dei musei riportata su www.museidimaremma.it 1 - Monte Amiata 2 - Grosseto e pianura 3 - Costa d'Argento 4 - Regione dei Tufi 5 - Colline dell'Albegna 6 - Colline Metallifere
Altri soggetti da interessare		✓ Guide ✓ Porte del Parco ✓ Musei del territorio
Costo totale		**Risorse finanziarie:** 60.000€ per realizzazione dei 6 cataloghi (di cui 10.000€ dedicati alla Mappa per il territorio del Parco) **Valorizzazione del lavoro:** 6000€/anno (3 senior/10 giorni/ anno)
Relazioni con altre iniziative		- A76 Rete Sentieristica Santa Clorinda - A77 Catalogo pacchetti eco turismo - A78 catalogo pacchetti cicloturismo

Tempo di realizzazione		**2019 – 2020 – 2021 – 2022 – 2023** Ogni anno una pubblicazione
Risultati attesi, indicatori		- Pubblicazione dei volumi/mappe
Scheda a cura di		Alessandra Casini (direttore Parco) Roberta Pieraccioli (responsabile Rete Museale Musei di Maremma)
A74	**10c.08**	**DA MUSEO A MUSEO:** *MOBILITÀ DOLCE TRA I MUSEI DELLA RETE MUSEALE MUSEI DI MAREMMA*
TITOLO		
		MONITORAGGIO
2019		- Questo il video del percorso che riguarda il territorio del Parco: https://youtu.be/OUFYWZ3VFGo?si=2SSaU2pU3uI382SF - Qui la descrizione del progetto: https://www.museidimaremma.it/it/da_museo_a_museo.asp
2020		- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021		- *Rallentamento delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022		- Tracciato poco utilizzato
2023		- *Poco usata, proveremo ad inserire la traccia nella nuova App Colline Metallifere Outdoor.*
Punteggio Finale		4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note		L'azione **A74 DA MUSEO A MUSEO** è stata realizzata, ma il tracciato definito è poco promosso e poco utilizzato (troppo lungo), nel prossimo Piano di Azione (2024 - 2028) come Azione – La inseriremo nella App Colline Metallifere Outdoor. Magari in più tappe.

A75	**10c.09**	**RAZIONALIZZAZIONE SENTIERI NEL PARCO**
TITOLO		*RAZIONALIZZAZIONE DEI SENTIERI DEL PARCO E REALIZZAZIONE DI UNA APP CHE NE PERMETTA LA VISUALIZZAZIONE*
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale Colline Metallifere*
Principio CETS		**10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:** *d. Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private;*
Obiettivo strategico		Migliorare la rete sentieristica
Obiettivo da raggiungere		Migliorare la rete sentieristica e offrire strumenti di fruizione dei tracciati
Breve Descrizione		Il territorio del Parco possiede una rete sentieristica di oltre 600 km, estremamente articolata e non facilmente gestibile. Inoltre la progettazione degli itinerari effettuata dall'allora Comunità Montana delle Colline Metallifere Grossetane prima dell'istituzione del geoparco, pur essendo in alcune sue parti ancora molto valida, necessita di una revisione alla luce dei progetti di valorizzazione del patrimonio geologico, mineralogico, archeologico e minerario che prevede l'abbandono di alcune direttrici e la realizzazione di nuove parti. A latere verrà inoltre realizzata una Carta della fruibilità geologica alla scala 1:10.000. In essa, oltre ai sentieri ed ai geositi, sono riportati i nuovi percorsi di visita ideati per rendere fruibili porzioni di territorio che hanno la vocazione di raccontare importanti pagine di storia geologica e mineraria. Risulta, poi, fondamentale tenere presente anche il tessuto agricolo ed agrituristico del territorio per permettere una circolazione dei visitatori con tutti i mezzi (trekking, MTB, cavallo) avendo un contatto ed una relazione con le strutture di servizio. Si prevede la realizzazione di un progetto di fattibilità con la ridefinizione della sentieristica e con l'individuazione della segnaletica e delle aree di sosta. ***AZIONE**:* *Il progetto di fattibilità prevede anche la definizione di un piano degli investimenti, un capitolato, l'individuazione delle priorità e un piano di gestione. Questo strumento sarà preso come base e come riferimento per tutte le azioni di investimento sulla rete sentieristica del Parco. Saranno coinvolte tutte le competenze e le professionalità del Parco e dell'Unione dei Comuni Montana delle Colline Metallifere.* *Sarà realizzata una App (in sostituzione delle Mappe cartacee) da cui poter scaricare le mappe.*
Altri soggetti da interessare		✓ Commercianti ✓ Guide ✓ Porte del Parco ✓ Musei del territorio
Costo totale		**Risorse finanziarie:** 30.000€ per incarico razionalizzazione sentieri (una tantum) **Valorizzazione del lavoro:** 4000€/anno
Relazioni con altre iniziative		- A76 Rete Sentieristica Santa Clorinda - A77 Catalogo pacchetti eco turismo - A78 catalogo pacchetti cicloturismo
Tempo di realizzazione		**2019 – 2020 – 2021 – 2022 – 2023**

	2019 incontri dei gruppi di lavoro, sopralluoghi, test 2020 realizzazione APP Anni successivi implementazione monitoraggio e manutenzione
Risultati attesi, indicatori	- Razionalizzazione dei sentieri - Realizzazione della APP
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco)
A75 **10c.09** **TITOLO**	**RAZIONALIZZAZIONE SENTIERI NEL PARCO** *RAZIONALIZZAZIONE DEI SENTIERI DEL PARCO E REALIZZAZIONE DI UNA APP CHE NE PERMETTA LA VISUALIZZAZIONE*
	MONITORAGGIO
2019	- 10 incontri con Amministratori comunali, Associazioni e Guide per definire i 3 livelli di razionalizzazione della sentieristica: • *1 Livello: Parco e Comuni assicurano la manutenzione di questi tracciati anche grazie al Finanziamento regionale sul progetto Via delle Città Etrusche (https://parcocollinemetallifere.it/cammino-via-delle-citta-etrusche/)* • *2 Livello: Livello Comunale in cui saranno i Comuni a decidere su quali tratti potranno assicurare cura e manutenzione* • *3 livello: Livello delle associazioni sportive, dilettantistiche, ETS, Guide con le quali prendere accordi in progress, magari inserendoli in azioni CETS Fase II*
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Rallentamento delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022	- 7 incontri uno per Comune per illustrare agli operatori economici lo stato dell'arte e il progresso dei lavori
2023	- Numerosi incontri con WebMaps (Pisa) la società incaricata di realizzare la Web App della sentieristica - Lavoro per la stesura dei testi per i POI (Point Of INterest) segalati nella Wb APP - Realizzazione della App nella versione di prova Beta per un gruppo di Guide che ne fanno il testo per lanciarla definitivamente nel 2024.
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione **A75 Razionalizzare e digital Map dei Sentieri del Parco** è stata realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti. isto il successo della Azione e la sua importanza sarà riproposta nel prossimo Piano di Azione (2024 -2028) come Azione ***A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor,*** *in cui alla Web App di affiancherà una App per smartphones da lanciare gratuitamente negli store (Android e Apple) e che presenti i tracciati gpx di vari progetti di sentieristica (via delle Città Etrusche; Vie della Transumanza; Geopercorsi..).*

A 76	10d.09	**SENTIERISTICA A SANTA CLORINDA**
Titolo		*SVILUPPARE UNA RETE SENTIERISTICA ATTORNO ALL'AGRICAMPING SANTA CLORINDA, CHE SIA CONNESSA ALLA SENTIERISTICA DEL PARCO*
Soggetto realizzatore		- Agricampeggio Santa Clorinda (Gavorrano) - Parco Nazionale delle Colline Metallifere - Orti di Marremma
Principio CETS		**10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:** *c) Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private;*
Obiettivo strategico		Adeguare la rete sentieristica del Parco, valorizzando laddove è possibile le strutture ricettive del territorio, connettendole tra loro e con i siti e le porte del Parco.
Obiettivo da raggiungere		Connettere l'agricamping Santa Clorinda, tramite alcuni sentieri alla rete sentieristica del Parco.
Breve Descrizione		L'Agri- camping Santa Clorinda inaugura nel 2017 e si pone come l'unico del Comune di Gavorrano specializzato in ospitalità per Camper. Sin dalla sua apertura grazie ad alcune iniziative nell'ambito della Azione 46 del Piano 2014 – 2018 Sai che c'è la CETS, si avvicina al Parco e alla Carta Europea. I principi ispiratori dei sig.ri Frazzarin, i proprietari dell'Agricamping, sono in completo allineamento con i principi CETS e la Mission del Parco, si è deciso così di iniziare a lavorare assieme. Il Sig. Frazzarin è entrato a far parte del Forum CETS e a seguito di alcuni incontri con lui e la moglie, il responsabile CETS del Parco ha colto l'importanza della necessità di connettere a piedi o in bicicletta i turisti che alloggiano a Santa Clorinda con la più ampia rete sentieristica del Parco. ***AZIONE*** *Il Parco con le sue Guide e i suoi esperti si impegna a realizzare (individuare, riaprire, creare ex novo..) una serie di sentieri, con partenza e ritorno da/al Podere Santa Clorinda che si connettano alla più ampia rete sentieristica del Parco.* *In particolare Orti di Maremma si propone di realizzare una modifica alla recinzione attorno al proprio appezzamento di terreno per poter permettere ad uno dei sentieri di arrivare sino al paese di Caldana (* *Anche il Podere la Zingherina di Stanzel Dagmar Elisabeth si è rivelato interessato a partecipare alla Azione.*
Altri soggetti da interessare		✓ Proprietari di appezzamenti di terreno nella zona per definire i diritti di passaggio dei sentieri ✓ Comune di Gavorrano ✓ Pro Loco di Caldana ✓ Guide del territorio del Parco

