Parco Nazionale delle Colline Metallifere – TUSCAN MINING UNESCO GOPARK

Re-Evaluation Application Report -2023

CETS FASE I
terza rivalidazione

Il *Golfo del sole*, con il Pozzo minerario Valsecchi di Gavorrano, il paese e il *Padule di Scarlino* (*zona umida protetta secondo la convenzione di Ramsar*), la città di Follonica. Sullo sfondo l'Isola di Cerboli e l'isola d'Elba.

Dicembre 2023

Re-Evaluation Application Report -2023

Parco Nazionale delle Colline Metallifere – TUSCAN MINING UNESCO GEOPARK

Re-Evaluation of European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas, is integral and important to the whole Charter process. It enables us all to see if we have met our commitments, reached our goals and indeed, celebrate success. With a verification visit, the park and communities benefit from external expertise in assessing the strategy and action plan and can help to provide guidance and inspiration to go forward, realising even more the benefits of working together delivering sustainable tourism. Re-pevaluation too help the Charter areas to be more connected across the EUROPARC network, taking advantage of what can be learned from others.

Re-Evaluation Process

We are delighted that are continuing with the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas through the re-evaluation process. Only by doing so can you fully appreciate the progress you have made! The Charter encourages you, your partners and communities to continue to work together in a way that is good for nature and good for people! Filling in this re-evaluation report will really help us assess your progress and your application for the re-evaluation in as comprehensive a way as possible.

The Re-evaluation Application Report is the key document where all comprehensive information has to be provided. It will serve as an overview, or summary, of your activities for both the Verifier and Evaluation Committee.
Two other key documents form part of the re-evaluation and should be submitted alongside this report:

- **Your assessment of the previous Sustainable Tourism Strategy and Action Plan, commenting on what has been achieved and issues faced.**
- **A new Sustainable Tourism Strategy and Action Plan for the forthcoming five year period.**

The report should be submitted in English, French, German, Spanish or Italian.

Each question in the report must be answered with:

- a short written response, that can be clearly understood on its own.
- a cross-reference to the new Strategy and Action Plan, giving the name and page/paragraph number of the relevant action. Where there is no relevant action, reasons for this should be explained. If helpful and appropriate, a cross-reference to the previous strategy and action plan (and/or to the assessment of it) may also be made.

To make it easier for us all and to be more sustainable, please submit your report in this WORD document ONLY electronically, together with the full application dossier, to:
sustainable.tourism@europarc.org

SECTION A

GENERAL INFORMATION

The brief information in this section, helps to strengthen the case for protected areas and sustainable tourism.
It also helps to understand the context of the answers in the rest of this report.

SECTION A – GENERAL INFORMATION

Please provide brief information in this section. It helps us strengthen the case for protected areas and sustainable tourism. It also helps us to understand the context of your answers in the rest of the form.

You are asked to highlight particularly any changes or developments since your last evaluation.

A1 Name of the protected area
Parco Nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining UNESCO Global Geopark

A2 Name of the protected area (PA) authority (or equivalent responsible body)

Consorzio del Parco Nazionale Archeologico Tecnologico delle Colline Metallifere Grossetane.

Il Parco è stato istituito il 28 febbraio 2002 con Decreto del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare d'intesa con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo, la Regione Toscana.

A3 EUROPARC Federation membership number (please contact the EUROPARC office if unknown)

0517-I-2013

A4 Contact details
Give name of person and position, address, phone, fax, e-mail (who can be contacted by the verifier to discuss the application report)

Alessandra Casini
Direttore
Parco Tecnologico Archeologico delle Colline Metallifere Grossetane
Piazzale Livello +240 – Pozzo Impero
58023 Gavorrano
ITALY
Tel. e Fax +39 0566 8444247

A5 Type of designation
Give the status of the protected area, including IUCN category. Please list, giving their size in hectars, all N2000 sites in the area to be covered by the Charter.

Parco Nazionale istituito ai sensi della Legge Nazionale n. 388/2000 con Decreto del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare d'Intesa con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e la Regione Toscana n. 044 del 28/02/2002.
Riconosciuto come Tuscan Mining Geopark all'interno dell'UNESCO European and Global Geoparks Networks.

Il territorio del Parco, come istituito dal Ministero, ricade entro i confini dei 7 Comuni più a nord della provincia di Grosseto, quelli che appartengono alle cosiddette *Colline Metallifere grossetane*. Nel 2022 il geoparco UNESCO ha avuto un ampliamento inserendo le porzioni geotermiche dei territori di altri 3 comuni: Castelnuovo Val di Cecina (PI), Pomarance (PI) e Radicondoli (SI) (richiesta accolta da Commissione Geoparchi UNESCO: https://www.ansa.it/toscana/notizie/speciali/2022/06/22/geoparco-colline-metallifere-si-amplia-ok-unesco_e377d3e9-f552-4136-8347-99feb8fae8e0.html).

Nel sistema regionale delle aree protette, con la nuova legge 30/2015 sono stati inseriti e considerati anche i parchi nazionali istituiti con la legge 388/2000, come il Parco delle Colline Metallifere – Tuscan Mining Geopark.

La Regione Toscana, tramite i settori, assessorati e strutture preposte, ha attivato sin dagli anni ’70 delle convinte politiche di istituzione, protezione, studio e valorizzazione delle zone che entro i suo i confini presentavano le di maggior pregio e spesso maggior fragilità ecologica.

Le **Aree Protette istituite in Toscana** sono:

3 Parchi nazionali
35 Riserve naturali statali (di cui 28 non ricomprese nei Parchi)
3 Parchi regionali
2 Parchi provinciali
47 Riserve naturali regionali
53 Aree Naturali Protette di Interesse Locale (ANPIL)

Pari a circa al 10% del territorio regionale (cioè 2200 kmq.)

Mentre la rete delle aree Natura 2000 in Toscana risulta così costituita:

Numero	Tipologia sito: A= ZPS, B= pSIC, SIC e ZSC, C = ZSC-ZPS	Superficie (ettari)	
		Terrestre	Marina
4	SIC (Tipo B)	6.266	374.262
91	ZSC (Tipo B)	207.759	26.786
19	ZPS (Tipo A)	33.524	16.867
44	ZSC-ZPS (Tipo C)	98.080	44.342
158	**TOTALE aree NATURA 2000**	345.629	462.257

Tabella 1 *Rete Natura 2000 in Toscana*

Con la l.r. 49/95 la Regione Toscana ha riconosciuto un processo di valorizzazione e tutela del patrimonio naturalistico avviato sin dalla metà degli anni '70.
Dall'approvazione della legge la Regione ha costruito un articolato sistema di aree naturali protette di cui fanno parte le riserve naturali, i parchi regionali, i parchi provinciali e le ANPIL.

La nuova legge sulle aree protette l.r. 30/2015 *norme per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio naturalistico-ambientale regionale*, ha riunito in una unica disciplina coordinata le politiche di tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio naturalistico ambientale regionale costituito dal *sistema regionale delle aree naturali protette* e dal *sistema regionale della biodiversità*.

Dal 1 gennaio 2016 la Regione Toscana esercita le competenze in materia di aree protette e tutela della biodiversità precedentemente delegate alle Province ed alla Città Metropolitana. In particolare le 46 Riserve naturali istituite nel corso di vigenza della L.R. 49/95 sono tornate ad essere di gestione regionale.

Questi territori rappresentano un tesoro naturalistico ambientale anche dal punto di vista della biodiversità e spesso si intersecano con habitat e specie di flora e fauna di particolare valore e interesse riconosciuti dall'Unione Europea come Siti rete Natura 2000.

Il viaggiatore "curioso" di conoscere e scoprire questo importante patrimonio tutelato può consultare la sezione dedicata alle aree protette del sito della Regione Toscana, dove troverà tutte le informazioni istituzionali oltre ad una breve descrizione naturalistico-scientifica *https://www.regione.toscana.it/parchi-e-aree-protette* e *https://www.regione.toscana.it/biodiversita*

Nel sistema regionale delle aree protette, con la nuova legge 30/2015 sono stati inseriti e considerati anche i parchi nazionali istituiti con la legge 388/2000, come il Parco delle Colline Metallifere – Tuscan Mining Geopark.

Nel **territorio del Geoparco sono presenti**:

3 Riserve Naturali Regionali
1 Parco Provinciale e SIR (Sito di Importanza Regionale)
5 Riserve Naturali dello Stato
8 ZSC (Zona Speciale di Conservazione–Rete Natura 2000) tra cui 1 che è anche Zona Umida RAMSAR
1 ZPS (Zona di Protezione Speciale – Rete Natura 2000)
1 ANPIL (Area Naturale Protetta di Interesse Locale)

Per un totale di circa ***18.838 ha***. destinati specificatamente alla ***tutela della biodiversità***, *tra cui 17.205,25 ha. di aree Natura 2000 (ZSC e ZPS) e 5.976 ha. di altre aree protette* (in alcuni casi aree protette di diverse tipologie si sovrappongono parzialmente) come si può notare dalle tabelle seguenti:

NOME AREA PROTETTA	Superficie ha.	ZSC	ZPS
Cornate e Fosini	**838,18**	IT51A0001	
Poggi di Prata	**1062,7**	IT51A0002	
Farma	**6405,01**	IT51A0003	
Poggio Tre Cancelli	**320,01**		IT51A0004
Lago dell'Accesa	**1169,29**	IT51A0005	
Padule di Scarlino	**148,78**	IT51A0006	
Monte d'Alma	**5500**	IT51A0008	
Monte Leoni	**2000**	IT51A0009	
Campi di alterazione geotermica di Monterotondo M. e Sasso Pisano	**121,28**	IT5170102	
TOTALE aree NATURA 2000	**17205,25**		

Tabella 2 *Rete Natura 2000 nel Geoparco Unesco*

NOME AREA PROTETTA	Superficie ha.	IUCN cat.
Cornate e Fosini – *Riserva Naturale Regionale*	**397** (tot. 789)	IV
Val di Farma – *Riserva Naturale Regionale*	**1457** (tot. 1526)	IV
La Pietra – *Riserva Naturale Regionale*	**426** (tot. 497)	IV
Poggio Tre Cancelli – *Riserva Naturale Integrale*	**99**	I a
Padule di Scarlino – *Oasi di Protezione della Fauna (LRT n.3/94)*	**149**	
Montioni – *Parco Provinciale (GR - RNR in itinere) – SIR Bandite di Follonica*	**1990** (SIR 8930)	V
Belagaio – *Riserva Naturale Statale*	**157**	I a
Tomboli di Follonica – *Riserva Naturale Statale*	**55**	I a
Poggio Spedaletto – *Riserva Naturale Statale*	**51**	I a
Marsiliana – *Riserva Naturale Statale*	**443**	V
ANPIL Costiere di Scarlino	**752**	V
TOTALE	**5976**	

Tabella 3 *Altre aree protette nel Geoparco Unesco*

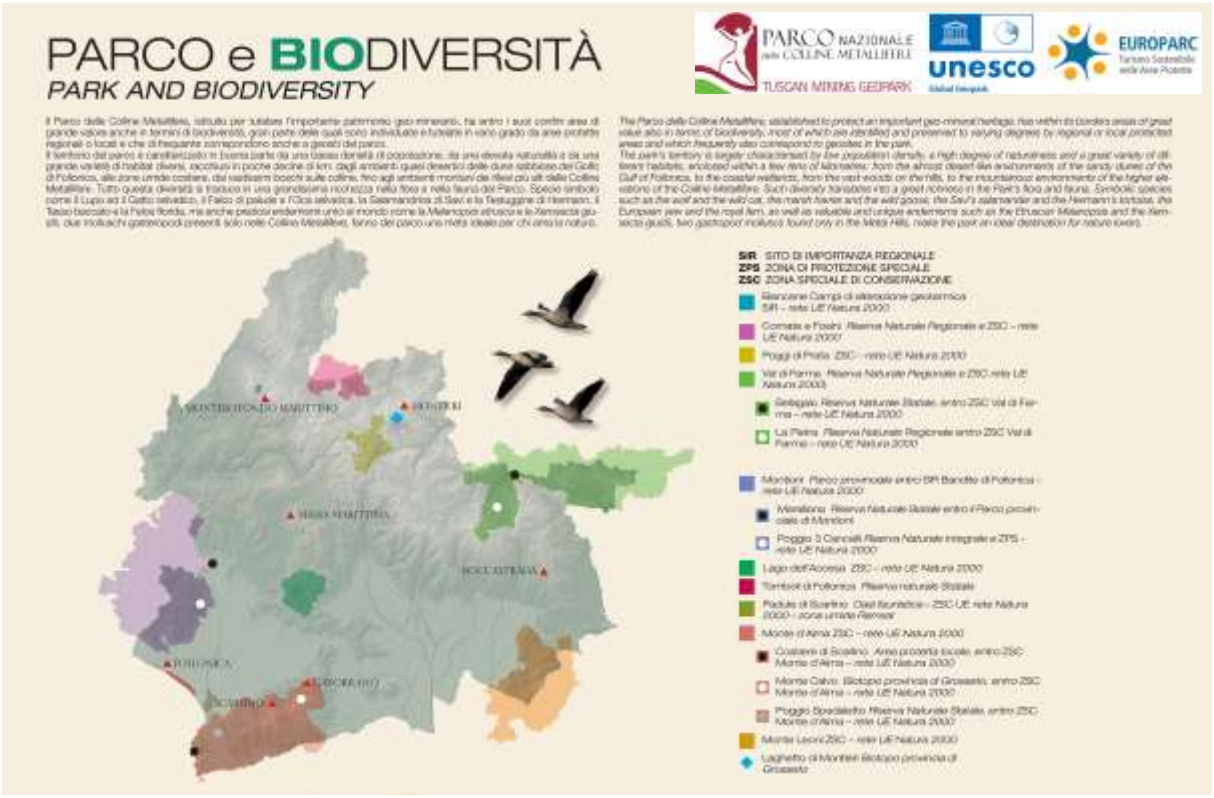


Fig. 1 *Carta della biodiversità del Geoparco (carta aggiornata con estensione del territorio del Geoparco nel 2022)*

A6 Size of the Charter Area

Please give

Total size of protected area in hectares

L'estensione del *Parco Nazionale Archeologico Tecnologico delle Colline Metallifere grossetane* come Istituito dal Ministero nel 2002 era di 25.000 ha. = 250 square kilometers, costituito dai 34 siti minerari presenti nel decreto ministeriale istitutivo.

Total size of the Charter application area (which may be larger than the PA) –

L'area a cui il Parco ha esteso l'applicazione della Carta Europea del Turismo Sostenibile è la stessa del Parco Nazionale delle Colline Metallifere - Tuscan Mining UNESCO Geopark (a seguito della estensione del 2022): 118.366 ha. = 1.183,66 square kilometers

- Notizia sul sito del Parco: https://parcocollinemetallifere.it/unesco-ha-detto-si-il-geoparco-diventa-piu-grande/
- Notizia sul sito Ansa.it: https://www.ansa.it/toscana/notizie/speciali/2022/06/22/geoparco-colline-metallifere-si-amplia-ok-unesco_e377d3e9-f552-4136-8347-99feb8fae8e0.html).

A.6.1 I siti del Parco

Il Parco Nazionale delle Colline Metallifere - Geoparco UNESCO, uno dei primi del genere istituiti in Italia, per la sua natura multi-tematica costituisce un'esperienza difficilmente riscontrabile altrove.

Il territorio del Parco secondo il decreto ministeriale di istituzione (28/2/2002 dal Ministero dell'Ambiente in applicazione alla legge 388/2000) si estende complessivamente su una superficie d 25.000 ettari e comprende 34 siti, a seguito della redazione del Masterplan e dell'ingresso nella rete Europea e Globale dei Geoparchi sotto gli auspici UNESCO la superficie è stata estesa a 1.087 kmq (108.700 ettari, con 81 siti segnalati) e abbraccia sette comuni a Nord della provincia di Grosseto: Follonica, Gavorrano, Massa Marittima, Montieri, Monterotondo Marittimo, Roccastrada e Scarlino. Area estesa a 118.366 ha. = 1.183,66 kilometri quadrati, a partire dal 2022, quando sono entrati su loro richiesta nel Geoparco

UNESCO i territori geotermici dei Comuni di Castelnuovo in Val di Cecina (Pisa), Pomarance (Pisa) e Radicondoli (Siena).

L'area di pertinenza della CETS è considerata dunque quest'ultima: 118.366 ha. = 1.183,66 chilometri quadrati.

I siti individuati dal decreto istitutivo del 2002 del Ministero dell'Ambiente sono 34 di cui:

- *Aree Minerarie* *21*
- *Impianti metallurgici e siderurgici* *05*
- *Castelli medievali* *04*
- *Impianti di trasporto* *02*
- *Impianti geotermici* *02*
- ***TOTALE*** ***34***

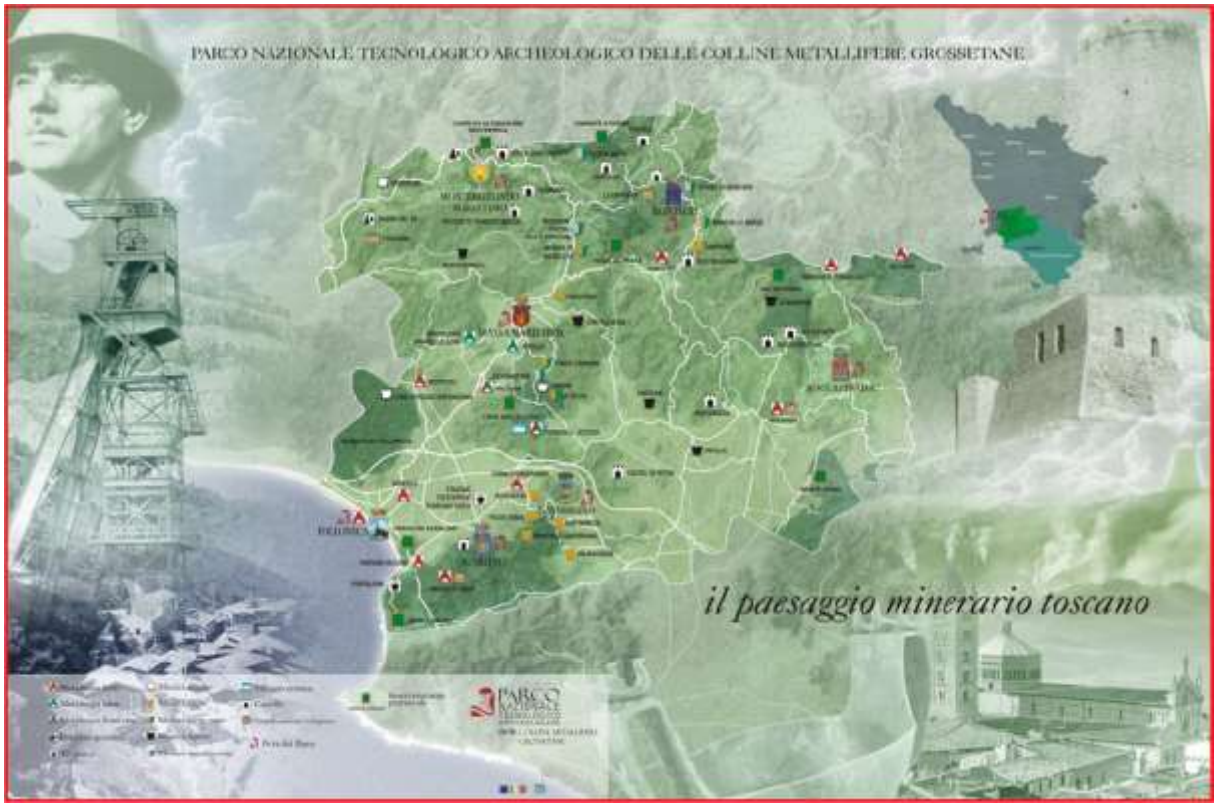


Fig.2 *Mappa del territorio del Parco come istituito del Ministero dell'Ambiente nel 2002*

Tabella 4: *Elenco dei siti del Parco Nazionale delle Colline Metallifere secondo il decreto ministeriale istitutivo 2002* (28/2/2002 dal Ministero dell'Ambiente in applicazione alla legge 388/2000).

Comune	Definizione	Area	Località	Sito
Monterotondo M.	Cava	1	Monte Leo	Allumiere
Monterotondo M.	Lago	2	San Federigo	Lago Boracifero
Monterotondo M.	Lago	3	Le Biancane	Lagoni
Monterotondo M.	Insediamento medievale	10	Cugnano	Castello
Montieri	Miniera	4	Poggio Mutti	Miniera e Cava di Poggio Mutti, Cave di Romano, Miniere di Montevecchio
Montieri	Miniera	5	Montieri	Pozzo del Beato Giacomo, Miniera Buca delle Fate, Cava Buca delle Fate, Galleria Santa Barbara, Miniera di Santa Maria, Galleria di Fonte Ghiacci, Pozzo Leopoldo, La Polveriera
Montieri	Miniera, Impianti per il trattamento del minerale	6	La Merse	Miniera di Cagnano, Miniera di Bagnolo-Roste, Impianti di Pelagone, Le Merse, Miniera di Valle Buia
Montieri	Miniera	7	Campiano	Miniera di Campiano, Ribudelli
Montieri	Miniera, Impianti per il trasporto del minerale	8	Boccheggiano	Galleria Pitordini, Miniera Mulignoni, Miniera Botroni, Miniera di Baciolo, Miniera dell'Acqua Calda Dechars, Miniera di Cavagigli, Miniera di Ballarino, Miniera di Rigagnolo, Impianti di teleferica L'Angolo, Galleria di scolo, Miniera La Torna
Massa M.ma	Insediamento medievale	9	Rocchette Pannocchieschi	Castello
Massa M.ma	Miniera	11	Montebamboli	Montebamboli
Massa M.ma	Pozzi minerari medievali e moderni	12	Valle dello Stregaio	Valle dello Stregaio
Massa M.ma	Miniera, Impianti per il trattamento del minerale	13	Niccioleta	Bacini di decantazione 1-2-3, Discariche di Poggio alla Madonna e di Pozzo Rostan, Pozzo Rostan, Miniera di Niccioleta, ex Circolo ricreativo, Pozzo Ovest, Pozzo Corvo, Galleria di Scolo, Fontegrilli, Pozzo Tosi, La Stima
Massa M.ma	Impianti metallurgici di età preindustriale	14	Marsiliana	Marsiliana
Massa M.ma	Insediamento medievale	15	Castellaccia	Castellaccia
Massa M.ma	Impianto di trasformazione siderurgica	16	Valpiana	Valpiana
Massa M.ma	Pozzi minerari medievali e moderni	17	Serrabottini	Discariche, Pozzini antichi
Massa M.ma	Miniera, Impianti per il trattamento del minerale	18	Fenice Capanne	Pozzo Carlo, ex Impianti di flottazione, Pozzo Salerno, Galleria Gustava-Speranza, Bacini di sterili, Discariche inerti.

Massa M.ma	Miniera	19	La Pesta	Pozzo 4
Massa M.ma	Impianti metallurgici	20	Accesa	Forni
Follonica	Impianto siderurgico (altoforno e ferriera)	21	Ex Ilva	Ex Ilva
Scarlino	Impianti per il trasporto	22	Portiglioni	Centro di Spedizioni
Scarlino	Impianti per il trasporto	23	Scarlino Scalo	Centro di Stoccaggio e Spedizione
Gavorrano	Miniera di Carbone	24	Casteani	Casteani
Gavorrano	Insediamento medievale	25	Castel di Pietra	Castel di Pietra
Gavorrano	Miniera	26	Rigoloccio	Rigoloccio
Gavorrano	Miniera e Cava	27	Pozzo Impero – Cava San Rocco	Pozzo Impero – Cava San Rocco
Gavorrano	Miniera , Impianto per il trattamento del minerale	28	Pozzo Roma	Pozzo Roma
Gavorrano	Miniera, Impianto per il trattamento del minerale	29	Ravi Marchi	Ravi Marchi
Gavorrano	Miniera	30	Val Maggiore	Val Maggiore
Roccastrada	Impianti siderurgici (ferriere)	31	Fiume Farma	Ferriere
Roccastrada	Miniera	32	Roccatederighi	Miniera di Roccatederighi, Miniera dell'Acquanera
Roccastrada	Pozzi minerari medievali	33	Poggio Mozzeto	Poggio Mozzeto
Roccastrada	Miniera di carbone	34	Ribolla	Ribolla

A6.2 Il Patrimonio del Parco

Le dimensioni totali dell'area relativa ai 34 siti indicati dal decreto ministeriali istitutivo sono di 25.000 ha di cui 5% proprietà pubblica e 95% proprietà privata.
La presenza di una così grande porzione di aree di proprietà privata trova spiegazione nel fatto che la maggior parte dei siti del parco sono di carattere minerario e sono ancora di proprietà della Società Mineraria che deve ottemperare le operazioni di messa in sicurezza. Nel Marzo 2009, infatti, è stato siglato dalla Regione Toscana, dalle Province di Grosseto e Siena, dai Comuni di Gavorrano, Massa Marittima, Montieri, Scarlino, Manciano e Chiusdino, l'ARPAT (Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale), Syndial – Attività Diversificate S.p.A. (la società che deve effettuare la messa in sicurezza delle aree), ENI – Divisione Gas & Power SpA (la società proprietaria degli immobili e delle infrastrutture e titolare della concessione mineraria nelle aree) un *Accordo Procedimentale e di Programma* nel quale si sancisce che una volta effettuate le operazioni di messa in sicurezza le aree devono diventare di proprietà pubblica.

A seguito della elaborazione del MASTERPLAN (2007) e della definizione dell'Area Charter (per la prima candidatura del 2013, con primo Piano di azione CETS 2014 -2018) le dimensioni del Parco sono estese a 108.700 ha ed i siti ad 81, la proporzione proprietà pubblico – privato è rimasta invariata.

Con la dizione "*patrimonio*" si intende *il complesso delle testimonianze tecnologiche e archeologiche che con l'istituzione del Parco vengono proposte alla fruizione del pubblico*.
Si tratta di un insieme di strutture, edifici e impianti, di diversa epoca storica (dall'età protostorica e quella etrusca fino all'età contemporanea), di differente funzione (mineraria, siderurgica, di servizio, residenziale, ecc.) e in uno stato di conservazione che può variare dalla condizione di rudere alla piena

integrità fisica. Merito del Parco è quello di definire ognuno di questi beni non nella sua singolarità, bensì collocandolo in relazione agli altri beni con cui esso intrattiene un rapporto di unità funzionale.
L'insieme di queste relazioni copre uno spazio che, per comodità di definizione, definiamo come "*sito*"; è solo in base all'appartenenza a un determinato "sito" (o contesto) che siamo in grado di stabilire, anche a distanza di tempo, la modalità di impiego del bene (la sua identità strumentale) e il valore storico-documentario che esso assume nei confronti della civiltà tecnologica del suo tempo. Il sito è in definitiva il luogo dove un processo, che coinvolgeva più beni, trovava la sua unità di svolgimento, la sua completezza di funzionamento. L'individuazione dei siti da parte del MASTERPLAN del PARCO è conseguenza di un criterio conoscitivo, in quanto l'identificazione del sito presuppone il riconoscimento del processo produttivo (o quanto meno di una sua fase completa) che aveva luogo negli edifici in quel sito ubicati. Ma il sito soddisfa anche una valenza operativa; esso rappresenta l'unità minima di intervento: qualunque progetto di recupero (sia esso funzionale, museale, ecc.) non potrà non investire il sito nella sua interezza per risultare compiuto, per non ledere il significato associato all'insieme di edifici e manufatti che nel sito ricadono. Un progetto che si limiti a un singolo manufatto, che prescinda dalla sua appartenenza al contesto, è per forza di cose incompleto: si possono prevedere fasi di attuazione differite (per i tempi di assegnazione delle risorse, per la decadenza progressiva dei vincoli), ma il progetto non può prescindere da una sua elaborazione unitaria e riferita a tutto il sito. L'individuazione dei siti non è quindi soltanto un atto descrittivo, classificatorio della dotazione esistente di patrimonio; tale individuazione è propedeutica alla progettazione, è già anticipazione degli elementi significanti del futuro parco, inteso come sistema di parti, ognuna individuata perché possa contare su una propria autonomia funzionale. Il decreto istitutivo del Parco (D.M. 28 febbraio 2002) prevede 34 siti (o "aree"). Attraverso il riesame delle fonti di conoscenza prima citate e di ricognizioni dirette sui **luoghi il numero dei siti** identificati si è ampliato fino a **81**. I siti individuati, appartenenti a fasi storiche diverse, disegnano, attraverso la trama delle loro localizzazioni, la complessa stratificazione che le successive civiltà materiali hanno impresso nel territorio, mette in luce la seguente distribuzione temporale delle attività produttive che si sono susseguite nel territorio delle Colline Metallifere:

- *5 siti di epoca etrusca e romana;*
- *38 siti di epoca medievale e rinascimentale;*
- *37 di epoca moderna e contemporanea*

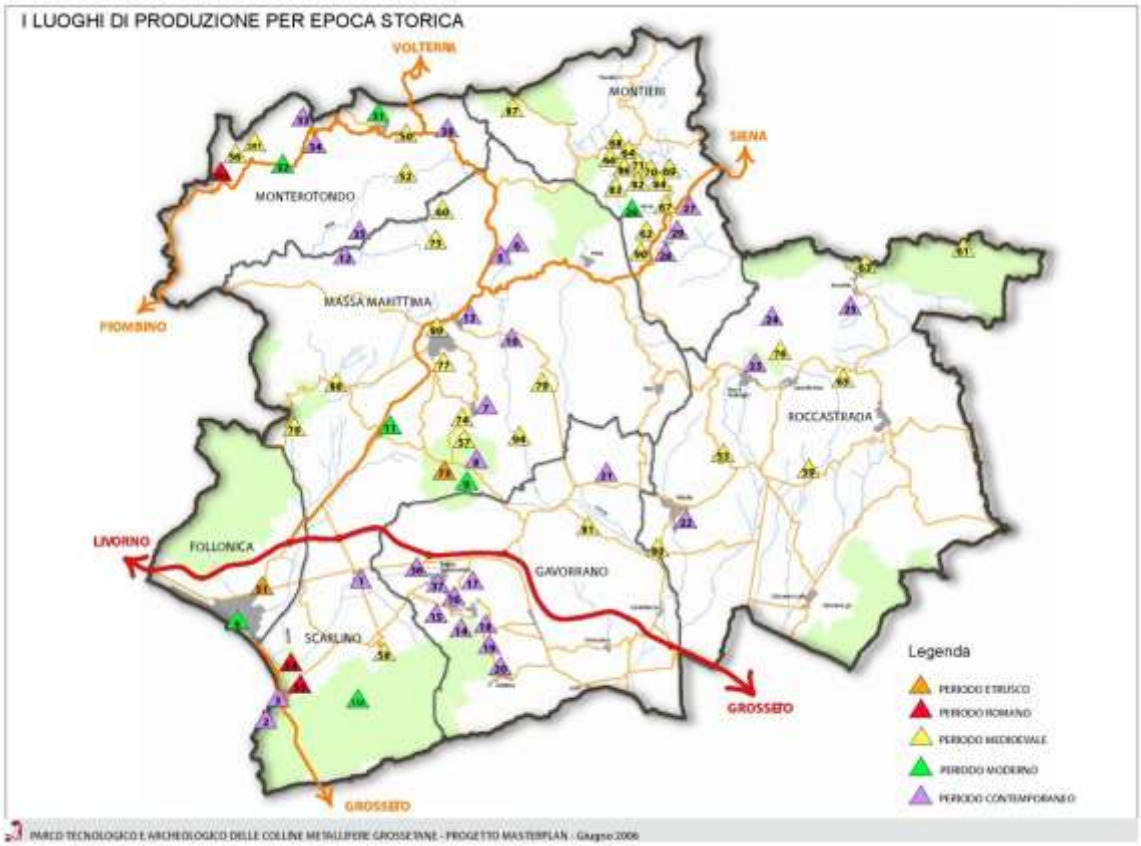


Fig. 3 *Gli 81 siti del Parco individuati dal Masterplan (2007)*

Con l'ottenimento dello status di Geoparco UNESCO nel 2010 sono stati inoltre individuate **41 Geositi** (in estensione attraverso i lavori di studio, mappatura e valorizzazione dei nuovi territori inclusi nel Geoparco a partire dal 2022).

