Carta Europea del Turismo Sostenibile

CETS Fase I

terzo PIANO DI AZIONE

del Parco Nazionale delle Colline Metallifere

2024 – 2028

Un piano inclusivo

verso la Green e la Blue Economy

Gavorrano, Dicembre 2023

Gavorrano

Dicembre 2023

INDICE

1	**Introduzione. *Il Parco la Mission e il suo territorio***	***p . 5***
2	**Verso La Green Economy e la Blue Economy**	**p. 16**
3	**Le Riunioni del Forum**	**p. 17**
4	**La nuova Vision**	***p.* 19**
5	**La strategia e il Piano**	**p. 22**
6	**Le schede Azione**	**p. 23**
	I 10 temi chiave della CETS Fase I	**P ..23**
	I 5 Principi CETS Fase I	**p. 24**
	Elenco Azioni per Tema Chiave	**p. 26**
	Le Schede Azione	**p. 28**
7	**Quadro riassuntivo, tempi e costi di realizzazione delle azioni**	**p. 177**

1. Introduzione. *Il Parco la Mission e il suo territorio*

Il Parco

Istituito con decreto del Ministero dell'Ambiente nel 2002, il *Parco Nazionale Tecnologico Archeologico delle Colline Metallifere*, si estende originariamente sul territorio dei sette comuni delle Colline Metallifere grossetane (Gavorrano, Scarlino, Follonica, Monterotondo Marittimo, Massa Marittima, Montieri e Roccastrada) con una superficie di 108.700 ettari.

A partire dal 2010 il Parco viene ammesso nella rete mondiale dei Geoparchi UNESCO, con il nome di Tuscan Mining UNESCO Global Geopark.

A partire dal maggio 2022 il Geoparco vede estendere i suoi confini, incorporando le aree geotermiche dei Comuni di Castelnuovo in val di Cecina (prov. Pisa), Pomarance (prov. Pisa) e Radicondoli (prov. Siena) arrivando a coprire 118.366 ettari (1183,66 Kmq).

Fig. 1 *Il territorio del Parco nazionale delle Colline Metallifere, a nord della Maremma Toscana Comprensivo dei nuovi territori inclusi a partire dal maggio 2022*

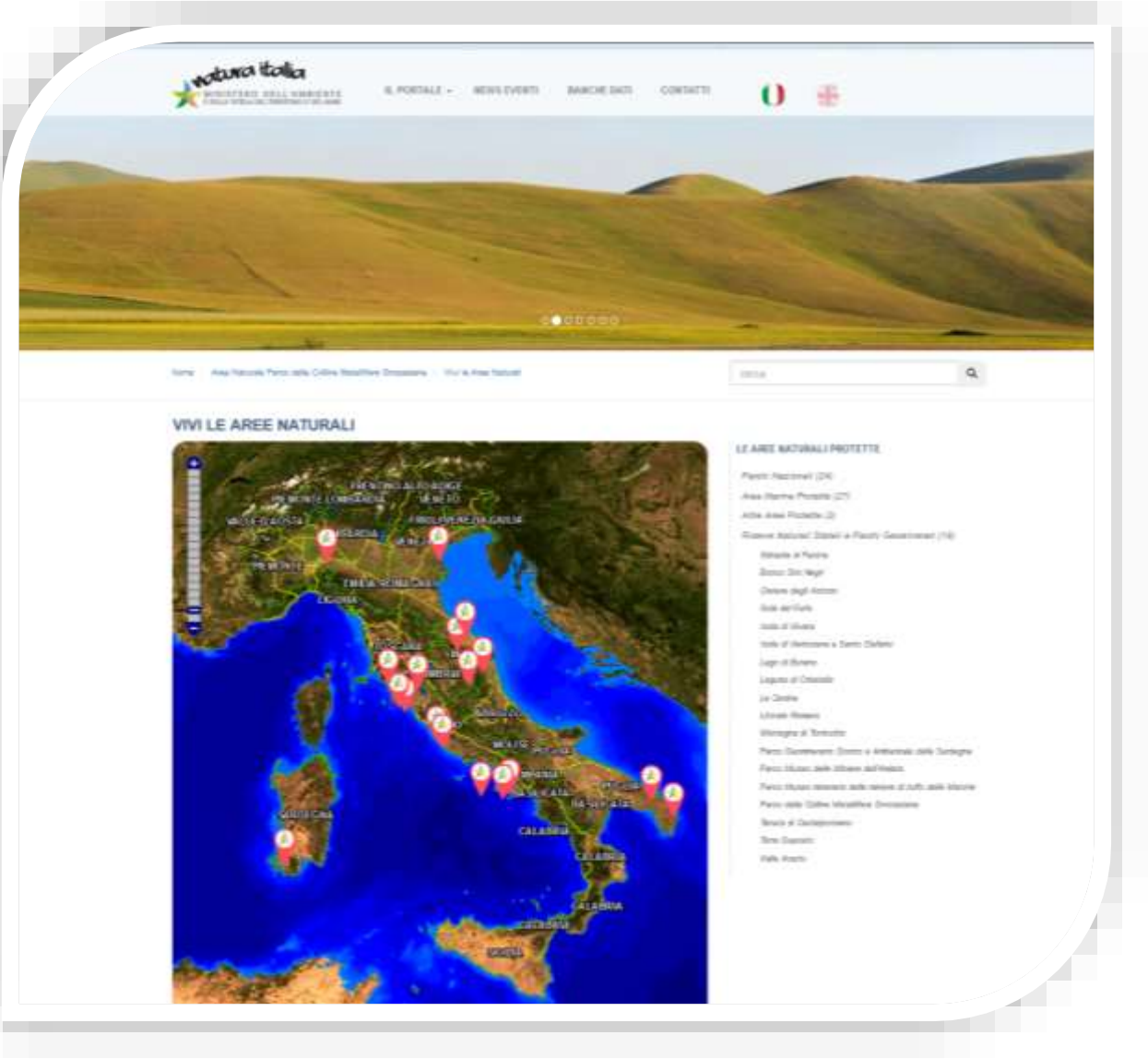


Fig. 2 *Dal sito del Ministero dell'Ambiente*
www.naturaitalia.it/listaAreaNaturale.do?idTipoAreaNaturale=4

La gestione

Il Parco è gestito da un ***consorzio*** di cui fanno parte il Ministero dell'Ambiente, il Ministero della Cultura (MiC) (ex Ministero dei Beni e delle Attività Culturali (Mibact), la Regione Toscana, la Provincia di Grosseto, l'Unione dei Comuni Montana Colline Metallifere e le amministrazioni comunali.

Il ***Consiglio Direttivo*** è composto dal Presidente e da n. 8 componenti nominati dal Ministro dell'Ambiente secondo le seguenti modalità:

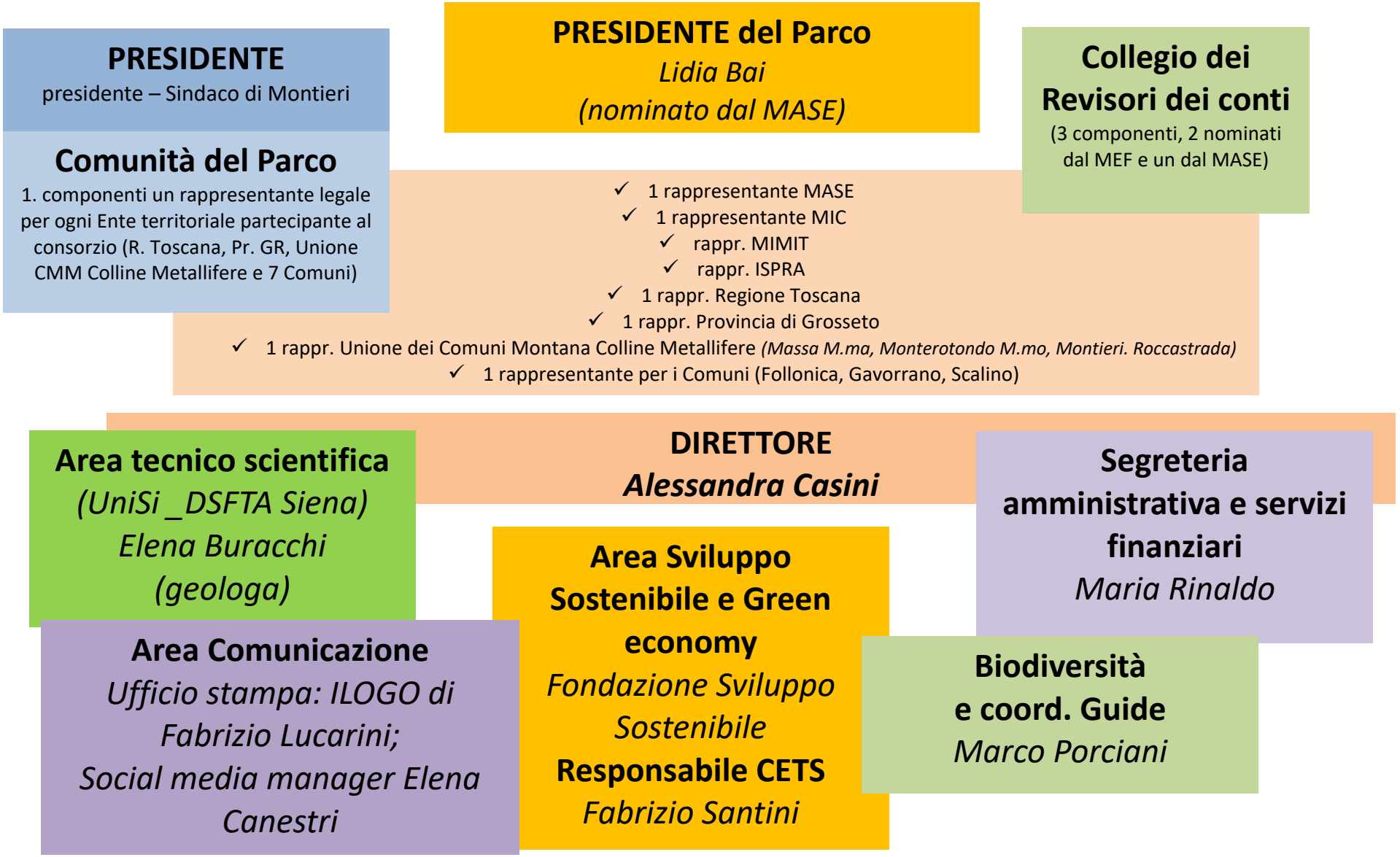
a) *un rappresentante del Ministero dell'Ambiente su designazione del Ministero stesso;*
b) *un rappresentante del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali su designazione del Ministero stesso.*
c) *un rappresentante del Ministero dello Sviluppo Economica su designazione del Ministero stesso;*
d) *un rappresentante dell'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) su designazione dell'Istituto stesso;*
e) *un rappresentante della Regione Toscana su designazione del Presidente della Regione medesima;*
f) *un rappresentante della Provincia di Grosseto su designazione del Presidente della Provincia medesima, ovvero dell'Ente che si costituirà ai sensi della Legge 7 aprile 2014, n. 56 recante "Disposizioni sulle città metropolitane, sulle Provincie sull'unione e fusione di Comuni;*
g) *un rappresentate della Unione di comuni montana Colline Metallifere su designazione dell'Unione stessa;*
h) *un rappresentante dei Comuni interessati non compresi nell'Unione su designazione degli stessi*

A fianco del Consiglio direttivo, lavora **Comunità del Parco** composta dal rappresentante legale di ogni Ente territoriale che aderisce al Consorzio.

Il ***Forum CETS*** a cui partecipa anche presidente e direttore del Parco, vede spesso presenti gli Amministratori pubblici o alcuni componenti del Comitato direttivo o della Comunità del Parco.
Le elaborazioni e le comunicazioni prodotte dal Forum vengono prese sempre in debita considerazione dagli organi direttivi del Parco e messe in atto attraverso il lavoro dello Staff.

Fig. 3. *Forum CETS 2024 e Presidente del Parco delle Colline Metallifere – Lidia*

Fig. 4: *Organigramma Parco*



Finalità e Mission del Parco

Le finalità istituzionali del Parco riguardano *lo studio, il recupero, la conservazione e la valorizzazione del patrimonio ambientale, storico-culturale e tecnico-scientifico delle Colline Metallifere, segnate in particolar modo dall'esperienza mineraria (5000 anni di storia mineraria), promuovendo circuiti turistico-culturali, implementando progetti legati alla sostenibilità e alla green economy*.

Mission

Tutelare, recuperare e conservare per fini ambientali, culturali, scientifici, formativi e turistici, i siti e i beni connessi all'attività mineraria; recuperare e conservare in strutture museali e archivistiche il patrimonio di archeologia industriale, documentale, librario e fotografico di interesse conoscitivo della storia e della cultura mineraria; tutelare e conservare gli habitat, il paesaggio culturale e i valori antropici connessi con l'attività estrattiva; promuovere, sostenere e sviluppare attività di formazione e di ricerca nel settori storico, archeologico, scientifico e tecnologico promuovere e sostenere attività educative e artistico-culturali compatibili con i valori da tutelare; promuovere il turismo di carattere culturale e ambientale.

Mission ampliata come Geoparco UNESCO

Un Geoparco UNESCO è un territorio che possiede un ***patrimonio geologico rilevante*** ed una ***strategia di sviluppo sostenibile sorretta da un programma*** idoneo a promuovere tale sviluppo. Per poter entrare nella rete mondiale ed europea dei Geoparchi UNESCO, si deve avere confini ben definiti e una sufficiente estensione per consentire uno sviluppo economico efficace del comprensorio, con un costante coinvolgimento della popolazione locale.

Un Geoparco UNESCO è dunque un territorio:

…***con un patrimonio geologico rilevante***. Deve cioè comprendere un certo numero di siti geologici (geositi) di particolare importanza in termini di qualità scientifica, rarità, valore estetico o educativo. La gran parte dei siti presenti nel territorio di un Geoparco deve appartenere al patrimonio geologico, ma il loro interesse può anche essere minerario, archeologico, ecologico, storico o culturale.

- ✓ … che promuove ***il «Geoturismo».*** Con un ruolo attivo nello sviluppo economico del proprio territorio attraverso la valorizzazione di un'immagine generale collegata al patrimonio geologico ed allo sviluppo del geoturismo, inteso non solo come turismo geologico, ma come turismo orientato a Gea, la Terra.
- ✓ … che lavora ***in collaborazione con i suoi abitanti***. Promuovendo un impatto diretto sul territorio e influenzando positivamente le condizioni di vita dei suoi abitanti e lo stato di salute dell'ambiente. L'obiettivo è quello di consentire ai residenti di riappropriarsi dei valori del patrimonio del territorio e partecipare attivamente alla sua rivitalizzazione.
- ✓ … ***in sperimentazione*** attraverso l'innovazione. Un'area protetta cioè che sviluppa, sperimenta e migliora i metodi per conservare e valorizzare il proprio patrimonio.
- ✓ …***all'interno di una Rete mondiale collaborativa***. Si lavora infatti all'interno delle reti europea e mondiale dei Geoparchi anche per favorire l'implementazione e la coesione delle reti stesse. Si lavora con le imprese locali per promuovere e supportare la creazione e commercializzazione di nuovi prodotti (turistici, agricoli, eno-gastronomici, culturali…) in uno spirito di complementarità e collaborazione con gli altri membri della rete europea e della rete mondiale dei Geoparchi UNESCO.

Varie azioni del nuovo Piano Azione implicano la collaborazione con la rete Italiana, europea e mondiale dei Geoparchi UNESCO: Azione *A49 Rete ReMI e CETS*, implica il coinvolgere altri Parchi minerari e Geoparchi italiani nella disseminazione della CETS e possibilmente nel far loro intraprendere il percorso CETS; l'azione *A50 Amici del Geoparco* implica la disseminazione dei valori della rete mondiale dei Geoparchi tra gli attori

CETS del Territorio, infine l'Azione *A35 più GEOfood*, implica la collaborazione con vari geoparchi UNESCO a livello mondiale)

Fig. 5. *Alcuni geositi del Parco nazionale delle Colline Metallifere*

Il Geosito delle Biancane di Monterotondo e i campi di alterazione geotermica di Sasso Pisano

Il Geosito della spiaggia di Cala Violina (la famosa spiaggia suonante)

.

Il Territorio del Parco.

Il territorio del Geoparco delle Colline Metallifere si estende attualmente su 118.366 ettari, comprendendo in toto il territorio di 7 Comuni in provincia di Grosseto (i 7 comuni storici delle Colline Metallifere grossetane: Gavorrano, Follonica, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Roccastrada e Scarlino) e - dal 2022 - parte dei territori (relativi alle aree geotermiche) dei Comuni di Castelnuovo Val di Cecina e Pomarance (prov. Pisa) e Radicondoli (prov. Siena).

Il Parco in numeri

Sono 34 i siti minerari che compaiono nel decreto ministeriale instituivo, 41 i geositi (di rilevanza internazionale, nazionale e regionale) e 259 i minerali sin ora censiti, grazie ad un lavoro di collaborazione con numerosi dipartimenti di Scienze della Terra di università italiane (Siena, Firenze, Pisa, Bari).
Questo patrimonio è arricchito da quasi 19.000 ettari di aree naturalistiche protette (Fig. 6) e 135 hot spot (siti di interesse storico, archeologico, culturale, paesaggistico, folkloristico…).

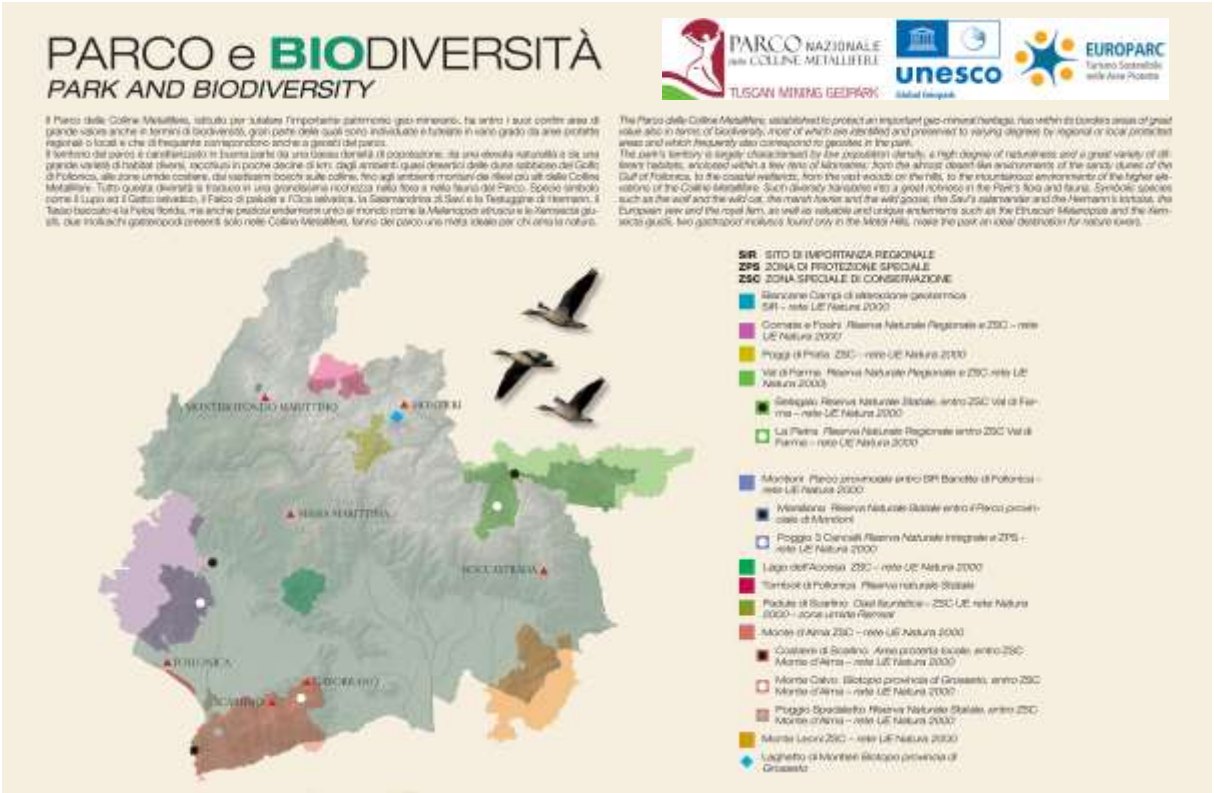


Fig. 6. *Carta della biodiversità del Geoparco*

Uno scrigno colmo di ricchezze ambientali, culturali, storiche e geologiche, questa area della Toscana che, sin dall'epoca preistorica (eneolitico), è contrassegnata dalla sua vocazione mineraria. Vocazione che, nel corso dei secoli, si è consolidata arrivando nel XX secolo, attraversando 5.000 anni di storia dell'uomo.

Le Colline Metallifere ci restituiscono un paesaggio affascinante e prezioso, ricco di testimonianze del passato risalenti al periodo preistorico, all'età etrusca, all'epoca medievale, al Rinascimento sino all'età industriale e infine al XX secolo. Testimonianze che emergono sia nella parte "emersa", che spazia dalle colline interne che cingono la Maremma toscana fino al mare Tirreno, col *Golfo del sole* di fronte all'Isola d'Elba sia nel sottosuolo ricco di miniere e grotte. L'estrema geodiversità, i fenomeni geotermici unici e la ricchezza di minerali (più di 250 quelli censiti al momento) rendono il Parco un territorio unico nel panorama delle aree protette, in termini di biodiversità, geodiversità e ricchezza di paesaggi. villaggi rurali e minerari, paesi e borghi.

Fig.7 *Maestà di Ambrogio Lorenzetti, esposta a Massa Marittima.*
Simbolo della ricchezza medievale della città legata alle attività minerarie.

Le Certificazioni e le reti nazionali e internazionali

Nel 2010 il Parco entra nella ***rete Mondiale dei Geoparchi UNESCO***; nel 2011 è *running up* certificazione ***EDEN*** Il Parco ha intrapreso il percorso partecipato della Carta Europea per il Turismo Sostenibile nel 2013, ottenendo la prima certificazione Fase I nel 2014, e affrontando la seconda rivalidazione ***CETS Fase I*** nel 2019. Nel 2022 il Parco ottiene la certificazione ***CETS Fase II*** tramite cui vengono certificati operatori del settore turistico (accoglienza e ristorazione) professioni turistiche (guide Ambientali, Turistiche e Accompagnatori, Operatori Museali) imprese Agricole e imprese culturali.
Nel 2023 il Parco ottiene la certificazione ***CETS Fase III***; individuando Travel Today Agenzia di Viaggi, Tour Operator e Noleggio con Conducente, come partner ufficiale del Parco, TO certificato CETS Fase III. Attraverso il lavoro del Forum e dei LECoGs (si veda Azione *A02 - Local Ecotourism Cluster (LEC)* del Piano di Azione 2019 - 2023) si sono co-progettati al momento più di 30 prodotti eco-turistici promo-commercializzati tramite il portale www.visitmaremma.net .

Sin dal 2015 il Parco è membro attivo della rete ***ReMi - Rete nazionale dei Musei e Parchi Minerari*** coordinata da ISPRA.
ISPRA, custode del patrimonio mineralogico del Servizio Geologico d'Italia, avvia, nel 2006, un progetto di studio nell'intento di conoscere, lo stato dell'arte delle aree minerarie dismesse in Italia con riguardo alla loro valorizzazione e musealizzazione. Lo studio ha tenuto conto delle numerose iniziative avviate (o in progetto) in Italia, anche a seguito delle prime norme legate alla riconversione e recupero ambientale delle

miniere (Legge 752/82; Legge 221/90; Legge 204/1993; Legge 388/2000 e successive), riconducibili a varie tipologie: musei minerari, musei della scienza e della tecnica, ecomusei, parchi minerari, itinerari tematici, trekking minerari, nonché siti dove sono state introdotte attività "non tipicamente museali" quali ricreative, di artigianato, industriali, ecc. La rete prosegue il suo lavoro con studi, ricerche, attività di rete e progetti di valorizzazione delle Buone pratiche (ad es. https://www.isprambiente.gov.it/it/progetti/cartella-progetti-in-corso/suolo-e-territorio-1/miniere-e-cave/progetto-remi-rete-nazionale-dei-parchi-e-musei-minerari-italiani/notizie/forum-della-carta-europea-del-turismo-sostenibili).
Dal 2019 il Parco è membro della rete ***MEET Network*** (Mediterranean Experience of Ecotourism - https://www.meetnetwork.org/mediterranean-parks), che mette in rete Aree protette attorno al Mediterraneo per sviluppare e promo-commercializzare prodotti ecoturistici attraverso Tour Operator Internazionali. Attraverso questa rete e il Progetto Interreg DestiMed è stato sviluppato il *Contatore di impronta ecologica* che il Parco e il suo Tour Operator ufficiale (Attore CETS Fase III) utilizzano per verificare l'impatto dei prodotti eco turistici sviluppati e promo-commercializzati (https://visitmaremma.net/sostenibilita/).

Dal 2022 il Parco è membro della Associazione internazionale ***TT&RR (Transhumance Trails and Rural Road)*** (https://www.ttrr.eu/) con la quale è stato ottenuto il riconoscimento ***di Itinerario culturale del Consiglio d'Europa*** per alcuni ***itinerari legati alla transumanza*** presenti anche nel territorio del Parco (ad es. https://www.ttrr.eu/routes-and-territories/dogana-di-bagno-di-gavorrano/).

Le Porte del Parco, un progetto di rete

Considerata la ragguardevole estensione del territorio del Parco, che tocca tre provincie, la possibilità di accesso ai suoi 34 siti minerari, 41 geositi, 18.838 ettari di natura protetta e 135 hotspot è assicurata da una rete di centri di accoglienza che sono le ***Porte del Parco***.
Il Parco ha iniziato la propria attività nel 2003 con tre porte del Parco, al momento (Fig. 1) sono 17, nel corso dei prossimi se ne aggiungeranno di nuove collocate nei territori dei Comuni di recente entrati nel Parco.
(si veda Azione A17 di questo terzo Piano di Azione).

Fig.8 *MuBia (Museo della Geotermia e del geosito delle Biancane a Monterotondo Marittimo)*

Ogni comune del Parco presenta una o più Porte del Parco (info Point, centri visita, musei, …) dove operatori museali e addetti alla accoglienza, possono accogliere i turisti, i visitatori e i gli abitanti locali, dando informazioni e raccontando il territorio del Comune in cui sono collocati come inserito in tutto il territorio del Parco, rimandando alle altre Porte e alle emergenze presenti anche in altri territori comunali, nell'ottica della promozione integrata di Area (che dal 2018 vede anche il coordinamento con l'Ambito Turistico Maremma Nord (Azione A03 Piano Azione 2019 – 2023) e che vedrà coinvolti gli Ambiti turistici (ente di creazione regionale) in cui ricadono i 3 nuovi Comuni del Parco *(Azione A18 Ambito turistico per 3, Piano Azione 2024–2028).*

Le *Porte del Parco* sono collocate in immobili di proprietà o in locazione dei Comuni e sono dunque le Amministrazioni Comunali che emettono i bandi di gara periodici per la loro gestione da parte di imprese culturali (che sono tutte attori CETS Fase I e tre su quattro sono in corso di certificazione CETS Fase II). La gestione in genere è triennale, raramente quinquennale: questo implica, da parte del Parco, un grande lavoro di coordinamento e di inclusione e inserimento di nuovi soggetti che si vanno a sostituire, ad aggiungere talvolta ad avvicendare nella gestione delle Porte.

Gli operatori museali e addetti alla accoglienza delle Porte sono formati ogni anno dal Parco nazionale, spesso in collaborazione con la rete provinciale dei Musei di Maremma (si veda Azione A43 di questo Piano di Azione che è una Azione replay portata avanti sin dal primo Piano).

La direttrice e lo staff del Parco hanno contatti assidui con i referenti istituzionali e i direttori scientifici delle Porte del Parco (Fig. 9) e con i referenti e coordinatori del personale delle imprese culturali di gestione dei servizi di accoglienza, informazione, guida, animazione, organizzazione e conduzione di laboratori didattici ed eventi esperienziali.

Fig.9 *Gruppo di Operatori museali e operatori Porte del Parco al termine di un corso di formazione sulla Lingua Italiana dei Sordi*

Fig. 10 – *Referenti Istituzionali e scientifici delle Porte del Parco*

2. Verso La Green Economy e la Blue Economy

In linea con la propria mission istitutiva e con gli impegni e gli obiettivi assunti a seguito dell'ingresso del Parco nella rete Mondiale ed Europea dei Geoparchi UNESCO e grazie all'ottenimento della certificazione della Carta Europea per il Turismo Sostenibile, il Parco negli anni si è impegnato per delineare una strategia di sostegno ad uno *sviluppo* che possa essere *sostenibile*, *giusto* e *inclusivo* per il proprio territorio.

A partire dal 2017 il lavoro di approfondimento sul tema della Green Economy, ha visto il Parco iniziare a collaborare con la *Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile* (Roma, *presidente Edo Ronchi*), uno dei soggetti maggiormente qualificati su questo tema a livello europeo.

Dopo i primi anni del percorso CETS in cui il Parco si è concentrato principalmente sugli aspetti del turismo e poi nel secondo Piano di Azione della agricoltura sostenibile, si è voluto ampliare lo sguardo a molti altri settori dell'*economia green*, intesa come uno dei cardini dello *Sviluppo Sostenibile*. L'impegno per sostenere uno sviluppo che possa essere sostenibile, giusto e inclusivo ha condotto il Parco ad affrontare un percorso, ancora in progress, che alterna il confronto con esperti e ricercatori del settore al coinvolgimento del territorio, con un approccio partecipativo e inclusivo che contraddistingue il lavoro del Parco da anni.

Si è partiti elaborando una indagine che ha condotto ad uno *report diagnostico* sulle eccellenze, le potenzialità e le criticità della *green economy nel territorio del Parco*, i cui documenti possono essere scaricati qui ***Strategia della green economy delle Colline Metallifere (2019):*** https://www.Parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2019/11/ReportGreenEconomy-ParcoCollineMetallifere-SusDeF-2019.pdf

È iniziato nel 2020 percorso di coinvolgimento delle attività produttive, delle associazioni di categoria, degli imprenditori, per poter delineare degli scenari entro cui mettere in atto azioni concrete a sostegno della green economy e per la creazione di *green and decent Jobs* nel territorio del Parco.

A consuntivo di questo nuova fase è stato organizzato il 24 novembre 2022 il Convegno nazionale ***"Strategie di rigenerazione ambientale, sociale ed economica dei territori. Verso la Green Community delle Colline Metallifere"***, (a cui ha partecipato anche Federparchi nella figura del suo allora presidente Giampiero Sammuri).

Il Convegno organizzato dal Parco Nazionale delle Colline Metallifere, in collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e la rete ReMi (Rete Musei e Parchi minerari italiani) coordinata dall'ISPRA, è stata una importante occasione per fare il punto sul percorso che il territorio delle Colline Metallifere sta conducendo per costituirsi come Green Community. Le *Green Community* sono *aggregazioni di enti territoriali che sviluppano politiche integrate di valorizzazione economica e sociale basate sull'innovazione ambientale e sull'uso sostenibile delle risorse naturali*. Comunità che possono essere sostenute grazie ai fondi del Next Generation EU e al PNRR, il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

A questo Link il ***programma dell'evento***: https://Parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2023/01/Programma-Convegno-Green-Community-Parco-Colline-Metallifere-24-nov-2022.pdf .

Qui è scaricabile il ***nuovo e aggiornato Piano delle Green Economy (2022)*** : https://Parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2022/12/Piano_della_Green_Economy_PN-Colline-Metallifere-2022.pdf .

Il Percorso verso la Green Economy è stata la sfida che ha ispirato il precedente Piano di Azione CETS (2019 - 2023), un percorso che non si è arrestato e che continua in questo Piano di Azione CETS (2024 -2028) con la Azione *A01 (KT01) – Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere*, ponendosi l'obiettivo di includere anche la Blue Economy (*A 11 (KT02) – La Blue economy nel Parco delle Colline Metallifere*).

Gli approfondimenti tramite analisi di dati, il confronto con gli esperti, le riunioni del Forum, quelle con gli amministratori hanno costituito la base per la individuazione di scenari da evitare e scenari desiderati che hanno ispirato anche il nuovo Piano di Azione CETS Fase I (2024 – 2028).

3. Le riunioni del Forum

Per la stesura del Nuovo Piano di Azione il Forum si è riunito varie volte.
Come è riportato in dettagli nella scheda di monitoraggio della *Azione A01 - Forum Permanente di monitoraggio del Piano,* il Forum CETS nei precedenti 5 anni si è riunito nelle seguenti occasioni:

2019	Il Forum si è riunito 2 volte il 21.05.19 (89 presenti) e il 4.10.19 (67 presenti)
2020	Il Forum si è riunito 2 volte il 10.01.2019 (79 presenti) e 27.05.20 (on line per restrizioni dovute alla pandemia Covi-19 (47)
2021	Il Forum si è riunito 2 volte 11.01 (53 partecipanti) on line e 4 ottobre 2021 (67 presenti)
2022	Il Forum si è riunito 12.01 (73 presenti) 3.10.2022 (46 presenti)
2023	Il Forum si è riunito una volta on line il 22 marzo 2023 (69 partecipanti) e in presenza il 14 dicembre (73 presenti).

Quasi mai sono stati incontri esclusivamente dedicati alla definizione del nuovo Piano, questo tranne gli ultimi tre incontri (ottobre 2022, marzo 2023 e dicembre 2023) date in cui in cui abbiamo ratificato i punteggi dati alle Azioni del precedente Piano (2019-2023) e approvato il nuovo Piano (2024 – 2028) indicando le Flagship Actions.

La ideazione, la definizione, la rifinitura e la concretizzazione delle idee, trasposte poi nelle schede Azione per il terzo Piano, è avvenuta in tempi diluiti e con incontri spesso informali, approfondendo talvolta criticità o nuove opportunità che emergevano durante il monitoraggio, incontri in cui abbiamo lavorato in modo specifico con gli attori (o gruppi di essi) di questo terzo Piano di Azione (2024 – 2028).

È stato soprattutto durante gli incontri degli ultimi anni del precedente quinquennio (cioè nel 2022 e nel 2023) che il Forum durante le sue sedute ha definito meglio le idee per Azioni nuove.
Molte altre volte è accaduto che le idee siano sbocciate al termine di una iniziativa organizzata insieme dal Parco e da alcuni attori CETS o durante incontri istituzionali del Comitato Direttivo o della Comunità del Parco.

Molto importanti sono stati tutta le serie di incontri con i portatori di interesse e gli attori locali e le associazioni di categoria per la definizione del Piano per la Green Economy (si veda par. 2 di questo documento).

È stato compito del responsabile CETS dare uniformità al materiale, incalzare le amministrazioni con domande più specifiche su dati e budget, per definire le Azioni nella forma che qui è presentata.

Si deve sottolineare che questo rinnovo di Piano coincide con il rinnovo elettorale (nel giugno 2024) di 9 amministrazioni su 10 (solo Gavorrano ha un Sindaco nuovo a partire dal 2023).
Questo ha condotto i Sindaci uscenti a sottoscrivere le Azioni che li riguardano con un accordo verbale di gentlemen agreement, che potrà essere confermato con firma formale in base al risultato elettorale.

Una delle azioni da fare a partire da settembre 2024 (i sindaci eletti a giugno, soprattutto se di nuova nomina, avranno bisogno di qualche mese di inserimento) sarà quella di sottoporre ai Sindaci di nuova nomina o riconfermati le Azioni che li riguardano e in caso di non firma, si dovrà revisionare l'Azione per valutarne la implementabilità anche senza alcuni soggetti o con alcuni soggetti che offrono supporto esterno e anche se non firmatari della Azione.

È stato spesso in momenti informali (a fine riunione o durante una degustazione) che è nata l'ideazione di nuove proposte di Azioni. Durante le riunioni del Forum abbiamo poi preso la decisione[1] di riproporre Azioni del precedente Piano (che abbiamo chiamato in questo Piando di Azione azioni Replay) che abbiamo ritenuto essere fondamentali ed ineludibili (*ad esempio A47 Forum ex Azione 01*) o che hanno avuto particolare successo (*A14 Eco-driving ex Azione A69*) o al contrario che sono state non soddisfacenti nei risultati, ma considerate del Forum strategiche per sviluppare un completo Piano di Azione per il Turismo Sostenibile. Ci riferiamo ad esempio alle Azioni sul tema della promozione di prodotti di turismo accessibile che pur non avendo ottenuto buoni risultati nel precedente Piano sono state considerate dal Forum importanti e da riproporre.
Questo nella prospettiva del miglioramento continuo dettata dalla filosofia della Carta Europea per il Turismo Sostenibile.

Fig. 11 *Gruppo di lavoro durante un incontro del FORUM*

4. La nuova Vision

La nuova Vision del Forum emerge da un lavoro di condivisione e confronto che durante i 5 anni passati ha visto più volte riunirsi il Forum in modo plenario oppure in alcuni sottogruppi (Amministratori, operatori economici, Guide, operatori Porte del Parco, le Associazioni…), sia in incontri formali che informali, per discutere l'andamento del Piano di Azione e per costruire la Vision legata al Piano per la Green Economy, che ha l'ambizione di estendere le linee strategiche di sviluppo del territorio non solo attraverso il Turismo Sostenibile, ma anche attraverso tutte le attività di Green Economy che il territorio può esprimere.

Il lavoro di confronto ha dato luogo alla definizione di alcuni scenari presenti e di alcune azioni di transizione verso scenari desiderabili che tendano verso lo sviluppo sostenibile del territorio.

Gli scenari riguardanti i vari settori economici e culturali del territorio si possono trovare nel documento del Piano Green Economy versione 2022: https://Parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2022/12/Piano_della_Green_Economy_PN-Colline-Metallifere-2022.pdf

Concentrandoci sul settore del Turismo, quello riportato in figura 12 è lo schema che emerge dalle analisi dei dati e i confronti con i vari portatori di interesse del Forum.

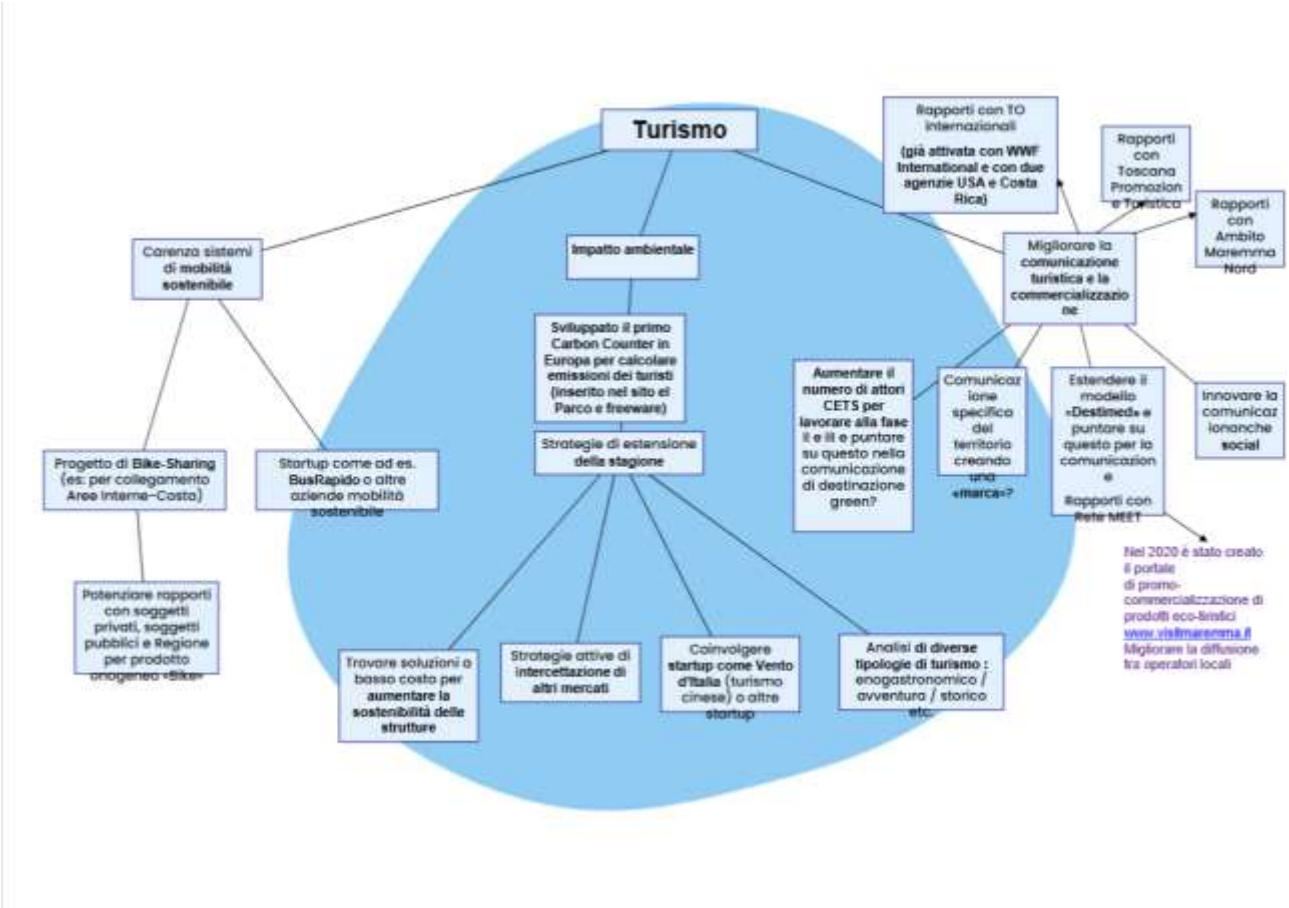


Fig.12 *Scenario turismo Colline Metallifere*

Le **priorità** che sono emerse a valle del confronto tra i componenti il Forum sono:

1- ***Proseguire il percorso di costituzione di una Green Community basata sullo sviluppo della Green Economy nel territorio del Parco integrando anche la Blue Economy***
2- ***Continuare a prestare attenzione alla conservazione e all'overtourism***
3- ***Lavorare maggiormente sul Brand di Green Community e di territorio vocato al basso impatto (si sottolinea l'importanza di essere tra i pochi Parchi ad aver sviluppato e ad utilizzare il Footprint Counter, il Forum ritiene che questo aspetto vada maggiormente comunicato)***
4- ***Prestare attenzione al Turismo Accessibile***
5- ***Lavorare maggiormente in sinergia con tutti i livelli di Governance (il livello Comunale, Provinciale, di Ambito e Regionale)***
6- ***Rafforzare le reti internazionali e potenziare il coinvolgimento in progetti internazionali***
7- ***Potenziare gli strumenti digitali al servizio della esperienza turistica (web mapping della sentieristica e dei siti, strumenti digitali per l'accessibilità)***
8- ***Rafforzare la presenza delle offerte turistiche del Parco nel mercato internazionale***
9- ***Migliorare l'offerta di trasporto sostenibile (sharing, pooling, NCC; e-cars, biking…)***
10- ***Includere nel Forum e nel Processo CETS anche i cittadini, gli amministratori e gli operatori economici dei territori dei Comuni inclusi nel Parco nell'ampliamento del 2022.***

Le Azioni Bandiera (*Flagship Actions*).