Costo totale	**Risorse economiche:** totale **1100€** le spese per materiali 550 x i primi due anni (Podere Santa Clorinda) **900€** - materiali per realizzazione "scalandrino" (passaggio in legno sopra una siepe) presso Orti di Maremma per permettere al sentiero di passare. **Valorizzazione del lavoro:** **12.000 € (**6000€/anno x due anni) (5 volte/anno per due anni per ogni sentiero (2 sentieri/anno) per due guide senior 5x2x200=2000 x2 (sentieri)= 4.000 + 2000 (20 giornate uomo/manutenzione tagli sterpaglie) Realizzazione scalandrino: **500€**
Relazioni con altre iniziative	• A 19 Astroturismo (per ampliare la rete) • A 22 Sviluppo Catalogo Turismo Accessibile • A 69 Razionalizzazione Sentieristica Parco e App • A 72 Sviluppo Pacchetti ecoturismo • A 73 Sviluppo Pacchetti cicloturismo
Tempo di realizzazione	**2019 – 2020** Realizzazione di due sentieri all'anno e Monitoraggio della Frequentazione e Manutenzione **2021 – 2022 – 2023** Monitoraggio della Frequentazione e Manutenzione
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione dei sentieri)testimoniati da traccia gpx, segnali a terra (bianco rossi) - Livello di frequentazione dei sentieri (stima numeri) - Stato di Manutenzione dei Sentieri
Scheda a cura di	- Franco Frazzarin - Alessandra Casini (direttore Parco) - Federico Comandi (Orti di Maremma)
A 76 **10d.09**	**SENTIERISTICA A SANTA CLORINDA**
Titolo	*SVILUPPARE UNA RETE SENTIERISTICA ATTORNO ALL'AGRICAMPING SANTA CLORINDA, CHE SIA CONNESSA ALLA SENTIERISTICA DEL PARCO*
	MONITORAGGIO
2019	- 10 incontri tra due operatori del Parco (respnsabiel CETS e responsabile Biodiversità) e i tre attori CETS coinvolti nella Azione per definire il tracciato, le esigenze, i tempi. - Prova del tracciato e poi sua definizione con appunti su quali tratti siano da manutenere

	- I Provati fanno le operazioni di manutenzione previste e la costruzione degli scalandrini
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Rallentamento delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico*
2022	- Il tracciato esiste e viene utilizzato, sia dai clienti dell'Agricamping Santa Clorinda sia dai visitatori di Orti di Maremma, ma ancora troppo poco utilizzato. - IL Parco, ricevuta la richiesta di organizzare un Fam Trip/Press Tour di Susy Blady nell'ambito del suo tour https://turistipercaso.it/magazine/segui-il-tour-in-camper-di-syusy-in-toscana.html
2023	- *Proseguono i lavori periodici di manutenzione. Il sentiero viene utilizzato un poco di più (aumento del 20% delle presenze ma su numeri assoluti ancora piccoli, sono 150 circa le persone censite nell'utilizzo, dato avuto grazie alle interviste ai tre attori, altri frequentatori potrebbero essere sfuggiti al conteggio (anche per questo inseriremo la traccia gpx sulla App come percorso di terzo livello -si veda scheda monitoraggio A75).*
Punteggio Finale	4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note	 L'azione **A76 SENTIERISTICA A SANTA CLORINDA** è stata realizzata, ma necessita di maggior comunicazione e disseminazione. Nel prossimo Piano di Azione (2024 -2028) come Azione – La inseriremo nella App Colline Metallifere Outdoor con la Azione ***A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor.*** ***Marzo 2022**, la nota Blogger di Viuaggi Susy Blady ospitata col suo camper presso l'agricampign Podere Santa Clorinda, nel corso del Tour Turisto Per Caso*

A77	10d.11	**CATALOGO PACCHETTI ECOTURISTICI**
TITOLO		*PRODOTTI TURISTICI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE*
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere* - *Agenzia di Viaggio e N.C.C. Travel Today.*
Principio CETS		**10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:** *d. Controllando l'avvio e lo stile di ogni nuovo sviluppo del settore turistico*
Obiettivo strategico		Aumentare le proposte di eco turismo nel Parco
Obiettivo da raggiungere		Assistere alcune imprese del territorio per diminuire il loro impatto nell'offerta di prodotti turistici a basso impatto ambientale.
Breve Descrizione		Grazie al Progetto DestiMED il Parco ha sviluppato competenze per lo sviluppo di prodotti ecoturistici a basso impatto ambientale e basse emissioni di CO_2eq. Il Parco grazie al lavoro del LEC, ha già realizzato 2 pacchetti eco- turistici che sono stati testati e misurati dal Global Footprint Network ***AZIONE***: *L'agenzia Travel Today si impegna realizzare, stampare e commercializzare un catalogo di pacchetti ecoturistici: prodotti che presentino particolare attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale del turismo nel Parco*
Altri soggetti da interessare		✓ Associazioni di categoria ✓ Strada del vino ✓ Commercianti ✓ Guide ✓ Porte del Parco ✓ Musei del teritorio ✓ Fornitori di servizi del Parco
Costo totale		**Risorse finanziarie:** 2.000€ per realizzazione del catalogo e sua promozione 1000€/anno anni successivi (gestione sito e portale, riedizioni stampa catalogo) **Valorizzazione del lavoro:** 6 senior/10 giornate/anno (i 6 senior sono i componenti del LEC – Local ECO Tourism Cluster) 12.000€/anno (primo anno) 6000€/anno anni successivi
Relazioni con altre iniziative		- A01 FORUM - A02 LEC - A03 Partership con Ambito Turistico - A04 Partership con Toscana Promozione Turistica

	- A17 Pagamento per servizi ecosistemici - A24 N uovo sito del Parco - A68 Attenzione ai siti del Parco overcrowdd - A78 Catalogo pacchetti cicloturistici
Tempo di realizzazione	**2019 – 2020 – 2021 – 2022 – 2023** 2019 primo catalogo Anni successivi implementazione e aumento delle proposte in catalogo
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione del catalogo - Numero clienti che acquistano i pacchetti
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco) Carlo Gistri (Travel Today, Agenzia di Viaggio)
A77 **10d.11** **TITOLO**	**CATALOGO PACCHETTI ECOTURISTICI** *PRODOTTI TURISTICI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE*
	MONITORAGGIO
2019	- Prosegue il lavoro dei LEC nel creare a valle del Progetto DestiMED dei nuovi prodotti ecoturistici, da uno si arriva a 7 prodotti. Presentati in catalogo cartaceo in italiano e tedesco.
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.* - Presentazione dei Pacchetti ecoturistici creati nel 2019 per presentarli alla F.re.e. di Monaco (responsabile CETS in rappresentanza dell'Ambito e del Parco) - Con una procedura di evidenza Pubblica viene bandito il processo di selezione di un Tour Operatori Ufficiale del Parco che possa promo-commercializzare i prodotti eco turistici del Parco - Viene selezionata Travel Today Tour Operatori e Noleggio con Conducente che crea (con proprio investimento) il portale www.visitmaremma.net (si sceglie, in condivisione col FORUM, il nome Maremma e non Colline Metallifere per questioni di marketing integrato di destinazione e di Ambito.
2021	- *Rallentamento delle attività legato al periodo post pandemico* - Il Portale visitmaremma.net viene rinnovato, si inserisce la possibilità di prenotare e pagare on line (tramite un accordo del Tour Operatorio con ***Regiondo*** - https://pro.regiondo.com/it/ - , società tedesca specializzata in questo)
2022	- Migliora il portale e aumenta il numero di prodotti ecoturistici in vendita - Partecipazione a numerosi Press Tour e Fam Trip (si vedano schede relative azione A 50 e A 53)

2023	- Migliora il portale e aumenta il numero di prodotti ecoturistici in vendita arrivando a 32 - Partecipazione a numerosi Press Tour e Fam Trip si vedano schede relative azione A 50 e A 53)
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione **A77 Catalogo pacchetti ecoturismo** è stata realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti, rimarràò un cardine delle Azioni del Prossimo Piano. Rispetto a Regione Toscana (col portale visittuscany) e Ambito turistici (con sito solo dedicato agli eventi) il valore agguinto del portale visitmaremma.net, come riconosciuto dalla maggior parte degli operatori del territorio, è la possibilità che esso offre non solo di promuovere ma anche di Commercializzare i prodotti turistici. Il Forum sottolinea come sarebbe fortemente auspicabile che l'Ambito turistico collabori maggiormente col Parco che si trava in uno sytadio molto più avanzato nella definizione di prodotti eco turistici e nella commercializzazione dei prodotti.