Un Geoparco è un territorio che possiede un patrimonio geologico rilevante ed una strategia di sviluppo sostenibile sorretta da un programma idoneo a promuovere tale sviluppo. Per poter entrare nella rete mondiale ed europea dei Geoaparchi UNESCO, deve avere confini ben definiti e una sufficiente estensione per consentire uno sviluppo economico efficace del comprensorio, con un costante coivolgimento della popolazione locale.

…***con un patrimonio geologico rilevante***. Deve cioè comprendere un certo numero di siti geologici di particolare importanza in termini di qualità scientifica, rarità, valore estetico o educativo. La gran parte dei siti presenti nel territorio di un Geoparco deve appartenere al patrimonio geologico, ma il loro interesse può anche essere archeologico, ecologico, storico o culturale.

… ***che promuove il Geoturismo***. Ha un ruolo attivo nello sviluppo economico del suo territorio attraverso la valorizzazione di un'immagine generale collegata al patrimonio geologico ed allo sviluppo del geoturismo (inteso come turismo della Terra, Gea, non solo turismo geologico).

…***in collaborazione con i suoi abitanti***. Ha un impatto diretto sul territorio influenzando positivamente le condizioni di vita dei suoi abitanti e l'ambiente. L'obiettivo è quello di consentire ai residenti di riappropriarsi dei valori del patrimonio del territorio e partecipare attivamente alla rivitalizzazione del territorio.

Un territorio in sperimentazione e innovazione. Sviluppa, sperimenta e migliora i metodi per conservare il proprio patrimonio.

…***all'interno di una Rete tematica***. Lavora all'interno delle reti europea e mondiale dei Geoparchi anche per favorire l'implementazione e la coesione delle reti stesse. Lavora con le imprese locali per promuovere e supportare la creazione e commercializzazione di nuovi prodotti collegati al patrimonio geologico in uno spirito di complementarità con gli altri membri della rete europea e delle rete mondiale dei ***Geoparchi UNESCO***.

Fig. 4 *Il rinnovato sito della rete Mondiale UNESCO dei Geoparchi*
www.visitgeoparks.org

Il **Parco nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining Geoapark**, nei sui circa 120 mila ettari, racconta la storia geologica del proprio territorio: circa 300 milioni di anni. L'esistenza e la morfologia di questo territorio, sono legate a vicende geologiche complesse che hanno interessato la Toscana meridionale durante la formazione dell'Appennino Settentrionale. Partendo dalle rocce più antiche di età carbonifera della Val di Farma e Val di Merse, attraversando il Mesozoico nelle rocce della Val di Bai, Roccatederighi, Gavorrano, Cornate di Gerfalco e La Pietra, si giunge in tempi più recenti agli affioramenti rocciosi di Massa Marittima e Sassoforte.

La spiccata **geodiversità** presente in questo territorio, frutto della lunga e complessa evoluzione geologica di quest'area, narra di bacini sedimentari e di "plutoni" magmatici intrusivi, di inversioni di rilievo e serbatoi geotermici, di una tettonica importante e di filoni mineralizzati a solfuri misti che hanno reso le Colline Metallifere uno dei distretti minerari più importanti d'Europa, sfruttato per i metalli di rame, ferro, piombo e argento fin da epoche antichissime (età del rame, circa 3000 anni prima di Cristo) e in tempi recenti per l'estrazione di pirite (sino alla fine del 1900), utilizzata per la produzione di acido solforico.

Al lavoro della natura è seguita la frenetica attività dell'uomo che ha lasciato tracce indelebili nel paesaggio e splendide testimonianze di archeologia industriale. In questo territorio, che passa da costiero a montano, in cui sono stati censiti più di 250 minerali e rocce diverse, sono stati individuati 41 geositi, che con la loro rilevanza scientifica, didattica ed educativa, coprono un'ampia gamma di temi e di aspetti geologici. Alcuni di essi sono stati inseriti in itinerari di visita a tema geologico, diventando così **geopercorsi**.

***Fig 5**. Il Geosito dei Canaloni del Fiume Farma (Comune di Roccastrada)*

I **geositi** sono la chiave di lettura di un Geoparco.

Sono *luoghi che testimoniano in modo chiaro ed esemplare l'evoluzione della crosta terrestre o l'influenza che questa ha avuto sullo sviluppo della vita e dell'uomo*. Proprio per questo sono elementi del **Patrimonio Geologico**. Comprendono infatti *affioramenti di rocce, suoli, fluidi, minerali, fossili e anche particolari forme del paesaggio*.

Nel Parco delle Colline Metallifere sono stati al momento individuati **41 geositi** suddivisi in *5 categorie*:

- geositi a prevalente carattere STRATIGRAFICO;
- geositi a prevalente carattere GEOTERMICO;
- geositi a prevalente carattere MINERARIO;
- geositi a prevalente carattere GEOMORFOLOGICO;
- geositi a prevalente carattere IDROGEOLOGICO.

I geositi sono ***(gli anni sono indicati in M.a. = milioni di anni e K.a. = migliaia di anni):***

1. **I Canaloni e la Formazione di Poggio al Carpino** *(Permiano-Triassico inferiore 255-250 M.a.)*
2. **L'ansa a quota 190 del Torrente Farma** *(Permiano superiore 260-253 M.a.)*
3. **Le filladi e quarziti del Torrente Mersino** *(Permiano-Triassico 255-250 M.a.)*
4. **La valle del Torrente Bai** *(Triassico ~ 230 milioni di anni)*
5. **Il parco minerario di Gavorrano ed il Teatro delle Rocce** *(Triassico-Giurassico inferiore 228-200 M.a.)*
6. **Le cave di "marmo" rosso di Caldana** *(Giurassico inferiore ~ 195 M.a.)*
7. **Le cave di rosso ammonitico di Gerfalco** *(Giurassico inferiore ~ 190 M.a.)*
8. **Le ofioliti della Bartolina** *(Giurassico superiore ~ 150 M.a.)*
9. **Lo sperone roccioso di La Pietra** *(Giurassico superiore ~ 148 M.a.)*
10. **La faglia ed il filone quarzoso cuprifero di Boccheggiano** *(Pliocene inferiore ~ 4,5 M.a.)*
11. **Le "Biancane" di Monterotondo Marittimo** *(Pliocene inferiore ~ 4,5 M.a.)*
12. **Il granito di Gavorrano** *(Pliocene inferiore ~ 4,5 M.a.)*
13. **Il Sassoforte** *(Pliocene superiore 2,6-2,0 M.a.)*
14. **Il duomo lavico di Roccatederighi** *(Pliocene superiore 2,6-2,0 M.a.)*
15. **I travertini di Poggio al Montone** *(Pleistocene superiore ~ 179 ± 17 K.a.)*
16. **I travertini di Massa Marittima** *(Pleistocene superiore ~ 130 K.a.)*
17. **I travertini di Pianizzoli** *(Pleistocene superiore ~ 47 ± 6 K.a.)*
18. **Le sabbie calcaree ed i travertini del Fiume Pecora** *(Pleistocene superiore ~ 126 K.a.)*
19. **La cava di Campo alle Rose** *(Pleistocene superiore ~ 126 K.a.)*
20. **Il Lago dell'Accesa** *(Pleistocene superiore ~ 126 K.a.)*
21. **La cascata del Fiume Pecora** *(Pleistocene superiore ~ 126 K.a.)*
22. **I soffioni di San Federigo** *(Pleistocene superiore ~ 126 K.a.)*
23. **La Buca dei Forni dell'Accesa** *(Pleistocene superiore ~ 126 K.a.)*
24. **Cala Violina** *(Olocene ~ 11,7 K.a.)*
25. **La sorgente Aronna** *(Olocene ~ 11,7 K.a.)*
26. **Serrabottini** *(Età etrusca, medievale, XVI secolo)*
27. **Castel di Pietra** *(Medioevo)*
28. **Le cavità e le miniere di Poggio Mutti** *(Medioevo)*
29. **Le miniere d'argento di Montieri** *(Medioevo)*
30. **La Buca delle Fate** *(Medioevo)*
31. **Rocchette Pannocchieschi e Cugnano** *(Medioevo)*
32. **Lo Stregaio, Monte Gai** *(Medioevo)*
33. **Poggio Mozzeto** *(Medioevo)*
34. **La cava di Monte Leo** *(dal Medioevo al XVIII secolo)*
35. **Il Cavone** *(XV secolo)*
36. **Le cave di alunite di poggio Speranzona (Montioni)** *(XVI-XIX secolo)*
37. **La Castellaccia** *(XIX secolo)*
38. **Le Tane della Camilletta** *(dalla preistoria al XX secolo)*
39. **Le "Roste" di Boccheggiano** *(fine XIX-inizi XX secolo)*
40. **Il sinkhole di Monte Calvo** *(prima metà del XX secolo)*
41. **Il percorso delle trincee delle Cornate di Gerfalco** *(Giurassico inferiore – Paleogene ~ 195–23 M.a.)*

I **geopercorsi (percorsi a pidei alla scoperta dei geosit)** sono:

1. **I sentieri dell'argento di Montieri** (Montieri)
2. **I travertini di Massa Marittima** (Massa Marittima)
3. **Il "marmo" rosso di Caldana** (Gavorrano)
4. **Il Sassoforte** (Roccastrada)
5. **L'alunite di Poggio Speranzona** (Follonica)
6. **La Castellaccia** (Massa Marittima)
7. **Le "roste" di Boccheggiano** (Montieri)
8. **Le miniere di Poggio Mutti** (Montieri)
9. **Le tane della Camilletta** (Massa Marittima)
10. **Le trincee delle Cornate di Gerfalco** (Montieri)
11. **Pian delle Gore** (Massa Marittima)
12. **Sopra e sotto i Forni dell'Accesa** (Massa Marittima)

Il lavoro continuo del Tuscan Mining UNESCO Geopark è di studiare, preservare e valorizzare i geositi e i geopercorsi sopra elencati, ma anche di estenderne il numero, se le ricerca scientifiche condotte in collaborazione con numerose Università italiane e straniere rileveranno nuove emergenze degne di segnalazione.

***Fig.6** I 41 Geositi del Parco (mappa con estensione confini post 2022)*
Pannello esposto presso il nuovo museo della Geodiversità e delle Miniere delle Colline Metallifere
Inaugurato a Gavorrano presso la sede del Parco nazionale, nel dicembre 2022.

A7 Map of the area

Please provide a detailed map showing the boundary of the PA and of the Charter Area (if different)

Il Parco nazionale delle Colline Metallifere si trova in Italia centrale, nel centro sud della Regione Toscana, nella zona nord della Maremma, in un'area nota come Colline Metallifere

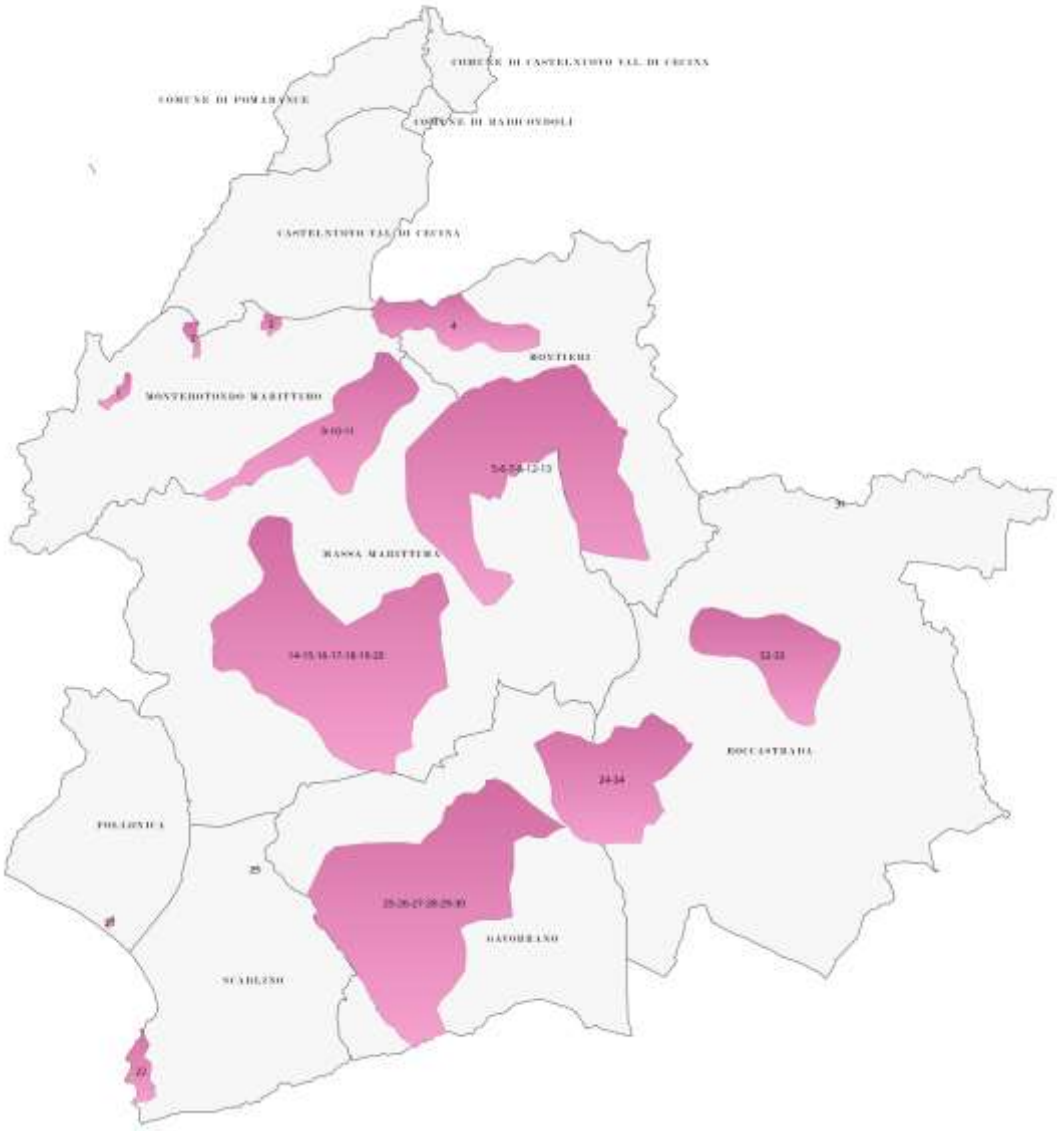


Fig. 7 Sopra i*l territorio delle Colline Metallifere contestualizzato con altri territori della Toscana e nella figura sotto la mappa che presenta le aree dei 34 siti minerari individuati del Decreto ministeriale di Istituzione del Parco (DM* n. 044 del 28/02/2002)

A8 Landownership

Please indicate the approximate percentage of public vs private ownership.

Le dimensioni totali dell'area relativa ai 34 siti indicati dal decreto ministeriale istitutivo sono di 25.000 ha di cui 5% proprietà pubblica e 95% proprietà privata.

A seguito della elaborazione del MASTERPLAN (2007) le dimensioni sono state estese a 108.700 ha ed i siti ad 81, la proporzione proprietà pubblico – privato è rimasta invariata.

Le dimensioni dell'Area CETS nel primo e secondo Piano di Azione (2014 -2018 e 2019 -2023) coincidono con queste ultime.

Il Parco ha in programma nel prossimo quinquennio con il Terzo Piano di Azione (2024 -2028) di lavorare per ampliare l'area CETS e farla coincidere con gli 8 Comuni dell'Ambito Turistico (i 7 Comuni del Parco più Castiglion della Pescaia), lavorando in questa direzione anche nei territori geotermici dei tre Comuni entrati nel Geoparco nel 2022 (Castelnuovo in Val di Cecina e Pomarance entrambi in prov. di Pisa e Radicondoli in prov. di Siena).

A9 Population

Give the population within the protected area and in the Charter Area

Popolazione residente

Comune	Numero abitanti 2017	Numero abitanti 2023
Gavorrano	8.567	8.229
Follonica	21.443	20.339
Massa Marittima	8.286	8.139
Moterotondo M.mo	1.313	1.283
Montieri	1.171	1.194
Roccastrada	9.074	8.747
Scarlino	3.884	3.746
Totali vecchi confini Geoparco	**53.603**	**51.737**
Castelnuovo V. di C.	*-non era compreso nel Parco*	2064
Pomarance	*non era compreso nel Parco*	5299
Radicondoli	*non era compreso nel Parco*	945
TOTALE	**53.603**	**60.045**

Tabella 5 *Dati 2017 - 23. Elaborazione Parco Colline Metallifere su dati Comunali e Istat*

Al 31 dicembre 2023, la popolazione dei Comuni del Parco Nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining UNESCO Geopark è di 60.045 abitanti. Nella rilevazione precedente gli abitanti erano 53.603, ma l'aumento è solo da imputare all'ampliamento della superficie del Parco, che ha inglobato parte del territorio di 3 comuni delle provincie di Pisa e Siena. Se si analizza il dato dei 7 comuni originari del geoparco si osserva che il trend è per tutti negativo, con 51.737 abitanti al 2023, **con un calo di quasi il 3,5% rispetto al 2017**.

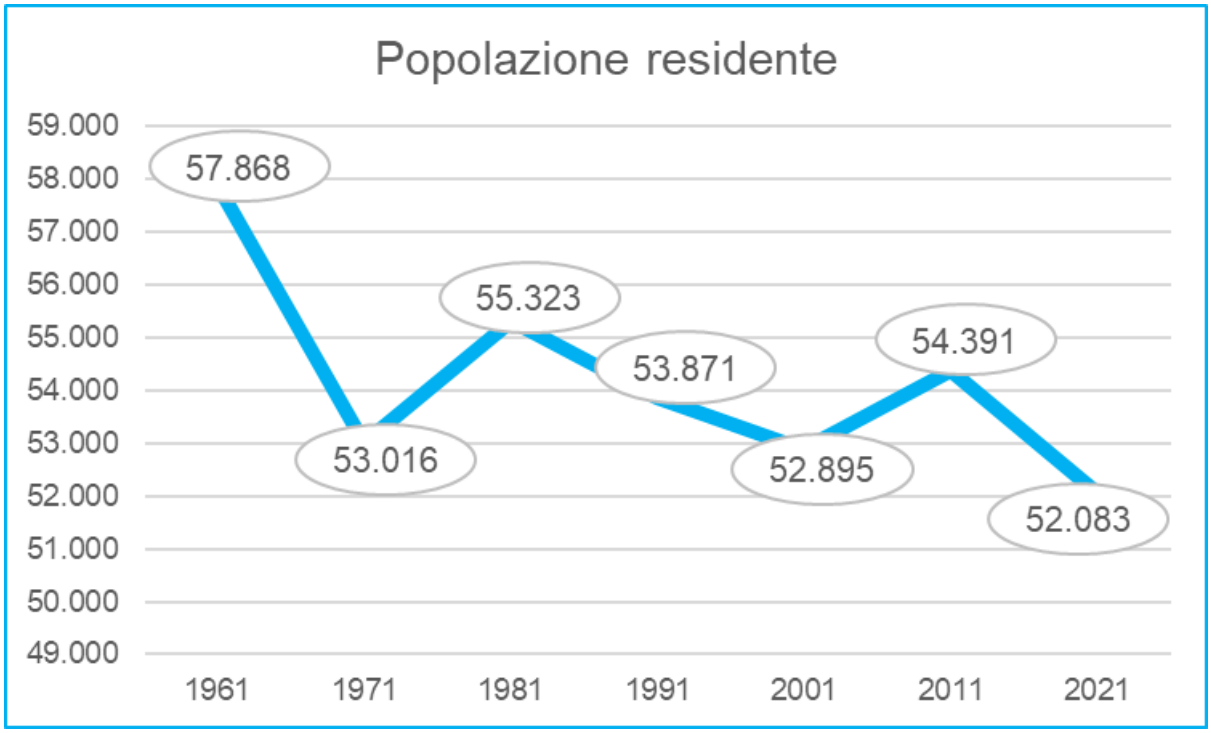


Fig. 8 *Variazione popolazione Parco Colline Metallifere 1961-2021*

Si evidenzia che la **popolazione** del Parco si distribuisce **quasi per metà** (circa il 47%) **nei due comuni costieri** di Follonica e Scarlino, per il **49 % nei tre comuni collinari** di Gavorrano, Massa Marittima e Roccastrada, e solo per il restante **4 % circa nei comuni montani** di Monterotondo Marittimo e Montieri.

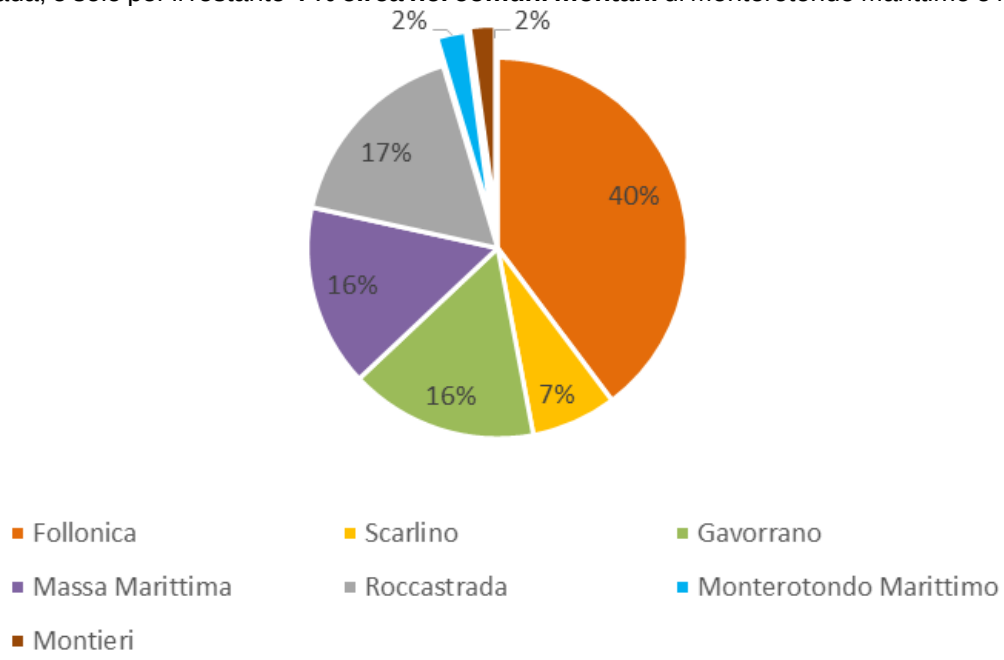


***Fig. 9** Popolazione Parco Colline Metallifere per Comune (2023)*

Questa ripartizione territoriale dei residenti è significativamente diversa da quella del 1961 ed evidenzia bene le modifiche che hanno interessato la struttura demografica e sociale della comunità del Parco. Lungo la fascia costiera, infatti, viveva solo il 23,1 % degli abitanti mentre i centri più popolosi erano quelli intermedi, essenzialmente in ragione della presenza dell'attività mineraria che rappresentava il driver principale dell'economia dell'intero comprensorio. La graduale chiusura delle miniere e il contemporaneo incremento dell'importanza del turismo, in particolare quello balneare - in accordo con quanto avvenuto in tutta Italia negli stessi anni - ha stimolato un traferimento progressivo verso il mare, che ha interessato in maniera intensa i due piccoli comuni interni (Monterotondo – 50,7 %; Montieri – 71,7 %) ma ha assunto dimensioni significative anche in quelli della fascia intermedia (Massa Marittima – 35,4 %; Roccastrada – 30,9 %; Gavorrano – 27 %). La dinamica inversa ha ovviamente contraddistinto i due comuni costieri, caratterizzati da una crescita demografica molto rilevante, in particolare a Follonica, la cui popolazione è più che raddoppiata (+ 108,8 %).

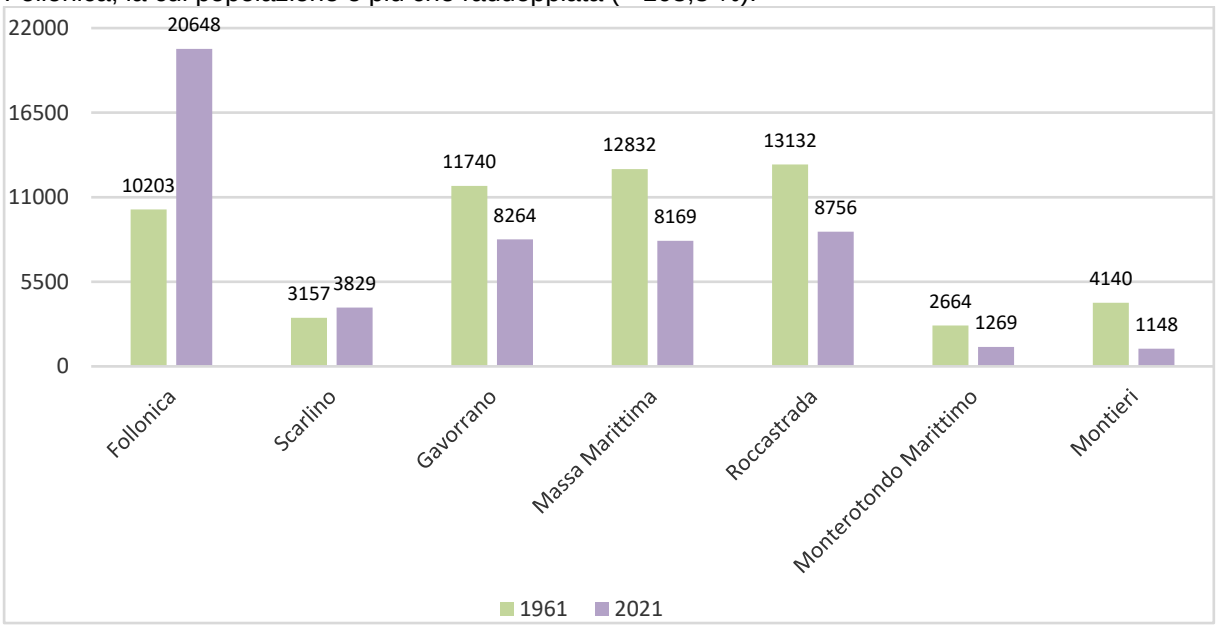


***Fig. 10** Variazione della popolazione (1961-2021) nei comuni del Parco – Elaborazione Susdef su dati Istat (2022)*

Analizzando in maggior dettaglio le caratteristiche della popolazione si evidenzia che **l'11,2 % degli abitanti è di origine straniera,** una quota decisamente in aumento rispetto a quanto registrato nel 2001 (2.344 cittadini stranieri, pari al 4,4 % del totale). La comunità più numerosa è quella costituita da cittadini provenienti dalla Repubblica di Macedonia (il 26%), seguita da quelle di rumeni (15 %), albanesi (6 %) e marocchini (3 %).

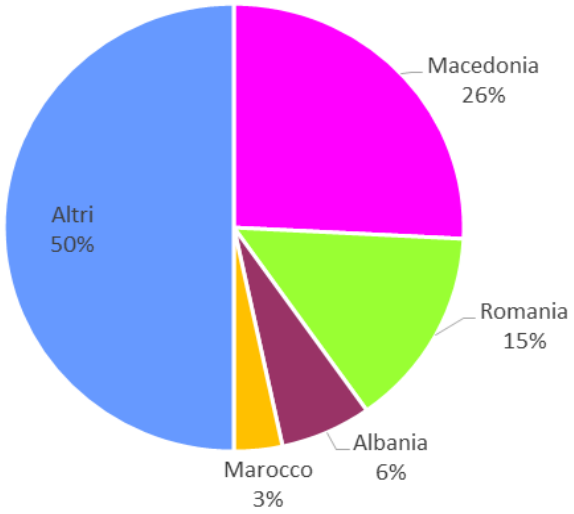


***Fig. 11** Comunità straniere residenti nei comuni del Parco in % – Elaborazione Susdef su dati Istat (2022)*

Indice di Vecchiaia[1]

La struttura della popolazione del Parco è tipica di **un territorio in fase di maturità demografica le fasce d'età più numerose sono quelle comprese tra 55 e 59 anni per le donne e tra 50 e 54 anni per gli uomini**.
Nel complesso i residenti con età compresa tra 0 e 40 anni rappresentano il 32,8 % della popolazione mentre quelli tra 40 e 80 il 57,1 %.
L'analisi della struttura della popolazione del Parco attraverso la rappresentazione grafica della piramide delle età, evidenzia che questo territorio si trova in una fase di maturità demografica, che tipicamente scaturisce dalla riduzione sia del numero annuale di nascite che della mortalità. Questa situazione è ben rappresentata dal grafico, che mostra una forma molto diversa da quella triangolare ("a piramide") - determinata da una maggiore consistenza delle fasce corrispondenti alle classi di età più basse - che caratterizza le aree con popolazione in espansione.
Nei comuni delle Colline Metallifere **prevalgono le fasce medio-anziane**: gli abitanti d'età compresa tra 40 e 60 anni rappresentano il 30,3 % dell'intera popolazione e quelli tra 60 e 80 anni il 26,8 %.
La struttura della popolazione del Parco è analoga a quella di molti comuni italiani, soprattutto quelli delle aree interne, come dimostra la similitudine tra la situazione delle Colline Metallifere e quella media nazionale (*Tabelle 6 e 7*). Sussistono comunque alcune lievi differenze soprattutto nelle fasce d'età più giovani e più anziane, con una base della piramide nettamente più ampia su scala nazionale di quanto non avvenga all'interno del Parco, specie per la fascia d'età infantile 0-4 anni

[1] ***L'Indice di Vecchiaia** è un indicatore utilizzato per misurare il grado di invecchiamento di una popolazione. Si calcola come rapporto tra il numero di persone con età superiore o uguale a 65 anni e il numero di giovanissimi, con età inferiore o uguale a 14 anni.*

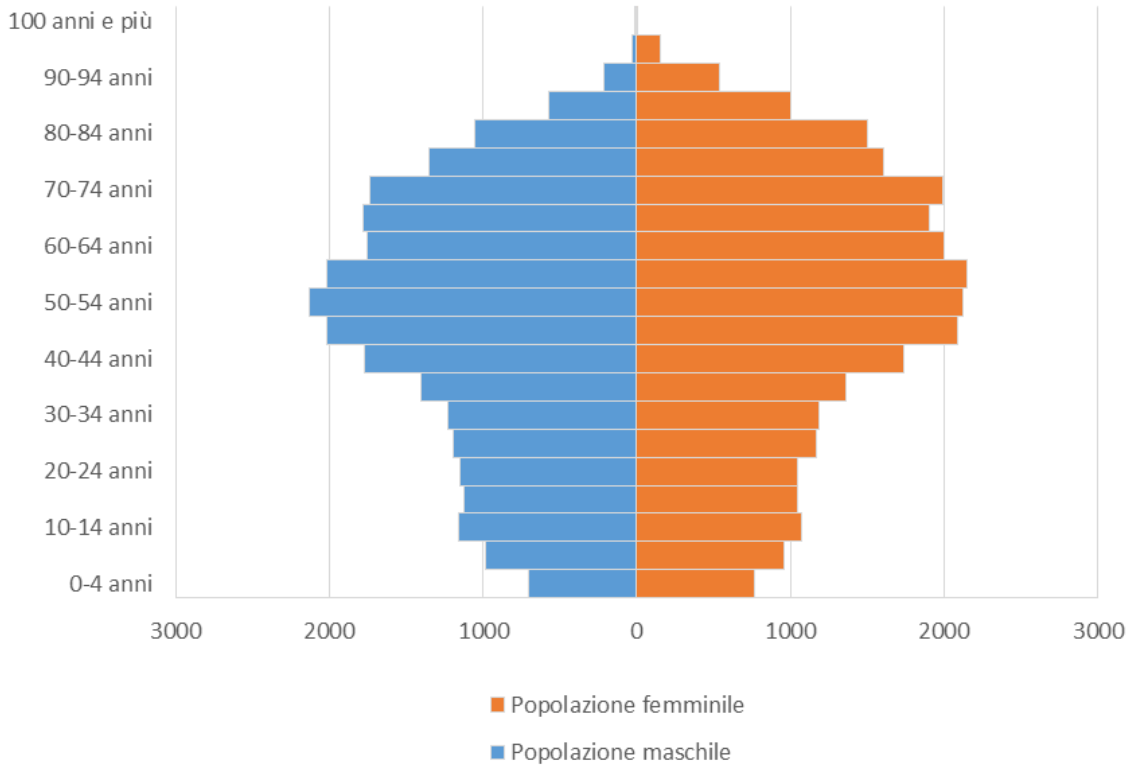


Fig. 12 *Piramide delle età Parco Colline Metallifere – Elaborazione Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile su dati Istat (2020)*

Dal 1981 al 2021 la popolazione del Parco ha subito un marcato aumento dell'età media, con un valore dell'Indice di Vecchiaia che è passato da 115 a 273,2. **Follonica e Massa Marittima sono attualmente i centri in cui il numero di over 65 è maggiormente preponderante** (con un valore dell'Indice di Vecchiaia pari rispettivamente a 299,8 e 283,5), mentre ***Scarlino è il comune con la popolazione mediamente più giovane***, con un indice pari a 210. È rilevante in particolare l'andamento di Follonica, che nel 1981 aveva popolazione ancora in forte espansione.