In base a queste priorità nel nuovo Piano di Azione sono state individuate, delle Azioni Flagship, ***cioè azioni bandiera***, importanti a livello strategico e a cui prestare particolarmente attenzione soprattutto per il loro valore comunicativo e simbolico

Le Azioni Flagship individuate in questo Piano di Azione sono:

A 01 (KT01) – Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere
A 07 (KT02) – Conservazione e contributi per servizi eco sistemici
A 13 (KT03) – Più Green con il Touristic Ecological Footprint Calculator
A 17 (KT04) – Nuove Porte del Parco
A 26 (KT05) – App Sentieri Colline Metallifere Outdoor
A 33 (KT06) – La Partecipazione al centro
A 37 (KT07) – Collaborazione con GAL
A 41 (KT08) – Museo della Geotermia Larderello Nuova Porta del Parco
A 45 (KT09) – Integrare i dati per il Monitoraggio
A 47 (KT 10) – Forum CETS inclusivo

Rispetto alla analisi condotta nel Forum di 5 anni fa ci sono alcune novità e alcune conferme.

Confermata l'attenzione alla conservazione dell'integrità dell'ambiente e alla Identità locale, questa volta più esplicita è l'indicazione della Green Economy e della Green Community e del Parco come motore di sviluppo (lo scorso Piano era maggiormente ispirato dalla identità mineraria).

Il timore maggiore dei componenti il Forum è la perdita di biodiversità, il degrado ambientale seguito dal Turismo non Sostenibile e troppo aggressivo e numeroso; anche la mancanza di strategie e collaborazione preoccupano gli attori del territorio.

Le **potenzialità** su cui il territorio, secondo il Forum CETS, dovrebbe puntare sono le seguenti:

- L'integrità ambientale e la conservazione della geo e della biodiversità.
- L'identità culturale (e la storia mineraria)

Il punto di gran lunga più sottolineato dai componenti il Forum è la ***voglia di inclusione*** dei nuovi territori e di ***sinergia e collaborazione a tutti i livelli di Governance***, valorizzando il lavoro che è stato coordinato in questi anni dal Parco, ***evitando di ripartire da capo ad ogni riforma*** legislativo o assetto politico amministrativo.

Interessate ci pare la speranza riposta in innovazione e progresso a patto che siano sostenibili.

Il Forum ha dunque delineato delle direttrici che possono essere così riassunte:

Far tesoro della integrità ambientale del territorio e continuare a preservala, evitando l'overtourism.
Puntare su Green Economy e innovazione costituendosi come Green Community in cui non solo il turismo, ma tutta l'economia è orientata alla sostenibilità.
Evitare le divisioni tra attori e lavorare con metodo e strategia verso lo sviluppo di un Turismo Sostenibile.

Ambiente Integro, Sostenibilità e Inclusione, parole che possono essere vuote se non animate da Azioni. Questo è quello che abbiamo tentato di fare con il presente Piano di Azione.

Fig. 13 *Montecerboli e la Valle del Diavolo nel territorio di Larderello sullo sfondo*

5. La strategia e il Piano

Il nuovo (terzo) Piano di Azione cerca attraverso la Vision sopra descritta, di dare risposta ai desiderata e ai timori emersi durante i vari incontri con i componenti del Forum, con i portatori di interesse consultati per definire il Piano per la green economy e attraverso i vari incontri legati ai numerosi processi partecipati in cui il Parco è stato parte attiva (Dibattito sull'uso dei gessi risultato di lavorazione delle imprese della piana di Scarlino, CiCLopiCo sulla ciclo via Tirrenica, Contratto di Fiume, Contratto di Lago..).

Il Focus: *Inclusione e green e blue economy*

Il lavoro dei 5 anni del primo Piano (2014 – 2018) sono stati utili per cementare il rapporto con alcuni attori CETS storici e per innescare nuove collaborazioni allargando il Forum (testimoniata dalle azioni in aggiunta al Primo Piano di Azione).
Nel secondo Piano di Azione (2019 -2023) ci siamo concentrati sul tema della Green Economy.

In questo nuovo Piano ci concentreremo su **inclusione** e azioni di sostegno alla **transizione ecologica** tramite la Green e la Blue economy.

Azioni Riproposte (*Azioni Replay*).

Nell'ambito del Forum abbiamo deciso di conservare alcune azioni in continuità con il Piano Strategico precedente 2019-2023 in quanto considerate ancora utili o che necessitano inclusione di nuovi soggetti o aggiustamenti per renderle più adatte ai nuovi scenari.

A02 (KT01) – Attenzione all'overturismo
A08 (KT02) – BioBlitz
A12 (KT02) – Geomonitoriamo il Parco
A14 (KT03) – Eco Driving
A16 (KT03) – Trekk & Clean
A19 (KT04) – Turismo Accessibile
A 21 (kt04) – MuMo (Museo civico di Montieri)
A28 (KT05) – Turismo Scolastico
A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs
A35 (KT06) – Più GEOfood
A 39 (KT07) - DRAGO Reloaded
A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici
A44 (KT08) - Nuove finestre del Parco

6. Le schede Azione

Le Schede Azione che presenteremo poco avanti, saranno suddivise per i 10 Temi Chiave (Key Topics) e avranno indicato a quale (spesso più di uno) dei 5 Principi CETS sono ispirate.

I 10 temi chiave della Carta Europea per il Turismo Sostenibile

1. Protezione dei paesaggi di valore, della biodiversità e del patrimonio culturale:

a) influendo sulla pianificazione riguardante l'uso del suolo e sul controllo degli sviluppi potenzialmente dannosi;
b) influendo sulla localizzazione, tipologia e progettazione degli sviluppi del turismo;
c) gestendo il flusso di visitatori, le attività ed i comportamenti nelle aree e nei siti maggiormente sensibili.

2. Supporto della conservazione attraverso il turismo:

a) incoraggiando visitatori e operatori turistici a sostenere la conservazione attraverso donazioni, volontariato ed altre azioni;
b) utilizzando i ricavi ottenuti dalle attività correlate al turismo per sostenere la conservazione;
c) stabilendo, supportando e promuovendo investimenti, progetti ed attività correlati al turismo che aiutino a conservare il patrimonio naturale e culturale.

3. Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse:

a) lavorando con gli operatori turistici per migliorare la gestione dell'ambiente (utilizzo di energia e acqua, gestione dei rifiuti, inquinamento acustico e luminoso);
b) promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico e di altri mezzi alternativi all'auto privata.

4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta:

a) garantendo diverse opportunità di accesso, con attenzione alla sicurezza ed alla gestione dei rischi;
b) migliorando la qualità delle strutture e dei servizi per i turisti;
c) proponendo specifiche offerte turistiche che implichino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area;
d) garantendo strutture ed informazioni per i visitatori con particolari necessità.

5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti:

a) assicurando che i materiali promozionali e le attività promuovano l'area in maniera efficace e responsabile;
b) garantendo materiale di qualità ed informazioni efficaci ai turisti;
c) assicurando che gli operatori turistici e gli altri stakeholder locali siano informati riguardo l'area e possano quindi fornire informazioni accurate e rilevanti ai visitatori;
d) garantendo informazioni specifiche per i giovani, le scuole ed i gruppi.

6. Garanzia della coesione sociale:

a) anticipando, monitorando e minimizzando i conflitti esistenti e potenziali tra residenti;
b) mantenendo una buona comunicazione e un buon coinvolgimento tra residenti, imprese, visitatori e Area Protetta;
c) incoraggiando e sviluppando attività partecipate tra e con gli stakeholder.

7. Rafforzamento dell'economia locale:

a) promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici;
b) supportando la fattibilità e le performance economiche delle imprese turistiche locali e l'utilizzo di manodopera locale nel settore turistico.

8. Offerta di formazione e sviluppo delle competenze:

a) garantendo una formazione adeguata al personale dell'Area Protetta riguardo lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile;
b) garantendo ed incoraggiando una formazione idonea e l'acquisizione di adeguate competenze agli operatori turistici ed agli altri stakeholder riguardo il turismo sostenibile.

9. Controllo delle performance e dei risultati del turismo:

a) monitorando i visitatori – volumi, modelli, capacità di spesa e soddisfazione;
b) monitorando le imprese turistiche – performance e necessità;
c) monitorando gli impatti turistici – su ambiente, economia e società locale;
d) monitorando i progressi nell'attuazione del Piano d'Azione.

10. Comunicazione delle azioni e coinvolgere nella Carta:

a) diffondendo le azioni legate al turismo sostenibile e i loro risultati alla comunità locale e, più in generale, a livello locale, regionale e nazionale;
b) promuovendo e rendendo visibile l'ottenimento della Carta;
c) partecipando attivamente ad Europarc ed alla Rete della Carta, anche attraverso gli eventi e le attività organizzate;
d) predisponendo i futuri passaggi per la ri-applicazione ed il rinnovo della Carta

---

I 5 Principi CETS Fase I

1. **Dare priorità alla conservazione**
   *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.*
2. **Contribuire allo sviluppo sostenibile**
   Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.
3. ***Coinvolgere tutti i soggetti interessati***
   *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.*
4. **Pianificazione efficace del turismo sostenibile**
   *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero **essere guidati da un valido piano** che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.*
5. **Perseguire il miglioramento continuo**
   *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*

Le Azioni del Piano di Azione 2024 - 2028

Fig. 14 - *Responsabile CETS dott. Fabrizio Santini e Geologa del Parco, dott.ssa Elena Buracchi in definizione di alcune Azioni CETS*

Elenco Azioni per Tema Chiave
Piano Di Azione CETS Fase I 2024 -2028

1. **Protezione dei paesaggi di valore, della biodiversità e del patrimonio culturale:**

A01 (KT01) – Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere[2]
A02 (KT01) – Attenzione all'overturismo (Replay)
A03 (KT01) – Ecoturista dove sei?
A04 (KT01) – Agrobiodiverso
A05 (KT01) – Boschi in Paese
A06 (KT01) – Parco dei Natali Passati

2. Supporto della conservazione attraverso il turismo:

A 07 (KT02) – Conservazione e contributi per servizi eco sistemici
A 08 (KT02) – BioBlitz (Replay)
A09 (KT02) – Studi Naturalistici
A 10 (KT02) – Le Notti della Natura
A 11 (KT02) – La Blue economy nel Parco delle Colline Metallifere
A 12 (KT02) – Geomonitoriamo il Parco (Replay)

3. Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse:

A 13 (KT03) – Più Green con il Touristic Ecological Footprint Calculator
A14 (KT03) – eco-driving trainings (Replay)
A15 (KT03) – e-charge mapping for-cars & e-bikes
A16 (KT03) – Trekk & Clean (Replay)

4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta:

A17 (KT04) – Nuove Porte del Parco
A18 (KT04) –Ambito Turistico x tre
A19 (KT04) - Turismo Accessibile (Replay)
A 20 (KT04) - Nuovi allestimenti al GeoMet e al Museo Minerario di Gavorrano
A 21 (kt04) – MuMo (Museo civico di Montieri) (Replay)
A 22 (KT04) - Realtà virtuale per Geositi
A 23 (KT04) – Vie della Transumanza – itinerario culturale del Consiglio d'Europa
A 24 (KT04) - Progetto Parco letterario della Provincia di Grosseto
A 25 (KT04) - Vive la France!

[2] In rosso le Azioni Bandiera

5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti:

A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor
A27 (KT05) – Accoglienza Informata – Trainings per receptionists
A28 (KT05) – Turismo Scolastico (Replay)
A29 (KT05) – Fam Trip con TO
A30 (KT05) - Press Tours
A31 (KT05) –Comunicazione del Parco
A32 (KT05) – Visitmaremma.net in 3 lingue

6. Garanzia della coesione sociale:

A33 (KT06) – La Partecipazione al centro
A 34 (KT06) - Nuovi LECoGs (*Local Eco-tourism Cooperative Groups****) (Replay)***
A35 (KT06) – Più GEOfood (Replay)
A36 (KT06) - Gerfalco Tutti Paesi del Mondo

7. Rafforzamento dell'economia locale:

A37 (KT07) - Collaborazione con GAL
A38 (KT 07) - Collaborazione con GAL Pesca - GALPA TOSCANA
A 39 (KT 07) - DRAGO Reloaded (Replay)
A 40 (KT 07) - Festival delle Viole

8. Offerta di formazione e sviluppo delle competenze:

A41 (KT07) - Museo Geotermia Larderello nuova porta del Parco
A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici (Replay)
A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco
con focus su Intelligenza Artificiale
A44 (KT08) - Nuove finestre del Parco (Replay)

9. Controllo delle performance e dei risultati del turismo:

A45 (KT09) – Integrare i dati per il Monitoraggio
A46 (KT09) - Start Up Green e Innovazione per il monitoraggio

10. Comunicazione delle azioni e coinvolgere nella Carta:

A 47 (KT 10) -Forum CETS Inclusivo
A48 (KT 10) – Più CETS II
A49 (KT 10) - Rete ReMi e CETS
A50 (KT 10) – Amici del Geoparco UNESCO

Azioni tema chiave 01

Protezione dei paesaggi di valore, della biodiversità e del patrimonio culturale

a) influendo sulla pianificazione riguardante l'uso del suolo e sul controllo degli sviluppi potenzialmente dannosi;
b) influendo sulla localizzazione, tipologia e progettazione degli sviluppi del turismo;
c) gestendo il flusso di visitatori, le attività ed i comportamenti nelle aree e nei siti maggiormente sensibili.

Elenco Azioni

A01 (KT01) – Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere
A02 (KT01) – Attenzione all'overturismo (Replay)
A03 (KT01) – Ecoturista dove sei?
A04 (KT01) – Agrobiodiverso
A05 (KT01) – Boschi in Paese
A06 (KT01) – Parco dei Natali Passati

A 01	KT 01	GREEN ECONOMY E GREEN COMMUNITY DELLE COLLINE METALLIFERE (FLAGSHIP ACTION)
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* *Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile*
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero **essere guidati da un valido piano** che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5. Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.* ***Il Forum ritiene che questa azione sia ispirata da tutti e 5 i principi CETS***
Obiettivo strategico		Sviluppare la Green Economy e la Green Community nel territorio del Parco.
Obiettivo da raggiungere		Proseguire lo studio e aggiornare la reportistica sullo stato dell'arte della Green Economy nel territorio del Parco (*prendendo in considerazione anche i dati relativi ai tre territori Comunali recentemente entrati nel Parco e a nuovi dati sulla Blue Economy*) e definirne le potenzialità di sviluppo con particolare attenzione ad azioni che sostengano e facilitino lo sviluppo di aziende locali o che diano impiego localmente. Rivedere e aggiornare il Piano e la strategia definita negli anni precedenti e attivarsi per renderla operativa e concreta.

AZIONE	***Introduzione e contesto*** Negli ultimi anni il ruolo dei Parchi si è progressivamente evoluto. In un periodo di profonda trasformazione e riordino del sistema degli enti e degli organismi pubblici, i Parchi hanno accresciuto la propria funzione di riferimento e supporto per le comunità locali e dimostrato che la presenza di un'Area Protetta può facilitare l'avvio di iniziative virtuose di sviluppo dei territori, capaci di coniugare tutela delle risorse naturali e creazione di valore economico. Vari studi (ad es. https://www.cai.it/wp-content/uploads/2020/11/Rapporto-Unioncamere-Economia-reale-nei-parchi-nazionali.pdf studio del Ministero dell'Ambiente di UnionCamere, del 2014, purtroppo non aggiornato) hanno messo in evidenza come i Parchi siano caratterizzati da una presenza di imprese in linea con la media nazionale, ma con una maggiore rilevanza percentuale di quelle condotte da donne e da under 35, che stanno recuperando e rilanciando attività o aree abbandonate, con modelli di sviluppo sostenibile ce pongano attenzione al miglioramento del benessere e alla conservazione del capitale Naturale e dei Servizi ecosistemici. I settori di maggiore interesse sono la filiera agroalimentare e il turismo, che maggiormente beneficiano dell'identificazione con un territorio dalle spiccate prerogative ambientali. Molte delle iniziative lanciate si rivelano spesso funzionali anche alla generazione di un effetto moltiplicatore, determinando un indotto positivo in altri ambiti produttivi, come ad esempio quello della ristorazione. L'effetto originato dalla presenza di un'Area Protetta, e quindi di un soggetto impegnato non solo sugli aspetti ambientali ma anche su quelli di equità sociale, si percepisce particolarmente rispetto alla attenzione verso la produzione di beni comuni, fruibili dall'intera collettività, che caratterizza numerose imprese operanti all'interno dei Parchi In questo scenario, e alla luce dei mutamenti più generali che interessano la struttura socioeconomica nazionale, i Parchi rappresentano il contesto ideale per la sperimentazione e l'attuazione di politiche innovative, divenendo interpreti di primaria importanza della transizione verso un nuovo modello di economia - una green economy, a basse emissioni di carbonio e fondata su un'adeguata tutela e valorizzazione del Capitale Naturale – che costituisca un fattore continuativo di qualificazione e competitività per i propri territori. Questo ha posto i comuni del Parco delle Colline Metallifere e tutto il suo territorio in posizione privilegiata per candidarsi a essere identificati come green community, potendo caratterizzarsi come un territorio già "attivo" in questa direzione, che ha scelto consapevolmente e in anticipo di fondare il proprio modello di sviluppo sulla green economy e l'incremento delle performance ambientali delle proprie filiere produttive. Nel Piano di Azione precedente (2019 – 2023) numerose sono state le attività in questo senso, se ne può trovare una descrizione qui: https://Parcocollinemetallifere.it/il-piano-della-green-economy/ In particolare come importanti milestone sono da segnalare: • ***Agosto 2022***: partecipazione al ***bando*** dell'Unione Europea emesso dalla ***Presidenza del Consiglio*** – Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie, nell'ambito PNRR finalizzato, a promuovere e a premiare in Italia lo sviluppo di ***30 piani dedicati alle Green Communities***. La proposta progettuale è stata elaborata grazie alla sinergia tra Unione dei Comuni Montana Colline Metallifere (capofila), il Parco Nazionale delle Colline Metallifere, i sette comuni che ne fanno parte (Gavorrano, Follonica, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Roccastrada, Scarlino) e il Consorzio di Bonifica Toscana Costa n. 5. È stata messa in campo una visione unitaria e innovativa in cui tutti i progetti presentati sono hanno la caratteristica di avere ricadute che vanno oltre i confini amministrativi dei singoli comuni. Nella proposta progettuale in risposta al bando, presentata il 16 agosto 2022, si trovano progetti tutti improntati alla green economy, la mobilità dolce e la sostenibilità per una richiesta di 4 milioni e duecentomila euro, vicino al tetto massimo previsto dal bando di 4 milioni e trecentomila euro. (qui la news: https://Parcocollinemetallifere.it/pnrr-le-colline-metallifere-si-candidano-a-diventare-una-comunita-verde/) . Purtroppo questa partnership si è classificata prima tra i non finanziati, per questo si crede importante riproporre l'Azione per prossime occasioni di Bando, coinvolgendo anche i nuovi 3 Comuni inclusi nel Parco nel maggio 2022. • il ***24 novembre 2022*** il Convegno nazionale ***"Strategie di rigenerazione ambientale, sociale ed economica dei territori. Verso la Green Community delle Colline Metallifere"***, organizzato dal Parco Nazionale delle Colline Metallifere, in collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e la rete ReMi (Rete Musei e Parchi minerari italiani) (coordinata da) dell'ISPRA. (https://Parcocollinemetallifere.it/convegno-green-community-24-novembre-2022/)

	AZIONE *L'attività si prefigge di proseguire il percorso condiviso avviato per la definizione della Strategia e di un Piano per lo sviluppo della Green Economy, da realizzarsi attraverso una Green Community delle Colline Metallifere. La Strategia/Piano aggiornerà la vision del territorio individuata dalla comunità locale e, al contempo, le linee d'azione e le iniziative di green economy adatte a favorire la tutela del territorio ed il benessere economico, sociale e culturale delle popolazioni residenti all'interno del territorio del Parco, con particolare attenzione alla inclusione di amministratori, abitanti e operatori economici e culturali del 3 "nuovi" Comuni che a partire dal 2022 sono entrati a far parte del territorio del Parco (Castelnuovo in Val di Cecina (PI), Pomarance (PI) e Radicondoli (Si)).* *Importante sarà l'impegno da parte dei soggetti coinvolti a condividere i dati in loro possesso per l'aggiornamento dello Stato dell'Arte della green Economy nel Parco (in particolare le Amministrazioni comunali, provinciali, regionali e gli enti detentori di dati: ARPAT, Agenzie di gestione Acqua e Rifiuti, Ambiti turistici…).* *Durante il processo si terrà conto della programmazione e della progettualità in essere anche e soprattutto emersa dai tavoli CETS e prevista dai diversi soggetti locali coinvolti. In questo modo si costruirà un quadro che vuole guardare alle migliori pratiche nazionali ed internazionali ma che è, al tempo stesso, fortemente identitario, capace di cogliere e portare a sintesi, valori, principi etici, esperienze che hanno caratterizzato e caratterizzano la comunità del Parco delle Colline Metallifere.* *Per l'aggiornamento della Strategia/Piano si proseguirà l'attività di analisi, finalizzata alla creazione di un quadro conoscitivo organico relativamente alle valenze ambientali e culturali, alle eccellenze imprenditoriali, alle iniziative avviate, ai bisogni e alle criticità. A tale scopo potranno essere utilizzate e sistematizzate anche le conoscenze prodotte nell'ambito di altri percorsi settoriali di programmazione (ad esempio Carta Europea per il Turismo Sostenibile, Rete Geoparchi UNESCO…).* *La fase di analisi sarà affiancata da una di identificazione partecipata degli obiettivi di sviluppo locale e delle realistiche iniziative di green economy che favoriscano il loro raggiungimento, con una definizione delle priorità. Questo processo potrà essere facilitato anche attraverso momenti di confronto con le più brillanti startup e PMI della green economy, impostesi all'attenzione del panorama nazionale e al confronto con altre Green Community italiane o straniere.* *La Strategia/Piano vuole quindi essere uno strumento di programmazione moderno, di gestione attiva e di promozione, aggiornabile e integrabile con facilità.* *Un processo di questo tipo è peraltro coerente col percorso che si è compiuto a livello nazionale e che avrebbe dovuto portare alla redazione della Strategia Nazionale delle Green Community (SNGC), così come indicato dalla Legge 28 dicembre 2015 n.221 (Collegato ambientale 2016), recante "Disposizioni in materia ambientale per promuovere misure di green economy e per il contenimento dell'uso eccessivo di risorse naturali". La Legge prevede che ciascuna green community si doti di un Piano di Sviluppo Sostenibile i cui contenuti e finalità sono analoghi a quelli della Strategia della Green Economy elaborata negli anni passati dal Parco delle Colline Metallifere e che con questa azione si desidera aggiornare.*
Altri soggetti da interessare	✓ Comuni del Parco ✓ Comunità del Parco ✓ Forum CETS ✓ LECoGs ✓ Ambiti Turistici Regione Toscana (nel cui territorio ricade il Parco) ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Operatori economici del territorio del Parco ✓ Associazioni di categoria (Sindacati, Confcommercio, Confartigianato, Ass. Industriali, Camera di Commercio…) ✓ Gruppi di Azione Locale GAL e GALPA ✓ Tour Operators

Valore Totale	**Risorse finanziarie** € 20.000 per il 2024 **Valorizzazione Lavoro** € 5000 per il 2024 Le Azioni sino al 2024 sono finanziate. Per gli anni successivi si dovranno valutare forme di finanziamento ma si prevede un investimento di Euro 10.000,00 l'anno per l'implementazione e aggiornamento del piano.
Relazioni con altre iniziative	- A11 (KT02) - La Blue Economy nel Parco delle Colline Metallifere - A18 (KT04) - Ambito turistico per 3 - A31 (KT05) - Comunicazione del Parco - A33 (KT06) - La Partecipazione al Centro - A37 (KT07) - Collaborazione con GAL - A38 (KT07) - Collaborazione con GALPA TOSCANA - A39 (KT07) - DRAGO Reloaded - A45 (KT09) - Unificare le metriche - A47 (KT10) - Forum CETS Inclusivo - A48 (KT10) - Più CETS II
Tempi di realizzazione	**2024- 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	Aggiornamento dello Studio nelle sue tre parti: - Stato dell'arte - Potenzialità e scenari - Progetti implementati
Scheda a cura di	Alessandra Casini – direttore Parco) Raimondo Orsini (direttore Fondazione Sviluppo Sostenibile)

A02 **KT 01** **TITOLO**	**ATTENZIONE ALL'OVERTURISMO** *ATTENZIONE AI SITI DEL PARCO OVER CROWDED* *(REPLAY EX AZIONE A67 PIANO 2019 - 2023)*
Soggetto realizzatore	- *Parco Nazionale Colline Metallifere*
Principi CETS	**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di **impatto ambientale**, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* **3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero **essere guidati da un valido piano** che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5. Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.* ***Il Forum ritiene che un'azione del genere possa perseguire in modi diversi tutti i 5 principi della Carta**.*
Obiettivo strategico	Migliorare la gestione del numero dei visitatori
Obiettivo da raggiungere	Attivare azioni per ridurre *l'overtourism* per alcuni siti del PARCO
Azione	***Introduzione e Contesto*** Il Parco non ha ancora troppi visitatori (circa 90 mila/anno quelle rilevate nelle Porte del Parco e negli eventi, circa 1 Milione sono le presenze, entrambi in crescita) ma alcuni suoi siti rischiano *l'overcrowding.* Lo abbiamo già notato nel precedente Piano di Azione (2019 -2023), che ha portato, assieme al Comune di Scarlino a proporre e poi realizzare l'accesso a numero chiuso (a 700 persone al giorno, Tramite prenotazione e pagamento online) al geosito di Cala Violina. I dati ci mostrano che, purtroppo sono in pericolo di *overcrowding* anche i Geositi de le Biancane (Comune di Monterotondo Marittimo), i Canaloni sul fiume Farma (Comune di Roccastrada), Il Lago dell'Accesa (Comune di Massa Marittima) o la grotta della calcite nera a Poggio Mutti (Comune di Montieri). A valle di ulteriori indagini, anche nei territori dei Comuni entrati nel 2022 nel Parco, che indaghino su emergenze e criticità ambientali si dovranno prendere in considerazione i biotopi e geositi particolarmente deboli. ***AZIONE*** *Il Parco si impegna a monitorare questi e altri siti del Parco per atti eventuali azioni di riduzione della pressione e gestione del numero dei visitatori.*

Altri soggetti da interessare	✓ Guide ✓ Porte del Parco ✓ Musei del territorio ✓ Operatori turistici ✓ Comuni del Parco
Valore Totale	**Risorse finanziarie:** 0€ **Valorizzazione del lavoro:** 6000€/anno (3 senior/10 giorni/ anno)
Relazioni con altre iniziative	- A03 (KT01) - Eco turista dove sei? - A 07 (KT02) – Conservazione e contributi per servizi eco sistemici - A09 (KT02) - Studi Naturalistici - A 11 (KT02) – La Blue economy nel Parco delle Colline Metallifere - A 12 (KT02) – Geomonitoriamo il Parco - A16 (KT03) – Trekk & Clean - A 22 (KT04) - Realtà virtuale per Geositi - A 23 (KT04) – Via della Transumanza – itinerario culturale del Consiglio d'Europa - A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor - A27 (KT05) – Training for Receptionists - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco - A33 (KT06) – La Partecipazione al centro - A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs - A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco - A46 (KT09) - La CETS al centro - A 47 (KT 10) -Forum CETS Inclusivo - A48 (KT 10) – Più CETS II - A50 (KT 10) – Amici del Geoparco UNESCO
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Piani di monitoraggio delle suddette aree e di altre che verranno indicate - Eventuali Azioni di controllo e riduzione dell'accesso
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco)

A03	**KT 01**	**ECO TURISTA DOVE SEI?**
TITOLO		*CONTROLLO DEI FLUSSI E INFORMAZIONI SU CORRETTI COMPORTAMENTI NEL PARCO*
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere*
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di **impatto ambientale**, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* **3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e **gestione** e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero essere guidati da un **valido piano** che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* *5.* **Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento continuo** della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.* ***Il Forum ritiene che questa azione possa incontrare tutti e 5 i Principi CETS.***
Obiettivo strategico		Migliorare la gestione del numero dei visitatori
Obiettivo da raggiungere		Avere informazioni sulla distribuzione dei visitatori e turisti nel territorio del Parco e influenzare il loro comportamento per ridurre l'impatto
AZIONE		***Introduzione e contesto*** Il management del Parco ed il Forum CETS sono consapevoli della importanza della gestione del numero e della distribuzione dei visitatori e turisti nel territorio del Parco, in funzione dell'armonizzazione tra sviluppo turistico e conservazione naturalistica. Europarc ha dedicato a questo tema il 12esimo Netowork Meeting, che si è svolto a Bled in Slovenia presso il Triglav National Park tra il 16 e il 18 maggio 2023. Ben chiara è la presentazione di Europarc al tema: *Managing visitors in Protected Areas is becoming more and more complex. Visitor numbers seem to be growing unlimitedly all over Europe, as well as the number of new recreational forms, that irrupt season after season. This rise in visitor numbers and activities takes a toll not only on the natural environment but also on the local communities and visitors' own experience.* *Protected Areas managers are confronted with the challenging decision of how to best protect the natural environment while not compromising the visitor experience.* *Thus, good visitor monitoring systems and tools, – both in terms of quality and quantity – are essential for making sound decisions on visitor management.* (maggiori informazioni qui: https://www.europarc.org/sustainable-tourism/meetings/ecst-network-meeting-2023/).

	AZIONE *Il Parco si impegna a monitorare la distribuzione dei visitatori (oltre che il loro numero come ha fatto sin ora) indagando quali possano essere gli strumenti praticabili.* *In particolare ci si impegna a verificare se sarà possibile (in base alle norme italiane sulla privacy e a loro eventuali modifiche) l'utilizzo delle geolocalizzazioni (anonime) di chi utilizzerà la App Colline Metallifere Outdoor o i dati (sempre in forma aggregata e anonima) di "aggancio" alle celle di telecomunicazione di telefoni cellulari e smart devices utilizzati nel territorio del Parco.* *Nella App Colline Metallifere Outdoor (Azione A26 di questo Piano) sarà creata una sezione per indicare ai Turisti i comportamenti corretti da tenere nel territorio del Parco e nei suoi siti più delicati. Si rafforzerà inoltre la campagna comunicativa (attività compresa nella Azione A31Comunicazione del Parco) sui progetti di difesa e compensazione (Azioni: A05 Boschi in Paese A06 Parco dei Natali Passati e A07 Conservazione e contributi per servizi ecosistemici A16 Trekk & Clean).*
Altri soggetti da interessare	✓ Guide e Accompagnatori turistici ✓ Porte del Parco ✓ Musei del territorio ✓ Operatori turistici ✓ Comuni del Parco
Valore Totale	**Risorse finanziarie: € 2.000,00** **Valorizzazione del lavoro: € 2.000,00 (1 senior/10 giorni/ anno)**
Relazioni con altre iniziative	- A02 (KT01) – Attenzione all'overturismo - A05 (KT01) – Boschi in Paese - A06 (KT01) – Parco dei Natali Passati - A07 (KT02) – Conservazione e contributi per servizi ecosistemici - A 08 (KT02) – BioBlitz - A16 (KT03) – Trekk & Clean - A26 (KT05) – App Sentieri Colline Metallifere Outdoor - A31 (KT05) – Comunicazione del Parco - A45 (KT09) – Integrare i dati per il Monitoraggio
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Evidenze che il Parco abbia indagato sulla normativa di legge e sulla disponibilità delle Aziende a condividere dei dati di aggancio celle ricezione/trasmissione cellulari e geolocalizzazione (dati aggregati e anonimi, anche non in tempo reale). - Attivazione della sezione "L'Ecoturista come fa" nella App Colline Metallifere outdoor - Campagna Comunicativa circa azioni di compensazione, e azioni di Pulizia di sentieri e siti (plogging, trekk and clean…)
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco)

A04	**KT 01**	**AGROBIODIVERSO**
TITOLO		*INDAGINE E CONSERVAZIONE DELLA AGRO BIODIVERSITÀ NEL TERRITORIO DEL PARCO*
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere*
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.*
Obiettivo strategico		Conoscere e proteggere il patrimonio della Agro -Biodiversità del territorio del Parco
Obiettivo da raggiungere		Avere informazioni sulla distribuzione, quantità e qualità delle specie antiche e storiche agricole, per poterle valorizzare
AZIONE		**Introduzione e contesto** Il Parco delle Colline Metallifere si occupa dello studio e della tutela della agro-biodiversità locale da diversi anni e con varie azioni (si vedano le Azioni: *A44 DRAGO e Biodiversità; A59 – Disseminare DRAGO; A60 – GeoFood; A61 – eventi con Strada del Vino e dei sapori del Monteregio; A79 – Orti di Maremma: seminari in rete*; del precedente Piano di Azione2019 – 2023) ed in particolare i Progetti DRAGO, GEOfood e Comunità del Cibo della Maremma. Dal 2018 il Parco sostiene la filiera **DRAGO** Distretto Rurale Agricolo Gastronomico Organizzato (https://Parcocollinemetallifere.it/drago/). Dal 2019 il Parco è entrato nelle rete dei Geoparhi UNESCO del progetto **GEOfood** (https://Parcocollinemetallifere.it/geofood/). Dal 2021 il Parco ha aderito come ente sostenitore alla **Comunità del Cibo della Maremma**, firmando il Patto di Adesione con Delibera del Consiglio Direttivo del Parco n. 10 dell'11/05/2021 (https://www.comunitadelcibomaremma.it/services/patto-comunita/ Il Parco ha poi sostenuto progetti, studi e ricerche sulla agro-biodiversità delle Colline Metallifere, si può citare: - *Tecnoqualisalus (https://Parcocollinemetallifere.it/il-progetto/)* - *Ed il contributo al convegno del 2010_Recupero e caratterizzazione del germoplasma autoctono vegetale delle colline metallifere* ***AZIONE*** *Il Parco si impegna ad indagare più a fondo gli aspetti legati alla agro-biodiversità e a valorizzarli, anche attraverso l'inserimento delle unicità/territorialità che saranno studiate e individuate, nei pacchetti ed esperienze ecoturistiche in vendita nel portale www.visitmaremma.net, tramite la formazione delle Guide e degli Operatori delle Porte del Parco, tramite le reti DRAGO, GEOfood, e Comunità del Cibo della Maremma e tramite le reti MEET, CETS e UNESCO Global Geopark Network.* *Si prevede di partecipare ogni anno del piano (2024-2028) con l'Associazione Drago delle Colline Metallifere all'Archeofest, aderente alla Convenzione di Faro – Ufficio di Venezia - con la comunità patrimoniale del territorio coordinata dall'Associazione Drago.* *Si prevede di avviare un progetto di ricerca con il Dipartimento di Scienze Storiche e dei Beni Culturali dell'Università di Siena riguardante lo studio della biodiversità antica ed il recupero di antiche varietà fruttifere nel quale il territorio del Parco sarà il territorio di riferimento.*

Altri soggetti da interessare	✓ Associazioni di Agricoltori e coltivatori ✓ Comunità del Cibo ✓ Slow Food (Condotta del Monteregio) ✓ Comuni del territorio del Parco ✓ Ass. DRAGO delle Colline Metallifere ✓ DSSBC dell'Università di Siena
Valore Totale	**Risorse finanziarie:** € 1.000,00/anno per la partecipazione ad Archeofest **Valorizzazione del lavoro:** € 2000,00/anno (1 senior/10 giorni/ anno) Progetto sulla biodiversità antica da finanziare
Relazioni con altre iniziative	- A05 (KT01) – Boschi in Paese - A 08 (KT02) – BioBlitz - A09 (KT02) - Studi Naturalistici - A 10 (KT02) – Le Notti della Natura - A 11 (KT02) – La Blue economy nel Parco delle Colline Metallifere - A 12 (KT02) – Geomonitoriamo il Parco - A 23 (KT04) – Via della Transumanza – itinerario culturale del Consiglio d'Europa - A 24 (KT04) - Progetto Parco letterario - A 25 (KT04) - Vive la France! - A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor - A27 (KT05) – Accoglienza Informata -Training for Receptionists - A28 (KT05) – Turismo Scolastico - A29 (KT05) – Fam Trip con TO - A30 (KT05) - Press Tours - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco - A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs - A37 (KT07) - Collaborazione con GAL - A38 (KT 07) - Collaborazione con GALPA TOSCANA - A 39 (KT 07) - DRAGO Reloaded - A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Studi sulla Agro-biodiversità del territorio del Parco - Azioni di valorizzazione (descrizione, evidenze e analisi dell'effetto ed efficacia)
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco)

A05	**KT 01**	**BOSCHI IN PAESE**
TITOLO		*PIANTUMAZIONE DI ESSENZE ARBOREE E/O ARBUSTIVE IN CONTESTI URBANI A SOSTEGNO DELLA COMPENSAZIONE DEGLI IMPATTI DEL TURISMO*
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere* - *Travel Today – TO CETS FAse III – TO ufficiale del Parco*
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di **impatto ambientale**, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* **3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e **gestione** e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.*
Obiettivo strategico		Mettere in campo azioni concrete di compensazione, in risposta all'impatto ambientale del turismo
Obiettivo da raggiungere		Definire degli accordi tra Parco e Amministrazioni Comunali per individuare aree urbane ove poter piantumare essenze arboree o arbustive o dove attivare progetti di difesa del Bosco
AZIONE		***Introduzione e contesto*** *Il Parco, attraverso il suo Tour Operato Ufficiale (Travel Today) misura dal 2019 l'impronta ecologica dei prodotti ecoturistici nel territorio del Parco, promo-commercializzati tramite il portale www.visitmaremma.net .* *Il Contatore di Impronta ecologica (che sarà rinnovato e migliorato: azione A13) permette di individuare l'impronta di ciascun visitatore/turista, questo calcolo permetterà di individuare degli obiettivi di compensazione che il Parco attiverà anche tramite azioni di piantumazione e/o difesa del bosco e della macchia mediterranea (ad esempio attraverso il mantenimento di strade boschive…)* ***AZIONE*** *Il Parco si impegna ad attivare una serie di incontri con gli assessori referenti per individuare, su loro indicazione, aree urbane (o non) dove poter attivare progetti di piantumazione con essenze arboree e/o arbustive adatte al paesaggio, al territorio e al cambiamento climatico, attingendo alla competenza e alle risorse vivaistiche del Comando di Follonica dei Carabinieri forestali e delle Bandite di Scarlino.*
Altri soggetti da interessare		✓ VAB Colline Metallifere ✓ Bandite di Scarlino ✓ Reparto Carabinieri Biodiversità Follonica ✓ Unione dei Comuni Montana delle Colline Metallifere ✓ Comuni del Parco
Valore Totale		**Risorse finanziarie:** € 0,00

	Valorizzazione del lavoro: € 2.000,00 (un senior/10 giorni/ anno)
Relazioni con altre iniziative	- A06 (KT 01) - Parco dei Natali Passati - A07 (KT 02) - Conservazione e contributi per servizi eco sistemici - A16 (KT03) – Trekk & Clean - A 13 (KT03) – Più Green con il Touristic Ecological Footprint Calculator - A16 (KT03) – Trekk & Clean - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco - A33 (KT06) – La Partecipazione al centro - A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs - A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco - A44 (KT08) - Nuove finestre del Parco - A 47 (KT 10) -Forum CETS Inclusivo - A50 (KT 10) – Amici del Geoparco UNESCO
Tempi di realizzazione	~~2024~~ **– 2025 –** ~~2026~~ **– 2027 –** ~~2028~~ Negli **anni in neretto** si effettueranno azioni di piantumazione (o sostegno alla protezione boschiva), negli anni non in neretto, si attiveranno accordi con le Amministrazioni Comunali e studi sulle essenze più adatte nei siti indicati.
Risultati attesi, indicatori	- Numero e descrizione di azioni di compensazione messe in atto
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco) Carlo Gistri Travel Today

A06	KT 01	**PARCO DEI NATALI PASSATI**
TITOLO		*PIANTUMAZIONE DI ESSENZE ARBOREE E ARBUSTIVE DERIVANTI DA ESSENZE UTILIZZATE COME ALBERI DI NATALE DA ASSOCIAZIONI E CITTADINI*
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere* - *Comune di Montieri* - *Associazione Tutti i Paesi del Mondo* - *Centro Visite Riserva Naturale Regionale di Cornate e Fosini*
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di **impatto ambientale**, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* **3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e **gestione** e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.*
Obiettivo strategico		Mettere in campo azioni concrete di economia circolare e riduzione dello spreco
Obiettivo da raggiungere		Definire degli accordi tra Parco e l'Amministrazione Comunale di Montieri, per individuare aree attorno alla frazione di Gerfalco ove poter piantumare essenze arboree o arbustive dismesse da allestimenti natalizi pubblici e privati
AZIONE		**Introduzione e contesto** Gerfalco è uno dei pochissimi paesi montani delle Colline Metallifere, sviluppandosi a circa 800 m di quota. Tale caratteristica è evidenziata dalla presenza di una sorta di corona di conifere montane che circonda il borgo. Anche se tali alberature sono probabilmente in buona parte alloctone, esse costituiscono ormai da decenni un elemento caratterizzante l'estetica urbana di Gerfalco: i tipici "abeti" del paesino di montagna. Da qualche tempo, a seguito di alcuni importanti interventi di taglio, che hanno interessato sia piante vetuste o malate, ma anche esemplari sani per mero interesse economico, ricadenti per lo più in proprietà private, il paese ha in parte perso il fascino originario. ***AZIONE*** *Si tratta, alla fine delle feste natalizie, di mettere a dimora nella cerchia periurbana di Gerfalco, gli "alberi di Natale" acquistati in vivaio dai cittadini del comune di Montieri. L'azione si propone due obiettivi principali: 1) rinnovare e ripristinare le caratteristiche del paesaggio urbano del paese di Gerfalco attraverso una piantumazione di conifere montane; 2) recuperare esemplari di essenze arboree allevate che sarebbero destinati a morte certa in una discarica, educando al contempo i cittadini ad un utilizzo responsabile delle risorse naturali. Il Parco si impegna ad attivare una serie di incontri con amministratori e funzionari degli enti preposti (Comune di Montieri, Unione Comuni Montani Colline Metallifere, Carabinieri Forestali), per individuare, aree urbane (o periurbane) dove poter piantumare essenze arboree o arbustive dismesse da allestimenti natalizi.*
Altri soggetti da interessare		✓ VAB Colline Metallifere ✓ Ass. Tutti i Paesi del Mondo

Valore Totale	**Risorse finanziarie:** € 2100 **Valorizzazione del lavoro:** junior - 7 giorni/ anno x 3 anni
Relazioni con altre iniziative	- A05 (KT01) - Boschi In Paese - A36 (KT06) - Progetto Gerfalco Tutti Paesi del Mondo - A 08 (KT02) – BioBlitz - A09 (KT02) - Studi Naturalistici - A 10 (KT02) – Le Notti della Natura - A 12 (KT02) – Geomonitoriamo il Parco - A 13 (KT03) – Più Green con il Touristic Ecological Footprint Calculator - A16 (KT03) – Trekk & Clean
Tempi di realizzazione	~~2024~~ **– 2025 – 2026 – 2027 –** ~~2028~~ Negli **anni in neretto** si effettueranno azioni di piantumazione
Risultati attesi, indicatori	- Numero e descrizione di azioni di Piantumazione
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco) Sindaco comune Montieri Presidente Ass. Tutti I Paesi del Mondo

Azioni tema chiave 02

Supporto della conservazione attraverso il turismo

a) incoraggiando visitatori e operatori turistici a sostenere la conservazione attraverso donazioni, volontariato ed altre azioni;
b) utilizzando i ricavi ottenuti dalle attività correlate al turismo per sostenere la conservazione;
c) stabilendo, supportando e promuovendo investimenti, progetti ed attività correlati al turismo che aiutino a conservare il patrimonio naturale e culturale.

