Modello di Modulo di ADESIONE ALLA CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE CETS PARTE II - ALLEGATO 4

Parco tecnologico archeologico delle Colline Metallifere grossetane

(d'ora in avanti Parco delle Colline Metallifere o Parco)

PROGRAMMA DI AZIONI DELL'IMPRESA/Professionista/Guida

Nome dell'Impresa

L'impresa Nome dell'Impresa –**propone al** Parco Nazionale delle Colline Metallifere **la propria adesione alla Carta Europea del Turismo Sostenibile con il presente Programma di Azioni**

- ***Dati base dell'impresa***

Ragione sociale dell'impresa:**Nome**		
Completare solo i campi adatti al soggetto candidato: P.Iva Codice Fiscale (ad esempio per Guide che non hanno partita iva) Iscritta alla Campera di Commercio Provincia di NOME numero Dato Iscritta all'Albo nazionale delle Cooperative, mumero: Dato Iscritta al registro Comunale/Provinciale/Nazionale Guide Turistiche o Ambientali Esc. O Accompagnatori turistici...		
Indirizzo: **sede legale della impresa**		
Località: **Nome città e Comune**	Codice Postale: Dato	Provincia: Nome
Telefono: Dato	Fax: Dato	

e-mail: Dato pec: Dato	Indirizzo sito web: Indirizzi e account del social (laddove ci siano): FB,IG, TW; Tik Tok, You Tube, Whatsapp, Flikr, Vimeo...
Certificati di qualità o ambientali: Dato nel caso sia presente..	

- ***Descrizione delle attività dell'impresa e relazione con l'area naturale protetta:***

Inserire qui descrizione.

SITUAZIONE DI PARTENZA DELL'IMPRESA

Azioni distintive che ha sviluppato o sviluppa attualmente l'impresa a favore di un turismo sostenibile

1. Per migliorare la propria offerta e la propria relazione con l'area naturale protetta

Breve descrizione, se è il caso, che specifica la relazione tra Impresa e Parco.

Nome impresa costituisce uno dei partner del Parco e gestisce le proprie attività con una attenzione alla sostenibilità.

Nello specifico:

Nome impresa ha partecipato attivamenti a molte iniziative proposte dal Parco:

Elencarle laddove ci siano e in particolare è obbligatorio che l'impresa partecipi

al FORUM CETS sin dal data;

Nome Azienda si impegna da anni in azioni tese a migliorare la propria offerta e la propria relazione con l'area naturale protetta.

Per conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica:

- Registra il numero e le caratteristiche basiche dei clienti e analizza periodicamente i risultati (tranne che per le aziende artigianali e del manufatturiero)
- Distribuisce ai propri clienti quesitonari predisposti dal Parco per monitorare la soddisfazione del turista riguardo i servizi, l'Area Protetta, i servizi offerti sul territorio e raccogliere eventuali suggerimenti e/o lamentele

Per migliorare la propria offerta turistica:

- Sviluppa azioni di monitoraggio delle lamentele e dei suggerimenti dei clienti per aumentare la qualità dei servizi/prodotti
- Partecipa ai corsi di formazione relativi alla gestione del turismo, al turismo sostenibile, alla sostenibilità e/o all'area naturale protetta/Parco
- Dispone (in tutte le strutture che gestisce) di materiale informativo basico per dare il benvenuto ai clienti
- Dispone (in tutte le strutture che gestisce) di una bacheca e manifesti e proiezioni slides e immagini o video all'arrivo con informazioni pratiche e aggiornate riguardo all'area naturale protetta
- Dispone (in tutte le strutture che gestisce) di materiale informativo sull'area naturale protetta e informazioni pratiche sul territorio (come opuscoli, cartine e guide dell'area naturale protetta), a disposizione e consultabile dai clienti
- Valuta l'efficacia dell'informazione sull'Area Protetta fornita ai propri clienti attraverso dei questionari (*item che durante CETS fase II sarà incluso nel questionario generale di soddisfazione che il Parco rielaborerà*)