	Follonica	Gavorrano	Massa Marittima	Montieri	Roccastrada	Scarlino	Monterotondo Marittimo	Colline Metallifere Grossetane	Provincia Grosseto	Regione Toscana	Italia
1981	75	125	150	290	160	110	155	115	98,6	96,4	61,7
2021	299,8	236,0	283,5	251,5	279,4	210,0	234,5	273,2	257,9	214,6	182,6

Tabella 6 *Indice di Vecchiaia Comuni del Parco Colline Metallifere – Elaborazione Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile su dati Istat (2022)*

I valori **dell'Indice di Vecchiaia della popolazione del Parco sono sempre superiore a quelli registrati in provincia di Grosseto e a scala regionale e nazionale**. È però vero che nel periodo intercorso tra il 2001 e il 2021 Questa differenza si è lievemente ridotta, in virtù di un parziale ringiovanimento della popolazione delle Colline Metallifere, con un andamento opposto a quanto verificatosi negli altri tre contesti territoriali presi a riferimento.

	Provincia di Grosseto	Toscana	Italia	Colline Metallifere
1981	99	96,9	62	115
2001	222,9	191,9	131,4	dato non disponibile
2021	257,9	214,8	182,6	273,2

Tabella 7 *Indice di Vecchiaia Colline Metallifere, confronto con Provincia di Grosseto, Toscana e Italia.*
Elaborazione Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile su dati Istat (2021)

Grosseto - Gruppo Miniere Montecatini della Maremma - Anziani (seniores) - Operaio insignito di Stella al merito
Ufficio fotografico Montecatini / Montecatini Edison / Montedison

Fig. 13 *Anziano minatore insignito con stella al merito.* *Foto tratta da: www.lombardiabeniculturali.it/fotografie/schede/IMM-3h090-0000385/*
L'archivio fotografico di Lombardia Beni Cultirali, ha visto confluire l'archivio Montecatini e Montedison e i fondi della Fondazione Donegani. Alla digitalizzazione dell'archivio ha contribuito economicamente anche il Parco delle Colline Metallifere. (al sito si possono consultare centinaia di fotografie: https://www.lombardiabeniculturali.it/ricerca/?q=Miniere+Gavorrano)

A10 Legal structure relating to the protected area

Please indicate briefly the nature of the PA Authority and any relationship to other local or state authorities or official bodies

Il Parco, col nome istituzionale di *Parco Nazionale Archeologico Tecnologico delle Colline Metallifere Grossetane*, è stato istituito il 28 febbraio 2002 con Decreto del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare d'intesa con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo, la Regione Toscana
Parco Nazionale istituito ai sensi della Legge Nazionale n. 388/2000 con Decreto del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare d'Intesa con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e la Regione Toscana n. 044 del 28/02/2002.
Individuato come Tuscan Mining Geopark all'interno della UNESCO European and Global Geoparks Networks.

Per la gestione del "Parco Tecnologico e Archeologico delle Colline Metallifere Grossetane" è costituito il "Consorzio del Parco Tecnologico e Archeologico delle Colline Metallifere Grossetane" di cui all'art. 114, comma 14 della Legge 23 dicembre 2000, n. 388 e all'art. 3 del Decreto Ministeriale del Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare d'intesa con il Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e la Regione Toscana, del 28 febbraio 2002 (G.U. n. 107 del 9 maggio 2002).
Il "Consorzio del Parco Tecnologico e Archeologico delle Colline Metallifere Grossetane" di seguito denominato "Consorzio" ha personalità giuridica di diritto pubblico, è dotato di autonomia organizzativa, amministrativa contabile e finanziaria.

Il **Consorzio** che esprime il **Consiglio Direttivo** è costituito da:

- Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare;
- Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo;
- Regione Toscana;
- Provincia di Grosseto;
- Unione di Comuni Montana Colline Metallifere
- Comune di Follonica
- Comune di Gavorrano;
- Comune di Massa Marittima
- Comune di Monterotondo Marittimo
- Comune di Montieri
- Comune di Roccastrada
- Comune di Scarlino

La Comunità del Parco è composta dal rappresentante legale di ogni Ente territoriale che aderisce al Consorzio. I componenti della Comunità del Parco durano in carica per un periodo corrispondente al loro mandato effettivo.

Alla Comunità del Parco spettano le seguenti attribuzioni:
a) esprimere parere sul Regolamento del Parco (art.5 D.M. 28 febbraio 2002), e su altri Regolamenti che siano sottoposti dal Consiglio Direttivo;
b) esprime parere sul Piano di indirizzo del Parco;
c) esprime parere sul Conto consuntivo, il Bilancio preventivo;
d) esprime parere sulla partecipazione del Consorzio ad enti, Consorzi, Fondazioni ed Associazioni;
e) propone agli enti consorziati eventuali modifiche da apportare al presente Statuto, con deliberazione assunta con la maggioranza dei componenti di almeno i due terzi.

Il parere espresso dalla Comunità del Parco è obbligatorio, ma non vincolante e deve essere espresso entro massimo 20 giorni dalla richiesta, trascorsi i quali senza riscontro, si ritiene favorevolmente espresso, ai sensi della normativa vigente. Con la richiesta suddetta vengono trasmessi a tutti i componenti della Comunità gli atti su cui sono chiamati ad esprimersi.

A11 Protected Area Authority personnel

Approximately how many people work for the PA Authority in total?

Sei persone costituiscono lo staff diretto:

- Presidente
- Direttore
- Amministrativa
- Responsabile CETS
- Geologa
- Responsabile Biodiversità e Guide

Due i responsabili della Comunicazione.

- *ILogo* di Fabrizio Lucarini (ufficio stampa)
- Elena Canestri (Social Media Manager)

Sette persone sono poi i responsabili istituzionali, per conto dei Comuni, delle Porte del Parco dislocate nei 7 Comuni.
Quando le porte del Parco sono anche un museo sono indicati nell'Organigramma sotto riportato i Direttori scientifici.

Questo personale non è assunto direttamente dal Parco, ma in avvalimento da enti pubblici o con contratti di convenzione o collaborazione con enti privati.

Approximately how many of these people are involved in tourism related work?

Due Persone:

- Responsabile CETS
- Responsabile Guide

I. *Please provide an organigramme of the staff structure and indicate any personnel with a direct responsibility for tourism.*

See Next Page.

PRESIDENTE del PARCO

Lidia Bai

PRESIDENTE

Sindaco di Montieri

Comunità del Parco

1. componenti un rappresentante legale per ogni Ente territoriale partecipante al consorzio (R. Toscana, Pr. GR, Unione CMM Colline Metallifere e 7 Comuni)

CONSIGLIO DIRETTIVO

- 1 rappresentante MASE
- 1 rappresentante MIC
- rappr. MIMIT
- rappr. ISPRA
- 1 rappr. Regione Toscana
- 1 rappr. Provincia di Grosseto
- 1 rappr. Unione dei Comuni Montana Colline Metallifere *(Massa M.ma, Monterotondo M.mo, Montieri. Roccastrada)*
- 1 rappresentante per i Comuni (*Follonica, Gavorrano, Scarlino*)

Collegio dei Revisori dei conti

(3 componenti, 2 nominati dal MEF e un dal MASE)

DIRETTORE *Alessandra Casini*

Area tecnico scientifica

(UniSi _DSFTA Siena)

Elena Buracchi

Area Sviluppo Sostenibile e Green economy

Responsabile CETS

Fabrizio Santini

Segreteria amministrativa e servizi finanziari

Maria Rinaldo

Area Comunicazione

Ufficio stampa: *ILOGO srl di Fabrizio Lucarini* - Social media manager: *Elena Canestri*

Biodiversità e Coordinamento Guide

Marco Porciani

PARCO NAZIONALE delle COLLINE METALLIFERE TUSCAN MINING GEOPARK

unesco Global Geopark

EUROPARC Turismo Sostenibile nelle Aree Protette

EUROPARC FEDERATION

Le Porte del Parco

A11. 1 Le Porte del Parco

Al suo inizio il Parco contava 3 porte , poi 7, oggi ne conta 17 (*vedi fig. 14*)

Fig. 14 *Le Porte del Parco*

Il Progetto Porte del Parco

Sistema dei servizi di ricevimento, informazione e attività culturale dei portoni al Parco Tecnologico e Archeologico della Colline Metallifere grossetane
Il Parco Tecnologico e Archeologico delle Colline Metallifere Grossetane comprende le aree minerarie di 7 Comuni (Follonica, Gavorrano, Massa Marittima, Montieri, Monterotondo Marittimo, Roccastrada, Scarlino).
Il progetto prevede l'apertura vari punti di accoglienza e informazione nel territorio di ciascun Comune, ogni punto è definito PORTA DEL PARCO.
Con l'estensione del Geoparco ai tre nuovi Comuni, sarà obiettivo del prossimo Piano di Azione quello di apire nuove Porte del Parco in quei territori (Azioni A17 e A41 del terzo Piano di Azine CETS 2024 -2028).
La missione delle Porte è quella di promuovere la conoscenza del mondo delle miniere e della Geologia, del paesaggio storico, della storia delle attività minerarie e, soprattutto, dell'identità culturale dell'area delle Colline Metallifere.
Questa attività promozionale è finalizzata alla diffusione della conoscenza del Parco e dei suoi siti, per accogliere, informare e orientare i visitatori per l'utilizzo dei servizi dell'area, per attivare programmi e realizzare progetti culturali.
Le Porte sono in immobili di proprietà dei Comuni e gestiti da aziende private che vengono selezionate dai Comuni con bandi di evidenza pubblica.
Le porte possono essere di vario tipo (centri di informazione, centri di documentazione, biblioteche, musei…) e offrono vari servizi:

- informazioni sui siti nel Parco Nazionale
- Informazioni sui servizi e attività offerte
- la ricezione
- informazioni turistiche
- distribuzione di materiale informativo
- percorsi museali
- visite guidate
- organizzazione di escursioni
- attività di animazione, laboratori e attività educative
- ospitare mostre e mostre
- ospitare eventi
- vendita di materiale informativo ed educativo
- Informazioni sui corretti comportamenti da tenere per ridurre il proprio impatto
- Informazioni sui prodotti eco turistici promo commercializzati nel portale www.visitmaremma.net realizzato da Travel Today, Tour Operator Ufficiale del Parco, certificato CETS Fase III

A12 Management planning and priorities

I. *Does the protected area have a Management Plan (or equivalent document setting out strategic priorities and actions for management)?*

Il Parco ha un Piano di Sviluppo il Master Plan redatto nel 2007 e allegato alla precedente Report per Europarc.
Il Parco tra il 2019 e il 2023 con la Azione A05 Studio sulla green economy nel Parco ha gettato le basi per la stesura del nuovo Piano di Indirizzo che ponga le condizioni per lo sviluppo della Green Economy e di una Green Community nel territorio del Parco, obiettivi del terzo Piano di Azione CETS (2024-28).
E' previsto un lavoro sul Piano di Indirizzo nel quinquennio del prossimo Piano di Azione (2024 -2028),
Il Piano di indirizzo sarà il frutto di molte analisi, prenderà infatti spunto dalle riflessioni fatte dal Forum CETS e fatte dal Parco in seno a Federparchi e ad Europarc; si farà tesoro anche dal lavoro fatto col supporto della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile per la definizione del Piano per la Green economy (che includerà nel prossimo Piano di Azione anche la Blue Economy) e la costituzione della Green Community; ci si farà ispirare dalla vision adottata nella rete mondiale dei Geoparchi UNESCO.
Nel 2024 si attiverà una convenzione focalizzata a operare questa sintesi con la Scuola Sant'Anna di Pisa.
Nell'Ambito del Turismo sostenibile sono da ritenere documenti di indirizzo i tre Piani di Azione CETS Fase I.
Tutti i documenti di indirizzo sono scaricabili qui: https://parcocollinemetallifere.it/download/

II. *f yes, what period does it cover and when was it last reviewed?*

E' previsto un lavoro sul Piano di Indirizzo nel quinquennio del prossimo Piano di Azione (2024 -2028). Il Terzo piano di Azione copre il quinquennio 2024 e 2028 ed è articolato in 50 azioni.

III. *indicate very briefly the main management priorities.*

Il Forum nel corso degli incontri del 2022 e 2023 ha discusso approfonditamente degli obiettivi e delle Priorità.
Fatte salve le priorità indicate dal Masterplan, che sono:

a) tutelare, conservare e valorizzare per fini ambientali, culturali, scientifici, formativi e turistici, i siti e i beni connessi all'attività mineraria;
b) conservare e valorizzare in strutture museali e archivistiche il patrimonio di archeologia industriale e quello documentale, librario e fotografico di interesse conoscitivo della storia e della cultura mineraria;
c) tutelare e conservare gli habitat, il paesaggio culturale e i valori antropici connessi con l'attività estrattiva;
d) promuovere, sostenere e sviluppare attività di formazione e di ricerca nei settori storico, archeologico, scientifico e tecnologico;
e) promuovere e sostenere attività educative e artistico-culturali compatibili con i valori da tutelare;
f) promuovere il turismo di carattere culturale e ambientale

Durante le discussioni in seno al Forum sono state individuate due set di priorità e di obiettivi.

Una prima sezione indicata come **Priorità dell'Area Protetta per la conservazione**

1. Ridurre l'impatto del turismo di massa sul patrimonio ambientale e storico culturale
2. Prevenire la perdita di geo e biodiversità
3. Fare azioni concrete per combattere ed adattarsi al cambiamento climatico
4. Minimizzare le attività che minacciano il territorio e il paesaggio

Una seconda Indicata come **Benefici per la Comunità** che sono:

1. Sviluppare prodotti turistici con **service provider** piccoli, locali, attenti alla sostenibilità (**green**)
2. • Sviluppare le professionalità ed il business di uno o più **Inbound Tour Operator locali**
3. • Contribuire a **migliorare le infrastrutture** (ciclovie, percorsi trekking, mobilità sostenibile…)
4. • Stretta collaborazione con **l'agricoltura**, l'olivicoltura e l'enogastronomia **sostenibile**, locale, tradizionale
5. • Aumentare la **consapevolezza e l'orgoglio** di appartenere ad un territorio meraviglioso e da preservare
6. Costituirsi come **Green Community**

A13 Annual budget

I. Please indicate total annual budget of the protected-area authority (including overheads and project expenditure).

- Anno 2019 - Avanzo di amministrazione € 367.569,60
  Entrate € 349.975,09
- Anno 2020 – Avanzo di amministrazione € 521.446,92
  Entrate € 340.808,50
- Anno 2021 – Avanzo di amministrazione € 280.976,58
  Entrate 300.000
- Anno 2022 – Avanzo di amministrazione € 710.226,89
  Entrate 538.669,36
- Anno 2023 – Avanzo di amministrazione 689.041,21
  Entrate 353.512,00

Nota Importante: in applicazione ad una serie di norme nazionali legate al contenimento della spesa pubblica il Parco deve restituire annualmente, al Ministero dell'Economia e della Finanze l'importo di € 34.573,01.
Si segnala dunque che dai budget annuali va sottratto l'importo sopra indicato (si veda Tabella 8).
Altra importante segnalazione è che il Parco lavora durante l'anno con l'avanzo di amministrazione dell'anno precedente, in quanto il contributo ministeriale viene definito e affidato in genere a fine di ogni anno solare.

II. Please explain briefly how the protected area is funded, and indicate any external resources that are regularly available.

Lo Statuto del Parco prevede all'art. 20, che costituiscono entrate del Consorzio del Parco, da destinare al conseguimento dei fini istituzionali, oltre ai trasferimenti del Ministero dell'Ambiente, (il quale rappresenta ad oggi la principale fonte di finanziamento) le somme derivanti da:

- Contributi ordinari e straordinari della Comunità Europea, di Enti ed Organismo internazionali, dello Stato della Regione Toscana, della Provincia di Grosseto, dell'Unione di Comuni, dei Comuni e degli altri Enti pubblici, Statali e Locali;
- I lasciti, le donazioni, le erogazioni liberali in denaro;
- I redditi patrimoniali derivanti anche da dismissioni di beni ed attività a soggetti privati, o da forme di accordi e concessioni di utilizzazione dei medesimi:
- Diritti di ingresso e di provativa in zone e in strutture museali del Parco e le altre entrate derivanti da servizi resi;
- I contributi eventuali dei privati che svolgono attività promozionali, turistiche, industriali, aritigiane, agricole, commerciali promosse dal Consorzio del Parco;
- I proventi delle sanzioni derivanti da inosservanza di norme regolamentari di sorveglianza e salvaguardia;
- Ogni altro provento acquisito in relazione all'attività del Consorzio del Parco.

III. Please indicate approximately the annual budget for tourism related activities, and what this covers.

2019

- Porte del Parco € 38.000,00
- Piano di comunicazione € 8.124,00
- Monitoraggio CETS € 20.000,00
- Rete Museale € 3.000,00
- Fiera Italian Taste experience € 650,00
- Festival i luoghi del tempo € 3.500,00

2020:

- Piano di comunicazione € 15.200,00
- Progetto sentieristica del Parco € 30.500,00
- Borsa ricerca Unisi per progetto banca dati € 13.000,00
- Monitoraggio CETS e Piano green economy € 40.000,00
- Rete Museale € 3.000,00
- Fondazione Grosseto Cultura attività valorizzazione € 6.000,00
- Documentario Ultimo pane contributo € 500,00
- Progetto via delle città etrusche € 20.000,00
- Festival i luoghi del Tempo € 3.500,00

2021:

- Piano di comunicazione € 18.820,00
- Progetto BIOTA € 20.000,00
- Festambiente € 4.880,00
- Grey cat festival € 3.300,00
- Monitoraggio CETS e piano green economy 30.000,00
- Festival i luoghi del tempo € 3.500,00
- Rete Museale € 3.000,00
- Le notti della natura € 1.000,00
- Cortometraggio C'era una volta Ribolla (contributo) € 2.000,00

2022:

- Piano di Comunicazione € 10.166,67
- Monitoraggio CETS e piano green economy € 30.000,00
- Progetto Tecnoqualisalus €17.516,00
- Porte del Parco € 40.000,00
- Festival i Luoghi del Tempo € 3.500,00
- Rete Museale € 3.000,00
- Le notti della natura € 7.503,00
- Festival Grey Cat € 9.900,00
- Festambiente € 2.440,00
- Festival giorni felici € 3.660,00
- Borsa di ricerca per realizzazione carta geologica € 20.000,00
- Documentario la Teleferica € 2.000,00
- Fondazione Grosseto Cultura € 14.000,00

2023:

- Rete Museale € 3.000,00
- Festival i Luoghi del Tempo € 3.500,00
- Le notti della natura € 10.248,00
- Porte del Parco € 43.000,00
- Monitoraggio CETS e Green economy € 20.000,00
- Piano di Comunicazione 27.450,01
- Festival Giorni Felici € 2.000,00Progetto
- Progetto Niccioleta € 15.000,00
- Fondazione Grosseto Cultura € 14.000,00
- Grey Cat jazz festival € 9.900,00
- Festambiente € 2.440,00
- Realizzazione video promozione festival GGN € 4.900,00
- Progetto digitalizzazione Archivio Banchi € 4.000,00
- Documentario la Teleferica € 2.000,00
- Avvio collaborazione Scuola Sant'Anna per piano di indirizzo del Parco € 10.000,00
- Borsa di ricerca per indagine archeo-minerarie nell'area delle colline metallifere € 15.000,00

Voci del *budget Parco nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining UNESCO Geopark*	2019	2020	2021	2022	2023
Avanzo di Amministrazione (il budget realmente disponibile)	367.569,60	349.975,09	280.976,58	710.226,89	689.041,21
Contributo ministeriale e altre risorse (il trasferimento ministeriale si definisce a fine anno solare)	349.975,09	340.808,50	300.000,00	538.669,36	353.512,00
Restituzione al MEF *(Ministero Economia e Finanza)*	34.573,01	34.573,01	34.573,01	34.573,01	34.573,01
Tot Budget Anno *(Avanzo + Contributi e risorse meno Restituzione al MEF)*	682.971,68	656.210,58	546.403,57	1.214.323,24	1.007.980,2
Contributi per turismo	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Sostegno alle aperture e gestione Porte del Parco	38.000,00	0	0	40.000,00	43.000,00
Piano Comunicazione	8.124,00	15.200,00	18.820,00	10.166,67	27.450,01
Piano della Green Economy	0	20.000,00	10.000,00	10.000,00	0
Monitoraggio e implementazione CETS	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Rete Museale. Musei di Maremma	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Contributo Pubblicazione e Acquisto Libri sul territorio del Parco (per distribuirli nelle Porte)	0	0	0	0	1.000,00
Festival I Luoghi del Tempo (passeggiate e spettacoli nei siti del Parco)	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00
Festival Le notti della natura	0	0	1.000,00	7.503,00	10.248,00
Festival Grey Cat	0	0	3.300,00	9.900,00	9.900,00
Festival Giorni Felici	0	0	0	3.660,00	2.000,00
Progetto sentieristica del parco	0	30.500,00	0	0	0
Progetto Vie delle città etrusche	0	20.000,00	0	0	0
Documentario ultimo pane - contributo	0	500,00	0	0	0
Proetto BIOTA (Biodiversità al Geosito delle Biancane (Monterotondo Marittimo)	0	0	20.0000,00	0	0
Cortometraggio *C'era una volta Ribolla* - Contributo	0	0	2.000,00	0	0
Documentario la *Teleferica* - Contributo	0	0	0	2.000,00	2.000,00
Progetto digitalizzazione Corrado Banchi - contributo	0	0	0	0	4.000,00
Realizzazione video promozionali sul Parco	0	0	0	0	4.900,00
Progetto Villaggio minerario di Niccioleta (Massa Marittima)- contributo	0	0	0	0	15.000,00
Progetto Tecnoqualisalus (Valorizzazione prodotti agricoli di qualità)	0	0	0	17.516,00	0
Partecipazione Festambiente	0	0	4.880,00	2.440,00	2.440,00
Fiera Italian Taste experience	650,000	0	0	0	0
Collaborazione Museo storia naturale della Maremma (Fondazione Grosseto cultura)	0	6.000,00	0	14.000,00	14.000,00
Borse di Ricerca Università	0	13.000,00	0	20.000,00	15.000,00
Collaborazione scuola Sant'Anna per piano di indirizzo del Parco	0	0	0	0	10.000,00

Totale Budget Anno per turismo e promozione	73.270,00	31.700,00	86.500,00	163.685,67	172.438,01
Percentuale di budget turismo sul Budegt annuale disponibile (cioè sull'avanzo di Cassa)	22%	10%	35%	24%	26%

Tabella 8 *Riassuntiva budget Parco Colline Metallifere*

Come si può notare gli investimenti del Parco non scendono mai sotto il 10% (solo un anno, il 2020 anno del Covid-19) e sono spesso sopra il 20%.

Fig. 15 *Gavorrano edificio i Bagnetti,*
ex spogliatoi dei miniatori,
oggi sede degli Uffici direzionali del Parco, della Biblioteca di Gavorrano, del Centro Congressi
e del Museo GeoMet Paolo Savi: Museo della Geodiversità e dell'arte mineraria delle Colline Metallifere

A14 Tourism data

In this regard specific indications could be given to provide figures of development and changes during the last 5 years. Please provide the following estimates for the PA, and also for the Charter Area (if different)

Annual number of day visitors and Annual number of overnight visitors:

Dal 2017 al 2019 gli arrivi sono stati tendenzialmente stabili attorno ai 215.000. Nel 2021 il valore è più basso a causa del rallentamento dei movimenti turistici determinato dalla pandemia. In ogni caso lo scorso anno gli arrivi nei 7 comuni del Parco delle Colline Metallifere sono stati 189.308. Anche le presenze mostrano un andamento analogo, con una riduzione più accentuata dovuta alla tendenza generale alla riduzione del periodo di vacanza. Nel 2021 nel territorio si sono registrate ancora più di 1 milione di presenze. Nell'ambito turistico Maremma Area Nord (i 7 comuni del Parco + Castiglione della Pescaia) nel 2022 le presenze totali sono state 2.574.349.

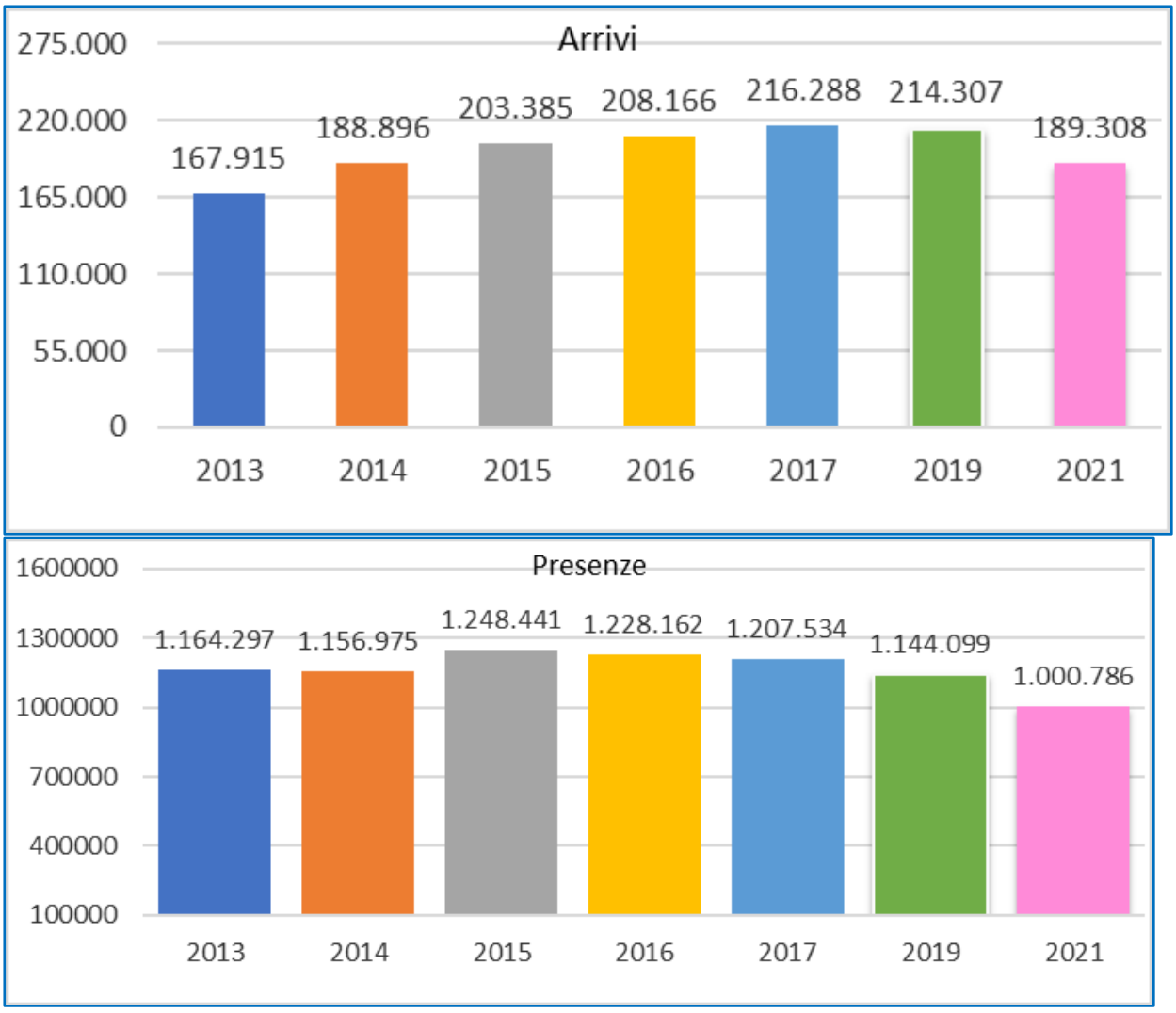


Fig. 16 *Arrivi e presenze nel Parco 2013 - 2021*

Nel 2021 gli arrivi nei comuni del Parco sono stati 189.308, in larga parte (quasi il 70%) concentrati tra i due centri costieri di Follonica e Scarlino, a testimonianza dell'incidenza sempre significativa del turismo balneare.
Una componente rilevante è rappresentata dagli stranieri, che nel 2022 sono arrivati ad oltre il 38% delle presenze totali dell'ambito turistico di cui fa parte il Parco.

Prendendo in esame gli anni tra il 2019 e il 2022 (tabella 8) considerando il territorio dell'Ambito Turistico Maremma Nord, si evidenzia come il flusso in percentuale dei turisti stranieri sia stato meno influenzato dalla pausa pandemica visto che dal 36% del 2019, dopo la flessione al 32,4% del 2021 sia già arrivato l'anno successivo al 38,3%.

Presenze Ambito Turistico Maremma Area Nord	2019			2021			2022		
	italiani %	stranieri %	**totale**	italiani %	stranieri %	**totale**	italiani %	stranieri %	**totale**
	64	36	**2.642.199**	67,4	32,6	**2.438.488**	61,7	38,3	**2.574.349**

Tabella 9 *Presenze Ambito Turistico 2019 - 2022*

Analizzando I dati in modo disaggregato per Comune, si rileva che al 2021 il 69,7 % degli arrivi e il 73,8 % delle presenze si registrano nei comuni balneari di Follonica e Scarlino, a testimonianza del forte richiamo che ancora svolgono le aree costiere e di un movimento turistico ancora troppo concentrato nei mesi estivi.

	Arrivi	**Presenze**
Follonica	81.341	436.039
Gavorrano	14.295	67.225
Massa Marittima	29.156	133.442
Monterotondo Marittimo	2.707	15.500
Montieri	2.535	9.641
Roccastrada	8.607	36.218
Scarlino	50.667	302.721
COLLINE METALLIFERE GROSSETANE	**189.308**	**1.000.786**

Tabella 10 *Arrivi e Presenze Parco 2021*

If possible, please also indicate for the Charter Area:

I. Average length of stay of overnight visitors

Indicativamente la lunghezza media del soggiorno nel territorio del Parco nel 2021/22 è di 5,5 giorni

II. Number of available beds (if possible by different types of accommodation)

Il sistema ricettivo del Parco delle Colline Metallifere nel 2022 è costituito da 450 esercizi, di cui 51 esercizi alberghieri e 399 esercizi extralberghieri (quest'ultimo dato in netto aumento rispetto ai 339 esercizi extralberghieri del 2017) con una dotazione di 20.856 posti letto di cui 16.318 in esercizi extralberghieri. Se all'incremento di 2 unità negli esercizi alberghieri è seguito un conseguente ampliamento dell'offerta di posti letto totali nel settore, così non è avvenuto nel settore extralberghiero: ad un notevole aumento degli esercizi (ben 60 in più), si rileva una apparentemente incongruente diminuzione dei posti letto totali disponibili. Probabilmente ciò è da imputare alla ristrutturazione del settore post pandemia, con ampliamento degli spazi nelle unità abitative e miglioramento della qualità dei servizi offerti. Ad esempio la trasformazione di alcuni campeggi tradizionali in glamping.