Elenco Azioni

A 07 (KT02) – Conservazione e contributi per servizi eco sistemici
A 08 (KT02) – BioBlitz (Replay)
A09 (KT02) – Studi Naturalistici
A 10 (KT02) – Le Notti della Natura
A 11 (KT02) – La Blue economy nel Parco delle Colline Metallifere
A 12 (KT02) – Geomonitoriamo il Parco (Replay)

A07	KT 02	**CONSERVAZIONE E CONTRIBUTI PER SERVIZI ECO SISTEMICI**
TITOLO		*PROGETTI DI COMPENSAZIONE IN LOCO FINANZIATI CON CONTRIBUTI PER SERVIZI ECOSISTEMICI* (*FLAGSHIP ACTION*)
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere* - *Travel Today. TO Ufficiale del Parco (certificato CETS Fase III)*
Principi CETS		**1.Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **2.Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di **impatto ambientale**, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* **3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e **gestione** e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Reinvestire sul territorio *revenues* provenienti dal turismo al servizio della Conservazione e Ricerca/studio
Obiettivo da raggiungere		Migliorare la l'efficacia della Comunicazione e dell'utilizzo dei fondi provenienti dal progetto del pagamento per servizi ecosistemici previsto dal precedente Piano di Azione
AZIONE		**Introduzione e contesto** Nella Azione 17 del precedente Piano di Azione (2019 – 2023) il Parco si impegnava ad individuare una serie di pacchetti e turistici e attività (sportive, educative, ludiche...) che prevedessero una percentuale del costo versato dagli utenti come destinato a progetti specifici di studio e conservazione oppure pulizia di boschi o litorali, siti naturalistici e/o geositi. L'Inbound Tour Operator si impegnava altresì a pubblicizzare questi pacchetti/attività in una sezione specifica del sito dedicato al Turismo nel Parco (www.visitmaremma.net). L'azione è stata realizzata in modo più esteso del previsto. Il Tour Operator ufficiale del Parco ha infatti incluso nel prezzo di ogni prodotto ecoturistico realizzato nel territorio del Parco (e non solo in alcuni) una quota di contributo per servizi ecosistemici. Si possono trovare informazioni qui: https://visitmaremma.net/sostenibilita/ alla voce contributi per servizi ecosistemici ***AZIONE*** *Il Parco ed il Tour Operator Travel Today si impegnano a proseguire questa Azione, che ha riscosso nel precedente quinquennio tanto successo tra i visitatori e prodotto varie azioni di conservazione, promozione, studio, valorizzazione, di siti o habitat del Parco. Ci si impegna a comunicare con maggior efficacia questa caratteristica unica dei prodotti ecoturistici del Parco.*

Altri soggetti da interessare	✓ Amministrazioni Comunali ✓ Ambito Turistico ✓ Guide ✓ Porte del Parco ✓ Scuole ✓ Ufficio stampa e comunicazione del Parco
Valore Totale	**Risorse Finanziarie: totale RF 10.000€ per i 5 anni** 2000€/anno questa cifra sarà comunque stanziata dal TO (essa deriva da un calcolo del 3% ponendo una ipotetica vendita di circa 130 pacchetti turistici da 500€/anno) dato questo da verificare anno per anno in base ai contributi per servizi ecosistemici ricevuti. **Valorizzazione del lavoro: (totale VL 20.000€ - 10k€ Parco 10k€ TO)** 4000€/anno: 2 senior (1 del Parco e 1 del TO) /10 giorni/ anno
Relazioni con altre iniziative	- A02 attenzione all'overturism - A03 Ecoturista dove sei? - A05 Boschi in Paese - A06 Parco dei Natali Passati - A09 Studi Naturalistici - A 11 (KT02) – La Blue economy nel Parco delle Colline Metallifere - A 12 (KT02) – Geomonitoriamo il Parco - A13 più green con il footprint calculator - A16 Trekk & Clean - A26 App Sentieri Colline Metallifere Outdoor - A29 (KT05) - Educational con TO - A30 (KT05) - Press Tours - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco - A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Azioni compiute anno per anno con i fondi o la valorizzazione del lavoro provenienti dai contributi per servizi ecosistemici
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco) Carlo Gistri (CEO Travel Today srl)

A08	**KT 02**	**BIOBLITZ NEL E ATTORNO AL PARCO**
TITOLO		*(REPLAY AZIONE 41 PIANO 2019 - 2023)*
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere* - *Museo di Storia Naturale della Maremma (Fondazione Grosseto Cultura)* - *Citizen Science Italia ETS*
Principi CETS		**1.Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.*
Obiettivo strategico		Coniugare turismo, ricerca e divulgazione scientifica, conoscenza e rispetto delle risorse naturali del territorio, educazione ambientale.
Obiettivo da raggiungere		Attivare una serie di proposte adatte al pubblico interessato al turismo scientifico
AZIONE		**Introduzione e contesto** Un *BioBlitz* è un evento di educazione naturalistica e scientifica della durata di almeno ventiquattro ore consecutive, che consiste nel ricercare, individuare e classificare in un determinato ambiente quante più forme di vita vegetale e animale possibili. L'iniziativa è potenzialmente aperta a chiunque: bambini, adulti di ogni età, famiglie, che nelle esplorazioni vengono affiancati da ricercatori esperti. Gli unici veri requisiti per partecipare sono la passione per la natura e la curiosità. I partecipanti sono suddivisi in gruppi coordinati da naturalisti esperti per raccogliere dati scientifici che possono spaziare dai rilevamenti della vegetazione fino ai censimenti degli uccelli. In questo modo, i ricercatori ottengono informazioni utili per i propri studi mentre i cittadini acquisiscono importanti nozioni ambientali. Il Museo di Storia Naturale di Grosseto, attraverso il suo direttore Andrea Sforzi, è divenuto a partire dal 2015 uno dei nodi di riferimento nazionali di questo tipo di Citizen Science. Per questo il Parco ha scelto questo partner di eccellenza. ***AZIONE*** ***In prosecuzione con la Azione AIP12/A58 del vecchio Piano di Azione (Azioni in Progress) e della Azione 41 del Piano di Azione (2019 – 2023).*** *Ogni anno il Bioblitz sarà realizzato in un sito o area protetta diversa della Provincia di Grosseto, promuovendo tra l'altro la collaborazione tra le diverse aree.* *Il Parco si impegna supportare il suo referente e ricercatore per partecipare ai vari Bioblitz organizzati e per organizzarne di nuovi entro il territorio del Parco.*
Altri soggetti da interessare		✓ Amministrazioni Comunali ✓ Ambito Turistico ✓ Scuole
Valore Totale		**Risorse Finanziarie:** *totale RF* 6.000€ (per i 3 anni previsti) 1.000€ / anno Parco Colline 1.000 €/anno Museo Storia Naturale della Maremma **Valorizzazione Lavoro:** *totale VL* 6.000€ (per i 3 anni previsti) 2000 €/anno (1 senior Parco + 1 Senior Museo/5 giorni/ anno)

Relazioni con altre iniziative	- A09 Studi naturalistici - A10 Le notti della Natura - A11 La Blue economy nel Parco - A15 Trekk & Clean - A42 Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici
Tempi di realizzazione	**2024 – ~~2025~~ – 2026 – ~~2027~~ – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Numero e descrizione dei BioBlitz realizzati. - Evidenze (link a news, rassegna stampa, comunicazione social) - Partecipazione (Numero, tipologia…)
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco delle Colline Metallifere) Andrea Sforzi (direttore Museo di Storia Naturale della Maremma)

A09	KT 02	STUDI NATURALISTICI NEL TERRITORIO DEL PARCO
TITOLO		
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere*
Principi CETS		**1.Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.*
Obiettivo strategico		Contribuire alla ricerca scientifica nel Parco
Obiettivo da raggiungere		Attivare progetti di studio naturalistico su siti o habitat del Parco
AZIONE		**Introduzione e contesto** Il Parco delle Colline Metallifere, dal punto vista naturalistico, è un mosaico di habitat estremamente eterogeneo: dalle dune sabbiose e le coste rocciose del Golfo di Follonica, alle zone umide costiere, fino ai boschi sub montani delle Cornate di Gerfalco, del Poggio di Montieri e del Sassoforte. A questa varietà di ambienti corrisponde una sorprendente biodiversità, favorita dalla bassa densità della popolazione, soprattutto nell'interno. Nel Parco sono presenti specie rare o poco comuni, simboli della conservazione della flora e della fauna: per esempio l'Erba scopina (*Hottonia palustris*), la Felce florida (*Osmunda regalis*) ed oltre 50 specie di orchidee spontanee; tra gli animali, il Lupo (*Canis lupus*), il Gatto selvatico (*Felis sylvestris*), il Falco pellegrino (*Falco peregrinus*) ed altre, sicuramente meno note, ma che sono dei chiari indicatori di qualità ambientale, come il Falco di palude (*Circus aeroginosus*), il Forapaglie castagnolo (*Acrocephalus melanopogon*), il Tarantolino (*Euleptes europaeus*), la Salamandrina di Savi (*Salamandrina perspicillata*), la Lindenia (*Lindenia tetraphylla*) e due gasteropodi endemici minacciati, la *Melanopsis etrusca* e la *Xerosecta giustii*, classificate rispettivamente EN (in pericolo) e CR (in pericolo critico) nella Lista Rossa IUCN. Perciò all'interno dei confini del Parco sono comprese ben 4 Riserve Naturali Regionali (di cui una ancora in itinere), 5 Riserve Naturali dello Stato (di cui una riserva integrale); inoltre sono state individuate 10 aree della rete Natura 2000 (ZSC e ZPS), 1 zona umida di importanza internazionale (Ramsar) ed altri 10 Biotopi. Questi ultimi per lo più rappresentano aree di modesta superficie che ospitano habitat o specie prioritarie dal punto di vista della conservazione. Il totale è circa 19.000 ha di natura protetta. Ciò nonostante le conoscenze sulla flora e la fauna del Parco sono ancora frammentarie ed insufficienti, solo alcuni gruppi sistematici o zone particolari sono stati studiati in modo approfondito. ***AZIONE*** *Il Parco, anche attraverso protocolli d'intesa con gli enti gestori delle aree protette ed i comuni (come nel caso dell'accordo tra Parco, Regione e Comune di Montieri per la gestione congiunta della Riserva Naturale di Cornate e Fosini), promuove e sostiene iniziative di ricerca sulla flora e la fauna locali: la posa di un nido artificiale per il Falco pescatore (Pandion haliaetus) nel padule di Scarlino; l'allevamento in cattività della Melanopsis etrusca a scopo di salvaguardia del genoma ed eventuale ripopolamento, con il Centro Studi Posidonia ETS - Centro Studi Squali Istituto Scientifico; la pubblicazione di una guida sulla biodiversità del Parco; la realizzazione di una checklist degli odonati del Parco.*
Altri soggetti da interessare		✓ Museo storia Naturale della Maremma ✓ Centro studi Squali Valpiana ✓ Gruppo Ornitologico Maremmano (GOM) ✓ Associazione ODONATA.IT

Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: totale RF 1.000€ per i due anni previsti 500€/per due anni (2025 e 2027) **Valorizzazione Lavoro**: totale VL 8.000€ (per i due anni previsti) 4000€/per ognuno dei due anni previsti (1 senior/20 giorni/ anno) totale
Relazioni con altre iniziative	- A 07 Conservazione tramite contributi per servizi ecosistemici - A 08 Bioblitz - A10 Le Notti della Natura - A11 La Blue economy nel Parco - A12 Geomonitoriamo il Parco
Tempi di realizzazione	~~2024~~ **– 2025 –** ~~2026~~ **– 2027 –** ~~2028~~
Risultati attesi, indicatori	- Numero e descrizione delle ricerche e delle iniziative realizzate. - Evidenze (link a news, rassegna stampa, comunicazione social)
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco Colline Metallifere) Andrea Sforzi (direttore Museo di Storia Naturale della Maremma)

A10	**KT 02**	**LE NOTTI DELLA NATURA**
TITOLO		
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere* - *Giacomo Radi (naturalista e direttore scientifico de Le Notti della Natura)* - *Comune di Scarlino* - *Comune di Gavorrano* - *Comune di Follonica*
Principi CETS		**1.Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la **conoscenza** e la **valorizzazione**.*
Obiettivo strategico		Contribuire alla conoscenza delle emergenze naturalistici nel Parco
Obiettivo da raggiungere		Organizzare eventi divulgativi di scienze naturali ed ecologia.
AZIONE		**Introduzione e contesto** Le Colline Metallifere, nell'immaginario collettivo sono sinonimo di miniere e minatori, ma anche dal punto vista naturalistico, sono un territorio straordinariamente ricco e vario, quanto poco conosciuto, soprattutto dal grande pubblico, ma anche dalla popolazione locale. È perciò importante favorire e supportare le iniziative che portano alla luce questo grande patrimonio e puntano a sensibilizzare l'opinione pubblica sulla sua necessaria tutela e sulla gestione sostenibile delle risorse naturali locali. Le Notti della Natura sono una iniziativa ideata nel 2021 da Giacomo Radi, guida ambientale escursionistica certificata CETS Fase II e naturalista, divulgatore scientifico, fotografo CETS Fase I (organizza workshop fotografici con il patrocinio del Parco), che si articola in: a) incontri serali aperti al pubblico con personalità di livello nazionale ed internazionale, nel campo della divulgazione scientifica, della ricerca, della fotografia naturalistica, b) escursioni notturne in hot spot naturalistici del Parco. Dal 2021 al 2023, in location di particolare suggestione storico-artistica in diversi comuni del Parco, sono stati invitati, tra gli altri, conduttori RAI tv e radio, collaboratori di importanti istituzioni scientifiche, fotografi e videomaker del National Geographic e free lance. Il Parco ha iniziato a collaborare con Giacomo per l'organizzazione degli eventi de Le Notti della Natura sin dal primo anno. *In foto una delle iniziative del programma Le Notti della Natura 2023, presso la Rocca Pisana di Scarlino.*

	AZIONE *Il Parco si impegna a proseguire anche nel quinquennio 2024-2028 l'iniziativa, possibilmente coinvolgendo anche altre amministrazioni comunali del proprio territorio, supportando e coordinando la programmazione delle Notti della Natura (evento normalmente estivo) utilizzando come sedi degli eventi siti, geositi o porte del Parco-Serie in cui invitare note personalità della divulgazione scientifica, che siano protagonisti di serate-evento e di presentazione di escursioni sul campo nel territorio del Parco.*
Altri soggetti da interessare	✓ Museo storia Naturale della Maremma ✓ Centro studi Squali Valpiana
Valore Totale	**Risorse Finanziarie: Totale RF 25.000€** 10.000€ per i 5 anni da parte del Parco 15.000€ da parte dei 3 Comuni Coinvolti **Valorizzazione del lavoro: totale CL 35.000€** 4000€/anno (1 senior, il direttore scientifico /40 giorni/ anno) = 20.000€ x i 5 anni 1000€ a Comune per ogni iniziativa (operai, montaggio palco, sicurezza…) = 3.000x5 anni = 15.000€
Relazioni con altre iniziative	- A 07 Conservazione tramite pagamento per servizi ecosistemici - A 08 Bioblitz - A 09 Studi Naturalistici nel territorio del Parco - A 11 La Blue economy nel Parco - A 12 Geomonitoriamo il Parco - A 16 Trekk & Clean (da fare durante le escursioni legate alla Notti della Natura) - A 42 Corsi di Aggiornamento per Guide
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione degli Eventi - Locandine degli eventi - Rassegna stampa sugli eventi. - Numero degli spettatori
Scheda a cura di	*Alessandra Casini (direttore Parco)* *Giacomo Radi* *Sindaco Comune di Scarlino* *Sindaco Comune di Follonica* *Sindaco Comune di Gavorrano*

A11	KT 02	LA BLUE ECONOMY NEL PARCO DELLE COLLINE METALLIFERE
TITOLO		*INTEGRARE IL PIANO DELLA GREEN ECONOMY CON ASPETTI LEGATI ALLA BLUE ECONOMY*
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere* - *Fondazione per lo sviluppo sostenibile* - *Centro Studi Squali – Istituto Scientifico*
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di **impatto ambientale**, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* **3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter partecipare alle decisioni sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato***.** **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero essere guidati da un valido piano che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.*
Obiettivo strategico		Integrare il Piano della Green Economy con aspetti legati alla Blue Economy
Obiettivo da raggiungere		Migliorare la conoscenza dello stato di salute dell'ambiente marino del Golfo di Follonica e produrre dati sullo stato della Blue Economy in collaborazione con il GALPA TOSCANA
AZIONE		**Introduzione e contesto** Da una serie di indagini e analisi condotte nei primi mesi del 2023, anche in seguito all'accordo di collaborazione con il *FLAG Golfo degli Etruschi*, si è reso evidente che l'economia del mare, mancava tra gli ambiti analizzati sin ora del Progetto del Parco Piano per la Green Economy. Il Parco intende sviluppare all'interno del Piano per la Green economy i temi della Blue Economy , non essendo stato in passato oggetto di studio e considerato che può essere uno strumento importante per programmare lo sviluppo futuro del territorio, anche in collaborazione con il GALPA TOSCANA (vedi Azione A38) per l'individuazione e la realizzazione di un percorso teso alla qualità riguardo ai prodotti ittici, alla qualificazione delle professioni del turismo legate al mare e alla difesa dell'ambiente marino, in un'ottica di Blue Economy con lo scopo di contribuire alla realizzazione dell'obiettivo 14, tra gli UN SDGs "*Life Below Water*". Due dei Comuni del Parco (Scarlino e Follonica) si affacciano infatti sul mare e il mare rappresenta una risorsa che sin ora il Parco aveva preso in considerazione solo dal punto di vista turistico e solo in relazione alla costa. Ci sono altresì molti altri campi da indagare per definire lo stato dell'arte delle attività legate al mare e del livello di impatto che esse hanno, per delineare - in un secondo momento - una roadmap per rendere maggiormente sostenibili le attività della Blue Economy. Nei prossimi anni il percorso si snoderà dunque attraverso un primo approfondimento diagnostico che produrrà un Report sullo stato dell'Arte della Blue Economy e seguirà con una definizione di possibili scenari auspicabili o altri da evitare e da una indicazione di alcune azioni strategiche, delineate grazie alla partecipazione dei principali portatori di interesse,

	rivolte allo sviluppo degli scenari auspicabili in termini di sostenibilità ambientale, economica, sociale e culturale. Si proseguirà con una serie di azioni finalizzate ad avviare iniziative concrete per velocizzare la transizione ecologica, anche nel settore della Blue Economy, delle Colline Metallifere. ***AZIONE*** *Il Parco intende, incentivare degli studi legati alla Blue Economy (stato dell'arte e prospettive), collaborando con vari soggetti:* ***1. Con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile:*** ***Report sullo Stato dell'Arte della Blue Economy nel Parco*** *Questa azione prevede la raccolta di dati che consentano la descrizione dello stato dell'arte circa numero e consistenza degli operatori del mare nelle loro varie tipologie (piccola pesca e pesca artigianale, attività di acquacoltura, servizi di diving, servizi portuali, attività di rimessaggio e cantieristica, innovazione, settore del turismo marino e della costa, settore commerciale, settore enogastronomico legato ai prodotti del mare) per avere informazioni sull'impatto ambientale di tali attività e la raccolta di buone pratiche e suggerimenti per rendere il settore maggiormente sostenibile.* *Si arriverà infine nel 2024 a delineare alcuni possibili scenari di sviluppo sostenibile del settore verso una blue economy maggiormente efficiente nell'uso delle risorse a inclusiva dal punto di vista socio culturale.* ***2. Con il Centro Studi Squali di Valpiana: Studi sullo stato di salute del Golfo di Follonica*** *Uno studio che si indirizza a fornire utili informazioni per contribuire a valutare lo Stato di salute, del Golfo di Follonica e Piombino, tramite l'uso integrato di varie metodologie:* *- interviste ai pescatori che operano nella zona sulla frequenza di presenza-assenza elasmobranchi con riferimento a particolari specie quali; gattopardi, palombi, gattucci, razze* *- uscite in mare con la barca del Centro Studi Squali – Istituto scientifico, (già adoperata dal 2018 anche per attività di monitoraggio lungo la costa dell'argentario per identificare nursery di Gattopardi)* *- utilizzo del ROV del Centro Studi Squali – Istituto scientifico (CSS) che operando continuativamente per 4 ore fino a 100m è in grado di fornire in tempo reale la presenza assenza di specie di interesse, spostandosi sul fondo, con 12 uscite mensili per un totale di 48 ore di riprese subacquee.* *- utilizzo di BRUVs del CSS, che operano invece fissi sul fondo, procedendo con registrazioni video prolungate per un totale di 24 ore di riprese subacquee. Si tratta di una sorta di fototrappole subacquee, dotate di gabbietta con pastura, per attirare gli animali da osservare senza alimentarli.* *- immersioni subacquee con ARA, 12 per piazzare i BRUVS a profondità comprese tra i 10 ed i 25m.* ***3. Con il GALPA TOSCANA: Programmazione di azioni concrete a sostegno della Blue Economy*** *Attraverso progetti da sviluppare in collaborazione*
Altri soggetti da interessare	✓ Museo storia Naturale della Maremma ✓ GALPA TOSCANA ✓ Museo di Storia Naturale del Mediterraneo di Livorno ✓ Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano

Valore Totale	**Risorse Finanziarie: Totale 45.000€ (per i 3 anni)** *Parco* 5.000€ /anno *Fondazione* 5.000€ /anno *CSS* 5000€ /anno **Valorizzazione Lavoro: 36.000€ (per i 3 anni)** *Parco* 4.000€/anno (1 senior/20 giorni/ anno) *Fondazione*: 4.000€/anno (1 senior/20 giorni/ anno) *CSS*: 4.000€/anno (1 senior/20 giorni/ anno)
Relazioni con altre iniziative	- A01 Green Economy e Green Community - A02 Attenzione all'overturism - A07 Conservazione e contributi per servizi ecosistemici - A08 Bioblitz - A09 Studi Naturalistici nel territorio del Parco - A10 Le Notti della Natura - A11 Geomonitoriamo il Parco
Tempi di realizzazione	**2024 – ~~2025~~ – 2026 – ~~2027~~ – 2028** Aggiornare ogni due anni le informazioni circa lo stato dell'Arte della Blue Economy e proporre idee e azioni di sviluppo in questa area
Risultati attesi, indicatori	- Report biennali sullo stato dell'arte della Blue Economy
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco) Primo Micarelli (Centro Studi Squali – Istituto Scientifico) Raimondo Orsini (direttore Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile)

A 12 **KT 02** **TITOLO**	***GEOMONITORIAMO IL PARCO*** ***(REPLAY A07 –GEOMONITORIAMO IL PARCO)***
Soggetto realizzatore	- *Parco Nazionale Colline Metallifere*
Principi CETS	**1.Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico	Migliorare lo studio, la conoscenza, la protezione e conservazione e la valorizzazione del patrimonio naturalistico del Parco.
Obiettivo da raggiungere	Migliorare lo studio, la conoscenza, la protezione e conservazione e la valorizzazione del patrimonio geologico del Parco. Con particolare al monitoraggio degli "attuali" 41 geositi e la eventuale individuazione di nuovi.
AZIONE	**Introduzione e Contesto** A prosecuzione della Azione A07 del precedente Piano di Azione (2019 – 2023) che è stata realizzata con pieno successo, il Parco, anche in ottemperanza agli impegni e obiettivi derivanti dallo status di Geoparco UNESCO, proseguirà per i prossimi 5 anni una serie di Azione legate allo studio, protezione, conservazione e valorizzazione del patrimonio geologico del territorio Parco. ***AZIONE***: *Il Parco, in collaborazione con varie Università e Istituti di ricerca, si impegna nel prossimo quinquennio a:* - *Aggiornare la carta geologica del Parco alla luce dell'ampliamento dell'area del Geoparco UNESCO* - *Individuare e valorizzare nuovi geositi nel territorio del Parco precedente e successivo all'ampliamento del Geoparco UNESCO nel 2022* - *Monitorare i geositi e i siti del Parco esistenti;* - *Organizzare incontri e convegni aperti al pubblico sul tema dei geo hazard nell'area del Parco* - *Aggiornare il l Sistema Informativo Territoriale SIT del Parco.* - *Ospitare la **Scuola sui carbonati INQUA – SEQS Section on European Quaternary Stratigraphy** (www.inqua.org).* - *Ospitare la delegazione del Parco UNESCO tedesco Geo-Naturpark Bergstrasse-Odenwald e altri Geoparchi della rete europea e mondiale dei Geoparchi UNESCO.* - *Completare la sperimentazione e pubblicazione della scheda di catalogo dei Siti Produttivi Dismessi - SPD sul sito istituzionale dell'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione del Ministero della*

	Cultura(http://www.iccd.beniculturali.it/it/ricercanormative/246/spd-siti-produttivi-dismessi-4_01-in-sperimentazione). Accreditamento del Parco ad Ente Catalogatore, che offre il vantaggio di poter schedare i propri beni mobili ed immobili all'interno del catalogo nazionale dei beni culturali, sul sito dell'ICCD. (http://www.iccd.beniculturali.it). - *Realizzare la "stanza terremoto" all'interno del Museo GeoMet, dove saranno installati simulatori sismici e pannelli esplicativi in collaborazione con l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia - INGV.* - *Partecipare attivamente al progetto Geosite - Erasmus Plus* - Contribuire alla formazione e alla didattica del Parco - Contribuire alle sezioni scientifiche per l'aggiornamento o il rinnovamento di alcune Porte/Musei del Parco
Altri soggetti da interessare	✓ Dipartimento di Scienze della Terra dell'Università di Bari ✓ Dipartimento di Scienze Fisiche della Terra e dell'Ambiente dell'Università di Siena ✓ Dipartimento di Scienze Fisiche della Terra dell'Università di Firenze ✓ Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (INGV) ✓ ISPRA coordinatore di REMI (Rete Nazionale dei Parchi e Musei Minerari) ✓ Regione Toscana ✓ Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione del Ministero della Cultura
Valore Totale	**Risorse Finanziarie totale 150.000€** 30.000€/anno (convenzioni con enti di ricerca) **Valorizzazione Lavoro: 50.000€** 10.000,00 €/anno (53 giorni/anno borsista al Parco)
Relazioni con altre iniziative	- A02 (KT01) – Attenzione all'overturism - A09 (KT02) – Studi naturalistici - A10 (KT02) – Le Notti della Natura - A20 (KT04) – Nuovi progetti al GeoMet - A22 (KT02) – Realtà virtuale per geositi - A26 (KT05) – App. sentieri Colline Metallifere Outdoor - A28 (KT05) – Turismo scolastico - A35 (KT06) – Rete geoparchi UNESCO e coesione sociale - A41 (KT07) – Museo geotermia Larderello nuova Porta del Parco - A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco - A50 (KT 10) – Amici del Geoparco UNESCO
Tempi di realizzazione	2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028
Risultati attesi, indicatori	- Descrizione ed evidenze che dimostrino la realizzazione delle attività elencate in questa azione
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco)

Azioni tema chiave 03

Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse:

a) lavorando con gli operatori turistici per migliorare la gestione dell'ambiente (utilizzo di energia e acqua, gestione dei rifiuti, inquinamento acustico e luminoso);
b) promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico e di altri mezzi alternativi all'auto privata.

Elenco Azioni

A 13 (KT03) – Più Green con il Touristic Ecological Footprint Calculator
A14 (KT03) – eco-driving trainings (Replay)
A15 (KT03) – e-charge mapping for-cars & e-bikes
A16 (KT03) – Trekk & Clean (Replay)

A13	KT 03	*PIÙ GREEN CON IL TOURIST ECOLOGICAL FOOTPRINT CALCULATOTR*
TITOLO		*(FLAGSHIP ACTION)*
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere* - *Rete MEET* - *Global FootPrint Network (Italia)*
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di* ***proteggere*** *il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter* ***partecipare alle decisioni*** *sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero* ***essere guidati da un valido piano*** *che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5. Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il* ***miglioramento*** *continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.* ***Con accenti diversi questa azione incontra tutti e 5 i Principi CETS.***
Obiettivo strategico		Guidare le Azioni di miglioramento delle prestazioni ambientali tramite dati e misurazioni oggettive
Obiettivo da raggiungere		Migliorare le prestazioni ambientali degli operatori del turismo del territorio del territorio del Parco
AZIONE		**Introduzione e Contesto** The *Tourist Ecological Footprint Calculator* viene utilizzato dal Parco sin dal 2019 e consente di calcolare l'impronta ecologica legata alle attività turistiche che compongono i prodotti eco turistici promo commercializzati dal Tour Operator Ufficiale del Parco. A partire dalla versione di prova del 2019, sviluppata nell'ambito del Progetto Interreg DestiMED, sarà lanciata nel 2024 una nuova versione, dopo varie revisioni e miglioramenti, anche a seguito del Progetto Destimed Plus. Il calculator, sviluppato dalla partnership di progetto DestiMED, coordinata da IUCN Med con il fondamentale supporto della Associazione Global Footprint Network e della George Washington University è uno strumento che misura l'impatto del consumo umano delle risorse naturali in occasione di attività legate al turismo. Questo strumento consente di ottenere una valutazione dettagliata dei livelli di sostenibilità, esaminando il consumo di risorse necessario per soddisfare le proprie esigenze durante le attività turistiche.

	Il calcolatore fornisce dati sull'impronta ecologica totale di una determinata attività (o serie di attività che compongono una *esperienza* – mezza giornata o giornata intera - o un *pacchetto* turistico – da due a più giorni). Per chiarire il senso del *footprint calculator* per misurare l'impronta ecologica sarà utile specificare che non si limita a prendere in considerazione esclusivamente le emissioni di anidride carbonica o gas serra in atmosfera, ma integra questo parametro con una serie di altri indicatori che vengono ricondotti ai consumi medi della popolazione. Queste informazioni possono essere utilizzate per valutare la sostenibilità delle proposte turistiche e sono fondamentali per prendere decisioni più informate in materia di gestione e consumo delle risorse. L'obiettivo è di arrivare a una stima il più possibile attendibile della quantità totale di risorse naturali e servizi degli ecosistemi che vengono utilizzati, indicando contemporaneamente la superficie di ecosistemi terrestri e acquatici che sarebbe necessaria – in modo diretto e indiretto – per consentire all'ecosistema di riassorbire le emissioni prodotte da questa attività. Al fine non solo di calcolare la propria impronta, **ma anche di ricevere consigli per un cambio di abitudini e comportamenti** è molto interessante il coinvolgimento del Parco, grazie alla collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, al progetto Erasmus plus PS Life Style. Il Parco ha organizzato un focus group di cittadini e uno di scuole, nella fase di ***test*** del ***calcolatore*** del progetto: - Qui info sul progetto: https://www.fondazionesviluppososteniBile.org/con-pslifestyle-una-cassetta-degli-attrezzi-per-stili-di-vita-a-basse-emissioni/ - Qui il contatore: https://pslifestyle-app.net/ Si intende nel prossimo quinquennio divulgarne ulteriormente l'utilizzo tra i visitatori più giovani del Parco e soprattutto attraverso i social oltre che tramite il sito del Parco. ***AZIONE***: *Attraverso l'utilizzo dei dati provenienti dai risultati del Touristic Ecological Footprint Calculator, aiutare gli operatori del turismo che lo desiderano a migliorare le loro prestazioni ambientali attraverso azioni concrete anche legate alla certificazione CETS Fase II.* *La rete MEET Network si impegna a sostenere l'azione a livello di Comunicazione e di contatti con Tour Operator Internazionali.* *Global Footprint Network's Mediterranean Initiative si impegna a comunicare aggiornamenti e fornire la relativa formazione in relazione al calcolo e al calcolatore dell'impronta ecologica dei turisti e a coinvolgere il Parco in progetti e ricerca scientifica.*
Altri soggetti da interessare	✓ LECoGs ✓ Tour Operator ✓ Guide e Accompagnatori ✓ Imprese agricole ed enogastronomiche ✓ Imprese culturali ✓ Imprese Green ✓

Valore Totale	**Risorse Finanziarie: totale 15.000€ (x 5 anni)** 3.000 €/anno **Valorizzazione risorse umane: totale 20.000€** 4000 €/anno (1 junior 20 giornate/uomo/anno; 1 senior 10 giornate/uomo/anno)
Relazioni con altre iniziative	- A14 (KT03) – eco driving - A15 (KT03) – e-charge mapping e-cars & e-bikes - A16 (KT03) – Trekk & Clean - A27 (KT05) – Training for Receptionists - A28 (KT05) – Turismo Scolastico - A29 (KT05) – Fam Trip con TO - A30 (KT05) - Press Tours - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco - A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs - A44 (KT08) - Nuove finestre del Parco - A 47 (KT 10) -Forum CETS Inclusivo - A48 (KT 10) – Più CETS II - A50 (KT 10) – Amici del Geoparco UNESCO
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Descrizione degli interventi per il miglioramento delle prestazioni ambientali degli attori CETS basate sulle indicazioni date dal calcolatore di impronta o altri strumenti
Scheda a cura di	Alessandra Casini Parco delle Colline Metallifere Alessandro Galli *Global Footprint Network (Italia)*

A14	KT 03	**ECO DRIVING TRAININGS** *CORSI DI ECO DRIVING (GUIDA ECOLOGICA)* *(REPLAY A69 – ECO DRIVING TRAINING)*
TITOLO		
Soggetto realizzatore		- *Parco Nazionale Colline Metallifere* - *Fondazione Sviluppo Sostenibile*
Principi CETS		**2.Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il miglioramento continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Ridurre l'impatto climalterante delle emissioni di automobili con motore a scoppio e alimentazione a combustibili fossili
Obiettivo da raggiungere		Diffondere la cultura e la pratica dell'eco-driving tra i soggetti sul territorio che usano maggiormente l'auto privata, il corso infatti e rivolto a dipendenti pubblici, imprenditori del turismo, Guide e staff del Parco. Disseminare contenuti di Educazione Ambientale e allo sviluppo sostenibile e informazioni circa la mobilità sostenibile.
AZIONE		***Introduzione e contesto*** La mobilità sostenibile è uno dei punti critici del territorio del Parco, come emerge dal ***Report sulla Green Economy*** (https://Parcocollinemetallifere.it/wp-content/uploads/2022/12/Piano_della_Green_Economy_PN-Colline-Metallifere-2022.pdf , pagine 35 - 37). La scarsità di mezzi pubblici e la forte atomizzazione dei centri abitati, costringe ad un utilizzo massiccio delle auto private. Questo sia per i turisti sia per i residenti. Rispetto al periodo del precedente Piano di Azione (2019 -2023) si sono moltiplicate molto le colonnine di ricarica collocate nei vari territori comunali e sta aumentando – tra residenti e turisti - la diffusione di veicoli elettrici. In attesa di un ancor più vigoroso e veloce cambio di direzione (mobilità sharing, car pooling, accordi con gestori del trasporto pubblico, Van NCC su prenotazione…), una soluzione di transizione per la riduzione delle emissioni di auto con motore a combustione risiede nella guida ecologica, detta eco-driving. La guida ecologica, già da anni diffusa nei paesi del Nord Europa, rappresenta una componente molto importante della mobilità sostenibile, oggetto delle direttive europee 2000/56 e 2006/126 che prevedono, per il conseguimento della patente di guida, la conoscenza pratica dei fondamenti della guida economica ed ecologica. In quest'ottica la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile (www.fondazionesvilupposostenibile.org/mobilita-sostenibile/) ha sviluppato una partnership strategica con la società svedese StageIT, diventando l'unica licenziataria in Italia del metodo Eco2Trainer®. Un metodo d'aula innovativo, che alterna momenti informativi a simulazioni di guida, che garantisce ottimi risultati e con cui sono stati già formati 20.000 guidatori privati e professionali in diversi paesi nord europei; il metodo basato

	sull'apprendimento progressivo delle tecniche di guida ecologica e sulla competizione ludica tra corsisti, utilizza un innovativo simulatore di guida che permette di formare sino a 16 guidatori in contemporanea. I risultati misurati dalla sperimentazione su strada, indicano l'opportunità di un risparmio di carburante fino al 20% per le automobili e fino al 15% per i veicoli commerciali. La prima big company italiana a richiedere il corso di Eco-Driving per i propri dipendenti è stata Poste Italiane, all'avanguardia sui temi del Mobility Management aziendale, che ha formato circa 1.000 dipendenti con questo metodo. Molte altre sono le aziende che si stanno avvicinando a questo innovativo percorso formativo sia per le flotte aziendali che per gli spostamenti casa-lavoro dei propri dipendenti, riconoscendo i notevoli benefici sia in termini ambientali, sia in termini economici, dati i forti risparmi sui costi di carburante, la diminuzione dei costi di manutenzione e la riduzione dei costi legati agli incidenti. Altre Aziende Italiane che hanno erogato i corsi di eco-driving in partnership con la Fondazione sono state: - Synlab (tutte le sedi italiane formando tutti i drivers) - SIELTE (sede di Roma, in previsione altre sedi in Italia) - CiteLum (sede di Venezia, Roma e Firenze) - Somfy - CNA Roma - Cassa Depositi e prestiti (corso previsto per il 2024) - Parco delle Colline Metallifere Qui un breve video tratto dal TG1 del luglio 2021, che illustra il metodo: https://youtu.be/G-HK3m_CtAo?si=nSOMg2_sesAKnLXF ***AZIONE*** *Attivare uno o più interventi formativi di eco-driving indirizzato agli attori CETS (con costo calmierato) e ad altri soggetti interessati.* *La Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile si impegna a dare rilevanza all'evento tramite i suoi canali comunicativi e ad offrire al Parco hardware, software e docenti del corso ad un prezzo calmierato del 50%.*
Altri soggetti da interessare	✓ Amministrazioni pubbliche ✓ Aziende o Associazioni di servizio (gestione rifiuti, VAB – vigilanza antiincendio ✓ Associazioni di categoria ✓ Strada del vino ✓ Associazioni di categoria commercio e turismo ✓ Commercianti ✓ Osservatorio nazionale della Sharing Mobility
Valore Totale	**Risorse Finanziarie** 800€ a corso (pagato con iscrizione dai partecipanti) **Valorizzazione risorse umane:** 400€ per ognuno dei corsi attivati

Relazioni con altre iniziative	- A15 e-charge mapping
Tempi di realizzazione	2024 – **2025** – 2026 – **2027** – 2028 Negli anni in neretto realizzare un numero di corsi tale da soddisfare le esigenze dei richiedenti. Negli anni in cui non si realizzeranno corsi, attivare attività di Comunicazione e disseminazione dei concetti della educazione alla mobilità sostenibile.
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione come minimo di un corso di eco-driving - - Numero di attori coinvolti nei corsi e nelle attività di disseminazione
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco) Raimondo Orsini (direttore Fondazione Sviluppo Sostenibile)

A15	KT 03	**E-CHARGE MAPPING *E-CARS & E-BIKES***
TITOLO		*MAPPARE SU BASE OPEN STREET MAP LE COLONNINE DI RICARICA E LE STAZIONI BIKE NEL TERRITORIO DEL PARCO*
Soggetto realizzatore		- *Parco nazionale delle Colline Metallifere*
Principi CETS		**2.Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il miglioramento continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti*
Obiettivo strategico		Ridurre l'impatto del consumo energetico da fonti non rinnovabili e climalteranti e le emissioni delle auto private a combustibile fossile.
Obiettivo da raggiungere		Offrire ai visitatori, ai turisti e ai locali informazioni circa la mobilità sostenibile, infrastrutture per la ricarica di mezzi elettrici e informazioni sulla loro collocazione nel territorio del Parco.
AZIONE		**Introduzione e contesto** Negli ultimi anni, grazie anche al lavoro partecipativo, sostenuto dal Parco, con l'obiettivo di definire un Piano per la Green Economy e la forte motivazione a costituirsi Green Community e grazie alla particolare sensibilità delle Amministrazioni comunali del territorio e alla loro capacità progettuale, il numero delle colonnine di ricarica per autovetture elettriche e per assistenza, gonfiaggio e ricarica bici e e-bike si sono diffuse capillarmente nel territorio del Parco. Ogni territorio del 10 Comuni ha installato numerose colonnine e-charge per auto e per e-bike e spesso non solo nel capoluogo di Comune, ma anche in molte delle Frazioni. *Colonnine ricarica auto a Gavorrano, presso la sede del Parco*

Anche la sensibilità verso la mobilità in bicicletta è aumentata, 3 Comuni del territorio del Parco sono ***Comuni Ciclabili*** secondo il prestigioso riconoscimento conferito da FIAB (Follonica, Massa Marittima, Scarlino: http://www.comuniciclabili.it/2020/08/18/dai-territori-consegnate-le-bandiere-gialle-ai-comuni-del-Parco-delle-colline-metallifere/)

Cerimonia di consegna delle Bandiere presso la sede del Parco

From: http://www.comuniciclabili.it/2020/08/18/dai-territori-consegnate-le-bandiere-gialle-ai-comuni-del-Parco-delle-colline-metallifere/

Numerose sono state le attività a sostegno della ciclabilità urbana (ad es. la realizzazione dei 6 km di pista ciclabile tra Follonica e Puntone di Scarlino) e la concreta e fattiva partecipazione dei Comuni al processo Partecipato CiCloPico (https://open.toscana.it/web/ciclopico) e (ancora in corso) alla definizione del tracciato della Ciclovia Tirrenica (https://www.regione.toscana.it/-/ciclovia-tirrenica).