- Promuove attività guidate tra i clienti, offerte tanto con risorse interne, che collaborando con altre imprese locali, che con l'Area naturale protetta/Parco (per le aziende artigianali e del manufatturiero si può trattare di visite all'impianto/labortorio)

Per realizzare una promozione responsabile ed efficace:

- Crea e mantiene una visibilità in rete della propria impresa (pagina Facebook, altri social e sito) che contiene anche una corretta ed efficace informazione sul Parco, mantiene i contatti con i propri clienti attraverso l'invio di newsletter, notizie sul territorio, promozioni, sia online che attraverso materiale cartaceo

Per lavorare insieme ad altre imprese turistiche della stessa area naturale protetta:

- E' entrata a far parte sin dal Data del Forum Permanente del Turismo Sostenibile del Parco certificato CETS

2. *Per migliorare il proprio comportamento ambientale*

Nome Azienda si dedica alla riduzione del suo impatto e dei suoi clienti sin dall'inizio della sua attività.

Soprattutto a seguito della formazione offerta negli anni passati dal Parco, tramite cui ha ben compreso le potenzialità del Contatore di impronta ecologica, che il Parco e il Tour Operator usano dal 2019,utilizzanadolo per calcolare l'impatto delle proprie attività e permettendo azioni concrete per:

Risparmiare Energia (questa sezione non è applicabile a quei professionisti – guide, accompagnatori, educatori. . che non hanno una sede)

- Effettuando un monitoraggio annuale del consumo di energia delle proprie strutture (o quelle in gestione).

Risparmiare acqua (questa sezione non è applicabile a quei professionisti – guide, accompagnatori, educatori. . che non hanno una sede)

- Effettuando un monitoraggio annuale del consumo di acqua delle proprie strutture (o quelle in gestione).

Ridurre i rifiuti

- Utilizzando contenitori differenziati per i diversi tipi di rifiuti e non inserendo rifiuti nei contentitori/bidoni in modo sparso e senza sacchetto (per evitare che le *minutaglie* vengano portate via dal vento e che i residui alimentari vengano "saccheggiati" da animali selvatici).
- gli operatori informano regolarmente i visitatori sulle modalità di differenziazione dei rifiuti prodotti durante il soggiorno e durante le attività proposte, in caso di proposta di pranzi al sacco o simili, cercando sempre di limitare gli imballaggi ed i contenitori non riciclabili.

Minimizzare l'inquinamento (questa sezione non è applicabile a quei professionisti – guide, accompagnatori, educatori. . che non hanno una sede)

- Realizzando manutenzione periodica e preventiva sui requisiti di sicurezza degli impianti termici e a verifiche sulle emissioni in atmosfera.
- Realizzando una manutenzione preventiva degli impianti contenenti sostanze che danneggiano il buco dell'ozono.
- Utilizzando un sistema di depurazione adeguato o che sia collegato alla rete di depurazione comunale.
- Smaltendo attraverso ditte autorizzate gli oli/grassi di frittura.

Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale

- Informando tutto il personale (anche gli addetti alla cucina e gli addetti alle pulizie anche se di ditte esterne) sulle modalità di raccolta differenziata dei rifiuti e sulla gestione dei prodotti pericolosi, e sul consumo sostenibile e responsabile dell'acqua e dell'energia.

3. *Per sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio*

Nome Azienda/impresa attraverso i suoi dipendenti e collaboratori mostra da sempre una concreta attenzione all'economia locale e al suo sostegno anche attraverso la promozione di numerose reti e associazioni territoriali (elencarle se ce ne sono)

In questo ambito Mome impresa si impegna da anni:

Per Sostenere l'economia locale

- Comprando nella maggior parte dei casi prodotti locali e avvalendosi di fornitori locali, consigliandoli ai suoi clienti.
- Offrendo e proponendo prodotti tipici del territorio nella propria attività.
- Offrendo gastronomia tradizionale, piatti tipici e di stagione nel proprio menù. (tranne che per le aziende artigianali e del manufatturiero)
- Fornendo informazioni ai visitatori/clienti riguardo ai negozi tipici locali e ai mercati e riguardo ai prodotti locali della zona che vi si possono acquistare.