A78	10d.12	**CATALOGO PACCHETTI CICLO TURISTICI**
TITOLO		*PRODOTTI TURISTICI PER IL VARIEGATO MONDO BIKE*
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere* - *Agenzia di Viaggio e N.C.C. Travel Today.* - *Maremma In Bici*
Principio CETS		**10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:** *e. Controllando l'avvio e lo stile di ogni nuovo sviluppo del settore turistico*
Obiettivo strategico		Aumentare le proposte di ciclo turismo nel Parco
Obiettivo da raggiungere		Assistere alcune imprese del territorio per realizzare prodotti ciclo turistici.
Breve Descrizione		Grazie al alla partecipazione a vari tavoli di lavoro sul ciclo turismo e alla consapevolezza di essere debole nelle proposte per cicloturisti, il Forum ha indirizzato il Parco ad impegnarsi su questo ambito turistico. ***AZIONE***: *L'agenzia Travel Today si impegna realizzare, stampare e commercializzare un catalogo di pacchetti cicloturistici : prodotti che presentino particolare attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale del turismo nel Parco indirizzati ai cicloturisti*
Altri soggetti da interessare		✓ Associazioni di categoria ✓ Commercianti ✓ Guide ✓ Porte del Parco ✓ Musei del territorio ✓ Fornitori di servizi del Parco
Costo totale		**Risorse finanziarie:** 2.000€ per realizzazione del catalogo e sua promozione 1000€/anno anni successivi (gestione sito e portale, riedizioni stampa catalogo) **Valorizzazione del lavoro:** 6 senior/10 giornate/anno (i 6 senior sono i componenti del LEC – Local ECO Tourism Cluster) 12.000€/anno (primo anno) 6000€/anno anni successivi
Relazioni con altre iniziative		- A01 FORUM - A02 LEC - A03 Partership con Ambito Turistico - A04 Partership con Toscana Promozione Turistica - A17 Pagamento per servizi ecosistemici - A24 N uovo sito del Parco - A68 Attenzione ai siti del Parco over-crowed - A71 Parco Bike Friendly

	- A72 Proseguiamo CicloPiCo - A73 MAS Bike Friendly - A74 Mpobilità dolce tra i mussi - A75 razionalizzazione e App e Mappe Percorsi Parco - A77 Catalogo pacchetti ecoturismo
Tempo di realizzazione	**2019 – 2020 – 2021 – 2022 – 2023** 2019 incontri dei gruppi di lavoro, sopralluoghi, test 2020 primo catalogo Anni successivi implementazione e aumento delle proposte in catalogo
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione del catalogo - Numero clienti che acquistano i pacchetti
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco) Carlo Gistri (Travel Today, Agenzia di Viaggio) Riccardo Baldanzi (Maremma In Bici)
A78 **10d.12** **TITOLO**	**CATALOGO PACCHETTI CICLO TURISTICI** *PRODOTTI TURISTICI PER IL VARIEGATO MONDO BIKE*
	MONITORAGGIO
2019	- 5 gli incontri con le Associazioni e i professionisti della Zona per creare il Catalogo di proposte bike. Creato il primo catalogo in versione cartacea.
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.*
2021	- *Rallentamento delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico* - Creazione della pagina dedicata al Turismo Bike nel portale visitmaremma, ecco un esempio di prodotto turistico bike: https://visitmaremma.net/in-e-bike-alle-costiere-di-scarlino/
2022	- Si faccia riferimento alle Attività illustrate nella Scheda Azione A71. - Creazione della pagina dedicata al Turismo Bike nel portale visitmaremma
2023	- Miglioramento e aggiornamento continuo della pagina dedicata al Turismo Bike nel portale visitmaremma.net - La sezione dedicata all'e-bike viene rinnovata per cessazione della attività da parte della Guida che curava questa sezione
Punteggio Finale	4 = (buona) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
Note	L'azione **A78 Catalogo pacchetti cicloturismo** è stata realizzata, ma la vera sfida sarà quella di coordinare meglio gli interventi dei gruppi volontari e dei professionisti del turismo per armonizzare le loro azioni.

A 79	10d.13	**ORTI DI MAREMMA – SEMINARI IN RETE NEL PARCO**
Soggetto realizzatore		*Orti di Maremma* *Parco delle Colline Metallifere* *ITO - Agenzia di Viaggio "Travel Today"*
Principio CETS		**10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:** *d. Controllando l'avvio e lo stile di ogni nuovo sviluppo del settore turistico*
Obiettivo strategico		Potenziare la rete e le interazioni tra operatori economici diversi ma tutti appartenenti alla filiera del Turismo sostenibile
Obiettivo da raggiungere		Moltiplicare le occasioni di conoscenza delle tecniche varie di Agricoltura Sostenibile (Blue Agricolture, Ag. Biologica , Biodinamica, Permacoltura…) per i residenti e per i visitatori, cogliendo occasione per far conoscere meglio il territorio del Parco, e sviluppando una rete di operatori di servizi turistici (Guide, Ristorazione, accoglienza..) che offrano prezzi speciali in bassa stagione.
Breve Descrizione 3.3		Orti di Maremma è una piccola e dinamica azienda che nasce nel 2016. In quell'Anno quando il sogno di Federico Comandi cercava vie per provare a realizzarsi, Federico tra i vari Enti sul territorio ha deciso di interloquire col Parco, conosciuto in una delle Azioni del Piano 2014-2018 *n°46 Sai che c'è la CETS*. Nel 2016 nasce una prima Azione aggiunta al Piano di Azione la AIP (Azione in Progress) *N°10 Orti di Maremma al Parco.* Realizzata pienamente. Grazie ad una collaborazione proseguita entrando nel Forum CETS e tra i service providers dei paccehtti ecoturistici DestiMED, nasce l'idea di questa Azione. ***AZIONE*** *Orti di Maremma si impegna ad organizzare un minimo di 3 corsi/anno per il 2019 e lo stesso numero per il 2020, corsi della durata di un fine settimana.* *I corsi verteranno su vari temi della Agricoltura Sostenibile e saranno rivolti a persone interessate del territorio o di altre regioni italiane o internazionali tramite la rete WWOOFer (https://www.wwoof.it/it/) di cui Orti di maremma fa parte .* *Il pernottamento e la ristorazione saranno integrati nel costo del corso in un regime di convenzione tra Orti di Maremma ed alcuni dei ristoratori (rappresentati dal presidente della Ass. Ristoratori di Gavorrano) e alcuni dei gestori/proprietari di strutture ricettive appartenenti alla rete degli attori CETS.* *Il Parco nell'ambito dei vari tavoli aperti (LEC, Forum, rete Attori CETS, rete DRAGO) si impegna promuovere i corsi e a coadiuvare Orti di maremma nella selezione dei service provider interessati a stabilire le convenzioni facilitando la negoziazione degli accordi di convenzione.* *Si cercherà inoltre di dare risalto ai corsi tramite i canali web e social dei vari soggetti coinvolti nella Azione.* *In un futuro Orti di Maremma vorrebbe coinvolgere nella Azione l'ITO del Parco (Travel Today) per studiare la possibilità di entrare nel catalogo dei pacchetti turistici visitmaremma in partnership col Parco e per avere da parte della Agenzia il supporto logistico per la commercializzazione, la segreteria prenotazione, la logistica. Travel Today sottoscrive la Azione perché interessato a sviluppare i pacchetti sin dal 2020.*	
Altri soggetti da interessare		✓ ITO – Inbound Tour Operator (per studiare se questa proposta può assumere la forma di un prodotto turistico, oltre che culturale) ✓ Aziende della Filiera DRAGO ✓ Porte del Parco e Guide (per organizzare le visite speciali per i gruppi e negoziare biglietti ridotti) ✓ Ristoratori e ricettività locale