A **Massa Marittima** nel 2020 è stato poi inaugurato il primo Bike Garage d'Italia. Nel 2023 è stato aperto il Bike Hostel a Valpiana (sempre nel Comune di Massa Marittima) e potenziato il Bike Service: https://bikeservicemassamarittima.com/it/ (News: https://www.ilgiunco.net/2020/06/03/a-massa-marittima-inaugurato-il-primo-bike-garage-in-italia-tutte-le-foto/ e sito del Bike Garage: https://bikegarageandmore.com/bike-garage-and-more-massa-marittima/

Presso il geosito delle Biancane a **Monterotondo Marittimo** nel novembre 2022 è stato inaugurato un nuovo percorso bike trail enduro (news:

https://www.maremmaoggi.net/in-mountain-bike-sul-nuovo-percorso-enduro/)

A **Montieri** sono nati, ad opera di partnership pubblico-privato, varie aree attrezzate e attività deidcate alla bicicletta.

Il "Prategiano Bike Park" e la "Montieri Bike Area" sono progetti nati nel 2018 ed ancora in fase di ampliamento. Le bike area si sviluppano sul Poggio di Montieri (1050 s.l.m.) con una serie di tracciati, di diversa lunghezza e difficoltà, dedicati all'off road bike e MTB sia muscolari che a pedalata assistita.

Diverse sono le società private (attori CETS) che gestiscono e utilizzano l'infrastruttura. E-bike Montieri, SuperNatural Bike di Follonica, Rifugio Prategiano di Montieri propongono degli eccellenti prodotti di turismo bike sostenibile.

Percorso del gruppo e-bike Montieri sul Poggio di Montieri
(https://www.facebook.com/ebikemontieri/)

https://www.hotelprategiano.it/bike-park/

Nel Comune di **Gavorrano** è attiva dal 2019 la ASP Amici delle 2 Ruote (https://www.amici2ruotegavorrano.it/), che si occupa della creazione e manutenzione di sentieri bike, assistendo alcuni operatori del turismo del territorio e organizzando manifestazioni dedicate alla diffusione della cultura e della esperienze bike:

A **Scarlino** dal 2019 è attiva la Associazione Scarlino Outdoor (https://scarlino-outdoor.com/), che propone anche percorsi bike.

Uno delle opportunità emerse e sottolineate dalle analisi del Forum, è l'aumento della integrazione e collaborazione tra questi ed altri vari attori del mondo bike. Il Parco si impegnerà nei prossimi anni come sollecitato dal Forum nel rendere maggiormente integrate queste proposte, aumentandone il grado di professionalità e la promo-commercializzazione anche

	tramite il portale www.visitmaremma.net dove già esiste una sezione di prodotti bike, che verrà rimodulata e rinnovata. ***AZIONE*** *I Comuni del territorio del Parco si impegnano a proseguire e migliorare l'installazione di colonnine per la ricarica e manutenzione di mezzi (auto e bici) elettrici e di comunicare gli interventi realizzati annualmente all'ufficio CETS del Parco: affinché il dato possa essere rappresentato sulle App e i siti del turismo di tutti i Comuni del Parco e sulla App dei sentieri e sul sito del Parco e possa essere oggetto di specifica campagna di comunicazione che evidenzi questo aspetto del territorio. Aspetto questo che potrà stimolare e sostenere lo sviluppo dell'eco-turismo.* *In prospettiva ci si impegna a creare una sezione del sito del Parco e della App Colline Metallifere Outdoor, in cui si possano avere informazioni sulle aziende del territorio che affittano servizi bike.* *Si terrà altresì aggiornata questa sezione del sito e della App Colline Metallifere Outdoor con nuovi tracciati o infrastrutture dedicate al Bike, dando rilievo alla Ciclovia Tirrenica, Ciclovia nazionale in corso di realizzazione.* *Il Tour Operator certificato CETS Fase III, Travel Today si impegnerà a porre nuove proposte di prodotti turistici bike interfacciandosi con i vari service provider del territorio del Parco ad iniziare da quelli partecipanti alla CETS, contribuendo a spronare altri soggetti a migliorare la propria professionalità e sostenibilità.*
Altri soggetti da interessare	✓ N. 10 Comuni del Geoparco ✓ Imprese di affitto e assistenza bici elettriche ✓ Associazioni sportive ✓ Uffici Informazioni turistiche ✓ Porte del Parco ✓ Operatori turistici specializzati in prodotti bike (ad. Es. *Super Natural Bike, 4 elementes, Bike Garage, Maremma in Bici, ASD Amici 2 Ruote, FIAB...*) ✓ Ristoratori e operatori della Accoglienza che hanno installato anche in aree private colonnine di ricarica e punti bike service che vogliono segnalarlo
Valore Totale	**Risorse finanziarie: Da definire meglio in base ai progetti realizzati** **Si ipotizzano 20.000** €/anno/Comune (dunque 20k€ x 10 Comuni sono 200k€/anno, se ipotizziamo installazioni solo in due dei 5 anni) sono 4**00k€ in totale** *Le istallazioni saranno anche realizzate con accordi di Project Finacing e uso fondi PNRR- Next Generation.* **Valorizzazione lavoro: totale 7.500 € (Parco)** 1 junior/5 giornate/anno: per 5 anni (totale 2.500€) 1 senior/5 giornate/anno: per 5 anni (totale 5000€)
Relazioni con altre iniziative	- A 13 (KT03) – Più Green con il Touristic Ecological Footprint Calculator - A14 (KT03) – eco driving - A18 (KT04) –Ambito Turistico x tre - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco - A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese - A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs

Tempi di realizzazione	2024 – **2025** – 2026 – **2027**- 2028 Tenere aggiornati i dati negli anni in neretto Negli anni non in neretto si raccolgono i dati
Risultati attesi, indicatori	- Incremento annuale di colonnine per ricarica - Mappatura delle colonnine (per auto e bici) - Inserimento delle info sulla mappa della App del Parco: Colline Metallifere Outdoor
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere)

A16	**KT 03**	**TREKK & CLEAN** *ESPERIENZE ED EVENTI DI DIRTY WALKS* *(REPLAY, A55 PRECEDENTE PIANO DI AZIONE)*
Soggetti realizzatore		*Parco Colline Metallifere* *Guide del territorio del Parco* *Gigi Oretti (grafica Colordesoli) restyling del Logo*
Principi CETS		**1.Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **2.Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Coinvolgere la comunità locale e i turisti sul tema dell'abbandono rifiuti
Obiettivo da raggiungere		Coinvolgere i Turisti e i visitatori in azioni di pulizia del territorio

AZIONE	***Introduzione e contesto*** Il tema dell'abbandono di rifiuti sui sentieri da cacciatori, turisti o semplicemente portati dal vento si sta confermando purtroppo un tema che oramai non si può più trascurare. Per fortuna il territorio del Parco è ancora abbastanza pulito, ma netta è differenza a fine stagione estiva quando circa un milione di persone ha frequentato il territorio. Le Guide che sono sempre sul territorio ne hanno trasmesso la loro preoccupazione al Parco, che già dal 2015 ha attivato il progetto Trekk & Clean (AIP24/A70 Piano di Azione 2014 – 2018 e A55 Piano di Azione 2019 - 2023). ***AZIONE:*** *Il gradimento ottenuto dai turisti nelle attività della Azione e la loro voglia di emulazione, e l'entusiasmo delle Guide ha convinto il Forum a rilanciare questa Azione per renderla ancora più visibile e strutturata.* *Il Parco, Il Tour Operator Travel Today e i Comuni si impegnano a sostenere e a rilanciare l'iniziativa (anche in occasione di eventi dedicati ad esempio la Settimana europea della riduzione dei Rufiuti - https://ewwr.eu/ita-settimana-europea-per-la-riduzione-dei-rifiuti/ -, Clean Up The Sea o altre iniziative a livello locale) attraverso i propri siti e canali di comunicazione e i social.* *Il grafico professionista Luigi Oretti che aveva creato e donato il logo si impegna a farne un restyling.* *Le guide si impegnano a promuovere l'iniziativa tramite l'utilizzo del logo della iniziativa da apporre alle foto da fare e postare sui social, taggando il Parco (@Parcocm) e usando l'ashtag: #TrekkandClean e #cartaeuropeaturismosostenibile .* *Ci si impegna a verificare se si creeranno le condizioni per organizzare o ospitare delle gare di Plogging in collaborazione con il Comitato Internazionale di Plogging (https://worldploggingchampionship.com/comitato-internazionale/).*
Altri soggetti da interessare	✓ Attori CETS ✓ Gestori Porte del Parco ✓ Guide ✓ Amministrazioni comunali (assessorati al turismo e all'ambiente)
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: 1.000€ (per i 5 anni) 200€/anno per promozione **Valorizzazione Lavoro**: 5.500 € (per i 5 anni) 500€ valore del Logo (una tantum, donazione del Grafico) Un operatore junior/10 giornate/anno: 1.000€/anno (totale 5.000€)
Relazioni con altre iniziative	- A02 (KT01) – Attenzione all'overturism (usando la presenza eccessiva di rifiuti in natura come uno degli indicatori per monitorare l'overturism) - A03 (KT01) – Ecoturista dove sei? (Fornendo corrette informazioni sulla gestione dei rifiuti) - A05 (KT01) – Boschi in Paese (per fare attività di Trekk&Clean durante le piantumazioni) - A06 (KT01) – Parco dei Natali Passati (per fare attività di Trekk&Clean durante le piantumazioni) - A 08 (KT02) – BioBlitz (per fare attività di Trekk&Clean durante le iniziative) - A 11 (KT02) – La Blue economy nel Parco delle Colline Metallifere (per mappare il marine litter e organizzare occasioni di pulizia)

	- A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor (Per inserire informazioni su Treek&Clean nella APP) - A27 (KT05) – Training for Receptionists (per renderli informati del progetto affinché ne informino i turisti) - A28 (KT05) – Turismo Scolastico (per fare attività di Treek&Clean con le scuole) - A29 (KT05) - Educational con TO (per renderli informati del progetto) - A30 (KT05) - Press Tours (per renderli informati del progetto - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco (per comunicare e disseminare il progetto) - A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese per comunicare e disseminare il progetto) - A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs (per creare momenti T&C mentre si lavora su design e il monitoraggio di nuovi prodotti eco-turistici). - A36 (KT06) - Progetto Gerfalco Tutti Paesi del Mondo (Per coinvolgere la Comunità del paese nel progetto) - A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici (per renderli informati del progetto affinché ne informino i turisti) - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco (per renderli informati del progetto affinché ne informino i turisti) - A44 (KT08) - Nuove finestre del Parco (per renderli informati del progetto affinché ne informino i turisti)
Tempi di realizzazione	2024 – 2025 –2026 – 2027 - 2028
Risultati attesi, indicatori	- Numero di eventi e persone coinvolte - Numero di Guide coinvolte - Post sui social e traffico sull'hashtag *#trekk&clean*
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco Colline Metallifere) Luigi Oretti (Colordesoli, società di grafica e comunicazione) Mario Matteucci (Rappresentante Guide Ambientali)

Azioni tema chiave 04

Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta:

a) garantendo diverse opportunità di accesso, con attenzione alla sicurezza ed alla gestione dei rischi;
b) migliorando la qualità delle strutture e dei servizi per i turisti;
c) proponendo specifiche offerte turistiche che implichino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area;
d) garantendo strutture ed informazioni per i visitatori con particolari necessità.

Elenco Azioni

A17 (KT04) – Nuove Porte del Parco
A18 (KT04) –Ambito Turistico x tre
A19 (KT04) - Turismo Accessibile (Replay)
A 20 (KT04) - Nuovi allestimenti al GeoMet e al Museo Minerario di Gavorrano
A 21 (kt04) – MuMo (Museo civico di Montieri) (Replay)
A 22 (KT04) - Realtà virtuale per Geositi
A 23 (KT04) – Vie della Transumanza – itinerario culturale del Consiglio d'Europa
A 24 (KT04) - Progetto Parco letterario della Provincia di Grosseto
A 25 (KT04) - Vive la France!

A17	**KT 04**	**NUOVE PORTE DEL PARCO** *APRIRE NUOVE PORTE DEL PARCO NEI TERRITORI DEI NUOVI COMUNI ENTRATI NEL PARCO NEL 2022* ***(FLAGSHIP ACTION)***
Soggetti realizzatore		*Parco Colline Metallifere* *Sindaco di Castelnuovo VdC* *Sindaco di Pomarance* *Sindaco di Radicondoli*
Principi CETS		**1.Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la **consapevolezza, la conoscenza** e la **valorizzazione**.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il miglioramento continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Aumentare e migliorare le strutture di accoglienza e interpretazione del Parco
Obiettivo da raggiungere		Rendere protagonisti e portavoce del Parco anche i Territori entrati nell'Area Protetta nel 2022.

AZIONE

Introduzione e contesto

Considerata la ragguardevole estensione del territorio del Parco, che tocca tre provincie, la possibilità di accesso ai suoi 34 siti minerari, 41 geositi, 18.838 ettari di natura protetta e 135 hotspot, è assicurata da una rete di centri di accoglienza che sono le Porte del Parco.

Il Parco ha iniziato la propria attività nel 2003 con 3 porte del Parco, al momento sono 17, con questa Azione, nel corso dei prossimi se ne aggiungeranno di nuove collocate nei comuni di recente entrati nel Parco.

Ogni Comune del Parco presenta una o più Porte del Parco (info Point, centri visita, musei, …) dove operatori museali e addetti alla accoglienza, possono accogliere i turisti, i visitatori e i locali, dando informazioni, e raccontando il territorio del Comune in cui sono collocati e tutto il territorio del Parco, rimandando alle altre Porte e alle emergenze presenti anche in altri territori comunali, nell'ottica della promozione integrata di Area (che dal 2018 vede anche il coordinamento con l'Ambito Turistico Maremma Nord (Azione A03 Piano Azione 2019 – 2023) e che vedrà coinvolti gli Ambiti turistici (ente di creazione regionale) in cui ricadono i 3 nuovi Comuni del Parco (Azione A18 Ambito turistico per 3, Piano Azione 2024– 2028).

	Le Porte del Parco sono collocate in immobili di proprietà o locazione dei Comuni e sono le Amministrazioni comunali che emettono bandi di gara per la loro gestione da parte di imprese culturali (che sono tutte attori CETS Fase I e tre su quattro sono in corso di certificazione CETS Fase II). La gestione in genere è triennale, raramente quinquennale, questo implica, da parte del Parco, un grande lavoro di coordinamento e inclusione e inserimento di nuovi soggetti. Gli Operatori museali e addetti alla accoglienza delle Porte sono formati ogni anno dal Parco nazionale, spesso in collaborazione con la rete provinciale dei Musei di Maremma (si veda Azione A43 di questo Piano di Azione che è una Azione replay portata avanti sin dal primo Piano). La direttrice e lo Staff del Parco hanno contatti assidui con i referenti istituzionali delle Porte del Parco e con i referenti delle imprese culturali di gestione dei servizi. ***AZIONE:*** *Il Parco ed i Comuni interessati si impegnano per individuare sedi adeguate ad ospitare una porta del Parco (minimo) per ogni nuovo territorio.* *Ci si impegna altresì per individuare finanziamenti per curare l'allestimento delle Porte del Parco (che esse siano da creare ex novo, o in sedi o immobili da adattare e rinnovare).* *IL Parco si impegna a fornire i contenuti tecnici, ad offrire la consulenza scientifica e didattica e a formare gli operatori che saranno impiegati nelle nuove Porte.*
Altri soggetti da interessare	✓ Attori CETS ✓ Gestori Porte del Parco ✓ Guide ✓ Amministrazioni comunali (assessorati al turismo e all'ambiente) ✓ Enel Green Power
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: **totale peri 5 anni Euro 100.000,00** **Valorizzazione Lavoro**: **Totale: 15.000€** 1 senior/10giornate-uomo/anno: 2000€/anno (x 5) 1 junior/10 giornate -uomo/anno: 1000€/anno (x 5) Personale del Parco per consulenza scientifica e didattica
Relazioni con altre iniziative	- A02 (KT01) – Attenzione all'overturism (*usando la presenza eccessiva di rifiuti in natura come uno degli indicatori per monitorare l'overturism*) - A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor (*Per inserire informazioni sulle nuove porte)* - A27 (KT05) – Training for Receptionists *(per renderli informati delle nuove porte)* - A29 (KT05) - Educational con TO *(per renderli informati del progetto)* - A30 (KT05) - Press Tours *(per renderli informati del progetto* - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco *(per comunicare e disseminare il progetto*) - A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese *per comunicare e disseminare il progetto*) - A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs (*per tenere in conto le nuove porte come risorsa da porte valorizzare nei prodotti eco-turistici*).

	- A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici (*per renderli informati del progetto affinché ne informino i turisti)* - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco (per fare team building e ampliare il gruppo degli operatori della Accoglienza alle porte del Parco) - A44 (KT08) - Nuove finestre del Parco (per renderli informati del progetto affinché ne informino i turisti) - A47 (KT10) – Forum CETS inclusivo (per condividere nel FORUM lo stato di avanzamento del progetto)
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 –2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Numero, collocazione e descrizione (ed evidenze fotografiche) delle Nuove Porte del Parco che si riusciranno a realizzare. - Formazione per operatori di queste nuove Porte.
Scheda a cura di	Alessandra Casini (direttore Parco Colline Metallifere) Sindaco Comune di Castelnuovo VdC Sindaco Pomarance Sindaco Radicondoli

A18	**KT 04**	**AMBITO TURISTICO PER 3** *COORDINARE E METTER IN SINERGIA LE DECISIONI STRATEGICHE PER IL TURISMO DEL PARCO CON LE STRATEGIE DEI TRE AMBITI TURISTICI DELLA REGIONE TOSCANA IN CUI RICADONO I 10 COMUNI DEL PARCO.*
Titolo		
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principi CETS		**2.Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter* ***partecipare alle decisioni*** *sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4.Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero* ***essere guidati da un valido piano*** *che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il* ***miglioramento*** *continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Rafforzare il partenariato tra le autorità dell'area protetta, gli enti locali, le organizzazioni ed i rappresentanti dell'economia del turismo.
Obiettivo da raggiungere		Costruire una efficacie partnership con gli organismi che sono stati istituiti dalla normativa della Regione Toscana per la gestione di informazioni e promozione dell'area comprendente il territorio del Parco.

AZIONE

Introduzione e Contesto

Il Parco ed il Forum sono ben consapevoli che il lavoro di condivisione della strategia di sviluppo turistico di un'area e di una destinazione ha bisogno di relazioni efficaci ed efficienti con gli enti individuati a norma di legge.

Con la riforma della Legge Regionale sul Turismo (86/2016) (www.regione.toscana.it/-/turismo-la-nuova-legge-regionale-testo-unico-sul-sistema-turistico-regionale-)

Tra le principali novità del Testo unico registriamo: **la divisione del territorio toscano in ambiti turistici di destinazione**; il prodotto turistico omogeneo; l'ampliamento delle attività degli alberghi e dei campeggi per i non alloggiati; la rivisitazione della disciplina degli alberghi diffusi; l'introduzione di nuove tipologie di strutture ricettive, quali i condhotel e i marina resort; la differenziazione tipologica tra affittacamere e bed and breakfast; la previsione della comunicazione a fini ricognitivi per chi esercita la locazione turistica; la parificazione delle modalità di accesso alla professione di accompagnatore turistico a quelle delle altre professioni, quali la guida turistica e quella ambientale.

L'operatività delle disposizioni della legge regionale è stata poi completata nel 2018 con l'adozione del Regolamento di attuazione: d.p.g.r. 47/R/2018 del 7 agosto 2018 "Regolamento di attuazione della legge regionale 20 dicembre 2016 n. 86 (Testo unico del sistema turistico regionale)".

AZIONE

Il territorio dei 7 comuni storici su cui insiste il Parco delle Colline Metallifere, si sono costituiti in Ambito il 29 maggio 2018 (https://www.grossetonotizie.com/firma-ambito-maremma-toscana-area-nord-promozione-turismo/) aggiungendo all'accordo il Comune di Castiglion della Pescaia (l'Ambito è dunque costituito dai Comuni di **Castiglione della Pescaia, Follonica, Gavorrano, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Roccastrada e Scarlino).**

Questo è molto importante perché il Comune di Castiglion della Pescaia è un Comune con una realtà qualitativamente e quantitativamente molto interessante dal punto di vista turistico. Con una definita direzione di investimenti e strategie focalizzate sul turismo Natura e sul turismo Sportivo.

Questo Ambito turistico è denominato Maremma Toscana Area Nord, con esso nel precedente Piano di Azione (2019 -2023) si sono attivati una serie proficua di collaborazioni e progetti coordinati (realizzando la azione precedente A03) attivando una proficua collaborazione anche con il DMC individuato dall'Ambito.

Il nostro impegno per il prossimo quinquennio è quello di continuare e migliorare questa collaborazione, ampliandola agli ***altri due Ambiti turistici in cui ricadono i nuovi comuni del Parco*** *(Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana e Terre di Siena).*

Lavoreremo per sviluppare sinergie e progetti comuni e Comunicazione coordinata.

Altri soggetti da interessare	✓ Comuni del Parco ✓ Ambito Turistico Maremma Area Nord (Comuni di Gavorrano, Follonica, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Scarlino e Roccastrada) ✓ Ambito Turistico Terre di Siena (comune di Radicondoli) ✓ Ambito Turistico erre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana (comune di Castelnuovo in val di Cecina e Pomarance) ✓ Forum CETS ✓ LECoGs ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ GAL - Gruppo di Azione Locale ✓ GAL Pesca - GALPA TOSCANA ✓ Tour Operators
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: 0€ **Valorizzazione Lavoro**: **Totale**: 10.000€ € 2.000/anno– (10 giornate/senior)
Relazioni con altre iniziative	- A01 (KT01) – Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere - A02 (KT01) – Attenzione all'overturism - A07 (KT02) – Conservazione e Contributi per Pagamenti ecosistemici - A29 (KT05) - Educational con TO - A30 (KT05) - Press Tours - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco - A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese - A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco - A44 (KT08) - Nuove finestre del Parco
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Incontri con i referenti dei tre Ambiti - Definizione di strategie per lo sviluppo e la commercializzazione di pacchetti eco-turistici - Comunicazione in sinergia e coordinamento
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere*

A19	KT04	**TURISMO ACCESSIBILE** *REALIZZARE UN CATALOGO DI PRODOTTI TURISTICI ATTENTI ALLA ACCESSIBILITÀ* *(REPLAY A22 PIANO AZIONE 2019 -2023)*
TITOLO		
Soggetto realizzatore		- *Parco Colline Metallifere* - *Musei di Maremma (rete museale della Prov. di Grosseto)* - *Travel Today (TO Ufficiale del Parco, certificato CETS Fase III) Carlo Gistri*
Principi CETS		**2.Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, **sociale** ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter partecipare alle decisioni sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il miglioramento continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Migliorare i servizi per la Accessibilità per il Parco
Obiettivo da raggiungere		Realizzare dei Pacchetti turistici Accessibili
AZIONE		**Introduzione e Contesto** Questa Azione, già proposta nel precedente piano di Azione (2019 – 2023; A22) non è stata realizzata al 100%. Anche a causa del periodo legato alla pandemia (2020 - 2021) e al successivo cambio di molti dei gestori delle Porte del Parco, ci sono state delle difficoltà a creare un catalogo di proposte. A fine 2023 si è arrivati a definire dei tavoli di lavoro che proseguiranno sotto forma di LECoG nel 2024 per arrivare a definire un catalogo che presenti le caratteristiche di accessibilità di ogni porta del Parco e una serie di esperienze e pacchetti che riservino particolare attenzione alla accessibilità. Per le Azioni compiute sin ora nell'ambito dell'adeguamento delle stretture museali alla accessiblità il Parco ha ricevuto l'importante riconoscimento: *Premio "Parco Inclusivo" 2023, in collaborazione con FIABA Onlus e Federparchi. Il riconoscimento è stato consegnato da Giuseppe Trieste (Presidente FIABA Onlus) e da Francesco Carlucci (Direttore Federparchi) a Fabrizio Santini (Responsabile CETS e accessibilità del Parco). L'Ente si è distinto per il lavoro svolto nei musei attraverso l'erogazione di corsi di formazione e aggiornamento per il personale, la certificazione delle strutture museali accessibili e per la particolare attenzione alla multi-sensorialità*. (news: https://www.federparchi.it/biodiversita-news-dettaglio.php?id=74008 e qui: https://Parcocollinemetallifere.it/19106/). Interessante partnership sul tema della Accessibilità è stata attivata nel 2023, con il coinvoglimento del Parco delle Colline Metallifere, in un gruppo di lavoro e test del progetto ***Erasmus Plus* G4viD (*Geology fo the Visually Impaired dnd the Disabled*** https://www.g4vid.eu/it/ , di essere uno dei Geoparchi Test per la realizzazione di una App che faciliti la visita di Geositi per ipo e non vendenti. Grazie ad una partership costruita negli anni precedenti dalla Rete dei Musei di Maremma prosegue con successo la realizzazione del progetto "*Musei SuperAbili*", nato per migliorare l'accessibilità e l'accoglienza per le persone con diverse disabilità nei musei della Maremma e finanziato dalla Regione Toscana.

	Professionisti ed esperti, in materia di turismo accessibile, di *Handy Superabile* e *Prisma*, hanno verificato nel 2019, 45 strutture tra Musei, Parchi e monumenti musealizzati, distribuiti in 19 Comuni della Provincia di Grosseto, facenti parte della Rete provinciale dei Musei della Maremma. La prosecuzione del progetto prevedrà corsi di formazione, rivolti a gestori, Direttori ed operatori dei Musei della Maremma sull'accessibilità e sulla conoscenza degli strumenti e dei sistemi di comunicazione e di accoglienza per i visitatori con diverse disabilità. Questi sono solo i primi passi, il Forum e il Parco ritengono che siano maturi i tempi per iniziare a creare, promuovere e commercializzare prodotti turistici dedicati a questo target di turismo. Alcuni dati sul turismo accessibile si trovano al sito: www.architutti.it/il-turismo-per-tutti/ *La **Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo** del 1948 all'art. 1 afferma come "tutti gli esseri umani nascono liberi ed eguali in dignità e diritti" e prosegue nell'art. 2 affermando che i **diritti e le libertà enunciate devono essere garantite "senza distinzione alcuna, per ragioni di razza, di colore, di sesso, di lingua, di religione, di opinione politica o di altro genere, di origine nazionale o sociale, di ricchezza, di nascita o di altra condizione".** Il documento garantisce inoltre nell'art. 13 il diritto alla "libera circolazione" e nell'art. 24 il diritto "al riposo ed al tempo libero".* *Questi **presupposti sono stati reiterati nella Convenzione ONU sui diritti delle Persone con disabilità** del 13 dicembre 2006, la quale contiene riferimenti importanti nel contesto del Turismo Accessibile: nell'art. 30 "**Partecipazione alla vita culturale, alla ricreazione, al tempo libero e allo sport",** infatti si sottolinea come gli Stati che hanno sottoscritto la Convenzione si impegnino a prendere misure appropriate affinché sia assicurato alle persone con disabilità l'accesso a luoghi sportivi, ricreativi e turistici.* *In Italia il **Primo libro bianco sul Turismo per Tutti risale al 2013**, tuttavia anche se si è iniziato a parlare di Turismo Accessibile, le esigenze dei visitatori sono largamente sconosciute, i costi di investimento incompresi o esagerati e l'accessibilità è generalmente percepita dal mercato come un onere più che come un valido motivo di opportunità. Il concetto di 'Accessibilità turistica' in Europa è ancora una sorta di territorio nebuloso, con un diffuso pregiudizio e una carenza informativa sul mercato dei turisti con bisogni speciali.* ***Ma chi sono i protagonisti di questo mercato?** E' riduttivo pensare alle sole persone con disabilità fisica, si tratta invece di includere in questo mercato il più **ampio e generico mondo dei bisogni,** rappresentato anche da persone che non hanno disabilità evidenti e riscontrabili: **persone con disabilità motoria** (con difficoltà di deambulazione, con girello, in sedia a rotelle, con sedia a motore,…), **persone con disabilità sensoriale** (persone non udenti o ipoudenti, persone non vedenti o ipovedenti), **persone con disabilità cognitiva**, persone con **autismo**, persone **obese**, **anziani**, **genitori con passeggini**, **bambini**, **donne in gravidanza**, persone con **esigenze alimentari particolari** (per ragioni fisiche o culturali).* *Considerando l'attuale situazione Europea, a livello scientifico secondo lo studio Eurostat, la domanda potenziale di Turismo Accessibile è stimata in circa **127,5 milioni di persone** (46 milioni di persone con una qualche forma di disabilità, più circa 81 milioni di persone over 65). Questi numeri smentiscono in parte l'immaginario comune secondo cui il segmento di Turismo Accessibile sia un fattore di nicchia, laddove invece interessa circa il **17%** della popolazione europea.* *A sostenere l'impegno che una destinazione turistica dovrebbe riporre nell'implementare la propria accessibilità, vi sono anche i dati relativi al **continuo invecchiamento della popolazione**, dovuto prevalentemente a tre cause: l'invecchiamento vero e proprio (in Italia i nati durante il baby boom tra il 1959 e il 1964 inizieranno a raggiungere l'età di 65 anni nel 2024), il decremento della popolazione dovuto alla diminuzione delle nascite, l'aumento dell'aspettativa di vita. I dati dell'Organizzazione Mondiale della Sanità evidenziano come nel 2040 nell'Europa Occidentale vi sarà il **28.1% della popolazione over 65 anni** e in Italia raggiungerà il 32,6% con un'età media pari a 52 anni.* *A fianco a questi numeri andiamo a valutare ora anche l'**impatto economico** che progettare e proporre strutture sempre più accessibili sviluppa sul mercato turistico.* *In base ad una ricerca promossa da Deloitte & Touche, Laurel Van Horne, **si afferma come il 70% delle persone facenti parte del segmento del Turismo Accessibile abbia le possibilità sia economiche sia fisiche di effettuare una vacanza**.* ***AZIONE:*** *Il Parco, si impegna ad organizzare una serie di incontri tra soggetti interessati (LECoG, Tour Operators, alcuni attori del Forum, Associazioni...) per creare un catalogo dedicato al turismo accessibile.* *Il Tour Operator ufficiale del Parco, Travel Today, si impegna a porre in promo-commercializzazione questi prodotti turistici accessibili nel portale www.visitmaremma.net anche tramite contatti con TO specializzati.*
Altri soggetti da interessare	✓ Porte del Parco ✓ Guide Ambientali e Turistiche che operano nel territorio del Parco ✓ Accompagnatori Turistici che operano nel territorio del Parco ✓ Associazioni Pro Loco ✓ Attori CETS

Valore Totale	**Risorse Finanziarie:** 3.000 € catalogo e grafica (1500€ Parco e 1500€ TO) **Valorizzazione Lavoro Totale 15.000€** 2000€/anno di un operatore senior Parco 1000€/anno di un operatore junior TO 1000€/anno junior
Relazioni con altre iniziative	- A 22 (KT04) - Realtà virtuale per Geositi (un progetto Erasmus in corso sta producendo uno strumento digitale per non vedenti per visitare geositi) - A23 (KT04) – Via della Transumanza (segnalando le facilities per diversamente abili) - A28 (KT05) - Catalogo turismo Scolastico (*in cui una parte sarà dedicata alla accessibilità)* - A29 (KT05) - Educational con To internazionali *(evidenziando gli aspetti di accessibilità e ricercando interlocutori che siano anche TO specializzate in turismo accessibile)* - A30 (KT05) - Press Tours *(informando i giornalisti della cura della Accessibilità dei luoghi e modi di visitare il Parco)* - A31 (KT05) - Migliorare la Comunicazione del Parco (*aggiornando la sezione Turismo Accessibile nel sito)* - A32 (KT05) - Visitmaremma in 3 lingue (*traducendo anche nelle altre lingue previste da questa azione la sezione legata alla accessibilità)* - A34 (KT06) - Nuovi LECoGs (*creando un LEcoG dedicato alla creazione di prodotti turistici accessibili)* - A37 (KT07) - Collaborazione con GAL *(verificando se ci sono fondi e finanziamenti a sostegno della accessibilità)* - A42 (KT08) - Corsi per Guide e Accompagnatori *(sensibilizzando questi professionisti alla formazione – da programmare in collaborazione con la rete Provinciale dei Musei di Maremma e con altri enti – e alle proposte di turismo accessibile)* - A43 (KT08) Corsi Operatori Porte del Parco *(sensibilizzando questi professionisti alla formazione – da programmare in collaborazione con la rete Provinciale dei Musei di Maremma e con altri enti – e alle proposte di turismo accessibile)*
Tempi di realizzazione	**2024** – LECOg Accessibilità- Gruppo di lavoro per il *design*, i test, il *refining* ed il pricing dei prodotti turistici **2025 -** lancio sul mercato e Azioni di Informazione, Pubblicità e Comunicazione **2026 –** monitoring dei risultati ed eventuali correzioni e miglioramenti **2027 e 2028:** ciclo *lean* di miglioramento della Iniziativa
Risultati attesi, indicatori	- Creazione dei prodotti turistici - Creazione del catalogo - Numero di partecipanti ai pacchetti/attività
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere* Roberta Pieraccioli *Coordinatrice Sistema Museale Provinciale Musei di Maremma* Carlo Gistri *CEO di Travel Today - TO Ufficiale del Parco, certificato CETS Fase III*

A20	**KT 04**	***Nuovi allestimenti al GeoMet e al Museo Minerario di Gavorrano***
Titolo		*Nuovi allestimenti video, ipertestuali e diorama nel GeoMet (Museo Paolo Savi, della Geodiversità e delle Miniere delle Colline Metallifere) e aula didattica e restauro del plastico/diorama al Museo Minerario in Galleria di Gavorrano*
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* *Comune di Gavorrano* *Cooperativa Nuova Maremma (gestore della Porta del Parco di Gavorrano)*
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la **consapevolezza**, la **conoscenza** e la **valorizzazione**.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, **della soddisfazione dei visitatori,** della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Migliorare la proposta museale e gli strumenti interpretativi e divulgativi del Parco.
Obiettivo da raggiungere		Arricchire di nuove installazioni il GeoMet; contribuire a migliorare proposte e infrastrutture per attività laboratoriali e di Educazione Ambientale.

AZIONE

Introduzione e Contesto

Nel dicembre 2022 è stato inaugurato a Gavorrano il GeoMet (museo della Geodiversità e delle miniere delle Colline Metallifere - https://www.ilgiunco.net/2022/12/18/ontheroad-alla-scoperta-del-nuovo-museo-ecco-il-geomet-guarda-il-video-e-le-foto/)

Intitolato a Paolo Savi geologo e ornitologo italiano che ha utilizzato per primo in epoca moderna il termine Catena metallifera., il GeoMet è un museo innovativo per molteplici ragioni:

- ✓ *È un museo di tutto il territorio del Geoparco UNESCO, di proprietà del Comune di Gavorrano, che costituisce il punto di ingresso di tutto il territorio, non solo del territorio del comune;*
- ✓ *La presenza di video didattici che accompagnano diorama e rocce da toccare e vedere da vicino*
- ✓ *La presentazione di temi complessi tramite immagini, pannelli e video comprensibili a differenti livelli di età e interesse:*
- ✓ *Un viaggio nella geologia e nella storia delle attività mineraria. Il percorso conduce il visitatore dai temi generali della geologia e della mineralogia al paesaggio ed ai geositi fino ai temi specifici dell'arte mineraria del territorio dall'Età del Rame fino alle miniere del XX secolo.*
- ✓ *Il Mix di esperienze tattili con oggetti reali e di esperienze video con immagini animate e ricostruzione di modelli e diorama*
- ✓ *L'Accessibilità*

Il Museo minerario in Galleria a Gavorrano è una delle prime porte del Parco realizzate e tra le più visitate.

Inaugurata nel 2003, ha subìto negli anni interventi di manutenzione e migliorie.

Vari sono stati gli interventi, da parte del Comune (che ne è proprietario) da parte dei gestori privati e da parte del Parco: rifacimento delle armature interne, sostituzione dell'impianto di illuminazione con lampade a led, sostituzione del sistema di suoni interattivi, rifacimento delle armature in legno all'esterno.

La Cooperativa Nuova Maremma è uno degli attori CETS della "prima ora", partecipa al Forum sin dal 2013 e ha preso la responsabilità di Azioni CETS in varie occasioni, dal 2022 è anche operatore certificato CETS Fase II.

Gli operatori della Cooperativa Nuova Maremma, sono dei professionisti che rappresentano delle eccellenze del territorio del Parco ed hanno acquisito una esperienza e competenza tale che li rende spesso importanti collaboratori del Parco come formatori e/o coordinatori di progetti specifici.

La Cooperativa negli anni passati si è aggiudicata appalti per la gestione della maggioranza delle porte del Parco site nei vari Comuni, arricchendo la propria esperienza. Dal 2022 ha vinto il bando di gestione della Porta del Parco nel Comune di Gavorrano (GeoMet, Miniera di Ravi Marchi e Museo Minerario in galleria a Gavorrano), gestione che durerà sino al 2028. Nelle proposte di migliorie ha indicato la realizzazione di un laboratorio per le attività di educazione ambientale, la sistemazione delle aree esterne per favorire il collegamento tra GeoMet e Museo Minerario in Galleria e la realizzazione di mostre temporanee.

AZIONE

Nel corso del quinquennio di questo Piano di Azione per il Turismo Sostenibile, il Parco si impegna ad arricchire la proposta interpretativa del GeoMet con:

- *Allestimento della Stanza della Memoria. Un exhibit con proiezione video immersiva, video interviste dei minatori e ricostruzioni 3D della Miniera di Gavorrano*
- *Allestimento della Stanza del Terremoto con pannelli e monitor e sensore di rilevamento sismico per esperimenti sul luogo*

Nel corso del quinquennio di questo Piano di Azione per il Turismo Sostenibile, la Cooperativa Nuova Maremma, in qualità di gestore della Porta del Parco a Gavorrano, si impegna ad attrezzare una aula didattica polifunzionale in una delle stanze prospicenti l'ingresso nel museo in galleria nell'ambito delle attività affidate dal Comune di Gavorrano

Il Parco si impegna a sostenere questo impegno e a fornire consulenza didattica e scientifica e a favorire la promozione delle attività

Il Comune di Gavorrano, in qualità affidatario e proprietario dei beni avoca a sé l'attività di concessione e monitoraggio.