2017				
COMUNI	**Alberghi**		**Extralberghieri**	
	Esercizi	**Letti**	**Esercizi**	**Letti**
Follonica	22	1.352	44	7.765
Gavorrano	4	592	55	1.205
Massa Marittima	7	838	96	1.707
Monterotondo M.mo	1	32	16	236
Montieri	3	91	19	265
Roccastrada	3	92	66	678
Scarlino	9	1.138	43	5.351
Totale Parco	**49**	**4.135**	**339**	**17.207**

2022				
	Alberghi		**Extralberghieri**	
	Esercizi	**Letti**	**Esercizi**	**Letti**
Follonica	25	1.729	60	6.296
Gavorrano	4	592	60	940
Massa Marittima	7	866	113	2048
Monterotondo M.mo	0	0	20	343
Montieri	3	91	21	285
Roccastrada	3	92	77	822
Scarlino	9	1.168	48	5.579
Totale Parco	**51**	**4.538**	**399**	**16.318**

Tabella 11 *Analisi dell'Offerta Turistica nel Parco, confronto 2017 - 2022*

III. Approximate % of beds available all year night in the charter area

Possiamo indicativamente stimare in circa 3000 i posti letto disponibili tutto l'anno nel Parco.

Per approfondire questo aspetto riportiamo i due seguenti indicatori: **Tasso di turisticità e Densità Turistica**

Tasso di turisticità

Tramite il rapporto fra la popolazione dei comuni del Parco e le presenze turistiche su base annuale è stato possibile ricavare il tasso di turisticità del territorio. Questo indicatore permette di valutare la pressione turistica effettiva, esprimendo il numero di turisti presenti per ogni abitante. Lo studio di questo indicatore rientra in una analisi di sostenibilità del turismo. Prendere in considerazione come adattare una destinazione alle necessità dei suoi abitanti e della specifica richiesta turistica, significa cercare di prevenire disequilibri che possano causare malcontento da parte della popolazione o dei turisti stessi, e così una perdita di valore della destinazione.

Comune	Presenze	Residenti	Turisticità
Follonica	436.039	20.648	21,12
Gavorrano	67.225	8264	8,13
Massa M.ma	133.442	8169	16,33
Monterotondo M.mo	15.500	1269	12,21
Montieri	9.641	1148	8,4
Roccastrada	36.218	8756	4,14
Scarlino	302.721	3829	79,06
Totale Parco	**1.000.786**	**52.083**	**19,21**

Tabella 12 *Tasso di turisticità anno 2021*

L'analisi del tasso di turisticità dei comuni del Parco delle Colline Metallifere del 2021 evidenzia per sei dei sette comuni del Parco una situazione da bassa a medio bassa, senza casi di eccessiva pressione turistica, considerando che la forbice va dal 4 di Roccastrada al 21 di Follonica. **L'unica forte eccezione è data dal piccolo comune di Scarlino** che con 3829 residenti durante l'anno e 302.721 presenze turistiche, ha un tasso di turisticità che si attesta ad oltre 79, ed il forte afflusso turistico è principalmente concentrato durante la stagione estiva. **Il grande scarto fra Scarlino ed i comuni limitrofi sottolinea l'importanza di attuare strategie per far sì che questa elevata pressione non vada a pesare sugli abitanti del comune, specie durante i mesi di alta stagione**.

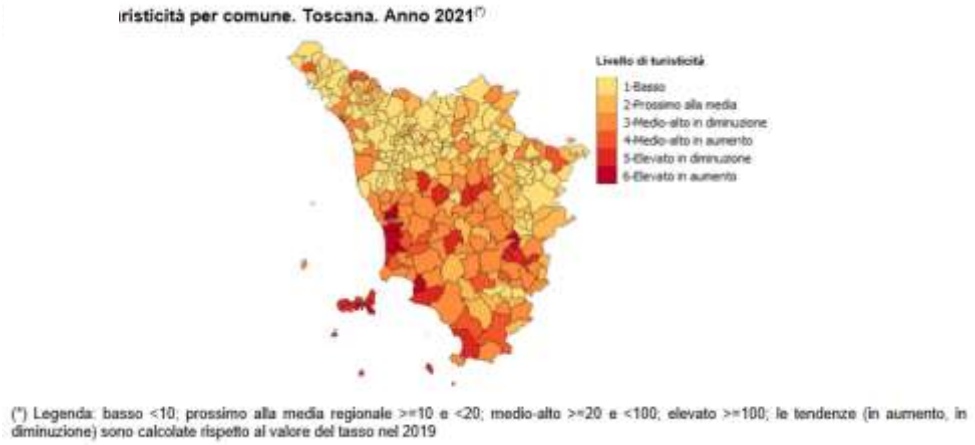


Fig. 17 *Turisticità in Toscana - 2021*

.

Densità Turistica

Altrettanto importante indicatore da considerare è quello della densità turistica media, ovvero **il numero di turisti per km^2 su base giornaliera**. Per comodità di lettura, nella tabella successiva sono stati sottolineati i due risultati più elevati fra i territori comunali, ovvero Follonica con una densità di 21,3 turisti per km^2 e Scarlino, con una densità di 9,39 turisti per km^2. Nei restanti Comuni del Parco, la forbice va da una densità di 0,24 turisti per km^2 di Montieri al 1,12 di Gavorrano. Nel totale del territorio del Parco la densità turistica è pari a poco più di 2,5 turisti per km^2. Dal 2017 la densità turistica nei comuni del Parco è generalmente diminuita, con l'eccezione di Monterotondo Marittimo, dove è passata dallo 0,3 circa ad oltre lo 0,4. Ovviamente questo dato medio, in alcuni dati già elevato, va inserito in un contesto nel quale le presenze turistiche si concentrano in pochi mesi estivi, soprattutto nei comuni costieri. Un elevato numero di presenze all'interno del comune più piccolo del Parco, Follonica, specialmente se concentrato nei soli 3 mesi estivi, si traduce su un grande numero di esercizi alberghieri grosse dimensioni lasciati completamente vuoti, o chiusi, per buona parte dell'anno.

	Follonica	Gavorrano	Massa Marittima	Monterotondo Marittimo	Montieri	Roccastrada	Scarlino	Intero territorio Parco
Dimensione territorio (km^2)	56,02	163,98	283,45	102,59	108,21	284,47	88,29	1087,01
Presenze turistiche 2021	436.039	67.225	133.442	15.500	9.641	36.218	302.721	1.000.786
Tasso di Densità Turistica	**21,3**	**1,12**	**1,29**	**0,41**	**0,24**	**0,34**	**9,39**	**2,52**

Tabella 13 *Tasso di Densità turistica, 2021*

Il dato del Comune di Follonica seppure più basso rispetto al 2017, continua ad evidenziare la necessità di un controllo della pressione turistica sul territorio, soprattutto dal punto di vista strutturale.

In relazione agli ultimi due indicatori, segnaliamo le azioni che mirano ad affrontarne le criticità: nel PA (2019 -2023) le azioni *A08 Biomonitoriamo Padule di Scarlino*, *A12 No cicche alle Cale*, *A16 Scarlino Plastic Free*, *A17 pagamento per Servizi Ecosistemici, A68 attenzione ai siti over crowded,* si muovono in questa direzione. Nel terzo PA (2024 – 2028) saranno invece le azioni *A02 (KT01) – Attenzione all'overturismo* e *A03 (KT01) – Ecoturista dove sei?*, *A 07 (KT02) – Conservazione e contributi per servizi eco sistemici* e *A 13 (KT03) – Più Green con il Touristic Ecological Footprint Calculator* a prestare attenzione alla riduzione dell'impatto dei turisti.

A15 Type and importance of tourism

I. Please briefly describe the type of tourism that occurs in the area and how this has changed over the last 5 years

Il turismo del territorio nonostante la crisi pandemica ha avuto un andamento soddisfacente, in particolare nei settori culturale ed esperienziale. In estrema sintesi di può notare come sia confermato l'aumentato il turismo giovane e quello che richiede attività esperienziali e outdoor.

Negli ultimi cinque anni i trend principali che abbiamo notato sono:
- maggior afflusso di cicloturisti sul territorio
- maggior richiesta di sistemazioni e pacchetti turistici con accessibilità totale
- minor permanenza (minori i giorni di permanenza) ma aumento degli arrivi (distribuiti in più periodi dell'anno)
- Stanno inoltre aumentando le manifestazioni sportive (bicicletta, vela, cavallo, golf).

Di seguito le locandine di alcune iniziative ed eventi:

https://parcocollinemetallifere.it/le-notti-della-natura-arrivano-a-follonica/

II. *Please give a brief overview of the amount and type of accommodation, attractions, activities, events and visitor service in the area.*

Per la quantità e la tipologia di posti letto e di strutture della ospitalità si rimanda alle tabelle e grafici nelle pagine precedenti (pag. 35 Tabella 11)

Si nota come il territorio del Parco non abbia hotel a 5 stelle, ma ci sono molti resort e case e ville in campagna di alto livello (non conteggiate perché categorizzate come extra alberghiere e non usano il metodo delle Stelle).

La caratteristica principale del territorio sono case in campagna adattate per ospitare B&B, appartamenti per vacanze o resort

Eventi, proposte culturali e spettacoli

Per quello che riguarda la **tipologia di eventi**, le proposte spaziano dalle sagre locali per la promozione di prodotti tipici, ad eventi per giovani e bambini soprattutto sulla costa in estate a concerti e proposte teatrali nell'interno.

Si segnala in modo particolare il prestigioso cartellone proposto dal **Teatro delle Rocce** (geosito del Parco, vicino al Museo in Galleria a Gavorrano e al GeoMet).

TEATRO delle ROCCE
GAVORRANO

www.teatrodellerocce.it

L'ultimo (2023) dei tanti cartelloni del Teatro delle Rocce, che ha iniziato la programmazione nel 2003 ha ospitato, tra gli altri, concerti di artisti di fama internazionale come: Patti Smith, Susanne Vega, Alan Parsons Project, Steve Hackett, Maceo Parker, Art Ensemble of Chicago, Graham Nash.

Il **Teatro la Leopolda**, realizzato in un ex forno fusorio dell'Area Ex ILVA di Follonica ha un interessante cartellone invernale.

www.facebook.com/teatrofonderialeopolda/

In estate Il **Parco Centrale** di Follonica offre spettacoli e concerti.

Importante sottolineare come il Comune di Follonica, con un processo partecipato che va avanti da anni, si stia impegnando a riqualificare spazi cittadini, fulcro di questo processo è l'area dell'Ex ILVA (ex fonderia lepoldina e l'attiguo Parco centrale (ex ippodromo).

Sopra un esempio di cartellone del Summer Festival al Parco Centrale di Follonica
www.facebook.com/FollonicaSummerFestival

Montieri organizza a Gerfalco il **Festival delle Viole** dedicato alla musica da Camera e divenuto in 13 anni di attività un Festival di rilevanza internazionale.

Qui il profilo FB del Festival: https://www.facebook.com/profile.php?id=100044003817301

REGIONE TOSCANA
MiC
Comune di Montieri
PARCO NAZIONALE delle COLLINE METALLIFERE
unesco
Festival delle Viole
2022 XII EDIZIONE
Direzione artistica: Alessandro Pierini
GERFALCO. MONTIERI . TOSCANA
ANTEPRIMA FESTIVAL
MARTEDI 28 GIUGNO ore 21.00
Chiesa di Sant'Agostino
Massa Marittima
ARS REGIA . Ensemble Barocco del Castello di Gerfalco
Bianca Barsanti, Soprano
Alessandro Pierini, Viola da Gamba
Stefano Agostini, Traversiere
Gabriele Micheli, Clavicembalo
Cristiano Cei, Tiorba e Chitarra barocca
DAL 22 AL 29 AGOSTO
segreteria: Roberta Castelli
festivaldelleviole@gmail.com
CORSI DI VIOLA DA GAMBA E MUSICA D'INSIEME
Paolo Biordi Docente, Dimitri Betti Cembalista accompagnatore
Direzione artistica, Alessandro Pierini.
MARTEDI 22 AGOSTO ore 19.00
Chiesa di San Biagio Gerfalco
ARS REGIA . Ensemble Barocco del Castello di Gerfalco
Bianca Barsanti, Soprano
Beatrice Bianchi, Violino barocco
Stefano Agostini, Traversiere
Alessandro Pierini, Viola da Gamba
Cristiano Cei, Tiorba e Chitarra barocca
Dimitri Betti, Clavicembalo
Fabrizio Petrucci, Contrabbasso barocco
VENERDI 26 AGOSTO ore 19.00
Chiesa di San Biagio Gerfalco
CONCERTO degli allievi. Direzione del maestro Paolo Biordi
accompagnati al cembalo dal maestro Dimitri Betti
SABATO 27 AGOSTO ore 19.00
Pieve dei Santi Paolo e Michele
Montieri
Lorenzo Bassotto, attore
Alberto Rasi, viola da gamba
"MOI MARAIS"
Racconto in parole e musica sul grande virtuoso di viola da gamba
Marin Marais
DOMENICA 28 AGOSTO ore 19.00
Chiesa di San Biagio Gerfalco
Vittorio Ghielmi, viola da gamba
VOIX HUMAINES
L'ARTE DI PARLARE CON LA VIOLA
Music Pool
INGRESSO GRATUITO
prenotazioni online: www.eventimusicpool.it

Il Centro visite della Riserva Naturale di Cornate e Fosini a **Gerfalco (nel Comune di Montieri)** ospita, in sinergia con il Festival delle Viole, un programma di eventi culturali organizzato dalla *Associazione Tutti i Paesi del Mondo*.

Il territorio ospita inoltre il prestigioso **Grey cat Jazz Festival**, che porta sul territorio da decenni i nomi più importanti del jazz a livello internazionale.

Il Parco in bassa stagione promuove il Festival i **Luoghi del Tempo,** che, dedicato in particolare agli abitanti del territorio, aiuta a scoprire i siti nascosti e meno frequentati del Parco.

www.iluoghideltempo.it/festival/

Altro sito del Parco utilizzato anche come location per spettacoli sono lil Geosito delle **Biancane di Monterotondo Marittimo** con le loro manifestazioni geotermiche uniche.

III. Please give an indication of the relative importance of tourism to the local economy.

Dati numerici sul reale valore economico del turismo sono controversi basti leggere il recente articolo di Antonio Pezzano sul tema: *http://www.officinaturistica.com/2019/02/quanto-vale-il-pil-del-turismo-in-italia/*

Altri dati si possono trarre da: *www.officinaturistica.com/category/appunti/statistiche/ e da www.regione.toscana.it/statistiche/banca-dati-turismo*

Nel territorio della Provincia di Grosseto la situazione è rimasta sostanzialmente analoga rispetto al quinquennio precedente: la stima è che il turismo produca attorno al 7% del PIL.

Collaborazioni in atto con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile con Officina Turistica tendono a chiarire e calcolare con un serio approccio metodologico quanto possa essere questo valore per il territorio del Parco, visto che studi specifici su questo territorio non sono stati fatti (i dati ufficiali esistono solo a livello provinciale e di Ambito Turistico).

Anche il neo costituito Ambito Turistico (maggio 2018) Maremma Toscana Area Nord (comprendente i 7 Comuni del Parco più Castiglione della Pescaia) ha incaricato dei professionisti e consulenti che analizzino lo stato dell'arte tra cui il Centro Studi Turistici.

Riportiamo sotto una sintesi[2] dello studio condotto dal Centro Studi Turistici di Firenze e presentato al *Convegno* "***Maremma 2030 – Il futuro del turismo***" incontro promosso da MaremmaOggi.net, giornale online della Maremma Toscana. Un confronto aperto sul futuro del turismo in Maremma, partendo dai dati del settore, sabato 21 Ottobre 2023, alla Sala Eden, Bastione Garibaldi, a Grosseto.

Questo il Programma

> *Ore 9.00: Analisi dei dati sul turismo in Maremma*
> *Con interventi di Leonardo Marras (Assessore Turismo Regione Toscana) e Alessandro Tortelli (Direttore Centro Studi Turistici di Firenze)*
>
> *Ore 11.00: Tavolo di discussione*
> *Ospiti: Roberto Bernabò (Manager Class Editori), David Fantini (Architetto), Margherita Puri Negri (Responsabile Comunicazione e Marketing "Terre di Sacra"), Alessandra Sensini (Vicepresidente CONI), Francesco Tapinassi (Direttore Toscana Promozione).*
>
> *Moderatore: Guido Fiorini (Direttore di MaremmaOggi.net)*

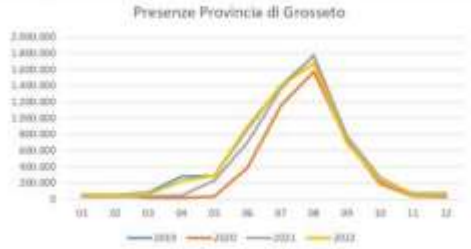
[2] Sintesi tratta da: https://www.maremmaoggi.net/il-futuro-del-turismo-in-maremma-i-dati-ufficiali/

Al netto del calo del 2020, nel pieno del periodo Covid, il confronto che più salta all'occhio è quello **2019 – 2022**. Rispetto al periodo pre-pandemia il 2022 ha fatto registrare un +1.1% di arrivi, ma un **-3% delle presenze**.

Sono arrivate **più persone in provincia** di Grosseto, ma sono **rimaste meno sul territorio**. Dopo due anni che la tendenza ha portato il pernottamento in Maremma oltre ai 5 giorni di media, si è scesi a 4,8.

IL MERCATO TURISTICO "UFFICIALE" DELLA PROVINCIA DI GROSSETO

	Arrivi	Presenze
Anno 2019	1,194 mila	5,870 mila
Anno 2020	817 mila	4,270 mila
Anno 2021	1,023 mila	5,358 mila
Anno 2022	1,207 mila	5,697 mila
Var. % 2022/2019	*+1,1%*	*-3,0%*



I di questi 4 anni fanno emergere un nuovo profilo di visitatore dell'Ambito:

- La quota dei turisti italiani passa dal 73,5% al 71,8%
- Aumenta dopo 2 anni il segmento degli stranieri
- In calo la durata della vacanza (da 4,9 a 4,8 notti) dopo 2 anni di aumento oltre i 5 giorni
- E' cresciuto ulteriormente l'interesse verso le sistemazioni extralberghiere
- Al netto delle limitazioni per gli spostamenti, dal mercato non emerge una nuova stagionalità dei flussi

Alcune caratteristiche del mercato anno 2021

	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2021
• PM	4,9 notti	5,2 notti	5,2 notti	4,8 notti
• % pres.ze Italiane	73,5%	84,9%	77,4%	71,8%
Straniere	26,5%	15,1%	22,6%	28,2%
• % pres.ze alb.re	27,5%	24,6%	24,8%	24,8%
Extralberg.re	72,5%	75,4%	75,2%	75,2%

La quota dei turisti italiani è **scesa di circa 2 punti percentuali** e, al contrario, è **aumentata quella di stranieri** che hanno contribuito all'incremento di interesse verso le **sistemazioni extralberghiere**.

L'Amiata, a differenza dell'ambito Maremma nord e quello sud, è la zona che tra 2019 e 2022 ha avuto **un incremento sia degli arrivi che delle presenze**: rispettivamente + 17 e +6,6%.

IL MERCATO TURISTICO "UFFICIALE" DEGLI AMBITI DELLA PROVINCIA DI GROSSETO

AMBITO AMIATA

	Arrivi	Presenze	PM	Inc. ITA
Anno 2019	49 mila	144 mila	2,9	77%
Anno 2020	28 mila	85 mila	3,0	89%
Anno 2021	45 mila	117 mila	2,6	82%
Anno 2022	58 mila	153 mila	2,7	74%
Var. % 2022/2019	*+17,0%*	*+6,6%*		

AMBITO MAREMMA SUD

	Arrivi	Presenze	PM	Inc. ITA
Anno 2019	736 mila	3,155 mila	4,3	82%
Anno 2020	483 mila	2,363 mila	4,9	91%
Anno 2021	597 mila	2,862 mila	4,8	86%
Anno 2022	721 mila	3,044 mila	4,2	81%
Var. % 2022/2019	*-2,0%*	*-3,5%*		

AMBITO MAREMMA NORD

	Arrivi	Presenze	PM	Inc. ITA
Anno 2019	433 mila	2,642 mila	6,1	64%
Anno 2020	321 mila	1,867 mila	5,8	78%
Anno 2021	408 mila	2,438 mila	6,0	67%
Anno 2022	460 mila	2,574 mila	5,6	62%
Var. % 2022/2019	*+6,3%*	*-2,6%*		

L'andamento degli ambiti

L'estate 2023

Una prima indagine parziale, per quantificare i flussi dei turisti che in estate hanno scelto la Maremma, è stata realizzata **tra il 22 maggio e il 1°giugno 2023** e ha coinvolto 564 imprenditori del settore con questionari compilati per la maggior parte da imprese nelle città e nelle località costiere.

Il trend atteso valorizza soprattutto **città e centri d'arte e località montane**, sostenuto soprattutto dagli arrivi degli stranieri.

Il trend atteso per il trimestre estivo 2023

+9,2%

CITTÀ E CENTRI D'ARTE

Il trend atteso è di una crescita sostenuta della domanda straniera, stimata al +10,1%. Aumenti più contenuti, ma comunque significativi, sono attesi anche per la componente italiana: +6,7%.

+2,3%

LOCALITÀ COSTIERE

Le previsioni indicherebbero un aumento dei pernottamenti stranieri del +3,7%, mentre per la domanda italiana è atteso un assestamento del +1,7%.

+2,5%

LOCALITÀ RURALI E DI COLLINA

Il trend di crescita del mercato straniero è del +3,2%. Una sostanziale stabilità è attesa, invece, per il mercato italiano (+0,4%).

Il trend atteso per il trimestre estivo 2023

+6,7%

LOCALITÀ MONTANE

È prevista un'ulteriore crescita del mercato italiano del +5%, ma più sostenuta appare la tendenza del mercato estero che si attesterebbe al +9%.

+2,9%

LOCALITÀ TERMALI

Anche per questa tipologia le stime di crescita dei flussi stranieri salgono al +9,4%, mentre le stime indicherebbero una flessione della domanda italiana (-4,7%).

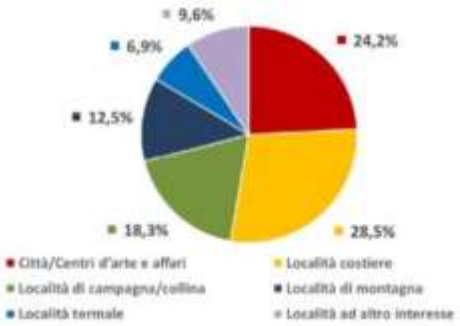
+2,1%

LOCALITÀ AD ALTRO INTERESSE

Rilevante il trend dei turisti stranieri segnalato dalle imprese attive nelle località che non hanno un'offerta turistica prevalente: +2,8% di presenze. Per il movimento degli italiani le indicazioni sono di assoluta stabilità (-0,1%).

Il campione dell'indagine

L'indagine è stata realizzata dal 22 maggio al 1 giugno. 564 gli imprenditori che hanno messo a disposizione le loro informazioni aziendali. Il 24,2% dei questionari sono stati compilati da imprese localizzate nelle città e centri d'arte, mentre il 28,5% di risposte è stato fornito da imprenditori delle diverse località costiere. Sufficientemente rappresentati anche gli altri segmenti di offerta della regione.



I primi 7 mesi 2023 a livello nazionale, rispetto allo stesso periodo 2022, per adesso hanno registrato una **crescita del numero di arrivi** (+18.7%) e un **incremento inferiore delle presenze** (+9,47%). In calo la durata media dei soggiorni: da 3,5 a 3,3 notti.

A registrare il maggior aumento è la **domanda estera**, con quasi 23 milioni di pernottamenti in più rispetto alla passata stagione. La **presenza italiana** è cresciuta molto nei primi 4 mesi dell'anno per poi calare in estate, recuperata in parte dagli arrivi "fuori porta".

Sono **aumentati, invece, quei viaggiatori italiani all'estero** che hanno scelto di fare vacanze con almeno un pernottamento.

Gennaio – agosto 2023: il turismo in provincia

I flussi turistici 2023 in provincia di Grosseto (numeri non consolidati) rilevati dalle strutture alberghiere ed extralberghiere, al netto delle locazioni turistiche, hanno registrato **una flessione degli arrivi** (-89mila) e dei pernottamenti (-404mila) rispetto allo stesso periodo **gennaio-agosto** 2022. Con una **durata media dei soggiorni di 4,9 notti**.

I DATI DEI PRIMI 7 MESI 2023 A LIVELLO NAZIONALE

	Arrivi	Presenze
Gen-Lug 2022	***60.240.574***	***211.377.323***
Gen-Lug 2023	***71.301.982***	***231.972.359***
Var. % 2022/23	18,36	9,74

- Nei primi sette mesi del 2023, le **strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere italiane** hanno registrato una crescita del numero di **arrivi** (+18,36%) e un **incremento inferiore delle presenze** (+9,74%) rispetto allo stesso periodo del 2022
- La **durata media dei soggiorni** è cresciuta da 3,5 a 3,3 notti

Alcune caratteristiche del mercato nei primi 7 mesi 2023

		Gen-Lug 2022	Gen-Lug 2023
• Permanenza media		3,5 notti	3,3 notti
• % presenze	Italiane	50,9%	46,9%
	Straniere	49,1%	53,1%

I primi mesi del 2023

Gli italiani l'hanno fatta da padrone, generando il 72,9% delle presenze anche se il mercato domestico ha registrato un calo dei pernottamenti rispetto agli stessi mesi del 2022. Tendenze migliori per il turismo straniero, che ha comunque registrato soggiorni più brevi.

Mentre sull'Amiata i numeri sono rimasti pressoché stabili, il calo sembra riguardare soprattutto i **comuni dei due ambiti maremmani**. Concentrato nei mesi di giugno e agosto, relativo soprattutto alla domanda italiana.

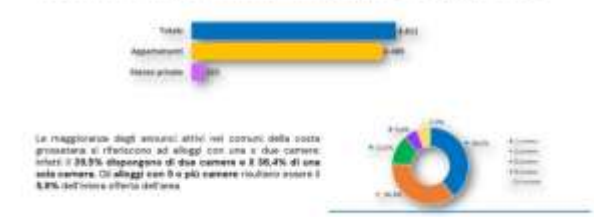
Nei primi 8 mesi la domanda domestica sui nove comuni costieri della provincia ha comunque determinato il 77,8% delle presenze.

Capitolo affitti: Airbnb e Vrbo

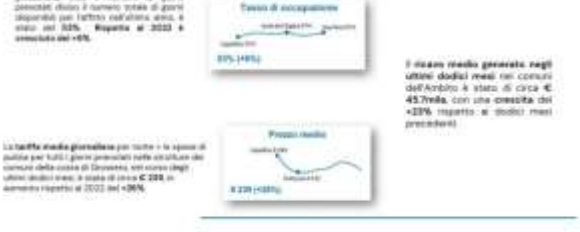
Sempre nei 9 comuni costieri della provincia gli affitti attivi a settembre 2023, su **Airbnb e Vrbo**, sono 4811. Un **+12% rispetto al 2022**, una tendenza in aumento riscontrata anche nei ricavi medi degli affitti e nel costo medio delle sistemazioni.

Abbondano alloggi con una o due camere, solo il 5,9% è rappresentato da alloggi con 5,9%.

Gli affitti attivi nei comuni della costa grossetana



Tasso di occupazione,Tariffe e ricavi medi



La trasformazione del turismo

L'evoluzione digitale ha senza dubbio contribuito alla trasformazione della domanda e dell'offerta turistica. Così come delle modalità di programmazione dei viaggi e i modelli organizzativi di imprese e destinazioni.

«La necessità di **fare destinazione strutturata e contemporanea** – ha detto Tortelli – si avverte a più livelli nel settore, così come si avverte il bisogno di riconsiderare in modo importante il fattore capitale umano turistico».

Sempre più necessari quindi sembrano essere **l'innovazione e la diversificazione dell'offerta turistica**, in un'ottica di sviluppo e rinnovamento dei prodotti turistici.

Il **turismo balneare** è stato indicato come il prodotto prioritario del territorio, seguono il **turismo culturale** e quello delle attività **outdoor**, in forte espansione.

Altro prodotto in espansione sono le esperienze turistiche legate ai **cammini**, che insieme all'**enogastronomia** rappresentano un altro pilastro dell'attrattività maremmana.

Il dialogo tra addetti ai lavori è stato individuato come primo motore per una partecipazione attiva allo sviluppo del settore. Così da poter coordinare risposte adeguate all'evoluzione dell'offerta e della domanda, in maniera coordinata e competitiva. «**La capacità di lavorare insieme** per uno sviluppo turistico del nostro territorio, attraverso il raggiungimento di accordi tra i vari attori, pubblici e privati, imprenditori e non, rappresenta un **elemento fondamentale per una visione condivisa** – ha detto Tortelli – Il valore forte deve essere l'integrazione, tra iniziative e risorse pubbliche e private, tra politiche di prodotto e politiche di territorio».

In estrema sintesi si può comunque affermare che il turismo assieme all'agricoltura di qualità e rispetto ambientale sono i due *asset* economici con cui il territorio del Parco (e degli Ambiti turistici limitrofi) sta sostituendo la recente (sino agli anni '90 del '900) mono cultura mineraria.

SECTION B

Sustainable Tourism FORUM

Finding out about how you work. The following charter components (Sections B and C) are essential to realise fully the social, environmental and economic benefits that come from the Charter process.

SECTION B – Sustainable Tourism FORUM

Finding out about how you work. The following charter components (Sections B and C) are essential to realise fully the social, environmental and economic benefits that come from the Charter process. So please take a few moments to help us understand what you have set up and developed in your area.

B1 Has a forum (as a partnership structure) been maintained to enable the protected-area authority to work with others on the development and management of tourism, including implementation and review of the strategy?

Il Forum CETS per il Turismo Sostenibile è attivo sin dal 2013, nell'ultimo quinquennio durante le riunioni annuali ha avuto una certa dinamica nei numeri (si è sempre aggirato tra i 46 e i 89 partecipanti).

2019	Il Forum si è riunito 2 volte il 21.05.19 (89 presenti) e il 4.10.19 (67 presenti)
2020	Il Forum si è riunito 2 volte il 10.01.2019 (79 presenti) e 27.05.20 (on line per restrizioni dovute alla pandemia Covi-19 (47 presenti)
2021	Il Forum si è riunito 2 volte lun 11.01 (53 partecipanti) on line e lun 4 ottobre 2021 (67 presenti)
2022	Il Forum si è riunito 12.01 (73 presenti) lun 3.10.2022 (46 presenti)
2023	Il Forum si è riunito una volta on line il il 22 marzo 2023 (69 partecipanti) e in presenza il 14 dicembre (73 presenti).

Tabella 14 *Forum CETS: riunioni e partecipanti, 2019 - 2023*

Per valutazioni più approfondite sulla Azione A01 Forum si veda report Finale Piano Azione 2019 – 2023.

How has this forum developed or changed over the past five years (in terms of its work, membership and the partnerships within it)?

Il Forum al completo si riunisce solo alcune volte l'anno per condividere i risultati ottenuti sul fronte della implementazione delle Azioni e sul fronte delle novità circa gli assetti e le decisioni strategiche sul turismo.

Negli anni passati, lo Stato italiano e la Regione Toscana hanno attraversato un periodo di forte riorganizzazione, soprattutto con la nascita e le attività degli Ambiti turistici ottimali.

Il Forum CETS del Parco in questo contesto "mobile" si è rivelato essere un importante elemento di continuità per permettere agli stake holders del territorio di continuare a condividere strategie.

Nel 2018 si è costituito il Nuovo Ambito Turistico Ottimale Maremma Toscana Area Nord: http://www.comune.massamarittima.gr.it/in-maremma-il-turismo-si-fa-in-otto-con-il-nuovo-ambito-territoriale-maremma-toscana-area-nord/ che coinvolge regolarmente il management del Parco come attore coinvolto nella definizione di strategie.