Per influenzare gli spostamenti e il comportamento dei visitatori

- Offrendo sempre informazioni sulle norme comportamentali dell'Area Protetta/Parco e sul modo rispettoso di percorrere i percorsi (a piedi in bici e a cavallo) (tranne che per le aziende artigianali e del manufatturiero)
- Fornendo informazioni sul trasporto pubblico.
- Disponendo di materiale informativo su sentieri, percorsi e luoghi da visitare nelle vicinanze della propria struttura, senza la necessità di utilizzare il veicolo privato (talvolta questa non si adatta per aziende artigianali e del manufatturiero)
- Sollecitando sempre tra i clienti l'attivazione del car sharing e del car pooling nelle loro attività/ spostamenti, o quando è possibile il treno o i mezzi pubblici.

Per gestire la propria proprietà e la propria struttura rispettando l'ambiente circostante (questa sezione non è applicabile a quei professionisti – guide, accompagnatori, educatori. . che non hanno una sede)

- Elaborando e fornendo ai visitatori informazioni sulla storia della propria struttura e sulla relazione con l'area naturale protetta/Parco.

Nei tre anni 2023 – 2024 e 2025 Nome Azienda si impegna nella messa in atto delle seguenti azioni, articolate di seguito in un Programma di Azione.

1 **Per migliorare la propria offerta e la propria relazione con l'area naturale protetta**
elencare azioni

2. **Per migliorare il proprio comportamento ambientale**

elencare azioni

3. **Per sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio**

elencare azioni

L'IMPRESA SI IMPEGNA A SVILUPPARE LE SEGUENTI NUOVE AZIONI NEI PROSSIMI TRE ANNI

4. Per migliorare la propria offerta e la propria relazione con l'area naturale protetta (usare il numero di righe che occorrono)

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO

5. *Per migliorare il proprio comportamento ambientale (usare il numero di righe che occorrono)*

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO

6. *Per sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio (usare il numero di righe che occorrono)*

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO

DOCUMENTAZIONE AGGIUNTIVA CHE L'IMPRESA ALLEGA

La Azienda *NOME* dichiara di rispettare tutti i requisiti per l'adesione:

- Svolgiamo la nostra attività nell'ambito di applicazione della Carta Europea del Turismo Sostenibile del ***Parco nazionale delle Colline Metallifere***, con una strategia e un Piano di Azione definiti ogni 5 anni e raccolti nel Dossier di Candidatura accolto dalla Federazione EUROPARC.
- Rispettiamo la legislazione vigente applicabile al momento della certificazione.
- Le nostre attività turistiche sono compatibili con la strategia di turismo sostenibile emergente dagli incontri del Forum e dai documenti ufficiali pubblicati dal Parco e la normativa dell'area protetta.
- Facciamo parte del Forum di Turismo Sostenibile creato nel ***Parco nazionale delle Colline Metallifere*** sul modello della Carta Europea del Turismo Sostenibile: (***scegliere sotto le opzioni – anche piiù di una – adeguate)***
    - **Attraverso l'azienda**
    - **Attraverso associazioni**
    - **Con presenza individuale diretta**
- Con il presente documento dichiariamo il nostro interesse ad impegnarci a collaborare con l'area naturale protetta – Parco Nazionale delle Colline Metallere in base al modello della Carta Europea del Turismo Sostenibile.

L'impresa allega la seguente documentazione:

☐ **Elencare qui i documenti che si producono in allegato**

Luogo, ***Data***

Firma del responsabile dell'impresa