Altri soggetti da interessare	✓ Comuni del Parco ✓ Ambito Turistico Maremma Area Nord (Comuni di Gavorrano, Follonica, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Scarlino e Roccastrada) ✓ Ambito Turistico Terre di Siena (comune di Radicondoli) ✓ Ambito Turistico Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana (comune di Castelnuovo in val di Cecina e Pomarance) ✓ Gruppo di Azione Locale - GAL ✓ GALPA TOSCANA ✓ Tour Operator ✓ INGV ✓ Enti di Ricerca ✓ Guide ✓ Operatori Porte del Parco ✓ Scuole del territorio
Valore Totale	**GEOMET:** **Risorse Finanziarie:** 50.000,00 € **Valorizzazione Lavoro**: 10.000 € **MUSEO IN GALLERIA:** **Risorse Finanziarie**: 30.000 € **Valorizzazione Lavoro**: 1.000 € (10 giornate junior una tantum per smontaggio e rimontaggio diorama a cura della Cooperative Nuova Maremma)
Relazioni con altre iniziative	- A19 Turismo Accessibile (considerato che il GeoMet è un museo accessibile e che una delle due Applicazioni di cui si parla all'azione A20 è dedicata agli ipovedenti) - A22 Realtà Virtuale per Geositi (il GeoMet assieme alle altre Porte del Parco sarà uno dei luoghi più adatti per informare i visitatori di questi nuovi strumenti di realtà virtuale).
Tempi di realizzazione	**GEOMET: 2024 – 2025 – 2026 –** 2027 – 2028 **MUSEO IN GALLERIA: 2024 – 2025** – 2026 – 2027 – 2028 **Negli anni in neretto realizzazione dell'aula didattica** negli anni successivi monitoraggio e migliorie
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione Stanza della Memoria - Realizzazione della stanza del Terremoto - Aumento presenze visitatori GeoMet - Realizzazione della Aula didattica
Scheda a cura di	*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* Alessandra Casini (Direttore Parco) *Cooperativa Nuova Maremma (gestore della Porta del Parco di Gavorrano)* *Stefano Beretta* Stefania Ulivieri Sindaco del Comune di Gavorrano

A21	**KT 04**	**MUMO – MUSEO CIVICO DI MONTIERI**
Titolo		*REALIZZAZIONE DI UN MUSEO CIVICO A MONTIERI* *(AZIONE REPLAY, EX AZIONE A42 DEL PA 2019 -2023)*
Soggetto realizzatore		- Comune di Montieri - Parco Nazionale Colline Metallifere
Principi CETS		**1.Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la **conoscenza** e la valorizzazione.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il miglioramento continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Aumentare i luoghi per l'interpretazione e la divulgazione delle emergenze dell'area protetta.
Obiettivo da raggiungere		Migliorare l'apparato divulgativo e interpretativo delle realtà medievali del Paese di Montieri e del suo territorio.
AZIONE		***Introduzione e contesto*** Un nuovo museo per raccontare il territorio di Montieri, il suo patrimonio geologico, minerario e la dinamica del popolamento dal periodo antico con un particolare focus sull'indagine di scavo della Canonica di San Niccolò, ma anche sulla fase mineraria dal XVI al XX secolo. Il museo verrà ospitato nella sede dell'ex Palazzo Comunale Tra tutti i palazzi del paese quello comunale non è di sicuro tra i più antichi ma è un esempio significativo dell'architettura neogotica toscana: costruito nel 1901 dall'architetto Lorenzo Porciatti, il palazzo comunale di Montieri è il fratello maggiore del Palazzo Aldobrandeschi, oggi sede della Provincia di Grosseto, realizzato anch'esso dal noto architetto maremmano. Il Comune di Montieri ha investito negli anni passati per la ristrutturazione del tetto dell'edificio che era fortemente ammalorato e su alcuni interventi di miglioramento sismico e di restauro della facciata. Questa azione era prevista nel precedente Piano di Azione (2019 -2023) ma il finanziamento delle Regione Toscana non è stato finalizzato, grazie al lavoro congiunto di Parco e Comune si è ottenuto un finanziamento maggiore del precedente (che era di 250.000€), portando a 400.000 € il contributo che sarà erogato e consentirà di poter operare sull'adeguamento edilizio degli interni e sull'allestimento museale. Il Parco parteciperà all'allestimento mettendo a disposizione il proprio expertise per definire i contenuti dal punto di vista storico, archeologico, didattico e fornirà le indicazioni per adeguare il nascente Museo agli standard delle Porte del Parco. ***AZIONE*** *Il progetto prevede la realizzazione del Museo Civico di Montieri, al momento nominato MuMo, che dovrà presentare gli standard adeguati a divenire una nuova Porta del Parco.*

Altri soggetti da interessare	✓ Porte del Parco ✓ Finestre del Parco ✓ Guide e operatori di didattica museale
Valore Totale	- **Risorse Finanziarie**: 400.000€ (fondi UE – sviluppo e coesione) + 100.000,00 co-finanziamento Comune di Montieri – UE. - **Valorizzazione Lavoro**: 10.000€ (per consulenze università e comitato scientifico Parco)
Relazioni con altre iniziative	A17 (KT04) – Nuove Porte del Parco (far divenire il MuMo una nuova Porta del Parco) A19 (KT04) - Turismo Accessibile (adeguare il MuMo alla accessibilità) A 22 (KT04) - Realtà virtuale per Geositi (pubblicizzare le App) A 23 (KT04) – Vie della Transumanza – itinerario culturale del Consiglio d'Europa (pubblicizzarla anche tramite il MuMo) A 24 (KT04) - Progetto Parco letterario (pubblicizzarla anche tramite il MuMo) A 25 (KT04) - Vive la France! (inserire il MuMo nei percorsi per turismo francofono) A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor (pubblicizzarla anche tramite il MuMo) A28 (KT05) – Turismo Scolastico (coinvolgere anche Montieri nel turismo Scolastico) A29 (KT05) – Fam Trip con TO (far conoscere il MuMo ai TO) A30 (KT05) - Press Tours (far conoscere il MuMo ai TO) A31 (KT05) –Comunicazione del Parco (adeguare il sito dando info sulla nuova porta quando sarà inaugurata)
Tempi di realizzazione	2024 -2025-2026 nel 2027 e 2028 bando per la gestione del MuMo e monitoraggio sulle presenze
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione del Museo - Numero visitatori - Tipo di gestione
Scheda a cura di	Nicola Verruzzi (Sindaco di Montieri) Alessandra Casini (Direttore Parco)

A22	**KT 04**	**Realtà virtuale per Geositi** *STRUMENTI DIGITALI PER INTERPRETARE GEOSITI ANCHE PER FRUITORI DIVERSAMENTE ABILI*
Titolo		
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principi CETS		**1.Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la **consapevolezza**, la **conoscenza** e la **valorizzazione**.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, **della soddisfazione dei visitatori,** della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Migliorare la proposta Museale e gli strumenti interpretativi e divulgativi del Parco.
Obiettivo da raggiungere		Produrre strumenti digitali che permettano di interpretare alcuni dei geositi anche per fruitori diversamente abili

AZIONE

Introduzione e Contesto

Nel 2023 il Parco è stato coinvolto in due partnership legate a due progetti Europei, i cui risultati si potranno ottenere e valorizzare nel corso del prossimo quinquennio.

Questa la descrizione sommaria degli obiettivi e dei risultati attesi dai due progetti:

1. PROGETTO (*Geology for the Visually Impaired and Disabled - ERASMUS +*) Si tratta di un progetto Erasmus la cui finalità è realizzare strumenti digitali per permettere a persone ipovedenti e non vedenti di comprendere i geositi e capire le strutture geologiche. Il Parco delle Colline Metallifere ha messo a disposizione alcuni suoi geositi per la realizzazione della strumentazione
2. PROGETTO **GEOSITE** ERASMUS +:

   Si tratta di un Progetto Erasmus plus, presentato alla call for tender del luglio 2023 e con Grant ottenuto nel settembre 2023.

   La partnership è costituita da:

   - *Applicant - HOGSKULEN PA VESTLANDET (Università Scienze dell'Educazione – Bergen Svezia)*
   - *Geopark Sunnhordland (UNESCO Geoapark, Svezia)*
   - *Comharchumann Dhúiche Sheoigheach Teo (Ge0Parco aspirante UNESCO Geopark, Irlanda)*
   - *Asociatia Tinutul Buzaului (UNESCO Geopark, Romania)*
   - *Parco delle Colline Metallifere Tuscan Mining Geopark (UNESCO Geopark, Italia)*

Gli obiettivi e i risultati attesi sono ben espressi nella proposta progettuale:

The **overall goal** of the GeoSite project is to ***improve the teaching and learning capacity within the partner organisations and the users of geoparks.***
This will be achieved through the development of digital resources on two interdepentant levels.

This will be achieved by **two objectives**:
1) **develop digital resources** for **a selected number of geosites** at the four partner geoparks,
2) develop **general guidelines describing a methodology for and excursion didactics for geological sites** in any geopark.

***Implementation* activities :**

To achieve the goals, the project will:
- map the field of what resources already exist
- develop teaching plans and digital resources in cooperation with schools in the geoparks' networks
- scale up and multiply the use of the resources by dissemination through study programs (teacher education, professional development programs), news letters, conferences, articles and web sites

Results:
The project will produce **open source digital resources**.
These resources will be implemented in the Teacher Education program at HVL and available to other courses and programs. The outcomes include better capacity among the partner universities and teachers, and also among geopark staff and their collaborators to deliver quality information on geoheritage.
In other words, the project will significantly improve the delivery and teaching and learning processes in the partner organisations.

	AZIONE *Nel corso del quinquennio di questo Piano di Azione per il Turismo Sostenibile, il Parco si impegna a produrre alcune soluzioni da rendere fruibili tramite App che permettano di meglio interpretare alcuni dei Geositi del Parco, con particolare attenzione alla accessibilità:* ***G4ViD*** - Geology for the Visually Impaired and Disabled; *una risorsa digitale che faciliti la visita, la interpretazione la comprensione di un geosito scelto come modello, da parte di visitatori ipovedenti o non vedenti.* Progetto ***GEOSITE***: *una risorsa digitale che faciliti la visita, la interpretazione la comprensione di un geosito scelto come modello.*
Altri soggetti da interessare	✓ Rete Musei di Maremma ✓ Porte del Parco e loro operatori ✓ Uffici IAT e loro operatori ✓ Guide e Accompagnatori turistici ✓ Associazioni di supporto alla accessibilità (ass. ciechi, Ass. Sordi, Handy Superabile, Ass. Follonica città inclusiva…) ✓ Tour Operators
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: (**totale *RF*** 43.000€) 40.000 € (2024 -2025 -2026) (progetto GeoSite) 3.000 € Geology for the Visually Impaired and Disabled **Valorizzazione Lavoro**: ***(totale VL*** 10.000 €) 1 senior/10 giornate/anno: 2000 €/anno
Relazioni con altre iniziative	- A19 Turismo Accessibile *(per utilizzare queste risorse digitali a supporto dei prodotti turistici accessibili)* - A20 Nuovi allestimenti al GeoMet *(per promuovere gli strumenti digitali)* - A23 Vie della transumanza *(per eventuali integrazioni e sinergie)* - A24 Parco Letterario *(per eventuali integrazioni e sinergie)* - A26 Colline Metallifere Outdoor APP *(per promuovere gli strumenti digitali)* - A27 Training per receptionists: accoglienza Informata *(per promuovere gli strumenti digitali)* - A28 Turismo scolastico *(per utilizzare queste risorse digitali a supporto dei prodotti turistici accessibili)* - A29 Fam Trip con TO *(per promuovere gli strumenti)* - A30 Press Tours *(per promuovere gli strumenti)* - A31 Comunicazione del Parco (*per promuovere gli strumenti)* - A38 Corsi per Guide *(per promuovere gli strumenti)* - A43 Corsi per operatori Porte Parco *(per promuovere gli strumenti)* - A49 Rete ReMi e CETS *(per promuovere gli strumenti nella rete ReMi)*
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione di due strumenti digitali che siano di supporto ad una migliore interpretazione e fruizione di alcuni dei Geositi del Parco (anche a supporto della accessibilità).
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere)

A23	**KT 04**	**Vie della Transumanza - TT&RR Transhumance Trails and Rural Roads, Itinerario Culturale riconosciuto dal Consiglio d'Europa** *PROMUOVERE ED IMPLEMENTARE LE AZIONI LEGATE ALLA PARTNERSHIP CON LA ASS. TT&RR DI CUI IL PARCO È TRA I SOCI FONDATORI E CHE HANNO PERMESSO DI OTTENERE ALLE VIE DELLA TRANSUMANZA IL RICONOSCIMENTO DI ITINERARIO CULTURALE DAL CONSIGLIO D'EUROPA (2023)*
Soggetto realizzatore	*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* *Associazione TT & RR*	
Principi CETS	**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero **essere guidati da un valido piano** che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5. Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.* *Come altre azioni di questo Piano di Azione anche in questo caso il Forum ritiene che questa azione sia talmente promettente di prospettive da incontrare tutti e 5 i Principi CETS.*	
Obiettivo strategico	Utilizzare le reti internazionali di cui il Parco è coinvolto per migliorare lo sviluppo del Turismo Sostenibile nell'Area Protetta.	
Obiettivo da raggiungere	Rendere i percorsi individuati come Cammini di Transumanza, inseriti tra gli itinerari delle Vie della Transumanza riconosciute nel 2023 come Itinerari Culturali dal Consiglio d'Europa, una leva per lo sviluppo del turismo dei Cammini nel territorio del Parco.	

AZIONE	**Introduzione e Contesto** Il Parco nazionale delle Colline Metallifere è socio della Associazione TT&RR (https://www.ttrr.eu/) a partire dal 2019. La Associazione unisce in partnership soggetti provenienti da Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Svezia, Romania, Guatemala, Messico. Qui elenco degli Associati: https://www.ttrr.eu/organization/#entities Tra gli associati ci sono due Geoparchi UNESCO: Il Naturtejo UNESCO Geopark (Portogallo) e il Tuscan Mining UNESCO Geopark – Parco delle Colline Metallifere (Italia). La Ass. TT&RR si pone l'obiettivo di associare territori ed entità amministrative o di ricerca e che studino, valorizzino e disseminino contenuti storico antropologici (patrimonio immateriale) e itinerari fisici (percorsi, tratturi, cammini…) che siano legati ai temi della ruralità e della pastorizia. Dopo il primo periodo di attività (https://www.ttrr.eu/activities/), iniziata nel 2014 come ricerca e lavoro scientifico sviluppato oggi da diversi paesi europei e americani per recuperare e valorizzare la transumanza, visti i promettenti risultati nati dalla collaborazione, la Associazione si è posta l'obiettivo di candidare i tracciati dei percorsi di transumanza (individuati nei vari Paesi partners e in corso di valorizzazione) allo Status di ***itinerario culturale riconosciuto dal Consiglio d'Europa.*** Questo importante e prestigioso **traguardo è stato raggiunto nel maggio 2023**, L'Associazione Internazionale Percorsi di Transumanza e Cammini Rurali (TT&RR) è stata certificata come 'Itinerario culturale europeo' e il 23 settembre, a Łódź (Polonia), si è svolto l'atto protocollare di consegna del diploma ufficiale da parte del Consiglio dell'Europa. Sono intervenuti all'evento come rappresentanti di TT&RR, Dott. Prof. Filippo Monzón e Dott.ssa. Simona Messina. L'Associazione Internazionale Percorsi di Transumanza e Rurali è stato l'unico itinerario culturale europeo certificato nel 2023. Questa iniziativa, dove l'Università de La Laguna (ULL) di Tenerife (Spagna) è socio fondatore e membro della associazione internazionale TT&RR, e che ha come presidente il rettore di tale università, D. Francisco Javier García, è. Al seguito del riconoscimento la Commissione Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa ha consegnato alla Associazione una lista di raccomandazioni, che impegneranno la partnership nei prossimi anni e parte dei quali sono inclusi in questa Azione. ***AZIONE*** *Il Parco delle Colline Metallifere, in collaborazione con i partners della Ass. TT&RR (Transhumance Trails and Rural Roads) si impegna a proseguire e migliorare l'opera di valorizzazione di questo Itinerario Culturale, come previsto dal riconoscimento ottenuto dal Consiglio d'Europa.* *In particolare ci si impegna a valorizzare il marchio Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa, rendendolo parte della strategia di marketing turistico.* *Gli itinerari compresi nel territorio del Parco, afferenti alle Vie della Transumanza Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa, (questo è un esempio di itinerario: https://www.ttrr.eu/routes-and-territories/dogana-di-bagno-di-gavorrano/):* - *saranno inseriti e segnalati nella App di web Mapping Colline Metallifere Outdoor,* - *si creerà una sezione dedicata nel sito del Parco* - *se ne farà comunicazione tramite i canali social e l'ufficio stampa del Parco.*

Altri soggetti da interessare	✓ Comuni del Parco ✓ Ambito Turistico Maremma Area Nord (Comuni di Gavorrano, Follonica, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Scarlino e Roccastrada) ✓ Ambito Turistico Terre di Siena (comune di Radicondoli) ✓ Ambito Turistico erre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana (comune di Castelnuovo in val di Cecina e Pomarance) ✓ Forum CETS ✓ LECoGs (istituendo un LECoG dedicato a disegnare prodotti turistici che valorizzano Le Vie della Transumanza) ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Gruppo di Azione Locale ✓ GALPA TOSCANA ✓ Tour Operators ✓ Comitato Promotore Cammino di San Michele
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: 10.000 € (avere conferma di finanziamento GAL) **Valorizzazione Lavoro (Totale VL** 10.000€): €. 2.000 annuali – (10 giornate/senior)
Relazioni con altre iniziative	- A03 ecoturista dove sei *(per gestire le presenze anche lungo i sentieri delle Vie della transumanza)* - A12 (KT 02) Geomonitoriamo il Parco *(per verificare la presenza di Geositi e lavorare alla valorizzazione degli aspetti geologici dei sentieri individuati)* - A16 Trekk And Clean (*attività che verrà promossa anche lungo i sentieri delle Vie della tramsumanza)* - A18 Ambiti turistici per 3 (per coordinare la promozione delle Vie della transumanza anche con gli Ambiti turistici e le loro DMC) - A19 Turismo Accessibile (*per definire alcuni tratti degli itinerari che possano essere accessibili*) - A 22 Realtà virtuali per geositi *(per valorizzare i Geositi sono lungo il percorso di alcune vie della transumanza)* - A24 Parco Letterario (*per mettere in evidenza gli aspetti letterari e culturali della Transumanza)* - A26 Web App Colline Metallifere Outdoor *(per rendere disponibili in formato gpx i sentieri delle Vie della transumanza)* - A29 Fam Trip con TO (Per coinvolgere TO nella commercializzazione dei percorsi) - A30 Press Tours (per informare la Stampa) - A31 Comunicazione Parco (per disseminare e comunicare il progetto) - A34 Nuovi LECoG (per costruire Prodotti turistici dedicati) - A37 Collaborazione con GAL (per individuare eventuali finanziamenti per le infrastrutture) - A39 Collaborazione con DRAGO (per valorizzare i prodotti della tradizione casearia e contadina) - A42 Corsi aggiornamento Guide (per renderli protagonisti della animazione delle Vie) - A43 Corsi aggiornamento Operatori Porte del Parco (per informali del progetto affinchè ne possano informare i turisti) - A44 Nuove Finestre del Parco (verificando se ce ne possono essere lungo le Vie della Transumanza) - A45 Integrare i dati per il monitoraggio (per verificare la possibilità di monitorare il numero dei visitatori delle Vie della Transumanza)

Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Incontri con il Board del Comitato direttivo della Associazione TT&RR - Gruppi di lavoro della Ass. TT&RR - Dare il proprio contributo alla realizzazione delle Raccomandazioni segnalate dal Consiglio d'Europa e alla redazione dei Report Annuali - Definizione di strategie per lo sviluppo e la commercializzazione di pacchetti eco-turistici lungo gli Intinerai delle Vie della transumanza - Comunicazione in sinergia e coordinamento
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere* Felipe Monzón Peñate Ass. TT&RR *Permanent delegation to the Presidency from - Francisco Javier García Rodríguez Rector of the University of La Laguna*

A24	**KT 04**	**Parco Letterario della Maremma** *REALIZZAZIONE DI CONTENUTI E INFRASTRUTTURE PER VALORIZZARE LA MAREMMA ATTRAVERSO OPERE ED AUTORI LETTERARI*
Titolo		
Soggetto realizzatore		Parco Nazionale delle Colline Metallifere (capofila) Fondazione Luciano Bianciardi (Grosseto) (coordinamento scientifico)
Principi CETS		**1.Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il **patrimonio** naturale e **culturale locale** e per migliorarne la **consapevolezza**, la **conoscenza** e la **valorizzazione**.* ***3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter partecipare alle decisioni sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, **della soddisfazione dei visitatori,** della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Migliorare la proposta Museale e gli strumenti interpretativi e divulgativi del Parco.
Obiettivo da raggiungere		Contribuire al miglioramento della conoscenza da parte dei visitatori e turisti degli aspetti letterari e culturali della Maremma, territorio in cui il Parco è inserito.

AZIONE

Introduzione e Contesto

Il Territorio del Parco nazionale delle Colline Metallifere, è inserito in una realtà culturale storico e geografica più ampia: la Maremma toscana che per la maggior parte si trova all'interno della Provincia di Grosseto

Questo territorio ha dato i natali o ha ospitato importanti autori della letteratura nazionale ed il progetto prevede di realizzare un Museo Virtuale digitale (con Portale Web, Webapp, animazioni video da visualizzare su smartphone e pannelli collocati sul territorio nei luoghi che hanno dato i natali o sono stati descritti da autori letterari di livello nazionale).
Luciano Bianciardi, Carlo Cassola, Italio Calvino, Guido Piovene, Dante Alighieri, Rutilio Namanziano, Federigo Tozzi per citarne alcuni.

A seguito di una serie di incontri interlocutori nel 2023, a partire dal 2024 il Parco sarà il capofila con vari soggetti per la realizzazione del progetto
I soggetti in partnership sono:

- ✓ *Parco Nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining UNESCO Geopark*
- ✓ *Fondazione Luciano Bianciardi (Grosseto)*
- ✓ *Provincia di Grosseto*
- ✓ *Comune di Roccastrada (GR)*
- ✓ *Comune di Semproniano (GR)*
- ✓ *Comune di Civitella Paganico (GR)*

AZIONE

Nel corso del quinquennio di questo Piano di Azione per il Turismo Sostenibile, il Parco si impegna a partecipare, alle azioni descritte nel progetto di cui riportiamo sotto un estratto.

1. ***COORDINAMENTO SCIENTIFICO, REDAZIONE TESTI, RICERCA DI ARCHIVIO***
   Partner: FONDAZIONE LUCIANO BIANCIARDI

   Coordinamento scientifico, individuazione dei personaggi, ricerca di archivio di documentazione storica, bibliografica, iconografica, fotografica e video.
   Redazione dei testi per tutti i supporti didattici e museali: guida-catalogo, webapp, sito internet, pannelli, social media.

2. ***COORDINAMENTO AMMINISTRATIVO***
   Partner: PARCO DELLE COLLINE METALLIFERE

3. ***REALIZZAZIONE IMMAGINE COORDINATA, WEBAPP, PORTALE WEB, PROFILI SOCIAL PERCORSO MUSEALE DIGITALE (IMMAGINI, ANIMAZIONI, PODCAST). TRADUZIONE DEI TESTI IN INGLESE***
   Partner: PARCO DELLE COLLINE METALLIFERE

   WEBAPP MULTIMEDIALE
   La soluzione ottimale prevista è un'applicazione che si appoggia ad uno spazio internet (la cosiddetta web app) ed è accessibile nel modo che sarà scelto (dal sito internet oppure da un QR code presente nei pannelli previsti). Dal punto di vista delle funzionalità e dell'esperienza utente questa soluzione non ha nessuna differenza rispetto ad un'applicazione scaricabile dagli store, mentre ha sostanzialmente due vantaggi: il primo è che svincola il fruitore dal dispositivo, il rischio infatti è che smartphone non di ultima generazione possano avere problemi con la applicazione scaricata dagli store, le applicazioni store necessitano di continui aggiornamenti, infine le applicazioni scaricabili necessitano del pagamento annuale dello spazio negli store più alto rispetto ad uno spazio WEB. Si resta disponibili a valutare soluzioni alternative (anche in funzione dei costanti avanzamenti tecnologici), mantenendo fermo l'obiettivo di fornire uno strumento di facile accesso per tutti (anche per chi non ha una sviluppata alfabetizzazione digitale) e che possa funzionare sul maggior numero possibile di dispositivi. Per rendere più efficace la comunicazione possiamo anche prevedere due oggetti distinti: la web app (con contenuti mirati e specifici) e il sito web (più articolato e complesso). Si può inoltre prevedere (per raggiungere e soddisfare un pubblico differenziato) la possibilità di diversi livelli di accesso alla web app (per esempio solo audio, oppure in modalità mappa o in altre possibilità che individueremo dopo aver implementato la struttura).
   La web app (così come tutti i contenuti relativi, come i contributi video e audio) è prevista in duplice lingua, italiano e inglese.

   SITO INTERNET
   Il sito internet avrà una struttura e una veste grafica di gusto contemporaneo e in linea con gli attuali principi funzionali e di fruizione in modo da rendere l'esperienza utente semplice ed immediata. I contenuti del sito internet saranno da una parte in linea coerente con quelli pensati per l'applicazione (con preview di quanto verrà visto nell'applicazione e con contributi video, statici e testuali originali, cioè creati ad hoc per il sito internet).
   Sono previsti contenuti specifici per il sito internet come:
   - ✓ *Info: orari, biglietti, prenotazioni, localizzazione, accessibilità*
   - ✓ *Attività: mostre, pubblicazioni, didattica*
   - ✓ *Il progetto*
   - ✓ *News: info, podcast video, archivi*
   - ✓ *Contatti*

   Il sito avrà sia una classica funzione informativa e promozionale del progetto, sia una sezione dedicata ad approfondimenti specifici con contenuti creati ad hoc. Il sito è previsto in lingua italiana e lingua inglese. Il sito è pensato con una tecnologia che permette il facile inserimento di nuovi contenuti a chiunque (quindi gestito autonomamente).

   SOCIAL MEDIA

   Per valutare un accurato intervento strategico sui social media sarà necessario realizzare un lavoro preliminare su obiettivi ed esigenze. L'esperienza suggerisce di individuare i target specifici e orientare le scelte in tal senso. I social che potrebbero dare risultati più interessanti sono, a seguito di una breve indagine, Instagram e TikTok.

   VIDEO
   I video si pongono l'obiettivo di aumentare l'appeal dei contenuti (brani scelti da testi di grandi scrittori che hanno raccontato la Maremma e le sue storie) raggiungendo anche un pubblico più ampio di quello che frequenta il web e usa le app. Considereremo dunque questa esigenza di creare contenuti per un target vasto: cioè non solo per gli amanti di letteratura e delle storie del territorio, ma anche per un pubblico più generico, come turisti e visitatori occasionali. Per

	sostenere questo obiettivo è necessario creare un ambiente visivo in linea con il gusto contemporaneo e con un linguaggio che sia in linea con i canoni espressivi del web, delle app e dei social media. La proposta creativa del Parco prevede l'utilizzo di una tecnica di animazione mista in motion graphics (cioè elementi grafici in movimento) che mescoli contributi fotografici, immagini digitali, immagini create ad hoc, testi (soprattutto relativamente a parole chiave dei brani letterari), video, cercando di ricreare l'universo visivo evocato nei testi letterari. Il risultato deve essere un video dinamico, ricco, suggestivo che accompagni, illuminandone il senso, il flusso dei testi letterari. I brani potranno essere letti (o meglio interpretati) da speaker professionisti (voci nazionali) sia femminili, sia maschili, cercando anche in questo caso elementi di rispondenza con i testi letterari e l'universo creativo degli autori. Altro elemento fondante è costituito dalla scrittura audio, che avrà sicuramente musiche adeguate, create originalmente e cucite ad hoc su ogni brano/video, sarà svolto anche un attento e preciso lavoro di sound design, orientato (con rumori, audio ambientali, suoni creati ad hoc) ad evocare gli aspetti sonori (realistici o evocativi) dei mondi letterari affrontati. Il processo creativo (soprattutto in relazione alla sceneggiatura e allo storyboard) sarà concertato in stretto contatto con il board di progetto. Prevediamo anche l'eventualità, laddove necessario, di realizzare delle riprese ad hoc, sia nei territori specifici o in altri contesti che saranno individuati dopo l'elaborazione delle sceneggiature. ***4. REALIZZAZIONE CATALOGO – GUIDA – eventi disseminazione*** *Partner: COMUNE DI ROCCASTRADA* *Edizione del catalogo formato 15x23, legatura in brossura con alette pagine 152, foto a colori traduzione inglese dei testi.* *Partner: PROVINCIA DI GROSSETO* *N. 30 pannelli 60x90 in alluminio scatolato 25/10 stampato con pellicola. Colore fondo bianco, colori stampa full color, staffe bulloneria e palo h 350cm montaggio e posa in opera* *n. 1 roll up 2x1 m per n. 15 biblioteche* *COMUNE DI SEMPRONIANO* *Primo evento di disseminazione. Presentazione del progetto* *COMUNE DI CIVITELLA PAGANICO* *Evento finale di disseminazione. Convegno finale.*

Altri soggetti da interessare	✓ Regione Toscana ✓ Ambiti Turistici afferenti ✓ Guide ✓ Operatori Porte del Parco ✓ LECoGs
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: 150.000 € Finanziamento PSR al 100% di cui 100.000 € gestiti direttamente dal Parco **Valorizzazione Lavoro**: 3.000,00 Euro
Relazioni con altre iniziative	- A18 (KT04) –Ambito Turistico x tre - A19 (KT04) - Turismo Accessibile - A23 (KT04) – Vie della Transumanza – itinerario culturale del Consiglio d'Europa - A28 (KT05) – Turismo Scolastico - A29 (KT05) – Fam Trip con TO

	- A30 (KT05) - Press Tours - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco - A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese - A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs (per costruire prodotti turistici dedicati) - A 40 (KT 07) - Festival delle Viole (per arricchire il Festival e inserire eventualmente nel progetto personalità della musica) - A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco - A 47 (KT 10) -Forum CETS Inclusivo (per disseminare con più attori possibile)
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	*Sintesi delle attività in carico al Parco delle Colline Metallifere* - *Definizione della Immagine coordinata* - *Ideazione e realizzazione della webapp* - *Ideazione e realizzazione del sito internet (con la realizzazione di tutti i contenuti relativi, sia statici, sia dinamici, come podcast e video)* - *Ideazione e realizzazione di 20 video* - *Consulenza per la creazione di profili social media e realizzazione dei primi contenuti relativi* - *Hosting cloud e aggiornamenti per 12 mesi relativi alla webapp ed al sito internet* - *Traduzione dei testi in inglese*
Scheda a cura di	Alessandra Casini Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere Massimiliano Marcucci Fondazione Luciano Bianciardi

A25	**KT 04**	**Vive la France!** *VENDITA DI PACCHETTI TURISTICI A TURISTI E CAMMINATORI FRANCESI,* *TRAMITE CONTATTI CON AGENZIE TURISTICHE SPECIALIZZATE IN TOURISM RANDONNEUR*
Titolo		
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* *TO Travel Today*
Principi CETS		**5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, **della soddisfazione dei visitatori,** della **redditività**, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Ampliare la vendita di prodotti turistici intercettando nicchie di turisti specializzati
Obiettivo da raggiungere		Vendere prodotti turistici ad Agenzie turistiche francesi

AZIONE	**Introduzione e Contesto** Nel corso di varie attività legate al precedente Piano di Azione (2019 -2023, in particolare *A04 Partnership con Toscana Promozione Turistica; A52 Corsi per Guide; A77 catalogo pacchetti ecoturistici*) il Parco è entrato in contatto, tra le varie, con una Agenzia francese, specializzata in turismo per camminatori in gruppo. La Agenzia che si chiama *Sud Evasion*, da 10 anni vende tra i propri prodotti, dei pacchetti da 5 notti/6 giorni nel Chianti, lungo i percorsi della via Francigena. A valle di contatti con il Tour Operator del Parco e con il responsabile CETS del Parco, si è ottenuto il risultato di inserire in catalogo anche dei pacchetti da 5 notti/6 giorni in Toscana Sud, nella fattispecie nel territorio del Parco delle Colline Metallifere. I percorsi saranno messi in catalogo ad inizio 2024, a valle della rifinitura (grazie al lavoro di un LECoG dedicato) del prodotto turistico. Si intende iniziare a vendere i pacchetti in primavera ed autunno 2024. Informazioni sul Tour Operator francese le si trovano sotto: Sud Evasion (https://www.sud-evasion.com/) *Fondée en 1989, Sud Evasion est une agence de voyages familiale spécialisée dans les circuits « clefs en main » pour les groupes. Elle vous fait partager sa passion de la randonnée, du tourisme et de la marche nordique.* *C'est le travail d'une équipe formidable, compétente, dynamique et motivée sans laquelle aucune réussite n'est possible.* *Leader dans le voyage randonnée pour des groupes de 35 à 50 participants, Sud Evasion vous fait Parcourir l'Europe à pied, à la découverte de grands espaces, au travers un concept unique …* ***AZIONE*** *Nel corso del quinquennio di questo Piano di Azione per il Turismo Sostenibile, il Parco si impegna a coordinare e sostenere il lavoro necessario per definire dei prodotti turistici (pacchetti viaggio da più giorni) da presentare alla Agenzia Sud Evasion (e ad altre che potranno mostrarsi interessate) per porli in promo-commercializzazione sul proprio catalogo.* *In associazione i prodotti saranno inseriti anche nel catalogo on line del Tour Operator Ufficiale del Parco, nel portale www.visitmaremma.net in funzione della ricerca di nicchie di mercato francofono.* *Un gruppo di guide ambientali e turistiche, saranno formate tra gennaio e maggio 2024, a presentare in lingua francese, le emergenze del territorio del Parco che saranno inserite nei prodotti turistici definiti.* *Il corso potrà avere edizioni negli anni successivi se si renderà necessario (ad es. per inserimento nuove guide nel gruppo di lavoro, per nuovi contenuti, nuovi percorsi, nuovi soggetti/operatori coinvolti).*
Altri soggetti da interessare	✓ Tour Operator ✓ I 3 Ambiti Turistici afferenti al territorio del Parco ✓ Le Porte del Parco ✓ Gli attori CETS Fase II ✓ Guide e operatori museali
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: 2.500€ traduzione sito, produzione di brochures in francese, formazione guide **Valorizzazione Lavoro (Totale** VL: 20.000€) coordinamento del LECoG, monitoraggio della Azione, calcolo dell'impronta ecologica, 4000€/anno (20 giornate uomo/anno)

Relazioni con altre iniziative	- A 13 (KT03) – Più Green con il Touristic Ecological Footprint Calculator *(per calcolare impatto dei prodotti turistici per turisti francesi)* - A23 (KT04) – Vie della Transumanza – itinerario culturale del Consiglio d'Europa *(per proporlo anche sul mercato del turismo francese)* - A24 (KT04) - Parco letterario della Maremma d'Europa *(per proporlo anche sul mercato del turismo francese)* - A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor d'Europa *(traducendo la App anche in francese)* - A27 (KT05) – Training for Receptionists - A28 (KT05) – Turismo Scolastico (*per intercettare il turismo scolastico francofono)* - A29 (KT05) – Fam Trip con TO d'Europa *(per proporlo anche sul mercato del turismo francese)* - A30 (KT05) - Press Tours d'Europa *(per proporlo anche sul mercato del turismo francese)* - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco - A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese - A34 (KT 06) Nuovi LECogs (LECoG dedicato al *Tourism randonnée*) - A39. DRAGO *reloaded (per proporre prodotti a filiera corta nei pacchetti)* - A40 Festival delle Viole *(per proporre questo evento anche sul mercato francese)* - A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Creazione del prodotto turistico - Inserimento del prodotto turistico nel catalogo del TO francese Sud Evasion - Numero di prodotti venduti e di partecipanti - Inserimento del prodotto (o suo similare, in base agli accordi commerciali) nel portale www.visitmaremma.net (che verrà anche tradotto in francese) - Eventuali altri rapporti con agenzie e TO francesi
Scheda a cura di	Alessandra Casini (Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere) Carlo Gistri CEO TO travel Today

Azioni tema chiave 05

Comunicazione efficace dell'area ai turisti:

a) assicurando che i materiali promozionali e le attività promuovano l'area in maniera efficace e responsabile;
b) garantendo materiale di qualità ed informazioni efficaci ai turisti;
c) assicurando che gli operatori turistici e gli altri stakeholder locali siano informati riguardo l'area e possano quindi fornire informazioni accurate e rilevanti ai visitatori;
d) garantendo informazioni specifiche per i giovani, le scuole ed i gruppi.

Elenco Azioni

A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor
A27 (KT05) – Accoglienza Informata (training for Receptionsts)
A28 (KT05) – Turismo Scolastico (Replay)
A29 (KT05) – Fam Trip con TO
A30 (KT05) - Press Tours
A31 (KT05) –Comunicazione del Parco
A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese

A26	**KT 05**	**App Colline Metallifere Outdoor**
Titolo		*REALIZZAZIONE DI UNA APP PER ESCURSIONISTI (A PIEDI, IN BICICLETTA E A CAVALLO) CHE PERMETTA DI VISUALIZZARE SU MAPPA (BASE OPEN STREET MAP) I PRINCIPALI SENTIERI DEL TERRITORIO DEL PARCO, SOPRATTUTTO QUELLI RIENTRANTI TRA GLI ITINERARI DELLA VIA DELLE CITTÀ ETRUSCHE E NEGLI ITINERARI DELLA TRANSUMANZA (ITINERARIO CULURALE DEL CONSIGLIO D'EUROPA)* ***(FLAGSHIP ACTION)***
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principi CETS		**5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il* ***miglioramento*** *continuo della sostenibilità degli impatti ambientali,* ***della soddisfazione dei visitatori,*** *della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Migliorare le infrastrutture a servizio della sentieristica
Obiettivo da raggiungere		Facilitare la fruizione e la manutenzione della rete sentieristica del territorio del Parco

AZIONE

Introduzione e Contesto

La Azione A75 del precedente Piano di Azione (2019 – 2023) ha impegnato il Parco in una serie di attività tese a razionalizzare la grande quantità di sentieri presenti sul suo territorio, spesso non segnalati e non tutti tenuti in manutenzione adeguata.

Si è definito assieme al Forum CETS di stabilire tre livelli con cui classificare i sentieri:

- ***Primo Livello***: i sentieri e i percorsi che il Parco (da solo o in partnership come nel caso del Progetto della Via delle Città Etrusche) si impegna a tenere in manutenzione;
- ***Secondo Livello***: i sentieri sui quali sono i Comuni ad impegnarsi ad assicurare la manutenzione;
- ***Terzo livello***: sentieri segnalati da Associazioni (ad es. FIAB, o Scarlino Outdoor, o Amici delle due ruote ASP, o Montieri Bike…) e che saranno mantenuti da esse.

Il Lavoro svolto durante il precedente quinquennio ha raggiunto i seguenti risultati:

- *Definizione di sentieri di primo livello grazie al progetto Cammini della via delle Città Etrusche (173 km di sentieri, percorribili totalmente a piedi e alcuni in bici e/o a cavallo) questo risultato è legato alla A47 Cammini e itinerari delle Città Etrusche del precedente Piano di Azione. Si veda: https://Parcocollinemetallifere.it/cammino-via-delle-citta-etrusche/)*
- *Definizione dei sentieri di secondo livello del territorio del Comune di Gavorrano, con un LECoG dedicato che ha individuato 14 percorsi che sono inseriti nella Web App VisitGavorrano (scaricabile da store) e che sono stati integrati nella Web App del Parco.*

Al momento queste informazioni sono presenti in una versione webapp che sarà a breve ri-caricata sul sito del Parco (dopo alcune modifiche e miglioramenti).

Il management del Parco e Il Forum hanno inoltre valutato che, il mercato dei turisti è ben pronto, anzi richiede anche una versione app per smartPhone di questa mappatura digitale. Per questo ci si impegna nella Azione descritta di seguito.

AZIONE

Si intende affiancare alla webapp predisposta nell'Ambito della Azioni A30 e A75 del precedente Piano di Azione, una app per smartphones, che permetta di visualizzare, scaricare, percorrere le tracce inserite ed avere informazioni (testi e foto) relativi ai POI (Point Of Interest) che si incontrano durante i percorsi o nei loro pressi e che costituiscono i 135 hot spot del territorio del Parco.

La app presenterà anche sezioni dedicate al corretto comportamento di un eco Turista (si veda Azione A03) e fornire indicazioni (in Back Office) sulle localizzazioni di chi la utilizza (se possibile – da sondare e trovare una soluzione tecnica che permetta di non incorrere nelle restrizioni legate alla tutela della privacy).

Il Parco si impegna inoltre negli anni successivi al 2024 a verificare la possibilità di produrre una versione della app riservata alla Guide (CETS Fase II o che siano inserite nella short List Guide Parco) che permetta loro di segnalare eventuali problemi lungo i sentieri (abbandono rifiuti, tagli boschivi mal fatti, sentieri da manutenere, vegetazione da tagliare…) o permetta di segnalare avvistamenti di animali, habitat o emergenze geominerarie…

Altri soggetti da interessare	✓ Tour Operator ✓ I 3 Ambiti Turistici ✓ Le Porte del Parco ✓ Il Forum ✓ I LECoGs ✓ Guide e operatori museali
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: 30.000 € **Valorizzazione Lavoro**: **(totale VL:** 20.000 €) coordinamento e monitoraggio 4.000€/anno (20 giornate uomo/anno)
Relazioni con altre iniziative	- A15 (KT03) – e-charge mapping per cars & e-bikes *(per inserire la geolocalizzazione delle colonnine di ricarica e i punti bike nella App)* - A16 (KT03) – Trekk & Clean (*per segnalare le attività nella App)* - A18 (KT04) –Ambito Turistico x tre (*per promuovere la App)* - A19 (KT04) - Turismo Accessibile (*per segnalare nella App, percorsi accessibili*) - A23 (KT04) – Vie della Transumanza – itinerario culturale del Consiglio d'Europa *(per inserire i percorsi di Vie della Transumanza nella App)* - A24 (KT04) - Parco letterario della Maremma *(per integrare i due progetti)* - A25 (KT04) - Vive la France! (*per tradurre la App anche in francese*) - A31 (KT 05) - Comunicazione Parco (*per promuovere la App*) - A32 (KT 05) - Visitmaremma in tre lingue (*segnalare link alla App*) - A34 (KT 06) - Nuovi LECogs (*LECoG dedicato al turismo per camminatori*) - A38 Corsi di Aggiornamento per Guide e Accompagnatori (*per promuovere l'utilizzo della App)* - A39 (KT 07) - DRAGO Reloaded (*per inserire i produttori DRAGO – GeoFood nella App)* - A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici (*per promuovere l'uso della App*) - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco (*per promuovere l'uso della App)*
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Definizione delle tracce gpx (e altri standard) - Creazione della App - Inserimento delle tracce afferenti alla Via delle Città etrusche e agli Itinerari della Vie della Transumanza - Lancio della App - Monitoraggio del suo utilizzo - Aggiornamento e miglioramento - Traduzione in inglese e in francese
Scheda a cura di	Alessandra Casini Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere

<table>
<tr><td colspan="2">A27 KT 05</td><td>Accoglienza informata – Trainings for Receptionists
INCONTRI FORMATIVI E INFORMATIVI PER ADDETTI ALLA ACCOGLIENZA,
CONCIERGERIE E RECEPTION DI STRUTTURE RICETTIVE</td></tr>
<tr><td colspan="2">Titolo</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Soggetto realizzatore</td><td>Parco Nazionale delle Colline Metallifere</td></tr>
<tr><td colspan="2">Principi CETS</td><td>3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati
Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter partecipare alle decisioni sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.
5.Perseguire il miglioramento continuo
La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il miglioramento continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Obiettivo strategico</td><td>Migliorare l’Accoglienza informata dei visitatori dell’Area Protetta</td></tr>
<tr><td colspan="2">Obiettivo da raggiungere</td><td>Rendere gli operatori della Accoglienza delle strutture private maggiormente efficaci nella Comunicazione ai Turisti delle caratteristiche e opportunità offerte nel territorio dell’Area Protetta e delle caratteristiche del Parco</td></tr>
<tr><td>AZIONE</td><td colspan="2">Introduzione e Contesto

La Azione A50 del precedente Piano (2019 – 2023) ha previsto una serie di incontri presso la sede del Parco e molte delle sue Porte, indirizzati ai proprietari e gestori di attività turistiche (accoglienza, ristorazione o altre attività) per permettere loro di conoscere di persona le caratteristiche e le offerte del Parco.
È su segnalazione nate durante le riunioni del Forum che questi professionisti hanno manifestato il loro gradimento e avanzato la richiesta di attivare una Azione simile, dedicata ai loro collaboratori e addetti alla Accoglienza.