Costo totale	**Risorse finanziarie** 3 corsi/anno Ogni corso ha un costo tra pagamento dell'esperto, materiale pubblicitario e materiali didattici (fotocopie, piccoli attrezzi) di 1000€ SI tratta dunque di 3000€/anno in regime di autofinanziamento Cioè pagato con la tariffa di iscrizione (minimo 10 iscritti a corso) **Valorizzazione Lavoro** 6000€/anno (30 giornate /anno per senior -per segreteria, contatti, risposte mail, promozione on line…)
Relazioni con altre iniziative	- A24 Nuovo Sito Parco - A50 Educational nel territorio del Parco per imprese locali - A51 Nuove Finestre Parco - A60 GeoFood - A 76 Nuova rete Sentieristica Podere Santa Clorinda - A77 Catalogo Pacchetti ecoturistici
Tempo di realizzazione	**2019 Primo set di corsi** **2020 Secondo set di Corsi** 2021-2022-2023 da valutare in base all'andamento dei primi due anni.
Risultati attesi, indicatori	CI si aspetta una stabilità nei due anni*, in modo che l'esperienza sia economicamente sostenibile. - Numero di eventi/anno - Numero di Partecipanti/anno * Il Forum ne ha discusso ed è consapevole che due anni sono pochi per far affermare una Azione, ma Orti di Maremma è una realtà ancora piccola e a conduzione familiare – preferisce - essendo la proponente della Azione - valutare se proseguire dopo i primi due anni di attività.
Scheda a cura di	Alessandra Casini – (Direttore Parco) Federico Comandi - (Orti di Maremma) Carlo Gistri (Travel Today Ag. di viaggi)
A 79 **10d.13**	**ORTI DI MAREMMA – SEMINARI IN RETE NEL PARCO**
	MONITORAGGIO
2019	Dopo aver realizzato tra il 2018 e il 2019 l'aula polifunzionale (con bagno disabili) (investimento di 35.000€) e la realizzazione del laboratorio di trasformazione (2018) con un investimento di circa 75.000€ + 25.000€ di arredamenti e macchinari, sono iniziati i contatti con docenti e potenziali partecipanti per definire negli anni successivi un programma di eventi. 9.03 07.04 e 11.05 3 giorni di corso di fermentazione per *appassionati non professionisti* con Carlo Nesler

	- Inizio progetto restituzione vuoti (vuoti a rendere per chi acquisti prodotti sfusi, ristoranti e gruppi di acquisto) Prosegue la collaborazione (iniziata nel 2016) con la Ass. *Iron Mamme* (ass. di sostengo a genitori di figli autistici) nello sviluppo di attività di inserimento socio-professionale.
2020	- *Interruzione delle Attività per vicende legate alla pandemia Covid-19.* - Installazione rastrelliere per raccolta ortaggi per bambini e portatori di handicap
2021	- *Rallentamento delle attività perché si danno altre priorità al periodo post pandemico* - *24 – 25 nov: Laboratorio Cibi Fermentati Carlo Nesler e The Mind Bar School (di Guido Giuggioli)*
2022	 - Orti di maremma partecipa a Festa Nell'Aia e al ***Primo Raduno Permacoltori di Maremma*** - 17 -20 marzo 2022. ***Corso di Gestione e utilizzo acque piovane*** - maggio 2022: ***Costruzioni in Paglia*** - agosto 2023 ***All You Need Is Love*** (2 giorni)

2023	- 17 giugno 2023 Vivere il Cibo con la Mind Eating
Punteggio Finale	5 = (ottima) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
Note	L'azione **A79 Orti di Maremma Seminari in rete** è stata realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti, Orti di Maremma di Federico Comandi è una azienda che nel 2022 è stata certificata CETS Fase II e che sin dall'inizio è uno dei partner più affidabili e proattivi del Forum. Per il 2024 sono già in programma nuove iniziative tra marzo e novembre 2024: Le attività svolte da Orti di Maremma sono molte di più di quelle previste dalla Azione, se ne può avere una breve panoramica qui: https://www.facebook.com/ortidimaremma?locale=it_IT

3.4 Valutazione complessiva delle Azioni

Come scritto sopra per ragionare sulla valutazione complessiva delle Azioni del Piano 2019 – 2023 si è partiti dall'attribuzione, nell'Ambito del Forum, di un punteggio numerico a ciascuna azione effettuata secondo i citati criteri:

5 = (**ottima**) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti
4 = (**buona**) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento
3= (**sufficiente**) azione realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive
2 = (**insufficiente**) azione del tutto incompleta o appena avviata ma con fortissime lacune
1 = (**azione inattuata**)

La situazione emersa dall'analisi delle azioni è, in estrema sintesi, la seguente:

	Numero azioni	Punteggio	Percentuali
	45	5	57%
	17	4	21%
	10	3	13%
	5	2	6,5%
	2	1	2,5%
Totale	**79**		*100*

Tab 1 *Tabella Azioni PA 2019 – 2023, punteggi e percentuali*

Si può dire dunque che il **78% delle Azioni sono state realizzate come previsto dal Piano 2019 -2023**, spesso con aggiunte e migliorie.

Il 91 % delle Azioni superano il punteggio 3 che è considerato **la sufficienza**.

Secondo una analisi condotta in seno al Forum, il buon risultato è dovuto principalmente ai seguenti fattori:

- Un Forum molto attivo e collaborativo
- Il buon funzionamento dei LECoGs che sono gruppi di lavoro ristretti molto operativi
- Un management e uno staff del Parco fortemente impegnato per lo sviluppo del turismo sostenibile
- Una risorsa umana dedicata full time a seguire il processo CETS
- L'azione proattiva del Tour Operator Ufficiale del Parco, che già prima della certificazione CETS Fase III (2022), ha iniziato a promocommercializzare i prodotti eco turistici che man mano i vari LECoGs elaboravano

Solo **il 9 % delle Azioni sono state abbozzate** o non realizzate affatto (solo due) in tutti i casi per ***cause di forza maggiore*** (il periodo Pandemico e post pandemico, il non ottenimento di un finanziamento, il cambio di gestione).

I **metodi di gestione dei gruppi di lavoro, dei LEC** *(divenuti appunto LECoGs: Local Ecoturism Cooperative Groups)* **e del Forum** hanno seguito gli indirizzi del ***Cooperative Learning*** (*interessante è da segnalare la collaborazione – resa esplicita nella Azione A39, A 40 – con la società di formazione Scintille.it – una delle eccellenze italiane nel Cooperative Learning*) - e delle ***metodologie*** di coinvolgimento ***cooperative*** e attive di cui il ***facilitatore*** (responsabile CETS) si avvale, grazie alla sua professionalità come psicologo sociale. Di Queste metodologie abbiamo parlato più approfonditamente nel paragrafo e nel commento alla scheda 01 (Report PA 2019 -2023); esse hanno fortemente aiutato a lavorare in modo anche critico quando necessario, ma sempre collaborativo e teso alla negoziazione dei conflitti e alla comunicazione assertiva.

Consigli, attenzioni, confronti, inclusività stanno rendendo il Forum un proficuo spazio di condivisione e costruzione di una Vision per lo sviluppo Green del Territorio e di alcune Azioni per tramutare la Vision in progetti ed impegni concreti.

4.Conclusioni.

Nella tabella 2 poco avanti, sono riportati i dati riassuntivi per ogni azione sottoscritta.

Sono indicate anche il gradimento e le priorità delle azioni definite dal Forum Plenario riunitosi in data 15 novembre 2013.
Esposte le descrizioni di tutte le azioni (vedi foto sotto a sinistra) ai soggetti componenti il Forum è stato chiesto di indicare con una due o tre stelline (da inserire in apposite buste) il gradimento ed in un secondo momento (con lo stesso metodo di voto) le priorità. Questa attività ha offerto l'occasione per prendere una visione complessiva di tutte le azioni e per condividere, una volta di più, le scelte che riguardano la strategia per lo sviluppo del Turismo Sostenibile nell'area del Parco Nazionale delle Colline Metallifere.

Fig. 10 *Il Responsabile CETS del Parco illustra alcune azioni ad un attore CETS.*

Fig. 11 *Forum al meeting 2018 per votazione nuovo Piano di Azione e accettazione Report vecchio Piano*

4.1 Dati e Analisi statistiche sui Budget

Riportiamo sotto le tabelle riassuntive dei Budget allocati.