Interessante che le riunioni dell'Ambito alternino sedi istituzionali (i Comuni, il Parco) a sedi private, presso aziende agricole o strutture ricettive, che sono spesso attori CETS e/ o partecipanti al Forum.

B2 Composition of the Forum
Please indicate
The number of members of the Forum

Il numero dei component il Forum è variabile tra 46 e 89 persone, esso cambia anno per anno e riunione per riunione.

Il numero degli attori che fanno una azione nel Piano 2024 -2028 sono 40.

Il Forum Istituito il primo anno CETS (2013) aveva 46 componenti, ad oggi 89.

Who these members are (which organizations) – provide a list, or summarize
Si tratta di una lista di circa 90 soggetti che appartengono alle seguenti categorie:

- Management del Parco
- Staff del Parco
- Responsabile CETS del Parco (che è anche il facilitatore degli incontri)
- Amministrazioni Comunali (dei 10 Comuni del territorio del Parco)
- Rappresentanti della Unione dei Comuni Montana
- Rappresentanti delle Bandite di Scarlino Azienda Agricolo forestale della Regione Toscana
- Rappresentanti dell'ATC GR6 (Colline Metallifere)
- Rappresentanti Ambito Turistico
- Tour Operator
- Rappresentanti FIAB (Fed. Italiana Amici della Biciletta) sezione di Grosseto
- Rappresentanti WWF
- Rappresentanti di Legambiente e Festanbiente
- Rappresentanti Associazioni di categoria degli agricoltori
- Singoli agricoltori
- Rappresentanti Associazioni di categoria dei commercianti
- Associazioni di ristoratori (nei vari Comuni)
- Associazioni di albergatori
- Singole Imprese turistiche
- Società e Cooperative che offrono servizi educativi e di Guidae/o gestiscono le porte del Parco
- Singole Guide e Accompagnatori turistici
- Rappresentanti associazioni di categoria delle Guide
- Associazioni Culturali e Pro Loco del Territorio
- Singoli cittadini
- Giornalisti e addetti stampa locali
- Bloggers
- Gestori B&B
- Campeggi
- Villaggi Turistici
- Negozi di Affitto e assistenza Bici
- Negozi sportivi
- Cantine e aziende di olivicoltura
- Frantoi
- Rete Musei di Maremma
- Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile
- GAL Far Maremma
- GALPA Toscana
- Varie Università (al momento Firenze, Siena, Pisa, Bari, Modena..)
- CNR Santa Paolina (Follonica)
- INGV - Istituto Nazionale di Geologia e Vulcanologia
- Centro Studi Squali – Aquarium Mondo Marino Valpiana

B3 How often does the Forum meet and plan to meet?

Il Forum si riunisce tra due e tre volte l'anno formalmente, ma molti componenti del Forum hanno occasione di incontrarsi in diverse occasioni informali o altre (riunioni dei partecipanti alla Filiera DRAGO, riunioni con le Pro Loco per stagione estiva, riunioni con le Guide, incontri con i responsabili e i gestori delle Porte del Parco, organizzazione di eventi: Calici di stelle, Gavorrano a Tavola, Farina del Tuo sacco…), incontri durante i Percorsi Partecipati, lavoro dei gruppi di lavoro LECoGs…

A punto B1 è riportata la tabella degli incontri del Forum e la presenza.

Fig. 18 *Il momento della classica raccolta firme, riunione del Forum Presso Azienda Tenuta Casteani (Gavorrano)*

B4 The work of the Forum
Please summarise briefly the role of the Forum and what decisions it takes

Il Forum ha il compito di:

- rivedere annualmente l'andamento del piano
- accogliere e nuove azioni
- discutere di decision strategiche
- rivedere i punteggi delle azioni al termine del percorso di valutazione
- Definire il nuovo Piano di Azione

B5 How are local tourism enterprises represented on the forum?
Please give a brief explanation (e.g. is this through trade bodies or individual businesses)

Un nutrito numero di imprese private, sono rappresentate nel Forum, la maggior parte dei componenti de Forum appartengono a questa categoria.
Circa 40 soggetti.

I. Please describe how you have progressed and strengthened relationships with local businesses.

Il Responsabile CETS usa andare a visitare nelle loro aziende private gli attori CETS, il Parco ed i privati organizzano inoltre molte iniziative durante l'anno (partecipazione a fiere e borse del turismo, eventi sul territorio).
Le riunioni del Forum sono poi molto importanti per stringere relazioni, i momenti di netwotking a latere degli incontri (accoglienza, buffet, saluti finali...) sono fondamentali, per rafforzare il senso di appartenenza.

Alcuni componenti del Forum che dibattono dopo uno degli incontri

II. Have any schemes been set up to link businesses more closely with the protected area/Charter implementation? Please describe. (Such schemes are not obligatory for re-award of the Charter, but we are interested to learn if any exist.)

Il Forum permanente di monitoraggio ha avuto come obiettivo primario quello di elaborare e monitorare l'andamento del Piano. Si sono spesso utilizzate tecniche di gestione del Gruppo e dei sottogruppi di lavoro del Forum tramite delle tecniche e strutture tratte dall'approccio del Cooperative Learning, anche grazie alla partnership con Scintille.it[3] (una società di consulenza specializzata in animazione di gruppi di lavoro con tecniche cooperative e attive).

Ciò ha consentito di organizzare riunioni ed incontri snelli e produttivi, dove anziché perdersi in lunghi discorsi e sterili polemiche, si è appreso insieme a negoziare i conflitti, a fare scelte condivise, a comunicare meglio a risolvere problemi (*problem solving*) e ad utilizzare la creatività ed il pensiero laterale.

Il Modello a cui il facilitatore, responsabile della CETS e animatore degli incontri è quello degli 8 passi, qui sotto sintetizzati:

- Informare
- Chiedere e Ascoltare
- Formare/Educare
- Includere lavorare in modo cooperativo
- Agire e portare a termine le azioni
- Monitorare e dare Feed Back (sia positivi che negativi)
- Festeggiare insieme i risultati raggiunti
- Rilanciare e sognare (tendere ad obiettivi più ambiziosi e azioni più complesse e articolate)

Questo modello ispirato al **Triple helix Model** 4 di Etzkowitz and Leydesdorff è basato sulla interazione tra mondo della Scuola/dell'Istruzione/della Ricerca, il mondo della Governance e il mondo della Produzione e delle attività commerciali.
Nel caso del Parco, il ruolo della Scuola/Istruzione/Educazione è stato svolto da tutte le scuole e le Associazioni con le quali si portano avanti progetti di Educazione Ambientale e allo Sviluppo Sostenibile (EASS - www.minambiente.it/pagina/educazione-ambientale-e-allo-sviluppo-sostenibile).

Il mondo della Ricerca è rappresentato dalle varie Università con cui il Parco stabilisce rapporti di consulenza e collaborazione scientifica (Università di Siena, di Pisa, di Firenze, di Bari..) e dai consulenti scientifici del Parco (Agenda 21 Consulting, Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, CNR, ISPRA…).

Il mondo della Governance è rappresentato dal Parco stesso, ma anche dalle Amministrazioni comunali, regionali, nazionali con le quali ci si deve rapportare per trovare una sintesi e una sinergia.
Il mondo della Produzione è rappresentato dalle Associazioni di Categoria, le ass. di Ristoratori, di commercianti, di agricoltori, o i singoli attori CETS appartenenti al tessuto imprenditoriale locale.

All'aumentare dell'interazione tra questi soggetti, con il Parco come catalizzatore, ogni componente di questa triade ha potuto meglio comprendere il punto di vista e gli obiettivi di uno o più degli altri soggetti, aumentando la possibilità di cooperazione efficace e di azioni sinergiche. Concentrandosi sugli obiettivi e le potenzialità e non sugli ostacoli e le criticità.

[3] www.scintille.it Il gruppo Scintille.it nasce attorno alla passione educativa, alla competenza teorico-metodologica e all'intuizione di Daniela Pavan, che dal 1996 ad oggi costituisce il nucleo fondante di un nutrito e articolato gruppo di lavoro costituito da 20 professioniste e professionisti della Formazione e della Psicologia dell'Apprendimento.

[4] *The **triple helix model of innovation** refers to a set of interactions between academia/education, industry and governments, to foster economic and social development. This framework was first theorized by Henry Etzkowitz and Loet Leydesdorff in the 1990s, with the publication of "The Triple Helix, University-Industry-Government Relations: A laboratory for Knowledge-Based Economic Development". Interactions between universities, industries and governments have given rise to new intermediary institutions, such as technology transfer offices and science parks. The triple helix also participated in the transformation of each institution.*

Questo approccio metodologico utilizzato per facilitare e animare gli incontri in ambito CETS ha fatto sì che le riunioni del Forum ottenessero sempre dei buoni feed back dai partecipanti e che ogni incontro nei 5 anni si attestasse sempre attorno ai 50 partecipanti per Tavolo/Forum, arrivando spesso per passa parola a coinvolgere nuovi soggetti (nei 5 anni ci sono stati 42 nuovi soggetti coinvolti almeno una volta in una riunione Forum CETS). Questo ha permesso di monitorare il Piano di Azione strategica per il Turismo Sostenibile in modo flessibile ed efficace.

B6 How is the local community represented on the Forum?
Please give a brief explanation (e.g. Does this include community groups, in addition to local authorities).

La Comunità locale è rappresentata da Associazioni di cittadini, quali:

- Officina Hermes (Gavorrano)
- FIAB – Federazione Italiana Amici della Bicicletta
- Banda di Gavorrano
- Banda di Follonica
- Pro Loco di Torniella
- Pro loco di Follonica
- Pro loco di Roccastrada
- Pro Loco di Gavorrano
- Circolo Ricreativo e Culturale di Ravi
- Ass. Attivarti (Tatti)
- Ass. Maremmans
- Ass. Gerfalco Tutti i Paesi del Mondo
- Associazione Mutuo Soccorso Caldana

B7 How are local conservation interests represented on the forum?
Please give a brief explanation (e.g. Does this include conservation groups/bodies, in addition to the PA authority).

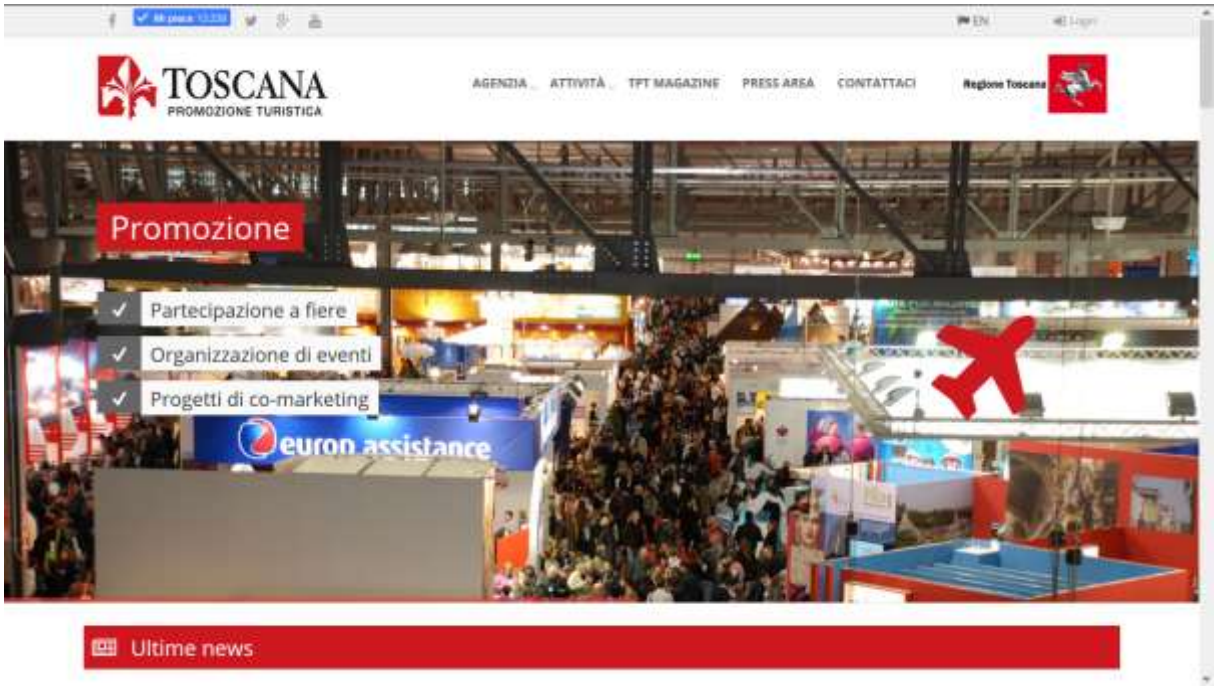
Sono varie le associazioni di protezione ambientale, di ricerca scientifica di settore e i professionisti che hanno partecipato a riunioni del Forum, anche se non sempre in modo continuativo:

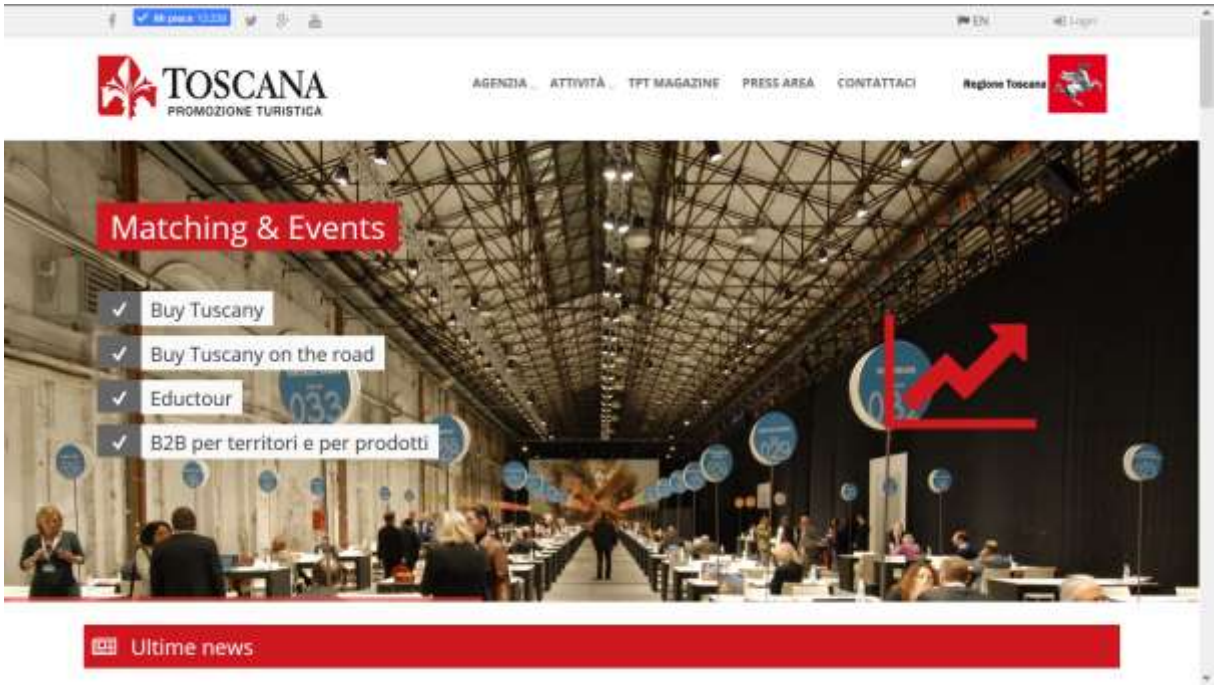
- Ass. Odonata.it
- Museo di Storia Naturale di Grosseto
- Guide Ambientali (singole e associate)
- Legambiente
- CIRF (Centro Italiano di Riqualificazione Fluviale
- GOM (Gruppo Ornitologico Maremmano)

B8 Are the wider (regional) bodies responsible for tourism, regional development and conservation represented on the forum? Which ones and how represented?
Please answer yes or no and give a brief explanation (e.g. Does this include regional tourist board, regional development agency, regional environment department/body)

Il Parco ha strette relazioni con la Regione Toscana, con la presidenza, con l'assessorato all'Ambiente e al Turismo alla Cultura, e con la special task force della Agenzia Toscana Promozione Turistica (www.toscanapromozione.it).
Che si occupa di

- Destination Marketing
- Promozione
- Matching and Eventi





La Toscana è oggi una delle mete più richieste dal turismo nazionale ed internazionale. Affiché questo primato non sia solo un dato congiunturale, ma elemento strutturale dell'economia regionale è necessario andare sempre di più verso una Toscana che sia un vero e proprio prodotto turistico. Una necessità dettata dalla grande offerta, ma anche dal bisogno di essere competitivi su un mercato dove sono presenti competitor sempre più agguerriti.

Per questo la Regione ha deciso di dar vita a Toscana Promozione Turistica. La nuova Agenzia regionale ha il compito di lavorare al fianco dei territori per la costruzione e la promozione delle destinazioni e dei prodotti turistici territoriali che compongono l'offerta regionale.

Attraverso la partecipazione ai principali eventi fieristici, a workshop B2B e Road show, Toscana Promozione Turistica favorisce l'incontro tra l'offerta turistica toscana e il trade internazionale, dà vita a

campagne di promozione online e offline per portare la Toscana ai Tour Operator, alla Stampa e TV e al consumatore finale: il turista. Un'attività di promozione pensata per raccontare una Toscana dai mille volti, terre che meritano di essere scoperte, con le loro storie, le loro culture, le loro tradizioni, i loro prodotti.

Operando in questo modo, Toscana Promozione Turistica sostiene e valorizza la Toscana del Turismo, i suoi territori e le sue imprese perché crescano sempre di più.

L'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica è stata istituita con *la L.R. 22/2016 ed è ufficialmente operativa dal 1° aprile 2016.*

Un nuovo soggetto in campo: Gli Ambiti turistici della regione Toscana

La legge regionale 86 del 2016 (***Testo unico del sistema turistico regionale***) ha innovato la disciplina del turismo, sostituendo la precedente legge, la 42 del 2000, ormai inadeguata sebbene modificata nel corso degli anni.

Tra **le principali novità introdotte**: la d***ivisione del territorio toscano in ambiti turistici di destinazione*** e ***il prodotto turistico omogeneo[5].***

La legge ha suddiviso la Toscana in 28 ambiti territoriali omogenei, in base alle specifiche caratteristiche di ogni zona.

La legge regionale 24 del 2018 ha integrato il Testo Unico con la definizione degli Ambiti territoriali omogenei, come strumento ottimale di organizzazione turistica. I Comuni devono organizzarsi all'interno di questi nuovi ambiti territoriali per gestire in forma associata l'informazione e l'accoglienza turistica e definire insieme a Toscana Promozione Turistica le azioni di promozione.

Fig. 19 *I 28 Ambiti turistici della Toscana*

[5] *Per prodotto turistico omogeneo s'intende* ***l'insieme di beni e di servizi di un territorio che compongono un'offerta in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica****. Un esempio di prodotto turistico omogeneo è la Via Francigena o il Geoturismo, o il turismo nei siti minerari.*

Sono indicati in figura sotto i tre Ambiti turistici attivati in Prov. Di Grosseto a seguito della nuova L.Regionale sul Turismo 86/2016. (http://www.regione.toscana.it/-/turismo-la-nuova-legge-regionale-testo-unico-sul-sistema-turistico-regionale-)

Fig. 20 *I tre Ambiti turistici in cui si è suddivisa la provincia di Grosseto a seguito della riforma della legge Regionale L.R. 86/2016*

L'Ambito turistico in cui è compreso il Parco, si chiama ***Maremma Toscana Area Nord***, e comprende i territori dei 7 Comuni del Parco in provincia di Grosseto più Castiglion della Pescaia, che pur essendo fuori dai confini del Parco è un territorio ad esso strettamente legato. La forte partnership con il Museo etrusco Isidoro Falchi di Vetulonia (che ricade appunto nel Comune di Castiglioni della Pescaia) e l'inclusione di numerosi siti, cantine, percorsi trekking e visite nel territorio di Castiglion della Pescaia nei prodotti turistici (pacchetti ed esperienze) promo commercializzati dal Tour Operator ufficiale del Parco (CETS Fase III a partire dal 2023) sono un esempio di questa collaborazione.

Ulteriore segno della collaborazione tra Parco e Ambito è la partecipazione del Parco a tutti i tavoli di ambito sia a livello politico (presidente del Parco e Sindaci dei Comuni), sia dirigenziale (direttore del Parco e funzionari e dirigenti dei Comuni) sia tecnico (partecipazione agli incontri con gli operatori, ai Living Lab - Workshop di definizione di prodotto turistico - e alle fiere del responsabile CETS del Parco, spesso con attori CETS e partecipanti al Forum e con il Tour Operator CETS Fase III).

Lavorare a livello di Ambito è strategico per attivare sinergie con Comuni che ricadono entro i confini del Parco e quelli limitrofi, con cui si condividono molti elementi storici e culturali che permettono un racconto omogeneo del territorio, nell'ottica di un forte marketing territoriale (*https://www.ilgiunco.net/2018/05/29/turismo-i-comuni-diventano-una-squadra-accettiamo-la-sfida-per-crescere/*).
Il Forum CETS ritiene che sia molto importante lavorare a livello di Ambito, ne sono testimonianza l'**Azione A03** del Piano 2019 -2023 e l'Azione ***A 18 Ambito turistico per 3*** del terzo Piano di Azione 2024 -2028.

L'Ambito turistico Maremma Toscana Area Nord, è stato tra i primi ad essere operativi e dopo un primo periodo di assestamento è iniziato il lavoro di promozione integrato e coordinato dalla Regione Toscana, tramite la sua Agenzia *Toscana Promozione Turistica*.
Un importante strumento è il sito ufficiale della Regione Toscana, dedicato al turismo ***Visit Tuscany***.
https://www.visittuscany.com/it/territori/maremma-nord/

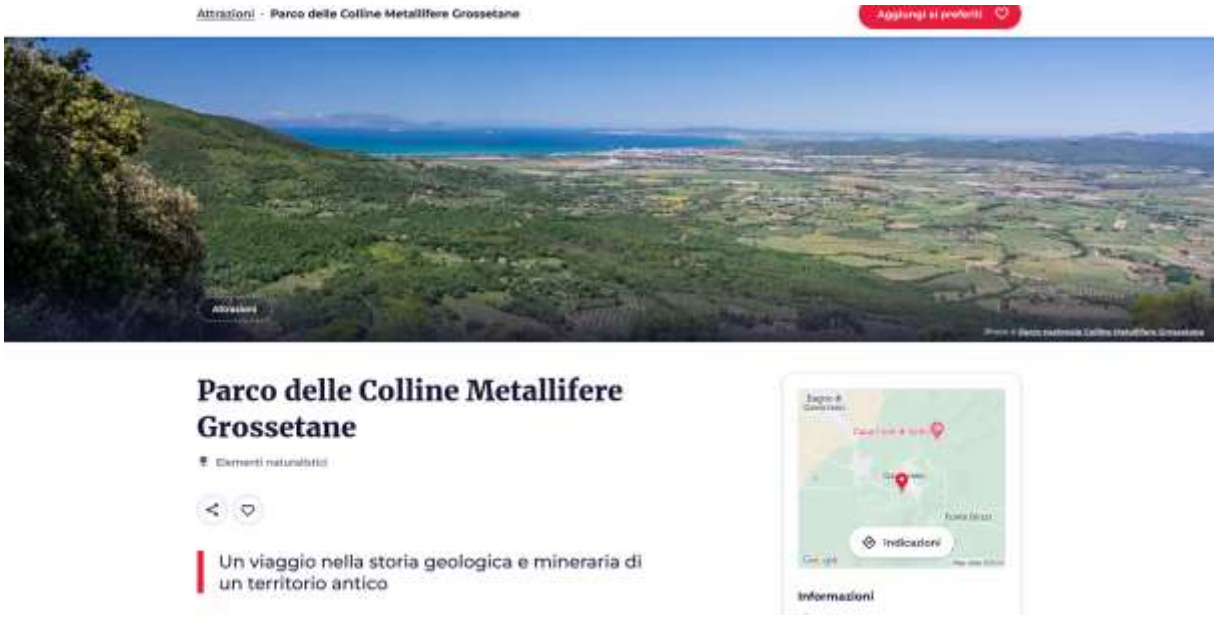


Fig. 20 *Il Parco su Visit Tuscany*

Il Parco ha lavorato inoltre in partnership con l'Agenzia Toscana Promozione Turistica (Azione A04 Piano Azione 2019 -2023), soprattutto sullo sviluppo del Turismo Avventura ed esperienziale:
http://tuscanyadventuretimes.it/

Fig. 21 *Tuscany Adventure Time*

Nel 2021 e 2022 il Parco partecipa in modo attivo ai tavoli di definizione della **Carta del Turismo Sostenibile della Regione Toscana**
Scaricabile qui: https://www.visittuscany.com/export/shared/make/documenti/carta-valori-turismo-sostenibile-toscana-ottobre-2023.pdf

Nel 2022 è inziato un lavoro coordinato dalla **Regione Toscana** per **valorizzare i siti che hanno una designazione UNESCO** (Sito Patrimonio della Umanità, Riseva dell'Uomo e della Biosfera e

Geoaparco UNESCO) (https://www.toscanapromozione.it/il-patrimonio-unesco-toscano-una-dotazione-di-grande-varieta-da-valorizzare-come-un-unicum-toscana-promozione-turistica-al-wte-di-torino-per-riaffermare-il-legame-tra-bellezza-cultura-e-natura-che/)

Fig. 22 *Il Parco a TTG Travel Experience nel 2023*

Nella foto sopra al TTG Travel Experience, la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in corso a Rimini fino al 13 ottobre 2023. Nel Padiglione della Regione Toscana giovedì 12 ottobre Intervento del Presidente del Parco Nazionale delle Colline metallifere Lidia Bai in rappresentanza di Federparchi e del direttore del Parco Alessandra Casini nel panel sulla Green Tuscany organizzato da Toscana Promozione Turistica. Introduce Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica, presente al dibattito anche Leonardo Marras, assessore regionale al Turismo e alle attività produttive.

Le potenzialità di queste azioni sarà saranno esplorate nel prossimo Piano di Azione CETS (2024 - 2028).

B9 Are other types of interests represented, such as volunteers, represented? Which ones and how? *Please answer yes or no and give a brief explanation.*

Si interfacciano spesso con Il Parco gruppi spontanei di Pulizia Spiagge e Sentieri, appassionati di minerali e rocce, storici e ricercatori locali, associazioni culturali ed associazioni sportive dilettantistiche, tra cui gruppi speleologici locali.

Importante è il rapporto costruito con la VAB Colline Metallifere (https://www.facebook.com/vabcollinemetallifere), che è di grande aiuto e supporto quando si organizzano eventi (si veda ad esempio i Luoghi del Tempo: www.iluoghideltempo.it/) .

B10 Is there an Executive Committee or equivalent body or group that is responsible for ensuring the delivery of sustainable tourism strategy and actions, and how does this relate to the Forum? It would be also interesting to highlight the role of this body during the last five years and what role will play during the next five years. And if it has changed.
Please give a brief description of relevant structures and relationships

Il Parco delle Colline Metallifere. già nel primo quinquennio della Carta (2014 – 2018) aveva preso in considerazione nell'ambito del lavoro del Forum, che a fianco di un organismo allargato e strategico, che condivide la Vision e le scelte strategiche (I Forum appunto), occorre - per poter essere agili ed operativi soprattutto nella definizione di prodotti turistici da inserire sul mercato- una sorta di Cabina di Regia.

Nel primo Piano (2014 -2018) dunque il compito di coordinamento era svolto dalla Cabina di regia composto da:

- Direttore del Parco
- Il Responsabile CETS del Parco
- Il Consulente esterno (Agenda 21Conuslting)
- Un rappresentante degli operatori dell'accoglienza (a rotazione)

Nel 2017 il Parco è stato selezionato da Federparchi come soggetto tester del Progetto Interreg Med DestiMED (*https://destimed.interreg-med.eu/*).
Obiettivo principale del Progetto DestiMED è stato sviluppare un sistema di *governance* per l'ecoturismo nelle aree protette, anche attraverso un'organizzazione di gestione delle destinazioni (Destination Management Organization - DMO). Tale DMO avrebbe dovuto armonizzare gli standard di qualità e gli strumenti per monitorare la conformità e proporre offerte di ecoturismo promosse attraverso un marchio sostenibile.
Il Progetto si concentrava su aree protette comprese nella Regione Mediterranea.
Per poter raggiungere gli obiettivi di progetto e sviluppare pacchetti eco-turistici da poter far testare ad esperti internazionali per poter poi essere inseriti in un catalogo di un Tour Operator internazionale, è stato richiesto all'area protetta di costituire un LEC – Local Ecotourism Cluster.

Il Parco delle Colline Metallifere ha istituito il proprio LEC nel Novembre 2017.
Esso è costituito da:

- un rappresentante del Parco (direttore o il responsabile CETS)
- un rappresentante delle Guide (Marco Porciani)
- un Tour Operator locale (ITO – Inbound Tour Operator) (Travel Today, Agenzia di Viaggio e Noleggio con Conducente)
- un rappresentante della ristorazione (avvicendamento ogni 6 mesi)
- un rappresentante della accoglienza (avvicendamento ogni 6 mesi)

Il LEC nel 2017 e 2918 si è riunito con cadenza bimestrale ed ha elaborato 6 pacchetti eco turistici in parte destinati al circuito DestiMED/MEET in parte destinati alla commercializzazione con un catalogo che il Parco vuole sviluppare in partnership con l'Inbound Tour Operator

Dal report di Monitoraggio del Piano di Azione 2019 2023 si potrà evincere come l'azione A02 relativa ai sottogruppi di lavoro chiamati LEC, ha avuto come obiettivo primario proprio quello di elaborare nuovi prodotti ecoturistici e monitorare il loro andamento sul mercato Piano.

Si sono spesso utilizzate tecniche di gestione del Gruppo e dei sottogruppi di lavoro del Forum tramite delle tecniche e strutture tratte dall'approccio del Cooperative Learning.

Questo approccio ha permesso al 2023 di aver definito 32 prodotti turistici presenti in promo-commercializzazione nel portale www.visitmaremma.net

ELENCO Prodotti ecoturistici www.visitmaremma.net

Ognuno dei prodotti ecoturistici sopra elencati, prevedono il ***pagamento per i servizi ecosistemici.***

Testo sotto dal portale visitmaremma.net:

> *La Natura ci dà aria e acqua pulita, terreni sani e fertili, foreste, boschi, fiumi, mari e tanti altri habitat ricchi di biodiversità. Tutte queste risorse oggi vengono chiamate* ***Servizi Ecosistemici****, sono i servizi, necessari alla nostra vita, che la Natura ci offre ogni girono, gratuitamente.*
>
> *Noi ci impegniamo affinché le attività umane che si svolgono all'interno del territorio del Parco delle Colline Metallifere e le proposte turistiche di visitmaremma.net abbiano il minor impatto negativo possibile.*
>
> *Una delle nostre modalità è c****omprendere nel prezzo dei prodotti turistici che proponiamo, una piccola quota che verrà utilizzata per progetti di studio, riqualificazione e/ o valorizzazione di geositi, biotopi, specie in pericolo o minacciate e habitat.***
>
> *Compreso nel prezzo del vostro viaggio troverete dunque un* ***piccolo contributo per servizi ecosistemici.***

Nel prossimo Piano di Azione (2024 -2028) questi sottogruppi di lavoro sono mantenuti (anche se con nome diverso non più LEC ma LECoGs – Local Ecotourism Cooperative Groups) e sono oggetto della Azione **A 34 (KT06) - Nuovi LECoGs** (Local Eco-tourism Cooperative Groups).

Non più un LEC ma più LECoGs gruppi operativi, che utilizzano i metodi del Cooperative Learning, per produrre in modo partecipativo prodotti ecoturistici, che siano a basso impatto ambientale e che siano appetibili sul mercato.

Gruppo di lavoro di un LECoG al *test* di uno dei prodotti ecoturistsici: *I laboratori di cucina antica*.

SECTION C

SUSTAINABLE TOURISM STRATEGY AND ACTION PLAN

Creating a good strategy and plan with partners brings everyone together with a common goal and purpose.