<u>AZIONE</u>

Si intende organizzare un minimo di un incontro all’anno dedicato agli addetti alla accoglienza o collaboratori di strutture turistiche (ricettività ristorazione, attività sportive…) presso la sede e le porte del Parco per illustrare le caratteristiche, le offerte ecoturistiche (e la loro unicità di essere valutate nel loro impatto con FootPrint calculator e permettere compensazioni in loco tramite i contributi per servizi ecosistemici).
Agli incontri informativi e formativi saranno presentate anche le offerte e i prodotti eco-turistici (soprattutto le esperienze, da mezza giornata o giornata intera, maggiormente adatte ai turisti che già si trovano sul territorio) presenti nel portale www.visitmaremma.net indicando come indirizzare i clienti interessati alla pagina del Portale, tramite dei supporti con QR code che saranno stampati dal Tour Operator Ufficiale del Parco.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Altri soggetti da interessare</td><td>✓ Tour Operator
✓ I 3 Ambiti Turistici
✓ Le Porte del Parco
✓ Il Forum
✓ I LECoGs
✓ Guide e operatori museali</td></tr>
</table>

Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: 1.000 € (stampa brochures, buffet per partecipanti ai corsi, ecc.) **Valorizzazione Lavoro**: (***totale VL***: 5.000€) organizzazione coordinamento e monitoraggio 1.000€/anno (5 giornate senior/anno)
Relazioni con altre iniziative	- A29 (KT05) – Fam Trip con TO - A30 (KT05) - Press Tours - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco - A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese (*per far conoscere il portale)* - A34 (KT 06) Nuovi LECogs (*per eventualmente parteciparvi*) - A39 (KT 07) DRAGO – Reloaded (per far conoscere attività e prodotti DRAGO) - A42 (KT 08) Corsi di Aggiornamento per Guide e Accompagnatori (*per scambi, networking e sinergie)* - A43 (KT 08) Corsi per Operatori Porte del Parco (*per scambi, networking e sinergie)* - A44 (KT08) - Nuove finestre del Parco
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Numero di incontri organizzati - Numero di partecipanti
Scheda a cura di	Alessandra Casini Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere

A28	**KT 05**	**Turismo Scolastico**
Titolo		*DEFINIRE E AGGIORNARE UN CATALOGO DI PROPOSTE PER TURISMO SCOLASTICO CHE PERMETTA UNA PROPOSTA UNITARIA DI TUTTI GLI OPERATORI CHE SVOLGONO ATTIVITÀ NEL TERRITORIO DEL PARCO, CHE SI OCCUPANO DI TURISMO SCOLASTICO E DI EDUCAZIONE AMBIENTALE.* (*Replay azione A40 piano Azione 2019 – 2023*)
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* TO Travel Today Imprese culturali che gestiscono porte del Parco e musei
Principi CETS		**1.Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la **consapevolezza**, la **conoscenza** e la **valorizzazione**.* ***3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e **gestione** e dovrebbero essere incoraggiati a **lavorare in partenariato**.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, **della soddisfazione dei visitatori,** della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Migliorare e aggiornale le proposte per turismo Scolastico
Obiettivo da raggiungere		Aumentare la collaborazione il lavoro in partnership degli operatori che a vario titolo si occupano di Turismo Scolastico e Educazione Ambientale

AZIONE	**Introduzione e Contesto** La Azione A40 del precedente Piano di Azione: Catalogo unico attività educazione Ambientale, ha prodotto, anche in collaborazione con i Comuni, l'Ambito turistico e la rete dei Musei di Maremma, varie edizioni cartacee delle attività laboratoriali e di educazione ambientale, anche per far fronte alle esigenze di presentarsi in maniera unitaria a varie fiere sul tema (in particolare Tourisma) Nel frattempo numerosi dei gestori delle porte del Parco sono cambiati e propongono nuove attività. Per questo si ritiene necessario proseguire in questa azione di raccordo. Il lavoro svolto, nel 2022 e 2023 dal coordinatore della CETS del Parco dal Tour Operator Ufficiale del Parco e dal Comune di Massa Marittima assieme alla azienda (cooperativa ZOE) che gestisce le Porte del Parco in quel Comune ha dato luogo anche ad un primo catalogo on line, presente sul (https://visitmaremma.net/scuole/). Si intende estendere questo catalogo a tutte le altre offerte presenti sul territorio, anche in considerazione dell'impegno ad includere i soggetti che gestiscono le nuove porte del Parco presenti nei nuovi 3 Comuni inclusi nel Parco (dal maggio 2022) (in particolare ci coordineremo col lavoro legato alla Azione A 41 di questo Piano di Azione: Museo della Geotermia Larderello nuova porta del Parco). ***AZIONE*** *Si intende produrre un catalogo cartaceo e on line, che integri in modo unitario tutte le proposte per turismo scolastico e attività di Educazione Ambientale, ideate e gestite dagli operatori delle varie associazioni, imprese e Guide che lavorano nel territorio del Parco.*
Altri soggetti da interessare	✓ Le imprese (cooperative o di altro genere) che gestiscono le Porte del Parco ✓ Tour Operator ✓ I 3 Ambiti Turistici ✓ Le Porte del Parco ✓ I LECoGs ✓ Guide e operatori museali
Valore Totale	**Risorse Finanziarie:** 1.000 € (stampa brochures e materiale comunicazione) **Valorizzazione Lavoro: (**totale VL: 10.000€) organizzazione coordinamento e monitoraggio 2000€/anno (10 giornate senior/anno)
Relazioni con altre iniziative	- A31 (KT05) –Comunicazione del Parco (*per disseminare i prodotti per turismo scolastico*) - A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese (*per inserire i prodotti di turismo scolastico)* - A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs (*creare LECoG dedicati al turismo scolastico*) - A 39 (KT 07) - DRAGO Reloaded (*Per utilizzare prodotti a filiera corta quando possibile*) - A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici (*per coinvolgere le Guide nella definizione di prodotti per turismo scolastico*)

	- A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco (*per poter dare informazioni e promuovere i percorsi*)
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028** *Lavoro continuo di definizione di prodotti per turismo scolastico, revisione, aggiornamento, monitoraggio*
Risultati attesi, indicatori	- Realizzazione del Catalogo (on line e cartaceo) - Aggiornamento (se necessario del Catalogo) - Utilizzo del Catalogo per promo-commercializzazione di questi prodotti
Scheda a cura di	Parco Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere* Carlo Gistri *CEO Travel Today- TP Ufficiale del Parco e CETS Fase III*

A29	**KT 05**	**Fam Trip con Tour Operators**
Titolo		*ORGANIZZARE O PARTECIPARE A FAM TRIP ORGANIZZATI NEL TERRITORIO DEL PARCO DEDICATI A TOUR OPERATOR ITALIANI E INTERNAZIONALI.* **(** *REPLAY azione A53 Piano Azione 2019 -2023* **)**
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* *TO Travel Today* *Musei di Maremma*
Principi CETS		***3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter* ***partecipare alle decisioni*** *sul suo sviluppo e* ***gestione*** *e dovrebbero essere incoraggiati a* ***lavorare in partenariato****.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il* ***miglioramento*** *continuo della sostenibilità degli impatti ambientali,* ***della soddisfazione dei visitatori,*** *della* ***redditività****, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Aumentare la promo-commercializzazione dei prodotti eco-turistici del Parco
Obiettivo da raggiungere		Stabilire contatti con responsabili commerciali di Tour Operator nazionali e internazionali per aumentare la platea dei possibili clienti dei prodotti ecoturistici del Parco
AZIONE		**Introduzione e Contesto** Nel precedente quinquennio, perseguendo gli obiettivi della Azione A 53 (PA 2019 -2023), numerosi sono state le occasioni di contatto con Tour Operator nazionali e internazionali. Questi contatti sono nati sia da occasioni organizzate in autonomia dal Parco o dal Tour Operator ufficiale (*Travel Today*) o dall'Ambito Turistico o dalla Regione Toscana (tramite Toscana Promozione Turistica o Fondazione Sistema Toscana). Il Forum ha valutato come molto valida e proficua questa Azione, decretando la necessità di riproporla nel nuovo Piano di Azione. ***AZIONE*** *Si intende proseguire in questa Azione, aumentando la platea di contatti e il numero di Fam Trip, con l'obiettivo di moltiplicare la promo-commercializzazione dei prodotti ecoturistici.*
Altri soggetti da interessare		✓ Toscana Promozione Turistica ✓ Tour Operator ✓ I 3 Ambiti Turistici ✓ Le Porte del Parco ✓ I LECoGs ✓ Guide e operatori museali ✓ Uffici stampa dei comuni
Valore Totale		**Risorse Finanziarie**: (**totale RF** 20.000€**)** 4.000 €/anno (stampa brochures e materiale comunicazione, buffet, trasporti, accoglienza, retribuzione guide...) **Valorizzazione Lavoro**: (**totale VL** 5.000€**)** organizzazione coordinamento e monitoraggio 1.000€/anno (10 giornate junior/anno)

Relazioni con altre iniziative	- A31 (KT05) –Comunicazione del Parco (dare rilievo ai Fam trip) - A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese (usare il portale) - A39 (KT 07) - DRAGO Reloaded (per proporre prodotti a km zero nei pacchetti) - A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici (*per coinvolgerli nei Fam Trip*) - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco (*per coinvolgerli nei Fam Trip)*
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Numero in Fam Trip - Numero di partecipanti
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere* Carlo Gistri *CEO Travel Today – To Ufficiale Parco certificato CETS Fase III* Roberta Pieraccioli *Coordinatrice provinciale Musei di Maremma*

A30	**KT 05**	**Press Tours**
Titolo		*ORGANIZZARE O PARTECIPARE A PRESS TOURS NEL TERRITORIO DEL PARCO DEDICATI A OPERATORI DELLA STAMPA E DELLA TV O DEL WEB (BLOGGER, INFLUENCER, VIDEOMAKERS) ITALIANI E INTERNAZIONALI.*
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principi CETS		***3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e **gestione** e dovrebbero essere incoraggiati a **lavorare in partenariato**.*
Obiettivo strategico		Aumentare la comunicazione, disseminazione e conoscenza del Territorio del Parco e delle offerte turistiche e culturali
Obiettivo da raggiungere		Stabilire contatti con professionisti della Comunicazione (carta stampata, web, televisione) per promuovere il Parco
AZIONE		**Introduzione e Contesto** Nel precedente quinquennio, perseguendo gli obiettivi della Azione A 04 (PA 2019 -2023), in Collaborazione con Toscana Promozione Turistica, numerosi sono state le occasioni di contatto con professionisti della comunicazione, nazionali e internazionali. Questi contatti sono nati sia da occasioni organizzate in autonomia dal Parco o dal Tour Operator ufficiale (*Travel Today*) o dall'Ambito Turistico o dalla Regione Toscana (tramite Toscana Promozione Turistica o Fondazione Sistema Toscana). Il Forum ha valutato come molto valida e proficua questa Azione, decretando la necessità di riproporla nel nuovo Piano di Azione. ***AZIONE*** *Si intende proseguire in questa Azione, aumentando la platea di contatti e il numero di Press Tours, con l'obiettivo di ampliare e rafforzare la conoscenza e promozione del territorio del Parco.*
Altri soggetti da interessare		✓ Toscana Promozione Turistica ✓ Tour Operator ✓ I 3 Ambiti Turistici ✓ Le Porte del Parco ✓ Guide e operatori museali
Valore Totale		**Risorse Finanziarie**: totale RF 10.000€ 2.000 €/anno (stampa brochures e materiale comunicazione, buffet, trasporti, accoglienza, retribuzione guide...) la metà a carico del Parco la metà a carico del TO. **Valorizzazione Lavoro**: totale VL 5.000€ organizzazione coordinamento e monitoraggio 1000€/anno (5 giornate junior/anno) a carico del TO

Relazioni con altre iniziative	- A29 (KT05) – Fam Trip con TO (*per sinergie*) - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco - A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese - A 39 (KT 07) - DRAGO Reloaded (per proporre loro prodotti nei pacchetti)
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Numero di press Tours - Numero di partecipanti - Numero e tipo di riscontri (articoli, servizi video, pubblicazioni…)
Scheda a cura di	Alessandra Casini Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere

A31	**KT 05**	***COMUNICAZIONE DEL PARCO*** *PROSEGUIRE CON IL PROCESSO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA AZIONI DI COMUNICAZIONE DEL PARCO.*
Titolo		
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principi CETS		**5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di **monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti**.*
Obiettivo strategico		Aumentare la comunicazione, disseminazione e conoscenza del Territorio del Parco e delle offerte turistiche e culturali
Obiettivo da raggiungere		Definire un piano di miglioramento annuale delle Azioni di Comunicazione del Parco
AZIONE		**Introduzione e Contesto** Nel precedente quinquennio, Numerose sono state le Azioni Soddisfacenti sono stati i risultati, presentati al Forum negli incontri annuali. Il settore è però in cambiamento e innovazione continua, richiedendo al Parco un continuo processo di monitoraggio e miglioramento. ***AZIONE*** *Il Parco intende definire assieme al proprio responsabile della Comunicazione una serie di azioni (da monitorare con cadenza annuale) che conducano a:* - *definire un Piano di Azione annuale (con task e obiettivi chiari e monitorabili) dell'ufficio stampa e Comunicazione del Parco* - *migliorare la propria presenza sui canali social (sia quelli già attivi: FB, IG e You Tube, sia verificando la eventualità di aprire nuovi profili su altri canali social (Flikr; Tik Tok; X…)* - *Valorizzare e rilanciare con campagne comunicative dedicate il corpo dei numerosi video e servizi televisivi che sono stati fatti sul Parco nel quinquennio precedente (32 video sugli Imprenditori della filiera DRAGO, 13 Video realizzarti a supporto della musealizzazione del GeoMet; la serie di Video intitolati i Canti della terra, legati al Festival delle Viole; I video della serie I Diari di un Naturalista…)* - *Riorganizzare e rinnovare il sito del Parco (soprattutto nella sua sezione "Parlano di noi" da trasformare in "Video Gallery", creando una nuova sezione dedicata alla Rassegne stampa)* - *Tradurre il sito in francese, tedesco e spagnolo* - *Varie ed eventuali che emergeranno dal monitoraggio annuale*
Altri soggetti da interessare		✓ Toscana Promozione Turistica ✓ Tour Operator ✓ I 3 Ambiti Turistici ✓ Le Porte del Parco ✓ Società di web design che gestisce il sito del Parco ✓ Responsabile della Comunicazione del Parco
Valore Totale		**Risorse Finanziari:** 50.000 € **Valorizzazione Lavoro**: (Totale VL: 5.000€) organizzazione coordinamento e monitoraggio **1.000€/anno** (5 giornate uomo/anno)

Relazioni con altre iniziative	- La maggior parte delle Azioni sono collegate intimamente a questa azione
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Azioni realizzate e valutazione del loro impatto
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere*

<table>
<tr><td colspan="2">A32 KT 05</td><td>Visitmaremma.net in tre lingue
TRADURRE IL PORTALE DI PROMO COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI ECOTURISTICI IN FRANCESE, SPAGNOLO E TEDESCO.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Titolo</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Soggetto realizzatore</td><td>Travel Today, Tour Operator Ufficiale del Parco, proprietario del portale www.visitmaremma.net</td></tr>
<tr><td colspan="2">Principi CETS</td><td>5.Perseguire il miglioramento continuo
La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il miglioramento continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Obiettivo strategico</td><td>Potenziare la presenza comunicativa in più lingue (e dunque mercati) internazionali</td></tr>
<tr><td colspan="2">Obiettivo da raggiungere</td><td>Definire un Piano di Miglioramento annuale delle Azioni di Comunicazione del Parco e dei soggetti che con esso collaborano</td></tr>
<tr><td>AZIONE</td><td colspan="2">Introduzione e Contesto

Nel precedente quinquennio, Numerose sono state le Azioni di miglioramento del portale Visitmaremma.net.
Soddisfacenti sono stati i risultati, presentati al Forum negli incontri annuali.
Il settore della vendita on line e quello del turismo sono però in cambiamento e innovazione continua, richiedendo un continuo processo di monitoraggio e miglioramento.

<u>AZIONE</u>

Il TO Ufficiale del Parco, Travel Today, si impegna a tradurre i contenuti del portale visitmaremma.net in inglese, francese e tedesco. Per poter facilitare il contatto con i mercati di riferimento.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Altri soggetti da interessare</td><td>✓ Toscana Promozione Turistica
✓ Tour Operator
✓ I 3 Ambiti Turistici
✓ Le Porte del Parco
✓ Società di web design che gestisce il sito del Parco
✓ Responsabile della Comunicazione del Parco</td></tr>
<tr><td colspan="2">Valore Totale</td><td>Risorse Finanziari: (totale RF: 2.500€)
500 €/anno (spese varie di manutenzione del sito)

Valorizzazione Lavoro: (totale VL: 5.000 €)
organizzazione coordinamento e monitoraggio 1000€/anno (5 giornate uomo/anno)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Relazioni con altre iniziative</td><td>- A25 (KT04) - Vive la France!
- A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor (tradotta anche in più lingue)</td></tr>
</table>

	- A27 (KT05) – Accoglienza Informata (training for Receptionsts) - A28 (KT05) – Turismo Scolastico (*offrendo proposte in più lingue*) - A29 (KT05) – Fam Trip con TO (*offrendo proposte in più lingue*) - A30 (KT05) - Press Tours (*offrendo proposte in più lingue*) - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco (*offrendo comunicazione in più lingue*)
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Traduzione dei testi nelle tre lingue indicate
Scheda a cura di	Carlo Gistri *Executive manager and director Travel Today, Tour Operator Ufficiale del Parco , certificato CETS Fase III*

Azioni tema chiave 06

Garanzia della coesione sociale:

a) anticipando, monitorando e minimizzando i conflitti esistenti e potenziali tra residenti;
b) mantenendo una buona comunicazione e un buon coinvolgimento tra residenti, imprese, visitatori e Area Protetta;
c) incoraggiando e sviluppando attività partecipate tra e con gli stakeholder

Elenco Azioni

A33 (KT06) – La Partecipazione al centro
A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs (Replay)
A35 (KT06) – Più GEOfood (Replay)
A36 (KT06) - Gerfalco Tutti Paesi del Mondo

A33	KT 06	**La Partecipazione al Centro** *ESSERE PARTE ATTIVA NEI PROCESSI PARTECIPATI CHE INVESTONO IL TERRITORIO* *(FLAGSHIP ACTION)*
Titolo		
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di proteggere il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero **essere guidati da un valido piano** che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5. Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, **della soddisfazione dei visitatori,** della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.* *Il Parco nei processi partecipati si fa portatore di tutti e 5 i principi CETS.*
Obiettivo strategico		Contribuire allo sviluppo della cultura della partecipazione e della inclusione
Obiettivo da raggiungere		*Continuare a proporre il Parco come un soggetto di Area Vasta che possa portare i temi dello Sviluppo Sostenibile (conservazione coniugata con valorizzazione) nei processi partecipati che il territorio affronta e affronterà.*

AZIONE	**Introduzione e Contesto** Il Parco delle Colline Metallifere, fa della partecipazione e della inclusione il suo marchio caratteristico e lavora seguendo questi principi sin dalla sua istituzione. Il Parco è stato individuato da Amministrazioni e cittadini come coordinatore o parte attiva e proattiva in molti dei Processi partecipati che il territorio ha affrontato. Si citano i più rilevanti: - Cittadini Custodi del Territorio (2014 – 2015) : https://open.toscana.it/web/custodi-del-territorio - Gessi (2017): https://open.toscana.it/web/dibattito-pubblico-sull-utilizzo-dei-gessi-a-gavorrano - CiClopico (2018 - 2019): https://open.toscana.it/web/ciclopico - Contratto di Fiume (2019 - 2020) : https://partecipa.toscana.it/web/contratto-di-fiume-per-la-bassa-val-di-pecora - Lago Accesa (2021): https://partecipa.toscana.it/web/ancora-accesa/-/carta-del-lago-dell-accesa - Ai link indicati si possono trarre informazioni più specifiche in relazione ad ogni percorso partecipato. Si profilano nei prossimi anni altri processi partecipati su temi cogenti per il territorio: - Definizione del tracciato della Ciclovia Tirrenica - Ridefinizione del Piano di Gestione dei Rifiuti - Nuovi Insediamenti produttivi nell'area industriale del Casone di Scarlino - Prosecuzione del Percorso legato al contratto di Fiume - Rigenerazione dei centri minerari (Niccioleta, Boccheggiano) ***AZIONE*** *Nel corso del quinquennio di questo Piano di Azione per il Turismo Sostenibile, il Parco si impegna a continuare la propria azione di coordinamento e partecipazione ai processi inclusivi di dibattito pubblico per farsi portavoce delle istanze del Forum CETS e del gruppo di lavoro sulla Green Community, seguendo le indicazioni suggerite dal Piano per la Green e la Blue Economy.*
Altri soggetti da interessare	✓ I Comuni del Parco ✓ Il Forum CETS ✓ Il Gruppo di lavoro sulla Green Economy e la Green Community ✓ Gli Ambiti turistici ✓ La Regione Toscana ✓ Le Provincie interessate ai processi ✓ Le Associazioni di categoria
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: (Totale RF: 2.500€) 500€/anno (spese di gestione) **Valorizzazione Lavoro**: (totale VL: 15.000 €) €. 3000€/anno (un senior 10 giornate/uomo/anno + un Junior 10 giornate/uomo/anno)

Relazioni con altre iniziative	- A34 - Nuovi LECoGs *(spesso questi gruppi di lavoro si trovano infatti ad imbattersi in criticità che riguardano tutto il territorio)* - A37 Collaborazione con il GAL *(nel cui funzionamento tramite la metodologia LEADER, la partecipazione è attitudine fondante)* - A38 Collaborazione con il GALPA TOSCANA *(nel cui funzionamento tramite la metodologia LEADER, la partecipazione è attitudine fondante)*
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Numero di processi Partecipati (a cui si partecipa) - Lista dei risultati e/o documenti prodotti nei Processi
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere*

A34	**KT 06**	**NUOVI LECoGs** **(*Local Ecotourism Cooperative Groups*)** *GRUPPI DI LAVORO OPERATIVI E PARTECIPATI PER LA CREAZIONE DI PRODOTTI ECOTURISTICI* **(*REPLAY AZIONE A02 PA 2019 -2023*)**
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principio CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di proteggere il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero **essere guidati da un valido piano** che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5. Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, **della soddisfazione dei visitatori,** della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.* **I LECoG lavorano ispirati a tutti e 5 i principi della CETS.**
Obiettivo strategico		Rafforzare il partenariato tra le autorità dell'area protetta, gli enti locali, gli operatori, le organizzazioni ed i rappresentanti dell'industria e dell'economia del turismo.
Obiettivo da raggiungere		Costituire dei gruppi di lavoro ristretto, che in modo molto operativo curino la definizione di pacchetti di eco turismo e il loro monitoraggio.

AZIONE ***e***

Introduzione e Contesto

Il Parco delle Colline Metallifere ed il Forum, già nel primo quinquennio (2014 – 2018) avevano valutato che nell'ambito del lavoro del Forum, organo di indirizzo generale e strategico, occorreva affiancargli- per poter essere agili ed efficaci soprattutto nella definizione di prodotti turistici da inserire sul mercato- la costituzione di uno i più gruppi di lavoro operativi, che condividendo la Vision e le scelte strategiche (del Forum appunto), potessero lavorare alla definizione di prodotti ecoturistici da porre sul mercato.

Nel 2017 il Parco è stato selezionato da Federparchi come soggetto tester del Progetto Interreg Med DestiMED (https://destimed.interreg-med.eu/).

Obiettivo principale del Progetto DestiMED era sviluppare un sistema di governance per l'ecoturismo nelle aree protette, anche attraverso un'organizzazione di gestione delle destinazioni (Destination Management Organization - DMO). Tale DMO avrebbe dovuto armonizzare gli standard di qualità e gli strumenti per monitorare la conformità e proporre offerte di ecoturismo promosse attraverso un marchio sostenibile.

Nel frattempo con la legge regionale 86/2016, la Regione Toscana ha attivato delle DMO Istituzionali, chiamate Ambiti Turistici (https://www.regione.toscana.it/-/turismo-la-nuova-legge-regionale-testo-unico-sul-sistema-turistico-regionale-).

Dalla legge ai regolamenti attuativi e alle azioni operative sono passati alcuni anni, e a seguito della proposta di legge presentata il 22 marzo 2018 e delle modifiche approvate dal Consiglio regionale il 9 maggio 2018 **gli ambiti turistici della Regione Toscana** sono 28.

L'ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord (nel cui territorio rientra il Parco) è stato tra i primi ad essere costituito, ed ha iniziato a lavorare a partire dal 2019, stabilendo una stretta collaborazione con il Parco.

Il Progetto DestMED che si concentrava su aree protette comprese nella Regione Mediterranea ed ha dato luogo alla rete MEET Network (Mediterranean Experience of EcoTourism - https://www.meetnetwork.org/) di cui il Parco è membro sin dal 2019.

Per poter raggiungere gli obiettivi di progetto e sviluppare pacchetti eco-turistici da far testare ad esperti internazionali per poter poi essere inseriti in un catalogo di uno o più Tour Operator internazionali, fu richiesto all'area protetta di costituire un LEC – Local Ecotourism Cluster.

Al fianco di questo LEC, per poter poi promo-commercializzare il prodotto ecoturistico, l'Area Protetta avrebbe dovuto dotarsi della collaborazione con un Inbound Tour Operator.

Il Tour Operator individuato, Travel Today (TO e NCC) si è rivelato talmente motivato e competente, che il Parco ha continuato a collaborare con esso, che è stato poi certificato Operatore CETS Fase III nel 2023.

Il lavoro del primo LEC, è stato particolarmente produttivo e dal primo pacchetto ecoturistico per il Progetto DestiMED (intitolato *the Heat of the Earth*, 4 notti/5 giorni, in inglese, centrato sull'area Geotermica) ha poi creato nuovi prodotti ecoturistici.

Nel corso dello scorso Piano di Azione (Azione A02 – 2019 -2023) questo gruppo di lavoro è stato trasformato in **LECoGs**: cioè non più Local Ecoturism Cluster, ma ***Local EcoTourism Cooperative Groups***, cioè non uno ma più gruppi operativi, che utilizzano i metodi del Cooperative Learning, per produrre in modo partecipativo prodotti ecoturistici, che siano a basso impatto ambientale e che siano appetibili sul mercato.

Nel corso dei due precedenti Piani di Azione si è arrivati con il lavoro di 8 LECoGs ad elaborare i 32 prodotti ecoturistici attualmente presenti nel portale www.visitmaremma.net.

	AZIONE *Nel corso del prossimo quinquennio si ritiene utile mantenere e replicar questa azione, allargando i gruppi di lavoro anche agli operatori e stakeholders del turismo dei 3 nuovi Comuni accolti nel territorio del Parco a partire dal 2022.* *Il Parco delle Colline Metallifere si impegna dunque, a costituire, riunire e coordinare alcuni altri LeCog nel corso dei prossimi 5 anni.* *Come nella scorsa versione ogni LECoG sarà costituito da:* - *un rappresentante del Parco (Direttore o il responsabile CETS)* - *un rappresentante delle Guide* - *un rappresentante del Tour Operator locale Certificato CETS Fase III (Travel Today, Agenzia di Viaggio e Noleggio con Conducente)* - *un rappresentante della ristorazione* - *un rappresentante della accoglienza* - *un rappresentante delle Amministrazioni Pubbliche (comuni, Provincie, Ambiti, solo laddove questa presenza sia utile per elaborare un prodotto turistico, ad esempio in quei casi in cui si includono nel prodotto beni o luoghi sotto la gestione diretta dei Comuni).*
Altri soggetti da interessare	✓ Comuni del Parco *(con attenzione al coinvolgimento dei nuovi Comuni entrati nel Parco nel 2022)* ✓ Comunità del Parco ✓ Forum ✓ Ambiti Turistici in cui ricade il territorio del Parco ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Gruppi di Azione Locale (GAL Leader) ✓ Tour Operator Ufficiale del Parco – Travel Today (Certificato CETS III) ✓ Tour Operator specializzati
Valore Totale	**Risorse finanziarie**: 0€ **Valorizzazione Lavoro**: Totale VL 15.000 € €. 2.000 €/anno – (Un Senior dedicato minimo 10 giornate/anno) + 1.000€/anno (un junior 10/giornate/anno) totale 3.000€/anno
Relazioni con altre iniziative	- A01 Green Community e Green Economy nel Parco (*tenere conto degli scenari*) - A02 Attenzione ai Siti in overtourism *(porvi attenzione)* - A03 Ecoturista dove sei? (*porvi attenzione*) - A04 Agrobiodiversità (*valorizzarla*) - A14 Eco driving (*utilizzare trasporti con eco drivers laddove è possibile*) - A16 TreKK & Clean *(includere nei prodotti eco turistici alcune azioni del genere)* - A18 Ambito Turistico per 3 (*Coinvolgerli e coordinarsi*) - A19 Turismo Accessibile (*porvi attenzione)* - A22 Realtà virtuale e App per geositi (*valorizzarle*) - A23 Vie Della Transumanza (*valorizzarle*) - A24 Parco Letterario della Maremma (*Valorizzarlo*) - A25 Vive La France! *(creare un LECoG che curi questi prodotti turistici in francese)* - A26 Colline Metallifere Outdoor APP (*valorizzarla*) - A28 Turismo Scolastico *(creare un LECoG che segua questo tipo di prodotti)*

	- A27 (KT05) – Accoglienza Informata (training for Receptionsts) - A28 (KT05) – Turismo Scolastico (creare un LECoG dedicato al turismo scolastico) - A29 (KT05) – Fam Trip con TO (*per promuovere i nuovi prodotti turistici*) - A30 (KT05) - Press Tours (*per promuovere i nuovi prodotti turistici*) - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco - A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tre lingue *(valorizzarlo, utilizzarlo)* - A39 (KT 07) - DRAGO Reloaded (*valorizzando i prodotti a km zero*) - A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici (informandoli sui nuovi prodotti turistici) - A48 (KT 10) – Più CETS II (Valorizzando nei prodotti turistici gli attori CETS Fase II)
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Indicatori: Fogli di presenza (o altre evidenze: foto, filmati, verbali, news, post…) dei LECoG al lavoro - Risultati: Nuovi Prodotti Eco turistici in catalogo, monitoraggio, revisione (ed eventuale cancellazione se non funzionanti sul mercato) di prodotti già inseriti sul mercato
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere*

A35	**KT 07**	**PIU' GEOfood®** *PROSEGUIRE E MIGLIORARE LE AZIONI A SOSTEGNO DEL PROGETTO E MARCHIO GEOFOOD ®* **(REPLAY** *Sintesi ed Ampliamento della A60 PA 2019 -2023***)**
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* Associazione GEOfood®
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di* ***proteggere*** *il* ***patrimonio*** *naturale e culturale locale e per* ***migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione****.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello* ***sviluppo sostenibile*** *tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter* ***partecipare alle decisioni*** *sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero* ***essere guidati da un valido piano*** *che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5. Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il* ***miglioramento*** *continuo* ***della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale,*** *prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.* **GEOfood è un progetto, benché nato nell'ambito dei Geoparchi UNESCO, è ispirato a tutti i 5 principi della CETS.**
Obiettivo strategico		Collaborare con tutti gli enti o le aggregazioni del territorio che si occupano di sviluppo Sostenibile, includendo tutti e sostenendo chi è in difficoltà
Obiettivo da raggiungere		Sostenere lo sviluppo della Agricoltura Sostenibile e delle imprese agricole locali nella cornice dello sviluppo della Green Economy nel territorio del Parco, in un'ottica di inclusione e sostegno alla coesione Sociale

AZIONE

Introduzione e Contesto

Il Parco delle Colline Metallifere è stato il primo in Italia, nel 2018 ad aderire al progetto GEOfood (https://geofood.no/) con l'obiettivo di valorizzare la provenienza geografica delle produzioni agroalimentari, sottolineando lo stretto legame tra esse e l'area geologica di provenienza, mettendo in risalto la forte relazione tra diversità geologica, composizione del terreno, materie prime e produzione alimentare: non soltanto un marchio di qualità ma un vero e proprio brand di identità, che lavora sulla coesione sociale e sugli aspetti culturali.

È evidente il legame di questo nuovo progetto con le azioni CETS che il Parco porta avanti da anni in collaborazione con la filiera DRAGO, con i gruppi di acquisto locali, con le Comunità del Cibo e nell'ambito di progetti come la "mineralità del gusto" in partnership con la condotta Slow Food Monteregio di Massa Marittima.

Attualmente su 160 geoparchi UNESCO il progetto GeoFood è stato adottato o è invia di adozione da più di 40 aree protette. Per essere inseriti in questo progetto si deve sottoscrivere un ***manifesto*** di valori a cui i produttori, trasformatori e ristoratori si devono attenere; si tratta di seguire una filosofia che punta ad una agricoltura rigenerativa e sostenibile da un punto di vista ambientale, rispettosa della biodiversità e che porti avanti un uso corretto delle risorse con particolare attenzione alla razionalizzazione dell'uso dell'acqua.

GEOfood è molto più di un semplice marchio, è una "filosofia" per i territori dei Geoparchi UNESCO, è un modo innovativo per connettere tutti i segmenti della popolazione con il territorio e con i visitatori e turisti. Il cibo è una lingua internazionale che chiunque lo può capire, attraverso la quale si possono mettere in contatto le persone con il suolo, la Natura e rafforzare l'educazione alimentare verso il cibo a km zero e l'uso responsabile delle risorse.

GEOfood nasce come risposta concreta alle future sfide agricole mondiali rilevate dalle Nazioni Unite all'interno degli Obiettivi ONU di Sviluppo Sostenibile (UN SDGs) e di quelli indicati dalla FAO. L'adozione del marchio GEOfood all'interno dei Geoparchi può concretamente contribuire al raggiungimento di molti degli obiettivi della Agenda 2030 declinati nei 17 UN SDGs (United Nation Sustainable Development Golas).

L'approccio olistico, applicato per sostenere le comunità locali e l'approccio dal basso verso l'alto (bottom-up), che caratterizzano i Geoparchi UNESCO, sono al centro della visione GEOfood. In questo progetto si lavora per supportare i produttori, gli agricoltori, gli imprenditori del territorio del Geoparco, per preservare le tradizioni e aumentare la loro economia su scala locale e regionale, rispettando l'ambiente e seguendo modelli di sostenibilità e rigenerazione: i prodotti GEOfood provengono da materia prima locale, aumentando l'uso del cibo km zero nella quotidianità, responsabilizzando le comunità locali impegnate nell'agricoltura e negli acquisti di prodotti locali.

All'interno del Global UNESCO Geoparks Network si sta sviluppando questo nuovo progetto educativo e culturale, incentrato su coesione sociale ed economia locale, lotta contro lo spreco alimentare, economia circolare e agricoltura a km zero, strategia EU *Farm to Fork*, sviluppo sostenibile, green economy, eco-turismo.

Nel 2021 il Progetto GEOfood è stato insignito dello Special Award da parte dell'IGCP Council (il Consiglio dell'International Geosciences Program dell'UNESCO).

Nel territorio del Parco delle Colline Metallifere l'adesione al progetto GEOfood è iniziata nel 2018 focalizzandosi sulla rete di filiera DRAGO, che potrà commercializzare i propri prodotti di filiera corta con l'etichetta GEOfood, oltre ad un breve testo con una sintetica spiegazione sulla connessione che esiste tra quel determinato prodotto e il territorio del Parco, per essere ben riconoscibile dai consumatori e concorrere alla strategia di marketing territoriale.

Il marchio GEOfood certifica tutta la filiera: dalla produzione alla trasformazione, sino alla commercializzazione, per il mercato di prossimità e per quello regionale. Tramite empori locali, Gruppi di Acquisto Solidali (GAS), negozi di prossimità e centri commerciali naturali, bottega Vetrina Toscana e media e grande distribuzione con attenzione ai diritti e alla eticità del lavoro.

I vantaggi di GeoFood risiedono anche nella possibilità di promozione all'interno di un network internazionale Mondiale e partecipare a progetti e finanziamenti finalizzati alla sostenibilità e alla riconversione green.

	AZIONE *Nel corso del prossimo quinquennio il Parco si impegna a proseguire la collaborazione nell'ambitio del Progetto GEOfood mettendo in campo azioni a sostegno delle imprese agricole sostenibili della filiera e promuovendo il marchio GEOfood. Ci si impegna altresì assieme alla Associazione DRAGO (azione A35) ad ampliare l'areale di intervento includendo nuove imprese anche con sede nei "nuovi" territori del Parco (3 nuovi Comuni inclusi nel territorio del Parco dal 2022: Castelnuovo in Val di Cecina, Pomarance e Radicondoli)*
Altri soggetti da interessare	✓ Regione Toscana (*soprattutto col Progetto Vetrina Toscana*) ✓ Comuni del Parco *(con attenzione al coinvolgimento dei nuovi 3 Comuni entrati nel Parco nel 2022)* ✓ Comunità del Parco ✓ Forum ✓ Ambiti Turistici in cui ricade il territorio del Parco ✓ Imprese agricole e enogastronomiche (singoli, appartenenti alla filiera DRAGO, alla Comunità del Cibo della Maremma, al biodistretto della Pia…) ✓ Associazioni di categoria (*ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…)* ✓ Gruppi di Azione Locale (GAL) ✓ Gruppi di Azione Locale per pesca e Blue economy (GALPA) ✓ Tour Operator Ufficiale del Parco – Travel Today (Certificato CETS III)
Valore totale	**Risorse Finanziarie**: (totale RF 2.500€ per i 5 anni) 500 €/anno (gestione trasferte e spese organizzative) **Valorizzazione Lavoro**: (totale VL: 15.000 € nei 5 anni) un Senior 5 giornate/anno) €. 2.000/anno + un junior 10/giornate/anno (1000€) Totale: 3000€/anno,
Relazioni con altre iniziative	- A01 Green Community e Green Economy nel Parco (*tenere conto degli scenari*) - A 12 (KT02) – Geomonitoriamo il Parco *(per evidenziare relazioni tra geologia e prodotti agricoli ed enogastronomici)* - A 13 (KT03) – Più Green con il Touristic Ecological Footprint Calculator (*per sperimentazione e sviluppo di uno specifico contatore di impronta per i prodotti acricoli)* - A18 (KT04) –Ambito Turistico x tre (*per promuovere i prodotti GEOfood assieme agli Ambiti)* - A23 (KT04) – Vie della Transumanza – itinerario culturale del Consiglio d'Europa *(per trovare connessioni culturali con la pastorizia e la transumanza)* - A24 (KT04) - Parco letterario della Maremma *(per trovare eventuali rimandi letterari)* - A25 (KT04) - Vive la France! *(per promuovere il marchio GEOfood anche col mercato francofono)* - A27 (KT05) – Accoglienza Informata (training for Receptionsts) (per coinvolgerli nella promozione) - A28 (KT05) – Turismo Scolastico (per disseminare il progetto) - A29 (KT05) – Fam Trip con TO *(per promuovere il marchio)*

	- A30 (KT05) - Press Tours *(per promuovere il marchio)* - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco *(per promuovere il marchio)* - A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese *(per promuovere il marchio)* - A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs (*per promuovere il marchio GEOfood nei prodotti turistici*) - A37 (KT07) - Collaborazione con GAL (per ricercare fondi e finanziamenti) - A38 (KT 07) - Collaborazione con GALPA TOSCANA (per promuovere a marchio GEOfood anche prodotti della blue economy) - A 39 (KT 07) - DRAGO Reloaded (*per individuare nuovi attori certificati GEOfood*) - A 40 (KT 07) - Festival delle Viole *per promuovere il marchio GEOfood durante l'evento)* - A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici (*per promuovere il progetto e il marchio*) - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco (*per promuovere il progetto e il marchio*) - A44 (KT08) - Nuove finestre del Parco (*per promuovere il progetto e il marchio*) - A 47 (KT 10) -Forum CETS Inclusivo (*per condividere le strategie*) - A48 (KT 10) – Più CETS II (*per premiare i certificati CETS II e cercare nuovi attori*) - A49 (KT 10) - Rete ReMi e CETS *(per promuovere il progetto e il marchio*) - A50 (KT 10) – Amici del Geoparco UNESCO (*per individuare Amici del Geoparco tra gli attori certificati GEOfood)*
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Azioni a sostegno del Marchio (Comunicazione, press Tours, Fam Trip) - Aumento del numero di attori GEOfood (agricoltori, ristoranti, trasformatori…) - Descrizione dei progetti e delle Azioni sviluppati in seno alla rete GEOfood (specificando obiettivi e risultati)
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere*

A36	**KT 07**	**GERFALCO. TUTTI I PAESI DEL MONDO** *SOSTENERE LA RIGENERAZIONE CULTURALE DELLA FRAZIONE DI GERFALCO (COMUNE DI MONTIERI) ATTRAVERSO PROGETTI DI ANIMAZIONE ARTISTICA, CULTURALE E SCIENTIFICA LEGATI AL FESTIVAL DELLE VIOLE*
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* *Ass. Tutti i Paesi del Mondo*
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il **patrimonio** naturale e culturale locale e per **migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione**.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello **sviluppo sostenibile** tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero **essere guidati da un valido piano** che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5. Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo **della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale,** prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.* *La Associazione si impegna ad ispirarsi e disseminare tutti e 5 i Principi CETS durante il processo di partecipazione legato a questa Azione.*
Obiettivo strategico		Promuovere lo sviluppo culturale ed economico delle zone interne
Obiettivo da raggiungere		Sostenere lo sviluppo delle attività culturali locali a sostegno di una economia della cultura, nella frazione di Gerfalco (Comune di Montieri).