Tab. 2: *Quadro riassuntivo di tutte le azioni.*

Azioni Principio 1

Azione in Continuità o FlagShip Action	Numero Azione	Nome Azione	Soggetti Realizzatori	Principio CETS	Tempi					Budget	
					2019	2020	2021	2022	2023	Risorse Finanziarie	Valorizzazione lavoro
	Principio 1	**Per coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo sviluppo e la sua gestione**									
FSA	A01 - 1.01	Forum Permanente	Parco - 7 comuni	**1**	X	X	X	X	X	0	50.000
					X	X	X	X	X	0	50.000
	A02 - 1.02	LEC	Parco	**1**	X	X	X	X	X	0	50.000
					X	X	X	X	X	0	50.000
	A03 - 1.03	Ambito Turistico	Parco	**1**	X	X	X	X	X	0	10.000
					X	X	X	X	X	0	10.000
	A04 - 1.04	Toscana Promozione Turistica	Parco - Toscana Promozione Turistica	**1**	X	X	X	X	X	0	10.000
					X	X	X	X		0	10.000

Azioni Principio 2

	Principio 2	**Per predisporre e rendere effettiva una strategia per il turismo sostenibile ed un piano d'azione per l'area protetta**									
	A05 - 2.01	Studio Green Economy	Parco - Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile	**2**	X	X	X	Da valutare	Da valutare	40.000	10.000
					X	X	X	X	X	70.000	15.000
FSA	A06 - 2.02	Facciamo la CETS fase II?	Parco	**2**	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	Da valutare	0	1.000
					X		X	X	X	0	4.000

Azioni Principio 3

	Principio 3	Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato									
	A07 - 3a.01	GeoMonitoriamo	Parco - UNiSI	**3a**	X	X	X	X	X	40.000	30.000
					X	X	X	X	X	100.000 Finanziati con 20.000€/anno anche i 3 anni rimanenti	90.000 90 giornate senior/anno anziché le 30 previste
	A08 - 3a.02	Biomonitoriamo il Padule di Scarlino	Parco Comune Scarlino - Bandite Scarlino	**3a**	X	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	4.000	4.000
					X	X	X	X	X	4.000	10.000
	A09 - 3b.03	Porta del Parco Ribolla on Tour e in catalogo	Parco - Porta del Parco di Ribolla	**3b**	X	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	900	15.000
					X			X	X	900	15.000

	A 10 - 3b.04	Cena in Miniera	Parco - Ass. Ristoratori Gavorrano - Comune di Gavorrano	**3b**	X	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	4.000	1.000
					X			X	X	6.000	1.500
	A11 - 3c.05	Bag For Food Ristoranti	Parco -Ass. Ristoratori Gavorrano	**3c**	X	X	X	X	X	7.500	1.500
					X			X	X	7.500	1.500
	A12 - 3c.06	No cicche a cala Violina	Parco- Comune Scarlino - Bandite Scarlino	**3c**	X	X	X	X	X	1.000	55.000
					X	X	X	X	X	1.000	55.000
FSA	A13 - 3c.07	Eco-sagre	Parco- 7 Comuni	**3c**	X	X	X	X	X	70.500	20.000
					X	X	X	X	X	70.000 500€ destinati al Logo non sono stati spesi	20.000
	A14 - 3c.08	Efficientamenti Energetici	Parco- 7 Comuni	**3c**	X	X	X	X	X	0	52.500

					X			X	X	700.000	82.500
	A15 - 3c.09	Co2 Counter	Parco - Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile - Global Foot Print Network	**3c**	X	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	2.000	3.200
					X			X	X	2.000	4.800
	A16 - 3c10	Scarlino Plastic Free	Comune di Scarlino	**3c**	X	X	X	X	X	500	5.000
					X		X	X	X	500	4.000
	A17 - 3d11	Pagamento Servizi Ecositemici	Parco	**3d**	X	X	X	X	X	0	20.000
					X	X	X	X	X	0	20.000

	A18 - 3d.12	Buiometria Strumenti Urbanistici Gav.	Comune di Gavorrano	**3d**	X	X	Monitoraggio e allargamento agli altri Comuni			400	16.000
					X	X	X	X	X	400	16.000
	A19 - 3d.13	Astroturismo a Poggio la Croce e oltre…	Villa Poggio la croce - Rete PiBInko.org	**3d**	X	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	400	12.000
					X			X		400	12.000

Azioni Principio 4

	Principio 4	**Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita**									
FSA	A20 - 4a.01	Nuovo Customer satisfaction kit	Parco - JMO - Maremmans	**4a**	X	X	X	X	X	2.000	10.000
					X		X	X	X	2.000	**8.000**
	A21 - 4b.02	Corsi su Accessibilità	Parco - Handy Superabile - Imprese private	**4a**	X		X		X	1.500	1.500
					X	X	X	X	X	1.500	**2.500**
	A22 - 4b.03	Catalogo Turismo Accessibile	Parco - Travel Today Handy Superabile	**4b**	X	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	500	5.000
					X			X	X	**0**	**600**
	A23 - 4b.04	Servizio Trasporto Accessibile	Parco - Coop. Il Melograno	**4b**	X	X	X	X	X	500	10.000
					X			X	X	**0**	**1.000**

Azioni Principio 5

	Principio 5	Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area									
FSA	A24 - 5a.01	Nuovo Sito Parco	Parco	5a	X	X	X	X	X	7.930	30.000
					X	X	X	X	X	7.930	30.000
	A25- 5a.02	Parco più Social	Parco	5a	X	X	X	X	X	0	30.000
					X	X	X	X	X	0	30.000
	A26 - 5a.03	Nuova Immagine Coordinata Parco, sviluppo BRAND	Parco	5a	X	X	X	X	X	0	2.000
					X			X	X	0	1.200
	A27 - 5a.04	Un libro nuovo ogni museo	Parco- Rete Musei di Maremma	5a	X	X	X	No azione	No azione	15.000	15.000
					X	X	X	X		15.000	15.000

										I volumi pubblicati sono stati 7 ma solo 5 sono stati finanziati con questa azione.	
	A28 - 5b.05	Info e Bike Point ai Bagnetti	Comune di Gavorrano	**5 b**	X	X	X	X	X	135.000	5.000
					X	X	X	X	X	135.000	5.000
	A29 - 5b.06	Formazione tutte Pro loco	Parco - Tutti i Comuni	**5 b**	X	X	X	X	X	4.000	4.000
					X		X	X	X	3.200	3.200
	A30 - 5a.07	Massa M.ma GeologicAPP	Comune di Massa Marittima - Parco	**5 a**	X	X	X	X	X	3.000	6.000
					X	X	X	X	X	3.000	6.000
	A31 - 5c.08	SUBTERRANEO	Comune di Massa Marittima - Parco	**5 c**	X	X	Monitoraggio e Manitenzione	Monitoraggio e Manitenzione	Monitoraggio e Manitenzione	150.000	8.000
					X		X	X	X	150.000	8.000
	A32 - 5c.09	Porta del Parco Museo Vino Roccastrada	Parco - Comune di Roccastrada	**5 c**	X	X	X	X	X	20.000	45.000

			- Pro loco Roccastrada								
					X	X		X	X	20.000	36.000
	A33 - 5c.10	Finestra Parco ex scuole Torniella	Parco - Comune Roccastrada - Pro loco Torniella	**5 c**	X	X	Monitoraggio e Manutenzione	Monitoraggio e Manutenzione	Monitoraggio e Manutenzione	10.000	52.000
					X			X	X	10.000	16.000
	A34 - 5c.11	Geonave al Museo delle Biancane (MuBia)	Comune di Monterotondo M.mo - Parco	**5 c**	X	X	X	X	X	250.000	50.000
					X	X	X	X	X	250.000	50.000

	A35 - 5c.12	Padule Aperto	Comune di Scarlino - Bandite di Scarlino - Parco	**5 c**	X	X	Monitoraggio e Manitenzione	Monitoraggio e Manitenzione	Monitoraggio e Manitenzione	40.000	30.000
					X	X	X	X	X	40.000	30.000
	A36 - 5c.13	Geo Cale	Comune di Scarlino - Bandite di Scarlino - Parco	**5 c**	X	Monitoraggio e Manitenzione	Monitoraggio e Manitenzione	Monitoraggio e Manitenzione	Monitoraggio e Manitenzione	1.000	20.000
					X		X	X	X	0	10.000 solo manutenzione, no monitoraggio
	A37 - 5c.14	Restyling Porta Parco Scarlino- Museo Francovich	Comune di Scarlino - Parco	**5 c**	X	Monitoraggio e Manitenzione	Monitoraggio e Manitenzione	Monitoraggio e Manitenzione	Monitoraggio e Manitenzione	60.000	10.000
					X					0	300 3 incontri nel 2019