SECTION C - SUSTAINABLE TOURISM STRATEGY AND ACTION PLAN

Creating a good strategy and plan with your partners brings everyone together with a common goal and purpose. So let us know about it.

PREVIOUS STRATEGY AND ACTION PLAN

C.1 How would you assess your overall progress towards excellence in sustainable tourism, bearing in mind where you started from five years ago?

In termini sintetici in una scala da 1 a 5 collocheremmo il percorso del Parco a 4.

10 anni fa, quando iniziò il percorso CETS l'Area protetta aveva davvero poco *expertise* e competenze sul turismo.

Adesso consapevolezza e conoscenza sono cresciuti: Presidente, Direttore, responsabile CETS e responsabile naturalistico e geologico sono stati ampiamente coinvolti nel processo di lavoro del Forum. Lo staff del Parco ha seguito numerosi corsi di formazione e conferenze sul tema del Turismo e del turismo sostenibile e accessibile, divenendo un importante rappresentante delle istanze degli operatori del turismo (partecipanti al Forum) nella definizione delle strategie territoriali.

La partecipazione al Progetto DestiMED (2017 -2019), che ha condotto il Parco a svolgere un ruolo attivo nella rete MEET (https://www.meetnetwork.org), ha continuato a stimolare il processo conducendo molti portatori di interesse ad essere certificati a CETS fase II (Azione A06 PA 2019 -2023) e CETS fase III.

Il Lavoro sul Piano della Green Economy e sulla costituzione della Green Community ha inserito in un quadro più ampio l'impegno per delineare per il territorio un futuro che possa essere sostenibile, giusto e inclusivo (Azione A05 Studio sulla Green Economy nel Parco).

C.2 Could all of the planned actions be implemented? If not, how much of the action plan was implemented (please estimate as a percentage)?

La percentuale delle Azioni del Piano strategico completate è molto alta, **91%.**
Si rimanda al Report di autovalutazione del secondo Piano di Azione (2019 -2023) per una valutazione più dettagliata azione per azione.
Sotto riportiamo in modo sintetico la tabella che indica l'andamento delle 79 Azioni del secondo Piano di Azione CETS 2019 -2023.
Per ragionare sulla valutazione complessiva delle Azioni del Piano 2019 – 2023 si è partiti dall'attribuzione (tramite votazione del Forum su proposta del responsabile CETS che si è occupato del monitoraggio) di un punteggio numerico a ciascuna azione effettuata secondo i citati criteri:

5 = *(**ottima**) azione totalmente realizzata, anche con miglioramenti/arricchimenti*
4 = *(**buona**) azione realizzata secondo quanto previsto o con qualche leggero scostamento*
3= *(**sufficiente**) azione realizzata solo in parte a causa di difficoltà oggettive*
2 = *(**insufficiente**) azione del tutto incompleta o appena avviata ma con fortissime lacune*
1 = *(**azione inattuata**)*

La situazione emersa dall'analisi delle azioni è, in estrema sintesi, la seguente:

	Numero azioni	Punteggio	Percentuali
	45	5	57%
	17	4	21%
	10	3	13%
	5	2	6,5%
	2	1	2,5%
Totale	**79**		*100*

Tabella 15 *Azioni CETS, punteggi e percentuali*

Si può dire dunque che il **78% delle Azioni** sono state realizzate come previsto dal Piano 2019 -2023, spesso **con aggiunte e migliorie.**

Il 91 % delle Azioni superano il punteggio 3 che è considerato la **sufficienza**.

Solo **il 9 % delle Azioni sono state abbozzate o non realizzate** affatto (solo due) in tutti i casi per cause di forza maggiore (il periodo pandemico e post pandemico, il non ottenimento di un finanziamento, il cambio di gestione di un ente o di una realtà commerciale).

I metodi di gestione del gruppo cooperativi e attivi di cui il facilitatore (responsabile CETS) si avvale, grazie alla sua professionalità come psicologo sociale, e di cui abbiamo parlato nel paragrafo e nel commento alla scheda di monitoraggio alla azione *A01 Forum Permanente*, hanno fortemente aiutato a lavorare in modo anche critico quando necessario, ma sempre collaborativo, utilizzando varie tecniche di negoziazione del conflitto. Consigli, attenzioni, confronti, inclusività stanno rendendo il Forum un proficuo spazio di condivisione e costruzione di una Vision per lo sviluppo Green del Territorio e di alcune Azioni per tramutare la Vision in progetti ed impegni concreti.

C.3 What were the main reasons for you not being able to complete the full programme (if applicable)?

Principalmente le ragioni che hanno impedito la realizzazione di tutte le azioni sono state:

- Chiusura o cambio di attività commerciali da parte dei loro proprietari
- Cambio di referenti al vertice di enti pubblici
- Riorganizzazione ammnistrativa (ad esempio la riforma nazionale del 2016 sulle provincie e suoi effetti)
- Periodo pandemico e post-pandemico (2020 e 2021)
- Mancanza di un finanziamento previsto (come, ad esempio sui Museo di Montieri che sarà finanziato nel prossimo Piano di Azione)

C.4 What were your most positive achievements?

I principali risultati sono stati:

- Lo sviluppo di numerosi (più di 30) prodotti eco turistici (cioè a basso impatto ambientale misurato tramite il *Touristic Ecological Footprint Counter* e certificato dal Parco) commercializzabili (anche tramite portale con e-commmerce) grazie al lavoro dei LECoGs (*Local EcoTourism Cooperative Groups*)
- L'attivazione del meccanismo di finanziamento di alcuni progetti tramite i contributi per Servizi Ecosistemici attivati dal Tour Operator Ufficiale del Parco
- La creazione di un portale per la promo commercializzazione di questi prodotti (www.visitmaremma.net)
- Il rapporto col tessuto della produzione agricola, vitivinicola e olivicola di qualità e con operatori della filiera di trasformazione di questi prodotti
- La mappatura delle aziende green (non solo quelle in ambito turistico) grazie al Report sullo stato della Green Economy nel Parco
- La certificazione CETS Fase II di 28 attori (11 Guide, 5 ristoranti, 1 impresa culturale, 3 imprese agricole, 8 operatori della accoglienza)
- L'individuazione tramite selezione con bando di evidenza pubblica di un Tour Operator Ufficiale del Parco
- La certificazione di tale Tour Operator CETS Fase III

C.5 What are the main challenges you still face?

Miglioramenti sono sicuramente ancora da fare sul fronte della:

- accessibilità delle strutture ricettive (i musei lo sono già in gran parte) e creazione e vendita di prodotti di turismo accessibile
- La Comunicazione (sarà da valutare la comunicazione sul Parco anche tramite nuovi social – ad. es. Tik Tok, Flikr…-, e anche fuori dalla regione Toscana e dall'Italia)
- Il Sito del Parco da rendere più responsive, più interattivo e con maggior rilevanza agli attori CETS
- Rendere più diffusa la platea a cui vendere i prodotti eco turistici, anche tramite la collaborazione di una rete di operatori dei territori che propongano le esperienze presenti sul portale visitmaremma.net

C.6 Please describe the monitoring you have undertaken of the results of your action plan over the past five years. Indicate where the results of monitoring can be found (in which documents), for review by the verifier.

Si veda il documento: Report di Valutazione del Piano di Azione 2019 – 2023.

C.7 Please explain how you have addressed the specific recommendations made by the verifier and Evaluation Committee at original evaluation five years ago.

Riportiamo sotto (*in corsivo*) le raccomandazioni del precedente verificatore e del comitato Europarc, inviate al Parco nell'ottobre 2019, sotto ogni raccomandazione illustriamo le azioni messe in atto per farvi fronte:

- *forum, should be strengthened it in the future*

  Il Forum è stato rafforzato e ha visto aumentare il numero di componenti di circa 40 soggetti.
  Sono stati attivati vari tavoli in processi partecipati (Ciclopico, Contratto di Fiume, Living Lab e Ambitour organizzati da Regione Toscana e Ambito Turistico) in cui i componendi del Forum CETS del Parco hanno spesso costituito una sorta di "backbone" elaborando considerazioni utili per migliorare l'implementazione della strategia e del Piano di Azione.
  Inoltre, per rendere più operativo il Forum, sono stati creati – a partire dal 2017 -vari LECoGs (inizialmente si chiamavano LEC, oggi Local Ecotourim Cooperative Group, si veda Azione A02 del Piano di Azione 2019 -2023), che hanno creato i prodotti eco turistici attualmente in promo-commercializzazione tramite il portale www.visitmaremma.net creato da Travel Today TO ufficiale del Parco, certificato CETS Fase III.
  Lo sforzo e l'impegno messo per partecipare al bando del 2022 sulla costituzione della Green Community delle Colline Metallifere è stata un'altra esperienza importante per rafforzare la rete di rapporti interna al territorio del Parco.

- *better develop and define a detailed sustainable tourism strategy*
- *strategy more closely linked with action plan so to have clear and specific strategic objectives, to have better focused and consolidated long-term vision, and to improve and consolidate monitoring tourism activities*

  Il secondo (ma anche il terzo) Piano di Azione ha preso spunto non solo dal lavoro del Forum, ma anche da un confronto con le strategie definite dalla Regione Toscana, tramite la sua Agenzia Toscana Promozione Turistica (creata nel 2016), con l'Ambito Turistico Maremma Toscana Nord (creato nel 2018) e con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile che ha assistito il Parco nella definizione del Piano per la Green Economy (a partire dal 2018).

- *networking with other protected areas over the next few years*

  Il rapporto con l'Area protetta regionale di Monte Rufeno (Lazio) è molto attivo: partecipando assieme al progetto DestiMED (2017 -2019), alla rete MEET Network (2019 – in corso); alla definizione di una azione congiunta nel Piano di Azione (2019 -2023 – Azione A66 Escursioni in Tema (Itinerari ed eventi in collaborazione con la Riserva di Monte Rufeno per soci di Banca Tema).
  Il Responsabile CETS del Parco delle Colline Metallifere è stato invitato nel 2023 dal Parco nazionale di Abruzzo Lazio e Molise per portare le proprie buone pratiche soprattutto in ambito CETS Fase II e Fase III.

  Il Parco nazionale delle Colline Metallifere collabora attivamente con gli altri Parchi nella Regione Toscana (nazionali e regionali):
  - *sia per la definizione del prodotto turistico Destinazioni UNESCO della Toscana;*
  - *sia per lo sviluppo del prodotto turistico omogeneo Turismo Avventura (Azione A04 - Partnership con "TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA" – Progetto TUSCANY ADVENTURE TIME.*

Il rapporto con Federparchi – Europarc Italia, è stato rafforzato tramite l'assistenza fornita da Federparchi per la certificazione degli attori CETS Fase II (2022) e Fase III (2023) e con vari rapporti istituzionali
Lidia Bai presidente del Parco delle Colline Metallifere è membro del consiglio Direttivo di Federparchi (a partire dal 2023) www.federparchi.it/pagina.php?id=7 e www.federparchi.it/dettaglio.php?id=72930).

Il Rapporto con Europarc Federation è mantenuto tramite la partecipazione ai Siggen Seminar e agli incontri annuali. Il responsabile CETS del Parco delle Colline Metallifere, dott. Fabrizio Santini, è stato indicato da Federparchi per divenire membro della Sustainable Tourism Task Force (STTF) istituita da Europarc Federation per contribuire, con considerazioni tecniche, alla revisione della Carta, Fase I, Fase II e Fase III.

- *Please make sure that all the actions in the strategy and action plan are monitored on an annual basis*.
  Lo è stato fatto nel 2019, 2020 e 2021, ma non nel 2022 e 2023.
  Dopo il periodo pandemico e post pandemico la quantità di azioni da fare dopo il forzato stop, ha condotto alla scelta di dare la preferenza alla assistenza alla implementazione delle Azioni più che al loro monitoraggio formale.

C.8 Were the envisaged financial resources available for the implementation, and where they sufficient?

Lo scostamento tra il Budget Pianificato a preventivo 5 anni fa e quello realmente messo in campo ha un saldo positive nonostante i circa 200 mila € che la Regione Toscana ha posticipato per la realizzazione del Museo Civico di Montieri (che con un finanziamento Maggiore sarà realizzato nel prossimo quinquennio con la Azione *A 21 (KT04) – MuMo (Museo civico di Montieri).*

	Risorse Finanziarie (RF)	Valorizzazione Lavoro (VL)	TOTALI
Totali Budget Preventivo	**1.389.430**	**1.351.600**	**2.741.030**
Totali Budget Consuntivo	2.349.730	1.349.000	**3.698.730**

Una analisi più approfondita dei budget e delle sue ripartizioni si trova al par. ***4.1 Dati e Analisi statistiche sui Budget*** pag. 325 del Report Finale Piano 2019- 2023.

C.9 Have there been changes in staffing levels, both in the protected area generally and in the staff dealing with tourism issues, over the past five years? Has the level of staffing affected implementation of the action plan?

Non ci sono stati mutamenti significativi negli assetti amministrativi, né nell'organigramma dello staff del Parco.

NEW STRATEGY AND ACTION PLAN

C10 Has a new/revised strategy and action plan been prepared for sustainable tourism in the Charter area?

Si, è stato redatto un Nuovo Piano di Azione per il Turismo Sostenibile per il quinquennio 2024 – 2028 con 50 schede Azione.

Please answer Yes/No. If No, please give an explanation If yes, please:

I. *Give title of the main document containing the strategy and action plan*

Un piano inclusivo verso la Green e la Blue Economy

II. *Indicate if this is a single document, multiple documents, part of a wider document etc.*

È un documento unico, in cui è presentata la Strategia e il Piano di Azione con le schede delle 50 Azioni.

III. *Give date of production and period covered by the plan;*

È stato redatto tra il 2022 e il 2023 e copre il quinquennio 2024 – 2028.

C11 How does the sustainable tourism strategy relate to the protected area's Management Plan (or equivalent) – see A12 above
Please briefly indicate the relationship

La nuova Vision del Forum emerge da un lavoro di condivisione e confronto che durante i 5 anni passati ha visto più volte riunirsi il Forum in modo plenario oppure in alcuni sottogruppi (Amministratori, operatori economici, Guide, operatori Porte del Parco, le Associazioni…), sia in incontri formali che informali, per discutere l'andamento del Piano di Azione e per costruire la Vision legata al Piano per la Green Economy, che ha l'ambizione di estendere le linee strategiche di sviluppo del territorio non solo attraverso il Turismo Sostenibile, ma anche attraverso tutte le attività di Green Economy che il territorio può esprimere.

Il lavoro di confronto ha dato luogo alla definizione di alcuni scenari presenti e di alcune azioni di transizione verso scenari desiderabili che tendano verso lo sviluppo sostenibile del territorio.

Gli scenari riguardanti i vari settori economici e culturali del territorio si possono trovare nel documento del Piano Green Economy versione 2022: https://parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2022/12/Piano_della_Green_Economy_PN-Colline-Metallifere-2022.pdf

Concentrandoci sul settore del Turismo, quello riportato in figura 10 è lo schema che emerge dalle analisi dei dati e i confronti con i vari portatori di interesse del Forum.

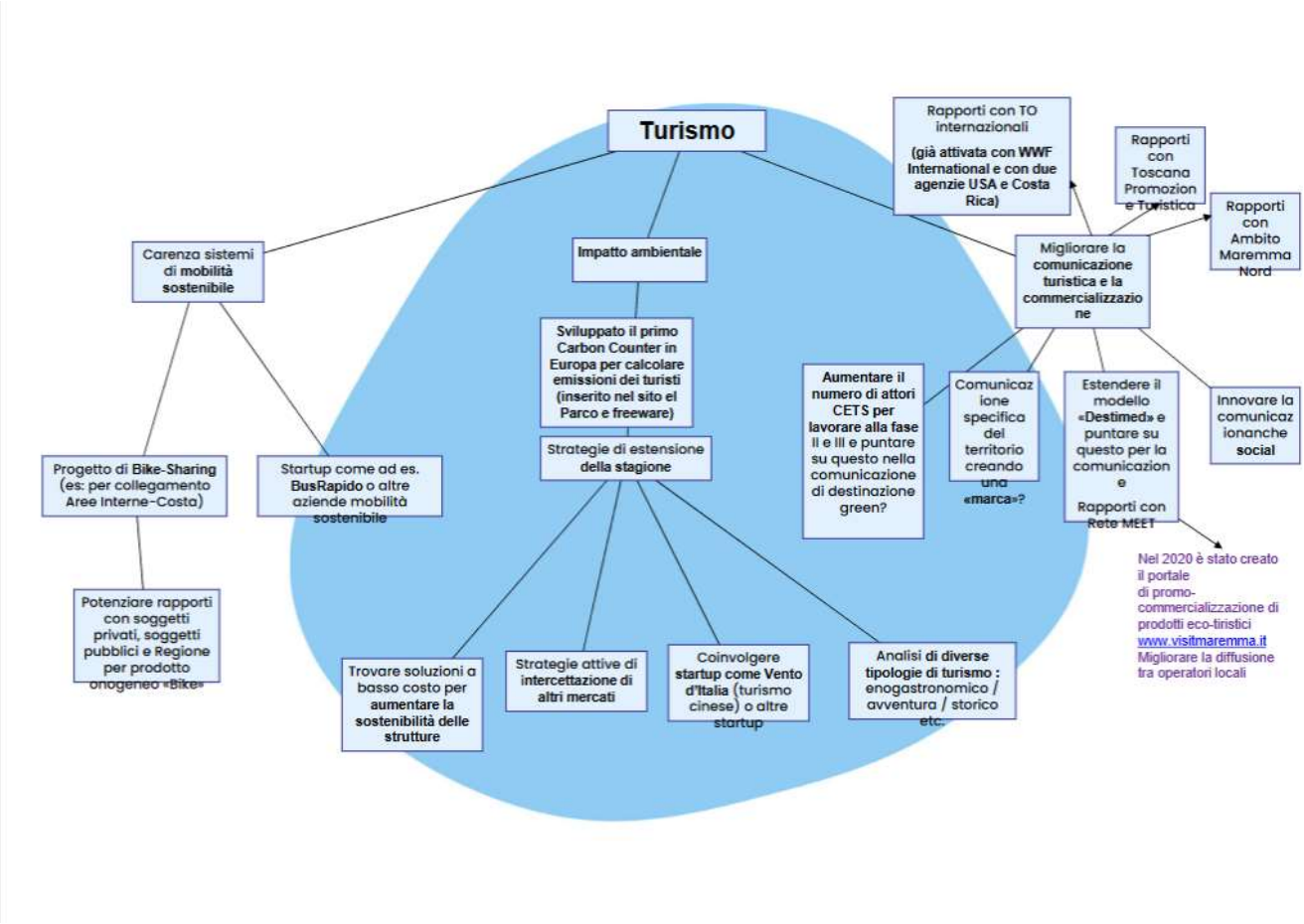


Fig. 23 *Scenario turismo Colline Metallifere*

Le **priorità** che sono emerse a valle del confronto tra i componenti il Forum sono:

1- ***Proseguire il percorso di costituzione di una Green Community basata sullo sviluppo della Green Economy nel territorio del Parco integrando anche la Blue Economy***
2- ***Continuare a prestare attenzione alla conservazione e all'overtourism***
3- ***Lavorare maggiormente sul Brand di Green Community e di territorio vocato al basso impatto (si sottolinea l'importanza di essere tra i pochi Parchi ad aver sviluppato e ad utilizzare il Footprint Counter, il Forum ritiene che questo aspetto vada maggiormente comunicato)***
4- ***Prestare attenzione al Turismo Accessibile***
5- ***Lavorare maggiormente in sinergia con tutti i livelli di Governance (il livello Comunale, Provinciale, di Ambito e Regionale)***
6- ***Rafforzare le reti internazionali e potenziare il coinvolgimento in progetti internazionali***
7- ***Potenziare gli strumenti digitali al servizio della esperienza turistica (web mapping della sentieristica e dei siti, strumenti digitali per l'accessibilità)***
8- ***Rafforzare la presenza delle offerte turistiche del Parco nel mercato internazionale***
9- ***Migliorare l'offerta di trasporto sostenibile (sharing, pooling, NCC; e-cars, biking…)***
10- ***Includere nel Forum e nel Processo CETS anche i cittadini, gli amministratori, e gli operatori economici dei territorio dei "nuovi" Comuni entrati nel Parco nel 2022.***

In base a queste priorità nel nuovo Piano di Azione sono state individuate, delle Azioni Flagship, ***cioè azioni bandiera***, importanti a livello strategico e a cui prestare particolarmente attenzione soprattutto per il loro valore comunicativo e simbolico

Preparation and consultation
We want to understand how local stakeholders were involved in preparing the new strategy and action plan and how the work was done

C12 How and when did you start the process of preparing the Strategy and Action Plan?
Please identify who initiated the idea and process and approximately which month it started.

Il Nuovo Piano di Azione è stato costruito nei due anni finali del precedente quinquennio, il 2022 e 2023, visto la forzata chiusura del 2020 dovuta al periodo pandemico e la focalizzazione sulla ripresa nel 2021.

Per il monitoraggio del secondo Piano (2019 -2023) e la stesura del Nuovo Piano di Azione il Forum si è riunito numerose volte.

2019	Il Forum si è riunito 2 volte il 21.05.19 (89 presenti) e il 4.10.19 (67 presenti)
2020	Il Forum si è riunito 2 volte il 10.01.2019 (79 presenti) e 27.05.20 (on line per restrizioni dovute alla pandemia Covid-19 (47)
2021	Il Forum si è riunito 2 volte lun 11.01 (53 partecipanti) on line e lun 4 ottobre 2021 (67 presenti)
2022	Il Forum si è riunito 12.01 (73 presenti) lun 3.10.2022 (46 presenti)
2023	Il Forum si è riunito una volta on line il il 22 marzo 2023 (69 partecipanti) e in presenza il 14 dicembre (73 presenti).

Non sono quasi mai stati incontri specificamente dedicati a questo punto specifico, tranne nelle date del 22 marzo 2023 e 14 dicembre 2023 in cui abbiamo ratificato i punteggi dati alle Azioni del precedente Piano (2019-2023) e approvato il nuovo (terzo) Piano indicando le Flagship Actions (FSA) che sono una per ognuno dei 10 Temi Chiave (Key Topics) CETS.

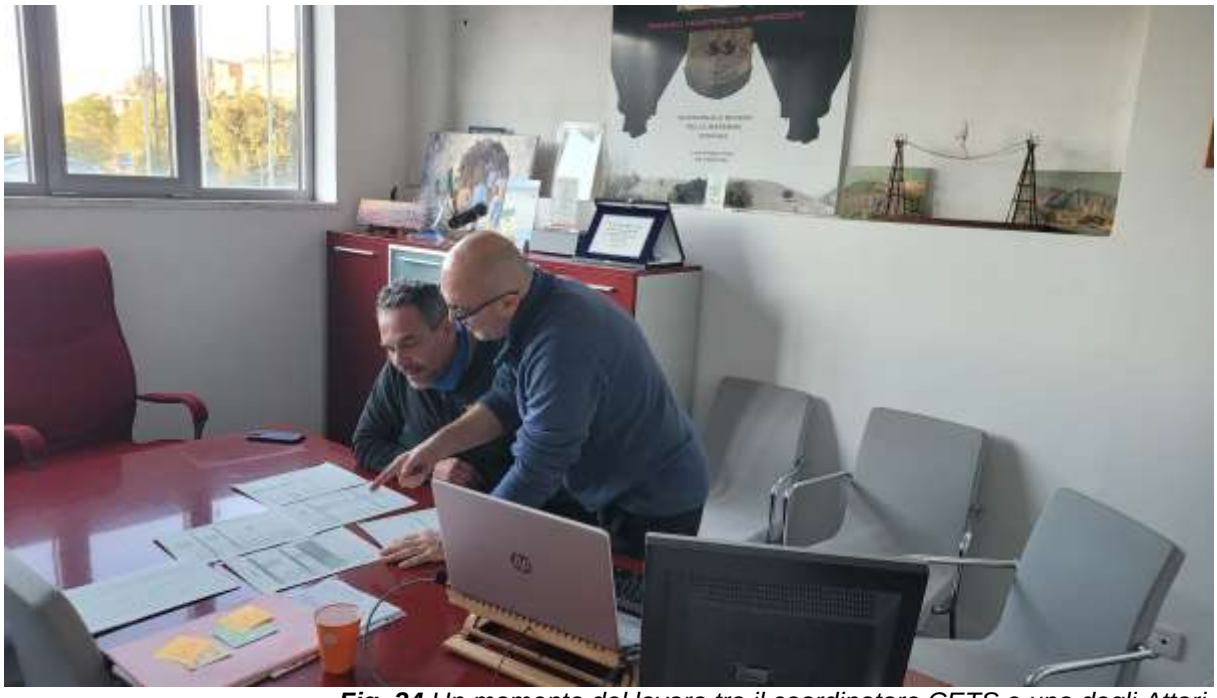


Fig. 24 *Un momento del lavoro tra il coordinatore CETS e uno degli Attori, Ordinando le Azioni attorno ai 10 Temi Chiave*

La ideazione, la definizione e rifinizione delle idee e poi schede Azione è invece avvenuta in tempi diluiti e incontri dedicati anche tramite il lavoro dei LEC (LECoGs)

Molte altre volte è accaduto che le idee siano sbocciate al termine di una iniziativa organizzata insieme dal Parco e alcuni Attori CETS o durante incontri istituzionali del Comitato Direttivo o della Comunità del Parco.
È stato compito del responsabile CETS dare uniformità al materiale, incalzare le amministrazioni con domande più specifiche si dati e budget, e condurre le Azioni alla forma che qui è presentata.

Una difficoltà oggettiva si è riscontrata nell'ottenere la firma delle Azioni da parte dei Sindaci, tutti in scadenza. Abbiamo ottenuto dei Verbal Gentlement Agreement con l'impegno di rivedersi dopo le elezioni amministrative del giugno 2024.

È stato spesso in momenti informali (a fine riunione o durante una degustazione) che è nata l'ideazione di nuove proposte di Azioni. Durante le riunioni del Forum abbiamo poi preso la decisione[6] di riproporre Azioni vecchie che però sono fondamentali (ad esempio quella relativa al Forum) o che hanno avuto particolare Successo (Corsi di Eco driving) o al contrario sono state carenti nei risultati ma considerate strategiche per sviluppare un completo Piano di Azione per il Turismo Sostenibile. Ci riferiamo ad esempio alle Azioni sul tema Accessibilità e Sentieristica che pur non avendo ottenuto risultati ottimi nel precedente Piano (2019-2023) sono state considerate dal Forum importanti
.
Questo in ottica di miglioramento continuo dettato dalla filosofia della Carta.

Fig. 25 *incontro del FORUM CETS, sul Palco da sin: Alessandra Casini (direttore Parco) , Lidia Bai (presidente Parco), Stefania Ulivieri (Sindaco di Gavorrano); Luca Santini (presid. di Federparchi)*

[6] Utilizzando spesso metodi di espressione del gradimento su griglia multi variabile, indicati dalle metodologie cooperative utilizzate per facilitare gli incontri del Forum. (ad es. la metodologia "Spend a Buck" https://www.scintille.it/spendi-un-gettone-spend-a-buck/

C13 Who was responsible for the preparation of the Strategy and Action Plan?
Please indicate:

Il lavoro è stato coordinato e le riunioni facilitate dal Responsabile per la Carta del Parco, il dott. Fabrizio Santini.

I. *What organization/structure has been responsible for overseeing the process (e.g. the PA Authority, the Sustainable Tourism Forum, a specially appointed steering group, or other structure)*
   Il Parco è stato l'animatore e facilitatore del processo, ma il Forum è stato il luogo di dibattito principale.
II. *What organization carried out most of the work (e.g. appointed consultants, PA Authority staff, other)*
   Il project managing del responsabile CETS del Parco e l'aiuto dello staff sono stati fondamentali per portare avanti le molteplici azioni di incontro, reporting, verbalizzazione, mailing, inquiry, networking…

C14 Involvement of the Sustainable Tourism Forum in the process of preparing the Strategy and Action Plan

I. *Was the Sustainable Tourism Forum (see B1-2) in existence before the process started?*

   Si il Forum era già attivo e costituito.

II. *If no, was any other equivalent group of stakeholders established to engage in the process – please describe?*

   Is not the case

III. *Please indicate to what extent, and how, the Forum (or equivalent group) has been engaged in the process of preparing the Strategy and Action Plan. Indicate the number of Forum (or group) meetings that have discussed the strategy/action plan preparation.*

   A questa domanda abbiamo risposto in varie sezioni sopra.
   Si veda la sezione B di questo Report.

C15 Wider consultation on preparing the Strategy and Action Plan
What procedures were followed to consult with local stakeholders during the preparation of the Strategy and Action Plan. Please provide specific details of the following:

I. *Stakeholder conferences/meetings/workshops held. Please give dates and approximate attendance (numbers and type of attendee).*

II. *Surveys undertaken (e.g. any questionnaire surveys of tourism business, visitors, residents etc.)*
III. *Interviews with key organisations/stakeholders (approximate extent of this process)*

Su questo punto C15 non ci pare ci sia da aggiungere rispetto a ciò che si è scritto sin qui soprattutto nella Sezione B.
Da sottolineare invece ci pare siano vari processi partecipativi a cui il Parco ha partecipato e che hanno spesso coinvolto anche alcuni componenti del Forum.

Questo ha offerto spesso occasioni (fuori dalle riunioni del Forum) per confrontarsi su temi legati più o meno direttamente al Turismo e a rafforzare le metodologie di partecipazione tra gli attori del territorio.

Tra i Processi partecipativi segnaliamo:

- *Cittadini Custodi del Territorio (2014 – 2015) : https://open.toscana.it/web/custodi-del-territorio*
- *Utilizzo e smaltimento Gessi (2017): https://open.toscana.it/web/dibattito-pubblico-sull-utilizzo-dei-gessi-a-gavorrano*
- *Patto dei Sindaci per il Comune di Follonica -2017 - http://www.comune.follonica.gr.it/paes/paes.php*
- *CiClopico (2018 - 2019): https://open.toscana.it/web/ciclopico*
- *Contratto di Fiume (2019 - 2020) : https://partecipa.toscana.it/web/contratto-di-fiume-per-la-bassa-val-di-pecora*
- *Lago Accesa (2021): https://partecipa.toscana.it/web/ancora-accesa/-/carta-del-lago-dell-accesa*

Il Forum e il management del Parco ritiene l'approccio partecipativo talmente importante che è stata prevista una azione nel terzo Piano di Azione 2024 -2028 - A33 (KT06) – La Partecipazione al centro, che prevede *l' impegno a continuare la propria azione di coordinamento e partecipazione ai processi inclusivi di dibattito pubblico per farsi portavoce delle istanze del Forum CETS e del gruppo di lavoro sulla Green Community, seguendo le indicazioni suggerite dal Piano per la Green e la Blue Economy.*

Focus
I PROCESSI PARTECIPATIVI IN TOSCANA

La Regione Toscana , ha – tra le poche in Italia – una legge che regola i processi partecipativi www.regione.toscana.it/-/legge-sulla-partecipazione ed una piattaforma on line per poterli documentare: Open Toscana: http://open.toscana.it/

Assessment undertaken
You need to know your natural, cultural and human resources in order to manage them more sustainably in the future. Can you tell us how you have identified and assessed these in your area

C16 Was there an assessment of the natural and cultural resources (sensitivities, needs, impacts and opportunities for tourism)?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Azioni che sostengono questo tipo di monitoraggio sono:
dal punto di vista Geologico – A07 GeoMonitoriamo il Parco che emerge da una collaborazione con il Dip.di Scienze Fisiche della Terra e dell'Ambiente : dell'Università di Siena che va avanti dal 2010;
dal punto di vista Naturalistico: sin ora non esistevano studi fatti direttamente dal Parco perché la gestione delle Aree protette era di competenza provinciale, adesso dopo riforma regionale il Parco lo farà con Azione A08 Monitoriamo il Padule A18 ma ancor più BioBlitz (41 Nuovo Piano e AIP12/A58 Vecchio Piano) A20 del vecchio Piano Buiometria e attuale A18.
Inoltre, il Parco AIP 22/A68 (vecchio Piano di Azione) ha innescato una sperimentazione di gestione associata della Area Protetta della Riserva di Cornate –Fosini, in accordo con il Comune di Montieri e la Regione Toscana.
Nel Nuovo Piano di Azione (2024 -2028) le Azioni dedicate a questi aspetti sono:

- *A04 (KT01) – Agrobiodiverso*
- *A 08 (KT02) – BioBlitz (Replay)*
- *A09 (KT02) – Studi Naturalistici*
- *A 10 (KT02) – Le Notti della Natura*
- *A 11 (KT02) – La Blue economy nel Parco delle Colline Metallifere*
- *A 12 (KT02) – Geomonitoriamo il Parco (Replay)*

C17 Was there an assessment of the local community and economy (sensitivities, needs, impacts and opportunities for tourism)?
Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Questo aspetto è in corso di studio e approfondimento in collaborazione con la Fondazione Sviluppo Sostenibile nell'ambito della Azione A05 – Studio sulla Green Economy che proseguirà nel PA 2024 -2028 con le Azioni

- *A01 (KT01) – Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere*
- *A 11 (KT02) – La Blue economy nel Parco delle Colline Metallifere*

C18 Was there an assessment of strengths/weaknesses of tourism and recreation infrastructure and services?
Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Si, la valutazione degli scenari temuti e auspicati in vari settori dell'Economia si possono trovare come indicato più volte in questo Report nei documenti che derivano dal lavoro in collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile sul Piano per la Green Economy.