AZIONE	**Introduzione e Contesto** La Riserva Naturale Regionale Cornate e Fosini, nella sua porzione grossetana ricadente nel Comune di Montieri e quindi nel Parco, è stata oggetto di un protocollo di gestione congiunta tra Regione Toscana, Parco delle Colline Metallifere e Comune di Montieri. Il Centro Visite della riserva è divenuto una porta del Parco, quindi sia punto informativo per l'accesso e la fruizione della riserva, ma anche e soprattutto un polo di aggregazione culturale, entrando in sinergia con il festival di musica barocca "**Festival delle Viole**", che ha sede a Gerfalco e che è giunto nel 2023 alla XIII edizione, richiamando giovani musicisti per corsi avanzati di perfezionamento della viola da gamba e solisti professionisti della stessa e di altri strumenti barocchi, di livello internazionale, con il coinvolgimento di prestigiose istituzioni come il Mozarteum, l'Accademia Chigiana e la Fondazione Kurt Redel. Dal 2022 è iniziato un programma di eventi ed attività culturali gestito dall'associazione **Tutti i Paesi del Mondo**, che ha visto la partecipazione di esponenti della cultura, dell'arte e della scienza, sia nazionali che a livello internazionale, come la Dr.ssa Paola Caselli, Direttrice del dipartimento di Astrochimica del Max Planck Institute di Monaco (GER). ***AZIONE*** *Nel corso del prossimo quinquennio il Parco si impegna a supportare il programma di iniziative culturali del centro visite della riserva, fornendo un collaboratore del Parco che supporti l'associazione, verifichi la coerenza delle iniziative dal punto di vista scientifico, scegliendo ogni anno alcuni eventi su tematiche specificatamente legate alla biodiversità ed alla geodiversità, così come è avvenuto nel 2023. Nel corso dell'anno 2025 si getteranno le basi per la creazione di uno studio di editing e mastering digitale per la musica, nei locali adiacenti al centro visite. Nel quinquennio 2024-28 un obiettivo è rendere pienamente operativo tale studio e continuare con il programma annuale degli eventi culturali al Centro Visite.*
Altri soggetti da interessare	✓ Regione Toscana ✓ Comune di Montieri ✓ Ambiti Turistici in cui ricade il territorio del Parco ✓ Ass. DRAGO ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Gruppi di Azione Locale (GAL) ✓ Gruppi di Azione Locale per pesca e Blue economy (GALPA) ✓ Tour Operator Ufficiale del Parco – Travel Today (Certificato CETS III)
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: totale RF 20.000€ nei 5 anni 4.000 €/anno **Valorizzazione Lavoro**: totale VL 25.000€ nei 5 anni 5.000/anno – (50 giornate/anno, considerandone circa una a settimana)
Relazioni con altre iniziative	- A01 Green Community e Green Economy nel Parco (*tenere conto degli scenari*) - A33 Collaborazione con il GALPA TOSCANA - A34 Collaborazione con GAL - A35 Ancor più DRAGO - A36 Più GEOfood - A37 Festival delle Viole
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**

Risultati attesi, indicatori	- consolidamento attività dell'associazione TPDM - Programma annuale nel quinquennio 2024 - 2028 - Campagna adesione nuovi soci Ass. TPDM Si aggiungeranno altre azioni in base alle esigenze che emergeranno anno per anno dal lavoro della Associazione in collaborazione con la cittadinanza, il Parco e la Amministrazione Comunale.
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere* Associazione Tutti i Paesi del Mondo Presidente

Azioni tema chiave 07

Rafforzamento dell'economia locale

a) promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici;
b) supportando la fattibilità e le performance economiche delle imprese turistiche locali e l'utilizzo di manodopera locale nel settore turistico.

Elenco Azioni

A37 (KT07) - Collaborazione con GAL
A38 (KT 07) - Collaborazione con GAL Pesca - GALPA TOSCANA
A 39 (KT 07) - DRAGO Reloaded (Replay)
A 40 (KT 07) - Festival delle Viole

A37	KT 07	**COLLABORAZIONE CON GAL** *SINERGIE CON GRUPPI DI AZIONE LOCALE PER LA GESTIONE DEI FONDI FEASR CON METODOLOGIA LEADER* *(FLAGSHIP ACTION)*
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* GAL Far Maremma
Principi CETS		**1.Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di proteggere il **patrimonio naturale e culturale** locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la **valorizzazione**.* **2.Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello **sviluppo sostenibile** tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4.Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero **essere guidati da un valido piano** che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo **della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale,** prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Collaborare con tutti gli enti o le aggregazioni del territorio che si occupano di sviluppo Sostenibile
Obiettivo da raggiungere		Sostenere lo sviluppo della Agricoltura Sostenibile e della ruralità nella cornice nella cornice dello sviluppo della Green Economy nel territorio del Parco.

AZIONE

Introduzione e Contesto

Un GAL (Gruppo di Azione Locale) è un partenariato dinamico e misto pubblico/privato, costituito nell'ambito della attuazione delle politiche agricole comunitarie per la gestione della programmazione LEADER nell'ambito del Fondo Europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR).

Nell'ambito di LEADER, il partenariato locale per lo sviluppo territoriale si avvale di uno strumento di governance specifico e strutturato, denominato "Gruppo di azione locale" (GAL). Il coinvolgimento nel partenariato fa sì che le persone, un tempo "beneficiarie" passive delle politiche, diventino agenti e partner attivi dello sviluppo del proprio territorio, una caratteristica distintiva dello sviluppo locale di tipo partecipativo (la metodologia LEADER appunto).

L'acronimo "LEADER" deriva dal francese "**Liaison Entre Actions de Développement Économique Rurale**" cioè "***Collegamenti tra azioni dello sviluppo economico rurale***".

Il principale strumento per implementare l'approccio LEADER in grado di coinvolgere i rappresentanti locali nei processi decisionali è sempre stato il Gruppo di azione locale (GAL).

Nell'ambito di LEADER, il partenariato si evolve nel tempo, per questo è definito dinamico. non solo per quanto riguarda il suo funzionamento, ma anche in relazione ai compiti che è chiamato a svolgere nelle diverse fasi del programma.

I partenariati devono essere adeguati al territorio d'intervento e alla realtà locale e agiscono impegnando tempo, risorse e impegno per creare la fiducia e i necessari rapporti di lavoro. È normale che la composizione del partenariato si evolva con il progredire della strategia e dell'operato del GAL.

Esistono tuttavia alcuni **principi fondamentali sanciti nei regolamenti dell'UE**. Un GAL deve comprendere partner del settore pubblico, privato e della società civile; deve garantire una composizione equilibrata e ampiamente rappresentativa degli interessi locali e dei diversi settori socio-economici presenti sul territorio. A livello decisionale nessun settore può rappresentare più del 49% dei membri del partenariato (Regolamento UE N. 1303/2013 recante disposizioni comuni). La forma giuridica dei GAL può variare in funzione del paese di appartenenza, ma è spesso un'organizzazione iscritta al registro delle associazioni senza scopo di lucro. Indipendentemente dalla loro forma giuridica, i GAL possono nominare uno dei membri in qualità di organismo responsabile della gestione finanziaria.

(maggiori informazioni sull'approccio LEADER e i GAL si possono trovare qui: https://ec.europa.eu/enrd/leader-clld/leader-toolkit/leaderclld-explained_it.html)

Il Parco delle Colline Metallifere, da vari anni collabora proficuamente con il GAL Far Maremma (a cui afferiscono la maggior parte dei Comuni *storici* del Parco: Gavorrano, Scarlino, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri e Roccastrada).

F.A.R. Maremma opera dal 2002 nel territorio della provincia di Grosseto in qualità di Gruppo di Azione Locale (GAL) per la gestione della programmazione LEADER nell'ambito del Fondo Europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR).

Ad oggi, dopo quasi 20 anni di attuazione a livello comunitario, l'approccio LEADER è divenuto una modalità di attuazione per tutti i fondi strutturali Europei, dando vita alla metodologia CLLD (Community Led Local Development), mantenendo ancora intatte le sue caratteristiche distintive (i c.d. sette principi ispiratori del LEADER).

Nel 2023 F.A.R. Maremma ha esteso il proprio ambito di attività anche alla programmazione CLLD delle aree interessate dalle attività di pesca e acquacoltura nell'ambito del Fondo Europeo per la Pesca e Acquacoltura (FEAMPA). In questo modo la società si pone a disposizione del territorio della provincia di Grosseto e della Toscana come centro di competenze nell'ambito delle politiche comunitarie caratterizzate dall'approccio LEADER/CLLD nei settori della Green e Blue Economy.

Con l'inclusione nel Geoparco UNESCO delle Colline Metallifere, di tre nuovi comuni nel maggio 2022, adesso si sono triplicati i GAL con cui coordinarsi e collaborare.

I Comuni del territorio del Parco rientrano nei seguenti GAL:

	- GAL Far Maremma (tranne Follonica, gli altri 6 Comuni "storici" del Parco) - GAL Etruria (Castelnuovo in Val di Cecina e Pomarance) (https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/8249) - GAL LEADRE SIENA (Comune di Radicondoli) (https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/8253) ***AZIONE*** *Nel corso del prossimo quinquennio il Parco si impegna a giocare un ruolo attivo nella implementazione della Strategia di Sviluppo Locale LEADER plus (programmazione FEASR 2021 – 2027).* *Soprattutto si intende proseguire la collaborazione con il GAL Far Maremma e ampliare la collaborazione ad altri GAL in cui ricadono i 3 Comuni di recente inclusi nel Parco (Castelnuovo in Val di Cecina; Pomarance e Radicondoli).* *In particolare:* - *miglioramento delle infrastrutture per la mobilità dolce (cammini, vie di transumanza);* - *cooperazione con altri Parchi (Parco Musei Miniere del Monte Amiata e Arcipelago Toscano)* - *studi sulla biodiversità antica*
Altri soggetti da interessare	✓ Regione Toscana ✓ Comuni del Parco *(con attenzione al coinvolgimento dei nuovi 3 Comuni entrati nel Parco nel 2022)* ✓ Comunità del Parco ✓ Forum ✓ Ambiti Turistici in cui ricade il territorio del Parco ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Gruppi di Azione Locale per pesca e Blue economy (GALPA) ✓ Tour Operator Ufficiale del Parco – Travel Today (Certificato CETS III)
Valore Totale	**Risorse finanziarie**: 0€/ **Valorizzazione Lavoro** (totale: 10.000€ per i 5 anni) €. 2.000/anno – (un Senior 10 giornate/anno)
Relazioni con altre iniziative	- A01 (KT01) – Green Economy e Green Community nel Parco (*tenere conto degli scenari*) - A38 (KT 07) - Collaborazione con GALPA TOSCANA - A 39 (KT 07) - DRAGO Reloaded
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Numero incontri e descrizione dei contenuti - Eventuali risultati ottenuti o partnership stabilite - Eventuali Bandi attivati
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere* GAL FAR MAREMMA Presidente

A38	**KT 07**	**COLLABORAZIONE CON *GAL PESCA*** **GALPA TOSCANA** *SINERGIE CON GRUPPI DI AZIONE LOCALE PER LA PESCA E L'ACQUACOLTURA, PER LA GESTIONE DEI FONDI FEAMPA*
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* *GALPA TOSCANA*
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il **patrimonio** naturale e culturale locale e per **migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione**.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello **sviluppo sostenibile** tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero **essere guidati da un valido piano** che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5. Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo **della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale,** prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Collaborare con tutti gli enti o le aggregazioni del territorio che si occupano di sviluppo Sostenibile
Obiettivo da raggiungere		Sostenere lo sviluppo della Blue Economy nel territorio del Parco.

AZIONE

Introduzione e Contesto

I FLAG (dall'inglese *Fisheries Local Action Group*) sono gruppi, composti da soggetti pubblici e privati, che sviluppano e attuano nelle zone costiere strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo legate alla Blue Economy.

Rappresentano in ambito della Blue Economy e dei Fondi UE collegati, il corrispettivo dei GAL, oggi infatti i FLAG sono stati rinominati GAL Pesca.

I FLAG/GAL Pesca partecipano all'attuazione delle strategie di sviluppo locale sostenute dal FEAMPA (Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura), lo strumento attraverso cui l'Unione europea finanzia i settori della pesca, dell'acquacoltura e più ampiamente della blue economy.

In Toscana sino al 2023 i FLAG erano 4:

- FLAG **"Costa d'Argento"** consulta la Strategia e i bandi di attuazione sul sito web http://flagcostadargento.com/
- FLAG **"Costa degli Etruschi"** consulta la Strategia e i bandi di attuazione sul sito web http://www.flagcostadeglietruschi.it/
- FLAG **"Golfo degli Etruschi"** consulta la Strategia e i bandi di attuazione sul sito web https://www.flaggolfodeglietruschi.it/
- FLAG **"Alto Tirreno Toscano"** consulta la Strategia e i bandi di attuazione sul sito web http://www.flagaltotirrenotoscano.it/

A partire dalla fine del 2023, a valere sulla programmazione FEAMPA (2021 – 2027) su indicazione della Unione Europea e del Ministero della agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, si è proceduto ad una contrazione dei FLAG per ogni regione Italiana, e nella nuova programmazione il loro nome non è più FLAG ma GAL Pesca.

Con la sottoscrizione del contratto costitutivo, nell'ottobre **2023, nasce ufficialmente in Toscana un unico GAL per la pesca e l'acquacoltura che riunisce tutti precedenti FLAG** e, rispondendo ad un bando della Regione Toscana, si candida a gestire 3.926.902 € del Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura – FEAMPA.

Hanno aderito all'ATS (Associazione Temporanea di Scopo) GALPA TOSCANA 30 Enti Pubblici di cui 18 Comuni della Regione, 5 Province, 3 Unioni dei Comuni, 2 Camere di Commercio e 2 Enti Parco (Il Parco nazionale dell'arcipelago toscano e il Parco nazionale delle Colline Metallifere), 5 soggetti appartenenti al mondo della ricerca di cui 3 Università ed 1 Centro Interuniversitario di Ricerca e 2 Consorzi, 32 soggetti delle parti economiche e sociali di cui 3 sindacati, 4 associazioni di categoria, 8 cooperative, 2 organizzazioni di produttori e 15 aziende, 10 soggetti della società civile di cui 4 GAL (tra cui il capofila Far Maremma), 2 Fondazioni, 2 Onlus ed 1 Associazione.

L'assemblea dei soci ha eletto il seguente Comitato Direttivo, rappresentativo di tutti i portatori di interessi del territorio regionale: Fabrizio Pasquini, Presidente in rappresentanza di F.A.R. Maremma, capofila A:T.S.; Alessandra Malfatti, CCIAA Toscana Nord Ovest; Enrico Rabazzi, CCIAA della Maremma e del Tirreno; Michele Vaiani, Comune di Monte Argentario; Sabrina Nigro, Comune di Piombino; Roberto Manai, Federpesca Nazionale; Danilo Di Loreto, Coldiretti Pisa; Andrea Bartoli, Confcooperative Fedagripesca Toscana; Marco Gilmozzi e Claudio Pedroni, Associazione Piscicoltori Italiani; Niccolò Cortolillo Flai CGIL; Pietro Angelini, Navigo Scarl; Roberto Galassi, GAL Lunigiana; Patrizia Lupi, Fondazione Isola d'Elba; Paolo Sartor, CIBM.

Dopo la proficua collaborazione del Parco con il FLAG Golfo degli Etruschi intercorsa nel 2022 e nel 2023, il Parco delle Colline Metallifere ha sottoscritto la adesione al nuovo GAL Pesca, dal nome GALPA TOSCANA.

	AZIONE *Nel corso del prossimo quinquennio il Parco si impegna a giocare un ruolo attivo nella implementazione della Strategia di Sviluppo Locale (SSL) a sostegno della Blue Economy nel territorio.* *Grazie alla capillare attività di animazione territoriale che ha coinvolto tutti i soci del GALPA, è stata infatti elaborata la **Strategia di Sviluppo Locale**, ovvero il programma che il GALPA mira a realizzare, che ha gli obiettivi di favorire il ricambio generazionale nella pesca, la formazione, la gestione sostenibile e condivisa delle attività di pesca, la protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi acquatici, incrementare la competitività ed il reddito delle imprese di pesca e acquacoltura, sviluppare un'acquacoltura sostenibile mediante attività di ricerca e innovazione ed infine promuovere, attraverso campagne di informazione e comunicazione, i prodotti della pesca e dell'acquacoltura toscani. Saranno inoltre attivati progetti di cooperazione nazionale e transnazionale.*
Altri soggetti da interessare	✓ Comuni del Parco *(con attenzione al coinvolgimento dei nuovi 3 Comuni entrati nel Parco nel 2022)* ✓ Comunità del Parco ✓ Forum ✓ Ambiti Turistici in cui ricade il territorio del Parco ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Gruppi di Azione Locale (GAL Leader) ✓ Tour Operator Ufficiale del Parco – Travel Today (Certificato CETS III)
Valore Totale	**Risorse finanziarie**: Totale RF: 2.500 € per i 5 anni 500 €/anno (gestione trasferte e spese organizzative) **Valorizzazione Lavoro**: Totale VL 10.000 € per i 5 anni €. 2.000/anno – (un Senior 10 giornate/anno)
Relazioni con altre iniziative	- A01 (KT02) - Green Community e Green Economy nel Parco (*tenere conto degli scenari*) - A 11 (KT02) – La Blue economy nel Parco delle Colline Metallifere - A37 (KT 07) Collaborazione con i GAL
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Numero incontri e descrizione dei contenuti - Eventuali risultati ottenuti o partnership stabilite - Eventuali Bandi attivati
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere* Andrea Brogioni GALPA TOSCANA

A39	**KT 07**	**DRAGO RELOADED** *PROSEGUIRE E MIGLIORARE LA COLLABORAZIONE CON LA ASS. D.R.A.G.O. (DISTRETTO RURALE AGRICOLO GASTRONOMICO ORGANIZZATO) DELLE COLLINE METALLIFERE* **(REPLAY** *sintesi ed ampliamento della A44 e A59 precedente Piano Di Azione***)**
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* *Associazione DRAGO –* *Distretto Rurale Agricolo Gastronomico Organizzato delle Colline Metallifere*
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di* ***proteggere*** *il* ***patrimonio*** *naturale e culturale locale e per* ***migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione****.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello* ***sviluppo sostenibile*** *tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter* ***partecipare alle decisioni*** *sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero* ***essere guidati da un valido piano*** *che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5. Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il* ***miglioramento*** *continuo* ***della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale,*** *prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Collaborare con tutti gli enti o le aggregazioni del territorio che si occupano di sviluppo Sostenibile
Obiettivo da raggiungere		Sostenere lo sviluppo della Agricoltura Sostenibile e delle imprese agricole locali nella cornice dello sviluppo della Green Economy nel territorio del Parco.

AZIONE

Introduzione e Contesto

Gli Inizi

Il D.R.A.G.O. delle Colline Metallifere (https://associazionedrago.eu/) nasce inizialmente come filiera cerealicola in grado di proporre sul mercato prodotti qualitativamente eccellenti, utili alle aziende consociate e alla valorizzazione del territorio. Per sostenere questo obiettivo si sono sfruttati i fondi europei del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Toscana (Fears 2014 – 2020), redigendo il programma per l'assegnazione del Bando (PIF – Progetti Integrati di Filiera) in collaborazione con professionisti di vari ambiti scientifici. La partecipazione al Bando è stata anche la prima concreta collaborazione tra le aziende e il Parco delle Colline Metallifere e l'occasione per l'instaurazione di un dialogo funzionale al raggiungimento di obiettivi comuni per e con il territorio.

L'Associazione

Il successo ottenuto grazie alla prima esperienza come filiera cerealicola e le riflessioni ottenute dalla collaborazione con i professionisti di vari settori, hanno permesso di comprendere il grande potenziale derivante dalla creazione di progetti multidisciplinari. Lo scopo principale era quello di realizzare un'economia realmente sostenibile basata sulle peculiarità del territorio. l'Associazione nasce nel 2018 con lo scopo non solo di supportare e creare filiere di più tipologie di produzioni ma anche di ideare e promuovere progetti multidisciplinari utili ad indirizzare lo stile di vita dei consumatori verso la salvaguardia della propria salute e dell'ambiente. La creazione di una rete di collaborazioni con le equipe universitarie toscane del settore agroalimentare, biomedico e archeologico e con le associazioni attive sul territorio ha permesso all'Associazione di contribuire all'organizzazione e alla realizzazione di importanti Progetti di ricerca. Attraverso personale specializzato organizziamo attività didattiche e progetti divulgativi che propongono agli stakeholders non solo concetti base, ma anche approfondimenti e aggiornamenti derivanti dagli studi degli Istituti con cui sono in contatto e la divulgazione di iniziative regionali come il "Progetto Coltivatori Custodi" a cui molti dei soci del Drago hanno deciso di aderire.

Il Territorio

Il DRAGO innesta il suo baricentro di azione all'interno dell'areale delle Colline Metallifere e della prospicente porzione di costa. Si tratta di un territorio non interessato dalle grandi opere di urbanizzazione moderna proprio grazie alla sua vocazione agricola, i cui abitanti sono riusciti a conservare uno stile di vita intimamente legato al valore della terra e al suo rispetto, fondato su tradizioni antiche ma non sempre in linea con le regole imposte da un mercato diventato estremamente competitivo. La mission dell'associazione ha come perno quello di investire sui punti di forza del territorio (ambiente, agricoltura, cultura e paesaggio), per tutelare il patrimonio paesaggistico e ambientale e rispondere alle necessità occupazionali.

AZIONE

Nel corso del prossimo quinquennio il Parco si impegna a proseguire la collaborazione con la Ass. DRAGO, mettendo in campo azioni a sostegno delle imprese agricole sostenibili della filiera. Ci si impegna altresì assieme alla Associazione ad ampliare il proprio areale di intervento anche sui nuovi territori del Parco (3 nuovi Comuni inclusi nel territorio del Parco dal 2022: Castelnuovo in Val di Cecina, Pomarance e Radicondoli) e a rafforzare il marchio e le attività legate al Progetto GEOfood (azione A35).

Altri soggetti da interessare	✓ Regione Toscana ✓ Comuni del Parco *(con attenzione al coinvolgimento dei nuovi 3 Comuni entrati nel Parco nel 2022)* ✓ Comunità del Parco ✓ Forum ✓ Ambiti Turistici in cui ricade il territorio del Parco ✓ Imprese agricole ed enogastronomiche ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Gruppi di Azione Locale (GAL) ✓ Gruppi di Azione Locale per pesca e Blue economy (FLAG) ✓ Tour Operator Ufficiale del Parco – Travel Today (Certificato CETS III)
Valore Totale	**Risorse finanziarie**: (totale RF 10.000€) 2.000 €/anno (gestione trasferte e spese organizzative, contributi) **Valorizzazione Lavoro**: (totale VL 10.000€) €. 2.000/anno – (un Senior 10 giornate/anno)
Relazioni con altre iniziative	- A01 (KT01) –Community e Green Economy nel Parco (*tenere conto degli scenari*) - A35 (KT06) – Più GEOfood - A37 (KT07) - Collaborazione con GAL - A38 (KT 07) - Collaborazione con GALPA TOSCANA
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Numero di progetti sviluppati in collaborazione e loro descrizione (obiettivi e risultati)
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere* Alessio Guazzini *Presid. Ass DRAGO delle Colline Metallifere*

A40	**KT 07**	**FESTIVAL DELLE VIOLE®** *PROSEGUIRE E MIGLIORARE LE AZIONI A SOSTEGNO DEL PROGETTO FESTIVAL DELLE VIOLE®*
Soggetto realizzatore		Parco Nazionale delle Colline Metallifere Ass. MUSIC POOL Comune di Montieri
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il **patrimonio** naturale e **culturale** locale e per **migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione**.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello **sviluppo sostenibile** tenendo in considerazione **tutti gli aspetti** di impatto ambientale, sociale, **culturale** ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a **lavorare in partenariato**.* **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero **essere guidati da un valido piano** che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5. Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo **della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale,** prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Collaborare con tutti gli enti o le aggregazioni del territorio che si occupano di sviluppo culturale
Obiettivo da raggiungere		Sostenere lo sviluppo delle attività culturali locali a sostegno di una economia della cultura, come previsto dagli scenari dell'Ambito Socio economico del Piano per la Green Economy.

AZIONE	**Introduzione e Contesto** Il ***FESTIVAL DELLE VIOLE DI GERFALCO***, nasce nel 2011 ed è un festival unico in Italia di musica antica dedicato in particolare alla viola da gamba e agli strumenti musicale coevi al repertorio barocco e rinascimentale. Musica antica in luoghi antichi nel rispetto del silenzio e della natura. Gerfalco 860 m. slm è al centro del Parco Naturale delle Cornate e di Fosini nel comune di Montieri Toscana, ed è compreso nel territorio del Parco Nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining UNESCO Geopark. Informazioni più dettagliate si possono trovare al sito del Festival: https://festivaldelleviole.wordpress.com/ Tra le numerose collaborazioni tra il Parco e il Festival si annovera la serie di Video dal Titolo ***i Canti della Terra*** realizzati in periodo pandemico per permettere la fruizione del Festival anche in fase di lockdown (si possono vedere i video qui: https://www.youtube.com/c/ParcodelleCollineMetallifere nella playlist **I Canti della Terra).** ***AZIONE*** *Nel corso del prossimo quinquennio il Parco si impegna a proseguire la collaborazione con gli enti e le associazioni che collaborano per la organizzazione de il Festival delle Viole, con una attenzione inclusiva anche verso i "nuovi" territori del Parco (3 nuovi Comuni inclusi nel territorio del Parco dal 2022: Castelnuovo in Val di Cecina, Pomarance e Radicondoli)*
Altri soggetti da interessare	✓ Regione Toscana ✓ Comuni del Parco *(con attenzione al coinvolgimento dei nuovi 3 Comuni entrati nel Parco nel 2022)* ✓ Ambiti Turistici in cui ricade il territorio del Parco ✓ Ass. DRAGO ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Gruppi di Azione Locale (GAL) ✓ Gruppi di Azione Locale per pesca e Blue economy (GALPA) ✓ Tour Operator Ufficiale del Parco – Travel Today (Certificato CETS III)
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: totale RF: 100.000€ (per i 5 anni) 20.000,00/anno (gestione trasferte e spese organizzative) **Valorizzazione Lavoro**: totale VL: 10.000€ €. 2.000/anno – (un Senior 10 giornate/anno)
Relazioni con altre iniziative	- A01 Green Community e Green Economy nel Parco (*tenere conto degli scenari*) - A33 Collaborazione con il GALPA TOSCANA - A34 Collaborazione con GAL - A35 Ancor più DRAGO - A36 Più GEOfood - A38 Gerfalco tutti i Paesi del Mondo

Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Nuove edizioni del Festival e programma - Numero partecipanti - Eventuali ampliamenti a coinvolgere nuovi territori
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere* Ass. Music Pool - Gianni Pini Comune di Montieri - Sindaco

Azioni tema chiave 08

Offerta di formazione e sviluppo delle competenze

a) garantendo una formazione adeguata al personale dell'Area Protetta riguardo lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile;

b) garantendo ed incoraggiando una formazione idonea e l'acquisizione di adeguate competenze agli operatori turistici ed agli altri stakeholder riguardo il turismo sostenibile.

Elenco Azioni

A41 (KT07) - Museo Geotermia Larderello nuova porta del Parco
A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici (Replay)
A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco con focus su Intelligenza Artificiale
A44 (KT08) - Nuove finestre del Parco (Replay)

A41	KT 08	**MUSEO ENEL GREEN POWER DELLA GEOTERMIA DI LARDERELLO NUOVA PORTA DEL PARCO** *LAVORARE SUGLI STANDARD PER RENDERE IL MUSEO UNA DELLE PORTE DEL PARCO* *(FLAGSHIP ACTION)*
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* *ENEL GREEN POWER*
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero **essere guidati da un valido piano** che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5. Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali**, della soddisfazione dei visitatori**, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Ampliare la proposta interpretativa e museale del Parco
Obiettivo da raggiungere		Includere il prestigioso Museo della Geotermia ENEL di Larderello tra le Porte del Parco

AZIONE	**Introduzione e Contesto** Il Museo della Geotermia di Larderello, fondato alla fine degli anni cinquanta, si trova adesso al piano terra del Palazzo De Larderel, recentemente ristrutturato. L'attuale soluzione è stata predisposta per accogliere le migliaia di persone che ogni anno visitano il museo. L'esposizione museale racconta la storia dell'energia geotermica illustrando le tecniche ricerca e perforazione tramite modelli. È un museo fortemente multimediale particolarmente adatto per comprendere il fenomeno geotermico ed i suoi sviluppi industriali e che costituisce una buona introduzione alla visita di questo territorio. Nel 2022 vengono inclusi entro i confini del Geoparco delle Colline Metallifere, i territori geotermici del territorio di Pomarance in cui è collocato Larderello. I conseguenti contatti con la Amministrazione Comunale di Pomarance e con ENEL Green Power hanno portato da individuare varie azioni da condurre in collaborazione. Tra queste azioni si è definita la volontà di rendere il Museo di Larderello una delle nuove Porte del Parco. ***AZIONE*** *Nel corso del prossimo quinquennio il Parco in collaborazione ENEL Green Power si impegna per attivare una serie di azioni formative e di allestimento per adeguare il Museo della Geotermia di Larderello agli standard previsti per divenire una Porta del Parco.*
Altri soggetti da interessare	✓ Comuni del Parco *(con attenzione al coinvolgimento dei nuovi 3 Comuni entrati nel Parco nel 2022)* ✓ Ambiti Turistici in cui ricade il territorio del Parco ✓ Tour Operator Ufficiale del Parco – Travel Today (Certificato CETS III)
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: (totale RF 5.000€) 1000€/anno formazione degli operatori e interventi di consulenza scientifica e didattica **Valorizzazione Lavoro**: (totale VL: 5.000€ per i 5 anni) €. 1.000/anno – (un Senior 5 giornate/anno)
Relazioni con altre iniziative	- A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici (per formarli sui contenuti e le opportunità offerte dal Museo della Goetermia) - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco (per proseguire con le operazioni di Networking tra gli operatori delle varie Porte) - A44 (KT08) - Nuove finestre del Parco (*per informare su tutte le Porte del Parco)* - A45 (KT09) – Unificare le Metriche (*per includere le presenze del Museo nei report del Parco*)
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 –** 2026 – 2027 – 2028 2024 attività principali di formazione; 2025 adeguamento degli allestimenti Anni successivi formazione, aggiornamento e monitoraggio

Risultati attesi, indicatori	- Attività formative effettuate - Progetti di adeguamento (anche nell'allestimento) agli standard delle Porte del Parco
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere* ENEL Green Power

A 42	**KT 08**	***CORSI AGGIORNAMENTO PER GUIDE E ACCOMPAGNATORI TURISTICI***
Titolo		***(REPLAY AZIONE 52 PA 2019 -2023)***
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere Grossetane*
Principio CETS		***3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la **divulgazione dei progressi** e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Creare una cornice di indirizzi, metodologie e regole deontologiche per l'esercizio della professione di guida nel Parco. Creare una lista di Guide Parco che sia di garanzia per i visitatori e per le Guide. Migliorare la qualità della offerta turistica.
Obiettivo da raggiungere		Creare un gruppo di professionisti che offrano Guide con standard e contenuti legati al Turismo Sostenibile e ai Temi del Geoparco.

introduzione

Introduzione e Contesto

In Italia, la Guida Ambientale Escursionistica, in acronimo GAE, **è una figura professionale del comparto del turismo che lavora in stretta interazione con l'ambiente naturale**. Le guide ambientali escursionistiche sono professionisti regolarmente retribuiti che accompagnano in sicurezza, assicurando la necessaria assistenza tecnica, singoli o gruppi in visita a tutto il territorio, illustrandone gli aspetti naturalistici, antropici e culturali, senza limiti altitudinali (come sancito dalla **sentenza della Corte Costituzionale numero 459 del 14 dicembre 2005**) ma senza l'uso di mezzi per la progressione alpinistica. Svolgono la loro attività in aree protette e non, spaziando dall'accompagnamento in natura alla divulgazione e alla realizzazione di progetti di educazione ambientale.

Con il passare degli anni la figura di guida ambientale escursionistica si è sempre più evoluta, e oggi si può dire che non è più solo il professionista che accompagna le persone in visita nei parchi, ma sempre più un partner nei progetti di comunicazione, interpretazione e divulgazione valorizzazione per le stesse aree protette e assistenza per la loro maggio fruibilità.
In passato, per effetto delle giurisprudenza ormai superata, spettava alle singole regioni legiferare in tema di professioni turistiche; per questa ragione, oggi la professione di Guida Ambientale Escursionistica si svolge, in Italia, sotto diverse denominazioni (guida naturalistica ambientale, guida naturalistica, ecc.) facendo riferimento ai criteri e denominazioni non uniformi adottati dalle singole regioni ma che presentano differenze non sostanziali nell'interpretazione del profilo professionale della figura di GAE.

La situazione è destinata a cambiare in fretta: oggi, seguendo le indicazioni provenienti dalle **direttive europee in tema di libera circolazione ed equivalenza di titoli e professioni** (recepita in Italia dal **Dlgs 9 novembre 2007, n.206**) oltre che da una cospicua giurisprudenza acquisita (vedi: **D.lgs 2 febbraio 2006, n.30 e D.lgs 26 marzo 2010, n.59, art. 14, comma 2**) insieme a una serie di sentenze di Corte Costituzionale (e quindi inappellabili: **353/2003, 31/2005, 335/2005, 424/2005, 40/2006, 153/2006, 449/2006, 423/2006, 424/2006, 449/2006, 57/2007, 222/2008, 155/2013**) che riportano in esclusiva allo Stato centrale la competenza unica in tema di professioni, e seguendo gli attuali indirizzi previsti che prevedono una liberalizzazione sempre più spinta delle professioni, per l'accesso e la regolamentazione della Guida Ambientale Escursionistica **si fa riferimento a quanto previsto dalla legge 4/2013**.

Normativa internazionale

- *Trattato della Comunità Europea o Trattato di Roma* – firmato a Roma il 25 marzo 1957 è il trattato istitutivo della Comunità Economica Europea. Modificato molte volte da ultimo con il *Trattato di Lisbona* (2007 entrata in vigore 2009) che ne cambia il titolo in *Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea*.
- *Direttiva 2005/36/CE* del Parlamento europeo relativa al riconoscimento delle qualifiche professionali, pubblicata su Gazzetta ufficiale dell'Unione europea del 30.9.2005
- *Direttiva 2006/123/CE* del Parlamento europeo e del Consiglio, del 12 dicembre 2006, relativa ai servizi nel mercato interno pubblicata su GU L 376 del 27.12.2006

Leggi nazionali

- *Ordinamento della professione delle Guide Alpine* – Legge 2 gennaio 1989 n. 6
- *Legge-quadro per la professione di maestro di sci e ulteriori disposizioni in materia di ordinamento della professione di guida alpina* – Legge 8 marzo 1991, n. 81
- *Riforma della legislazione nazionale del turismo (Legge quadro sul turismo)* – Legge 29 marzo 2001, n. 135 (abrogata)
- *Modifiche al titolo V della Parte Seconda della Costituzione* – Legge costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3
- *Ricognizione dei principi fondamentali in materia di professioni*, ai sensi dell'articolo 1 della L. 5 giugno 2003, n. 131 – Decreto Legislativo 2 febbraio 2006, n. 30.
- *Conversione in legge, con modificazioni, del D.L. 31 gennaio 2007, n. 7*, recante misure urgenti per la tutela dei consumatori, la promozione della concorrenza, lo sviluppo di attività economiche e la nascita di nuove imprese – Legge 2 aprile 2007, n. 40
- *Riconoscimento qualifiche professionali* – D.Lgs. 9.11.07, n. 206

• *Codice del Turismo* – Allegato al Decreto legislativo 23.05.2011 n. 79, G.U. n. 129 del 06-06-2011 (in vigore dal 21 giugno 20110
• *Liberalizzazione delle professioni* – Legge 14 gennaio del 2013, n.4

Normative Regione Toscana

- Toscana – L.R. 17 gennaio 2005, n. 14 “Modifiche alla legge regionale 23 marzo 2000, n. 42 (Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo)”
- Toscana – L.R. 23 marzo 2000, n. 42 “Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo”
- Toscana LR 20 dicembre 2016m, n.86 La legge regionale n. 86 del 20 dicembre 2016 "Testo unico del sistema turistico regionale" ha innovato la disciplina del turismo, sostituendo il precedente "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo", ossia la legge regionale 23 marzo 2000 n. 42, che risultava ormai strumento inadeguato, pur essendo stata oggetto di modifiche nel corso degli anni.

Focus sulle Professioni turistiche di quest'ultima legge Regionale	È opportuno ricordare che trattasi di materia concorrente fra Stato e Regioni, per cui spetta allo Stato individuare i principi secondo i quali la legislazione regionale può articolarsi; in particolare, è compito del legislatore statale definire i profili delle singole professioni. Sulle guide turistiche si è proceduto ad un semplice adeguamento alla disposizione di legge statale (articolo 3 della legge 97/2013) che prevede che l'esercizio della professione è consentito nell'intero territorio nazionale, indipendentemente dall'ambito territoriale in cui è stata conseguita l'abilitazione. Una novità è l'introduzione dell'esame d'accesso anche per la professione di accompagnatore turistico, per sanare il disallineamento con la disciplina delle altre professioni che emergeva dalle previgenti disposizioni. La nostra Regione era, tra l'altro, l'unica tra quelle che hanno disciplinato la professione (tutte, eccetto Sardegna, Trentino e Alto Adige) che consentiva l'accesso alla professione a chi possedeva determinati titoli di studio con la sola presentazione della SCIA. La legge regionale **non apporta infine modifiche sostanziali alle figure di guida ambientale, maestro di sci e guida alpina**.
La Azione	Dal momento della sua nascita (2002) sino a pochi anni fa le Guide del Parco, nella gran maggioranza erano assunte da due cooperative e una associazione che storicamente, da ben prima che il Parco fosse istituito, lavoravano sul territorio offrendo servizi di Guida e Educazione Ambientale. Nel corso degli anni, i soggetti sul territorio si sono moltiplicati. Sono aumentate le cooperative e associazioni di Guide, Cooperative e Associazioni di altre parti della Provincia (sud di Grosseto) che commercializzano prodotti turistici (escursioni e attività) che si svolgono nel territorio del Parco, nuove cooperative da altri territori di Italia si sono inserite tra i fornitori di servizi, vincendo gare d'appalto per la gestione di musei e centri visita. Sono aumentate inoltre il numero di Guide presenti nell'intero territorio provinciale: sono al momento 187 le guide residenti nella provincia di Grosseto. Anche le Associazioni di categoria si sono moltiplicate (AIGAE, AGAT, AGAE, ConfGuide…) Il Parco delle Colline Metallifere al contempo ha focalizzato sempre più la propria USP (*Unique Selling Porposal*) sul tema Miniere e Geologia. Ogni anno, A35 (del precedente Piano di Azione) il Parco organizza corsi di formazione su questi temi e su quelli della efficacia comunicativa (anche grazie la partnership con Scintitille.it), della comunicazione speciale per ciechi e sordi, della efficacia e progettazione didattica, delle capacità interpretative delle competenze per la gestione di gruppi cooperativi (Cooperative Learning). Il Parco pur non avendo gli strumenti legislativi per creare un albo di guide Parco, si vuole impegnare per trovare – assieme alle guide - un metodo per poter segnalare ai propri visitatori una serie di guide che abbiano seguito dei corsi di formazione Parco e di cui il Parco possa garantire la professionalità. Interloquendo con molte guide, con alcuni rappresentanti delle Associazioni di Guide, il Parco r il Forum hanno riscontrato un certo interesse da parte loro ad ottenere una formazione aggiuntiva per poter allargare il proprio raggio di azione sul territorio. *La presente Azione impegna dunque il Parco ad organizzare tre corsi nel quinquennio e realizzare a valle della frequentazione dei corsi e il superamento di adeguate prove di valutazione, delle di professionisti liste (a cui dare risalto nel nuovo sito del Parco) che hanno seguito corsi di formazione di approfondimento e che siano specializzati in certi settori e/o sappiano portare avanti specifici progetti, ad es.* - *Guide in lingua* - *Progetti di Educazione Ambientale* - *Guide Geologiche e mineralogiche* - *Guide Naturalistiche* - *Laboratori Fotografia* - *Attività ludico-istruttive* - *Sports…*

Altri soggetti da interessare	✓ Guide Turistiche+ ✓ Accompagnatori turistici ✓ Tour Operator ✓ Operatori di Pro loco ✓ Operatori delle porte del Parco
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: Totale FR 6.000€ (per i 3 anni previsti) 2000€ a corso/anno **Valorizzazione lavoro**: Totale VL 3.000€ (per i 3 anni previsti) 1000 € a corso/anno
Relazioni con altre iniziative	- A26 (KT05) - App sentieri Colline Metallifere Outdoor - A27 (KT05) – Accoglienza informata (training for receptionists) - A28 (KT05) – Turismo Scolastico (Replay) - A29 (KT05) – Fam Trip con TO - A30 (KT05) - Press Tours - A31 (KT05) –Comunicazione del Parco - A32 (KT05) – Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese - A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco
Tempi di realizzazione	**2024** – ~~2025~~ – **2026** – ~~2027~~ - **2028**
Risultati attesi, indicatori	- Numero corsi effettuati - Numero partecipanti - Risultati ai questionari di Feedback e gradimento - Elenco delle Guide Consigliate dal Parco (con specifica di lingue parlate e valorizzando le Guide CETS Fase II)
Scheda a cura di	Alessandra Casini – Direttore Parco Nazionale Colline Metallifere

A43	KT 08	**CORSI AGGIORNAMENTO PER OPERATORI PORTE DEL PARCO E UFFICI IAT**
TITOLO		***CON FOCUS SU INTELLIGENZA ARTIFICIALE***
Soggetti realizzatore		*Parco delle Colline Metallifere* *Rete Museale provinciale Musei di Maremma*
Principi CETS		***3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4.Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero essere guidati da un valido piano che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Fornire formazione continua agli operatori museali e delle Porte del Parco
Obiettivo da raggiungere		Offrire agli operatori delle Porte del Parco e degli uffici IAT dei comuni del Parco, la opportunità di conoscere meglio il Parco, i suoi musei, le sue porte, i suoi sentieri e i suoi siti per poter offrire informazioni maggiormente circostanziate a visitatori e turisti.
AZIONE		***Introduzione e Contesto*** *Il Forum CETS e il management del Parco grazie alla esperienza e alle attività di monitoraggio collegate alla CETS hanno rilevato la centrale importanza (ancora da migliorare) della comunicazione interna al territorio del Parco tra gli operatori delle Porte del Parco, ma soprattutto tra gli operatori degli uffici informazioni e accoglienza turistica (alcuni saranno di nuova apertura) che hanno mostrato il bisogno di approfondimenti e aggiornamenti circa alcune delle località, le attività di visita e animazione, le proposte trekking, i laboratori e le visite guidate offerte dagli operatori CETS del territorio del Parco e in gran parte presenti sul portale www.visitmaremma.net .* ***AZIONE:*** *A valle di questa considerazione e dopo un confronto del management del Parco con i Sindaci e assessori al turismo dei Comuni dell'Ambito Turistico Maremma Area Nord si è ritenuto importante per i prossimi anni organizzare degli interventi di informazione e formazione (da svolgersi presso la sede centrale del Parco e a rotazione in uno o più dei siti del Parco).* *La pluriennale collaborazione e lo stretto coordinamento con la rete provinciale dei Musei di Maremma, ha inoltre individuato nell'approccio critico e informato circa possibili utilizzi della **Intelligenza Artificiale**, uno dei temi centrali della formazione su cui attivare un focus specifico.* *Gli interventi formativi saranno rivolti a chi lavora presso i Musei, le Porte del Parco e presso gli uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) dei Comuni del territorio del Parco affinché*

	possano essere maggiormente esaustivi e motivanti con turisti e visitatori nel fornire informazioni e promuovere le attività e i prodotti ecoturistici, migliorando al contempo le competenze dei professionisti coinvolti.
Altri soggetti da interessare	- Porte del Parco - Musei della rete Musei di Maremma - Guide Ambientali e Turistiche che operano nel territorio del Parco - Accompagnatori Turistici che operano nel territorio del Parco - Associazioni Pro Loco - da estendere al Comune di Castiglion della Pescaia (in quanto parte dell'Ambito Turistico) e agli operatori dei Musei, Porte del Parco e Uffici IAT dei tre Comuni, inclusi nel Parco dal 2022
Valore Totale	**Risorse Finanziarie: Totale RF 4.500 € per i 3 anni indicati nella Azione** **Parco:** 1000€/ogni anno dei 3 indicati per l'Azione **Totale** 3.000€ **Musei di Maremma:** 500 €/ogni anno dei 3 ***Totale 1.500€*** **Valorizzazione Lavoro: Totale VL 6.000 per i 3 anni** **Parco** 5 giornate senior/anno: 1000€ Tot. 3000€ per i 3 anni **Musei di Maremma** 10 giornate junior/anno 1000€ totale 3000€ per i 3 anni
Relazioni con altre iniziative	- A19 (KT04) - Turismo Accessibile (*per coinvolgerli nella azione*) - A41 (KT07) - Museo Geotermia Larderello nuova porta del Parco (*per coinvolgere gli operatori del Museo nella formazione e nella rete delle Porte del Parco*) - A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici (*per attivare la rete*) - A44 (KT08) - Nuove finestre del Parco (*per attivare la rete*) - A45 (KT09) – Unificare le Metriche (*per coinvolgere gli operatori nella raccolta dati*)
Tempi di realizzazione	**2024** – ~~2025~~ – **2026** – ~~2027~~ - **2028**
Risultati attesi, indicatori	- Un educational/anno nei tre anni indicati - Numero dei partecipanti
Scheda a cura di	Parco nazionale Colline Metallifere Alessandra Casini (Direttore Parco) *Rete Museale provinciale Musei di Maremma* Roberta Pieraccioli

A44	**KT 08**	**NUOVE FINESTRE DEL PARCO** *ATTIVARE COLLABORAZIONI CON PRIVATI INTERESSATI A DIVENIRE FINESTRE DEL PARCO* **(*REPLAY riedizione della azione a 51 PA 2019 -2023*)**
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principi CETS		***3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali**, della soddisfazione dei visitatori**, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Coinvolgere gli imprenditori e i privati nella Comunicazione del Parco
Obiettivo da raggiungere		Rendere maggiormente capillare anche tra i privati la disponibilità di informazioni sul Parco, il suo territorio, le regole di visita e le offerte turistiche e culturali

AZIONE

Introduzione e Contesto

Le "Porte del Parco" sono strutture istituzionali operative fin dal 2003 (strutture museali e/o culturali di proprietà e dei Comuni e gestione affidata a seguito di gare pubbliche) dedicate a fornire informazioni sul Parco e sul suo territorio. La missione di ogni Porta è quella di promuovere la conoscenza del territorio del Geoparco attraverso informazioni circa la bio e la geodiversità, il mondo minerario, il paesaggio storico, la storia e le proposte turistiche e culturali.