	A38 - 5c.15	Turismo Scientifico (archeologico..geologico.. Botanico..)	Parco-Travel Today - UniSi	**5c**	X	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	0	20.000
					X	X		X	X	0	20.000
	A39 - 5c.16	Alternanza Scuola Lavoro	Parco-Travel Today - Scintille.it	**5c**	X	Promozione	X	Promozione	X	2.000	10.000
					X			X		2.000	4.000
	A40 - 5c.17	Catalogo unico attività Educazione Ambientale	Parco - vari service Providers?	**5c**	X	X	X	X	X	2.000	4.000
					X			X	X	2.000	18.000
	A41 - 5c.18	Bioblitz	Parco - Museo	**5c**	X	No azione	X	No azione	X	3.000	60.000

			Storia Naturale Gr								
					X	X	X	X	X	5.000	100.000
	A42-5c.19	MuMo- Nuova Porta Parco a Montieri	Parco - Comune di Montieri	**5c**	X	X	X	X	X	250.000	50.000
					X				X	0	0
	A43 - 5c.20	San Niccolò Canonica a 6 absidi	Parco - Comune di Montieri	**5c**	X	X	Manutenzione e monitoraggio	Manutenzione e monitoraggio	Manutenzione e monitoraggio	50.000	100.000
					X			X	X	50.000	60.000

Azioni Principio 6

	Principio 6	Per incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale									
	A44- 6a.01	DRAGO e Biodiversità	Parco - Filiera DRAGO	**6a**	X	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	2.000	8.000
					X	X	X	X	X	5.000	20.000
	A45 - 6a.02	Rocca di Montemassi	Parco - Catina Rocca di Montemassi	**6a**	X	X	Manutenzione e monitoraggio	Manutenzione e monitoraggio	Manutenzione e monitoraggio	2.000	6.000
					X	X	X	X	X	2.000	9.000
	A46 - 6a.03	Rocca di Frassinello	Parco - Rocca di Frassinello	**6a**	X	X	Manutenzione e monitoraggio	Manutenzione e monitoraggio	Manutenzione e monitoraggio	2.000	6.000
					X	X	X	X	X	2.000	9.000
FSA	A47 - 6a.04	Cammini e itinerari Etruschi	Parco, FEICST, 11 Comuni	**6a**	X	X	Manutenzione e monitoraggio	Manutenzione e monitoraggio	Manutenzione e monitoraggio	9.000	24.000
					X	X	X Finanziamento Regione Toscana 80,000 + 20,000 del Parco	X	X	109.000	24.000
	A48 - 6a.05	Parco Video Fotografico	Parco - Fotogradi e Videomaker	**6a**	X	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	2.000	16.000
					X	X	X	X	X	10.000	40.000

	A 49 - 6a.06	Proiezioni di Pietra: *Rassegna documentari e Film Ambiente*	Fattoria di Pietra e Parco Colline Metallifere	**6a**	X	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	4.000	4.800
					X		X	X	X	7.500	9.600

Azioni Principio 7

	Principio 7	Per migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo									
	A50 - 7a.01	Educational per imprese locali	Parco- 7 Comuni	**7a**	X	X	X	X	X	8.000	8.000
					X			X	X	4.800	4.800
	A51 - 7a.02	Nuove Finestre del Parco	Parco	**7a**	X	X	X	X	X	12.500	12.500
					X			X	X	7.500	7.500
	A52- 7a.03	Corsi Guide, regolamento /Albo elenco Guide del Parco	Parco - Guide - Scintille.it	**7a**	X	Promozione	X	Promozione	X	6.000	3.000
					X		X	X	X	8.000	4.000
FSA	A53 - 7a.04	Incontri con Buyers Turismo	Parco - Travel Today	**7a**	X	No azione	X	No azione	X	4.500	900
					X		X	X	X	2.200	1.200

Azioni Principio 8

	Principio 8	Per assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti									
	A54 - 8a.01	Consulta turismo Gavorrano	Parco Comune di Gavorrano	**8a**	X	X	X	X	X	0	6.000
					X	X	X	X		0	7.200
FSA	A55 - 8b.02	Trekk & Clean	Parco, Guide Parco, Coopertive Servizi	**8b**	X	X	X	X	X	500	1.000
					X	X	X	X	X	500	1.000
	A56 - 8b.03	Pulizie Partecipate	Parco + 7 Comuni	**8b**	X	X	X	X	X	8.000	8.000
					X			X	X	4.800	4.800
	A57 - 8c.04	Manutenzione con Migranti	Parco + 7 Comuni	**8c**	X	X	X	X	X	8.000	8.000
					X			X	X	4.800	4.800
	A58 - 8c.05	Eco Mostre e Mostre residenti	Parco, Comune di Gavorrano	**8c**	X	No azione	X	No azione	X	3.000	3.000
					X	X	X	X	X	18.000	36.000

Azioni Principio 9

	Principio 9	Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale									*Valorizzazione Lavoro*
FSA	A59 -9a.01	Diffondere Prodotti DRAGO	Parco, rete DRAGO	**9a**	X	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	30.000	5.000
					X			X	X	100.000	20.000
	A60 - 9a.02	Rete Geo Food	Parco- Rete Europea Geoaprchi UNESCO. MAGMA Geparck (Norvegia)	**9a**	X	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	4.000	5.000
					X			X	X	1.000	3.000
	A61 - 9a.03	Degustazioni Strada del Vino	Parco - strada del Vino e dei Sapori del Monteregio	**9a**	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	Da valutare	5.000	5.000
					X			X	X	3.000	3.000

	A62 - 9b.04	Parco Deluxe (attività per turisti 4*)	Parco - Travel Today, Partenr grandi Player accoglienza	**9b**	Preparazione	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	5.000	30.000
					X			X	X	3.000	9.000
	A63 - 9b.05	Incontri con Eticobs	Parco - Etic Jobs	**9b**	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	Da valutare	500	500
										0	0
	A64 - 9b.06	Notte del Lavoro Narrato	Parco - V. Moretti	**9b**	X	X	X	X	X	0	500
					X			X	X	0	300
	A65 -9b.07	JMO	Parco - JMO	**9b**	X	X	X	X	X	0	1.000
					X		X			0	1.000
	A66 - 9b.08	Itinerari Tema Vita e Riserva Monte Rufeno	Parco - Banca Tema e Riserva N.R. Monte Rufeno	**9b**	X	Da valutare	Da valutare	Da valutare	Da valutare	500	4.000
					X					500	4.000

Azioni Principio 10

	Principio 10	**Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi**									
	A67 - 10a.01	Piattaforma on line presenze	Parco - Porte del Parco e Comuni	**10a**	X	X	X	X	X	5.000	35.000
					X					0	7.000
	A68 - 10b.02	Parco per tutti ma non per troppi. Attenzione agli Hot Spot Overcrowded	Parco e Comuni	**10b**	X	X	X	X	X	0	30.000
					X	X	X	X	X	0	30.000
	A69 - 10c03	Eco Driving	Parco - Fondazione per lo SviluppoSostenibile	**10c**	X	No azione	X	No azione	X	2.400	1.200
									X	800	400
	A70 - 10c.04	Colonnine elettriche per ricarica	7 Comuni	**10c**	X	X	Monitoraggio e Manutenzione	Monitoraggio e Manutenzione	Monitoraggio e Manutenzione	28.000	4.000
					X	X	X	X	X	200.000	2.000

	A71 - 10c.05	Parco Bike Friendly	Parco - FIAB (Grosseto) - Coop. Colline Metallifere - Maremma in Bici - Amici delle due ruote	**10c**	X	X	X	X	X	500	16.000
					X			X	X	0	4.800
	A72 - 10c.06	Proseguiamo CicloPiCO	Parco - FIAB (Grosseto) - Coop. Colline Metallifere - Maremma in Bici - Amici delle due ruote	**10c**	X	X	X	X	X	3.200	6.000
					X			X	X	4.800	6.000
	A 73 - 10c.07	MAPS Bike Friendly	Comune di Scarlino, Cooperativa Nuova Maremma, Parco		X	X	da valutare	da valutare	da valutare	1.200	3.000
					X			X	X	1.200	3.000