- ***Primo Report sullo stato dell'Arte della Green Economy nei territori del Parco***. Scaricabile qui https://www.parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2019/11/ReportGreenEconomy-ParcoCollineMetallifere-SusDeF-2019.pdf
- ***Report aggiornato sullo stato della Green Economy nel territorio del Parco***: Scaricabile qui: https://parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2022/12/Piano_della_Green_Economy_PN-Colline-Metallifere-2022.pdf

Per approfondimenti si veda scheda di Monitoraggio Azione A05 Un Piano per la Green Economy nel Parco.

C19 Was there an assessment of existing visitor patterns and needs?
Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Non è stato condotto nessun focus e approfondimento specifico sui visitatori del Parco.
Ecco perché abbiamo voluto sviluppare questo aspetto con la Azione A20 New Custmer Satisfaction Kit e A67 Piattaforma on line numero visitatori, per definire una nuova piattaforma di rilevazione presenze, soddisfazione e aspettative dei visitatoriche però non hanno avuto un buon risultato.
L'ambito turistico Maremma Area Nord ha iniziato nel 2023 un progetto di profilazione tramite la piattaforma MAKE della Regione Toscana, ma il progetto è ancora in embrione e coinvolge gli uffiici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) (il Parco è coinvolto perché alcune Porte del Parco sono anche IAT).
Anche i Musei di Massa Marittima hanno inziato un progetto di rilevamento tramite totem digitali.
Tutto questo frazionamento non aiuta ad avere una visione d'insieme dei dati.
Ci riproveremo nel Piano di Azione (2024-2028) con l'Azione A03 (KT01) – Ecoturista dove sei? e A45 (KT09) – Integrare i dati per il Monitoraggio.

Il tema è comunque importante e lo affrontammo anche nei 10 anni precedenti
Sul trema della profilazione dei "turisti avventura" in generale, abbiamo partecipato nel 2018 ad un Workshop organizzato da Toscana Promozione Grosseto 21 e 22 maggio 2018:
Ogni anno poi il management del Parco partecipa ai seminari e workshop organizzati da Federparchi a Roma o ospiti di varie arie protette…
Ogni anno Il Parco partecipa agli Stati Generali della Green Economy organizzati dalla Fondazione (dove ci sono dei focus sul Turismo Sostenibile) www.statigenerali.org
Sulla profilazione del turista sostenibile lo staff del Parco ha partecipato a workshop seminari e Webinar previsti dal progetto DestiMED e dalla rete MEET
Sulle aspettative dei turisti digitali sono stati seguiti vari incontri formativi organizzati Rete Provinciale Musei di Maremma, da Toscana Promozione Turistica e dallA'mbito Maremma Nord
Su turismo Accessibile sono stati seguiti vari incontri formativi organizzati dalla Rete provinciale Museale nell'ambito del progetto Hany Superabile
Sulle aspettative e i nuovi trend on line il Parco si tiene aggiornata tramite il blog di *Officina Turistica* e la partecipazione agli eventi annuali JMO (Join Maremma On-line)
Sulla Appeal e la Reputation lA'mbito turistico nel 2023 ha commissionato uno studio alla società Travel Appeal: studio sul Sentiment Maremma).
Sul turismo culturale il responsabile CETS partecipa a Parigi nel 2018, ad un serie di workshop sul tema Paris 23 mars 2017 organizzato da Econtrans eTEC
Sul Geoturismo si seguono periodicamente i vari seminari e incontri formativi organizzati dalla rete Europea e Mondiale dei Geoparchi UNESCO

C20 Was there an assessment of potential future visitor markets?
Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Nessun assesment diretto è stato condotto, ma l'area protetta ha acquisito informazioni dalla partecipazione alla serie di incontri elencati al punto C19.

Content
We appreciate that you will be submitting the Strategy and Action Plan to us but it would be really helpful if you could give a very short outline of the key points here

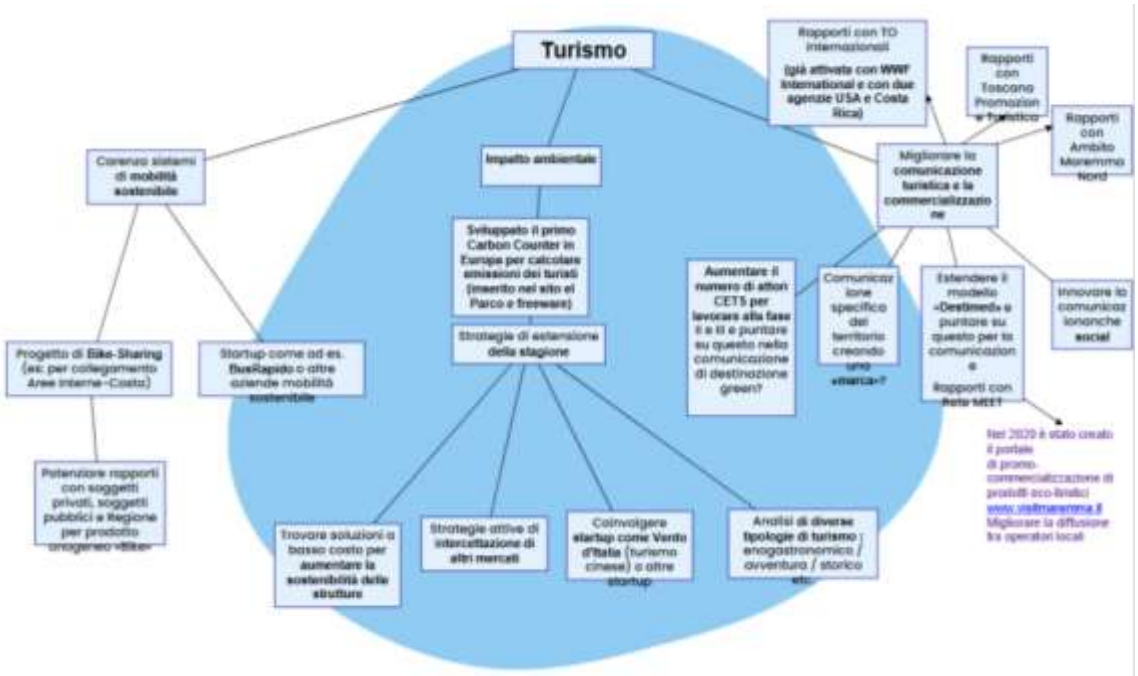
C21 Key aims/objectives/priorities of the Strategy and Action Plan
Please provide a very brief summary (under 1 page) of the main points of the Strategy and Action Plan (NB, the Charter requires that the strategic objectives should cover: conservation/enhancement of environment and heritage; economic and social development; quality of life of local residents; visitor management and quality of the offer.)

La nuova Vision del Forum emerge da un lavoro di condivisione e confronto che durante i 5 anni passati ha visto più volte riunirsi il Forum in modo plenario oppure in alcuni sottogruppi (Amministratori, operatori economici, Guide, operatori Porte del Parco, le Associazioni…), sia in incontri formali che informali, per discutere l'andamento del Piano di Azione e per costruire la Vision legata al Piano per la Green Economy, che ha l'ambizione di estendere le linee strategiche di sviluppo del territorio non solo attraverso il Turismo Sostenibile, ma anche attraverso tutte le attività di Green Economy che il territorio può esprimere.

Il lavoro di confronto ha dato luogo alla definizione di alcuni scenari presenti e di alcune azioni di transizione verso scenari desiderabili che tendano verso lo sviluppo sostenibile del territorio.

Gli scenari riguardanti i vari settori economici e culturali del territorio si possono trovare nel documento del Piano Green Economy versione 2022: https://Parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2022/12/Piano_della_Green_Economy_PN-Colline-Metallifere-2022.pdf

Concentrandoci sul settore del Turismo, quello riportato sotto è lo schema che emerge dalle analisi dei dati e i confronti con i vari portatori di interesse del Forum.



Le **priorità** che sono emerse a valle del confronto tra i componenti il Forum sono:

11- Proseguire il percorso di costituzione di una Green Community basata sullo sviluppo della Green Economy nel territorio del Parco integrando anche la Blue Economy
12- Continuare a prestare attenzione alla conservazione e all'overtourism
13- Lavorare maggiormente sul Brand di Green Community e di territorio vocato al basso impatto (si sottolinea l'importanza di essere tra i pochi Parchi ad aver sviluppato e ad utilizzare il Footprint Counter, il Forum ritiene che questo aspetto vada maggiormente comunicato)
14- Prestare attenzione al Turismo Accessibile
15- Lavorare maggiormente in sinergia con tutti i livelli di Governance (il livello Comunale, Provinciale, di Ambito e Regionale)
16- Rafforzare le reti internazionali e potenziare il coinvolgimento in progetti internazionali
17- Potenziare gli strumenti digitali al servizio della esperienza turistica (web mapping della sentieristica e dei siti, strumenti digitali per l'accessibilità)
18- Rafforzare la presenza delle offerte turistiche del Parco nel mercato internazionale
19- Migliorare l'offerta di trasporto sostenibile (sharing, pooling, NCC; e-cars, biking…)
20- Includere nel Forum e nel Processo CETS anche i cittadini, gli amministratori e gli operatori economici dei territori dei Comuni inclusi nel Parco nell'ampliamento del 2022.

Le Azioni Bandiera (*Flagship Actions*).

In base a queste priorità nel nuovo Piano di Azione sono state individuate, delle Azioni Flagship, ***cioè azioni bandiera***, importanti a livello strategico e a cui prestare particolarmente attenzione soprattutto per il loro valore comunicativo e simbolico

Le Azioni Flagship individuate in questo Piano di Azione sono:

A 01 (KT01) – Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere
A 07 (KT02) – Conservazione e contributi per servizi eco sistemici
A 13 (KT03) – Più Green con il Touristic Ecological Footprint Calculator
A 17 (KT04) – Nuove Porte del Parco
A 26 (KT05) – App Sentieri Colline Metallifere Outdoor
A 33 (KT06) – La Partecipazione al centro
A 37 (KT07) – Collaborazione con GAL
A 41 (KT08) – Museo della Geotermia Larderello Nuova Porta del Parco
A 45 (KT09) – Integrare i dati per il Monitoraggio
A 47 (KT 10) – Forum CETS inclusivo

Rispetto alla analisi condotta nel Forum di 5 anni fa ci sono alcune novità e alcune conferme.

Confermata l'attenzione alla conservazione dell'integrità dell'ambiente e alla Identità locale, questa volta più esplicita è l'indicazione della Green Economy e della Green Community e del Parco come motore di sviluppo.

Il timore maggiore dei componenti il Forum è la perdita di biodiversità, il degrado ambientale seguito dal Turismo non Sostenibile e troppo aggressivo e numeroso; anche la mancanza di strategie e collaborazione preoccupano gli attori del territorio.

Le **potenzialità** su cui il territorio, secondo il Forum CETS, dovrebbe puntare sono le seguenti:

- L'integrità ambientale e la conservazione della geo e della biodiversità.
- L'identità culturale (e la storia mineraria)

Il punto di gran lunga più sottolineato dai componenti il Forum è la ***voglia di inclusione*** dei nuovi territori e di ***sinergia e collaborazione a tutti i livelli di Governance***, valorizzando il lavoro che è stato coordinato in questi anni dal Parco, ***evitando di ripartire da capo ad ogni riforma*** legislativo o assetto politico amministrativo.

Interessate ci pare la speranza riposta in innovazione e progresso a patto che siano sostenibili.

Il Forum ha dunque delineato delle direttrici che possono essere così riassunte:

Far tesoro della integrità ambientale del territorio e continuare a preservala, evitando l'overtourism.
Puntare su Green Economy e innovazione costituendosi come Green Community in cui non solo il turismo, ma tutta l'economia è orientata alla sostenibilità.
Evitare le divisioni tra attori e lavorare con metodo e strategia verso lo sviluppo di un Turismo Sostenibile.

Ambiente Integro, Sostenibilità e Inclusione, parole che possono essere vuote se non animate da Azioni. Questo è quello che abbiamo tentato di fare con il terzo Piano di Azione.

Il nuovo (terzo) Piano di Azione cerca attraverso la Vision sopra descritta, di dare risposta ai desiderata e ai timori emersi durante i vari incontri con i componenti del Forum, con i portatori di interesse consultati per definire il Piano per la green economy e attraverso i vari incontri legati ai numerosi processi partecipati in cui il Parco è stato parte attiva (Dibattito sull'uso dei gessi risultato di lavorazione delle imprese della piana di Scarlino, CiCLopiCo sulla ciclo via Tirrenica, Contratto di Fiume, Contratto di Lago..).

Il Focus: *Inclusione e green e blue economy*

Il lavoro dei 5 anni del primo Piano (2014 – 2018) sono stati utili per cementare il rapporto con alcuni attori CETS storici e per innescare nuove collaborazioni allargando il Forum (testimoniata dalle azioni in aggiunta al Primo Piano di Azione).
Nel secondo Piano di Azione (2019 -2023) ci siamo concentrati sul tema della Green Economy.

In questo nuovo Piano ci concentreremo su **inclusione** e azioni di sostegno alla **transizione ecologica** tramite la Green e la Blue economy.

Azioni Riproposte (*Azioni Replay*).

Nell'ambito del Forum abbiamo deciso di conservare alcune azioni in continuità con il Piano Strategico precedente 2019-2023 in quanto considerate ancora utili o che necessitano inclusione di nuovi soggetti o aggiustamenti per renderle più adatte ai nuovi scenari.

A02 (KT01) – Attenzione all'overturismo
A08 (KT02) – BioBlitz
A12 (KT02) – Geomonitoriamo il Parco
A14 (KT03) – Eco Driving

A16 (KT03) – Trekk & Clean
A19 (KT04) – Turismo Accessibile
A 21 (kt04) – MuMo (Museo civico di Montieri)
A28 (KT05) – Turismo Scolastico
A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs
A35 (KT06) – Più GEOfood
A 39 (KT07) - DRAGO Reloaded
A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici
A44 (KT08) - Nuove finestre del Parco

Implementation

Having a great sustainable tourism strategy is one thing, delivering on those plans is quite another. Who and how will you turn ideas into reality!

C22 What organization is responsible for overseeing the implementation of the Strategy and Action Plan?

Il Forum è la sede per le discussioni, le proposte I dibattiti ed il responsabile CETS è il coordinatore e attore principale per il Monitoraggio, l'implementazione, l'assistenza agli attori per superare difficoltà e potenziare le buone pratiche.

A cura del responsabile CETS e dello Staff del Parco sono anche la stesura dei Report, periodici e finali e la convocazione delle riunioni.

Particolare attenzione è posta alla facilitazione degli incontri da parte del responsabile CETS attraverso tecniche di lavoro cooperativo (cooperative learning) e metodologie di lavoro a supporto della partecipazione e della inclusione e della negoziazione del conflitto.

Il Management del Parco, nella persona del Presidente e del Direttore sono informati mensilmente del lavoro in progress.

C23 Does the action plan indicate which stakeholders or partners are responsible for the delivery of each action?
Please answer yes/no and give a brief explanation of how you have addressed this.

Si ogni Scheda Azione indica in modo chiaro chi sono i soggetti realizzatori, la presa in carico delle Azioni è stata definita durante le riunioni del Forum o le riunioni dedicate a certi gruppi omogenei di interesse: gli amministratori, gli imprenditori, le associazioni, le Guide, ecc..
Il controllo degli stati di avanzamento è realizzato in vari modi.
Molte volte con interventi del responsabile CETS sul campo e una partecipazione attiva alla realizzazione delle Azioni.
Altre volte il controllo è mediato da visite (anche a sopresa) in loco, invio di mail, questionari, dati inviati agli uffici del Parco dai vari uffici comunali, provinciali, regionali.

C24 Does the action plan include an indication of phasing/staging of action over time?
Please answer yes/no and give a brief explanation of how you have addressed this.

Si, ogni Scheda-Azione presenta nel dettaglio gli anni di attuazione previsti e laddove è stato possibile si è indicato un elementare cronoprogramma.
Si è cercato nella stesura di questo nuovo Piano di essere meno "ottimisti" rispetto a 5 anni fa, indicando magari un anno in più per l'affinamento della idea.
Soprattutto per quelle Azioni che prevedono la partecipazione delle Amministrazioni comunali, che pochi mesi dopo la stesura del presente Report, sono in procinto di affrontare elezioni amministrative (maggio 2024) e sono dunque passibili di cambio della Giunta e del Sindaco (le elezioni interesseranno 9 comuni su 10, solo Gavorrano ha avuto le elezioni amministrative nel corso del maggio 2018).

C25 Does the action plan indicate the approximate cost of each action?
Please answer yes/no and give a brief explanation of how you have addressed this.

Si. Ogni Scheda-Azione presenta indicato il Budget allocato o da allocare.

Questo è stato un punto sensibile nella definizione delle Azioni con le Amministrazioni comunali.
Come accennato al punto C24, 9 su 10 amministrazioni comunali affronteranno le elezioni amministrative nel maggio 2024 e dunque, fatte salve le Azioni già finanziate con delibere e determine precedenti ai 6 mesi terminali del mandato, alcune azioni dovranno veder ridefinito il loro budget a seguito dell'esito delle elezioni.
In generale il valore di allocazione del Budget per ogni azione è stato calcolato
Per quello che riguarda le **Risorse economiche e finanziarie**, facendo fede a documenti ufficiali laddove esistevano (delibere, determine, incarichi, contratti, protocolli di intesa, studi di fattibilità).
Nel caso mancassero questi dati (facendo riferimento a costi medi di mercato o preventivi richiesti.
Per il calcolo della **Valorizzazione del lavoro**: si è usato la seguente tabella costi:
- Junior/giornata 100€
- Senior/giornata 200€
- Guida (Turistica o Ambientale): mezza giornata 100€ giornata intera 200€
- Volontario Pro loco o associazione non a fine di lucro: mezza giornata 40€ Giornata intera 80€

ESTIMATED TOTAL COST OF IMPLEMENTATION

C26 Estimated total cost of implementation

I. *Please indicate the approximate total estimated cost of implementing the action plan, for each year of the plan, **excluding** core staff costs and overheads.*
II. *Please indicate, the approximate total estimated cost of implementing the action plan, for each year of the plan, **including** core staff costs and overheads*

C27 Internal (PA Authority) budget to support the action plan

I. *Please indicate the approximate total budget that the PA Authority will make available for implementing the action plan, for each year of the plan, **excluding** core staff costs and overheads.*
II. *Please indicate the approximate total budget that the PA Authority will make available for implementing the action plan, for each year of the plan, **including** core staff costs and overheads.*

C28 External funding to support the action plan

I. *Please indicate how much external funding has already been secured to support the action plan (if relevant, for each year of the plan) and from which sources.*
II. *Please indicate how you propose to raise additional funding to implement the actions and from which sources.*

Le Tabelle sotto riportati rispondono alle questioni poste dai punti:
C26
C27
C28

***Tab. 1** - Riassuntiva Azioni e Budget.*

FlagShip replay	Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione	Numero Anni in cui l'azione si svolge
Tema Chiave 1		**Protezione dei paesaggi di valore, della biodiversità e del patrimonio culturale**											
FSA	A01 – KT01	Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere	Parco Nazionale delle Colline Metallifere Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile	20.000	10.000			20.000	10.000			60.000	5 anni
	A02 – KT01	*Attenzione all'overturismo*	Parco Nazionale Colline Metallifere	0	10.000							10.000	5 anni
	A03 – KT01	*Ecoturista dove sei?*	Parco Nazionale Colline Metallifere	2.000	10.000							12.000	5 anni
	A04– KT01	*Agrobiodiverso*	Parco Nazionale Colline Metallifere	5.000	10.000							15.000	5 anni
	A05 – KT01	*Boschi in Paese*	Parco Nazionale Colline Metallifere	0	4.000							4.000	2025 e 2027
	A06 – KT01	Parco dei Natali Passati	Parco Colline Metallifere Comune di Montieri	0	1.500	1.500	1.500					4.500	2025 - 2026 - 2027

FlagShip replay		Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione
Tema Chiave 2		**Supporto della conservazione attraverso il turismo**											
FSA	A07 – KT02	Conservazione e contributi per servizi eco sistemici	Parco Nazionale Colline Metallifere Travel Today. TO Ufficiale del Parco (certificato CETS Fase III)		10.000			10.000	10.000			30.000	5 anni
	A08 – KT02	BIoBlitz	Parco Colline Metallifere Museo Storia Natruale della Maremma	3.000	3.000			3.000	3.000			12.000	2024 – 2026 -2028
	A09 – KT02	Studi Naturalistici	Parco delle Collline	1.000	8.000							9.000	2025 -2027
	A10 – KT02	Le Notti della Natura	Parco e Comuni di Follonica, Gavorrano e Scarlino	10.000		15.000	15.000		20.000			60.000	5 anni
	A11 – KT02	Blue Economy	Parco, Fondazione per lo siluppo sostenibile e Centro Studi Squali	15.000	12.000			30.000	24.000			81.000	2024 -2026 -2028
	A12 – KT02	Geomonitoriamo il Parco	Parco e varie Università	150.000	50.000							200.000	5 anni

FlagShip replay	Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione	Numero Anni in cui l'azione si svolge
Tema Chiave 3		**Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse**											
FSA	A13 – KT03	Più Green con il Touristic Ecological Footprint Calculator	Parco rete MEET e Global Footprint Network Med	15.000	20.000							35.000	5 anni
	A14 – KT03	Eco driving Ttrainings	Parco e Fondazione per lo sviluppo Sostenibile					1.600	800			2.400	5 anni
	A15 – KT03	E-cahrge Mapping	Parco e Comuni		7.500	400.000						407.500	2025 - 2027
	A16 – KT03	Trekk And Clean	Parco, Guide e Grafico Gigi Oretti	1.000	5.000				500			6.500	5 anni

FlagShip replay	Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione	Numero Anni in cui l'azione si svolge
Tema Chiave 4		**Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta**											
FSA	A17 – KT04	Nuove Porte del Parco	Parco e Comuni di Castelnuovo in VdC, Pomarance e Radicondoli	50.000	15.000	50.000						115.000	5 anni
	A18 – KT04	Ambito Turistico x 3	Parco		10.000							10.000	5 anni
(Replay)	A19 – KT04	Turismo Accessibile	Parco e TO Travel Today	1.500	10.000			1.500	5.000			18.000	4 anni e 2026 di monitoraggio
	A20 – KT04	Geomet e Museo in Galleria rinnovati	Parco e Cooperativa Nuova Maremma	50.000	10.000			30.000	1.000			91.000	2024 -2025 -2026
(Replay)	A21 – KT04	MuMO (Museo Montieri)	Parco e Comune di Montieri		10.000	500.000						510.000	5 anni
	A22 – KT04	Realtà virtuale per Geositi	Parco e partnership internazionali Erasmus plus	43.000	10.000							53.000	2024 – 2025 -2026
	A23 – KT04	Vie della Transumanza – itinerario culturale del Consiglio d'Europa	Parco e partnership internazionali Ass. TT&RR	10.000	10.000							20.000	5 anni
	A24 – KT04	Parco Letterario	Parco e Fondazione Luciano Bianciardi (Gr)	100.000	3.000	30.000		20.000				153.000	2024 -2025- 2026
	A25 – KT04	Vive la France !	Parco e TO Travel Today e TO France Sud Evasion	2.500	20.000							22.500	5 anni

FlagShip replay	Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione	Numero Anni in cui l'azione si svolge
Tema Chiave 5	**Comunicazione efficace dell'area ai turisti**												
FSA	A26 – KT05	App Sentieri Colline Metallifere Outdoor	Parco	30.000	20.000							50.000	5 anni
	A27 – KT05	Accoglienza infromata	Parco	1.000	5.000							6.000	5 anni
	A28 – KT05	Turismo Scolastico	Parco e cooperative gestori dei servizi nelle Porte	1.000	10.000							11.000	5 anni
	A29 – KT05	Fam Trip con TO	Parco e TO Travel Today e Ambito e Toscana	20.000	5.000							25.000	5 anni
	A30 – KT05	Press Tours	Parco e TO Travel Today e Ambito e Toscana	5.000				5.000	5.000			15.000	5 anni
	A31– KT05	Comunicazione del Parco	Parco	50.000	5.000							55.000	5 anni
	A32 – KT05	Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese	TO Travel Today					2.500	5.000			7.500	5 anni

FlagShip replay	Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione	Numero Anni in cui l'azione si svolge
Tema Chiave 6		**Garanzia della coesione sociale**											
FSA	A33 – KT06	La Partecipazione al centro	Parco	2.500	15.000							17.500	5 anni
(Replay)	A34 – KT06	Nuovi LECoGs	Parco	0	15.000							15.000	5 anni
(Replay)	A35 – KT06	Più GEOfood	Parco e Ass. **Geofood**	2.500	15.000							17.500	5 anni
	A36 – KT06	Progetto Gerfalco Tutti Paesi del Mondo	Parco e Ass. Tutti i Paesi del Mondo	20.000	25.000							45.000	5 anni
Tema Chiave 7		**Rafforzamento dell'economia locale**											
FSA	A37 – KT07	Collaborazione con GAL	Parco e GAL	0	10.000							10.000	5 anni
	A38 – KT07	Collaborazione con GAL Pesca _ GALPA Toscana	Parco e GALPA	2.500	10.000							12.500	5 anni
(Replay)	A39 – KT07	DRAGO Reloaded	Parco e Ass. DRAGO	10.000	10.000							20.000	5 anni
	A40 – KT07	Festival delle Viole	**Parco, Ass. Music Pool, Comune di Montieri**	100.000	10.000							110.000	5 anni

FlagShip replay	Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione	Numero Anni in cui l'azione si svolge
Tema Chiave 8		**Offerta di formazione e sviluppo delle competenze**											
FSA	A41 – KT08	Museo Geotermia Larderello nuova porta del Parco	Parco e ENEL Green Power	5.000	5.000							10.000	5 anni
(Replay)	A42 – KT08	Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici	Parco	6.000	3.000							9.000	2024 – 2026 - 2028
(Replay)	A43 – KT08	Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco	Parco e Rete Musei di Maremma	3.000	3.000					1.500	3.000	10.500	5 anni
(Replay)	A44 – KT08	Nuove finestre del Parco	Parco	5.000	5.000							10.000	5 anni
Tema Chiave 9		**Controllo delle performance e dei risultati del turismo**											
FSA	A45 – KT09	Unificare le Metriche	Parco, Ambito, Regione Toscana	0	5.000							5.000	5anni
	A46 – KT09	Start Up Green e Innovazione per il monitoraggio	Parco e Fondazione per lo sviluppo Sostenibile	0	2.000							2.000	2025 - 2027

FlagShip replay	Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione	Numero Anni in cui l'azione si svolge
Tema Chiave 10		**Comunicazione delle azioni e coinvolgere nella Carta**											
FSA	A47 – KT10	Forum CETS Inclusivo	Parco	5.000	5.000							10.000	5 anni
	A48 – KT10	Più CETS II	Parco	5.000	5.000							10.000	5 anni
	A49 – KT10	Rete ReMi e CETS	Parco e rete ReMi	5.000	2.500							7.500	5 anni
	A50 – KT10	Amici del Geoparco UNESCO	Parco	3.000	1.500							4.500	2024 -2026 - 2028

Note conclusive sul budget

RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azioni
760.500	451.000	996.500	16.500	123.600	84.300	1.500	3.000	**2.436.900**

Il valore **totale** di questo piano d'azione **2.436.900 €** comprende **valorizzazioni** per una somma di ***554,800*** € e **1,882,100** € di **esborsi**, con una evidente disparità tra i due tipi di impegni.
Le ingenti risorse finanziare pubbliche, che ammontano a **1.757.000** €, sottolineano il notevole impegno degli enti pubblici nelle infrastrutture a supporto del turismo sostenibile.

Si nota come rispetto ai primi Piadi di Azione sia aumentati gli investimenti che il Parco riesce a muovere anche gtrazie all'intercettazione di finanziamenti da Bandi e Progetti europei.
Il fatto che la somma delle risorse finanziarie di Comuni e soggetti privati superino quelli dell'Ente Parco, è un dato da interpretare in un modo molto positivo indicando come si sia negli anni stabilita una sinergia tra investimenti pubblici e privati in direzione di uno sviluppo sostenibile coordinato del territorio.

C29 Human resources for implementing the action plan

I. *Please indicate the level and nature of human resources that the PA Authority is making available to implement the action plan, including core staff, additional project staff, volunteers etc.*

Lo staff ed il management del Parco che seguirà l'implementazione del Piano di Azione sarà compost da:

- Presidente del Parco, per la supervisione politica ed il rapporto con i ruoli politici del territorio a livello comunale, regionale e nazionale
- Dott.ssa Alessandra Casini, direttore del Parco, per la supervisione tecnica
- Dott. Fabrizio Santini, responsabile per la implementazione ed il monitoraggio, Project manager della CETS
- Dott.ssa Maria Rinaldo, per la segreteria, la rendicontazione, gli aspetti legali ed amministrativi
- Dott.ssa Elena Buracchi (geologa) per gli aspetti legati alla valorizzazione studio e conservazione dei Geositi, e delle georisorse
- Marco Porciani, per il coordinamento con le Guide e gli aspetti naturalistici

II. *Please indicate the level and nature of human resources that have already been made available from externals sources to implement the action plan, and from which sources.*

Si segnala a partire dal 2017 la determinante collaborazione di Carlo Gistri e Valentina Boccini -. Manager e proprietari del Tour Operator – Travel Today, soggetto molto attivo nel Forum, nel LECoGs (Local Eco tourism Cooperative Groups) e nel gruppo di lavoro sulla creazione di pacchetti eco turistici e cicloturistici.
Travel Today viene individuato come Tour Operator ufficiale del Parco con selezione da bando di evidenza pubblica nel 2019.
Nel 2022 travel Today è uno degli attori certificati CETS Fase II.
Nel 2023 Travel Today è certificato CETS Fase III.

III. *Please indicate the level and nature of human resources that are being sought from external sources to implement the action plan, and from which sources.*

Il Parco si impegna a proseguire l'accordo di collaborazione tra enti, (attivato nel 2019) con il Comune di Massa Marittima per l'individuazione di una risorsa umana da dedicare al potenziamento della Comunicazione del Parco (anche in vista delle A31 Comunicazione del Parco). La risorsa si occuperà sia di comunicazione interna sia di comunicazione esterna.
Questa risorsa dovrà occuparsi di curare la Newletter (che il Parco vorrebbe attivare) l'aggiornamento del sito e l'animazione dei social, curando anche la promozione del *brand* CETS - Carta Europea per i Turismo Sostenibile.

C30 Challenges in raising funding/resources

Do you anticipate any problems in securing sufficient funding and human resources to implement the action plan, and how do you propose to address this?