In entrambi i Piani di azione Precedenti (2014 -2018 e 2019 -2023) il Forum ha ritenuto utile affiancare alle Porte – strutture istituzionali (pubbliche) – delle cosiddette "Finestre del Parco" presso alcune strutture ricettive private operanti nel territorio del Parco: agili e diffusi "infopoint" con la finalità di rafforzare la comunicazione del Parco nei confronti di visitatori.

Con le strutture che vorranno diventare "Finestre del Parco" – il rapporto verrà regolato da un semplice protocollo di intesa e dovranno presentare le seguenti caratteristiche:

1. Disponibilità degli operatori a partecipare ad un agile e breve percorso informativo sui temi e i luoghi del Parco strutturato in un minimo di un incontro/anno che precede l'apertura della "Finestra" più un seminario annuale di aggiornamento
2. Disposizione a curare dei semplici report sull'attività di informazione realizzata e a sottoporsi a monitoraggio da parte del Parco
3. Disponibilità ad allestire un *corner* dedicato dove poter esporre materiale informativo sul Parco (che sia digitale o cartaceo: mappe, libri, brochures… o laddove è possibile video o slides projections).

Presso queste strutture sarà in distribuzione del materiale informativo, verranno pubblicizzate le attività proposte dal Parco, verrà favorito il contatto con le guide del Parco e indirizzati i turisti alla visita delle "Porte del Parco". Le finestre saranno opportunamente segnalate all'attenzione del pubblico da parte del Parco attraverso il proprio sito web e la propria comunicazione istituzionale.
Nel corso dei due precedenti Piani di Azione sono state individuate 11 finestre nel territorio del Parco e 3 fuori dal territorio del Parco in Comuni limitrofi o vicini:

1. Ville per vacanze Poggio la Croce (Scarlino)
2. Agriturismo la Cianella (Scarlino)
3. Glamping Vedetta (Scarlino)
4. Relais Vedetta (Scarlino)
5. B&B Vedetta (Scarlino)
6. B&B Casa Marchi (Gavorrano)
7. B&B nel Giardino di Alice (Gavorrano)
8. Camping Pineta del Golfo (Follonica)
9. Uffici del Tour Operator Travel Today (sede di Follonica
10. e sede di Gavorrano)
11. Birreria Vapori di Birra (Birreria artigianale sostenibile)

Fuori dal territorio del Parco:

1. Resort Roccamare:
2. Camping Punta Ala
3. Hotel Airone (Grosseto)

AZIONE

Nel corso del prossimo quinquennio il Parco si impegna a verificare la disponibilità e l'interesse da parte di privati a divenire Finestre del Parco. Attivando le azioni di formazione e supporto all'allestimento necessarie. Si porrà particolare attenzione ai territori dei 3 "nuovi" Comuni del Parco (Castelnuovo in Val di Cecina, Pomarance e Radicondoli)

Altri soggetti da interessare	✓ Porte del Parco ✓ Tour Operator Ufficiale del Parco – Travel Today (Certificato CETS III)
Valore Totale	**Risorse Finanziarie** (totale RF 5.000€) 1.000€/anno (gestione trasferte e spese organizzative) **Valorizzazione Lavoro**: (totale VL 5.000€) €. 1.000/anno (1 junior 10 giornate/anno)
Relazioni con altre iniziative	- A42 (KT08) – Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici - A43 (KT08) - Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Attività effettuate - Numero di nuove finestre del Parco
Scheda a cura di	Alessandra Casini Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining UNESCO Geopark

Azioni tema chiave 09

Controllo delle performance e dei risultati del turismo

a) monitorando i visitatori – volumi, modelli, capacità di spesa e soddisfazione;
b) monitorando le imprese turistiche – performance e necessità;
c) monitorando gli impatti turistici – su ambiente, economia e società locale;
d) monitorando i progressi nell'attuazione del Piano d'Azione

Elenco Azioni

A45 (KT09) – Integrare i dati per il Monitoraggio
A46 (KT09) – Start Up Innovative per monitoraggio performances

A45	**KT 09**	**INTEGRARE I DATI PER IL MONITORAGGIO** *COORDINARE, INTEGRARE E METTERE IN SINERGIE LE VARIE FONTI DI INFORMAZIONI SULLE PRESENZE NEL PARCO CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AGLI AMBITI TURISTICI* *(FLAGSHIP ACTION)*
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principi CETS		***3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter* ***partecipare alle decisioni*** *sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il* ***miglioramento*** *continuo della sostenibilità degli impatti ambientali,* ***della soddisfazione dei visitatori****, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Migliorare gli strumenti di monitoraggio
Obiettivo da raggiungere		Migliorare la sinergia e l'integrazione tra varie fonti di dati e soggetti detentori
AZIONE		**Introduzione e Contesto** Il Monitoraggio delle azioni CETS e di tutte le altre attività del Parco è uno degli aspetti più importanti per il miglioramento continuo. I dati da tenere in considerazione sono vari e provengono da fonti diverse (data base comunali, provinciali, regionali, nazionali) e vengono raccolti non solo dal Parco ma anche da vari altri soggetti, in particolare i dati su arrivi e presenze s loro analisi sono in capo alle DMO degli Ambiti. La rete dei Musei di Maremma ha negli anni passati sviluppato un progetto di rilevamento della Customer Satisfaction, oggetto della Azione A20 del PA 2019 -2023, che si vuole proseguire e migliorare. ***AZIONE*** *Nel corso del prossimo quinquennio il Parco si impegna a lavorare per integrare i dati (presenze, arrivi, soddisfazione, reputazione) raccolti tramite le proprie porte del Parco con quelle provenienti da varie altre fonti:* - *Rete Musei di Maremma* - *Ambiti Turistici* - *Regione Toscana* - *Ministero Turismo* *Impegnandosi per una condivisione e integrazione dei dati soprattutto con i dati e le analisi provenienti dal lavoro delle DMC e DMO degli Ambiti turistici in cui è compreso il territorio del Parco e della rete dei Musei di Maremma.*
Altri soggetti da interessare		✓ Porte del Parco ✓ Tour Operator Ufficiale del Parco – Travel Today (Certificato CETS III)

Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: 0€/anno **Valorizzazione Lavoro**: Totale VL: 5.000€ per i 5 anni €. 1.000/anno () – (un junior 10 giornate/anno)
Relazioni con altre iniziative	- A01 (KT01) – Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere - A02 (KT01) – Attenzione all'overturism (Replay) - A03 (KT01) – Ecoturista dove sei? - A18 (KT04) –Ambito Turistico x tre
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Attività effettuate per armonizzare le metriche, la raccolta dei dati, la loro condivisione e analisi
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining UNESCO Geopark*

A46	**KT 09**	**START UP GREEN E INNOVAZIONE PER IL MONITORAGGIO** *ORGANIZZARE O PARTECIPARE AD EVENTI ED INIZIATIVE DI INCONTRO E MATCHING CON START UP GREEN E INNOVATIVE, SOPRATTUTTO RIVOLTE A SOLUZIONI DI SMART MONITORING PER DEFINIRE UN MODELLO E DEGLI STRUMENTI DI MONITORAGGIO, POSSIBILMENTE DEFINENDO UN CRUSCOTTO (DASHBOARD)*
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* *Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile*
Principi CETS		**5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento continuo** della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua **attività di monitoraggio** nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.*
Obiettivo strategico		Migliorare il Monitoraggio per sostenere lo sviluppo della Green Economy nel territorio del Parco
Obiettivo da raggiungere		Definire un modello e degli strumenti SMART di Monitoraggio, possibilmente definendo un cruscotto (Dashboard)

AZIONE	**Introduzione e Contesto** Il Parco, ha attivato nel 2018 una collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile al fine di perseguire un percorso condiviso avviato per la definizione della Strategia e di un Piano per lo sviluppo della Green Economy, da realizzarsi attraverso una Green Community delle Colline Metallifere. La Strategia/Piano propone la vision del territorio individuata dalla comunità locale e, al contempo, le linee d'azione e le iniziative di green economy adatte a favorire la tutela del territorio ed il benessere economico, sociale e culturale delle popolazioni residenti all'interno del territorio del Parco, con particolare attenzione alla inclusione degli amministratori, abitanti e operatori economici e culturali del 3 "nuovi" Comuni che a partire dal 2022 sono entrati a far parte del territorio del Parco (Castelnuovo in Val di Cecina (PI), Pomarance (PI) e Radicondoli (Si)). Fondamentale per la implementazione del Piano di Azione CETS e di quello per la Green Economy è che il Monitoraggio produca dati e osservazioni su di essi che possano essere facilmente comprensibili e comunicabili, individuando una sorta di Dashboard che possa essere condivisa col Consiglio direttivo, la Comunità del Parco, il Forum CETS, l'intera Green Community. ***AZIONE*** *Nel corso del prossimo quinquennio il Parco in collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile o altri soggetti specializzati, si propone di organizzare una serie di incontri con start Up innovative nel campo del turismo, ma anche degli altri ambiti della green economy (gestione rifiuti; produzione di energia da fonti rinnovabili e efficientamento energetico; gestione della mobilità sostenibile; agricoltura sostenibile, gestione delle acque…) e che siano specializzate in particolare nel monitoraggio delle prestazioni e dei risultati.* *Questi incontri possono rispondere a alle esigenze emerse nell'ambito del Forum di perseguire una transizione green e costituire la green Community delle Colline Metallifere.* *Ci sono già alcune Start Up e/o realtà progettuali che il Parco ha individuato come interessanti candidati per approfondimenti:* - *Resetting (https://www.resetting.eu/)* - *PS LifeStyle (https://pslifestyle.eu/it)* - *Green Apes (https://www.greenapes.com/)* - *Travel Appeal (https://welcome.travelappeal.com/)* - *Territori Sostenibili (https://www.territorisostenibili.it/ che collabora con Toscana Promozione Turistica per lo sviluppo della Carta del Turismo Sostenibile della Regione* - *Azienda segnalata dalla rete GEOfood per il calcolo dell'impronta dei prodotti eno gastronomici* - *Global Footprint Network Med (https://www.footprintnetwork.org/2015/10/26/med/)* *Ci si impegna altresì a definire un cruscotto di monitoraggio (monitoring dashboard) che possa essere di facile consultazione e che riassuma le principali prestazioni/dati/informazioni sul territorio del Parco (ambientali, turistiche, economiche, sociali, culturali…)*
Altri soggetti da interessare	✓ Comuni del Parco *(con attenzione al coinvolgimento dei nuovi 3 Comuni entrati nel Parco nel 2022)* ✓ Comunità del Parco ✓ Forum ✓ Ambiti Turistici in cui ricade il territorio del Parco ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Gruppi di Azione Locale (GAL Leader) ✓ GALPA TOSCANA ✓ Tour Operator Ufficiale del Parco – Travel Today (Certificato CETS III)

Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: 0/anno **Valorizzazione Lavoro** Totale VL: 2.000€ €. 1.000/anno (per 2 anni) – (un Senior 5 giornate/anno)
Relazioni con altre iniziative	- A01 Green Community e Green Economy nel Parco (*tenere conto degli scenari*)
Tempi di realizzazione	~~2024~~ **– 2025 –** ~~2026~~ **– 2027 –** ~~2028~~ Come minimo due annualità dedicate a queste iniziative
Risultati attesi, indicatori	- Iniziative di incontro con start Up (numero e descrizione) - Eventuali risultati ottenuti o partnership stabilite
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining UNESCO Geopark* Raimondo Orsini *Direttore Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile*

Azioni tema chiave 10

Comunicazione delle azioni e coinvolgere nella Carta

a) diffondendo le azioni legate al turismo sostenibile e i loro risultati alla comunità locale e, più in generale, a livello locale, regionale e nazionale;
b) promuovendo e rendendo visibile l'ottenimento della Carta;
c) partecipando attivamente ad Europarc ed alla Rete della Carta, anche attraverso gli eventi e le attività organizzate;
d) predisponendo i futuri passaggi per la ri-applicazione ed il rinnovo della Carta

Elenco Azioni

A 47 (KT 10) -Forum CETS Inclusivo
A48 (KT 10) – Più CETS II
A49 (KT 10) - Rete ReMi e CETS
A50 (KT 10) – Amici del Geoparco UNESCO

A47	KT 10	**FORUM CETS INCLUSIVO** **(REPLAY A01 PA 2019 -2023 - FLAGSHIP ACTION)**
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principi CETS		**1. Dare priorità alla conservazione** *Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di **proteggere** il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.* **2. Contribuire allo sviluppo sostenibile** *Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.* ***3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter **partecipare alle decisioni** sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* **4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile** *Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero **essere guidati da un valido piano** che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.* **5. Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il **miglioramento** continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.* *Il Forum, per costituzione, si ispira a tutti i 5 principi CETS.*
Obiettivo strategico		Rafforzare il partenariato tra le autorità dell'area protetta, gli enti locali, le organizzazioni ed i rappresentanti dell'industria e dell'economia del turismo.
Obiettivo da raggiungere		Proseguire il lavoro del Forum permanente istituito nel Primo Piano di Azione (2014 – 2018), in modo che il Management dell'aera protetta, gli enti pubblici del territorio, le organizzazioni ed i rappresentanti dell'industria e dell'economia del turismo locale possano verificare l'andamento del processo della Carta per il prossimo piano quinquennale (2024 – 2028) che è frutto del lavoro del Forum nel quinquennio precedente. Il Geoparco UNESCO che coincide con l'area CETS ha visto a fine 2022 un allargamento dei propri confini, includendo circa 10.000 ettari rientranti nei territori geotermici dei Comuni di Castelnuovo in Val di Cecina e Pomarance (provincia di Pisa) e Radicondoli (prov. di Siena). **Il Forum inizierà a coinvolgere soggetti anche di questo nuovi territori.**

AZIONE	***AZIONE*** *Per promuovere la coesione sociale del Parco e migliorare il percorso di coinvolgimento intrapreso per la "implementazione della Carta" è stato istituito nel 2013 un Forum permanente per il monitoraggio delle azioni della Carta stessa e la valorizzazione del turismo sostenibile nel territorio del Parco.* *L'azione, che si protrarrà per tutta la durata della CETS (2024 – 2028) ispirandosi alla metodologia di monitoraggio specificatamente suggerita da Federparchi.* *L'attività sulla scorta delle esperienze dei due quinquenni precedenti non sarà suddivisa in fasi distinte (come avevamo definito nel primo Piano), ma in modo ricorsivo ogni anno ci impegneremo per:* - *Il monitoraggio delle azioni del Piano, con eventuali aggiunte di nuove proposte e ridefinizioni di azioni in corso accompagnate dall'individuazione di risorse umane e finanziarie aggiuntive sulla base delle disponibilità e potenzialità effettive;* - *la capitalizzazione delle esperienze di qualità realizzate sul territorio e loro rilancio durante gli incontri annuali;* - *Le attività di valutazione delle iniziative promosse grazie alle azioni intraprese in preparazione al rilancio del rinnovo della CETS per il successivo periodo e la candidatura di nuovi soggetti a CETS fase II* *Il forum CETS continuerà ad essere **aperto** anche **a tutti** quei **nuovi soggetti** che vorranno aderire e ad essere una struttura aperta a nuovi ingressi e avvicendamenti.* *In particolare **ci si impegnerà per coinvolgere ed includere nel Forum nuovi soggetti pubblici e privati provenienti dai territori dei 3 Comuni inclusi nel Geoparco a partire dal 2022**.*
Altri soggetti da interessare	✓ Comuni del Parco *(con l'aggiunta ai 7 Comuni storici (in provincia di Grosseto) dei Comuni di Castelnuovo in val di Cecina (Pi); Pomarance (Pi) e Radicondoli (Si)* ✓ Comunità del Parco ✓ Ambito Turistico Maremma Toscana Area Nord *(https://www.visitmaremmanord.com/) di cui fanno parte i Comuni storici del Parco ricadenti in provincia di Grosseto)* ✓ Ambito turistico Valdelsa Val di Cecina (https://valdelsavaldicecina.it/) *(in cui rientrano i Comuni di Castelnuovo in Val di Cecina e Pomarance)* ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Gruppo di Azione Locale – GAL Far Maremma (https://www.farmaremma.it/) ✓ GAL Etruria (GAL LEADER Etruria) *(in cui rientrano i Comuni di Castelnuovo Val di Cecina e Pomarance* ✓ GAL LEADER Siena *(in cui rientra il Comune di Radicondoli)* ✓ GAL Pesca (Fisheries Local Action Group) – *(Il Nuovo FLAG per Toscano per il settennato 2021 – 2026 si chiamerà GALPA TOSCANA ed ha il Parco tra i suoi aderenti: https://www.farmaremma.it/2023/10/27/nasce-in-toscana-galpa-un-unico-gal-per-la-pesca-e-lacquacoltura-che-riunisce-tutti-i-precedenti-gal/)*
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: totale RF 5.000€ 1.000 €/anno **Valorizzazione del Lavoro**: totale VL 5.000€ €. 1.000/anno
Relazioni con altre iniziative	- Tutte le Azioni del Piano
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 - 2028**
Risultati attesi, indicatori	Compilazione report di monitoraggio Fogli di presenza agli incontri del Forum o altre evidenze (foto, filmati, news, post)
Scheda a cura di	Parco nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining UNESCO Geopark Alessandra Casini (Direttore Parco)

<table>
<tr><td>A48</td><td>KT 10</td><td colspan="2">PIÙ CETS FASE II
AUMENTARE I SOGGETTI CERTIFICATI CETS FASE II E MIGLIORARE LE INIZIATIVE A LORO SOSTEGNO E PROMOZIONE</td></tr>
<tr><td colspan="2">Soggetto realizzatore</td><td colspan="2">Parco Nazionale delle Colline Metallifere</td></tr>
<tr><td colspan="2">Principi CETS</td><td colspan="2">3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati
Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter partecipare alle decisioni sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.
5.Perseguire il miglioramento continuo
La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il miglioramento continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Obiettivo strategico</td><td colspan="2">Migliorare le prestazioni ambientali degli attori economici del territorio del Parco</td></tr>
<tr><td colspan="2">Obiettivo da raggiungere</td><td colspan="2">Aumentare la platea dei soggetti CETS Fase II e migliorare la loro visibilità</td></tr>
<tr><td>AZIONE</td><td colspan="3">Introduzione e Contesto

Il Parco nel 2022 ha ottenuto da Federparchi – Europarc Italia la approvazione delle Linee Guida per la Certificazione CETS Fase II. Da quell’anno sono stati certificati come attori Fase vari soggetti. L’innovazione introdotta dal Parco delle Colline Metallifere è quella di aver inserito nel disciplinare, anche criteri per certificare CETS Fase II anche imprese agricole, enogastronomiche e culturali.

Al momento il Parco ha certificato CETS Fase II:

✓ 11 Guide
✓ 3 Imprese Agricole
✓ 8 imprese di accoglienza
✓ 5 ristoranti
✓ 2 imprese culturali
✓ 1 Tour Operator

Ci sono nuovi soggetti che si sono mostrati interessati e altri il Parco potrà individuarne nei vari incontri pubblici e privati a cui partecipa, con l’intento di contribuire ad aumentare il numero e l’efficacia delle Azioni a sostegno del Turismo Sostenibile.

<u>AZIONE</u>

Il Parco si impegna ad individuare nuovi soggetti da coinvolgere nella Fase II della CETS e nel dare massimo rilievo alle attività degli attori Fase II (nella Comunicazione, nel sito, nel portale di promo-commercializzazione dei prodotti ecoturistici, nei contatti internazionali, nei Press Tour e nei Fam Trip…).</td></tr>
<tr><td colspan="2">Altri soggetti da interessare</td><td colspan="2">✓ Comuni del Parco (con attenzione al coinvolgimento dei nuovi 3 Comuni entrati nel Parco nel 2022)
✓ Comunità del Parco
✓ Forum</td></tr>
</table>

	✓ Ambiti Turistici in cui ricade il territorio del Parco ✓ Associazioni di categoria (ristoratori, albergatori, agricoltori, Guide…) ✓ Gruppi di Azione Locale (GAL Leader) ✓ GALPA TOSCANA ✓ Tour Operator Ufficiale del Parco – Travel Today (Certificato CETS III)
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: Totale VF: 5.000 € per i 5 Anni 1.000€/anno per gadgets, gilet per guide CETS Fase II, Targhe, Attestati **Valorizzazione Lavoro**: Totale VL: 5.000€ 1.000€/anno – (un junior/10 giornate/anno)
Relazioni con altre iniziative	- A25 (KT04) - Vive la France! (dando la priorità agli attori CETS Fase II nella costruzione di prodotti turistici per il mercato francofono) - A26 (KT05) - App Sentieri Colline Metallifere Outdoor (fornendo alle Guide CETS Fase II una versione upgrade della App) - A28 (KT05) – Turismo Scolastico (*Coinvolgendo gli attori CETS Fase II nelle proposte pe scuole)* - A29 (KT05) – Fam Trip con TO (*Coinvolgendo gli attori CETS Fase II nel contatto con i TO)* - A 34 (KT06) - Nuovi LeCoGs (*offrendo l'opportunità agli attori CETS Fase II di partecipare ai LECoG*) - A19 (KT04) - Turismo Accessibile (*Valorizzando chi è sensibile al turismo Sostenibile*)
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Iniziative a sostegno e promozione degli attori CETS Fase II - Numero di nuovi soggetti Certificati CETS Fase II
Scheda a cura di	Alessandra Casini Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining UNESCO Geopark

A49	**KT 10**	**CETS E RETE REMI (ISPRA)** *DISSEMINARE LE BUONE PRATICHE CETS NELL'AMBITO DELLA RETE NAZIONALE DEI MUSEI E PARCHI MINERARI COORDINATA DA ISPRA.*
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere*
Principi CETS		**5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il* ***miglioramento continuo*** *della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché* ***la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti****.*
Obiettivo strategico		Condividere nuove pratiche e far conoscere la CETS
Obiettivo da raggiungere		Informare i componenti della rete REMI delle opportunità offerte dalla CETS, per indagare se ci sono nuove aree protette interessate ad intraprendere il percorso
AZIONE		**Introduzione e Contesto** Il Parco è membro attivo della rete ***ReMi - Rete nazionale dei Musei e Parchi Minerari*** coordinata da ISPRA, sin da quando essa è stata costituita. ISPRA, custode del patrimonio mineralogico del Servizio Geologico d'Italia, avvia, nel 2006, un progetto di studio nell'intento di conoscere, lo stato dell'arte delle aree minerarie dismesse in Italia con riguardo alla loro valorizzazione e musealizzazione. Lo studio ha tenuto conto delle numerose iniziative avviate o in progetto in Italia, anche a seguito delle prime norme legate alla riconversione e recupero ambientale delle miniere (Legge 752/82; Legge 221/90; Legge 204/1993; Legge 388/2000 e successive), riconducibili a varie tipologie: musei minerari, musei della scienza e della tecnica, ecomusei, parchi minerari, itinerari tematici, trekking minerari, nonché siti dove sono state introdotte attività "non tipicamente museali" quali ricreative, di artigianato, industriali, ecc. La rete prosegue il suo lavoro con studi, ricerche, attività di rete e progetti di valorizzazione delle Buone pratiche (ad es. https://www.isprambiente.gov.it/it/progetti/cartella-progetti-in-corso/suolo-e-territorio-1/miniere-e-cave/progetto-remi-rete-nazionale-dei-parchi-e-musei-minerari-italiani/notizie/forum-della-carta-europea-del-turismo-sostenibili). ***AZIONE*** *Il Parco si impegna a disseminare i principi, i temi chiave e le buone pratiche legate alla CETS nell'Ambito dei membri della rete ReMI, verificando* se ci sono nuove aree protette interessate ad intraprendere il percorso di certificazione CETS.
Altri soggetti da interessare		✓ Tour Operator Ufficiale del Parco – Travel Today (Certificato CETS III) ✓ Amministratori locali
Valore Totale		**Risorse Finanziarie**: Totale RF 5.000€ 1.000 €/anno, per missioni, pubblicazioni, comunicazione **Valorizzazione Lavoro**: Totale VL: 2.500€ €. 500/anno – (un junior/5 giornate/anno)

Relazioni con altre iniziative	- A01 (KT01) – Green Economy e Green Community del Parco - A14 (KT03) – eco driving (*per disseminare la buona pratica*) - A23 (KT04) – Vie della Transumanza – itinerario culturale del Consiglio d'Europa (*per estendere la partnership*) - A19 (KT04) - Turismo Accessibile (*per sensibilizzare al tema*) - A20 (KT04) - Nuovi allestimenti al GeoMet (*per condividere la buona pratica*) - A21 (KT04) – Aula Didattica Museo Minerario in galleria Gavorrano (*per condividere la buona pratica*) - A22 (KT04) - Realtà virtuale per Geositi (*per condividere la buona pratica*)
Tempi di realizzazione	**2024 – 2025 – 2026 – 2027 – 2028**
Risultati attesi, indicatori	- Iniziative a sostegno e promozione della CETS
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore Parco nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining UNESCO Geopark*

A50	**KT 10**	**AMICI DEL GEOPARCO** *PREMIARE SOGGETTI CHE SOSTENGONO IL GEOPARCO*
Soggetto realizzatore		*Parco Nazionale delle Colline Metallifere* *Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile*
Principi CETS		***3.Coinvolgere tutti i soggetti interessati*** *Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter* ***partecipare alle decisioni*** *sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.* . **5.Perseguire il miglioramento continuo** *La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il* ***miglioramento continuo*** *della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della* ***qualità della vita a scala locale****, prevedendo una continua* ***attività di*** *monitoraggio nonché la* ***divulgazione dei progressi e dei risultati*** *raggiunti.*
Obiettivo strategico		Migliorare la Reputazione e il rapporto del Parco col Proprio territorio
Obiettivo da raggiungere		Dare un giusto riconoscimento a chi sostiene il Geoparco

AZIONE	**Introduzione e Contesto** *Nel corso dei 20 anni di istituzione del Parco, numerosi sono stati e continuano ad essere i soggetti che lo sostengono in vari modi.* *Si tratta di Associazioni culturali, gruppi di cittadini, singoli o famiglie che a vario titolo, collaborano con il Parco arricchendolo con azioni volontarie, donazioni, memorie.* *Gli esempi sono vari:* - *donazioni di minerali* - *donazioni di oggetti riguardanti la vita mineraria* - *donazione di fotografie* - *donazioni di opere d'arte e produzioni di artigianato o oggetti artistici* - *donazione di libri* - *donazioni di documenti* - *memorie* - *azioni di volontariato (ad es. alcuni ex minatori che prestano a raccontare le loro storie per formare le guide o dare la loro testimonianza con studenti di scuole e visitatori, o cittadini volontari che si occupano di ripulire e/o tenere in manutenzione alcuni sentieri o siti).* *Si tratta di soggetti che talvolta sono anche attori CETS, in altri casi si tratta invece di cittadini o associazioni che sono interessati agli aspetti culturali, artistici geologici e minerari.* ***AZIONE*** *Il Parco si impegna ad Istituire il riconoscimento amico del Parco e ad individuare soggetti particolarmente meritevoli, per insignirli del titolo di Amici del Parco, con cerimonia.*
Altri soggetti da interessare	✓ Vari soggetti del territorio
Valore Totale	**Risorse Finanziarie**: Totale RF (3 anni) 3.000 € 1.000 €/anno (per cerimonia premiazione, comunicazione, targhe, gadgets) **Valorizzazione Lavoro**: Totale VL: 1.500 € per i 3 Anni in cui l'azione è prevista €. 500/anno – (1 operatore junior/5 giornate/anno)
Relazioni con altre iniziative	- A 47 (KT 10) -Forum CETS Inclusivo
Tempi di realizzazione	**2024 – ~~2025~~ – 2026 – ~~2027~~ – 2028** **Cerimonia negli anni in neretto**
Risultati attesi, indicatori	- Numero di soggetti premiati con il titolo di Amici del Geoparco UNESCO delle Colline Metallifere
Scheda a cura di	Alessandra Casini *Direttore, Parco nazionale delle Colline Metallifere – Tuscan Mining UNESCO Geopark*

7. Quadro riassuntivo, tempi e costi di realizzazione delle azioni

Nella tabella **1** a pagina successiva, sono riportati i dati riassuntivi per ogni azione sottoscritta.

Si è indicato anche se una Azione è classificata come *Replay Action* cioè una Azione proposta anche nel precedente Piano oppure quali azioni sono state individuate dal Forum CETS come FlagShip Action (FSA – Azione Bandiera).
Il metodo utilizzato per individuare le Azioni Bandiera, è un buon esempio di uso di strumenti del *Cooperative Learning Approach* nella gestione degli incontri del Forum. Da anni il Parco mette in atto questo approccio, anche grazie alla consulenza e contatto con l'impresa sociale Scintille.it e le competenze di psicologia sociale del responsabile CETS dott. Fabrizio Santini.
Esposte le descrizioni di tutte le azioni ai soggetti componenti il Forum è stato chiesto di indicare con una due o tre stelline quali azioni indicare come Azioni Bandiera per ognuno dei 10 Temi Chiave (Key Topics) della Carta. Questa attività ha offerto l'occasione per prendere una visione complessiva di tutte le azioni e per condividere, una volta di più, le scelte che riguardano la strategia per lo sviluppo del Turismo Sostenibile nell'area del Parco Nazionale delle Colline Metallifere.

Fig. 15 *Le Azioni durante la loro gestazione, da post-it a schede Azione.*

***Tab. 1** - Riassuntiva Azioni e Budget.*

FlagShip replay	Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione	Numero Anni in cui l'azione si svolge
Tema Chiave 1		**Protezione dei paesaggi di valore, della biodiversità e del patrimonio culturale**											
FSA	A01 – KT01	Green Economy e Green Community delle Colline Metallifere	Parco Nazionale delle Colline Metallifere Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile	20.000	10.000			20.000	10.000			60.000	5 anni
	A02 – KT01	*Attenzione all'overturismo*	Parco Nazionale Colline Metallifere	0	10.000							10.000	5 anni
	A03 – KT01	*Ecoturista dove sei?*	Parco Nazionale Colline Metallifere	2.000	10.000							12.000	5 anni
	A04– KT01	*Agrobiodiverso*	Parco Nazionale Colline Metallifere	5.000	10.000							15.000	5 anni
	A05 – KT01	*Boschi in Paese*	Parco Nazionale Colline Metallifere	0	4.000							4.000	2025 e 2027
	A06 – KT01	Parco dei Natali Passati	Parco Colline Metallifere Comune di Montieri	0	1.500	1.500	1.500					4.500	2025 - 2026 - 2027

FlagShip replay		Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione
Tema Chiave 2		**Supporto della conservazione attraverso il turismo**											
FSA	A07 – KT02	Conservazione e contributi per servizi eco sistemici	Parco Nazionale Colline Metallifere Travel Today. TO Ufficiale del Parco (certificato CETS Fase III)		10.000			10.000	10.000			30.000	5 anni
	A08 – KT02	BIoBlitz	Parco Colline Metallifere Museo Storia Natruale della Maremma	3.000	3.000			3.000	3.000			12.000	2024 – 2026 -2028
	A09 – KT02	Studi Naturalistici	Parco delle Collline	1.000	8.000							9.000	2025 -2027
	A10 – KT02	Le Notti della Natura	Parco e Comuni di Follonica, Gavorrano e Scarlino	10.000		15.000	15.000		20.000			60.000	5 anni
	A11 – KT02	Blue Economy	Parco, Fondazione per lo siluppo sostenibile e Centro Studi Squali	15.000	12.000			30.000	24.000			81.000	2024 -2026 -2028
	A12 – KT02	Geomonitoriamo il Parco	Parco e varie Università	150.000	50.000							200.000	5 anni

FlagShip replay	Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione	Numero Anni in cui l'azione si svolge
Tema Chiave 3		**Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse**											
FSA	A13 – KT03	Più Green con il Touristic Ecological Footprint Calculator	Parco rete MEET e Global Footprint Network Med	15.000	20.000							35.000	5 anni
	A14 – KT03	Eco driving Ttrainings	Parco e Fondazione per lo sviluppo Sostenibile					1.600	800			2.400	5 anni
	A15 – KT03	E-cahrge Mapping	Parco e Comuni		7.500	400.000						407.500	2025 - 2027
	A16 – KT03	Trekk And Clean	Parco, Guide e Grafico Gigi Oretti	1.000	5.000				500			6.500	5 anni

FlagShip replay	Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione	Numero Anni in cui l'azione si svolge
Tema Chiave 4		**Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta**											
FSA	A17 – KT04	Nuove Porte del Parco	Parco e Comuni di Castelnuovo in VdC, Pomarance e Radicondoli	50.000	15.000	50.000						115.000	5 anni
	A18 – KT04	Ambito Turistico x 3	Parco		10.000							10.000	5 anni
(Replay)	A19 – KT04	Turismo Accessibile	Parco e TO Travel Today	1.500	10.000			1.500	5.000			18.000	4 anni e 2026 di monitoraggio
	A20 – KT04	Geomet e Museo in Galleria rinnovati	Parco e Cooperativa Nuova Maremma	50.000	10.000			30.000	1.000			91.000	2024 -2025 -2026
(Replay)	A21 – KT04	MuMO (Museo Montieri)	Parco e Comune di Montieri		10.000	500.000						510.000	5 anni
	A22 – KT04	Realtà virtuale per Geositi	Parco e partnership internazionali Erasmus plus	43.000	10.000							53.000	2024 – 2025 -2026
	A23 – KT04	Vie della Transumanza – itinerario culturale del Consiglio d'Europa	Parco e partnership internazionali Ass. TT&RR	10.000	10.000							20.000	5 anni
	A24 – KT04	Parco Letterario	Parco e Fondazione Luciano Bianciardi (Gr)	100.000	3.000	30.000		20.000				153.000	2024 -2025- 2026
	A25 – KT04	Vive la France !	Parco e TO Travel Today e TO France Sud Evasion	2.500	20.000							22.500	5 anni

FlagShip replay	Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione	Numero Anni in cui l'azione si svolge
Tema Chiave 5	**Comunicazione efficace dell'area ai turisti**												
FSA	A26 – KT05	App Sentieri Colline Metallifere Outdoor	Parco	30.000	20.000							50.000	5 anni
	A27 – KT05	Accoglienza infromata	Parco	1.000	5.000							6.000	5 anni
	A28 – KT05	Turismo Scolastico	Parco e cooperative gestori dei servizi nelle Porte	1.000	10.000							11.000	5 anni
	A29 – KT05	Fam Trip con TO	Parco e TO Travel Today e Ambito e Toscana	20.000	5.000							25.000	5 anni
	A30 – KT05	Press Tours	Parco e TO Travel Today e Ambito e Toscana	5.000				5.000	5.000			15.000	5 anni
	A31– KT05	Comunicazione del Parco	Parco	50.000	5.000							55.000	5 anni
	A32 – KT05	Visitmaremma.net in tedesco e spagnolo e francese	TO Travel Today					2.500	5.000			7.500	5 anni

FlagShip replay	Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione	Numero Anni in cui l'azione si svolge
Tema Chiave 6		**Garanzia della coesione sociale**											
FSA	A33 – KT06	La Partecipazione al centro	Parco	2.500	15.000							17.500	5 anni
(Replay)	A34 – KT06	Nuovi LECoGs	Parco	0	15.000							15.000	5 anni
(Replay)	A35 – KT06	Più GEOfood	Parco e Ass. **Geofood**	2.500	15.000							17.500	5 anni
	A36 – KT06	Progetto Gerfalco Tutti Paesi del Mondo	Parco e Ass. Tutti i Paesi del Mondo	20.000	25.000							45.000	5 anni
Tema Chiave 7		**Rafforzamento dell'economia locale**											
FSA	A37 – KT07	Collaborazione con GAL	Parco e GAL	0	10.000							10.000	5 anni
	A38 – KT07	Collaborazione con GAL Pesca _ GALPA Toscana	Parco e GALPA	2.500	10.000							12.500	5 anni
(Replay)	A39 – KT07	DRAGO Reloaded	Parco e Ass. DRAGO	10.000	10.000							20.000	5 anni
	A40 – KT07	Festival delle Viole	**Parco, Ass. Music Pool, Comune di Montieri**	100.000	10.000							110.000	5 anni

FlagShip replay	Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione	Numero Anni in cui l'azione si svolge
Tema Chiave 8		**Offerta di formazione e sviluppo delle competenze**											
FSA	A41 – KT08	Museo Geotermia Larderello nuova porta del Parco	Parco e ENEL Green Power	5.000	5.000							10.000	5 anni
(Replay)	A42 – KT08	Corsi aggiornamento per Guide e Accompagnatori turistici	Parco	6.000	3.000							9.000	2024 – 2026 - 2028
(Replay)	A43 – KT08	Corsi aggiornamento per operatori Porte del Parco	Parco e Rete Musei di Maremma	3.000	3.000					1.500	3.000	10.500	5 anni
(Replay)	A44 – KT08	Nuove finestre del Parco	Parco	5.000	5.000							10.000	5 anni
Tema Chiave 9		**Controllo delle performance e dei risultati del turismo**											
FSA	A45 – KT09	Unificare le Metriche	Parco, Ambito, Regione Toscana	0	5.000							5.000	5anni
	A46 – KT09	Start Up Green e Innovazione per il monitoraggio	Parco e Fondazione per lo sviluppo Sostenibile	0	2.000							2.000	2025 - 2027

FlagShip replay	Numero Azione	Titolo	Attori	RF Parco	VL Parco	RF Com	VL Com	RF Priv	VL Priv	RF Altro	VL Altro	Valore Totale Azione	Numero Anni in cui l'azione si svolge
Tema Chiave 10		**Comunicazione delle azioni e coinvolgere nella Carta**											
FSA	A47 – KT10	Forum CETS Inclusivo	Parco	5.000	5.000							10.000	5 anni
	A48 – KT10	Più CETS II	Parco	5.000	5.000							10.000	5 anni
	A49 – KT10	Rete ReMi e CETS	Parco e rete ReMi	5.000	2.500							7.500	5 anni
	A50 – KT10	Amici del Geoparco UNESCO	Parco	3.000	1.500							4.500	2024 -2026 - 2028

Note conclusive sul budget

760.500	451.000	996.500	16.500	123.600	84.300	1.500	3.000	**2.436.900**
RF Parco	**VL Parco**	**RF Com**	**VL Com**	**RF Priv**	**VL Priv**	**RF Altro**	**VL Altro**	**Valore Totale Azioni**

Il valore **totale** di questo piano d'azione **2.436.900 €** comprende **valorizzazioni** per una somma di ***554,800*** € e **1,882,100** € di **esborsi**, con una evidente disparità tra i due tipi di impegni.
Le ingenti risorse finanziare pubbliche, che ammontano a **1.757.000** €, sottolineano il notevole impegno degli enti pubblici nelle infrastrutture a supporto del turismo sostenibile.

Testi a cura di
Fabrizio Santini

Gavorrano
Dicembre 2023