	A74 - 10c.08	Da Museo a Museo Mobilità Dolce nella rete Museale Musei di Maremma	Parco - rete Musei di Maremma	**10c**	X	X	X	X	X	10.000	30.000
					X			X REALIZZAZIONE VIDEO	X	10.000	30.000
	A75 - 10c.09	Razionalizzare Sentieri Parco e APP gpx	Parco Colline Metallifere	**10c**	X	X	Monitoraggio e Manitenzione	Monitoraggio e Manitenzione	Monitoraggio e Manitenzione	30.000	20.000
					X			X	X	30.000	20.000
	A76 - 10d.10	Rete Sentieristica Santa Clorinda	Agricamping Podere Santa Clorinda, Parco	**10c**	X	X	Monitoraggio e Manitenzione	Monitoraggio e Manitenzione	Monitoraggio e Manitenzione	2.000	12.500
					X		X	X	X	2.000	12.500
FSA	A77 - 10d.11	Catalogo Pacchetti eco turismo	Parco, Travel Today	**10d**	X	X	X	X	X	3.000	36.000
					X		X	X	X	3.000	36.000

	A78 - 10d.12	Catalogo Pacchetti Ciclo Turismo	Parco, Travel Today, Maremma In Bici	**10d**	X	X	X	X	X	3.000	36.000
					X			X	X	3.000	24.000
	A79 - 10d.13	Orti di Maremma. Seminari in rete	Orti di Maremma, Parco, DRAGO; Ass. Ristoratori Gav., TO Travel Today	**10d**	X	X	da valutare	da valutare	da valutare	6.000	12.000
					X		X	X	X	142.000	24.000

	Risorse Finanziarie (RF)	**Valorizzazione Lavoro (VL)**	**TOTALI**
Totali Budget Preventivo	**1.389.430**	**1.351.600**	**2.741.030**
Totali Budget Consuntivo	2.349.730	1.349.000	**3.698.730**

Dalla tabella dei consuntivi si può notare come nonostante la crisi e il periodo pandemico e post pandemico sono aumentati notevolmente gli investimenti e le risorse finanziarie (mentre sono rimaste pressoché invariati i valori della valorizzazione del Lavoro).

Questo soprattuttto grazie al forte investimento di Orti di Maremma (Azione 79), Agli interventi pubblici di efficientamento energetico soprattutto concentrato nella sostituzione dei punti luce dell'Illuminazione Pubblica (Azione A70), mostrando un intesse anche per il benessere dei residenti nono soltanto dei turisti.
Da notare anche il notevole investimento sulla Azione A59 Disseminazione di DRAGO che ha portato importanti risultati (si veda sceda Azione nel Report di Monitoraggio) tra cui si sottolinea la collocazione dei prodotti DRAGO nei supermercati UniCoopTirreno (con un fatturato di 150.000€

nei primi 9 mesi di attività a fronte dei 100.000 investiti). Anche i 100.000€ di finanziamento (Regione Toscana – Parco) sulla Azione A47 Via delle Città etrusche mostra l'importanza data dal Pubblico agli interventi strategici sulle infrastrutture,

4.2 Rilievi conclusivi

Per concludere questo Report sulle Azioni del secondo quinquennio della Carta presso il territorio del Parco Nazionale delle Colline Metallifere grossetane – Tuscan Mining UNESCO Geopark, faremo alcune brevi considerazioni.

L'esperienza del processo partecipato della Carta per il primo quinquennio (2014 – 20218), è stato di grande stimolo e aiuto per il territorio della nostra Area Protetta, importanza che ha continuato a rivestire anche nel secondo quinquennio (2019 – 2023).

Abbiamo continuato a costruire, esprimere e condividere una v*ision*, abbiamo migliorato il modo di lavorare in modo cooperativo risolvendo problemi, talvolta in modo creativo, affrontando le divergenze con metodo e tentando sempre la negoziazione dei conflitti ed il miglioramento continuo.

Il dono più importante che il processo della Carta ci lascia in eredità è il metodo di lavoro e la chiara consapevolezza che solo con la collaborazione tra enti pubblici e operatori privati, solo coinvolgendo il mondo della Scuola/Istruzione/Educazione, della Produzione e della *Governance* si possano affrontare le sfide del prossimo futuro.
Il tema dell'Educazione Ambientale e dello Sviluppo Sostenibile (https://www.minambiente.it/pagina/educazione-ambientale-e-allo-sviluppo-sostenibile) continua a rimanere centrale e proseguiranno gli sforzi e gli impegni da parte del Parco per promuovere azioni che incidano concretamente sui comportamenti delle persone, non solo dei giovani. Noi adulti dobbiamo cambiare al contempo, perché oramai siamo consapevoli che dobbiamo non solo dibattere ma agire concretamente per combattere l'incipiente cambiamento climatico antropogenico ed adattarsi alle sue conseguenze.
Lo sviluppo di una comunità green, di una green economy e dell'economia circolare sono gli unici mezzi, a nostro parere, per uscire dalla quadruplice crisi che contraddistingue la nostra epoca; una crisi ecologica, economica, sociale e culturale, che richiede sforzi ed impegni in ciascuno di tali aspetti.
Il Turismo Sostenibile è uno degli *asset* strategici su cui investire (in risorse finanziarie e lavoro) per poter riconvertire in modo sostenibile l'economia del nostro territorio che da minerario e industriale può e deve valorizzare la propria storia, conoscenza, tradizioni, prodotti, cultura, paesaggio, ambiente per renderli anche economicamente produttivi.
Abbiamo ben chiaro d'altronde che non si può e non si deve investire sul turismo *tout court*, ma sul turismo ecologico, sostenibile, responsabile e solidale.
Il progetto DestiMEd, che non avremmo potuto approcciare se non avessimo già affrontato il percorso della CETS, e non avessimo avuto un Forum così attivo e reattivo, ci ha permesso di sviluppare concretamente prodotti ecoturistici e di individuare il mercato che ne è interessato.
Abbiamo riscontrato un incredibile interesse da parte di questo tipo di turisti nel partecipare alla conservazione e valorizzazione del nostro territorio, nel realizzare azioni concrete (ad es. raccolta rifiuti lungo i sentieri), nel partecipare ad esperienze di *citizen science* (come i *bioblitz* e la *buiometria* partecipativa) e di compensazione delle emissioni (ad es. piantumazione di alberi).
Per poter fare queste azioni in modo giusto e corretto, ci si deve dotare di una metodologia e di un set di strumenti per la misura e la comunicazione delle emissioni di CO_2 equivalente: per questo la partnership attivata con il Global FootPrint Network per lo sviluppo del Tourist Ecological Footprint Counter è stata ed è molto importante.

Tra i vari punti ancora critici riportiamo alcune brevi note su tre temi:

1. **Qualità delle strutture e dei servizi turistici**

Durante i passati 5 anni il Parco e il Forum hanno avuto a che fare con decine di imprenditori del turismo della zona.
Abbiamo trovato incredibili competenze e forti motivazioni. Idee creative e tanta dedizione.
Abbiamo però anche riscontrato alcune criticità che se affrontate ci aiuterebbero a migliorare la qualità dell'offerta turistica del nostro territorio.
I punti critici su cui dovremo lavorare nel prossimo quinquennio sono:

- Migliorare la diffusione e la conoscenza di almeno una lingua straniera
- Migliorare la confidenza nell'uso dei social e degli strumenti di comunicazione (in questo i gestori delle porte del Parco sono divenuti più competenti anche grazie alla formazione avuta in varie occasione tramite il gruppo dei #Maremmans, la Rete dei Musei di Maremma, tramite i 32 Digital Labs attivati da Toscana Promozione Turistica nel periodo pandemico (2020- 15 Digital Labs) e post Pandemico (2021 – 17 Digital Labs e i Living Lab organizzati dall'Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord).
- Migliorare la mappatura (ed eventualmente l'adeguamento) della accessibilità (tra i privati, perché i musei oramai lo sono più o meno tutti) e sviluppare prodotti turistici accessibili da promo commercializzare
- Migliorare la politica dei prezzi che sono ancora troppo volatili e difformi

Per far questo il Parco dovrebbe contribuire a degli interventi formativi non solo tesi alla diffusione di conoscenza ma anche allo sviluppo di competenze, collaborando con altri enti preposti (la scuola, i centri per l'impiego, le associazioni di categoria, la Regione, gli Ambiti turistici) ad una operazione di *Capacity Building*.