Il Parco Nazionale delle Colline Metallifere conta su un budget annuale, derivante da un contributo del Ministero dell'Ambiente, che si aggira attorno ai 300mila €, come si può evincere dagli schemi riportati sopra ai punti A13.
Ricordando che in applicazione ad una serie di norme legate al Contenimento della Spesa pubblica varate a livello di Governo italiano nel 2008, 2012 e 2014, ogni anno a partire dal 2010 il Parco deve restituire al Ministero dell'Economia e Finanza circa 34.000€.
Altra importante segnalazione è che il Parco, lavora durante l'anno con gli avanzi di spesa dell'anno precedente, in quanto il contributo ministeriale viene definito e affidato in genere a fine di ogni anno solare.
La mancanza di disponibilità di Fondi viene dunque da anni affrontata tramite, ricerca di fondi con

- *Application at eu, national, regional, private funding.*
- *Tramite risorse interne con competenze da europrogettista*
- *In partenrship tramite Rete Europarc e EGN e GGN e Remi e Comuni e Regione.*

Inoltre, si intende iniziare una linea di prodotti turistici che prevedano pagamento per servizi ecosistemici.

Commitment of partners
Many organisations and people will be involved in creating your sustainable destination. Please let us know who is involved and what kind of commitments have been made to deliver the goals of the sustainable tourism strategy

C31 Have any formal agreements been made with any partners concerning sustainable tourism in the protected area (including for the Implementation of the Strategy and Action Plan)? (e.g. legal agreement, memorandum of understanding, letter of commitment)
Please answer yes/no and give brief details. This may include agreements with public bodies, local organisations, trade bodies or individual businesses (including under Part 2 of the Charter)

Il documento di riferimento che impegna I vari soggetti ad impegnarsi per la realizzazione del Piano di Azione è il Piano di Azione stesso dal titolo *"Un piano inclusivo verso la Green e la Blue Economy"*.

Da punto di vista Formale il parco ha siglato:

- Un accordo con la Regione Toscana- delibera 702 del 26.06.2018 per la collaborazione con l'assessorato alle politiche turistiche e la partnership con l'Agenzia Toscana Promozione Turistica
- La Convenzione del 27.11.2017 tra la Regione Toscana, il Comune di Montieri e il Parco tecnologico archeologico delle Colline Metallifere Grossetane relativa ad alcune attività inerenti la gestione della riserva naturale regionale di Cornate e Fosini
- Il Presidente del Parco è Invitato formalmente a tutti gli incontri dell'Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord, riunioni Politiche
- Il Parco ha un rappresentante nella Consulta Osservatorio di Destinazione Turistica ODT di Ambito

C32 If no formal agreements, is there any other good indication of commitment from partners to the implementation of the Strategy and Action Plan?
Please answer yes or no and give a brief explanation.

- Il Parco collabora con Toscana Promozione Turistica nell''ambito del Progetto Tuscany Adventure Time; dello Sviluppo Del Prodotto turistico Destinazioni UNESCO della Toscana e del Turismo rosa,
- Il Parco collabora attivamente alle attività di promozione del territorio (ad esempio gli Ambitour – organizzati da ANCI sono tour per amministratori e operatori turistici degli altri Ambiti della Toscana che vengono e sono venuti in visita nel territorio del Parco – Press Tours; Fam trip, Fiere di Settore)
- Il Parco con la A18 (KT04) –Ambito Turistico x tre, ambisce a coinvolgere anche i due Ambiti afferenti ai Comuni entrati nel Parco nel 2022.

Monitoring results
You need to check on how you are doing with your sustainable strategy and action plan, so you can be sure of success and catch up on actions that might not be progressing well. Can you let us know how you will monitor your work.

C33 Has a process been put in place for monitoring and reporting on progress with the implementation of the Action Plan?
Please answer yes or no and give a brief description

Si, come per il precedente Piano è previsto un monitoraggio in progress delle Azioni che porti ad un Report interno annuale o biennale da dibattere con il Forum.
Il coordinamento del monitoraggio sarà in carico al responsabile CETS del Parco.

C34 Have indicators been identified for the success of the Strategy and Action plan, including how these will be monitored?
Please answer yes or no and give a brief description (NB there is no need to set out all the indicators here).

Gli indicatori per poter valutare la realizzazione delle Azioni sono indicati in ogni scheda Azione.

SECTION D

ADDRESSING THE KEY TOPICS

The principles and key topics of the charter are its fundamental foundation.

They have been thoughtfully considered to align the work of protected areas, business and communities to create a sustainable tourism destination and realise social, economic and environmental benefits.

In that way we can care for our protected areas and the people who live, work and enjoy them.

SECTION D – ADDRESSING THE KEY TOPICS

Getting to know how well you address the principles and key topics of the Charter. The principles and key topics of the charter are its fundamental foundation. They have been thoughtfully considered to align the work of protected areas, business and communities to create a sustainable tourism destination and realise social, economic and environmental benefits. In that way we can care for our protected areas and the people who live, work and enjoy them.

Under the following headings, please indicate what actions have been undertaken or are proposed relating to each of the Key Topics of the Charter. We are looking for evidence that action is being taken to address each of these topics, either to make progress or to maintain existing high standards.

D1 Protecting valuable landscapes, biodiversity and cultural heritage

1.1 Influencing land use planning and the control of potentially damaging developments
Key activities and results over the past five years.

Le Azioni del secondo Piano che erano indirizzate a questi temi sono:

A07 –Geomonitoriamo Il Parco
A08 – Biomonitoriamo Il Padule di Scarlino
A18 – Buiometria nel Piano Regolatore di Gavorrano

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra elencate sono state tutte realizzate.
Si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative

Planned activities in new action plan.

A01 (KT01) – Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere
A02 (KT01) – Attenzione all'overturismo (Replay)
A03 (KT01) – Ecoturista dove sei?
A04 (KT01) – Agrobiodiverso
A05 (KT01) – Boschi in Paese
A06 (KT01) – Piantabeti a Gerfalco

1.2 Influencing the location, type and design of tourism developments
Key activities and results over the past five years.

A01 - Forum Permanente di monitoraggio del Piano
A02 - Local Ecotourism Cluster (LEC) una cabina di regia per l'eco-turismo
A03 - Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord
A04 partnership con " TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA "
A05 –Studio Sulla Green Economy nel Parco
A06 – facciamo la CETS fase II ?

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra elencate sono state tutte realizzate.
Si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative

Planned activities in new action plan.

A01 (KT01) – Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere
A02 (KT01) – Attenzione all'overturismo (Replay)

1.3 Managing visitor flows, activities and behaviour in sensitive areas and sites
Key activities and results over the past five years.

A11 – Bag for Food – Ristoranti contro lo spreco alimentare
A12 – No Cicche Sigaretta Cala Violina
A13 – Ecosagre Nel Parco
A14 – Efficientamenti Energetici
A15 – CO_2 Counter
A16 – Scarlino Plastic Free
A17 – Pagamento Per Servizi Ecosistemici

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra elencate sono state tutte realizzate.
Si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative

Planned activities in new action plan.

Queste le Azioni del Nuovo Piano:

A02 (KT01) – Attenzione all'overturismo (Replay)
A03 (KT01) – Ecoturista dove sei?

D2 Supporting conservation through tourism

2.1 Encouraging visitors and tourism businesses to support conservation, through donations, volunteering and other activity

Key activities and results over the past five years.
A17 – Pagamento Per Servizi Ecosistemici
A55 – Trekk & Clean
A56 – Dirty Wlaks (pulizie di luoghi pubblici) Partecipate
A57 - Manutenzioni con Migranti

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra citate hanno avuto una buona riuscita (si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative).
Ecco perché saranno proseguite nel prossimo Piano aggiungendone altre.

Planned activities in new action plan.

A 07 (KT02) – Conservazione e contributi per servizi eco sistemici

2.2 Using revenues obtained from tourism-related activity to support conservation
Key activities and results over the past five years.

A17 – Pagamento Per Servizi Ecosistemici

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azione ben riuscita a riproposta nel prossimo Piano di Azione.

Planned activities in new action plan.

A 07 (KT02) – Conservazione e contributi per servizi eco sistemici

.

2.3 Establishing, supporting and promoting tourism-related investments, projects and activities that help to conserve the natural and cultural heritage
Key activities and results over the past five years.

Con la A05 –Studio Sulla Green Economy nel Parco si è tentato di delinare quali erano gli investimenti strategici per il turismo e si è tentato di intercettare i fondi tramite la partecipazione al Bando sulle Green Community.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)
Lo studio sulla Green Economy è stata una Azione ben riuscita (punteggio 5) anche oltre le apsettative, purtroppo invece il Progetto in risposta al Bando per il finanziamento delle Colline Metalliferesi è visto classificato primo dei non finanziati.
I Comuni e il Parco si sono impegnati a cercare alter fonti di finanziamento.

Planned activities in new action plan.

L'Azione A01 Studio sulla Green economy continuerà ad essere utile per individuare condizioni e modalità per investimenti progetti e attività a sostegno della conservazione. Anche le Azioni
A 11 (KT02) – La Blue economy nel Parco delle Colline Metallifere
A38 (KT 07) - Collaborazione con GAL Pesca - GALPA TOSCANA
Si muovono in questa direzione, così come le Azioni:
A37 (KT07) - Collaborazione con GAL
A38 (KT 07) - Collaborazione con GAL Pesca - GALPA TOSCANA

D3 Reducing carbon footprint, pollution and wasteful resource use

3.1 Working with tourism businesses to improve environmental management, including use of energy and water, waste management, and noise and light pollution

Key activities and results over the past five years.
A11 – Bag for Food – Ristoranti contro lo spreco alimentare
A13 – Ecosagre Nel Parco
A14 – Efficientamenti Energetici
A16 – Scarlino Plastic Free
A44 – DRAGO e Biodiversità
A56 – Dirty Wlaks (pulizie di luoghi pubblici) Partecipate
A69 – Eco Driving Training

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra elencate sono state realizzate, solo la A 11 con difficoltà per coordinare i ristoratori
La Azione A13 ha avuto invece un buon successo, con il ruolo di apripista e buona pratica del Comune di Roccastrada.
Si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative

Planned activities in new action plan.

A 13 (KT03) – Più Green con l'Ecological Footprint Calculator
A16 (KT03) – Trekk & Clean (Replay)

3.2 Promoting the use of public transport and other alternatives to cars
Key activities and results over the past five years.

A69 – Eco Driving Training
A70 - Colonnine elettriche per ricarica
A71 – Parco Bike Friendly
A72 - Proseguiamo CicloPico
A73 - MAPS Bike Friendly
A74 – Da Museo a Museo: mobilità dolce tra Musei (rete Musei di Maremma)
A75 – Razionalizzare e digital Map dei Sentieri del Parco

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra elencate sono state realizzate, si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative.

Il tema del traporto pubblico o sharing è comunque uno delle criticità del territorio sul quale il Parco vorrebbe trovare maggior sinergia con le Amministrazioni comunali

Planned activities in new action plan.

A14 (KT03) – eco driving (Replay)
A15 (KT03) – e-charge mapping e-cars & e-bikes

D4 Providing safe access, quality facilities and special experiences of the protected area, available for all visitors

4.1 Providing a wide range of access opportunities, with attention to safety and risk management
Key activities and results over the past five years.

Nessuna Azione su questo tema nel PA 2019 -2023
Ritenendo però fondamentale questo topic nel nuovo Piano abbiamo attivato varie azioni

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Nessuna osservazione

Planned activities in new action plan.

A19 (KT04) - Turismo Accessibile (Replay)
A 20 (KT04) - Nuovi allestimenti al GeoMet e al Museo Minerario Gavorrano
A 22 (KT04) - Realtà virtuale per Geositi (con attenzione alla sicurezza)

4.2 Improving the quality of visitor facilities and services

Key activities and results over the past five years.
A42 – MuMo – Museo di Montieri (nuova porta del Parco)
A43 – La canonica con 6 absidi: Area Archeologica Canonica di San Niccolò valorizzata e fruibile

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)
Azioni da migliorare nel prossimo Piano di Azione

Planned activities in new action plan.
A 21 (KT04) – MuMo (Museo civico di Montieri) (Replay)
A 22 (KT04) - Realtà virtuale per Geositi
A 23 (KT04) – Vie della Transumanza – itinerario culturale del Consiglio d'Europa
A 24 (KT04) - Progetto Parco letterario

4.3 Providing visitors with specific tourism offers which involve discovery, interpretation and appreciation of the area's special natural and cultural heritage

Key activities and results over the past five years.

A04 partnership con " TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA " – Progetto TUSCANY ADVENTURE TIME
A10 – Cena in Miniera
A33 – Finestra del Parco alla ex scuola elementare di Torniella (Comune di Roccastrada)
A34 – GEONAVE al MuBIA (Museo delle Biancane) (territorio di Monterotondo Marittimo)

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra elencate sono state tutte realizzate. Solo a A04 non è proseguita per abbandono del tema ; dopo la Pandemia, da parte del Partner di quella Azione, La Regione Toscana
Si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni citate.

Planned activities in new action plan.

A 23 (KT04) – Vie della Transumanza – itinerario culturale del Consiglio d'Europa
A 24 (KT04) - Progetto Parco letterario della Provincia di Grosseto
A 25 (KT04) - Vive la France!

4.4 Providing facilities and information for visitors with special needs

Key activities and results over the past five years.

A21 – Corsi su Accessibilità
A22 – Catalogo Turismo Accessibile
A23 – Servizio di Trasporto Accessibile

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Tranne la A21 che è andata molto bene, le Azioni sopra, non hanno avuto nel precedente quiquenni oun risultato ottimale.

Ritenendo fondamentale questo topic nel nuovo Piano abbiamo attivato varie azioni.

Planned activities in new action plan.

A17 (KT04) – Nuove Porte del Parco
A19 (KT04) - Turismo Accessibile (Replay)
A 21 (KT04) – MuMo (Museo civico di Montieri) (Replay)
A 22 (KT04) - Realtà virtuale per Geositi

D5 Effectively communicating the area to visitors

5.1 Ensuring that marketing materials and activities promote the area effectively and responsibly

Key activities and results over the past five years.

A24 – Nuovo Sito web del Parco
A25 – Parco più social
A26 – Nuova Immagine coordinata Parco
A27 – Un libro ogni porta del Parco della rete provinciale Musei di Maremma
A28 – Info point e Bike service ai Bagnetti (Nuovo info point Comune di Gavorrano)
A29 – Formazione per operatori agli info Point delle Pro loco del territorio

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra elencate sono state tutte realizzate.
Si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative

Planned activities in new action plan.

A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor
A27 (KT05) – Accoglienza Informata
A30 (KT05) - Press Tours
A31 (KT05) –Comunicazione del Parco
A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese

5.2 Providing good quality and effective visitor information and interpretation

Key activities and results over the past five years.

A30 – GeologicAPP a Massa Marittima
A31 – SUBTERRANEO (Porta del Parco e museo della Miniera a Massa Marittima rinnovati)
A32 - Porta del Parco al Museo della vite e del Vino di Roccastrada
A33 – Finestra del Parco alla ex scuola elementare di Torniella (Comune di Roccastrada)
A34 – GEONAVE al MuBIA (Museo delle Biancane) (territorio di Monterotondo Marittimo)
A35 – Padule di Scarlino Aperto (Comune di Scarlino)
A36 – Geo Cale (Comune di Scarlino)
A37 – Restyling Porta del Parco Centro visite R. Francovich (Scarlino capoluogo)

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra elencate non sono state tutte realizzate.
Per mancanza di Fondi la A 30 la A 32 e la A36 e 37 sono state solo abbozzate (punteggio 2 o 3).
Le altre invece sono state realizzate molto bene (punteggio 5)
Tranne la A25 e A27.
Per approfondimenti si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative

Planned activities in new action plan.

A27 (KT05) – Accoglienza Informata – Trainings per receptionists

5.3 Ensuring that tourism businesses and other local stakeholders are well informed about the area and provide relevant and accurate information to visitors

Key activities and results over the past five years.

A24 – Nuovo Sito web del Parco
A25 – Parco più social
A26 – Nuova Immagine coordinata Parco
A50 – Visite nel Parco/Educational per Imprese locali
A54 – Animazione Consulta del Turismo di Gavorrano

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)
Le Azioni sopra elencate sono state tutte realizzate. Si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative

Planned activities in new action plan.

A27 (KT05) – Accoglienza Informata – Trainings per receptionists
A31 (KT05) –Comunicazione del Parco
A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese

5.4 Providing specific information and interpretation for young people, schools and student groups.
Key activities and results over the past five years.

A38– Turismo Scientifico nel Parco
A39 – Alternanza Scuola-lavoro nel Parco
A40 – Catalogo unico Parco attività Educazione Ambientale

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra elencate sono state tutte realizzate.
Si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative

Planned activities in new action plan.

A28 (KT05) – Turismo Scolastico (Replay)

D6 Ensuring social cohesion

6.1 Anticipating, monitoring and minimising any existing and potential conflicts with local residents

Key activities and results over the past five years.

L'azione A54 – Animazione Consulta del Turismo di Gavorrano è stata interpretata anche in questa direzione. Nessuna altra Azione specificatamente dedicata a questo topic anche perché spesso le riunioni del Forum e il lavoro dei LEC (LECoGs) Azione A02 - Local Ecotourism Cluster (LEC) si sono dimostrati utili per ridurre e negoziare conflitti.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra sono state realizzate. Si rimanda alle schede di monitoraggio.

Planned activities in new action plan.

A33 (KT06) – La Partecipazione al centro
A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs (Replay)
A36 (KT06) - Gerfalco Tutti Paesi del Mondo

6.2 Maintaining good communication and engagement between local residents, businesses, visitors and the protected area authority

Key activities and results over the past five years.

Ognuna delle seguenti azioni ha presentato aspetti che ricadevano entro l'ambito del miglioramento della comunicazione e della riduzione del conflitto tra

A50 – Visite nel Parco/Educational per Imprese locali
A51 – Nuove Finestre del Parco
A52 – Corsi Guide
A54 – Animazione Consulta del Turismo di Gavorrano
A55 – Trekk & Clean (camminando si parla e si abbatttono i conflitti)
A56 – Dirty Wlaks (pulizie di luoghi pubblici) Partecipate (lavorando assieme si parla e si abbatttono i conflitti)
A57 . Manutenzioni con Migranti (lavorando assieme si parla e ci si conosce e si abbatttono i conflitti)
A58 – Eco Mostre e Mostre residenti (Comune di Gavorrano) (coinvolgendo un tipo di pubblico e visitatori locali coi quali è stato possibile attivare un contatto e una relazione.
Da sottlineare inoltre che le riunioni del Forum che talvolta si sono dimostrate spesso utili per ridurre e negoziare conflitti e anche i Percorsi Partecipativi.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra elencate hanno tutte avute una buona riuscita,. Da sottolineare la particolare buona riuscita di una delle Eco Mostre. "Quadri di miniera" di Valerio Radi (si veda la scheda monitoraggio Azione A58 per approfondimenti) è stato un Progetto che si è superato. Nato come Progetto fotografico per riprodurre scene di vita mineraria, si è trasformato in una nutrita serie di incontri tra cittadini dei vari COmuni del Parco occasioni per conoscersi meglio, per visitare le Porte e I Siti del Parco dove sono state scattate le foto e per raccontare aneddoti dei tempi di miniera, tutte attività che hanno aumentato molto la coesione.

Planned activities in new action plan.

Ogni azione del Parco cerca di prestare attenzione alla buona comunicazione tra gli attori e residenti del territorio e i visitatori e turisti. Abbiamo volutamente intitolato la azione A47 Forum inclusivo.

6.3 *Encouraging and developing appropriate partnership activity with and between stakeholders*
Key activities and results over the past five years.

Il lavoro del Forum e del LEC sono tutti tesi a coinvolgere, includere e supportare la Partenrship.
L'uso di metodologie Cooperative e attive nella gestione dei gruppi sostiene questo obiettivo.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Nessuna osservazione di rilievo.

Planned activities in new action plan.
Il lavoro del Forum e dei LECoGs è tutto tesi a coinvolgere, includere e supportare la Partnership.
Anche il Lavoro con l'Ambito turistico punta in questa direzione.
L'uso di metodologie Cooperative e attive nella gestione dei gruppi sostiene questo obiettivo.

D7 Strengthening prosperity in the local community

7.1 Promoting the provision and identity of local produce and services and their purchase and use by visitors and tourism businesses

Key activities and results over the past five years.
Ecco le Azioni specificatamente tese alla promozione di prodotti locali

A59 – Disseminare DRAGO
A60 – GeoFood
A61 – eventi con Strada del Vino e dei sapori del MonteregioA61 – eventi con Strada del Vino e dei sapori del Monteregio

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra elencate hanno avuto tutteuna buona ruscita
Si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative

Planned activities in new action plan.

A35 (KT06) – Più GEOfood (Replay)
A37 (KT07) - Collaborazione con GAL
A38 (KT 07) – Collaborazione con GAL Pesca - GALPA TOSCANA
A 39 (KT 07) - DRAGO Reloaded (Replay)
A 40 (KT 07) - Festival delle Viole

7.2 Supporting the economic viability and performance of local tourism businesses and the provision of local employment in tourism
Key activities and results over the past five years.

Le seguenti Azioni

A63 – Etica del e nel Lavoro: Incontri con la *società Etic Jobs*
A64 – Notte del *Lavoro Narrato*
Avevano tra I loro obiettivi quelli di porre attenzione anche sull'impiego di forza lavoro locale.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra elencate non sono state tutte realizzate.
Si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative

Planned activities in new action plan.

A38 (KT 07) - Collaborazione con GAL Pesca - GALPA TOSCANA
A 39 (KT 07) - DRAGO Reloaded (Replay)
A 40 (KT 07) - Festival delle Viole

D8 Providing training and capacity building

8.1 Providing relevant training for staff of the protected area authority in sustainable tourism development and management

Key activities and results over the past five years.

Lo staff del Parco ha seguito annualmente webinar e incontri organizzati da Federparchi, Europarc e dalla rete Mondiale e Europea geoparchi UNESCO, dalla Regione Toscana e dall'Ambito..
La partecipazione a partire dal 2014 a JMO – Join Maremma Online – ha permesso di far incontrare il management e lo staff con i temi più attuali del turismo sostenibile.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Nessuna osservazione

Planned activities in new action plan.

A41 (KT07) - Museo Geotermia Larderello nuova porta del Parco
A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici (Replay)
A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco con focus su Intelligenza Artificiale
A44 (KT08) - Nuove finestre del Parco (Replay)

8.2 Providing and encouraging relevant training and capacity building for tourism businesses and other stakeholders in sustainable tourism

Key activities and results over the past five years.

A01 Incontri del Forum
A05 Studio sulla green economy (che coinvolgerà anche il business locale)
A20 Customer Satisfaction survey Kit – da cui far nascere temi da approfondire nella formazione
A50 – Educational per imprese locali
A51 – Nuove Finestre del Parco (azione che prevede formazione)

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra elencate sono state tutte realizzate.
Si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative

Planned activities in new action plan.

A27 (KT05) – Accoglienza Informata – Trainings per receptionists
A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici (Replay)
A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco

D9 Monitoring tourism performance and impacts

9.1 Monitoring of visitors – volumes, patterns, spending and satisfaction

Key activities and results over the past five years.

A20 – Customer Satisfaction Survey Kit

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

L'Azione non è ben riuscita, si rimanda alla scheda di monitoraggio.
Il terma è eprò importante e nel prossimo Piano di Azione le Azioni in tema saranno 2 (si veda sotto)

Planned activities in new action plan.

A45 (KT09) – Integrare i dati per il Monitoraggio
A46 (KT09) - Start Up Green e Innovazione per il monitoraggio

9.2 Monitoring of tourism businesses – performance and needs

Key activities and results over the past five years.

Le indagini legate al Piano della Green economy erano in parte tese a rilevare i bisogni delle imprese lolcali. (Azione A05 –Studio Sulla Green Economy).

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Alle scheda monitoraggio Azione A05 –Studio Sulla Green Economy nel Parco, si trovano tutti I link per scaricare I documenti per gli approfondimenti.

Planned activities in new action plan.

La Azione *A01 (KT01) – Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere* sarà orientato anche a questo topic.
Anche il lavoro in sinergia con i tre Ambiti (Azione *A18 (KT04) –Ambito Turistico x tre*) e la Azione *A45 (KT09) – Integrare i dati per il Monitoraggio* saranno orientate in questa direzione.

9.3 Monitoring of tourism impacts – on the environment, economy and community

Key activities and results over the past five years.

La implementazione del Touristic Ecofootprint calculator attraverso la Azione A15 – CO2 Counter è stata fondamentale. Adesso tutti e 32 i prodotti turistici sul portale visitimaemma.net hanno una precisa valutazione dell'impronta che consente miglioramenti continui e compensazione in loco.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

L'Azione è andata molto bene e la proseguirmo nel prossimo Piano di Azione.

Planned activities in new action plan.

La Azione *A01 (KT01) – Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere* sarà orientato anche a questo topic.
Importante saranno le azioni *A02 (KT01) – Attenzione all'overturismo (Replay)* e la *A03 (KT01) – Ecoturista dove sei?* e sorpattutto la *A13 (KT03) – Più Green con il Touristic Ecological Footprint Calculator*

9.4 Monitoring progress in implementing the action plan.

Key activities and results over the past five years.

La Azione A01 Forum permanente ha permesso di tenere aggiornato il Forum, il lavoro del responsabile CETS è quotidiano.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

L' Azione sopra elencata è stata realizzata..

Si rimanda alla scheda di Monitoraggio per un approfondimento.

Planned activities in new action plan.
Nel prossimo Piano di Azione sarà l'A 47 (KT 10) -Forum CETS Inclusivo ad essere tesa a questo obiettivo e sarà il responsabile CETS del Parco a coordinare il monitoraggio.

D10 Communicating actions and engaging with the Charter

10.1 Communicating sustainable tourism actions and results to local stakeholders and more widely at a local, regional and national level

Key activities and results over the past five years.

Azioni indirizzate a questo obiettivo sono state:

A01 - Forum Permanente di monitoraggio del Piano
A02 - Local Ecotourism Cluster (LEC) una cabina di regia per l'eco-turismo
A06 – facciamo la CETS fase II ?
A24 – Nuovo Sito web del Parco
A25 – Parco più social
A26 – Nuova Immagine coordinata Parco
A38 – Turismo Scientifico nel Parco
A39 – Alternanza Scuola-lavoro nel Parco
A40 – Catalogo unico Parco attività Educazione Ambientale
A41 – BioBlitz con il Museo di Scienze Naturali di Grosseto (Citizen Science)
A77 – Catalogo pacchetti ecoturismo
A78 – Catalogo Pacchetti Cicloturismo

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)
Le Azioni sopra elencate sono state tutte realizzate.
Si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative

Planned activities in new action plan.

A30 (KT05) - Press Tours
A31 (KT05) –Comunicazione del Parco
A 47 (KT 10) -Forum CETS Inclusivo
A48 (KT 10) – Più CETS II
A49 (KT 10) - Rete ReMi e CETS
A50 (KT 10) – Amici del Geoparco UNESCO

10.2 Promoting and making visible the award of the Charter

Key activities and results over the past five years.

Le Azioni del Passato Piano che erano indirizzate a questo obiettivo sono state varie, forse potremmo dire tutte, in ogni incontro ricordavamo la carta.
IL Logo di Europarc/Charter è stato usato in ogni manifestazione e inglobato nel del Parco che nelle carte intestate e nelle presentazioni slides e ne materiali promozionali è:

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)
Le Azioni sopra elencate sono state tutte realizzate.
Si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative

Planned activities in new action plan.

A29 (KT05) – Fam Trip con TO
A30 (KT05) - Press Tours
A31 (KT05) –Comunicazione del Parco
A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese
A 47 (KT 10) -Forum CETS Inclusivo
A48 (KT 10) – Più CETS II
A49 (KT 10) - Rete ReMi e CETS
A50 (KT 10) – Amici del Geoparco UNESCO

10.3 Engaging with EUROPARC and the Charter Network, including participating in related events and activities

Key activities and results over the past five years.
Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)
Planned activities in new action plan.

Sia nel precedente che nel prossimo quinquennio è stato costante il rapporto del Parco con Federparchi/Europarc Italia e Europarc Federation
Partecipando agli incontri annuali e a molti webinar proposti.
Dal 2023 il responsabile CETS del Parco delle Colline Metallifere, su designazione di Federparchi, partecipa agli incontri mensili della Sustainable Tourism Task Force, istituita da Europarc per fornire opinioni tecniche sul processo di revisione e restyling della Carta.

10.4 Taking steps for re-application and renewal of the Charter.

Key activities and results over the past five years.

Il Piano di Azione per il Nuovo quinquennio pare che sia testimonianza sufficiente del lavoro svolto.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Le Azioni sopra elencate sono state tutte realizzate.
Si rimanda alle schede di Monitoraggio delle Azioni relative

Planned activities in new action plan.

Ne Piano di Azione 2024 -2028 sono previste varie azioni orientate in questo senso:

A 47 (KT 10) -Forum CETS Inclusivo
A48 (KT 10) – Più CETS II
A49 (KT 10) - Rete ReMi e CETS

SECTION E
EXPERIENCE AND FINAL COMMENTS

EUROPARC and European Charter for Sustainable Tourism in protected areas are founded on the principle of cooperation.

By sharing knowledge and experience we all benefit from the collective learning, improve standards and increase benefits for all.

Here are presented some good ideas of actions and practise that we are proud of, to share across our international network.

We will benefit too from this great library of experience in return.

SECTION E – EXPERIENCE AND FINAL COMMENTS

EUROPARC and our European Charter for Sustainable Tourism in protected areas are founded on the principle of cooperation. By sharing knowledge and experience we all benefit from the collective learning, improve standards and increase benefits for all. We really do want to hear of some good ideas of actions and practise that you are proud of, to share across our international network. You will benefit too from this great library of experience in return.

E1 Examples of excellence and best practice

Please give up to five examples of best practice from your protected area for any of the above components and topics, which best demonstrate how you are working towards excellence in sustainable tourism development.

Le Azioni che riteniamo importante segnalare sono:

- Eco driving Training
- Sviluppo Pacchetti ecoturismo e pagamento/contributi per servizi ecosistemici
- Touristic Ecological Footprint Calculator
- Collaborazione con Associazione DRAGO

Per individuare meglio le eccellenze nel Nuovo Piano abbiamo individuato le flagship Actions. Che si trovano segnalate nel Nuovo Piano di Azione

E2 Experience of working with the Charter – final comments

I. What have been the main benefits of going through the Charter process?

I Benefici principali del lavorare sulla Carta sono sintetizzabili in due grandi categorie.

- *Lavorare in Partnership e in sinergia con vari soggetti*
- *Lavorare sulla sostenibilità in modo esplicito e misurabile*

II. Have you had any particular problems with the process?

Sono da segnalare .

- *La crisi economica degli ultimi anni che ha ridotto fortemente la disponibilità di risorse sia nel mondo del Pubblico che del Privato*
- *Da migliorare è la partnership con i nuovi Comuni entrati nel Parco nel 2022*
- *Lavorare in sinergia con l'Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord e con i Comuni (che troppo spesso ancora lavorano non in sinergia)*
- *Il Periodo del Covid*
- *Il cambio amministrativo al vertice dei Comuni*

E3 Any further comments or suggestions for the future

Niente di rilevante.

Dott.ssa Alessandra Casini
(direttore del Parco Nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining UNESCO Global Geopark)

Signed Dated: Dicembre 2023

Please send the completed documentation per email to:

sustainable.tourism@europarc.org

EUROPARC Federation

Waffnergasse 6
93047 Regensburg
Germany
Tel: +49 941 59935980

For further details on the Charter see also https://www.europarc.org/sustainable-tourism/

Thank you so much for taking the time and effort in the filling in of this really important application report. If we have any questions or aspects that may be unclear, we will get in touch with you. In the meantime, we wish you every success in your application.
We hope you will stay committed to raising the quality level of your sustainable destination in the future!

***Fig. 28** Il Geosito delle Biancane (Comune di Monterotondo Marittimo)*

Testi a cura di Fabrizio Santini
Dicembre 2023