2. Efficacia della comunicazione e della promozione

Sul fronte della Comunicazione, il primo a dover affrontare alcune criticità è il Parco. Dovrebbe divenire interattivo il sito, essere tradotto in francese, spagnolo e tedesco, migliorare la sua indicizzazione, rinnovare l'aspetto grafico, dare maggiore visibilità agli attori CETS, creare una newsletter.
Migliore è l'utilizzo della pagina FB che invece è aggiornata quotidianamente anche con più post al giorno ed è passata nei 5 anni passati da 5.000 a 7.800 followers.
Anche i follower di Instagram sono passati da 200 a 1000, ma dovrebbe migliorare la gestione di questo social, come
La pagina You Tube è stata invece rinnovata e aggiornata e si deve continuare così.
Molto proficua inoltre la collaborazione con il media partner I Logo e con la testata digitale locale *ilGiunco.net e Maremma Magazine.*

Il Parco (come richiesto dal Forum 5 anni fa) si è dotato di una social media manager e di un addetto alla comunicazione dedicato.
L'utilizzo delle immagini, dei video e della fotografia è stato molto migliorato, con decine di video prodotti dal Parco e numerosi servizi su TV Nazionali in programmi di rilievo.
Molto migliorate nel quinquennio concluso, le azioni di Tag al Parco in post di altri soggetti del territorio (oramai la maggior parte delle iniziative organizzata da Comuni o gestori delle Porte del Parco taggano il Parco nei social).
Ancora da migliorare è l'utilizzo della immagine coordinata che dovrà essere maggiormente utilizzata da tutti i soggetti che organizzano eventi con logo Parco.
Anche nella gestione del numero telefonico e della mail unica di prenotazione sarebbe auspicabile da parte delle diverse Porte del Parco maggiore collaborazione.
Da migliorare nel prossimo quinquennio sarà la capacità di penetrazione del portale www.visitmaremma.net dove sono promocommercializzati i prodotti eco turistici creati dai LEC.

3. Valorizzazione dei prodotti e delle identità locali

In questo ambito non si può parlare di una vera e propria criticità.
Questo è uno dei settori che ha avuto maggiore sviluppo nel nostro territorio nel corso degli ultimi anni. Questo anche grazie al progetto GEOfood per Geoparchi UNESCO, alla nascita e crescita della Associazione DRAGO delle Colline Metallifere (Distretto Rurale Agricolo Gastronomico Organizzato) che è passata da 12 a 82 associati, alla nascita e sviluppo del Biodistretto della Pia (Gavorrano), ai rapporti del Parco con la Comunità del Cibo della Maremma e con la Condotta Slow Food Monteregio di Massa Marittima. Il Progetto Tecnoqualisalus ha poi permesso di sviluppare, testare e dare analisi di mercato per nuovi prodotti (ad es. crakers con foglie di olive, con carciofi..) LINK

La realizzazione di 20 video su molti dei produttori GEOfood e DRAGO ha permesso di dare grande visibilità a questi validi imprenditori (qui un video esempio: https://youtu.be/VKXyz_GaI1c?si=jrRuJiZxCz4Vatd5 alla Play List Tecnoqualisalus della pagina You tube gli altri video).
Il Progetto Maremma Mia, ha permesso la commercializzazione di 36 prodotti marcati DRAGO / GEOfood e Parco delle Colline Metallifere, in 19 punti vendita collocati su tutta la costa della Toscana da Avenza a Capalbio, con un fatturato per i primi due anni di attività di 150.000 euro.

La stretta collaborazione tra Parco e Ass. DRAGO ha permesso a quest'ultimo di candidarsi ed essere premiato come primo classificato nella sezione agricoltura sostenibile e capitale naturale della edizione 2022 del Premio per lo Sviluppo Sostenibile con medaglia del Presidente della Repubblica.
Qui le news:

- https://www.fondazionesviluppposostenibile.org/assegnato-il-premio-sviluppo-sostenibile-2022/
- https://parcocollinemetallifere.it/lassociazione-drago-eccellenza-italiana-nel-segno-della-sostenibilita/

Fig. 12 *Lidia Bai (presid. del Parco delle Colline Metallifere) e Alessio Guazzini (presid. DRAGO) ritirano il premio per lo Sviluppo Sostenibile, settore imprese per il Capitale Naturale*
Sotto Lidia Bai Presidente del parco presso Eco Mondo ad un Dibattito. Moderato da G. Dodaro (Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile) con il Ministro delle Politiche Agricole.

Molti soggetti di questo ambito produttivo fanno parte del Forum stabilmente molti partecipano alle riunioni.

Si citano qui alcuni tra i molti attori CETS che rappresentano delle eccellenze:

- La condotta Slow Food del Monteregio di Massa Marittima (https://www.facebook.com/people/Slow-Food-Monteregio/)
- La Strada del Vino e dei Sapori del Monteregio (circa 100 associati) (www.stradavino.it)
- DRAGO Filiera corta di grani e antichi, farine e altri prodotti locali (circa 80 imprenditori) (https://www.facebook.com/DRAGO-Distretto-Rurale-Agricolo-Gastronomico-Organizzato-1912523928822971/)
- Orti di Maremma (Azienda giovane innovativa. Orti sociali e manutenzione e progettazione giardini, seguendo i principi della biodinmica https://ortidimaremma.com/)
- Fattoria di Pietra (Azienda fortemente orientata al Biologico e alla sostenibilità) (www.fattoriadipietra.com)
- Vapori di Birra (Unica Birreria artigianale e geotermica d'Italia) (www.vaporidibirra.com)
- Podere Paterno (Monterotondo Marittimo) (Formaggi della Famiglia Tanda, getermici e sostenibili (www.poderepaterno.com)
- Frantoio San Luigi (Basse di Caldana, Comune di Gavorrano) Frantoio sostenibile (energia termica da nocciolino di sansa e pannelli solari sul tetto) (www.frantoiosanluigi.it)
- Caseificio SABA. che produce formaggi biologici a bassissimo contenuto di colesterolo: http://www.sabaformaggi.it/ nel territorio di Massa Marittima
- Podere Paterno dei fratelli Tanda; casificio Geotermico di Monterotondo Marittimo (formaggi a basso impatto): https://www.maremmaoggi.net/podere-paterno-formaggi-conad/
- Birrificio Artigianale Birra de' Neri di Monterotondo Marittimo (https://www.fermentobirra.com/microbirrifici/toscana/birrificio-birra-de-neri/)
- Salumificio Mori (Torniella, Comune di Roccastrada) (https://salumificiomori.com/) Fornitore della casa reale inglese e danese
- Panificio MOntomoli Andrea (che dopo la sede storica di Boccheggiano ha aperto sedi e punti vendita a Massa Marittima, Monterotondo Marittimo e Follonica) . Suo Simbolo e della Filiera DRAGO è il Pande col sole.
- Comunità del Cibo e delle energie rinnovabili (circa 20 associati) (http://www.distrettoenergierinnovabili.it/der/s/ccer/la-comunita-del-cibo-a-energie-rinnovabili-della-toscana)
- Associazione ristoratori Comune di Gavorrano (https://www.facebook.com/groups/406807002773651/
- Villa per vacanze Poggio la Croce (14 appartamenti in bioedilizia ad emissioni zero) (www.maremmavillaspoggiolacroce.com)
- Rocca di Montemassi, Cantina certificata Equalitas (www.roccadimontemassi.it)
- Rocca di Frassinello (Comune di Gavorrano) (cantina sostenibile, progettata da Renzo Piano) (http://www.castellare.it/it/rocca-di-frassinello/)
- Massa Vecchia (la patria dei Bikers) (www.massavecchia.it)
- Booking Follonica (ass. Albergatori Follonica https://www.facebook.com/bookingfollonica/)
- Ass. FABB Follonica (associazione B&B Follonica https://www.facebook.com/associazioneFollonicaFABB/)
- Super Natural Bike
- 4 Elements
- Rifugio Prategiano
- Ass. 75 Avvenura
- Ass. Guide Costa Etrusca
- Maremma in bici
- LA Birra de' Neri

… e molte altre aziende che il Parco deve ancora conoscere e coinvolgere negli incontri e le attività del Forum., soprattutto nei territorio dei 3 Comuni le cui aree geotermiche sono entrate nel Geoparco nel 2022.

Più che di criticità si tratta dunque di una occasione di ulteriore miglioramento.
C'è ad esempio da costruire un rapporto con le Ass. dei ristoratori di altri territori comunali, ci si deve impegnare per diffondere maggiormente le pratiche sostenibili (lotta allo spreco di cibo, no plastica monouso), far dialogare ed interagire in sinergia i soggetti presenti sul territorio.

In conclusione, come ama spesso ricordare Edo Ronchi, ex ministro dell'Ambiente ed attuale presidente della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, dobbiamo sempre più divenire consapevoli che "non c'è buon vento per il marinaio che non sa dove andare" (Seneca).
La possibilità che la CETS offre di inquadrare le Azioni in un più ampio Piano Strategico, consente proprio di avere quella mappa che ci indica la giusta direzione.
Il monitoraggio ed il miglioramento continuo sono il nostro sestante ed il nostro timone, per puntare sempre di più allo sviluppo sostenibile.

Testi a cura di
Fabrizio Santini

Gavorrano
Dicembre 2023

Con contributi di :
Alessandra Casini
Maria Rinaldo
Elena Buracchi
Marco Porciani
Fabrizio Santini